

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

**FACULTAD DE INGENIERIA ECONOMICA Y
CIENCIAS SOCIALES**

SECCION DE POSGRADO



***PROPUESTA METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PARA
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL
PROVINCIAL. CASO PROVINCIA HUANCVELICA (Circuito
Turístico Santa Bárbara- Sacsamarca-Huancavelica)***

TESIS

***PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS CON
MENCION EN PROYECTOS DE INVERSION***

PRESENTADO POR:

***ING° JUAN CARLOS VILLENA DELGADO
ING° DANIEL ANAMPA CHAHUARA***

**LIMA - PERU
2005**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INTRODUCCION

En el marco de las reformas de modernización del Estado y de estrategias de reestructuración productiva que vienen adelantándose en los países de América Latina, resalta la creciente importancia de las economías locales. El desarrollo económico de los distintos países en vías de desarrollo sigue siendo territorialmente concentrados e inequitativos, razón por la cual no ha sido posible aprovechar el potencial productivo de los distintos territorios, lo que a su vez constituye una de las principales causas del aumento de la pobreza.

De esta manera, la discusión sobre la función que tienen las localidades en la promoción de desarrollo económico y social dentro de un contexto de gestión descentralizada, está en la agenda de temas emergentes para los países de la región, buscando optimizar el uso racional de las potencialidades endógenas existentes.

En este contexto el turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del planeta, junto con las telecomunicaciones y la informática; particularmente el turismo representa una actividad que trae aparejado un impacto sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, creación de fuentes de empleos, directos e indirectos, inversiones públicas y privadas, estímulo de los sectores económicos ligados a la actividad (construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia) e impacto en el Producto Bruto Interno (PBI). También se le reconocen efectos multiplicadores tales como el incremento de la demanda de bienes industriales, agropecuarios y comerciales ligados en forma indirecta con la actividad turística a través de la demanda de insumos necesarios para su funcionamiento y equipamiento.

Pero también en los últimos tiempos se ha relacionado al turismo con el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades receptoras (De La Torre, 1989). Desde esta perspectiva se considera que el desarrollo desborda las cifras del crecimiento económico y que en rigor no es tal, si no incorpora la dimensión cultural (ORCALC-UNESCO, 1996).

De allí que turismo y cultura están cada vez más interrelacionados. La identidad y la cultura son el fruto del intercambio viajero, del flujo de ideas, del cruce de experiencias. Se recomienda encontrar una sinergia entre turismo y cultura, una alianza estratégica que responda a los intereses del desarrollo de las comunidades. El turismo es visto desde esta perspectiva como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de sitios y áreas de valor histórico y tradicional, pues el patrimonio cultural es la materia prima de la cual se nutre dicha actividad. Lo mismo puede decirse del patrimonio natural, pues el turismo también depende de los atractivos naturales con lo cual puede ayudar a su preservación.

El sector turismo, para muchos países latinoamericanos, es novedoso o se está retomando después de situaciones bélicas e inestables. Es también altamente atractivo por sus características, ya que permite resguardar los recursos naturales de los países y asegura ingresos de divisas extranjeras altamente necesitadas. Esa es la razón por la cual, muchos países se encuentran en la búsqueda de estrategias de desarrollo para que el turismo (“industria sin chimenea”) crezca de manera sostenible.

La industria turística no puede ser vista como un sistema que opera de manera autónoma e independiente de los poderes políticos establecidos en el país. El papel del Estado en relación con la planificación y al desarrollo del turismo está determinado no sólo por la tarea de definir una política de turismo, sino también por la de manejar temas tan relevantes como la promoción de los productos en el mercado extranjero, la elaboración de planes generales que contribuyan a mejorar la cantidad y calidad de la oferta, la coordinación y el financiamiento (a través de recursos propios o de otros agentes estatales) de un sinnúmero de áreas como infraestructura vial, telecomunicaciones, transporte, entre otras, para hacerlas más competitivas.

La actividad turística, por su naturaleza requiere de un enfoque integral y multisectorial, por cuanto el desarrollo turístico tiene una estrecha relación e interdependencia con otros sectores productivos y de servicios y de decisiones que corresponden a diversas instituciones. Por otra parte es importante entender que cada región forma parte de un espacio turístico que no responde necesariamente a los límites administrativos, por lo cual deben estructurarse mecanismos de trabajo entre regiones y/o entre municipalidades de distintas regiones.

En el Perú, en el transcurso de los últimos años, el sector turismo se ha convertido en una de las mayores fuentes generadoras de empleo, de divisas y de estímulo a la inversión y al

crecimiento económico, fundamentalmente en el período de 1992 hacia delante, producto de la estabilización económica, la pacificación del país y el apoyo que recibieron las entidades encargadas de su promoción a escala interna y externa.

La Política Regional de Turismo debe lograr tanto en su definición como en su aplicación una coherencia con la Política Nacional de Turismo y con la Estrategia de Desarrollo Regional. Es requisito indispensable incorporar e involucrar a todos los actores regionales que directa o indirectamente intervienen en la gestión de la actividad turística.

Siendo entonces el turismo un importante sector que genera empleo e inversiones, con un alto efecto multiplicador, es necesario identificar y desarrollar proyectos de inversión que promuevan el crecimiento y desarrollo de ésta actividad, para lograr dinamizar la economía regional y provincial de nuestro país.

Finalmente, nuestra labor profesional lo venimos desarrollando en la región Huancavelica, ligados a la ejecución de proyectos de inversión pública, este hecho ha incidido para tomar como tema de **Tesis: *PROPUESTA METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL. CASO PROVINCIA HUANCAVELICA (Circuito Turístico Santa Bárbara- Sacsamarca-Huancavelica o Circuito Turístico Azogue)***, para optar el grado de Maestro en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión.

SUMARIO

	Pág
Introducción	4
Resumen	10

CAPITULO I ASPECTOS GENERALES

1.1	Antecedentes	12
1.2	Problematización del Trabajo de Tesis	18
1.3	Objetivos	21
1.4	Justificación	22
1.5	Planteamiento de la Hipótesis	24
1.6	Metodología	24
1.7	Unidad Formadora y Ejecutora	24
1.8	Alcance	25

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1	Desarrollo Nacional y Regional	26
2.2	Desarrollo local, Planeamiento Estratégico y Proyectos de Inversión	32
2.3	Definiciones y Conceptos de Turismo	43
2.4	Impactos Generados por Proyectos Turísticos	67
2.5	Planificación Estratégica del Turismo: Funciones del Estado en el Desarrollo Turístico	65 72
2.6	Características del Turismo Competitivo: Importancia de los Programas y Proyectos de Inversión en Desarrollo Competitivo del Turismo	79
2.7	Proyectos Turísticos	83

CAPITULO III
CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL DEL SECTOR TURISMO Y
EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TURISTICO

3.1.	Contexto Nacional del Turismo	90
3.2.	Contexto Regional del Turismo en Huancavelica	126
3.3.	Línea de Base – Región Huancavelica	140
3.4.	Contexto de la Provincia de Huancavelica	153
3.5.	El potencial del Turismo de la Provincia de Huancavelica, el Diamante de Porter	228

CAPITULO IV
PROPUESTA METODOLOGICA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA A NIVEL PROVINCIAL

4.1	Principios Orientadores del Desarrollo Turístico	231
4.2	Características de la Metodología	232
4.3	Acondicionamiento territorial regional y provincial	237
4.4	Política regional del Turismo	240
4.5	Diagnostico del Sector Turismo	242
4.6	Competitividad Turística	255
4.7	Formulación de Políticas y Planes turísticos	264
4.8	La planeación del Turismo como Herramienta para Lograr la Competitividad y Sostenibilidad	279
4.9	Preparación de Programas y Proyectos Turísticos	282
4.10	Proyectos de Inversión Turística	283
4.11	Evaluación de Proyectos Turísticos	302
4.12	Evaluación del Impacto Ambiental de Proyectos turísticos	308
4.13	El Marco Lógico como Instrumento de Gestión Turística	313
4.14	Sostenibilidad de los Proyectos Turísticos	321

CAPITULO V
PRESENTACIÓN DEL CASO PARA LA PROVINCIA DE HUANCVELICA

5.1.	Proceso de Desarrollo de la Provincia de Huancavelica	324
5.2.	Presentación del caso del Proyecto turístico	335
	CONCLUSIONES	468
	BIBLIOGRAFÍA	472
	ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo de Tesis denominado **“PROPUESTA METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL. CASO PROVINCIA HUANCVELICA (Circuito Turístico Santa Bárbara- Sacsamarca- Huancavelica)”**, consta de 05 capítulos, los cuales guardan relaciones coherentes y consistentes.

El capítulo I, denominado generalidades, se inicia con los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, además se han fijado: el problema principal, objetivos, justificación, planteamiento de la hipótesis, metodología, unidad formuladora y alcances del trabajo de tesis.

El capítulo II, denominado marco teórico de desarrollo regional, planes, programas y proyectos, se ha revisado los conceptos de desarrollo nacional, regional y local desde los diferentes enfoques, los mismos consideran las estrategias de desarrollo cuyas características son: visión estratégica del territorio, actores con capacidad de iniciativa, identidad cultural como palanca de desarrollo y la articulación de los actores públicos y privados, dentro de esta misma temática se señala los objetivos y características del desarrollo regional y local del turismo, los que se resumen en: turismo y desarrollo sostenible, el producto turístico y su comercialización, los impactos generados por los proyectos turísticos y la competitividad del sector turístico.

El capítulo III, denominado contexto nacional, regional y local del sector turismo y experiencias de desarrollo. En esta parte se consideran los indicadores globales del turismo, los recursos turísticos, facilidades turísticas; en forma específica se describe el contexto regional del turismo de Huancavelica además en esta parte se presenta la línea de base de la

región Huancavelica, finalmente se presenta el diamante de competitividad del sector turismo de la provincia de Huancavelica.

El capítulo IV, denominado propuesta metodológica para mejorar la competitividad turística a nivel provincial, se presenta los principios orientadores del desarrollo del turismo, las fases involucradas en la metodología propuesta, que comprende: el acondicionamiento territorial, política regional de turismo, diagnóstico del sector turismo, competitividad turística, formulación de políticas y planes turísticos, la planeación del turismo como herramienta para lograr la competitividad, preparación de programas y proyectos turísticos, proyectos de inversión turística y finalmente se presenta en forma resumida el marco lógico.

En el capítulo V se presenta la aplicación de la metodología a un caso específico para la provincia de Huancavelica, para ello se presenta el análisis FODA, visión y misión del Gobierno Regional de Huancavelica, los programas de acción y de inversión, y para poder hacer el nexo se concluye con los diseños de los circuitos turísticos y la jerarquización a través de escala de recursos.

Finalmente, en este capítulo se presenta una síntesis del trabajo desarrollado en el Taller II, “PROPUESTA METODOLOGIA PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL. CASO PROVINCIA HUANCAVELICA (Circuito Turístico Santa Bárbara-Sacsamarca-Huancavelica)”, que está dentro de los circuitos turísticos jerarquizados. Con el caso se presenta toda la secuencia de la metodología, hasta la unidad fundamental que es el proyecto, como una forma responsable y efectiva de trabajo técnico.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. ANTECEDENTES

Contexto Internacional

El sector económico del turismo se ha convertido en los últimos años en el sector económico de mayor importancia en cuanto a generación de empleo, de exportación y de estímulo de inversión y crecimiento económico. Los ingresos generados por el turismo sobrepasaron a aquellos del comercio internacional en los años '80 y en la actualidad constituyen en proporción un valor mayor que los demás sectores económicos con excepción del petróleo y automotriz.

Desde 1950 hasta la fecha, cuando la realización de viajes internacionales comenzó a hacerse posible para los habitantes de algunos países, especialmente de Europa y de los EEUU, las llegadas de aviones en los aeropuertos internacionales han aumentado con una tasa de crecimiento promedio anual de 7.2 % y los ingresos por este concepto lo han hecho en 12.3% anual.

Los datos de la Tabla I permiten observar, que el crecimiento anual medio de los ingresos disminuyó del 11.4 por ciento en 1988-1992 al 8.2 % en 1993-2000. Sin embargo, como consecuencia de la fuerte fluctuación del dólar americano, base monetaria para realizar comparaciones a escala mundial estas fluctuaciones anuales de los ingresos por turismo deben interpretarse cuidadosamente.

TABLA I
LLEGADAS E INGRESOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES MUNDIALES
1988 –2000

AÑOS	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Llegadas (millones)	394	426	458	463	502	518	549	563	595	612	626	650	699
% de variación Anual	8.53	8.05	7.44	1.23	8.43	3.14	6.05	2.53	5.61	2.84	2.0	3.8	7.4
(Ingresos turísticos miles de millones de \$ EEUU)	204	221	268	277	313	321	353	401	434	443	445	455	475
% de variación Anual	15.6	8.3	21.5	3.16	12.2	2.4	9.8	13.7	8.1	2.1	0.45	2.9	4.5

Fuente: OMT, Las Américas, Tendencias de Mercado, Edición 1998 y OMT 2000

En 1999 más de 657 millones de personas viajaron fuera de las fronteras de sus países en viajes de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los ingresos del turismo internacional en 1999 ascendieron a 449 miles de millones de dólares, cifra en la que no se incluyen los pasajes aéreos. El turismo emplea a 255 millones de trabajadores en todo el mundo, es decir, a uno de cada nueve trabajadores y genera cerca del 10,7% del PNB mundial.

Para tener una idea más clara del impacto económico de esta actividad, vale la pena revisar algunos datos: en el año 2001 el turismo, a nivel mundial, generó un ingreso por US\$ 462 mil millones, importe equivalente a la suma de las ventas anuales de tres de las empresas automotrices más grandes del mundo: General Motors, Ford Motor y Daimler-Chrysler.

Según cifras de la Organización Mundial de Turismo (OMT)¹, en el año 2002 se registraron más de 700 millones de llegadas de turismo internacionales en todo el mundo. Los cinco principales destinos mundiales, medidos en función del número de llegadas turísticas, fueron: Francia (10%), España (7%), Estados Unidos (6%), Italia (5%) y China (5%).

Para el año 2010 la OMT ha proyectado que se llegará a novecientos ochenticinco millones de turistas internacionales y unos ingresos de 1.550 miles de millones de dólares, cuatro veces superiores a los de 1996. El crecimiento del turismo

¹ Organización Mundial de Turismo(OMT), 2002

internacional ha sido espectacular, ha pasado de 25 millones en 1950 a 657 millones en 1999. El aumento del nivel de renta y del tiempo libre, unido a la reducción del precio real de las tarifas aéreas, crea las condiciones para que el turismo siga creciendo. En la Tabla II se presenta la proyección.

TABLA II
Turismo Mundial Esperado 2007-2010

AÑO	2007	2008	2009	2010
TURISMO MUNDIAL PROYECTADO	876 000 000	910 700 000	947 135 000	985 000 000

FUENTE. ORGANISMO MUNDIAL DE TURISMO

Este sector tiene efectos positivos, pero también negativos. Entre los positivos está la creación de empleo, el incremento de los ingresos económicos, el permitir mayores inversiones en la conservación de espacios naturales, el evitar la emigración de la población local, la mejora del nivel económico y sociocultural de la población local, la comercialización de productos locales, el intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida.

Los posibles ingresos futuros por turismo son una poderosa razón para conservar importantes ecosistemas y algunas especies emblemáticas. Se trata de una alternativa económica para conservar bosques autóctonos, zonas húmedas, ríos sin presas y litorales, o algunas especies, como los gorilas de montaña en Ruanda, la fauna salvaje en Kenia o los osos en Alaska. Aunque tiene importantes impactos a nivel mundial, en muchos países éstos son inferiores a los de otras actividades económicas, como la minería, la industria forestal, los monocultivos agrícolas, la ganadería extensiva, los grandes embalses, la extracción de petróleo y carbón o las industrias contaminantes.

Entre los efectos negativos, tan importantes como los positivos, está el incremento del consumo de suelo, agua y energía, la destrucción de paisajes al crear nuevas infraestructuras y edificios, el aumento de la producción de residuos y aguas residuales, la alteración de los ecosistemas, la introducción de especies exóticas de animales y plantas, el inducir flujos de población hacia las zonas de concentración turística, la pérdida de valores tradicionales y de la diversidad cultural, el aumento de la prostitución (turismo sexual), el tráfico de drogas y las mafias, más incendios forestales y el aumento de los precios que afecta a la población local, que a veces pierde la propiedad de tierras, casas, comercios y servicios.

Contexto Nacional

El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo. No solo cuenta con importantes recursos turísticos con potencial para atender todos los segmentos del mercado, sino que su cultura tradicional y diversa ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan. Además, su variada cultura gastronómica es de fácil adaptación a los gustos de visitantes la cual le está permitiendo adquirir rápidamente reconocimiento internacional.

Durante la década de los ochenta el desarrollo del turismo fue prácticamente nulo; en efecto, entre 1980 y 1990, el número de turistas extranjeros se redujo de 373 mil a 352 mil visitantes, lo cual, como se muestra más adelante, se explica principalmente por el clima de inestabilidad económica y de violencia terrorista que vivió el país en dicha década. A partir de 1990, se aplican en el país un conjunto de medidas orientadas a estabilizar el país y reformar el patrón de crecimiento de la economía.

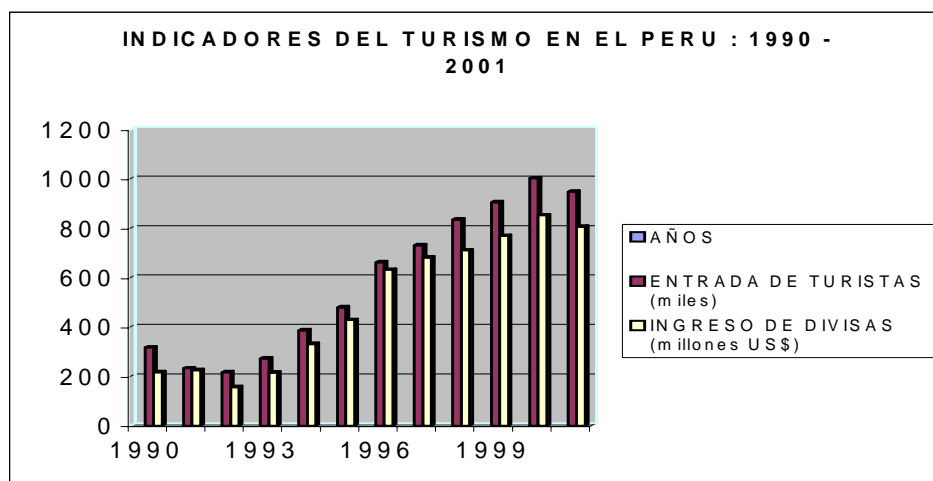
Esto originó inicialmente un periodo de estancamiento, pero desde 1992 la economía empieza a crecer a tasas elevadas hasta 1995 y a partir de esta fecha se ha observado una notoria desaceleración. Simultáneamente, a partir de 1992 se empiezan a conseguir claros logros sobre la violencia político social, capturándose a los líderes de las dos principales agrupaciones subversivas existentes con lo cual se redujeron notablemente los atentados de violencia y mejoró la imagen del Perú.

En suma, en la década de los noventa se logra estabilizar al país tanto social como económicamente lo cual ha generado un clima de confianza por parte de la comunidad internacional.

Estos cambios han influido decisivamente en la evolución del turismo en el país. Como se puede observar en la Figura N° 1, a partir de 1993 el número de turistas ha empezado a crecer a tasas fenomenales lográndose casi triplicar en sólo 5 años. A partir de ese mismo año, los ingresos de divisas generadas por este sector empiezan a crecer a tasas de 20% anual hasta 1998 año en que se generaron 913 millones de dólares en divisas².

² ESAN (1997) Turismo. En: *Perú: destino de inversiones, 1997-1998*. Lima

FIGURA N° 1



Fuente: Consultora CUANTO – Perú en números.

En los últimos dos años el Gobierno ha empezado a prestar bastante atención a este sector. El año 1998 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 es el "Año del turismo interno". Se creó un Viceministerio específico de turismo el cual ha diseñado un "Plan Maestro" para el sector. Se han dado leyes promocionales específicas aun cuando su impacto todavía no es claro dado que, como se mostrará más adelante, muchos de los problemas se ubican precisamente en el terreno institucional. En todo caso, lo cierto es que nunca antes ha habido tanta voluntad política para el desarrollo de este sector.

El Perú, explica actualmente alrededor del 4% del turismo internacional en América Latina y el 0.13% en el ámbito mundial. Si se mantuvieran esas proporciones, solo por efectos de crecimiento del turismo mundial se llegaría a recibir unos 1.4 millones de turistas hacia el año 2010. A esto habría que adicionarse los esfuerzos realizados por las empresas e instituciones vinculadas al turismo país.

Contexto Regional y Provincial

Todas las regiones ofrecen productos turísticos distintos según su ubicación geográfica, dependiendo de sí se encuentran en el extremo norte o sur del país, de ahí que la política deba tener en cuenta estas características, para poder así identificar los atractivos turísticos que no se encuentran en otras regiones.

Un problema del sector turismo en muchas regiones y provincias, está referido a que los productos turísticos no tienen los componentes deseados para hacerlas mucho más competitivas, sin lograr las metas de llegada y dinámica económica.

La ciudad de Huancavelica a pesar de su gran riqueza natural y cultural, **no forma parte de los Circuitos turísticos nacionales** y como tal requiere una reactivación y posicionamiento.

La ciudad de Huancavelica, posee una gran riqueza natural y cultural, que ha permanecido viva y latente gracias a la sensibilidad de su población, la que a través de los años ha logrado transmitir de generación en generación; no permitiendo así la afectación ni alteración profunda de su riqueza paisajista, natural y cultural, gracias a la monumentalidad y resistencia física del patrimonio histórico monumental que existen allí, enfrentando el paso del tiempo y la inercia de los agentes de decisión, para dejar su presencia objetiva en el territorio huancavelicano.

Existe el patrimonio religioso y arquitectónico, restos de explotación minera, geolitos, aguas termales, lagunas cristalinas, actividades pecuarias y un sin número de valores religioso - culturales que pueden constituirse en la nueva base económica local.

En los últimos años, se ha recibido aproximadamente 38 mil visitantes, de los cuales el 98% lo constituyen la presencia de ciudadanos nacionales y sólo un 2% de extranjeros. La capacidad instalada está conformada por 11 establecimientos de hospedaje, con una oferta de 549 camas pero de baja calidad en los servicios; capacidad que sería rebasada si se intensifica la explotación de los numerosos puntos turísticos que dispone la ciudad y la región.

Por ello, la metodología que se plantea en el presente Plan de Tesis, pretende establecer las secuencias o etapas más importantes para identificar y ejecutar programas y proyectos con el fin de mejorar la competitividad del sector turismo en un ámbito provincial y asegurar el impacto óptimo de las inversiones gubernamentales y privadas, con un aporte significativo al desarrollo económico y social de la provincia específica.

1.2. PROBLEMATIZACIÓN

- a)* ¿Existen planes nacionales de desarrollo turístico que se han elaborado adecuadamente y se aplican en los distintos ámbitos del país?
- b)* ¿Existen planes, programas y proyectos de desarrollo turísticos a escala regional y provincial donde se incorporan adecuadamente los criterios de competitividad en la oferta turística?
- c)* ¿En los distintos planes mencionados se incorpora los criterios de planeamiento y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo?
- d)* ¿El sector turismo contribuye significativamente al desarrollo económico y social de un ámbito geográfico?
- e)* ¿Se aprovechan eficientemente los recursos turísticos en las regiones y provincias?
- f)* ¿Existe programas y proyectos identificados adecuadamente que contribuyan a desarrollar y aprovechar las potencialidades turísticas en los ámbitos regionales y provinciales?
- g)* ¿El conocimiento y la articulación para el manejo turístico interno y externo es el deseable?
- h)* ¿Las provincias pueden lograr una gestión eficiente y eficaz en el manejo turístico?
- i)* ¿Existe la necesidad de una metodología para desarrollar programas y proyectos para aprovechar y mejorar la competitividad turística a nivel provincial?
- j)* ¿Los servicios e infraestructura turística en el ámbito regional y local cumplen con las exigencias del mercado turístico?
- k)* ¿Existen las condiciones de seguridad en el entorno para ofertar productos turísticos?

El Perú fue uno de los pioneros en el turismo dentro de Sudamérica. El número de visitantes que llegaron al Perú en 1980 fue de 373 000, que fue la segunda cifra más grande en Sudamérica solamente después de Brasil. Desafortunadamente, el turismo peruano experimentó dos caídas significativas en el pasado, la primera entre 1981-1983 y luego de una ligera recuperación otra caída entre 1988-1992 (la más abrupta desde 1975), debido a los problemas económicos y políticos y el empeoramiento de las condiciones de seguridad.

A partir de 1993, con la mejora de la economía y las condiciones de seguridad durante el primer período del Presidente Fujimori, el número de visitantes internacionales que

llegaron al Perú empezaron a recobrase; a 1997 se tuvo una cifra de 747 000 visitantes, cantidad de turistas que se ha mantenido con ligeras variaciones hasta el 2003.

Asimismo históricamente, la contribución del sector turismo al Producto Bruto Interno (PBI) del país, oscila entre el 3.8% (1997) al 4.1% (2003), por ello es importante mejorar la calidad de los productos turísticos existentes y generar nuevas alternativas turísticas competitivas a escala regional y provincial.

Análisis FODA del Turismo Peruano

Basándose en las condiciones existentes, las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el turismo peruano, teniendo como referencia el informe de la consultora Pacific Consultats International, se han identificado como sigue:

a. Fortalezas

- Perú cuenta con un gran número de sitios arqueológicos renombrados que son muy competitivos en el mercado turístico global.
- El Perú tiene recursos turísticos naturales competitivos gracias a sus condiciones geográficas diversificadas.

b. Debilidades

- Entre las numerosas culturas que florecieron en el Perú durante milenios, solamente la cultura Inca tiene reconocimiento en el mercado turístico.
- Admitiendo el hecho de que el Perú tiene problemas en cuanto a seguridad, éste es frecuentemente exagerado debido a la insuficiente provisión de información sobre la situación existente.
- La promoción turística es insuficiente, debido a limitaciones presupuestales.
- La calidad al igual que la cantidad de alojamientos es insuficiente, en particular, en áreas rurales que tienen gran potencial turístico.
- La infraestructura de apoyo turístico es generalmente pobre. En particular una pobre red de caminos incrementa el costo de viaje.

- Insuficiente capacidad administrativa, y falta de guías administrativas, para el manejo de áreas naturales.
- El vínculo económico entre el sitio turístico y la comunidad local colindante es muy pobre.
- Insuficiente iniciativa local para la conservación de recursos naturales y culturales, conduce a una pobre toma de conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural y natural.
- La administración turística está distribuida entre varias agencias. A pesar de esto, no existe organización o mecanismo que coordine las agencias relacionadas con el turismo.
- El volumen actual de los turistas culturalmente motivados en el mercado de larga distancia, que constituyen al presente el núcleo de la demanda turística hacia Perú, no es muy grande y su crecimiento potencial puede ser limitado.

c. Oportunidades

- El Perú cuenta con abundantes oportunidades para desarrollar productos turísticos basados en el concepto de “turismo alternativo”, que se espera que aumente su importancia en el futuro, tales como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo mágico y mítico.
- El Perú tiene una oportunidad de desarrollar turismo de playas en la parte norte.
- El Perú está localizado cerca de los países del MERCOSUR que tienen capacidad adquisitiva en Latinoamérica, lo que implica la posibilidad de desarrollar aún más el mercado de corta distancia a través del desarrollo de facilidades y atracciones turísticas con precios razonables.

d. Amenazas

- Los problemas de seguridad, si se mantienen sin ser resueltos, podrían alejar del Perú a los turistas.
- La naturaleza y vida salvaje del Perú al igual que los sitios arqueológicos pueden ser dañados si se falla en establecer un sistema socioeconómico por el cual el turismo beneficie a las comunidades locales.

Basándose en lo mencionado anteriormente se puede definir el problema como:

PRINCIPAL

Insuficiente desarrollo competitivo del sector turismo, generado por el limitado liderazgo de los agentes regionales y provinciales para emprender o motivar procesos de desarrollo del sector, incrementados por la baja capacidad de gestión financiera y empresarial del sector público y privado en la ejecución de proyectos de infraestructura turística y servicios que coadyuven al desarrollo del turismo regional y provinciales. Esta problemática contribuye al círculo vicioso de la pobreza, que es necesario romper a través de Programas y Proyectos para desarrollar el sector turismo que generen beneficios económicos y sociales a las poblaciones de su área de influencia.

SECUNDARIOS

- Existencia de planes, programas y proyectos no concordantes con la realidad regional y local, en los cuales se puede percibir la poca participación de los actores de base.
- Deficiente identificación, priorización y jeraquización de proyectos del sector turismo.
- Falta de políticas específicas que permitan el desarrollo del sector turismo a nivel regional y local.
- Ineficiente gerencia de los escasos recursos económicos a escala regional y provincial.

1.3. *OBJETIVOS*

GENERAL

Diseño de una propuesta metodológica para el desarrollo competitivo del sector turismo en los ámbitos regionales y provinciales del Perú, a través de Programas y Proyectos que mejoren las ofertas turísticas, con suficiente infraestructura y servicios, adecuada articulación en el mercado turístico, promoción nacional e internacional y con una participación eficiente de los sectores públicos y privados involucrados.

ESPECIFICOS

- Formular una metodología para un desarrollo competitivo del sector turismo en el ámbito provincial, aprovechando las potencialidades y recursos turísticos existentes, presentando el caso de la provincia de Huancavelica.
- Incorporar en la metodología el diseño de estrategias para mejorar los niveles de tratamiento del sector en la actualidad, interrelacionándolo con el desarrollo regional y local.
- Pertinencia en el desarrollo de programas y proyectos de inversión para generar circuitos turísticos con soporte de infraestructura y servicios.
- Establecer orientaciones en la comercialización y desarrollo de productos turísticos
- Contribuir al desarrollo económico y social por ser una actividad generadora de empleo que proporciona localmente oportunidades para pequeños empresarios y que dinamiza otras actividades conexas incluso fuera del ámbito de influencia.
- Contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural al tener incentivos económicos y significar un catalizador de la conciencia de la preservación.
- Presentar un caso provincial como aplicación de la metodología ligada al sector turismo.

1.4. JUSTIFICACION

El tema de Tesis propuesto se justifica por las siguientes razones:

- Dentro del proceso de regionalización la tendencia es aprovechar los distintos recursos regionales y provinciales existentes, para lograr un mayor desarrollo y crecimiento de la economía regional con sostenibilidad ambiental. En tal sentido se hace necesario contar con metodologías técnicas que incorporen experiencias de

otros países y regiones para un adecuado tratamiento en cada uno de los sectores, aspecto en el que incidirá la propuesta de Tesis.

- La actividad turística, por su naturaleza requiere de un enfoque integral y multisectorial, por cuanto el desarrollo turístico tiene una estrecha relación e interdependencia con otros sectores productivos y de servicios y de decisiones que corresponden a diversas instituciones, en tal sentido sobre la base del conocimiento de proyectos de inversión se formulará estrategias que nos permita interrelacionar a los distintos sectores que tenga que ver con el sector turismo.
- Como se ha mencionado, el Perú cuenta con un gran número de sitios arqueológicos renombrados que en la actualidad no son aprovechados adecuadamente, esto lleva a la necesidad de incorporarlos al mercado turístico interno y externo, que a través de la metodología puedan tener los elementos y secuencias técnicas para un trabajo adecuado de las instituciones con obligación de liderazgo.
- La caracterización y selección de los factores con mayor preponderancia en el desarrollo del turismo, permitan diseñar estrategias para que los proyectos del sector turismo sean sostenibles, articulando los actores gubernamentales y privados.
- La identificación y jeraquización de programas y proyectos consensuados con los agentes de desarrollo de la región y/o provincia, como resultado del estudio de Tesis, permitirá mejorar la competitividad del sector turismo.
- Generar un ambiente propicio para crear conciencia entre los agentes de desarrollo sobre la importancia de la conservación del patrimonio cultural y natural, lo que viabilizará que el sector turismo tenga mayor incidencia en las economías de la región y la provincia.
- La metodología planteada permitirá mejorar el vínculo económico entre el sitio turístico y la comunidad local colindante, que actualmente es muy pobre.

1.5. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Es posible diseñar una propuesta metodológica que permita lograr el desarrollo competitivo del sector turismo en los ámbitos regionales y provinciales del Perú, a través de Programas y Proyectos que mejoren las ofertas turísticas, con suficiente infraestructura y servicios, adecuada articulación en el mercado turístico, promoción nacional e internacional y con una participación eficiente de los sectores públicos y privados involucrados

1.6. METODOLOGIA

El método de investigación a utilizar es: *descriptiva, correlacional y aplicativa*. Nos permitirá analizar como es y se manifiestan los factores del turismo, cómo se relacionan o vinculan estos factores entre sí, teniendo en cuenta las normas legales, las potencialidades, calidad de servicio, optimización de costos orientados a que los gobiernos y administraciones regionales o provinciales asuman un nuevo rol como agentes promotores del desarrollo económico regional.

Respecto a la información, esta tendrá como primera fuente las experiencias latinoamericanas y nacionales de desarrollo turístico, las que se adaptarán a la situación regional y local.

Asimismo, la presentación del caso tiene como referencia al Perú y como universo a la región Huancavelica y como muestra a la provincia del mismo nombre.

1.7. UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA

Unidad formuladora

Está conformada por los tesisistas de la Sección de Posgrado de la Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería.

- *Ing° JUAN CARLOS VILLENA DELGADO*
- *Ing° DANIEL ANAMPA CHAHUARA*

Unidad Ejecutora

- Gobierno Regional
- Gobierno Provincial

1.8. ALCANCE

El alcance de la metodología es el ámbito de cada una de las regiones y provincias del país. La metodología planteada contribuirá con mayor efectividad a la región de Huancavelica.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. DESARROLLO NACIONAL Y REGIONAL

El desarrollo económico de los distintos países sigue siendo territorialmente concentrado e inequitativo, razón por la cual no ha sido posible aprovechar el potencial productivo de los distintos territorios, lo que a su vez constituye una de las causas de aumento de la pobreza.

Por consiguiente, el análisis del papel que tienen las localidades en la promoción del desarrollo económico dentro de un contexto de gestión descentralizada está en la agenda de los temas emergentes para los países de la región. La visión sobre el desarrollo económico local incorpora aproximaciones diferentes y enfoques que, aun sin existir plena coincidencia entre los distintos autores, suelen de todos modos confluir en la búsqueda de una concepción más integral y contextualizada de los problemas reales del desarrollo en cada territorio agregándose que:

El desarrollo económico local es un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio. Para ello se requiere una actuación decidida y concertada entre los diferentes actores locales, públicos y privados, a fin de crear un entorno territorial que fomente las actividades productivas en general (y en especial las que corresponden a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas), para utilizar en forma eficiente y

sostenible los recursos endógenos y aprovechar las oportunidades de dinamismo exógeno o el dinamismo de las actividades empresariales presentes en el territorio.³

El desarrollo en el Perú se manifiesta territorialmente en forma desequilibrada, por la concentración de la actividad económica y los servicios sociales, la migración de la población, y las oportunidades de progreso económico en el Área Metropolitana (Lima y Callao) y también en las principales ciudades del país, como Trujillo, Arequipa, Chiclayo entre otras. Esto acentúa los niveles de exclusión y pobreza en el resto de la patria, generando a su vez desarraigos culturales regionales y locales. Estos desequilibrios tienen su origen en la forma como se ha desarrollado históricamente la inversión pública y privada en el área urbana y rural; así como entre las ciudades y los pueblos.

Esta forma del desarrollo espacial, sustentado en una dinámica concentradora de los asentamientos humanos y de la actividad económica, el uso actual del territorio, y el centralismo en la toma de decisiones y en la administración, vuelven poco eficiente en el largo plazo la actual forma de desarrollo nacional. En diferentes estudios realizados en nuestro país se considera desequilibrado el desarrollo territorial actual. Ello implica la necesidad de crear una economía que potencie toda forma de actividad productiva, independientemente de su dimensión y ubicación geográfica, donde los gobiernos regionales y provinciales y las diferentes zonas del país se integren en un esfuerzo común⁴.

En consecuencia, para avanzar en la tarea del desarrollo nacional, se requiere de acciones orientadas a superar los siguientes obstáculos que limitan el desarrollo regional en nuestro país:

- a. ***Dimensión política- administrativa y territorial.*** El Estado peruano se caracteriza por su centralismo administrativo, con una alta concentración de funciones y competencias en el gobierno nacional, y porque carece de una estandarización de las unidades administrativas entre las diferentes entidades del gobierno. En lo que a los gobiernos regionales y locales se refiere, se observa una atomización, acompañada de una heterogeneidad en función de su capacidad de gestión. Todo esto está llevado a importantes limitaciones tanto en el gobierno nacional como en

³ LIRA COSSIO, Luis, (2003), La cuestión regional y local en América Latina, CEPAL, Santiago de Chile.

los gobiernos regionales y locales para poder responder adecuada y ágilmente a las particularidades del desarrollo de cada región, sobre todo al tomar en cuenta la limitada participación de los agentes de desarrollo en la toma de decisiones en el ámbito regional y local, producto de la falta de una adecuada metodología que facilite la participación, que permita orientar sobre cuál debe ser el camino a seguir y la forma de recorrerlo, para viabilizar una responsabilidad compartida en las decisiones.

- b. ***Dimensión institucional y legal.*** El marco institucional para el desarrollo regional y local se caracteriza por lo ambiguo, fragmentado y superpuesto tanto en el nivel nacional como en el local; por la poco clara definición de roles y competencias; por la descoordinación funcional a nivel de las instancias gubernamentales. A ello hay que agregar las incongruencias existentes en el marco legal.
- c. ***Dimensión de participación y representación de los ciudadanos.*** La participación de los ciudadanos en el ámbito local se ve limitada, en muchos casos, por el uso inadecuado de los mecanismos de participación que ya están institucionalizados, y por la forma de establecer y/o la falta de institucionalización, de nuevos mecanismos de participación que involucren a la población de manera permanente e integral en la gestión del desarrollo de su región y/o localidad. A esto se debe agregar la falta de educación cívica relacionada con el conocimiento y ejercicio de los derechos.
- d. ***Dimensión financiera.*** La mayoría de gobiernos regionales y locales no son financieramente sostenibles debido a la escasa base económica y demográfica tributaria, que no les permite generar ingresos suficientes para el sostenimiento de una estructura de inversiones mínimas ni ser sujetos de créditos con la banca, cuestión que los hace dependientes de las transferencias del gobierno nacional. Esta dependencia de las transferencias a su vez desestimula la capacidad de generación y recaudación de ingresos propios. Adicionalmente existe un limitado aprovechamiento de otras fuentes de financiamiento, subutilizando las potencialidades que ofrecen el sistema financiero nacional, la sociedad civil, los peruanos en el exterior, así como otras fuentes externas de financiamiento.

⁴ GRUPO CONSULTIVO (FISDL), (2000), Estrategia Nacional de desarrollo local, San Salvador

- e. ***Dimensión de infraestructura y tecnología.*** Las condiciones actuales de infraestructura y tecnología en general (carreteras, telefonía, electricidad, agua, información, asistencia técnica, etc.) de la mayoría de las regiones profundizan el aislamiento en general, tanto entre ellos y los principales centros urbanos del país, como también en relación con sus provincias, distritos y caseríos. Esto dificulta la integración de la sociedad a los beneficios del desarrollo y limita los niveles de competitividad económica; esta brecha de infraestructura y tecnología genera condiciones negativas hacia la actividad productiva en el interior del país lo cual profundiza la pobreza y la exclusión social; y desarrolla un proceso de estancamiento y decadencia cultural de la vida regional y local. Esto genera pocos atractivos para la inversión interna, y más bien incentiva la emigración de recursos humanos y económicos hacia las principales ciudades y el exterior, desarrollando un doble proceso: por un lado de decadencia y exclusión del interior, y por el otro el surgimiento de cinturones urbanos desintegrados sin un sentido de identificación y pertenencia.
- f. ***Dimensión económica.*** Dadas las condiciones en infraestructura y tecnología de la mayoría de las regiones, los habitantes del interior se ven afectados económicamente en diferentes áreas: como productores sus costos son mayores; como vendedores de sus productos sus precios son inferiores; como consumidores compran más caros sus bienes; como población en general recibe menos asistencia e inversión del Estado, razón por lo que su ingreso real se ve disminuido limitando las posibilidades de superar natural del territorio, la utilización desmedida de los recursos naturales, las condiciones de pobreza, y la no aplicación de la ley del medio ambiente, no permiten una relación de intercambio sostenible entre la sociedad y la naturaleza. Esto ha colocado a gran parte de las regiones en una situación de vulnerabilidad ambiental, desarrollándose un proceso acelerado de degradación que se expresa en forma aguda en la contaminación ambiental, especialmente de los cuerpos de agua, en el deterioro del recurso suelo y de la cobertura vegetal, y en el trastorno de la regulación natural del ciclo hidrológico. Esta vulnerabilidad ambiental podría generar en los próximos años el abandono poblacional de algunas localidades.

En tal sentido se entiende por *desarrollo regional: un proceso participativo que genera y fortalece las capacidades y amplía las oportunidades socio-económicas en espacios determinados dentro del territorio nacional, para mejorar la calidad de vida*

*de los presentes y futuras generaciones. Implica una dinámica de concertación entre agentes que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, con el propósito de asegurar la gobernabilidad local. Requiere de una articulación de políticas y programas de desarrollo a escala nacional, regional y municipal; así como la conservación del patrimonio cultural y ecológico.*⁵

Esta definición del desarrollo local se basa en los siguientes nueve elementos utilizados como referencia para la construcción del concepto:

- a. ***El equilibrio en el territorio.*** Un desarrollo territorial equilibrado es aquel en que las distintas localidades, regiones y zonas del país contribuyen a partir de sus potencialidades al esfuerzo común de la nación, en armonía con las capacidades regenerativas del medio ambiente. El desarrollo de la nación es el desarrollo equilibrado de todas sus partes.
- b. ***El desarrollo y uso de la diversidad social y ecológica.*** El desarrollo regional reconoce la riqueza en la diversidad de los aspectos culturales y sociales de los pueblos, entendida como el respeto y aprovechamiento de las potencialidades y cualidades de los diferentes grupos sociales locales, así como de la biodiversidad y complejidad del contexto ambiental y estructura de cuencas hidrográficas en el cual se desenvuelve la actividad humana.
- c. ***El desarrollo humano sostenible.*** Este elemento incluye lo económico, lo social y lo ambiental, tanto a nivel nacional como regional. El desarrollo sostenible es aquel que no compromete el desarrollo de las futuras generaciones, y está orientado al mejoramiento de la calidad de vida de toda la población. La sostenibilidad también implica que todos los individuos, en función de sus realidades, se incorporen en actividades productivas que les permita superar el estado de pobreza.
- d. ***Globalización y localización.*** Una estrategia de desarrollo nacional orientada a la integración en un mundo más globalizado, requiere como complemento una *Estrategia Nacional de Desarrollo Regional y Local* que asegure la inclusión de toda la población a los beneficios de ésta. Este proceso de globalización se

⁵ LIRA COSSIO, Luis, (2003), La cuestión regional y local en América Latina, CEPAL, Santiago de Chile.

equilibra con el proceso de localización; es decir con la identificación de la población con lo específico de su localidad y fortalecida a través de un proceso de descentralización.

- e. ***El desarrollo regional, pertenencia e inclusión social.*** El desarrollo regional reconoce el sentido de pertenencia y arraigo a una localidad como elemento integrador y regulador de la sociedad. La identificación con una localidad y una comunidad se convierte en un elemento poderoso de inclusión social, de seguridad ciudadana y de desarrollo.
- f. ***El desarrollo de la capacidad de concertación.*** Desarrollo regional es la capacidad de concertar entre distintos grupos sociales que hagan sostenible en el largo plazo los procesos socio-económicos. De ahí que el desarrollo local requiera del establecimiento de acuerdos para trabajar en función del interés común de los habitantes de las localidades. Por esta razón, el desarrollo local contribuye a sentar las bases de la gobernabilidad local.
- g. ***Desarrollo de capacidades locales.*** Desarrollo regional es la generación y fortalecimiento de capacidades afincadas en lo local, que hagan autónomo y sostenible el desarrollo en el largo plazo. Dentro de este marco el desarrollo de capacidades de las municipalidades es primordial.
- h. ***Fortalecimiento de la participación e incidencia de lo regional.*** El desarrollo regional es el fortalecimiento de la participación ciudadana a nivel local y el aumento de la incidencia de los intereses locales en los órganos nacionales de gobierno. Esto incluye el desarrollo de una nueva cultura cívica, donde la participación no sólo se vea como exigir derechos, sino también como compartir responsabilidades con los habitantes del municipio. Al potenciar la participación ciudadana, se busca establecer una forma adecuada de relación entre las autoridades municipales y la población, que le permita a esta última incidir en la gestión municipal. En este marco, el desarrollo de la capacidad administrativa de las municipalidades juega un rol primordial.
- i. ***Desarrollo regional es territorial.*** Como parte del desarrollo regional es indispensable un desarrollo territorial que reconozca al municipio como unidad básica del Estado. Por esta razón no puede haber desarrollo local sin un desarrollo

municipal. En esto es importante destacar dos elementos: a) el municipio como conjunto de ciudadanos, que comparten un territorio; y b) la municipalidad como aparato político administrativo de gobierno. En el proceso de descentralización habrá que redefinir sus competencias, reorganizarlo y fortalecerlo en su capacidad de gestión y ejecución, así como también se deberá fomentar la cooperación y asociativismo entre municipios.

2.2. *DESARROLLO LOCAL, PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y PROYECTOS DE INVERSIÓN.*

2.2.1. Desarrollo Local y sus Perspectivas

A los finales de los ochenta se inicia a nivel internacional un importante giro en las políticas de desarrollo, que hasta entonces se imponían “de arriba abajo” mediante políticas macroeconómicas globales alejadas de las realidades locales y que desde entonces pasan a ser tratadas “de abajo a arriba” mediante políticas mixtas macro y microeconómicas centradas en promover el protagonismo local. La puesta en marcha del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), marca la inflexión definitiva de esta tendencia a nivel estableciendo dos principios esenciales⁶:

- a. **Pensar en global y actuar localmente.** Es decir, adaptar las políticas genéricas (macro) a los casos concretos (micro) de cada entorno local.
- b. **Fomentar la participación de las comunidades Locales en sus Planes de Desarrollo.** Es decir, convertir a las administraciones locales en los principales impulsores del desarrollo como fórmula para ajustarse al máximo a las necesidades y peculiaridades del entorno local.

El nuevo modelo de ayuda al desarrollo no está centrado únicamente en el progreso económico, sino también en el progreso humano y ecológico, siendo una de sus políticas principales es el fenómeno de la cooperación entre distintos agentes de una localidad (individuos, administración pública, organizaciones no gubernamentales, empresas, etc.).

⁶ COLOMER, Julio, (2002), Guía para agentes de desarrollo local, Centro Emprande, Valencia España.

La nueva definición del desarrollo local ha sido especialmente impulsada por la OCEDE(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y por la Unión Europea.

En el camino de la primera, es destacable la puesta en marcha a principios de los ochenta de iniciativas como el Programa ILE-OCEDE (Iniciativas Locales para la creación de Empleo Local) o el proyecto de Gestión Pública Local.

Con respecto a la Unión Europea, cabe resaltar la cada vez mayor relevancia presupuestaria de las iniciativas destinadas a promover el desarrollo local, que empiezan a financiarse en 1975 con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

En tal sentido podemos definir Desarrollo Local; la base de las políticas de desarrollo local es la potenciación de los recursos endógenos de la zona, es decir, sus recursos humanos y sus recursos naturales:

- Impulsando la población con formación, fomentando la cultura emprendedora, el asociacionismo, la integración social, etc.
- Impulsando el territorio con la mejora de las infraestructuras, la accesibilidad a la zona, los recursos naturales, etc.
- Impulsando el entorno adaptándolo a los cambios tecnológicos, potenciando la demanda de productos locales, etc.

Objetivos de las Políticas de Desarrollo Local

El origen del desarrollo local es la creación de empleo, objetivo que la experiencia ha demostrado que se consigue principalmente a través de dos políticas finalistas: la institucionalización de los empleos de futuro (nuevos yacimientos de empleo) y la promoción de la cultura emprendedora.

Junto a estas dos líneas principales de trabajo, el nuevo concepto global del desarrollo local impone otros dos objetivos en sus acciones: el bienestar social y el respeto por el medio ambiente.

Instrumentos Principales de las Políticas de Desarrollo Local

Las políticas de desarrollo local, por lo tanto, están principalmente focalizadas hacia la utilización de los siguientes instrumentos:

- La formación, principal clave para incrementar la empleabilidad de los ciudadanos.
- El fomento de la cultura emprendedora y de la creación de empresas.
- El apoyo a la economía social como ámbito empresarial merecedor de especial cuidado y protección por su contribución al surgimiento de PYMES.
- Las subvenciones y ayuda a los colectivos objetivo de desarrollo local

¿Qué es un Agente de Desarrollo Local?

El fenómeno de las iniciativas de Desarrollo Local, por su juventud y flexibilidad, presenta una gran diversidad de formas y aplicaciones, por lo que se hace difícil ofrecer una definición cerrada del mismo. Agente de Desarrollo Local, Agentes Locales de promoción de Empleo, Unidades de promoción de Empleo, Grupos de Acción Local, etc.; durante los últimos años han proliferado un gran número de organismos y proyectos en torno al objetivo de impulsar el progreso socioeconómico desde el ámbito administrativo más cercano al ciudadano: su provincia.

¿Cuáles son sus Funciones Principales?

No existen dos agentes de desarrollo local iguales, pues cada uno se debe adaptar a las necesidades del entorno en el que desarrolla su actividad (o, lo que es lo mismo, a las prioridades políticas de su región). No obstante, con el propósito de aplicar una perspectiva teórica, los profesores Pérez Ramírez y Carrillo Benito sitúan en su obra “Desarrollo Local: Manual de Uso” las funciones de los Agentes de Desarrollo Local en dos planos:

a. Programas horizontales

- Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para conocer las posibilidades de desarrollo económico del territorio en cuestión.

- Promoción del espíritu emprendedor y de las políticas activas de empleo.
- Puesta en marcha de oficinas de apoyo al desarrollo local.
- Creación de suelo industrial
- Facilitar la financiación empresarial
- Fomentar el equipamiento tecnológico de las empresas
- Promover la formación relacionada con el desarrollo económico
- Facilitar la coordinación inter-administrativa.
- Fomentar la participación de los agentes sociales en las políticas de desarrollo Local.

b. Programas verticales o sectoriales

- Iniciativas dirigidas a impulsar sectores económicos concretos. Con frecuencia se han centrado en la agricultura, la industria, el medio ambiente, el comercio exterior, el turismo, la innovación tecnológica y el bienestar social.

2.2.2. Planificación Estratégica y Desarrollo Local

Las metodologías y técnicas de la planificación estratégica son consecuencia de una evolución histórica que tiene sus inicios en la revolución industrial (siglo XVIII) en Inglaterra y Alemania. Fueron los pensadores económicos de las teorías clásicas, y posteriormente los pensadores de las teorías neoclásicas, quienes influyeron en el proceso histórico de los sistemas de planificación en los ámbitos micro y macro. Más tarde, las teorías de la planificación estratégica fueron desarrolladas y transformadas en herramienta microeconómica por una serie de investigadores y estudiosos que perfeccionaron este instrumento y su metodología.

El concepto de planificación estratégica como lo conocemos en la actualidad surge en los años ochenta en la Escuela de Negocios de Harvard y fue aplicado en primera instancia a la empresa privada, con el fin de que a partir de ella ésta alcanzara un alto grado de competitividad en el mercado, teniendo presentes siempre los movimientos de la competencia para alcanzar un único objetivo, el éxito empresarial.

Hoy esta herramienta sirve para elaborar planes de desarrollo nacionales, regionales y locales, en que se utilizan métodos participativos, se trabajan las debilidades y fortalezas de un territorio y se trazan los posibles caminos o los denominados lineamientos estratégicos para que sean regiones competitivas. Así, esta herramienta se aplica para rescatar ciertas características especiales de algunas localidades y sus fortalezas para que sean la base de un desarrollo local.

De cualquier forma, los principios que rigen la planificación estratégica del territorio resultan en gran medida distinta de los que alientan a las empresas privadas: máxima participación en la selección de objetivos y acciones, máxima divulgación de las estrategias seleccionadas, organización específica para la puesta en marcha de una política de planificación urbana, organización mixta en la que participen los máximos responsables del gobierno local junto a los Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local máximos responsables de los actores económicos y sociales, realización de acciones emprendidas sectorialmente con proyección multi o transectorial y búsqueda de bienestar colectivo fundado en la satisfacción de intereses diversos⁷.

La planificación es tanto estratégica como operativa. La primera tiene que ver con la gestión de los grandes objetivos nacionales y en ese sentido es de mediano y largo plazo. Los objetivos nacionales se renuevan constantemente, son sujeto tanto de nuevos aportes como de cuestionamientos. La imagen-objetivo de una nación es siempre variable y relativa en el tiempo histórico. Depende de las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas y de cómo se configure la forma de ejercicio de los poderes públicos y de la relación entre éstos y de sus interacciones con los ciudadanos y sus organizaciones. La “planificación operativa“ es más que la gestión presupuestal. Tiene que ver con la motivación de los miembros de una organización; con el ambiente para la creatividad y la innovación; con las condiciones de trabajo para estimular la excelencia y eficiencia de los funcionarios; con la creación de una cultura organizacional; con tradiciones y experiencias que unen a sus integrantes con

⁷ ELIZALDE HEVIA, Antonio, (2003), Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local, CEPAL, Santiago de Chile.

el mundo del pensamiento y con los creadores de “ideas fuerza de gobierno”; y con los lazos de articulación con la sociedad civil⁸.

En la década de 1980 varios países de la región que estaban sujetos a regímenes autoritarios de gobierno empiezan una transición hacia la democracia. En este contexto se da inicio a una nueva institucionalidad, creándose nuevas leyes y normas que delegan a los municipios mayor poder de planificación. En Brasil, por ejemplo, surgen los planes directores municipales, en Chile los Planes de Desarrollo Comunal, en Bolivia la ley de participación ciudadana. En Centroamérica el proceso de paz trajo consigo un trabajo asociativo de municipios, como es el caso de Guatemala, entre otras reformas llevadas a cabo en la región.

En otros países, como el Perú, en algunas regiones la presencia de la subversión y el narcotráfico crea un clima de violencia política y social que obliga al Estado a replegarse en amplias zonas del país. Los desastres naturales y las epidemias como el cólera, el dengue, la malaria y la fiebre amarilla, sumados al deplorable estado de las vías de comunicación, configuran un escenario crítico en el país.

Surge así un enfrentamiento entre algunas regiones y el poder central; en el caso de San Martín, la crisis económica y la Ley de regionalización que anexaba este territorio a Libertad creó un descontento regional con movilizaciones y huelgas (1985 y 1989). En este proceso se observó la necesidad de organizar mejor las propuestas y negociaciones con el Estado nacional. Al lograrse la región autónoma, el gobierno regional y las organizaciones representativas deciden embarcarse en el primer intento de planificación participativa (Plan Sauce: 1992) con herramientas de carácter normativo y tradicional.

Lo anterior demuestra que en América Latina no existe un proceso único de planificación regional; los caminos han sido diferentes. Sin embargo, existe una tendencia en la región de ir incorporando planes estratégicos como fórmula para ordenar el desarrollo, ya sea regional o local, como ha ocurrido recientemente.

⁸ SÁNCHEZ ALVAVERA, FERNANDO (2003). Planificación Estratégica y Gestión Pública por Objetivos, pág. 17

En un primer momento correspondió a las administraciones públicas locales la responsabilidad de estructurar un proceso de desarrollo local. Sin embargo, los planes que comprendían esa estructuración ponían mayor énfasis en los asuntos relativos a intervenciones urbanísticas, de control y regulación del uso del suelo urbano, demostrando así los límites de su actuación. Para empezar a hacer frente a la crisis era necesario superar los límites de los planes de desarrollo tradicionales; surge entonces la concepción de realizar planes estratégicos. Así se da inicio a la planificación estratégica como una forma de posicionar los municipios en un mundo globalizado y competitivo.

El desarrollo local no ha sido en la región algo automático, producto de medidas de descentralización. El confeccionar un plan estratégico no significa que se generará una dinámica local que permita el desarrollo de un territorio. El ejercicio de planificación debe venir asociado con las políticas de fomento productivo y los instrumentos de financiamiento de las iniciativas locales. Solo con el surgimiento de instituciones flexibles de financiamiento, la integración entre los agentes públicos y privados y la innovación en las formas de gestión y organización de los emprendimientos se generan condiciones para financiar y apoyar el desarrollo de los pequeños emprendedores y de experiencia de producción comunitaria. Eso lleva a las primeras experiencias de desarrollo local en América Latina.

Los gobiernos locales han logrado desempeñar un papel importante en todo este proceso. Son ellos los mayores responsables de la ejecución de las estrategias regionales y locales de desarrollo y logran realizar esa función con cierta tranquilidad debido a su proximidad con los agentes locales y con grupos de la sociedad civil.

Propósitos de la Planificación Estratégica

Entre los beneficios de realizar la planificación estratégica se encuentra:⁹

- Clara identificación del propósito, metas realistas y consistentes de la organización.
- Óptimo establecimiento del sistema organizacional

⁹ HERNÁNDEZ, H., PALOMINO, G. (2004), Propuesta metodológica para el proceso de desarrollo regional articulado con la gestión de proyectos de inversión, Lima-Perú.

- Suministro de una buena base para las mediciones del progreso y un mecanismo para lograrlos.
- Generación del sentido de pertenencia, en todo el personal.
- Formación de equipos de trabajo

Algunos Conceptos Destacados de la Planificación Estratégica son:

- ✓ **Visión:** es la definición de lo que se quiere ser como organización, incorporando todo el esfuerzo que se está dispuesto a invertir en ello. Asume compromisos públicos concretos, dependiendo sólo de la real capacidad de evolución que posea la organización.
- ✓ **Misión:** busca responder tres interrogantes principales: ¿en qué situación se está?, ¿dónde se quiere estar? y qué necesidad final se satisfecerá. La misión es un concepto permanente, que da cuenta de la esencia de la organización.
- ✓ **Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA):** corresponde a una metodología específica que permite efectuar una retrospectiva rigurosa de la organización en términos de sus fortalezas y debilidades. Así como la percepción que se puede llegar a tener del contexto en el cual se está inserto en términos de sus oportunidades y amenazas. En muchas ocasiones las organizaciones no tienen un diagnóstico cabal de sí mismas, ni conocimiento adecuado del contexto en el cual participan. Con esta metodología es posible encontrarlo y orientar los esfuerzos al incremento de los beneficios y la disminución de los riesgos asociados.

El papel de los Gobiernos Regionales en el Desarrollo Local

Los gobiernos regionales influyen en el desarrollo local de distintas maneras, que sirven de complemento a las políticas nacionales. Pueden reducir las barreras normativas a la inversión privada y crear un entorno propicio para el pleno aprovechamiento de recursos locales no utilizados o utilizados

insuficientemente. Pueden elevar la capacidad de sus territorios para competir con otros y atraer inversiones directas mediante:

- Infraestructura local de buena calidad;
- Políticas y reglamentos que realcen la eficiencia de las empresas (abarcando desde la capacitación laboral hasta la regulación de los recursos naturales, incluido el funcionamiento de los mercados inmobiliarios);
- El fomento de servicios fundamentales para el desarrollo en la economía local (contabilidad, mantenimiento, informática); y
- El fomento de la cooperación entre empresas a fin de lograr más rápidamente economías de escala en el suministro de ciertos bienes y servicios, como se verá más adelante.

La planificación del desarrollo regional y local tiene que considerar la prestación de servicios sociales. Dada su capacidad para adaptar los servicios a las necesidades y las preferencias de las comunidades, los gobiernos regionales están en condiciones de prestar servicios públicos cuyos beneficios se manifiestan en territorios definidos, especialmente en los casos en que la prestación desde el gobierno central plantea problemas de falta de flexibilidad e ineficiencia administrativa.

Los planes e instrumentos de fomento deben propender a la creación de empresas proveedoras de servicios regionales y locales o empresas autónomas, además de organizaciones privadas con o sin fines de lucro. Para mejorar los servicios y aprovechar plenamente las economías de escala y lograr un mayor alcance y eficiencia mediante la coordinación entre distintos niveles de gobierno, puede ser preciso descentralizar ciertas funciones y centralizar otras.

Otro elemento que hay que tener presente en los planes regionales es el cambio que se viene produciendo en el suministro de infraestructura. Esta tarea constituye un ámbito tradicional de actividad de los gobiernos regionales y locales, y comprende variados servicios esenciales (abastecimiento de agua, alcantarillado y recolección de basura, caminos y drenaje, alumbrado público, mercados, mataderos, terminales de transporte). Enfoques recientes sobre la provisión de infraestructura tratan de elevar la eficiencia mediante privatizaciones y el cobro de una tarifa a los usuarios, siempre que sea posible.

Por otro lado, los gobiernos municipales empiezan a experimentar una fuerte sensibilización por las debilidades del propio tejido empresarial, que se ve amenazado por dicha reestructuración productiva y los nuevos requerimientos de los mercados. Se da inicio entonces a una redefinición de las necesidades colectivas, lo que requiere una modificación en sus ámbitos de actuación y las prioridades presupuestarias.

En este sentido, los gobiernos locales requieren adoptar una visión más estratégica del problema del desarrollo y su actividad debe ser reconducida para incidir en la colaboración con los agentes económicos y financieros en la búsqueda de diferencias competitivas vinculadas al territorio y a la utilización de recursos endógenos. La adopción de dicho enfoque estratégico permite contextualizar acciones concretas vinculándolas a las tendencias generales de los mercados y las nuevas necesidades colectivas, buscando fórmulas de cooperación en el ámbito privado.

2.2.3. Proyectos como Instrumentos de Desarrollo

Los proyectos surgen debido a que hay necesidades insatisfechas (problemas), o bien, oportunidades que se pueden aprovechar. Es decir, los proyectos son respuestas a algo y por tanto, no deberían surgir como ideas aisladas, sin ningún contacto con la realidad. Antes de proponer una idea de proyecto debe tenerse muy claro cuál es el problema o necesidad a resolver, o la oportunidad a aprovechar. Además, conviene plantear alternativas de solución (ya que casi siempre, para un mismo problema, existen diferentes soluciones), seleccionar las que parecen mejores y someterlas a un análisis cuidadoso de costos-y beneficios a fin de optar finalmente por una de ellas, la que mayores probabilidades tenga de ser la más rentable¹⁰.

Selección de Proyectos

Una vez que se ha elaborado el plan que contiene los proyectos, es importante considerar cómo se ajustan éstos a las empresas existentes en la comunidad y a su tejido socio-económico, y determinar si los nuevos proyectos expandirán o

¹⁰ MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN Y COOPERACIÓN DE CHILE (1993), Preparación y presentación de proyectos de inversión,

mejorarán la actividad pública y empresarial existente o bien favorecerán el asentamiento de nuevas industrias. En este sentido, el establecimiento de incentivos para la expansión o implantación de empresas o servicios que estén relacionados con las actividades económicas existentes en la región es más beneficioso desde el punto de vista del impacto socioeconómico que la implantación de empresas no relacionadas con dicha actividad local.

Por otro lado, los proyectos del plan de acción deben incluir una relación de los medios disponibles, de la estructura organizativa y de los planes institucionales, así como una relación de los resultados provistos. No sólo deben determinarse a priori los resultados del proyecto sino que también parece preciso destacar el impacto que proyectos de este tipo tendrán sobre el nivel de empleo y sobre la comunidad en general. El proceso de planificación del proyecto debe ser flexible y capaz de adaptarse rápidamente a los cambios.

En esta fase el plan de desarrollo ha de completarse con una selección de los proyectos más minuciosa que la realizada previamente cuando fueron identificados, y que ha de atender a las condiciones de las que dependerá su éxito. Esto involucra una jerarquización de los proyectos de acuerdo a factores de ponderación en función de los sectores, logrando finalmente que exista un uso eficiente de los cada vez más escasos recursos estatales.

Gestión del Proyecto

Los proyectos han de justificarse en el marco de las relaciones económicas regionales o locales y sus prioridades estratégicas. El resultado final deseado es asegurar que las intervenciones que se derivan de los proyectos sean adecuadas a esas prioridades. “La gestión estratégica es esencialmente una revisión continua de los proyectos. Esto significa decidir si se mantienen los proyectos en marcha o se cambia su dirección, se debe ser también capaz de eliminar pasos previamente asumidos como esenciales y reorientarlos con nuevas acciones. La gestión estratégica es un proceso dinámico y creativo. Para ser más efectiva, la gestión estratégica de cada proyecto individual constituirá una parte de toda una estrategia de desarrollo económico y de empleo”.

2.3. DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE TURISMO

Aún cuando resulta una tarea compleja definir al turismo, se puede afirmar que esta actividad se ve afectada por factores económicos, culturales, sociales, ambientales e históricos, que condicionan los flujos de personas y los destinos que estas personas pueden elegir a escala mundial. Observando los resultados obtenidos por algunos países emergentes, se encuentran evidencias que permiten sostener que el turismo ha asumido un rol destacado como impulsor del desarrollo económico.

Un buen punto de partida es observar cuáles son las características comunes que se encuentran en los países “ganadores” en el mercado mundial de turismo. Entre las más destacadas se pueden mencionar: estabilidad jurídica y social, infraestructura, seguridad, sinergias gremiales en sentido horizontal, “clusters” (asociaciones o conglomerados) en una concepción integral de creación de valor y, finalmente, la actitud y el compromiso de la población hacia el objetivo común de contribuir con el crecimiento del turismo, al asociar los beneficios del turismo con el progreso del país.

El sector económico del Turismo en general cuenta con un crecimiento anual del 9% y se ha convertido durante la última década en uno de los más importantes a escala mundial, tomando en cuenta su aporte al producto nacional bruto (PNB) de los países. Su rápido incremento está estrechamente relacionado con el avance de la tecnología y telecomunicaciones, por lo que se ha transformado en una industria altamente globalizada.

La definición tradicional del turismo esta basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros.

El participante principal del turismo es aquella persona que realiza un viaje, distinguiéndose de cualquier otro viajante como visitante. Mientras el viajero es cualquier persona que viaja de un lugar a otro, visitante es aquel que viaja a otro lugar distinto de su entorno habitual por menos de 12 meses consecutivos y que no pretende ejercer actividades remuneradas en el lugar que visita. Existen dos tipos de visitante: el

internacional, que es aquel visitante que viaja a un país distinto al de su residencia y él doméstico, que viaja sin salir del país en el que reside.¹¹

Los motivos por los que viajan los visitantes, y que son distintos al de ejercer un trabajo reenumerado en el lugar visitado, son los siguientes:

- Ocio, diversión y vacaciones
- Visita de amigos o familiares
- Negocios
- Salud
- Religión y peregrinaciones
- Otros

Los medios de transporte que los visitantes utilizan para realizar sus viajes se pueden clasificar como de transporte aéreo, transporte marítimo y de transporte terrestre.

Las actividades que realiza el turista antes, durante y después del viaje se reflejan en el "gasto del turismo". Este concepto implica el consumo de bienes y servicios por las personas, lo que significa a su vez la generación de empleo, inversiones y desarrollo de nuevos productos entre otros. El gasto en turismo se refiere al conjunto de gastos que realizan los visitantes en la preparación de su viaje, durante su viaje y estadía, e incluso a su regreso.¹²

2.3.1. Turismo y Desarrollo

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes del planeta, junto con las telecomunicaciones y la informática. Particularmente el turismo representa una actividad que trae aparejado un impacto sobre la economía en su conjunto a través de la generación de ingresos en concepto de divisas, creación de fuentes de empleos, directos e indirectos, inversiones públicas y privadas, estímulo de los sectores económicos ligados a la actividad (construcción, transporte, comercio, artesanía e industria alimenticia) e impacto en el Producto Bruto Interno. También se le reconocen efectos multiplicadores tales como el incremento de la demanda de bienes industriales, agropecuarios y

¹¹ CEPAL, (1999), Indicadores de la actividad Turística CEPAL- SERIE Manuales N° 25

¹² SULTE, SILKE, (2003), Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, ILPES, Santiago de Chile

comerciales ligados en forma indirecta con la actividad turística a través de la demanda de insumos necesarios para su funcionamiento y equipamiento¹³.

Pero también en los últimos tiempos se ha relacionado al turismo con el fortalecimiento de la identidad cultural de las comunidades receptoras (De La Torre, 1989). Desde esta perspectiva se considera que el desarrollo desborda las cifras del crecimiento económico y que en rigor no es tal, si no incorpora la dimensión cultural (ORCALC-UNESCO, 1996).

De allí que turismo y cultura están cada vez más interrelacionados. La identidad y la cultura son el fruto del intercambio viajero, del flujo de ideas, del cruce de experiencias. Se recomienda encontrar una sinergia entre turismo y cultura, una alianza estratégica que responda a los intereses del desarrollo de las comunidades. El turismo es visto desde esta perspectiva como un factor de recuperación social y cultural, dada su contribución en la conservación y preservación de sitios y áreas de valor histórico y tradicional, pues el patrimonio cultural es la materia prima de la cual se nutre dicha actividad. Lo mismo puede decirse del patrimonio natural, pues el turismo también depende de los atractivos naturales con lo cual puede ayudar a su preservación.

En cuanto a la evaluación de la actividad turística en el caso particular de América Latina, se lo considera un continente receptor turísticamente hablando. En algunos países como los del Caribe el turismo representa un porcentaje elevado del Producto Bruto Interno, en otros en cambio el turismo es una actividad más. Pero lo que se aconseja en general es llevar a cabo simultáneamente un cierto desarrollo turístico e industrial dada las deficiencias estructurales de estos países, tales como los déficit en las balanzas de pago y la falta de diversificación de la economía (Bote Gómez, 1990) El turismo por sí solo no puede tener un fuerte impacto en la economía, sino que necesita ir acompañado de una estrategia de desarrollo más amplia.

Respecto al turismo y el desarrollo regional, es un tema que se ha estado trabajando con profundidad. La demanda turística lleva implícito una serie de exigencias – de espacios libres, contacto con la naturaleza, ausencia de

¹³ PEREYRA, Claudio (2002), El turismo como oportunidad de desarrollo regional y local, Universidad de Buenos Aires

aglomeraciones industriales, alejamiento de la rutina y de la contaminación, etc,- que hacen atractivas a zonas más atrasadas o con escasas posibilidades de desarrollo industrial o agrario. En zonas de países desarrollados pero con menores posibilidades de desarrollo industrial, se han puesto en marcha planes de desarrollo regionales a través de la captación de una demanda turística y la creación de una oferta capaz de provocar, junto con la reestructuración de las actividades tradicionales un despegue económico de la región.

Un ejemplo clásico es el plan de desarrollo de la región Languedoc- Rousillon en Francia (Bote Gómez, 1990). Los objetivos que se buscan en este tipo de estrategias son:

- La distribución más equitativa en el nivel de vida entre regiones desarrolladas y atrasadas dentro del país.
- Mejorar el hábitat local y regional, puesto que la creación y perfeccionamiento de la infraestructura y equipamientos permiten la utilización simultánea tanto para los turistas como para la población residente.
- Estimular el desarrollo regional, pues la implantación y mejora de la infraestructura y equipamiento turístico facilita o estimula simultáneamente el establecimiento en la región de otras actividades (industriales, de servicios, etc.)

2.3.2. Turismo y Desarrollo Sustentable

Claro está, el crecimiento desordenado del turismo de masas puede comportar algunos riesgos para el desarrollo humano en nuestro continente. Entre estos riesgos podemos nombrar:

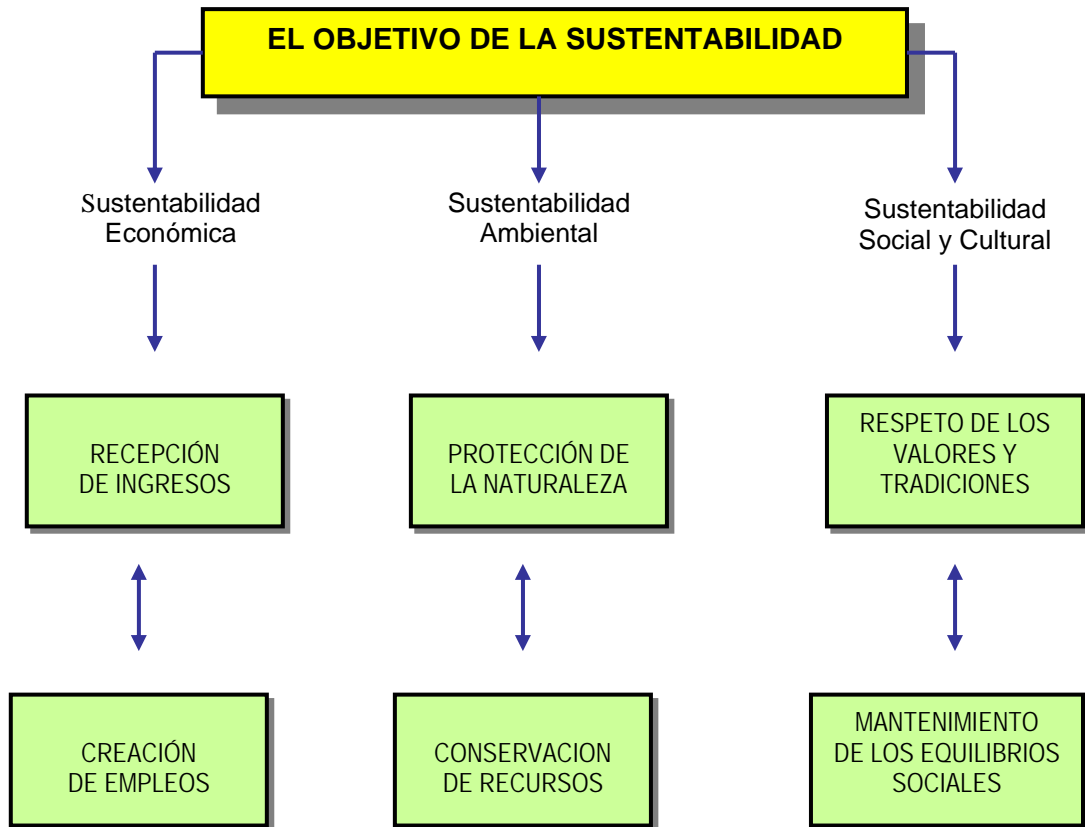
- El problema que significa la inversión de cadenas internacionales, pues éstas cosechan los mejores beneficios del crecimiento del turismo, profundizando la concentración de la riqueza en los países industrializados.
- La búsqueda de ganancias fáciles que lleva a la venta de artículos sustraídos del aparato productivo nacional, al turismo sexual y el consumo de drogas.

- El desequilibrio ecológico que se origina a partir de la destrucción del patrimonio natural en la búsqueda del crecimiento económico.
- La destrucción del patrimonio cultural a partir de la masividad extrema de turistas que tienden a depredar monumentos y lugares que constituyen símbolos de las culturas nativas.
- La falta de adecuación de las prestaciones turísticas al marco natural y cultural donde se desarrollan, particularmente las llevadas a cabo por cadenas internacionales que reproducen las prestaciones de sus países nativos.

Por estas y otras razones es que se ha comenzado a hablar de la necesidad de vincular el turismo con el desarrollo sustentable. En América Latina se reconoce que las condiciones sociales y la extrema fragilidad del medio ambiente y el patrimonio cultural, reclama la necesidad de medidas para superar la extrema desigualdad social y velar por la conservación del medio ambiente, el patrimonio cultural y la sustentabilidad de los asentamientos humanos. El desarrollo sustentable busca al mismo tiempo que la eficiencia económica, la protección del medio ambiente y la calidad de vida en las comunidades, y a largo plazo, en el planeta. El turismo bajo esta lógica busca promover la elaboración de productos turísticos que preserven la identidad cultural, conserven la biodiversidad y promuevan el aumento del nivel de vida de la población residente (Muñoz de Escalona, 1996).

FIGURA N° 2

TRES PILARES DE LA SUSTENTABILIDAD



Desde esta perspectiva, hay dos elementos de los cuales se nutre el turismo sustentable. Uno de ellos es la cultura, la cual da origen a un producto turístico llamado “turismo cultural”: destino turístico conformado por las costumbres, la historia, las colecciones, las obras de arte, la arquitectura, los conjuntos históricos y demás aspectos de la cultura (Anato-Pérez, 2001). El elemento cultural contribuirá a atenuar los problemas ligados a la lógica mercantil de la búsqueda de beneficios crecientes sin tener en cuenta los factores humanos de desarrollo. Incluyendo la dimensión cultural en el turismo, dejaría de ser en el mercado el único que decidiría sobre la política turística ya que se tomarían en cuenta los valores asociados a la civilización e historia de los pueblos. Así, el turismo cultural, integrando a las agrupaciones locales que deben intervenir en la definición y enriquecimiento del proyecto, permite elevar el nivel cultural de los pueblos mediante la concientización de sus valores. El otro es la ecología. Desde este punto de vista, el desarrollo del turismo sustentable considera la

necesidad de asegurar la viabilidad a largo plazo de la actividad turística, reconociendo la importancia de proteger el medio ambiente (De Oliveira Arruda-Farias-Holanda, 2001). Es así que también un nuevo tipo de producto se está desarrollando, denominado “ecoturismo”.

Claro está que el patrimonio cultural y el natural se están integrando en una especie de ósmosis, unificando muchos objetos de interés, pues sin conservación del equilibrio ecológico, no hay demasiadas posibilidades de restaurar el patrimonio cultural. Por ejemplo, para la preservación o rehabilitación de sectores históricos, habrá que establecer en la planeación medidas que impidan la alteración o destrucción de las visuales históricas y el paisaje urbano y asegurar un uso racional de los recursos naturales.

Desde esta perspectiva, la planificación aparece como la herramienta más adecuada para lograr el desarrollo de un turismo sustentable. Pues planificar en turismo significa:

- Prever o anticipar lo que va a suceder. Esto significa poder hacer una evaluación del impacto ambiental, económico, social y cultural de todo proyecto turístico
- Llevar a cabo una promesa y un consenso de lo que va a suceder si todos los agentes cumplen lo pactado. Es por eso que en toda planificación debe existir un ámbito de participación de agentes públicos y privados para que el plan sea realmente operativo a partir del compromiso que toma cada uno de los actores que intervienen.
- Identificar y definir una serie de problemas y proyectos prioritarios que tomen en cuenta los recursos turísticos naturales y socioculturales disponibles y la potencialidad y peculiaridad de la demanda turística
- Tener en cuenta la capacidad del sector público y privado para hacer efectivo el plan
- Seleccionar los programas y proyectos que optimicen los impactos económicos y socioculturales del turismo.

Se tiende a identificar diferentes tipos de planificación del turismo. Entre ellos podemos encontrar:

- **Planificación física:** respuesta racional a la necesidad de resolver los problemas creados por el uso anárquico del suelo dada la competencia por el espacio explotado y la conquista de nuevos espacios. Se pretende dar un orden a las acciones del hombre sobre el territorio, buscando la construcción armónica de todo tipo de cosas y la anticipación del efecto de la explotación de los recursos naturales. Se diferencia la planificación física del espacio natural y del espacio urbano (Boullón, 1985).
- **Planificación económica:** busca aumentar la demanda turística a partir del estudio del mercado (que pretende identificar el tipo de demanda), del análisis de los recursos turísticos y la planta turística disponible. Busca también identificar los posibles estrangulamientos al desarrollo turístico para luego elaborar un diagnóstico, definir una serie de objetivos, programas y proyectos prioritarios. La planificación tiene una dimensión espacial (a nivel local, comarcal, regional, nacional o internacional), una dimensión temporal (corto, mediano o largo plazo, es decir desde uno o dos años pasando por entre tres y seis años y por último de seis a quince años), y una dimensión sectorial (del litoral, de área de montaña, rural, o temática) (Bote Gómez, 1990).

2.3.3. Ecoturismo

El ecoturismo es un fenómeno complejo y muy reciente, por lo tanto no existe todavía un consenso en cuanto a su caracterización.

Para el World Wildlife Fund (Boo 1989) el ecoturismo es sinónimo de turismo para la protección de áreas naturales; es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural.

La mejor forma de definir este fenómeno es la que emplea Ziffer (1989), proponiendo un híbrido basado en las definiciones de Cevallos Lascurain y Kutay, al decir que es aquella modalidad de turismo inspirada primordialmente en la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El ecoturista visita áreas relativamente poco desarrolladas con un espíritu de apreciación, participación y sensibilidad. Los ecoturistas practican un uso no consumidor de la vida silvestre y los recursos naturales, contribuyen con el área visitada mediante la generación de empleo y de financiamiento directo

para la conservación del sitio, y el mejoramiento de la economía de las comunidades locales.

Ecoturismo implica un manejo planificado por parte del país receptor o la región. Esta definición establece estándares muy exigentes para que un programa determinado pueda clasificarse como ecoturismo. Generalmente las prácticas actuales se relacionan más bien con lo que definen Ingram y Durst (1987) como turismo de naturaleza, es decir, se fundamenta en el comportamiento y la motivación del posible cliente: un viaje de placer inspirado por los recursos naturales de un área determinada.

En conclusión, el desarrollo de este tipo de turismo debe responder a una serie de criterios, como son:

- a. **Turismo educativo:** el ecoturista practica un uso no destructivo de los recursos, generando a su vez una toma de conciencia sobre la importancia de la conservación de las áreas naturales y el desarrollo autosostenido.
- b. **Capacidad gerencial del gobierno para el manejo de áreas naturales:** implica un compromiso por parte del gobierno nacional y local para la dotación y manejo de los sitios conjuntamente con la comunidad local.
- c. **Profesionalismo:** el nivel de exigencias técnicas requeridas para ofrecer los estándares antes señalados indica un alto grado de profesionalismo en la realización de las actividades ecoturísticas. Ello requiere de un esfuerzo serio de marketing con el fin de identificar mercados objetivo y diseño de productos innovadores.
- d. **Legislación y políticas claras y concretas por parte del gobierno:** la actividad puede inducir a establecer medidas importantes en cuanto a instrumentos legales e iniciativas políticas con el fin de salvar un recurso natural de una intervención desmedida que atente contra su conservación.
- e. **Investigación:** el ecoturismo contribuye con el área visitada generando financiamiento e interés por el estudio con profundidad de los ecosistemas presentes y la evaluación periódica de la capacidad de carga, con el fin de planificar racionalmente el uso y la conservación de los recursos.
- f. **Población local:** es primordial fomentar la participación de la comunidad local en las decisiones referentes a la planificación, el manejo y la operación de los recursos naturales y culturales en su área de influencia.

Se debe evitar convertir a la población local en Showbusiness; la comercialización de las costumbres de los nativos debe ser realizada, o por lo menos hecha en coordinación con ellos, a fin de preservar sus valores y fomentar el respeto hacia sus derechos ciudadanos (Séller1989).

Dimensiones del Ecoturismo

Según Alarman (1987) el turismo orientado hacia la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones, cada una de ellas en dos sentidos: fuerte (hard) y suave (soft).

La primera dimensión se refiere al hecho de si el interés en historia natural es dedicado o casual. Historia natural dedicada o turismo naturalista directo como lo define García (1991) es el tipo practicado por ornitólogos, botánicos, geólogos u otros profesionales especialistas. Esto es la visión hard de la historia natural o el también llamado turismo científico. Por otro lado, el turismo naturalista soft o casual –turismo naturalista indirecto- mezcla el interés en la historia natural con otras actividades como son trekking, ciclismo, montañismo, whitewater rafting, entre otros.

La segunda distinción entre hard y soft tiene que ver con el rigor físico que la experiencia involucra. El turista puede alojarse en campamentos precarios o en hoteles de categoría y realizar actividades con cierta sofisticación o de forma rudimentaria.

En conclusión, pareciera que los cuatro tipos se interrelacionan y logran identificar cuatro formas de ecoturismo ejemplificadas en la Tabla III; su diferenciación resulta de particular interés para optimizar el marketing de esta nueva modalidad de turismo.

TABLA III: DIMENSIONES DEL ECOTURISMO

Dedicación física	Interés en la naturaleza	
	Hard/Dedicado	Soft/Casual
Hard (fuerte)	Turismo científico Caza deportiva	Rafting Trekking Ciclismo de montaña
Soft(suave)	Observaciones de aves Observaciones de flora Pesca	Cruceros fluviales Visitas a Galápagos e Iguazú

El éxito económico del desarrollo de esta nueva modalidad de turismo en América Latina depende de una serie de factores que se relacionan con el atractivo de los lugares y de su vida silvestre, las facilidades de alojamiento y de acceso, la calidad de los servicios de guías y la capacidad de incorporar activamente a la población local (Groom y otros 1989).

Un ejemplo que ilustra el alcance del ecoturismo como herramienta de conservación y de desarrollo es Costa Rica, donde el turismo constituye el tercer renglón de entrada de divisas. El movimiento turístico en búsqueda de la naturaleza ha logrado persuadir al gobierno para desarrollar una estrategia nacional de conservación. Asimismo, la experiencia de la Organización de Estudios Tropicales (OTS) confirmó la importancia del turismo científico para el surgimiento de Costa Rica como destino piloto del ecoturismo (Budowski 1989; Alarman y Purdue 1988, 1989).

Por otra parte, el surgimiento del ecoturismo responde a una serie de tendencias a nivel mundial que favorecen el crecimiento de la demanda por dicha modalidad, como son: mayor nivel de conciencia social y ambiental en la población de los países desarrollados, crecimiento del turismo especializado y el boom de la recreación al aire libre con la búsqueda de vacaciones enfocadas hacia la salud y el bienestar físico¹⁴.

Una encuesta reciente de Gallup en los EEUU detectó que el 76% de los estadounidenses se consideran ambientalistas. Realizar viajes internacionales

¹⁴ COPPIN, Llave, (1992), Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema, Venezuela

es una opción que cada día se hace más común para la generación de los llamados Baby Boomers. Pareciera que el ecoturismo ofrece, no solamente una respuesta políticamente correcta al problema planteado, sino también significa la oportunidad para posicionarse y lograr penetrar el grupo de consumidores más grande de EEUU (Kallen 1990).

Krippendorf (1987) afirma que en la República Federal de Alemania una tercera parte de la población pertenece ya a la categoría de personas altamente concientizadas por la problemática ambiental, y su número está creciendo vertiginosamente. Todo ello obliga a que tanto el desarrollo de productos como el marketing se orientan hacia una perspectiva que toma más seriamente en cuenta el impacto ambiental y social del turismo.

Sin embargo, la falta de estadísticas sobre el tamaño real del mercado para el ecoturismo en América Latina, la inexistencia de perfiles de los usuarios y el desconocimiento de su impacto sobre la región, dificulta un desenvolvimiento equilibrado de la actividad acorde con el potencial de los recursos y de la demanda.

2.3.4. Ecoturismo – Imagen y Realidad

Al ecoturismo se lo considera generalmente como sinónimo de turismo ambiental, responsable, alternativo, natural y verde. Si bien existen marcadas diferencias entre todos estos tipos de turismo, todos ellos, en esencia, se relacionan con un tipo de viaje que afecta a los recursos naturales y humanos de un área en menor medida que el turismo convencional, y que al mismo tiempo incrementa los beneficios económicos, sociales y ambientales (Butler 1989). Por lo tanto, la mayoría de los responsables de la conducción del sector intuitivamente apoyan los intentos de implementarlo, a pesar de no entender claramente de qué se trata ¹⁵.

Probablemente, afirmar que el ecoturismo es un sub-segmento muy específico del turismo alternativo sea la mejor manera de definirlo. Este tipo de turismo se caracteriza por viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no

¹⁵ GARCIA, Marco Vinicio, (1990), Ecoturismo o turismo ecológico: Fundamentos teóricos, San José, Costa Rica

contaminadas con el objeto específico de manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas... (Cevallos- Lascrain 1987). Ciertos elementos comunes distinguen a la experiencia ecoturística a pesar de la amplia gama de productos ofrecidos en el mercado, que varían desde la observación de los criaderos de lobos marinos en los témpanos del Golfo de San Lorenzo (Canadá), pasando por el estudio de las migraciones de las ballenas en la costa del Pacífico de Baja California, México, hasta la práctica de trekking por los fascinantes y remotos distritos del norte de Bhutan. Estos elementos comunes se relacionan con la intensidad, la forma de participación, el grado de comunicación, los niveles de diversificación y el enfoque geográfico de la experiencia.

Intensidad de la Experiencia

El grado de participación física e intelectual sirve para diferenciar el ecoturismo de otras formas de turismo. El ecoturista tiende a ser constante y a interesarse profundamente en sus aficiones específicas, sin importar el esfuerzo que deba realizar y el tiempo que deba emplear para lograr su objetivo. Algunas formas particularmente intensas de ecoturismo incluyen expediciones científicas a la Antártida, donde los viajeros ayudan a los investigadores en sus tareas relacionadas con el estudio de las colonias de pingüinos, con la glaciología, etc.

Formas de Participación

La participación en una experiencia ecoturística implica protagonismo en su creación. Si bien es posible realizar una amplia gama de actividades, la mayoría de ellas exigen grandes esfuerzos. Hay una tendencia a combinar actividades físicas como caminatas, trekking, ciclismo, kayaking, etc. Con la creación de una concientización ambiental que se logra explorando poblados remotos, conociendo integrantes de diferentes grupos étnicos, consumiendo comida típica o descubriendo el hábitat de animales salvajes.

Comunicación

Para muchos viajeros el ecoturismo consiste en aprender y en crear una conciencia ambiental. En vez de ser etnocéntrico, el ecoturismo busca una comunicación bidireccional e igualitaria entre visitantes y visitados. Cada uno aprende del otro, pero el objetivo principal es lograr una mejor apreciación de los elementos tales como comida típica, alojamiento, transporte y realidades culturales. Puede abarcar un espectro de objetivos que van desde permanecer en una casa de huéspedes tribal y encontrarse con primitivas personas de las montañas en Indonesia, hasta disfrutar de un encuentro out back con residentes de Queensland en un hotel del bosque tropical australiano.

Diversidad

En el turismo convencional la excelencia suele evaluarse según lo predecible y uniforme de la experiencia. No existen sorpresas; simplemente se requiere una calidad de desempeño uniforme. Descubrir cosas nuevas, al igual que encontrar oportunidades para el crecimiento intelectual, cultural y espiritual son las metas perseguidas por los turistas. El ecoturismo busca facilitar posibilidades de descubrimiento y comprensión, y alentar la apreciación de la diversidad cultural y natural en todos los lugares del planeta.

Enfoque Geográfico

El ecoturismo se interesa especialmente por lugares menos afectados por el paso del tiempo, con un ritmo de vida propio y diferente del mundo occidental, lo suficientemente alejados como para no haber sido previamente invadidos por turistas. Los principales atractivos y estímulos para el desarrollo de destinos ecoturísticos son los recursos físicos y humanos localizados en áreas rurales, y no tanto los de las áreas urbanas. Los principales destinos ecoturísticos se encuentran actualmente en países en vías de desarrollo.

América Latina, Kenia, Nepal, Tanzania y la India encabezan la lista de destinos ecoturísticos, tanto en términos de oferta como de demanda.

Demanda Ecoturística

Un constante crecimiento de la conciencia ambiental, el enverdecimiento de los valores sociales, una mayor preocupación por el estado de salud y la aptitud física, sumados a la elevación de los niveles de instrucción, han impulsado la creciente demanda del ecoturismo, y de otras formas de viajes no convencionales a destinos inusuales. Mientras que la vida salvaje del África y su paisaje han llamado la atención del turismo durante décadas, hay recursos únicos y exóticos en otras partes del mundo que sólo hoy están emergiendo como destinos potenciales para turistas internacionales¹⁶.

Debido a problemas de clasificación y medición resulta difícil evaluar cuál ha sido el crecimiento, en términos precisos, de la demanda del ecoturismo. Sin embargo, los estudios realizados muestran una creciente participación de los operadores de ecoturismo en el negocio del turismo especializado (Ingram y Durst 1989).

Algunos trabajos de investigación realizados sobre el perfil de la clientela ecoturística sugieren que ésta, a nivel personal, difiere entre sí en lo socioeconómico, en su conducta y/o actitudes, pero que existen ciertos elementos comunes que la diferencian del turista convencional. El ecoturista, por lo general, es un entusiasta de las actividades al aire libre; es mayor de treinta años de edad, pertenece tanto al sexo femenino como al masculino; tiene experiencia en viajes de larga distancia, y prefiere viajar por cuenta propia. Aproximadamente un tercio de los ecoturistas han participado previamente de una experiencia similar (Ingram y Durst 1989). Lo más importante, sin embargo, es que la mayoría de los ecoturistas esperan descubrimientos y esclarecimientos al participar de la experiencia. El crecimiento personal, en términos emocionales, espirituales e intelectuales, parece ser el logro más ansiado.

¹⁶ WILLIAMS, Peter W, (1992), Desafíos en el manejo del turismo ecológico, Simón Fraser University, Canadá.

Cuestiones de Manejo

El ecoturismo controlado y manejado apropiadamente trae consigo, sin duda, muchas ventajas económicas, sociales y ambientales (Priester 1989).

Debido a que se realiza en pequeña escala, se concentra en áreas rurales, utiliza mano de obra local y cuenta con un alto potencial de ingreso por visitante, resulta particularmente atractivo tanto para el sector público como para el privado (Pearce 1981). Al mismo tiempo, debido a su inherente sensibilidad por la comunicación, la concientización y su preocupación por los problemas ambientales, aparentemente crea menos impactos negativos que las diferentes formas de turismo convencional (Butler 1989). A pesar de estos atributos, ciertos estudios realizados sugieren que el ecoturismo no está en condiciones de garantizar una forma de desarrollo que no sea auto-destructiva.

Un ecoturismo que sea socialmente sensible, ambientalmente puro y localmente conducido es probablemente más mito que realidad (Jeffries 1982). Entonces, ¿Cuáles son los aspectos del manejo que se deben considerar para que el ecoturismo mantenga su integridad a largo plazo?. Escala de operaciones El ecoturismo se desarrolla en una escala diferente que el turismo convencional. La mayoría de los operadores procesan un promedio de menos de 300 clientes por año (Ingram y Durst 1989).

Los grupos individuales generalmente se componen de menos de 20 personas. Por lo tanto, los requerimientos de infraestructura y equipamiento, así como los servicios, son utilizados con menor intensidad y menor periodicidad que en otras formas de turismo. Es extremadamente difícil mantener un negocio en pequeña escala, dentro de un esquema de mercado libre, sin perjudicar la rentabilidad del negocio (Boo 1989). El empleo, los costos de operación, el apoyo político y de mercado tienden a ser menos confiables y menos consistentes para pequeñas operaciones que para aquellas de mayor envergadura. La búsqueda de una economía de escala viable invariablemente lleva a la búsqueda de una forma de turismo que comprenda un mayor número de personas y la realización de viajes más frecuentes, lo que generalmente se traduce en grandes presiones sobre los recursos naturales y humanos de los destinos receptores.

Selectividad del Mercado

El ecoturismo atrae a un tipo muy particular de personas. Buena posición económica, educación, madurez e interés por el medio ambiente son características comunes de un gran número de entusiastas de la actividad.

Cuando los destinos desarrollan un producto para adeptos al trekking, para ornitólogos, arqueólogos o fotógrafos de animales salvajes que además tengan las características antes mencionadas, se corre el riesgo de encontrar un mercado muy reducido y un negocio esporádico. Si bien se mantiene fiel a sus intereses y a la problemática ambiental, este selectivo segmento del mercado no necesariamente se siente ligado a un mismo destino para la realización de sus desplazamientos turísticos.

Existe una amplia gama de espectaculares opciones de productos ecoturísticos, que van desde las islas Galápagos (Ecuador) hasta el Himalaya, pasando por la Antártida y África Oriental. Esta competencia lleva a posibles destinos ecoturísticos a decidirse por ampliar su mercado, modificando la naturaleza y calidad del producto ecoturístico. Estas alteraciones tienden a homogeneizar el producto y a restarle calidad al conjunto, lo cual a largo plazo, lleva a la degradación de la experiencia ecoturística.

Sensibilidad Social

Ecoturismo también significa lograr una concientización intelectual, espiritual y emocional. Apuntalado por la premisa de comunicación bidireccional e intercambio personalizado entre visitantes y visitados, tendrá éxito si se estimula la comprensión mutua en un medio estereotipado. A pesar de este objetivo, es difícil imaginarse cómo el intercambio cultural puede ser único considerando el breve tiempo del que dispone el ecoturista y la relación relativamente repetitiva que mantienen los empleados en turismo con los visitantes.

Además, dados los esfuerzos premeditados que se realizan para que exista un encuentro con poblaciones aborígenes, es muy difícil imaginar que los visitantes no influyan significativamente en el tejido social local. El

mantenimiento durante mucho tiempo del sistema de valores y del estilo de vida de la población local es un desafío muy grande, que posiblemente sea mucho mayor aún para los responsables del ecoturismo que para los responsables del desarrollo de las formas convencionales de turismo.

Protección Ambiental

La alta calidad del medio natural es la esencia del ecoturismo. Al aumentar la afluencia turística a estos lugares invariablemente se presentan síntomas de degradación como, por ejemplo, la acumulación de desperdicios, contaminación aérea y acuática, erosión del suelo y modificación del hábitat de animales salvajes. Incluso es común que los entes de administración local, carezcan de la habilidad, la motivación y/o los recursos para manejar la relación ecoturismo / medio ambiente (Leiff 1983). Turismo y conservación no son necesariamente los mejores compañeros; frecuentemente su relación requiere de una guía y de un manejo inteligente. En otras palabras, la naturaleza es la gallina de los huevos de oro del ecoturismo y éste solamente prosperará si se la protege.

Aspectos Económicos

El turismo sostenible, al igual que cualquier otra actividad lucrativa se apoya en la noción de autofinanciamiento. Esto significa que el turista debe pagar el costo real de la producción de la experiencia ecoturística, que incluye el costo del mantenimiento de la vida salvaje, y otros componentes del ecosistema natural.

Mientras que los métodos actuales de contabilización de las operaciones ecoturísticas permiten calcular la depreciación del capital invertido por el hombre, a través de rubros tales como transporte, equipos y alojamiento, no se contabiliza la depreciación del ecosistema como resultado de la presencia de los turistas. El costo del mantenimiento del ecosistema no se refleja normalmente en el boleto del turista. Más aún, en muchos casos este costo no es subsidiado por otros intereses turísticos. Por ejemplo, pocos operadores turísticos proveen asistencia financiera para el manejo de las áreas naturales que comercializan. En aquellos casos en que se brinda apoyo, éste es limitado

(Boo 1990). Los ecoturistas, debido a su compromiso con esta experiencia, realizan contribuciones a proyectos específicos. Las contribuciones de las regiones de destino son limitadas debido principalmente a su falta de recursos. Para que el turismo sea autofinancie debe pagar sus costos. Las oportunidades para este compromiso no han sido exploradas.

Marketing

Los destinos ecoturísticos no cuentan con apoyo de marketing. Limitados por la falta de información sobre los grandes mercados consumidores sobre los mercados-objetivo de altos ingresos y sobre los canales de distribución, los intentos en la materia son frecuentemente fortuitos, si es que en verdad tienen lugar. Especialmente en los destinos localizados en países en vías de desarrollo, una cobertura muy negativa en los medios masivos de comunicación extranjeros, la inestabilidad política, un sistema de transporte no confiable y los limitados recursos disponibles para los emprendimientos de marketing, son problemas que se suman a los propios del marketing (Ingram y Durst 1989). Debido a ello, la mayoría de los emprendimientos de marketing son llevados a cabo por operadores turísticos extranjeros, que cuentan con limitado apoyo y coordinación en las áreas de destino (Frueh 1988). Esta situación es similar a los perjudiciales programas de marketing turístico llevados a cabo en el Caribe a principios de la década de 1970.

2.3.5. Turismo Cultural, Patrimonio y Museos

El turismo cultural promueve, indudablemente, la armonía entre los pueblos y el entendimiento y respeto transcultural a condición de que éste tome características nuevas, dirigidas hacia un modelo de turismo cultural sostenible, que considere las necesidades de las comunidades y del patrimonio como prioridad indiscutible.

El turismo cultural tiene indudablemente repercusiones sociales muy importantes y, como hemos dicho, se ha multiplicado de manera impresionante a causa, en gran parte, de una serie de características propias de nuestra era postmoderna. La UNESCO ha venido trabajando sobre esas repercusiones para

promover las que benefician tanto al respeto y entendimiento entre los pueblos como a la conservación física del patrimonio cultural, así como las que fomentan y revitalizan prácticas, tradiciones y artesanías locales, tomando en cuenta las investigaciones que al respecto efectúan las ciencias sociales ¹⁷.

En relación con el papel de los museos en el contexto del turismo cultural, debemos mencionar, que en América Latina los museos se han multiplicado como nunca antes en estos últimos treinta años. El reconocimiento del papel educativo de los museos en la sociedad ha sido uno de los logros de la museología latinoamericana desde hace varias décadas, aún cuando no son totalmente consideradas en la planeación económica como prioritarias.

Los museos, en calidad de comunicadores y conservadores de un patrimonio (sus propias colecciones y las que se exponen), desempeñan un papel privilegiado de gran responsabilidad dentro del turismo cultural. Como mediadores, educadores, conservadores y divulgadores promueven una doble misión: comprender la cultura mundial y elaborar y valorar de nuevo la propia.

Por ello, se puede establecer que los museos tienen capacidad para:

- Interpretar las culturas exteriores y comunicarlas a las comunidades locales, usando diversos medios propios como exposiciones temporales, acciones extramuros, programas educativos, etc.
- Desempeñar la función de mediadores entre las culturas locales y las extranjeras o “de fuera”.
- Interpretar las culturas locales, pasadas y presentes, y comunicarlas a los visitantes nacionales y extranjeros.
- Desempeñar la función de centro de educación local en relación con el entendimiento de las culturas locales y extranjeras.
- Desempeñar la función de centro de orientación y asesoría para guías turísticos, nacionales y extranjeros.
- Desempeñar la función de centro de fomento de las artes y tradiciones populares.
- Fomentar la investigación interdisciplinaria en relación con el turismo y el patrimonio cultural.

¹⁷ HERREMAN, Yani. (2000). Museos, patrimonio y turismo cultural. Trujillo, Perú – La Paz, Bolivia 21-27 de mayo de 2000.

- Promover entre las comunidades, los turistas y las instancias encargadas de adoptar decisiones, la toma de conciencia de la importancia de los museos como mediadores culturales, educativos, conservadores e intérpretes del patrimonio.

El Perú cuenta con un patrimonio para el turismo cultural que merece el respeto de los peruanos y extranjeros, y que además se puede potenciar de nuevo para convertirlo en un factor de desarrollo económico que aporte trabajo a los peruanos. En este patrimonio, símbolo de la identidad autóctona, figuran más de 160 museos que nos dan a conocer las tradiciones del pasado y contribuyen a un futuro prometedor.

2.3.6. El Sistema Turístico

Aun cuando el turismo está como perteneciente al sector terciario de la economía, vale decir, al sector de servicios y comercio, es posible un símil con los sistemas productivos del sector secundario para establecer un modelo que se denominará Sistema Turístico. El paralelo sólo servirá como un referente para desarrollar el modelo analítico planteado.

Como todo proceso productivo, el turismo, enfrenta una demanda a la cual se opone oferta que mediante un proceso de venta satisface la primera con el producto turístico; para generar el producto se requiere de una infraestructura adecuada y un marco legal que regule las actividades del sector, otorgando tranquilidad a los inversionistas que desarrollarán los proyectos turísticos y tranquilidad a los consumidores del producto¹⁸.

Demanda Turística

Contrariamente a lo que es posible encontrar dentro de los sectores productivos de bienes manufacturados, en el caso del turismo intentar una definición de la demanda o tan sólo una descripción de ella es bastante difícil. Esto debido a que el producto demandado está compuesto por una variedad de bienes y servicios, pero por motivos no turísticos.

¹⁸ POTTSTOCK, SERGIO, (1997), Metodología para la Identificación, Formulación y Evaluación de proyectos de inversión en el sector Turismo”, CEPAL/ILPES, Santiago de Chile

Así entonces, a riesgo de parecer poco precisos, se dirá que la demanda turística está conformada por la suma de bienes y servicios requeridos por los consumidores (turistas) en cada uno de los sitios que visitan.

Por las especiales características de la demanda del turismo, en donde el consumidor viaja con todas sus necesidades de servicios (telecomunicaciones, alimentación, alojamiento, electricidad, transporte, etc.), la realización de estudios de mercado para determinar la demanda potencial debe considerar que, por efecto multiplicador, el consumo de turistas potenciales será una parte del aumento esperado de la demanda por dichos servicios. Lo anterior es aparte de las variables usuales de sondeo en este sector, como son: edad, sexo, ingreso, profesión, ocupación, procedencia, motivo de la visita, duración del viaje, destino del viaje, medio de transporte utilizado, alojamiento, etc.

Oferta Turística

La oferta del producto turístico presenta características únicas que la diferencian de otros productos de la economía, es así que en el turismo el consumidor acude al lugar donde se ofrece el servicio, por lo cual, este sector no enfrenta el problema de la distribución. Por otro lado, al ser un servicio, el producto no consumido no se puede acumular.

Existe, dentro de este sector, la posibilidad de comercializar medios materiales, tales como, artesanías, souvenirs, comida, etc., pero ello no representan necesariamente al producto turístico, pudiendo ser clasificado en sus respectivas ofertas.

Establecidas las características principales de la oferta turística se la puede definir como: el conjunto de servicios que proveen las instalaciones constitutivas del equipamiento turístico y algunos bienes materiales que se comercializan por intermedio del sistema turístico.

El producto Turístico y su Comercialización

Aunque el turismo es casi tan antiguo como el ser humano, formalmente se acepta que el producto turístico, de acuerdo a la concepción actual, se origina en Europa Occidental en la década de los cincuenta sin embargo, el primer antecedente conocido data de mediados del siglo XIX cuando un agente de viajes inglés crea Individual Exclusive Tour.

El producto turístico lo constituye un conjunto de servicios y bienes que se ofrecen para satisfacer los requerimientos y expectativas del turista. En este contexto, la materialización de las prestaciones se traduce en actividades que el consumidor puede desarrollar, lo cual implica que las inversiones en proyectos turísticos deben resolver problemas relacionados con las componentes básicas que conforman el producto turístico: los atractivos, las facilidades y el acceso. Los atractivos tienen relación con los elementos que generan atracción al lugar, las facilidades se refieren a los servicios que permiten la permanencia en el lugar y, finalmente, el acceso se refiere a los servicios de transporte que permite el desplazamiento al lugar. Este conjunto de prestaciones se desarrolla principalmente sobre la base de los atractivos, siendo, por tanto, el elemento central a considerar en todo proyecto turístico.

La comercialización del producto turístico es bastante particular puesto que no existe ningún envío físico al consumidor, esto significa que el producto al momento de la venta es inmaterial, transformándose en material cuando se consume, vale decir, en el instante en que el turista se desplaza al lugar donde esta la oferta.

Por lo anterior es muy relevante, para una buena comercialización de este producto, prestar atención a la forma en la que se tiene que empaquetar, lo cual se lleva a cabo por medio de folletos promocionales, literatura, revistas, etc.

Infraestructura, Equipamiento e Instalaciones

Para que el producto turístico se materialice es fundamental que el lugar cuente con la infraestructura necesaria en donde se brinden los servicios que el turista demanda. Bajo ese concepto es posible identificar todas las instalaciones

físicas que proveen servicios y prestaciones al turismo, aun cuando en economía se entiende por infraestructura al conjunto de instalaciones que un país o región posee para sostener su estructura social y productiva. Así dentro de aquella se considera a los servicios sanitarios, la energía, las comunicaciones, la salud, la educación, los puertos, las carreteras, etc.

Todos los servicios provistos por infraestructura sirven al turismo, pero en la mayoría de los casos, también sirven al resto de las actividades productivas y sociales de la nación. No obstante lo anterior, el turismo requiere de servicios que faciliten sus propias prestaciones. Estas instalaciones pueden significar un beneficio social al incluirse dentro del proyecto turístico la construcción de un camino, una red de alcantarillado, etc.

Aparte de los requerimientos de infraestructura reseñados, la explotación de los atractivos con que cuenta un país o una región, sólo será posible si, además, existen las instalaciones adecuadas para que el turista pueda desarrollar las actividades propias del turismo con la seguridad de que sus necesidades básicas están satisfechas.

Para cumplir con lo dicho es necesario disponer de instalaciones adecuadas para: alojamiento alimentación, esparcimiento y servicios de apoyo como: guías, información, transporte específico, cambio de monedas, agencias de viaje, etc.

Cadena Productiva del Sector Turismo

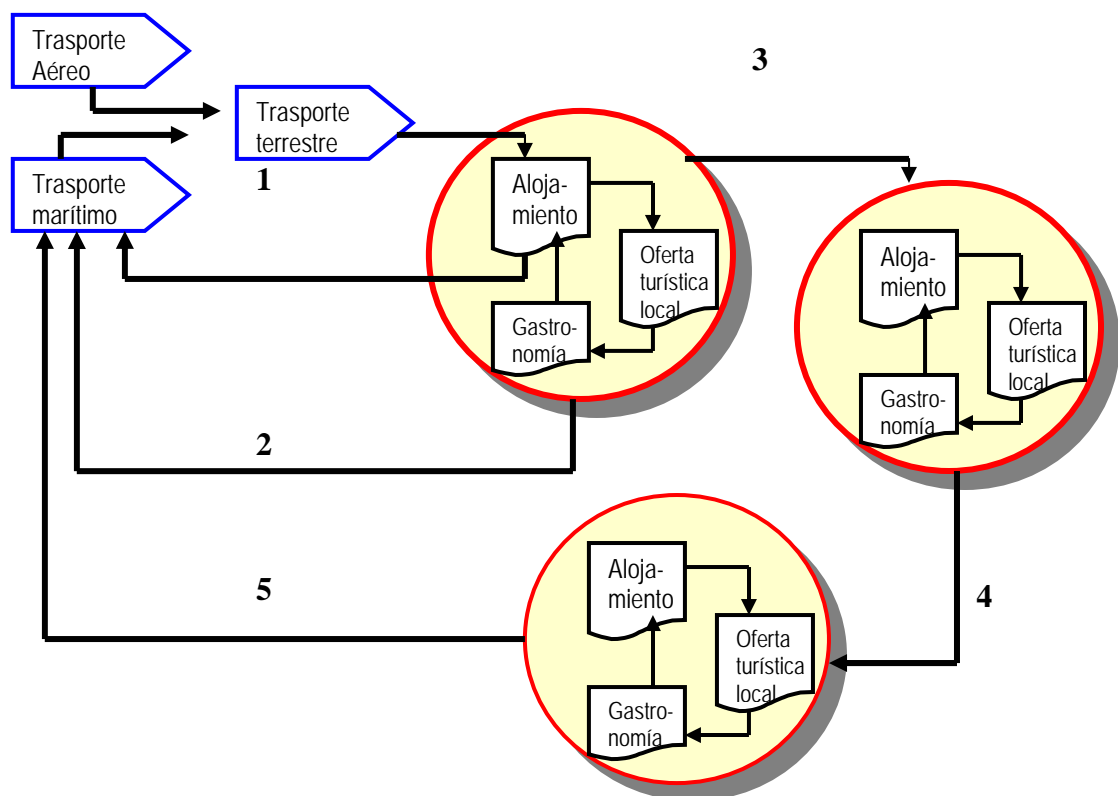
En términos técnicos más precisos significa, incrementar la cadena de valor del turismo en las regiones y las provincias; tiene que ver en cómo se van articulando las distintas actividades productivas y de servicios al crecimiento del sector. Así, además de las actividades más propias del turismo, aparecen nuevas empresas que se preocupan de la provisión de alimentos, de la infraestructura básica, de la capacitación del personal, etc., que es lo que va dando complejidad al tejido productivo regional.

Como se muestra en la figura N° 3, una de las cosas que se puede conseguir, es que en los distintos circuitos turísticos que existen en la región se promueva, la colaboración entre los distintos tipos de establecimientos para aumentar la

estadía de los visitantes. Si hay buenos circuitos turísticos los visitantes se podrán quedar más días; para ello es esencial de que haya buenos alojamientos y buenos restaurantes, lo que a su vez, hace más grata la estadía y puede incentivar la visita de más atractivos en cada localidad. En este sentido, en cada localidad se pueden establecer relaciones de cooperación para retener a los turistas, y entre las distintas localidades y circuitos se puede competir por los mismos, lo que a su vez, es un incentivo para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

FIGURA N° 3

OBJETIVO: INCREMENTAR CADENA DE VALOR DEL TURISMO



2.4. IMPACTOS GENERADOS POR PROYECTOS TURÍSTICOS

El turismo y el Desarrollo Económico

Desde un punto de vista económico, el turismo es una actividad de mucha importancia por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la

renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto nacional bruto, etc.

En sociedades que alcanzan ciertos niveles de desarrollo económico, el turismo es un fenómeno social no solo irreversible, sino que resulta definitivamente creciente y se transforma en un elemento desencadenante o factor acelerador de desarrollo en las áreas y regiones expuestas a su demanda.

Dado que la demanda turística es compleja e integra a un conjunto de demandas (alimentación, alojamiento, transporte, servicios diversos), la oferta turística tiene que ser capaz de atenderla y cubrirla perfectamente. Luego dada esta esencia múltiple de la demanda y la oferta turística, el turismo se constituye en la palanca del desarrollo socio económico de una región, país o localidad.

En el caso del turismo internacional, el turista financia sus requerimientos con renta generada fuera del marco de la económica del país donde efectúa el consumo turístico. En este caso la oferta turística adquiere la condición de exportación de servicios lo que genera una corriente o flujo de ingresos de divisas que mejoran la balanza de pagos del país.

Por otro lado el gran desarrollo en los medios de transportes, comunicaciones y de la tecnología de la información han permitido disminuir las barreras físicas o fronteras entre países logrando una mayor integración entre los pueblos con lo cual se abre un mayor intercambio de productos y servicios permitiendo un mejor redistribución del ingreso.

Impacto en Otras Actividades Económicas

El turismo es uno de los sectores de la economía que mayor impacto genera en otros sectores. Esto se debe a que, como se ha dicho anteriormente, la demanda turística involucra a la demanda de los mercados de productos y servicios, ya que al desplazarse los turistas inevitablemente llevan consigo el conjunto de necesidades propias del hombre moderno.

Por otra parte las inversiones en unidades para la oferta de servicios turísticos producen efectos en la economía a través de la demanda de insumos a otros sectores económicos.

El grado de impacto va a depender, en cada caso, del nivel de integración que exista en la economía local. Así un gran programa de inversiones en el campo turístico dentro de una estructura económica poco diversificada puede implicar un efecto reducido al conjunto de la economía.

Efectos Directos e Indirectos

a. Efectos en el nivel de precios

Cuando el programa turístico es de considerables proporciones, hay que prever las posibilidades de que la afluencia turística ejerza, sobre una amplia gama de productos, una demanda adicional capaz de modificar los precios.

Como en general la estructura productiva de los países de la región, asociada con el sector turismo, es relativamente inelástica, se puede llegar a tener una tendencia inflacionaria en la localidad afectada o cuando el país es pequeño inclusive lo afecta en el ámbito nacional.

En otro caso, el programa puede incrementar la producción de ciertos productos o servicios y con ello provocar, en alguna medida la caída de los precios generales en la localidad.

b. Efecto sobre la capacidad de importación

Un proyecto turístico genera de por sí un ingreso de divisas a la economía del país con lo cual se incrementa la capacidad nacional de importación.

c. Efectos en el medio natural y en el hábitat (ecosistema)

Ciertos tipos de proyectos turísticos se pueden implicar la transformación de recursos naturales o del ecosistema donde se desenvuelven grupos humanos. Este tipo de efectos deben evaluarse en función de sus beneficios y costos sociales.

d. Efectos demográficos

Un proyecto turístico de importancia puede provocar movimientos demográficos por la atracción de mayores ingresos y mejores condiciones de vida. Esto trae como consecuencia la creación de empleos e incremento de ingresos.

e. *Efectos culturales*

El turismo es un agente de contacto entre filosofía y hábitos, formas de comportamiento, etc. Este contacto entre culturas puede ser positivo o negativo para la sociedad receptora, la evaluación social busca percibir este tipo de impactos.

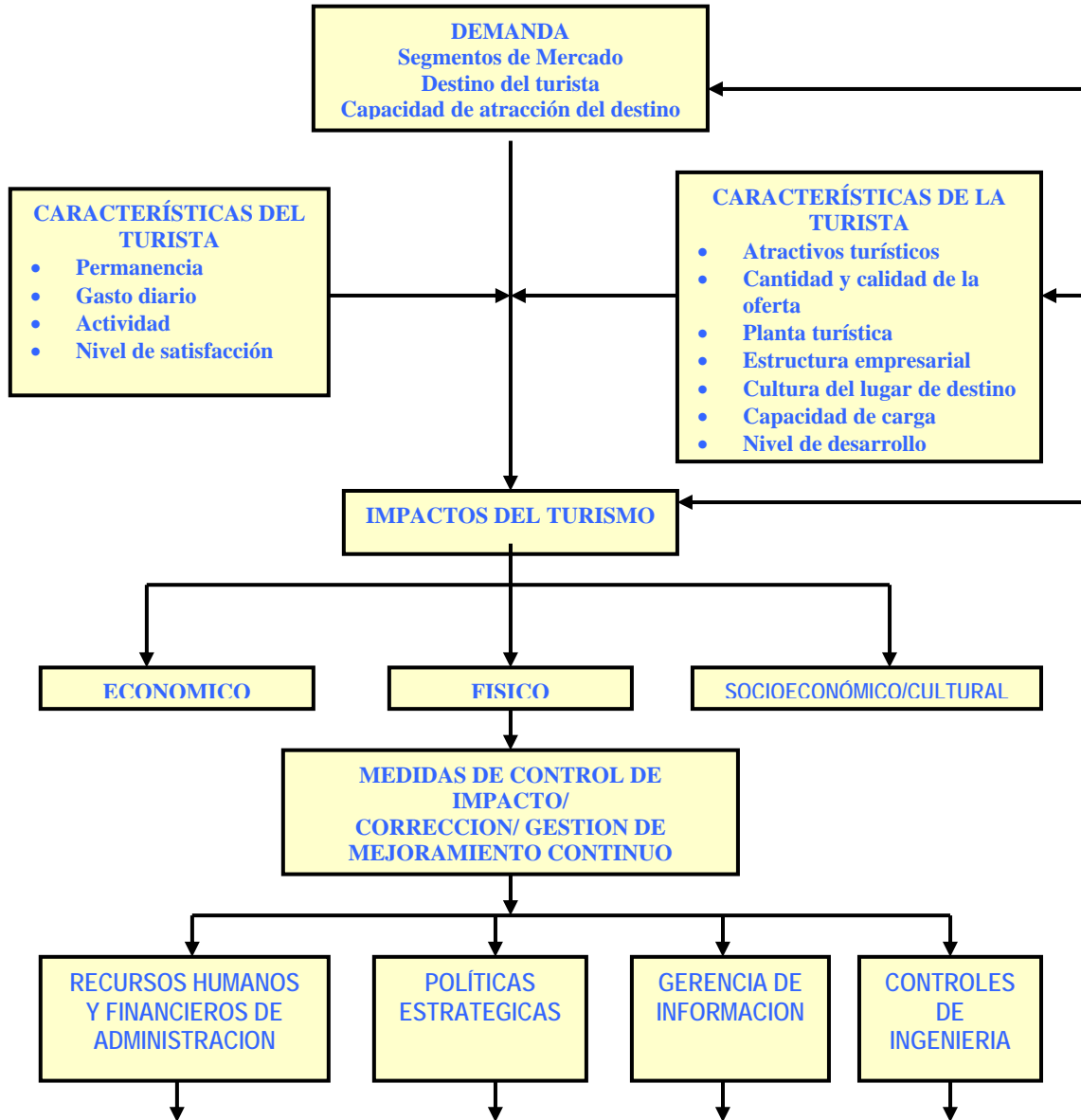
f. *Efectos educacionales*

Un programa turístico involucra un mejoramiento de la infraestructura y equipamiento de una localidad. Así mismo se ven impulsados a incrementar su educación, lo que se logra en un buen número de individuos cuando esto se fija como un objetivo dentro del programa de inversiones.

g. *Efectos sobre la salud*

Algunos proyectos turísticos incorporan dentro de sus inversiones, fondos para obras básicas a través de las cuales se mejoran las condiciones de salubridad en las zonas donde se localizan. En algunos casos se llega a reacondicionar el medio natural con resultados positivos para la flora y fauna local.

FIGURA N° 4
SISTEMA TURÍSTICO Y LOS IMPACTOS



2.5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO: FUNCIONES DEL ESTADO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

La planificación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad estatal turística, sin embargo existen una serie de actores del sector privado que deben participar en esta labor fundamental. A través de la planificación se determinan objetivos que desean alcanzar en conjunto los actores involucrados y que conciernen a un territorio determinado, es decir una región o una localidad, dependiendo del alcance del respectivo plan.

En la evolución natural que tiene la actividad turística recién en la década de 1990, principalmente por la estabilidad económica, se plantean líneas de acción que podemos denominar conceptualmente como un PLANEAMIENTO ESTRATEGICO, un modelo donde la motivación de la demanda entendiéndose por esto posicionar nuestros DESTINOS o PRODUCTOS TURISTICOS en la mente del visitante, a fin de conocer y satisfacer sus deseos, es el eje de la propuesta estratégica empresarial de la última década del siglo XX.

Las estrategias a desarrollar interrelacionan las tres variables en el proceso de decisiones requeridas para la instrumentación de un determinado proyecto turístico: OFERTA, DEMANDA Y PRODUCTO TURISTICO y se desarrolla un proceso más dinámico, flexible, participativo (interactúan los organismos públicos, la actividad privada y la comunidad) y que considera un análisis situacional socio-económico-político para el logro de los objetivos.

Conceptualmente el planeamiento estratégico plantea tres componentes para el desarrollo de una política turística:

- a. **Conocimiento de la Oferta Turística:** conformada por elementos tangibles e intangibles plantea para su análisis establecer por lo menos tres variables; determinar la magnitud de la oferta, dimensionar la ocupación, estacionalidad y capacidad ociosa de la misma junto a la detección de la competencia por producto y precio en el mercado turístico.
- b. **Conocimiento de los Productos Turísticos:** se define que "... El concepto "DESTINO TURISTICO" ha sido sustituido por el concepto de "PRODUCTO

TURISTICO" por considerarlo más adecuado a los efectos de la actual concepción del marketing.

La idea de destino o centro turístico manejada hasta el presente en las acciones promocionales que en otras actividades se denomina "MARCA" debió dar lugar a la idea de "producto" como respuesta a LAS MOTIVACIONES DEL TURISTA. Podemos definir al "PRODUCTO TURISTICO" como la integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico..."¹⁹

- c. **Conocimiento de la demanda turística:** la modificación de las conductas de la demanda requiere de un conocimiento de la misma en sus aspectos cuantitativos y cualitativos. Surge así la necesidad de posicionar correctamente al sujeto-objeto de la actividad: EL VISITANTE, relacionándolo con la oferta y el producto turístico.

El conocimiento de la DEMANDA, que genéricamente y principalmente desde la óptica estadística recibe el nombre de VISITANTE y se subdivide en TURISTA y EXCURSIONISTA; permite el desarrollo de una correcta estrategia a partir que debemos considerar que los mercados no son estáticos y cambian continuamente, lo que determina que debemos desarrollar acciones que se adapten a las condiciones de cada conjunto.

Esta clasificación es necesaria a partir que debemos considerar que desde un punto de vista antropológico cada uno de estos segmentos tiene su propia cultura, patrones de comportamiento, etc., ya que debemos considerar que una alternativa competitiva de un destino turístico es el conocimiento cuantitativo y cualitativo de los grupos humanos intervinientes en la actividad.

La Demanda con Capacidades Restringidas

En la última década se ha observado a escala mundial que la pirámide poblacional se está invirtiendo. Se está produciendo el envejecimiento de las sociedades de Italia en Europa se ha transformado en el primer país donde hay más ancianos que jóvenes. Este hecho ha actuado como gatillo de un cambio en las estrategias de desarrollo turístico ya que la demanda de tercera edad, con tiempo libre y generalmente con recursos

¹⁹ Plan Federal de Marketing Turístico, (1992), Consideraciones preliminares. Comisión de Marketing Turístico. CONSEJO FEDERAL DE TURISMO, Argentina.

económicos, comenzó a ser vista como una demanda objetivo para muchos países. Paralelamente a escala mundial también hay una lucha de las personas discapacitadas a fin de contar con la igualdad de oportunidades en su inserción social y también el niño a través de los conceptos de la Declaración Internacional de los Derechos del Niño exige su consideración en un medio social donde el culto a la juventud y a la utilitariedad para el sistema, divide al mundo en personas activas y pasivas. Este conjunto que globalmente abarca al 40% de la población la denominamos personas con capacidades restringidas.

Este concepto integral involucra a todas aquellas personas -entre otros segmentos se destacan la tercera edad, niños, grupo familiar, discapacitados temporales y permanentes, etc.- que durante el acceso, recorrido o uso del entorno en un medio natural o cultural encuentran algún grado de dificultad para su desplazamiento; requiriendo la plena accesibilidad al medio físico -arquitectónico, urbanístico y del transporte- junto a la comunicación complementaria necesaria que le permita obtener la plena integración funcional, física y social.

Es necesario considerar que: "... Para el pleno desarrollo de un individuo se necesita potencializar principalmente tres variables: la confianza en si mismo, la independencia y sentimiento de solidaridad en las distintas fases de su desarrollo (individual, de pareja, grupal o social). Lo expuesto plantea considerar tres etapas de integración durante el desarrollo de actividades turísticas y recreativas:

- ✓ una integración física, que le permita acercarse a otras personas o transitar por cualquier espacio geográfico.
- ✓ una integración funcional, que le permita coordinar los distintos servicios y que no permita una discriminación con las personas sin movilidad restringida.
- ✓ una integración social, utilizando juntos los diferentes servicios y atractivos a través de la cooperación entre las distintas personas intervinientes en el desarrollo de la actividad turística, basándose en sus intereses mutuos..."²⁰

En conclusión la interrelación de estas tres variables - OFERTA, DEMANDA y PRODUCTO TURISTICO - conforman la ACTIVIDAD TURISTICA, que debe ser entendida como un sistema o conjunto de partes interrelacionadas que operan sus

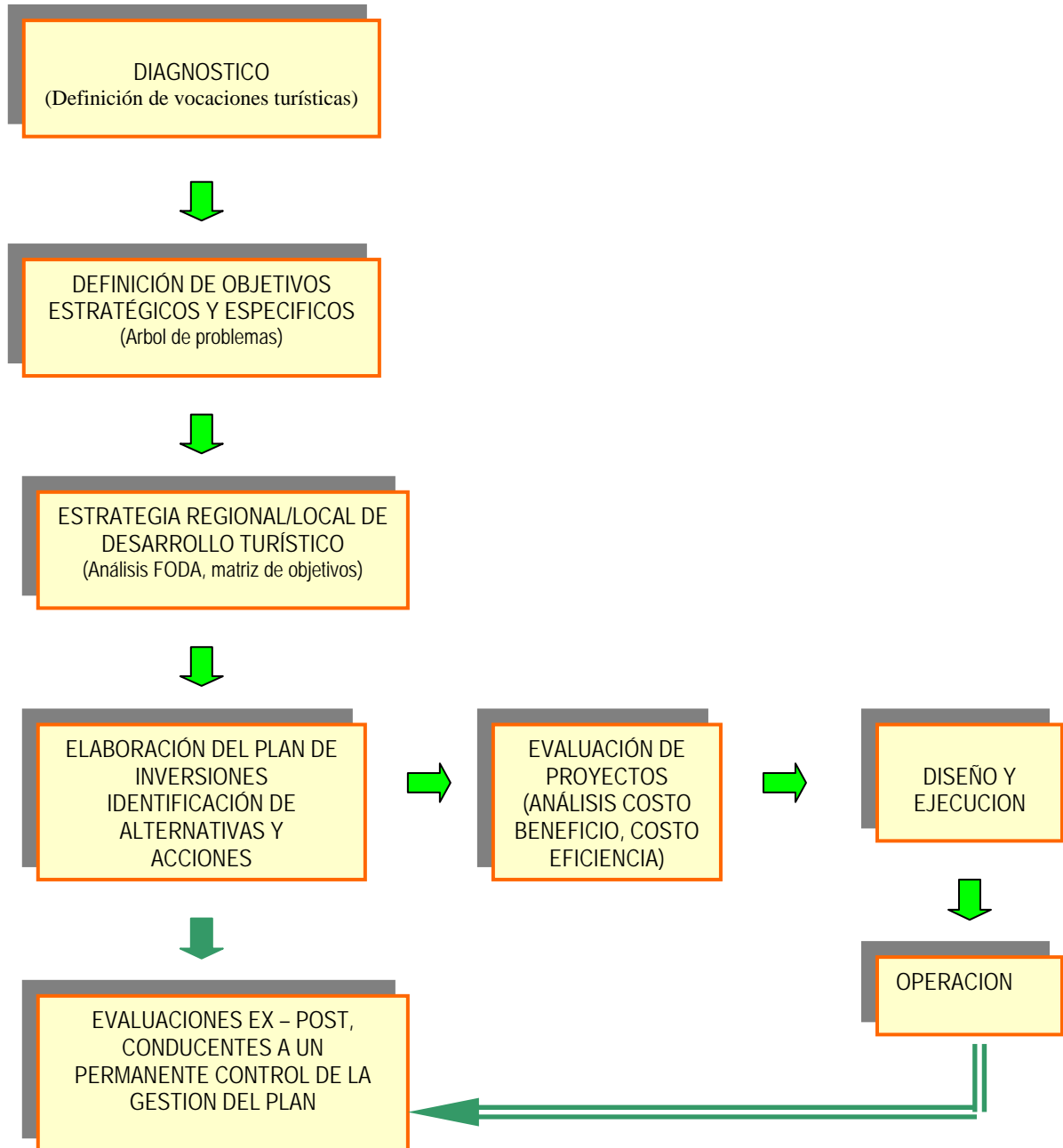
relaciones en un determinado espacio y tiempo. Esto permite afirmar que la actividad turística no puede ser entendida por partes sino que debe ser entendida como un conjunto.

En tal sentido el plan estratégico para el turismo se define como “un proyecto integral del territorio local como producto turístico, entendido como la suma de muy diferentes realidades (paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc.)”²¹, donde la determinación del tipo de turismo o los segmentos de mercado a los cuales se quiere aproximar es de máxima importancia debido a su relación con el desarrollo sostenible de la actividad. La formulación de un Plan Estratégico para el Turismo contiene varias etapas operativas, las que se presentan en la Figura N° 5.

²⁰ GRÜNEWALD, Luis., (1996), "Calidad turística: Pautas para un turismo accesible", TURISMO PARA TODOS. Editor Fundación Delia Lascano de Napp- Asociación Mutual Sociedad Central de Arquitectos, Argentina.

²¹ OMT: Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal, 1999

FIGURA N° 5
ETAPAS OPERATIVAS DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO A NIVEL REGIONAL Y LOCAL



Rol del Estado

El Estado debe asegurar que el sector turismo se desenvuelva dentro de un marco administrativo, legal e institucional que permita un desarrollo de esta actividad que beneficie a la población de las comunidades cuyos territorios serán intervenidos, que se proteja el medio ambiente y que se generen ingresos de divisas que permanezcan al interior del país, en otras palabras, velar por un desarrollo sostenible de la actividad.

Este sector económico, en general cuenta con una altísima participación por parte del sector privado, especialmente empresas transnacionales (portadores de la globalización) que tienen intereses propios al momento de asentarse en un territorio.

En este contexto la intervención del Estado consiste en generar los marcos de actuación con respecto al desarrollo y fomento del turismo:

- ✓ Promoción del turismo a nivel nacional e internacional
- ✓ Atracción de inversiones extranjeras directas (IED)
- ✓ Planificación estratégica
- ✓ Fiscalización (en materias de seguridad, salud, medio ambiente, marco económico, entre otros).

El Estado debe estructurar este sector económico dentro del país de manera que se produzca una real participación en los ingresos de divisas, es decir asegurando que estas permanezcan en el país, y justamente es allí donde la cadena de comercialización del turismo tiende a jugar un rol importantísimo como veremos mas adelante. En general el Estado debe velar y asegurar la sostenibilidad económica, ambiental y social de este sector económico.

El Estado debe realizar una serie de actividades relacionadas con el turismo: fomentar los negocios turísticos, construir infraestructura básica (vial, telecomunicaciones, portuaria, sanitaria, entre otras) desarrollar proyectos de gestión y desarrollo turístico, regulaciones, promoción del negocio, promover la Atracción de Inversiones, asegurar un estándar de calidad turística y las posibilidades para la capacitación del personal, desarrollar y aplicar instrumentos para el desarrollo, entre varias otras. En general: el Estado está a cargo de generar un marco de fomento de negocios y de la industria en

general, procurando que se creen oportunidades de negocios y que el sector se desarrolle dentro del marco de sostenibilidad ambiental, social y económica²².

En general las políticas nacionales de turismo, en la región se realizan sobre la base de las propias capacidades del sector privado, las asociaciones empresariales, las cámaras de turismo, los gobiernos regionales y el apoyo de las instituciones públicas.

Como principales objetivos de la actual política de fomento del turismo regional, los gobiernos regionales han tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Consolidar el turismo como un sector dinámico de las economías locales a través de una mayor autonomía de los gobiernos regionales en este campo.
- ✓ Mejorar cualitativa y cuantitativamente el turismo receptivo de larga distancia, mediante una adecuada inserción en los principales mercados emisores y una industrialización del sector
- ✓ Robustecer aun más el turismo interno para que la población acceda de mejor forma al conocimiento del país y aumenten sus oportunidades de disfrutar los servicios turísticos.
- ✓ Avanzar en la integración turística con los países limítrofes y regiones.

Los elementos esenciales de una política con estas características tienen una dimensión nacional y otra regional. En el ámbito nacional destacan la promoción e información de mercados, los programas de capacitación, asistencia técnica y financiera, y las medidas de regulación turística. En el ámbito regional caben la internacionalización de los operadores turísticos locales, los planes maestros de desarrollo turístico regional y la promoción de inversiones.

Las estrategias de acción que se proponen para vigorizar la industria turística en la región se fundamentan en lo siguiente:

- ✓ Desarrollar una estrategia de segmentación de mercado.
- ✓ Internacionalizar en mayor grado el sector turismo.
- ✓ Fomentar la regulación de los servicios y la empresarización de la pequeña y mediana.
- ✓ Desarrollar estudios con aplicación al manejo de recursos ecoturísticos (con especial énfasis hacia la biodiversidad). Uno de los principales limitantes de la gestión del turismo,

²² SULTE, SILKE, (2003), Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, ILPES, Santiago de Chile

en especial del ecoturismo, es la falta de información que permita un adecuado manejo de recursos. Es una prioridad el desarrollo de investigaciones que contribuyan a este fin.

2.6. *CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO COMPETITIVO: IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN EN DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO*

Una constante en los esquemas de administración pública y privada de los Sistemas Turísticos modernos en el mundo, es la incesante y necesaria búsqueda de las condiciones que los lleven al logro de una mayor competitividad.

Como sabemos, los cambios en el perfil y las actitudes del turista moderno, así como las variantes condiciones de los mercados internacionales, que tanta incertidumbre genera, son un indicador inequívoco de que para lograr la competitividad integral del Sistema Turístico, son necesarias acciones específicas y estratégicas en varios frentes simultáneamente, ofreciendo productos y servicios de calidad, mientras se propicia la integración de la cadena turística.

Las acciones estratégicas a impulsar para alcanzar el desarrollo competitivo del sistema turístico regional de manera integral, deben hacerse para cada uno de los tres elementos básicos determinantes de la competitividad: **innovación, sustentabilidad y calidad.**

Innovación: implica una intensa colaboración entre todos los agentes involucrados en el sistema turístico, y los procesos innovativos permiten ofrecer continuamente productos altamente atractivos y diferentes para los turistas. Esto puede manifestarse mediante la inclusión de nuevas actividades, la modificación de escenarios naturales, la realización de eventos especiales, la creación continua de paquetes turísticos diferenciados, entre otras alternativas que contribuyan a proyectar una sensación de novedad en los turistas.

En este sentido, habrá que esforzarse más por buscar la innovación en los métodos de realizar las cosas, como la simplificación en los servicios de reservaciones, aumentos en la calidad de atención que brindan los establecimientos y en la administración de las organizaciones turísticas.

Sustentabilidad: el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Calidad: En el futuro el mercado del turismo estará más integrado, por lo cual alcanzar diferentes niveles de calidad será mucho más importante para las PYME. Es probable que se definan una autoreglamentación o legislación adicionales con el fin de garantizar a los consumidores las pertinentes normas de seguridad o sanitarias, o los niveles medioambientales adecuados, etc., pero es justo afirmar que todas las empresas tienen que adoptar aquellas medidas que puedan tener verdaderamente una incidencia en la calidad del servicio. La calidad es el elemento más importante a la hora de lograr la satisfacción del consumidor y por lo tanto deberá tratarse de forma adecuada.

El turismo, desde que se instauró como un fenómeno de masas, ha dado muestras de enorme fortaleza para hacer frente a los problemas que se le han presentado. Catástrofes naturales, crisis económicas, conflictos bélicos, terrorismo y otras dificultades han desarrollado una capacidad de adaptación y crecimiento superior al resto de industrias. Para el futuro, las previsiones de la OMT, a largo plazo hasta el 2020, cifran el crecimiento medio anual en el 4%, superior a la media del crecimiento económico mundial de los últimos veinte años. En tal sentido este sector es de gran importancia para coadyuvar el desarrollo de los países por lo siguiente:

- La actividad turística se ha convertido en un motor fundamental de la economía mundial y en particular de los países en vías de desarrollo
- A su elevada aportación a la creación de renta, riqueza y empleo, y su carácter de sector equilibrador de la balanza de pagos, se une el hecho de generar importantes efectos dinamizadores, aún en épocas de crisis, en otros sectores económicos,

debido a su carácter multisectorial y a no acusar las fuertes recesiones de otros sectores en los ciclos depresivos de la economía.

- Se constituye, por tanto, el turismo en un importante medio de desarrollo económico y social, en un factor más para la cohesión y el crecimiento equilibrado de todo el territorio.

En este punto es pertinente el conocimiento e implementación de varios factores que deberían garantizar que los programas de apoyo e impulso al sector turismo se conviertan en prácticas exitosas y que contribuyan a la afluencia de turistas y visitantes a las regiones y localidades fuera del área metropolitana. El desafío más claro lo presenta el hacer que la acción estatal, mediante sus políticas hacia el sector, alcance su máxima efectividad tomando en cuenta las siguientes medidas²³.

Focalización

La selección de los favorecidos debe ser la identificación con precisión de los beneficiarios potenciales como son las Empresas turísticas, los gobiernos regionales, locales y su población con vocación turística, considerando en todo momento sus necesidades debido a que estas son las que atienden principalmente el sector. Por lo que hay que priorizar los programas que cubran sus demandas e impulsen el desarrollo del turismo de una manera dirigida, sustentable y exitosa, como es la búsqueda de mejorar la afluencia de turistas y visitantes en los destinos turísticos.

Planeación Participativa y Corresponsabilidad

La planeación de los programas y acciones hacia el turismo debe ser participativa, con los principales actores sociales involucrados para que las decisiones en la asignación de recursos vayan acordes con las necesidades y prioridades de la población; un ejemplo de la instrumentación de ello son los gobiernos regionales y locales para el Desarrollo Rural Sustentable que conciben el diagnóstico de las necesidades de su población, analizan y plantean los proyectos a ejecutar, aprobándolos en su caso. Principalmente la realización o enriquecimiento de un Plan Regional de Desarrollo Turístico, que contemple las etapas de programación, evaluación y seguimiento; así como los capítulos de metas, objetivos y estrategias.

²³ CONSEJO DE TURISMO DEL ESTADO, Programa Sectorial de Turismo 2004-2009, México

Desarrollo de un Sistema de Información Turística

La necesidad de contar con un sistema de información estadística y de inventarios para el sector Turístico es indispensable para la dirección del sector. Debe permitir actualizar y mejorar la información estadística disponible, monitorear el comportamiento de los prestadores de servicios, la calidad de sus servicios y los programas de capacitación que se les imparten, entre tantos. Con relación a las normas oficiales en la geografía, conceptos, recursos, servicios, infraestructura y equipamiento. Utilizando las funciones de diagnóstico, planeación, diseño, programación y soporte, que incluya los indicadores claves de desempeño del sector, para que ayude a los responsables a monitorear el comportamiento del Turismo y de los proyectos implementados.

Complementariedad

Los mecanismos de coordinación y cooperación entre los distintos programas de la política turística ya sean Nacionales, regionales y/o locales deben sustentarse con definiciones, reglas, apoyos y/o obras que se complementen para beneficiar a la población y obtener mejores resultados en el desarrollo turístico sustentable del Estado.

Transparencia

Aplicar mecanismos de transparencia para la asignación de los recursos descentralizados hacia los gobiernos regionales o locales, de acuerdo a la normatividad Estatal, regional o local correspondiente.

Vinculación

Por ley estatal asignada al sector para que fomente la protección y preservación del patrimonio natural, cultural e histórico del Estado, se requiere de la participación de los Institutos de Cultura, medio ambiente, etc. para asegurar y monitorear recursos de los programas y proyectos promovidos por el consejo ciudadano del turismo del Estado.

2.7. PROYECTOS TURÍSTICOS

Importancia de una Buena Identificación, Preparación y Evaluación de Proyectos del Sector Turismo.

El crecimiento y desarrollo de los países está sustentado en la adecuada selección de las inversiones, materializadas a través de proyectos rentables, tanto económico como socialmente. Las inversiones generan crecimiento por la creación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, innovación tecnológica y generación de capital para realizar nuevas inversiones.

Se entiende un proyecto como un conjunto de actividades y recursos planificados en el tiempo que una vez puestos en operación transforman insumos en productos y servicios. El proyecto tiene objetivos concretos que demandan, en el transcurso de su desarrollo, recursos humanos, materiales y financieros que constituyen la inversión propiamente tal. En la medida que un proyecto cumpla sus objetivos se produce un beneficio social y económico para la sociedad.

El financiamiento de un proyecto se realiza a base del aporte de capital, el que puede ser propio, cuando es aportado por los socios o por el estado, y de terceros, que provienen del mercado de capitales. Finalmente, el proyecto debe ser evaluado con el fin de obtener los elementos de juicio que permitan seleccionar la mejor alternativa y tomar la decisión de ejecutarlo.

Por lo tanto un adecuado desarrollo de las etapas descritas en los párrafos anteriores, conducirá a contar con elementos de juicio que permitan elegir los proyectos de inversión más rentables, social como económicamente.

Equidad de los Proyectos

Desde la perspectiva del turismo, la equidad en los proyectos implica el mejoramiento del acceso a los centros de desarrollo turístico, para lo cual la acción gubernamental debe orientarse a generar las oportunidades para el establecimiento de instalaciones turísticas a todos los niveles socioeconómicos del país. Con esto último se logra un aumento en la calidad de vida de los sectores más pobres de la población, al permitir el acceso de ellos a actividades de esparcimiento y descanso.

2.7.1. Identificación de Proyectos Turísticos

Características del Sector Turismo

El sector turismo presenta características únicas dentro de la economía de un país o región, es así que se puede distinguir:

- La demanda turística es integral, ya que el demandante (turista) traslada consigo todo el conjunto de sus necesidades, es decir, transporte, comunicaciones, servicios básicos, alojamiento, alimentación, etc. Esto conlleva un efecto multiplicador en la economía, sólo comparable con la construcción.
- La oferta turística se ofrece *in situ*, vale decir, el turista debe concurrir al lugar donde se presenta la oferta, contrariamente a lo que ocurre con el resto de los productos o servicios de la economía, en que estos se distribuyen al lugar donde se genera la demanda..
- La oferta, además es exportadora puesto que parte importante de la demanda se origina en el exterior, con lo cual se genera un flujo de divisas hacia el país o región oferente. El turismo es intensivo en mano de obra debido a su condición de servicio, siendo por lo tanto, un factor generador de empleo, lo que determina, por extensión, una mejor redistribución de la renta tanto espacial como personal.
- Los proyectos turísticos, en general, implican importantes inversiones inmobiliarias lo que significa el desarrollo de la infraestructura en su globalidad.

En el turismo se encuentra una gran diversidad de actividades que pueden ser complementarias u opcionales, entre ellas se encuentran: transportes, servicios de alimentos, deportes, salud, aventura, excursiones, negocios, descanso, educación, esparcimiento, etc.

Identificar y Definir Adecuadamente el Proyecto

Dentro del turismo el desarrollo puede darse por razones que van más allá que una necesidad, desde el punto de vista social, o un problema, bajo la óptica de la evaluación económica. Un programa turístico o un proyecto de inversión puede provenir de ideas y percepciones no estructuradas, vale decir, ideas basadas en

la visión de instituciones y de los inversionistas públicos o privados sobre potencialidades no explotadas. Dependiendo de quien sea el ejecutor, existen distintos tipos de proyectos de inversión en Turismo:

- **Proyectos del sector privado:** Se trata de proyectos de inversión directa (extranjera o nacional) en general en infraestructura, como lo serían plantas e infraestructura de gran escala y lamentablemente una alta tendencia a causar daños en los ecosistemas.

También se puede tratar de agencias de los distintos servicios que se requieren (agencias de viajes, tour operadores, arriendo de vehículos u otros). En muchas ocasiones este tipo de proyectos y actividades en los países en vías de desarrollo es implementada a través de empresas transnacionales extranjeras a través de Inversiones extranjeras directas (IED).

- **Proyectos del Estado:** En el caso de Estado, considerando sus labores en torno al turismo a través de una institución estatal, se trata en general de proyectos turísticos de gestión y que tienen relación con la promoción, marketing del turismo, la generación de información cuantitativa y cualitativa de diversas materias relacionadas, la ejecución de labores de control y fiscalización de las actividades turísticas, y todo tipo de gestiones de fomento en materias de atracción de inversión y ejecución de proyectos, además de la planificación del desarrollo turístico en el país en los distintos niveles de desarrollo existente.

Para la óptima implementación de un proyecto turístico en general deberían cumplirse en el territorio una serie de condiciones para que el lugar sea atractivo para un inversionista desde el punto de vista de rentabilidad económica. Se requiere por ejemplo de infraestructura como vías de acceso, telecomunicaciones y servicios. Asegurar la existencia de estos elementos, a través de inversiones directas o a través de concesiones a privados es labor del Estado.

Por otro lado, para atraer inversiones directas se requiere de una institución preparada administrativamente para tal efecto, al igual que un sistema que fomente y apoye al inversionista para que su inversión se ejecute.

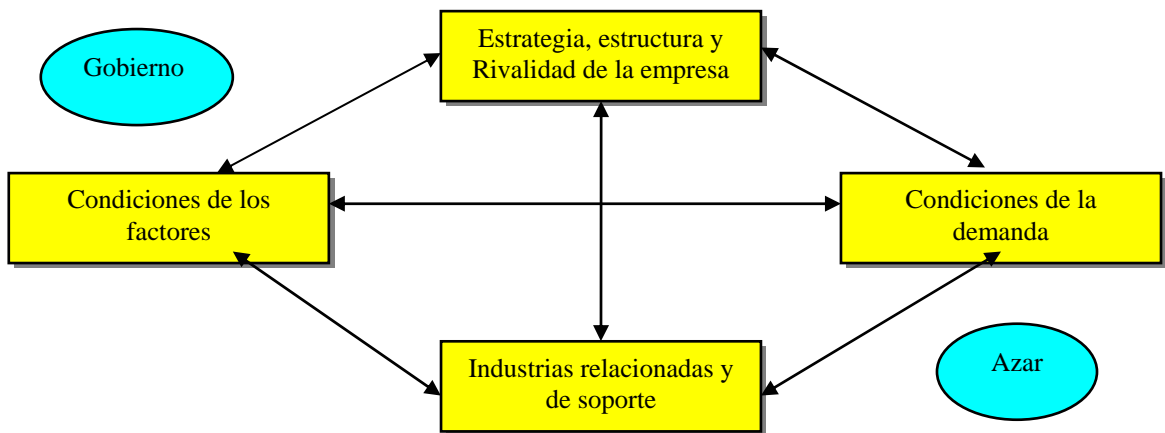
2.7.2. *La Competitividad: El Modelo de Porter*

De acuerdo con Porter, el que una nación cuente con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado internacional, dependen en gran medida del contexto que rodea a las empresas que conforman cada sector, pues éstas no son entes aisladas. Este entorno nacional está determinado por la interacción de cuatro grupos de atributos: a) las condiciones de los factores; b) las condiciones de la demanda; c) los proveedores y las industrias relacionadas de apoyo; y d) las estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas. El entorno se complementa con dos elementos: e) la casualidad y f) el rol del estado²⁴.

En este modelo, la base de la competitividad o la capacidad para competir no deriva de los cuatro atributos, ni siquiera del conjunto de atributos considerados como un todo, sino de su interrelación, de su reforzamiento mutuo. Esto significa que el efecto que cada uno de ellos puede causar depende del estado de los otros, que las ventajas de uno puedan crear o perfeccionar ventajas en otros, y que las desventajas de uno puedan acarrear en desventajas en los otros. A este concepto de total dinamismo, Porter lo denominó “*Diamante de la Competitividad*”.

Los sectores exitosos en la economía internacional son aquellos a los cuales el diamante de la competitividad les es favorable. Sin embargo, esta afirmación no implica que todas las empresas del sector sean exitosas; más aún, cuanto más competitivo sea el entorno, tanto más probable será que alguna de éstas se queden en el camino, ya que no todas tienen iguales habilidades ni explotan similarmente el entorno.

FIGURA N° 6
EL DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE PORTER



2.7.3. La Competitividad en el Sector Turismo

Factores de Competitividad

El término “competitividad se aplica para calificar el resultado de un “proceso productivo” en relación con otro(s) proceso(s) diferentes. Los factores que inciden en la competitividad pueden estar o no relacionados con el precio del producto. Por ejemplo, para bienes o servicios (turismo) de una calidad dada, el “proceso” más competitivo será aquel que origine un producto de menor precio que los demás. Conforme el precio de los bienes o servicios se reduzca, acercándose al nivel inferior, los “procesos productivos” incrementarán su grado de competitividad. Otros factores no-precio como la oportunidad, los volúmenes o los contratos también deben considerarse para efectos de tener una visión más completa de la competitividad²⁵

Es posible agrupar los factores que influyen en los niveles de competitividad precio de un “proceso productivo” en dos grandes categorías. Por una parte, están los “*factores endógenos*” a la empresa, que se relacionan con: i) la eficiencia en la asignación de recursos en la producción; ii) la eficiencia en la comercialización del bien o servicio; y iii) la tecnología empleada por la

²⁴ PORTER, Michael, (1991), La Ventaja Competitiva de las Naciones, Buenos Aires. Argentina

²⁵ VILLASUSO, Juan Manuel, (2002), Organización y Gestión, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

empresa en estos niveles. Estos elementos pertenecen al ámbito microeconómico y están en función de un gran número de variables: capacidad de gerencia, y gestión empresarial, disponibilidad de insumos y servicios adecuados, calidad, y distribución del producto, etc..

Por otra parte, se encuentran los “*factores exógenos*”, es decir, aquellos que se ubican fuera del resorte de la empresa y escapan al ámbito directo de acción de los empresarios. Estos, a su vez, pueden clasificarse en factores exógenos internos o nacionales y factores exógenos externos, propios del contexto internacional.

Los “*factores exógenos internos*” tienen que ver con cuatro aspectos principales:

- a.) Las diferentes políticas públicas que se adopten en un país inciden de manera importante en el componente costo de la competitividad de los productos en sus mercados meta. Estas políticas configuran, en buena parte, el entorno macroeconómico en el que los empresarios deben tomar decisiones.
- b.) La organización de los mercados internos determina factores del entorno cercano que afectan a los productos de un bien o servicio particular e inciden en los costos del empresario y su poder de negociación en los mercados en que participa.
- c.) La infraestructura existente en el país también afecta el nivel de competitividad de los productos, tanto por su influencia en los costos, como por su impacto en la calidad y oportunidad con que dichos bienes se producen y comercializan.
- d.) Los mecanismos de vinculación entre el sector privado y el público especifican el grado de coordinación existente entre estos dos sectores. En este sentido, cabe destacar: i) el grado de participación del sector privado en la determinación de las “reglas de juego” (macro políticas) presentes y futuras en las que tendrá que desenvolverse; ii) la manera en que el marco legal e institucional-administrativo facilita o dificulta el accionar del sector productivo; iii) la coordinación existente en la definición de proyectos de desarrollo regional y provincial. Estos mecanismos de vinculación afectan el

nivel de competitividad de los sectores empresariales y su ajuste ante condiciones cambiantes tanto en el ambiente nacional como en el internacional.

Los “*factores exógenos externos*” toman en consideración: i) los cuatro elementos antes mencionados en los países con los que se comercia y compete, dado el efecto que tienen las diferencias existentes en los entornos en que se llevan a cabo los procesos productivos y ii) la organización y estructura prevaleciente en los mercados internacionales (esto incluye los acuerdos y convenios entre países o grupos de países, así como las políticas comunes que se establecen para algunos productos o sectores).

Para comprender por qué los factores internos de otros países resultan importantes como determinantes del grado de competitividad, debe enfatizarse el carácter relativo de este concepto.

Las dimensiones no-precio de la competitividad también se ven afectados por las características de los demandantes en el mercado internacional. Un producto puede aumentar o disminuir su nivel de competitividad dependiendo de su grado de adaptación a las demandas de mercado meta.

CAPITULO III

CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL DEL SECTOR TURISMO Y EXPERIENCIAS DE DESARROLLO TURISTICO

3.1. CONTEXTO NACIONAL DEL TURISMO

3.1.1. Indicadores Globales

El Perú viene gozando de condiciones macroeconómicas favorables a partir de 1993; el índice inflacionario que llegó a un nivel de 7481.7% en 1990, decreció a 6.46% en 1997, valor que ha ido decreciendo, alcanzando a 3.48% en 2004. El PBI en soles constantes en 1991 fue de S/. 83 759 691, alcanzando en 2003 a S/. 131 756 746, representando un crecimiento real de S/. 47 997 055; las reservas internacionales alcanzaron 10 855 000 de dólares en el segundo trimestre de 2004, por otro lado el desempleo es un problema que persiste.

La estabilización de la economía peruana fue lograda luego de la aplicación de un shock económico en agosto de 1990 por el gobierno de Alberto Fujimori, lo que implicó políticas económicas de estricta disciplina fiscal y monetaria; estas políticas llevaron a la privatización de una serie de empresas en algunos casos de carácter estratégicas, como la Refinería La Pampilla, Telefónica, entre otras, también la cadena de hoteles y de aerolíneas. La mejora de las condiciones de seguridad, a la par con las políticas de libre mercado y la inserción del país a los organismos monetarios internacionales, han contribuido sustancialmente para atraer nuevamente la inversión extranjera al Perú.

La obligación social de cada país de luchar contra la pobreza extrema es en primer lugar una obligación ante quienes la sufren, pero lo es también ante la comunidad internacional, especialmente desde el planteamiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la ONU: reducir la tasa de pobreza extrema a la mitad antes de 2015. Sin embargo este problema persiste en nuestro país, con índices elevados como se puede observar en la Tabla IV

TABLA IV: POBREZA TOTAL Y POBREZA EXTREMA

	1991	2002	Meta al 2015
Pobreza Extrema	23.0%	23.90%	11.50%
Pobreza Total	54.40%	54.30%	23.30%
Población Total	22 179 595	26 748 972	31 972 027

Fuente: ENNIV 1990, 1994- ENAHO 2001, 2002

En el cuadro anterior se puede observar que los valores tanto de pobreza extrema y pobreza total en términos comparativos de los años 1991 y el año 2002 han permanecido constantes; en el año 2002, el 54,30% de una población de 26 748 972 habitantes era pobre y 23.9% vivía en situación de pobreza extrema. En otras palabras, los hogares de 14 542 692 personas no podían acceder a una canasta mínima de bienes y servicios básicos. Dentro de este inmenso grupo de pobres, los hogares de 6 393 004 personas carecían de los ingresos necesarios para adquirir una canasta mínima de alimentos. Así, poco más del 50% de la población del país tenía una historia humana de privación, marginación y exclusión.

Si bien los promedios nacionales revelan condiciones de pobreza alarmantes, el examen desagregado a nivel urbano-rural y regional muestra realidades aun más críticas, a pesar de los programas de alivio contra la pobreza y la creación de empleos temporales, el problema de la pobreza no ha sido revertida.

Una mejor imagen de la evolución de las condiciones macroeconómicas del país en el tramo 2002 – 2004 se puede observar en la Tabla V.

TABLA V: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONOMICOS

RUBROS	2002				2003a/				2004a/	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Producto interno bruto total (variación respecto del mismo trimestre del año anterior) b/	3.2	6.3	5.1	4.7	6.2	3.7	3.5	2.9	4.6	...
Exportaciones de bienes fob (millones de dólares)	1,578	1,985	2,133	1,982	2,023	2,188	2,320	2,454	2,687	...
Importaciones de bienes cif (millones de dólares)	1,643	1,861	1,969	1,967	2,045	1,983	2,087	2,144	2,128	...
Reservas internacionales (millones de dólares)	8,786	9,126	9,857	9,598	10,443	9,997	9,755	10,194	10,411	10,855
Tipo de cambio real efectivo (2000=100) c/	96.0	96.0	99.5	98.8	98.6	100.8	101.5	103.8	104.7	103.3
Tasa de desempleo	10.6	9.9	8.5	8.7	10.0	9.3	9.0	9.4	10.6	9.5
Precios al consumidor (variación porcentual en 12 meses, %)	-1.1	0.0	0.7	1.5	3.4	2.2	2.0	2.5	2.8	4.3
Tipo de cambio nominal promedio (Nuevos soles por dólar)	3.5	3.5	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
Remuneración media real (variación respecto del mismo trimestre del año anterior)	5.8	5.9	3.0	3.4	...	0.2
Tasas de interés nominal (% anualizados)										
Tasa de interés pasiva d/	4.1	3.2	3.2	3.7	3.5	3.3	3.0	2.7	2.4	2.3
Tasa de interés activa d/	22.1	19.9	20.0	21.1	20.2	20.2	21.5	22.2	24.1	24.3
Tasa de interés interbancario	2.9	2.5	3.9	4.2	3.8	3.8	3.1	2.9	2.5	2.5
Diferencial de bonos soberanos (puntos básicos)	418	622	874	606	480	504	357	348	344	435
Índices de precios de la bolsa de valores (índice en dólares, junio de 1997=100)	56.1	51.7	55.1	65.3	76.1	82.7	92.6	116.8	130.4	109.0
Crédito interno e/ (variación respecto del mismo trimestre del año anterior)	-0.6	-1.4	3.6	-1.0	-4.1	-5.6	-7.4	-5.1	-3.9	-3.6
Crédito vencido sobre crédito total (%) f/	9.0	8.0	8.1	7.6	7.7	7.7	7.6	5.8	5.8	...

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

a/ Cifras preliminares.

b/ Sobre la base de cifras en moneda nacional a precios constantes de 994.

c/ Promedio trimestral, ponderado por el valor de las exportaciones e importaciones de bienes.

d/ Tasas promedio.

e/ Se refiere al crédito neto al sector público y privado otorgado por los bancos comerciales y otras instituciones financieras y bancarias.

f/ Se refiere al total de créditos otorgados por la banca múltiple.

3.1.2. Características Económicas del Sector Turismo

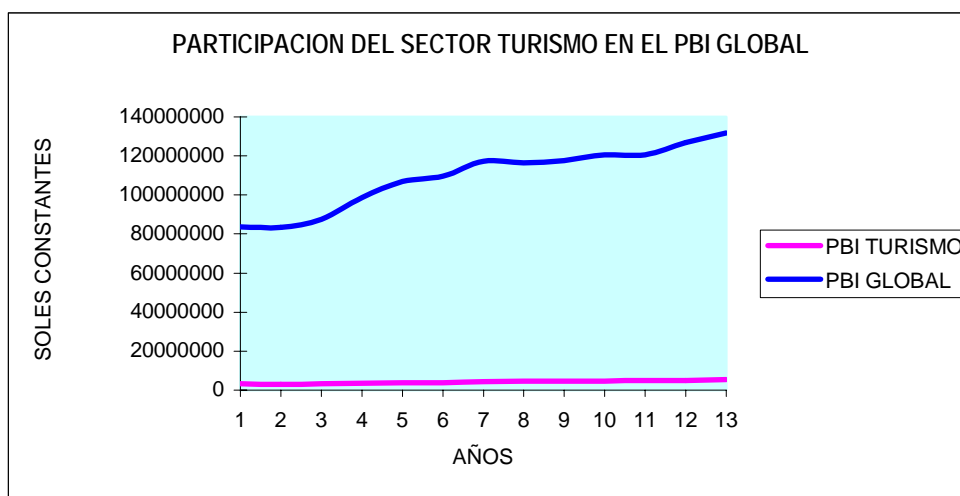
El turismo destaca como aquella actividad capaz de generar efectos multiplicadores de empleo y producción, tanto directos como indirectos, y de manera descentralizada. Las tendencias mundiales respecto al concepto de turismo y la variedad de atractivos turísticos disponibles en diferentes partes del país, sustentan la potencialidad que tiene la actividad en el Perú. La Tabla VI muestra datos del PBI global y del PBI del sector turismo, que incluye todos los servicios de turismo generado por hoteles, restaurantes y otros rubros ligados al turismo; la información abarca el período 1991 al 2003, los valores se da en términos de nuevos soles constantes de 1994.

**TABLA VI: PARTICIPACIÓN DEL SECTOR TURISMO EN EL PBI
EN SOLES DE 1994 (EN MILES DE SOLES CONSTANTES)**

AÑO	PBI DEL SECTOR TURISMO	PBI GLOBAL	PARTICIPACIÓN %
1991	3 182 868	83 759 691	3.8
1992	3 002 420	83 400 557	3.6
1993	3 145 485	87 374 589	3.6
1994	3 450 211	98 577 444	3.5
1995	3 746 360	107 038 850	3.5
1996	3 949 506	109 708 500	3.6
1997	4 454 131	117 213 965	3.8
1998	4 545 513	116 551 628	3.9
1999	4 588 175	117 645 501	3.9
2000	4 705 717	120 659 404	3.9
2001	4 820 523	120 513 086	4.0
2002	4 826 281	127 007 383	3.8
2003	5 406 690	131 756 746	4.1

Fuente: BADATUR

FIGURA N° 7



En el período considerado 1991 – 2003, el PBI global creció a una tasa anual promedio de 1,47%, mientras que el PBI del sector turismo creció a una tasa promedio de 2,2%. La participación del PBI del turismo dentro del PBI global se incrementó de 3,8% en 1991 a 4,1% en 2003.

Por otro lado el ingreso de divisas por turismo creció a una tasa promedio anual de 9,22% entre el período 1995 al 2004 y una tasa de crecimiento global en el período de estudio de 28,85%, valores que se pueden observar en la Tabla que a continuación se presenta.

TABLA VII: INGRESOS MONETARIOS DEL TURISMO RECEPTOR EN TÉRMINOS INCREMENTALES

AÑO	INGRESOS EN DOLARES	AÑO BASE	INGRESO INCREMENTAL
1988	252 000 000	252 000 000	0
1989	248 000 000	252 000 000	(4 000 000)
1990	217 000 000	252 000 000	(35 000 000)
1991	225 000 000	252 000 000	(27 000 000)
1992	156 000 000	252 000 000	(96 000 000)
1993	215 000 000	252 000 000	(37 000 000)
1994	331 000 000	252 000 000	79 000 000
1995	428 000 000	252 000 000	176 000 000
1996	670 000 000	252 000 000	418 000 000
1997	816 000 000	252 000 000	564 000 000
1998	845 000 000	252 000 000	593 000 000
1999	890 000 000	252 000 000	638 000 000
2000	911 000 000	252 000 000	659 000 000

2001	788 000 000	252 000 000	536 000 000
2002	801 000 000	252 000 000	549 000 000
2003	923 000 000	252 000 000	671 000 000
2004	1 034 000 000	252 000 000	782 000 000

Fuente: BCR, BADATUR

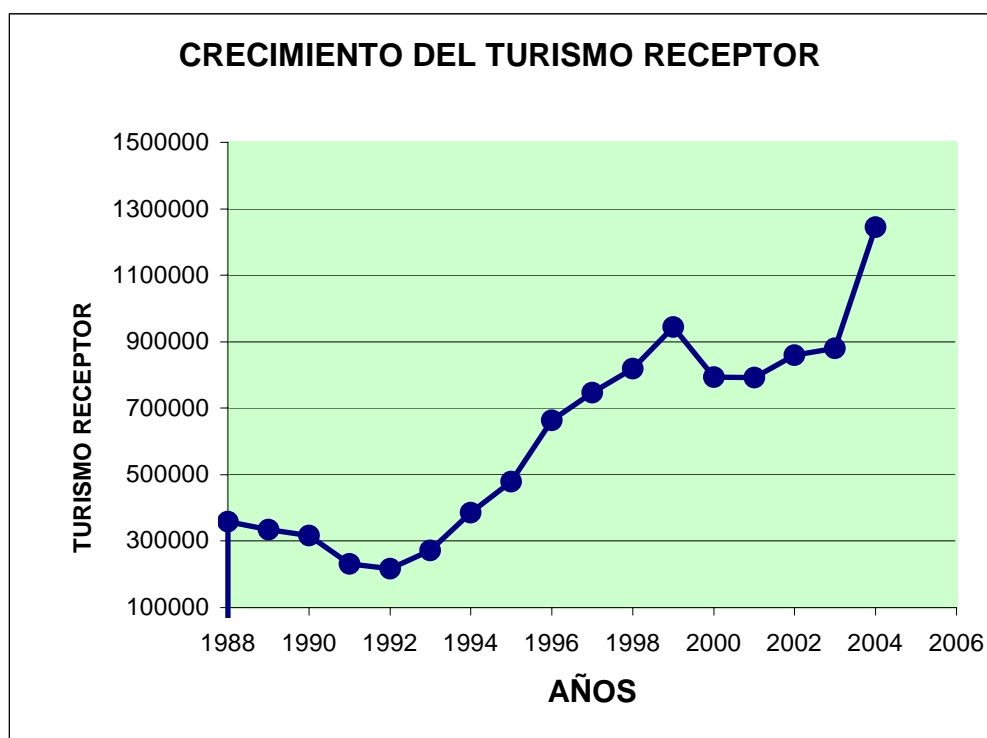
Mientras que el ingreso de visitantes creció a una tasa promedio anual de 8,1% en el periodo 1994 – 2004, y lográndose para el mismo período un crecimiento incremental de 19,25%. Este sector es sensible a la ocurrencia de fenómenos naturales, seguridad interna y calidad de los servicios prestados, por lo que en lo referente de seguridad ciudadana en estos últimos tiempos el Gobierno Central está implementando medidas de seguridad pertinente. En la Tabla VIII se puede observar el crecimiento del turismo receptor.

**TABLA VIII: CRECIMIENTO DEL TURISMO RECEPTOR
EN TÉRMINOS INCREMENTALES Y ANUALES**

AÑO	TURISMO RECEPTOR	AÑO BASE	TURISMO RECEPTOR INCREMENTAL
1988	359 000		(359 000)
1989	334 000	359 000	(25 000)
1990	316 871	359 000	(42 129)
1991	232 012	359 000	(126 129)
1992	216 534	359 000	(142 466)
1993	271 901	359 000	(87 099)
1994	386 120	359 000	27 120
1995	479 231	359 000	120 231
1996	662 736	359 000	303 736
1997	746 599	359 000	387 599
1998	819 530	359 000	460 530
1999	944 000	359 000	585 000
2000	793 183	359 000	434 183
2001	792 466	359 000	433 466
2002	859 379	359 000	500 379
2003	881 010	359 000	522 010
2004	1 244 608	359 000	885 608

Fuente: BADATUR, DIGEMIN

FIGURA N° 8



El flujo del turismo emisor y receptor se presenta en la Tabla IX , notándose un superávit en los años 1988-1989, luego se produce un déficit entre los años 1990-1995, revertiéndose esta situación en el período 1996-2001, para luego nuevamente producirse un déficit en el flujo de turistas en los años 2002-2004.

TABLA IX: FLUJO DEL TURISMO EMISOR Y RECEPTOR

AÑO	TURISMO RECEPTOR CANTIDAD DE PERSONAS	TURISMO EMISOR CANTIDAD DE PERSONAS	SUPERÁVIT O DÉFICIT EN EL FLUJO DE TURISTAS
1988	359 000	192 785	166 215
1989	334 000	234 057	99 943
1990	316 871	328 973	(12 102)
1991	232 012	377 485	(145 473)
1992	216 534	381 000	(164 466)
1993	271 901	465 632	(193 731)
1994	386 120	502 038	(115 918)
1995	479 231	508 382	(29 151)
1996	662 736	510 041	152 695

1997	746 599	576 747	169 852
1998	819 530	616 068	203 462
1999	944 000	861 316	262 684
2000	793 183	768 312	24 871
2001	792 466	686 799	105 667
2002	859 379	913 573	(54 194)
2003	881 010	890 529	(9 519)
2004	1 244 608	1 564 221	(319 613)

Fuente: BADATUR, DIGEMIN

El gasto per cápita tanto del turismo receptor como del turismo emisor se presenta en la Tabla X y XI, el gasto per cápita del turismo receptor ha ido creciendo en forma sostenida en todo el período de estudio, sin embargo se nota que en el año 2000 y 2003 son los gastos mayores; por otro lado en el caso del turismo emisor el crecimiento del gasto ha sido en forma ascendente hasta el año 1998, a partir de 1999 empezó a decrecer llegando a su valor más bajo en el 2004

**TABLA X : GASTO PER CÁPITA DEL
TURISTA RECEPTOR**

AÑO	INGRESOS TURISMO RECEPTOR	CANTIDAD DE TURISTAS	GASTO PER CÁPITA EN DOLARES
1990	217 000 000	316 871	685
1991	225 000 000	232 012	970
1992	156 000 000	216 534	720
1993	215 000 000	271 901	791
1994	331 000 000	386 120	857
1995	428 000 000	479 231	893
1996	670 000 000	662 736	1 011
1997	816 000 000	746 599	1 093
1998	845 000 000	819 530	1 031
1999	890 000 000	944 000	943
2000	911 000 000	793 183	1 149
2001	788 000 000	792 466	994
2002	801 000 000	859 379	932
2003	923 000 000	881 010	1 048
2004	1 034 000 000	1 244 608	831

Fuente: BCR, BADATUR, DIGEMIN

**TABLA XI : GASTO PER CÁPITA DEL
TURISTA EMISOR**

AÑO	INGRESOS TURISMO EMISOR	CANTIDAD DE TURISTAS	GASTO PER CÁPITA EN DOLARES
1993	269 000 000	465 632	578
1994	266 000 000	502 038	530
1995	297 000 000	508 382	584
1996	350 000 000	510 041	686
1997	434 000 000	576 747	752
1998	452 000 000	616 068	734
1999	443 000 000	861 316	650
2000	530 000 000	768 312	690
2001	592 000 000	686 799	862
2002	616 000 000	913 573	674
2003	620 000 000	890 529	696
2004	641 000 000	1 564 221	410

Fuente: BCR, BADATUR, DIGEMIN

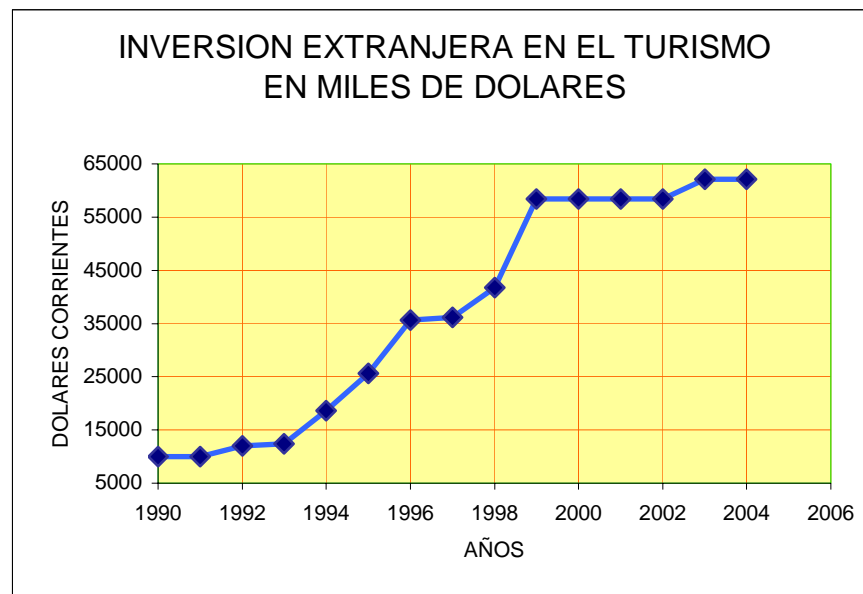
Las inversiones extranjeras en el sector turismo en el Perú han ido mejorando debido a la estabilidad política en nuestro país, mejores condiciones de seguridad interna y la promulgación del Decreto Legislativo 662 (29.08.91) de Promoción de la Inversión Extranjera. Esta norma reconoce el rol vital que cumple la inversión extranjera en el desarrollo del país e incluye dispositivos que garantizan a los inversionistas extranjeros un trato no discriminatorio, así como mecanismos para estimular la inversión y garantizar la intangibilidad de los capitales externos, en la Tabla XII se observa que en 1990 la inversión en dólares corriente fue de \$ 10, 000, 000, alcanzando a \$ 62, 000, 000 en el año 2004, en este período creció seis veces. Los principales países que invierten en el sector turismo peruano son: EE. UU. de Norteamérica, Reino Unido y algunos países de la Comunidad Económica Europea.

**TABLA XII: INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL SECTOR TURISMO
(EN MILES DE DOLARES CORRIENTES)**

AÑO	INVERSION	AÑO	INVERSION
1990	10 000	1998	41 760
1991	10 000	1999	58 360
1992	12 000	2000	58 360
1993	12 420	2001	58 360
1994	18 630	2002	58 360
1995	25 640	2003	62 100
1996	35 640	2004	62 100
1997	36 200		

Fuente: INEI, PROINVERSION

FIGURA N° 9



La inversión extranjera por sectores ha tenido un crecimiento importante, cuyos valores se pueden observar en la Tabla XIII, el sector que se ha visto más favorecido por las inversiones extranjeras, es el sector comunicaciones, seguido del sector energía, finanzas, industria y minería; en el sector turismo se ha invertido en menor volumen sin embargo el crecimiento entre el año 1993 al 2004 ha sido de cinco veces, cifra que refleja la importancia del turismo como actividad económica tanto para el gobierno como para la empresa privada.

**TABLA XIII: INVERSIÓN EXTRANJERA POR SECTORES
(EN MILLONES DE DOLARES CORRIENTES)**

SECTOR	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
AGRICULTURA	4.82	4.82	7.66	7.20	7.70	26.22	42.09	44.40	44.40	44.40	44.40	44.40
COMERCIO	243.63	272.61	281.44	400.04	470.01	575.64	586.08	835.20	854.26	847.56	849.73	1 036.76
COMUNICACIONES	0.12	2 003.11	2 005.06	2 006.66	2 024.75	2 098.66	2 354.09	3 379.17	3 393.15	3 695.61	3 723.75	3 723.75
CONSTRUCCION	3.72	4.49	14.39	30.63	32.55	44.47	55.88	60.23	70.63	70.63	80.63	81.43
ENERGIA	3.43	364.82	364.82	738.99	1 267.83	1 364.19	1 517.20	1 513.69	1 599.17	1 603.31	1 612.62	1 632.62
FINANZAS	185.95	229.60	495.46	682.93	790.55	917.39	1 419.36	1 460.62	1 830.68	1 744.33	1 716.47	1 849.29
INDUSTRIA	501.22	553.90	693.93	1 024.07	1 229.53	1 361.59	1 491.53	1 561.80	1 724.07	1 857.12	1 865.53	1 867.37
MINERIA	565.40	875.67	1 047.07	1 145.37	1 230.76	1 347.28	1 655.32	1 690.18	1 695.32	1 698.15	1 699.00	1 722.18
PESCA	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55
PETROLEO	58.95	59.03	60.84	94.46	97.89	97.93	97.93	97.93	97.93	97.93	97.93	97.93
SERVICIOS	39.69	41.49	44.17	57.37	73.27	97.75	132.47	155.69	183.16	429.50	446.62	452.07
SILVICULTURA	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24
TRANSPORTE	8.43	8.87	10.31	10.58	16.89	81.61	81.83	92.83	105.77	198.46	311.89	313.45
TURISMO	12.42	18.63	25.44	35.64	32.20	41.76	58.37	58.37	58.37	58.37	62.10	62.10
VIVIENDA	6.80	6.96	7.24	7.30	10.47	10.87	13.21	13.44	15.04	14.30	14.70	14.70
TOTAL	1 636.38	4 445.81	5 060.35	6 243.03	7 290.21	8 094.16	9 507.16	10 965.35	11 673.74	12 361.48	12 527.15	12 895.82

Fuente: PROINVERSIO, 2004

Se espera seguir atrayendo nuevas inversiones en el Sector Turismo, especialmente en infraestructura hotelera y centros de esparcimiento. En el caso de los establecimientos de hospedaje, importantes cadenas hoteleras internacionales han iniciado o están próximas a ejecutar la construcción de nuevos hoteles en Lima y provincias, asimismo, otras cadenas norteamericanas han otorgado franquicias a empresarios peruanos para la ejecución de importantes proyectos en el ámbito nacional.

El principal motivo de los extranjeros que visitan el Perú es realizar turismo convencional, buscando conocer las famosas riquezas arqueológicas y arquitectónicas con que cuenta el país, además en estos últimos años viene creciendo en términos importantes el ecoturismo; por otro lado el turista que visita el Perú es mayor de 30 años, lo que se ve reflejado en un nivel de gasto superior.

En cuanto a la llegada de turistas según su zona geográfica de procedencia, como se puede ver en la Tabla XIV: Ingreso de Turistas, según continente de procedencia: 1990 – 2001, el mayor número correspondió a Sudamérica, seguido por Europa y Norteamérica.

TABLA XIV: INGRESO DE TURISTAS, SEGÚN DE PROCEDENCIA : 1990 - 2001

CONTINENTE	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Norteamérica	23.80	23.90	24.10	23.30	21.00	23.50	23.80	24.50	25.20	25.20	25.80	26.40
Centroamérica	2.00	1.80	1.60	1.60	1.70	2.10	2.00	2.10	1.80	1.80	1.80	1.60
Sudamérica	30.60	28.50	27.80	26.80	27.70	31.60	36.10	36.80	36.00	35.60	36.20	39.20
Europa	37.50	39.40	39.80	40.60	40.90	34.80	29.70	28.60	28.30	28.30	27.50	25.50
Asia	4.80	5.00	5.10	6.10	7.10	6.30	6.70	6.60	7.10	7.50	7.20	5.50
África y Oceanía	1.20	1.40	1.50	1.60	1.60	1.60	1.60	1.40	1.50	1.50	1.50	1.80
Otros	0.10	0.00	0.10	0.00	0.00	0.10	0.10	0.00	0.10	0.10	0.00	0.00

Fuente: Consultora CUANTO – Perú en números

3.1.3. Recursos Turísticos en el Ámbito Nacional

▪ RECURSOS NATURALES TURÍSTICOS

El turismo es un rubro relativamente nuevo en el Perú y data de la década de 1960. Junto al siempre creciente número de visitantes se ha multiplicado también los servicios en infraestructura y servicios turísticos.

Entre las principales atracciones del Perú se cuentan, con su historia, maravillosos sitios arqueológicos y monumentos, lugares para ecoturistas y la posibilidad de conocer culturas vivas.

Las empresas privadas locales organizan expediciones a la selva, poniendo énfasis en la educación y la investigación científica. Los arreglos para tours incluyen alojamiento en cómodos lodges o bungalows ubicados en zonas de gran biodiversidad, los mismos que han convertido en modelo para todo el mundo.

Uno de los aspectos más valiosos de estas iniciativas ha sido la preservación de los recursos naturales a través de áreas reservadas, algunas manejadas por instituciones gubernamentales y otras por el sector privado. Unas cuantas se han convertido en virtuales centros de investigación, con científicos residentes que estudian diversos aspectos de la región y contribuyen a la continua clasificación de la flora y fauna local. Ese tipo de agencias organiza reuniones, establece programas educativos e intercambio de información con organismos internacionales, fundaciones, jardines botánicos y universidades de todo el mundo.

Las maravillas naturales de la selva peruana, sierra y costa (algunas han recibido especial reconocimiento de la UNESCO) crean un destino único en América Latina para quienes desean viajar y estar en estrecho contacto con la naturaleza.

Áreas Protegidas por el Gobierno

SELVA: Parque Nacional del Manu, Reserva Nacional de Tambopata, Reserva Nacional Pacaya-Samiria y Río Amazonas.

SIERRA: Parque Nacional Huascarán, Reserva Nacional del Titicaca, Reserva Nacional Pampa Galeras-Barbara d'Achille, Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca, Santuario Histórico de Machu Picchu, Cañón del Colca y Valle de los Volcanes.

COSTA: Reserva Nacional de Paracas, Reserva Nacional de Lachay y Santuario Nacional Lagunas de Mejía.

LO QUE OFRECE EL PERÚ

Debido a su ubicación geográfica y sus características tropicales, la presencia de los Andes y las corrientes de Humboldt y de El Niño, el Perú es el país más diverso del mundo en términos ecológicos. 84 de los 104 ecosistemas del planeta y 28 de los 32 climas existentes pueden encontrarse en el Perú. Adicionalmente, es uno de los países líderes en términos de variedad de especies y hábitat.

La gigantesca diversidad ecológica del Perú queda demostrada por los siguientes hechos:

- El Perú posee 3,780 especies de animales, de las que se conoce sólo el 9%.
- Tiene un impresionante número de mamíferos en la zona neotropical: se han registrado 464 especies o el equivalente al 18,3% de las existentes en todo el mundo (Estados Unidos y Canadá juntos cuentan sólo con 850 especies).
- El mar territorial del Perú contiene más de 700 especies de peces y 30 especies de mamíferos marinos.
- De las 6 500 especies de reptiles del mundo, Perú posee más de 298 especies o el equivalente al 4.6% del total.
- De las 4 138 especies de anfibios conocidas, 5,8% o 241 se encuentran en territorio peruano.
- Se calcula que existen alrededor de 40 000 especies de plantas en territorio peruano.
- La región amazónica peruana y las estribaciones montañosas de los Andes proveen el hábitat más rico para las mariposas, albergando 3 700 especies.
- 32 especies de loros, que equivalen al 10% de estas especies en todo el mundo, viven en una sola reserva.
- 32 tipos de monos habitan en la selva peruana.

- Sus ríos cuentan con 2 000 especies de peces, más especies que en todo el Océano Atlántico.
- La Amazonía peruana está considerada como la farmacia más grande del mundo debido al inmenso número de plantas medicinales que se pueden encontrar.
- Los dos bosques con mayor cantidad de especies de flora y fauna en el mundo se encuentran en la Amazonía peruana: Yanamono y Mishana.
- Los antiguos peruanos domesticaron y dieron nombre a muchas plantas destinadas al consumo humano: papa (*Solanum Tuberosum*), maíz (*zea mays*), palta (*persea americana*), algodón (*Gossypium barbadense*), coca (*Erythroxylon coca*), maní (*Arachis hypogaea*), guayaba (*Psidium guajava*), tumbo (*Passiflora cuadrangularis*), pate (*Crescentia cujete*), olluco (*Ullucus tuberosus*), frejol (*Phaseolus lunatus*), tabaco (*Nicotiana tabacum*), oca (*Oxalis tuberosa*), mandioca (*Manihot esculenta*), calabaza (*Lagenaria siceraria*), camote (*Ipomoea batatas*), quinua (*Chenopodium quinoa*), variedades de ají (*Capsicum frutescens*, *Capsicum annum*). También son muy conocidos los chayotes (*Cucurbita ficifolia*, *Cucurbita maxima* y *Cucurbita moschata*).

La lista de la contribución del Perú a la biodiversidad de la tierra es infinita. Los expertos están de acuerdo en señalar que si bien los conocimientos sobre la biodiversidad en el Perú son significativos, la información continúa incompleta y se requiere de muchos años más de investigaciones y exploraciones científicas.

Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE)

De todos los países latinoamericanos, el Perú tiene el mayor porcentaje de áreas protegidas. Más de 16 337 433 hectáreas del territorio peruano forman parte del SINANPE, un sistema administrado por el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA). La siguiente lista enumera las principales áreas protegidas por el Estado.

TABLA XV: AREAS NATURALES PROTEGIDAS POR EL ESTADO

Areas Naturales Nombres	Extensión Ha	Areas Naturales Nombres	Extensión Ha
Parques Nacionales		Zonas Reservadas	
Cutervo	2 500	Laquipampa	11 346
Tingo María	4 777	Pantanos de Villa	263
Manú	1 716 295	Tumbes	75 102
Huascarán	340.000	Algarrobal El Moro	321
Cerros de Amotape	91.300	Chancaybaños	2 628
Río Abiseo	274.520	Aymara-Lupaca	3 000
Bahuaja-Sonene	1 091 416	Güeppi	625 971
Yanachaga-Chemillen	122 000	Río Rímac	28 km
Cordillera Azul	1 353 191	Santiago-Comaina	1 642 567
Otishi	305 973	Alpahuayo-Mishana	57 667
Santuarios Nacionales		Alto Purus	2 724 264
Huallay	6 815	Cordillera de Colán	64 115
Calipuy	4 500	Huayhuash	67 590
Lagunas de Mejía	691	Reservas comunales	
Ampay	3 635	Yanesha	34 745
Manglares de Tumbes	2 972	El Sira	616 413
Tabaconas	29 500	Amarakaeri	402 336
Santuarios Históricos		Ashaninka	184 468
Chacamarca	2 500	Machiguenga	218 906
Pampas de Ayacucho	300	Bosques protegidos	
Machu Picchu	32 592	Puquio Santa Rosa	73
Bosque de Pomac	5 887	Pui Pui	60 000
Reservas de caza		San Matías San Carlos	145 818
Sunchubamba	59 735	Alto Mayo	182 000
El Angolo	65 000	Pagaibamba	2 078
		A.B. Canal Nuevo Imperial	18

Fuente: CDC – Universidad Nacional Agraria de La Molina

▪ **RECURSOS TURÍSTICOS HISTÓRICOS**

La historia precolombina del Perú es rica y diversa, y existen numerosas teorías en torno a su evolución. Una de las más recientes fue desarrollada por el Dr. Michael E. Moseley, que ha realizado extensivos trabajos de campo en torno a diversos sitios precolombinos del Perú. El Dr. Moseley es Director del Instituto de Arqueología y Estudios Paleo Ambientales en la Universidad de Florida y autor de muchos libros sobre las civilizaciones precolombinas del Perú.

La información sobre los sitios arqueológicos más importantes está organizada en relación con la región geográfica (sierra y costa) y luego por departamentos. Se señala la ubicación, acceso, clima, resumen de servicios y posibles combinaciones de viaje en cada lugar. Por supuesto, estos viajes también se pueden programar según las necesidades de cada grupo.

Sierra Norte

DEPARTAMENTO DE AMAZONAS

Amazonas está ubicado en la región noreste del Perú, entre los departamentos de Cajamarca y Loreto. Comprende tanto zonas andinas como de selva alta. Su capital, Chachapoyas, fue fundada en 1583 y bautizada con el nombre de la cultura precolombina que se desarrolló en la zona.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Kuélap (Ciudad-Fortaleza)**

Kuélap está ubicada a 3.000 msnm, a cinco kilómetros de la localidad de Tingo y a dos horas por tierra de Chachapoyas. La ascensión toma unos quince minutos y puede hacerse también en caballo. La estructura del edificio principal es circular y, por seguridad, sólo cuenta con un corredor de acceso suficientemente delgado como para permitir el paso de una sola persona a la vez. En la parte interior hay una serie de divisiones, cientos de casas construidas con piedras redondas y decoradas con figuras hechas en zigzag, pequeños animales tallados, habitaciones residenciales y otros edificios cuyas paredes alcanzan, en algunos casos, hasta los 600 m. de largo y 20 m. de altura. Las torres sugieren cuán bien protegido estuvo el complejo.

Los expertos concuerdan al decir que el monumental aspecto de Kuélap puede ser comparable sólo con el tamaño y grandeza de Machu Picchu y con otros importantes sitios arqueológicos en el continente americano. Se presume que la construcción de Kuélap tomó por lo menos 200 años y que se necesitaron millones de metros cúbicos de piedra. Esta colosal construcción no fue conocida por los españoles. La estratégica ubicación de Kuélap, entre los ríos Marañón y Utcubamba, ambos afluentes del río Amazonas, protegió a la fortaleza de su destrucción.

✓ **Otros Atractivos de la Zona**

Gran Vilaya (un increíble complejo de ruinas no excavadas); los extensos sitios de Levanto y Yalape, ubicados en el otro lado del valle Utcubamba, desde donde puede verse Kuélap; Carlic (importantes grabados de llamas y felinos), Chipuric (monumentos funerarios antropomorfos) y Revash, una interesante necrópolis con tumbas suspendidas en los farallones sobre el río Utcubamba. Varios tour operadores extienden sus programas con viajes a los bosques tropicales para observar la fascinante flora y fauna de la región.

DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA

Prácticamente todo este departamento andino está ubicado en la Cordillera de los Andes y sus ríos son afluentes del Marañón. Su nombre proviene de una lengua nativa, Caxamalca o Casamarca, y su pronunciación proviene del nombre que le dieron los españoles “Cajamarca la Grande”.

SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Ventanillas de Otuzco**

A unos 6 Km. de Cajamarca, cerca del pueblo de Otuzco, se encuentra la necrópolis precolombina de Otuzco. Cientos de nichos conocidos como ventanillas han sido cincelados en la roca volcánica de una colina. Se trata de tumbas de caciques. A unos catorce kilómetros del lugar se puede observar otro importante grupo de nichos.

✓ **Canales de Cumbemayo**

Ubicados aproximadamente a trece kilómetros de Cajamarca, las laderas del macizo Cumbe son una hermosa formación rocosa donde, a una altura de 3,475 msnm, se encuentra el megalítico canal de Cumbemayo, presumiblemente un centro ritual donde el agua era considerada sagrada y útil al mismo tiempo. El acueducto toma el agua de la vertiente del Atlántico y continúa hacia la vertiente del Pacífico a través de un complejo sistema de túneles y canales. Algunos de estos canales se encuentran actualmente en funcionamiento. Otros sitios como El Santuario (cámara funeraria) y La Cueva, con sus petroglifos de

2.000 años, hacen de Cumbemayo el lugar propicio para formarse una idea de los avanzados logros en el campo de la ingeniería en el antiguo Perú.

✓ **Cuarto del Rescate**

En este histórico lugar, el Inca Atahualpa fue mantenido prisionero por los españoles. Para salvar su vida, ofreció una habitación donde el oro llegara hasta la altura de su brazo alzado y el doble de esa cantidad en plata. Según los cronistas, los Incas cumplieron su parte del trato y Europa fue inundada de riquezas, ocasionando inflación y permitiendo a la corona española financiar otras expediciones militares. El cuarto del rescate se encuentra en el centro de la ciudad de Cajamarca y forma parte del complejo monumental que muestra la mejor arquitectura Inca. La mayoría de tours con programas a Cajamarca incluyen una visita a este simbólico lugar.

✓ **Los Baños Termales del Inca**

Según los cronistas, el Inca Atahualpa estaba acampando en los baños termales (a casi seis kilómetros de la ciudad), cuando los españoles le anunciaron su visita, en 1533. La arquitectura de la piscina del Inca muestra la importancia del lugar. Cerca de los baños existen manantiales termales de agua caliente que, mezclados con el agua fría de otras fuentes, regulan la temperatura. Actualmente, estos baños se usan con motivos medicinales y están abiertos al público.

DEPARTAMENTO DE ANCASH

Se encuentra en la región norandina del Perú y ofrece muchos atractivos turísticos. Si bien es considerado un departamento andino, una parte de su territorio se extiende hasta la región costera.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Chavín de Huántar**

Declarado Legado Mundial por la UNESCO en 1985, el complejo de Chavín de Huántar cubre más de 41 hectáreas y se encuentra a unos cien kilómetros de Huaraz, en la ladera oriental de la Cordillera Blanca. A una altura de 3.170

msnm, el complejo está ubicado en la unión de dos pequeños ríos, el Mosna y el Wacheska, afluentes del Marañón.

Según el arqueólogo peruano Federico Kauffman-Doig, Chavín de Huántar fue un centro ceremonial-religioso, a la manera de Roma o de Jerusalén, construido dos o tres mil años antes de los Incas. Está compuesto por un conjunto de terrazas, plazas y edificios piramidales entre los cuales destaca El Castillo, como una amalgama de dos estructuras conocidas como el viejo y el nuevo templo.

✓ **Sechín**

El sitio arqueológico de Sechín se encuentra en el rocoso paraje del Cerro Sechín, en el valle costero de Casma, cerca de la unión de los ríos Casma y Sechín. Este interesante complejo arqueológico puede ser visitado en la ruta de Lima a Trujillo, de Huaraz a Trujillo o de Huaraz a Lima. Descubierta y explorado por el arqueólogo Julio C. Tello en 1937.

El edificio central fue construido en dos fases: una de adobe, pintada de azul y rosado, con motivos zoomorfos y otros no identificados en bajo relieve; y otra de piedra diorita, que incluye casi noventa lozas monolíticas talladas con figuras de hombres con apariencia de guerreros colocados de perfil y portando armas, víctimas mutiladas o prisioneros de guerra, así como un grupo de personajes lujosamente ataviados que aparece contemplando la escena. Es único en su estilo y a veces se lo compara con Los Danzantes de Monte, en México.

✓ **Museo de Sitio**

Este pequeño museo adyacente al sitio arqueológico, alberga piezas encontradas durante estudios recientes realizados en la zona.

Costa Norte

En la costa norte del Perú se desarrolló diversas culturas avanzadas, incluyendo las Moche, Sicán (Lambayeque) y Chimú, que precedieron a los Incas. Hasta hace algunos años, las visitas turísticas a los grandes sitios arqueológicos de las

culturas Moche y Chimú se centraban en las Huacas del Sol y de la Luna, así como en la ciudad de adobe más grande del Perú, Chan Chán. Ambas atracciones se encuentran cerca de la ciudad de Trujillo. Sin embargo, después del descubrimiento de importantes y ricas tumbas precolombinas excavadas, ahora es posible visitar otros sitios arqueológicos como Sipán, Sicán y Túcume.

DEPARTAMENTO DE LAMBAYEQUE

Ubicado en la región norte del Perú, es el segundo departamento más pequeño del país. Un extraordinario complejo de aproximadamente cien huacas se encuentra en la zona. Esta área es actualmente una de las más importantes regiones arqueológicas de todo el Hemisferio Occidental gracias a los tesoros descubiertos en tumbas reales recientemente.

Lambayeque está relacionado con la leyenda de Naymlap quien, con una flota de balsas llegó al aquel entonces denominado río Faquisllanga y fundó el templo de Chot. Naymlap llevaba consigo un ídolo de piedra verde llamado “Llampallec”, de donde deriva el actual nombre de Lambayeque.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Cultura Moche (100 a 800 d.C.)**

Esta extraordinaria civilización se desarrollaba al mismo tiempo que la cultura Maya y al momento de la expansión del Imperio Romano. Los Moche son los más célebres orfebres metalúrgicos de la antigua América. Su vasta producción incluye ídolos, máscaras, prendas y objetos decorativos de oro y plata incrustados con piedras preciosas como aretes, brazaletes, pectorales y sandalias, así como objetos utilitarios como pinzas, vasos y tumis, los famosos cuchillos ceremoniales.

Incluso a pesar de tratarse de una sofisticada cultura, los Moche no dejaron rastros de escritura. Afortunadamente, eran excelsos ceramistas y sus famosos huacoretratos muestran en detalle a personas, animales y frutos con los que se alimentaban. Sus embarcaciones, pintadas con rituales, sacrificios y

representaciones de guerras han permitido a los investigadores reconstruir la cultura con mucho detalle.

✓ **Tumbas Reales de Sipán (Cultura Moche)**

El sitio arqueológico Huaca Rajada está ubicado a 35 km de Chiclayo y a un kilómetro del pueblo de Sipán. En 1987, el arqueólogo peruano Walter Alva, director del museo arqueológico Brüning, en Lambayeque, siguió la pista de huaqueros y descubrió una pequeña huaca que contenía tres ricas tumbas reales. Estos descubrimientos han sido comparados al de la Tumba de Tutankamón, en Egipto.

Según Christopher Donan, un especialista en la cultura Moche y director del Museo de Historia Cultural Fowler, en UCLA, una de las tumbas de Sipán, que data alrededor del siglo 300 d.C., contenían al Señor de Sipán, un sacerdote guerrero, que fue enterrado con otros cinco individuos, algunos de los cuales tienen los pies amputados, una señal de que jamás abandonarían a su señor. Cinco ataúdes rodeaban al Señor de Sipán, dos conteniendo mujeres, una a sus pies y la otra por encima de su cabeza y estaba flanqueado por dos hombres, uno enterrado con su perro.

✓ **Museo de Sitio de Sipán**

Ubicado al lado del sitio de Sipán, este museo exhibe réplicas de los objetos encontrados en las tumbas, modelos, dioramas y otros elementos que explican a los visitantes cómo ocurrieron los descubrimientos.

✓ **Museo Nacional Tumbas Reales de Sipán**

Este nuevo y moderno museo ha sido construido en la localidad de Lambayeque representando una huaca Moche. Exhiben las joyas originales elaboradas por los Moche y se brinda una completa explicación sobre su vida y creencias.

✓ **Museo Arqueológico Nacional Enrique Brüning**

Este interesante y moderno museo, ubicado en la localidad de Lambayeque, exhibe más de 1.500 piezas de varias culturas, incluyendo objetos de los Chimú, Vicús, Moche y Lambayeque. Actualmente, alberga invalorable tesoros encontrados en las tumbas reales de Sipán.

✓ **Cultura Sicán (700-1050)**

Después de cruzar un denso bosque de algarrobos (*Ceratonia siliqua*) a unos 35 km al norte de Chiclayo, los visitantes llegarán a la Reserva Arqueológica Nacional de Poma, ubicada en Batán Grande. Aquí se encontraba el centro político administrativo de la cultura Sicán, también conocida como cultura Lambayeque. Durante su gran época de expansión, la influencia de esta cultura se extendió hasta el sur de Lima y, por el norte, hasta Ecuador y Colombia.

En 1978, una misión de arqueología de la Universidad de Harvard bautizó a la cultura que se desarrolló en Batán Grande alrededor del año 750 d.C. con el nombre de Sicán (en la lengua nativa significa Casa o Templo de la Luna).

✓ **Museo Sicán en Ferreñafe**

Un museo moderno construido recientemente exhibe extraordinarios objetos como ceramios y joyas encontrados en la zona de Batán Grande. Diferentes estadios de la vida del pueblo de Sicán están representados en el lugar.

Según el Dr. Shimada, uno de los aspectos más notables del pueblo Sicán fue su sofisticación tecnológica y su producción industrial a gran escala. En sólo una tumba se encontró media tonelada de tumbaga (aleación de oro y cobre), que debió significar alrededor de 50.000 horas hombre de trabajo. Obviamente, se trataba de una cultura con amplios conocimientos de los metales y un enorme poder económico, cuya producción era exportada y consumida localmente.

✓ **Huaca Loro “El Señor de Sicán”**

En la zona norte del monumental templo de Huaca Loro, en una pirámide de adobe, el Dr. Shimada descubrió intacta una tumba del periodo medio de la

cultura Sicán, que contenía a una persona de la nobleza, de unos cincuenta años de edad enterrada en posición sentada, con sus brazos y piernas cruzados; el hombre estaba acompañado por dos mujeres y dos niños, posiblemente sacrificados. La tumba mostraba, entre otros objetos, unos cien ornamentos de oro y cobre y cerca de cincuenta kilos de conchas tropicales.

✓ **Túcume, el Valle de las Pirámides**

Túcume se ubica a unos 32 km al norte de Chiclayo, en el fértil valle La Leche. Es un importante complejo arqueológico de unas 220 hectáreas y al menos 26 pirámides de adobe que fueron posiblemente templos. Se dice que Túcume fue un centro administrativo y religioso con huellas de las culturas Moche, Chimú e Inca.

✓ **Museo de Sitio de Túcume**

Ubicado en el distrito de Túcume, este museo es sin duda la mejor manera de profundizar en otros importantes aspectos de Túcume y sus pirámides. Este museo brinda información sobre el mágico mundo de los chamanes o curanderos, herederos de antiguos secretos de la medicina popular.

DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD

En la zona conocida hoy día como La Libertad se desarrollaron notables civilizaciones precolombinas como las sofisticadas culturas Moche y Chimú. A su llegada, los españoles fundaron la ciudad de Trujillo, una de las más importantes y ricas de la colonia.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Huacas del Sol y de la Luna (Cultura Moche)**

Las Huacas del Sol y de la Luna se encuentran a pocos kilómetros al sur de la ciudad de Trujillo. El Dr. Moseley señala que “la capital de la Huaca del Sol y de la Luna se convirtió en una espléndida ciudad, cuando fue súbitamente destruida por las inundaciones del fenómeno de El Niño”. La capital sobrevivió a las inundaciones y los sobrevivientes repararon ambas huacas. Mientras lo

hacían, elevaron las plataformas y cambiaron las fachadas. Un fino ejemplo de ello puede observarse en la Huaca de la Luna, un mural policromado con diseños de seres antropomorfos que tiene cierta similitud con la figura central de la Portada del Sol en Tiawanaco, Bolivia. Con el paso del tiempo, los desastres causados por El Niño forzaron al pueblo Moche a cambiar continuamente la ubicación de su capital.

De acuerdo al Dr. Donan, la Huaca del Sol tenía una altura original de 41 km y cubría más de doce acres, casi tan grande como el área de la gran pirámide de Giza, en Egipto. Fue la estructura de adobe más grande de Sudamérica construida por el hombre.

✓ **Cultura Chimú (1100 – 1500)**

Según el Dr. Kauffman-Doig, la cultura Chimú y su estado Chimor, suelen confundirse con la cultura Moche, incluso a pesar de que median varios siglos entre ambas. La confusión proviene del hecho de que los Chimú hablaban una lengua llamada mochica y se asentaron en el valle Moche, abarcando un gran porcentaje de la costa peruana, desde Tumbes hasta Lima.

Como señala el Dr. Moseley, “Chimor es el segundo estado nativo más grande de Sudamérica que puede ser documentado tanto por sus antiguos vestigios como por su legado etno-cultural. El conocimiento sobre la dinastía de los Chimor es pobre y vago, y se conoce la existencia de sólo nueve gobernantes preincas”. Cuando los españoles llegaron se enteraron de que el origen de la cultura Chimú estaba relacionado a la leyenda de Tacaynamú, un personaje que llegó por mar y se asentó en Chan Chán. La dinastía que él comenzó, terminó con el gobernante Minchancamac, que fue derrotado por los Incas en el año 1470 y trasladado al Cusco.

✓ **Chan Chán (Cultura Chimú)**

Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1986, Chan Chán fue la capital de Chimor y una gran metrópolis de aproximadamente 20 km². Ubicada a 5 km de la ciudad de Trujillo y cerca del océano, se estima que la población de Chan Chán contaba con entre 50.000 y 60.000 habitantes.

Esta impresionante ciudad de adobe está formada por nueve recintos amurallados. Cada uno constituye una pequeña ciudad dentro de otra más grande, con reservorios, calles, casas, cementerios y centros administrativos, y son conocidos con diversos nombres: huacas, palacios o castillos

Costa Central y Sur

Los departamentos de la costa central y sur del Perú, a excepción de los valles formados por los ríos que descienden de la cadena montañosa de los Andes, están caracterizados por sus tierras áridas, prácticamente desérticas. Esta aridez es la que ha hecho posible la extraordinaria conservación de los vestigios arqueológicos de adobe, los maravillosos textiles y las tumbas precolombinas.

DEPARTAMENTO DE LIMA

El departamento de Lima ocupa la región centro occidental del Perú. Su territorio está compuesto por zonas de costa y de sierra. Asimismo, es el departamento más poblado del país, con 7'204.000 habitantes, cifra que constituye el 28% de la población. Es capital del departamento del mismo nombre y también capital del Perú.

CULTURA LIMA (200-800)

Esta cultura se desarrolló en el valle del Rímac y ocupó la zona donde se ubica actualmente la ciudad. Si bien hay huellas de diversas culturas enterradas debajo de la ciudad, sólo quedan muy pocas huacas. La Huaca Pucllana, una pirámide que se encuentra en el distrito de Miraflores, es visitada por turistas y escolares. Tiene un museo propio y un parque que muestra flora y fauna nativa.

SITIOS ARQUEOLÓGICOS IMPORTANTES

✓ **Pachacámac (Dios Creador de la Tierra)**

En el fértil valle de Lurín, cerca de la costa y a sólo 32 km al sur de Lima, se encuentra el santuario dedicado al dios Pachacámac. Antiguamente, peregrinos de muchas zonas a lo largo de la costa central se trasladaban hasta este gran oráculo.

Según la opinión de algunos investigadores, Pachacámac era un templo que tuvo la misma importancia del Templo del Sol en el Cusco. Este santuario

precolombino fue conocido por los Incas que, años más tarde, conquistaron la zona e incorporaron dentro del mismo un templo de arquitectura Inca dedicado al Dios Sol.

DEPARTAMENTO DE ICA

Ubicado en la costa sur del Perú, el departamento de Ica es parcialmente irrigado por el río Ica, que se origina en la sierra. Es una zona donde se desarrollaron importantes culturas y es conocido por dos sucesos históricos: Ica fue el primer lugar de Sudamérica donde los españoles introdujeron la uva para la producción de vino; asimismo, el Libertador General Don José de San Martín desembarcó en la Bahía de Paracas.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS

✓ **Cultura Paracas**

Paracas es el nombre de la árida península donde, en 1925, el arqueólogo peruano Julio C. Tello descubrió varias tumbas preincas que contenían extraordinarios textiles y ceramios pertenecientes a Paracas Caverna y a Paracas Necrópolis. El Dr. Tello basó su teoría en la existencia de dos grandes sitios de la cultura preinca cuando hizo sus descubrimientos.

Paracas Caverna era un área de cementerios como una suerte de cavernas en las rocas; Paracas Necrópolis también fue un área de cementerios donde las momias se encontraron envueltas en finos textiles. Si bien tenían un estilo propio, estas tumbas también muestran señales de una gran influencia de la cultura Chavín.

La importancia de esta cultura radica en sus extraordinarios logros: la trepanación de cráneos (técnica antecesora de la cirugía del cerebro) y otros procedimientos quirúrgicos; la momificación de los cuerpos; y, en particular, la manufactura de espléndidos textiles llamados mantos, prácticamente incomparables en el mundo.

✓ **Museo de Sitio Julio C. Tello**

Este museo de sitio se ubica en la bahía de Paracas, a 257 km al sur de Lima entre los sitios arqueológicos de Cerro Colorado y Cabezas Largas. Estos lugares fueron originalmente excavados por el Dr. Julio C. Tello y luego estudiados por el Dr. Frederic Engel de Suiza. El museo alberga colecciones de objetos provenientes de más de 110 sitios arqueológicos.

✓ **Museo Regional de Ica**

En este museo se exhibe una de las más importantes colecciones nacionales de los textiles paracas, momias, cráneos trepanados, ceramios precolombinos, incluyendo importantes piezas de la cultura Nazca, así como diversos quipus, un sistema de nudos usado para registrar números y sucesos históricos.

✓ **Cultura Nazca**

Mientras los Moche dominaban la costa norte, la cultura Nazca se desarrolló a lo largo de la costa sur, en los valles de Chilca, Pisco y Río Grande de Nazca. La cultura Nazca presenta varias etapas de desarrollo identificables a través de sus ceramios, considerados como los más artísticos de aquellos producidos por los antiguos peruanos. El pueblo de los Nazca también tuvo excelentes tejedores y sus textiles son admirados por su gran trabajo, colores y diseños.

De acuerdo a los estudios elaborados por un equipo de científicos bajo el liderazgo de John Rowe, arqueólogo de la Universidad de California at Berkeley, el origen de estos textiles se encuentra en las etapas más tempranas de las culturas Paracas y Ocucaje.

En el valle de Nazca se pueden encontrar rastros de lo que debió ser la ciudad capital, dividida en dos distritos con importantes edificios como el templo, construido en varias plataformas. La construcción del famoso sistema de irrigación y los reservorios de agua, según algunos autores, debe haber representado al menos el mismo esfuerzo que la creación de las Líneas de Nazca.

SITIOS ARQUEOLÓGICOS IMPORTANTES

✓ **Líneas de Nazca**

Las Líneas de Nazca figuran, sin duda, como una de las recompensas entre las atracciones turísticas del Perú. A 434 km al sur de Lima, en las Pampas de Nazca o San José, se encuentra un inmenso desierto que se extiende desde las faldas de los Andes hasta el Océano Pacífico.

Este desierto es el sitio de los famosos y espectaculares dibujos que representan animales (aves, reptiles y felinos), líneas y figuras geométricas, algunas visibles desde la tierra y otras desde el aire. Existe una torre de observación, pero el mejor escenario es el panorama aéreo. Se cree que los dibujos fueron hechos por antiguos peruanos alrededor del año 1000 d.C., incluso a pesar de existir huellas indicando que la zona fue ocupada desde 300 a.C.

No es el objetivo del trabajo de investigación para explicar la importancia de los hallazgos hechos por la Dra. Reiche en cuanto al significado de cada figura. Ella declaró: “Como he mencionado algunas veces, incluso a pesar de las diversas opiniones que existen sobre estos dibujos y sus significados, una cosa es cierta, y es que la existencia de estas figuras demuestra que los habitantes de la costa peruana alcanzaron un insospechado grado de cultura”.

✓ **Casa Museo Dra. María Reiche**

En 1994, con la cooperación del Instituto Andino de Estudios Arqueológicos, la Asociación para la Protección de las Líneas de Nazca María Reiche y FOPTUR (entidad gubernamental encargada de la promoción turística del Perú) convirtieron el modesto hogar de la Dra. Reiche en museo. María Reiche llegó por primera vez al Perú en 1932, a la edad de 29 años y dedicó su vida al estudio de las Líneas hasta su muerte en 1998.

Sierra Sur

DEPARTAMENTO DEL CUSCO

Declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, este departamento está ubicado en la región sureste del Perú. Cusco, la capital del

departamento, también ha sido declarada Capital Arqueológica de América y es el destino turístico más conocido del Perú. Fue el centro principal del Imperio del Tawantinsuyo, casi tan vasto como el Imperio Romano, hasta la llegada de los españoles en 1532.

✓ **Cultura Inca (1430-1535)**

Antes de que se fundara el Imperio Inca la población de la región del Cusco estaba organizada como una confederación local centrada alrededor de la adoración del Dios Viracocha. La leyenda más popular sobre el origen de los Incas cuenta que Manco Cápac y Mama Ocllo emergieron de las aguas del lago Titicaca con la orden del Dios Sol de civilizar la región. A partir de Manco Cápac nacieron las dinastías de Hurin Cusco (Cusco Bajo) y Hanan Cusco (Cusco Alto).

Diversos gobernantes Incas conquistaron las regiones y extendieron su influencia hasta el río Ancasmayo en Pasto, Colombia, por el norte; hasta el río Maule, en la región central de Chile, por el sur; y hasta la selva amazónica por el este. Este fue un inmenso territorio llamado Tawantinsuyo, la tierra de los cuatro suyos, con Cusco como la capital del imperio.

✓ **Cusco (Qosqo en Quechua)**

Cusco era más que la ciudad capital de los Incas y sus millones de súbditos. También era un centro administrativo, militar y sagrado del imperio. Al igual que en el caso de la Mecca, todo ciudadano con cierto rango trataba de visitar el Cusco al menos una vez en su vida. Los Incas, la nobleza, los sacerdotes y los jefes militares vivían en Cusco junto a otros insignes personajes y sus sirvientes. El poder administrativo del Tawantinsuyo, cuya organización económica era única en el mundo, estaba basado en esta ciudad.

La ciudad estaba conformada por grandes palacios, espléndidos templos como el Coricancha o el Templo del Sol, residencias, incluyendo los lugares de aprendizaje o Yachay Wasis, plazas, calles y un sofisticado sistema de drenaje. Todo forma parte de importantes vestigios que se pueden observar actualmente.

OTROS SITIOS ARQUEOLÓGICOS

Esta sección resume los sitios arqueológicos más visitados en los alrededores de la ciudad del Cusco y el Valle Sagrado de los Incas. Los monumentos arqueológicos dentro de la ciudad serán descritos en la sección correspondiente al Cusco colonial, ya que la mayoría fueron destruidos parcialmente o se construyeron iglesias y casonas coloniales sobre sus cimientos.

✓ **Parque Arqueológico de Sacsayhuamán**

Este parque está ubicado a unos kilómetros de la ciudad del Cusco y abarca una extensión de unas 3.000 hectáreas. Sólo se necesitan tres horas para visitar el parque, conformado por Sacsayhuamán, Kenko, Puca Pucara y Tambo Machay.

✓ **Sacsayhuamán**

La estructura más impresionante de la América precolombina, Sacsayhuamán se encuentra a poco más de dos kilómetros de la ciudad del Cusco. Se trata de un colosal monumento que domina la ciudad del Cusco. Este gigantesco complejo de piedra es considerado un templo por algunos estudiosos, mientras otros creen que se trata más bien de una fortaleza. La edificación consiste en enormes bloques de granito de hasta 360 toneladas, diez metros de altura y cuatro metros de profundidad, que han sido unidos sin el uso de argamasa. Obviamente tomó años de trabajo organizado por miles de hombres. Si bien sólo existen vestigios parciales, la estructura debe haber sido muy alta y estado compuesta por pasajes, cámaras y depósitos de alimentos.

✓ **Qenqo**

Este sitio ceremonial consiste en una inmensa roca enclavada con diversas figuras en la parte superior. La parte inferior ha sido convertida en cámaras donde, cincelado en la roca, se encuentra un altar que podría haber sido utilizado para sacrificios humanos o rituales. Esta estructura, a su vez, está rodeada de un singular anfiteatro que confirma sus propósitos rituales.

✓ **Pukapukara (Fortaleza Colorada)**

Esta fortaleza está construida en la cima de una colina y tiene una ubicación estratégica que permitía la defensa de Tambomachay y servía de entrada al Cusco a través del Valle Sagrado de los Incas.

✓ **Tambomachay**

La calidad de la arquitectura de Tambomachay es testimonio de su importancia como un lugar utilizado para ritos ceremoniales. El agua corre a través de terrazas abiertas en finos acueductos hasta un pozo que, como sugieren las características, debe haber sido el lugar donde el Inca tomaba sus baños.

SUR DEL CUSCO

✓ **Piquillacta**

Una visita a este sitio debe ser programada por separado. Aproximadamente a 30 km al sur del Cusco se encuentran los vestigios bien preservados de Piquillacta, una ciudadela fortificada que perteneció a la cultura Wari (800-1100). Piquillacta es quizás uno de los lugares más hermosos e interesantes de esta cultura preinca. Durante su época de esplendor, esta cultura se expandió desde la región Ayacucho hasta Lambayeque y Cajamarca por el norte; Cusco y Arequipa por el sur.

Las técnicas urbanas de la cultura Wari pueden ser apreciadas en Piquillacta. Su nuevo concepto de la vida urbana la convirtió en modelo para las demás ciudadelas fortificadas y entre sus vestigios pueden observarse edificios, casas, calles y plazas perfectamente planificadas y divididas en sectores.

IMPORTANTES SITIOS ARQUEOLÓGICOS DEL VALLE SAGRADO

El Valle Sagrado de los Incas, al noreste del Cusco, está formado por el río Vilcanota o Urubamba y es uno de los lugares más interesantes del Perú.

✓ **Pisac**

Este pintoresco pueblo se encuentra a 32 km del Cusco, en la margen derecha del río Vilcanota. Los visitantes pueden disfrutar con su colorido mercado local. A sólo 4 km del pueblo, en la cima de una montaña rodeada por impresionantes andenes que datan del tiempo de los Incas (algunos se usan actualmente), se encuentra el complejo arqueológico de Pisac.

Desde aquí se tiene un espléndido panorama del Valle Sagrado. El sitio de Pisac es uno de los ejemplos más hermosos y perfectos de la arquitectura Inca. La calidad de su construcción sugiere que fue un lugar de adoración y residencia de la nobleza. Hoy en día pueden admirarse sus templos, residencias y acueductos.

✓ **Pueblo de Ollantaytambo**

El pueblo de Ollantaytambo tiene particular importancia ya que es uno de los pocos lugares donde la gente habita edificaciones Inca y donde se ha preservado armoniosamente el conjunto de construcciones precolombinas y coloniales. En la parte posterior del pueblo se encuentra uno de los sitios Inca más impresionantes, la Fortaleza de Ollantaytambo, que domina todo el Valle Sagrado.

✓ **Chincho (Pueblo del Arco Iris)**

Este típico pueblo ubicado a 28 km del Cusco, es uno de los más espectaculares del escenario andino. Chincho fue fundado en una zona elevada que domina el Valle Sagrado de los Incas y desde allí puede verse la cadena montañosa de Vilcabamba, así como el nevado Salkantay (6.096 metros). Además del hermoso panorama, Chincho es un interesante lugar donde puede observarse la práctica de antiguas costumbres precolombinas que los pobladores locales han conservado.

✓ **Machu Picchu**

Declarado Monumento Cultural e Histórico de la Humanidad por la UNESCO. En julio de 1911, un joven norteamericano llamado Hiram Bingham, a la cabeza de una expedición de la Universidad de Yale, anunció al mundo que

había encontrado “la ciudad perdida de los Incas” (ver la sección museos y colecciones en Estados Unidos). Para muchos, sin embargo, Bingham no es la persona que descubrió Machu Picchu, ya que fue guiado hasta el lugar por habitantes de la región que conocían la existencia de la fortaleza. El verdadero valor de su expedición fueron sus descubrimientos científicos, que permitieron una primera mirada del mundo hacia lo que él consideró como la ciudad perdida de los Incas. En realidad, no se trata de una “ciudad perdida” o del legendario lugar donde Inca Manco, antes de desaparecer, se refugiara después de rebelarse contra los españoles. Vilcabamba, la verdadera “ciudad perdida”, nunca fue encontrada por los españoles, pero fue descubierta en la década de 1960. A pesar de esto, Machu Picchu conservó el título con el que fue dado a conocer al mundo en primera instancia.

▪ **RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES**

Principales Fiestas

En el Perú, las fiestas y festivales están profundamente arraigados en el saber popular y son producto de la fusión de culturas y religiones europeas y nativas. Constituyen la mejor forma de experimentar directamente las auténticas costumbres de los peruanos. Los visitantes pueden disfrutar de la música, bailes, magníficas costumbres y tradiciones de diferentes regiones del país en diferentes épocas del año. Esta sección se ocupa de las fiestas más importantes que pueden concitar el interés de los visitantes.

✓ **La Virgen de la Candelaria**

En tiempos coloniales, los indios que trabajaban en las minas informaron a menudo haber visto a la Virgen María rodeada de llamas y luchando contra el demonio. En 1675, una comisión jesuita dirigida por el Padre José María Zola fue enviada a San Carlos de Puno para investigar el suceso. Una vez en el lugar, también presencié el milagro de la Virgen, le dio el nombre de Virgen de la Candelaria y la nombró patrona de Puno.

El festival de La Candelaria es rico en color, movimiento y sonidos. Estos festivales se preparan con mucha antelación y están a cargo de los “mayordomos” (personas designadas para auspiciar y organizar el festival del

presente año) que trabajan con el apoyo de toda la comunidad. Representantes de distantes lugares llegan al festival todos los años. Esta celebración empieza en Puno el 24 de enero con novenas (rezos y oraciones) y dura ocho días. Luego viene la fiesta central, el dos de febrero, para continuar con ocho días (octava) de bailes y jarana. La octava celebración tiene lugar el domingo siguiente después del dos de febrero y consiste en una competencia de danzas folclóricas desde los lugares más remotos de Puno en el estadio Enrique Torres.

✓ **Semana Santa**

La Semana Santa católica se celebra en todo el país. La solemnidad y originalidad de las procesiones de Semana Santa en Ayacucho, Huaraz y Cusco la convierten en un suceso realmente interesante. Participan numerosas personas locales y visitantes. Los rituales preservan antiguas costumbres medievales que se entrelazan con ingredientes de diversas religiones precolombinas. La Semana Santa en Ayacucho es la más espectacular.

✓ **Corpus Christi**

Celebrada en el Cusco, la festividad del Corpus Christi es la mejor representación de dos culturas: la española y la indígena. El ritual original se ha mantenido prácticamente intacto a lo largo del tiempo. El historiador peruano Víctor Ángeles Vargas explica que cuando los españoles llegaron al Cusco observaron que la población local celebraba todos los años una fiesta en honor al Dios Sol (Inti Raymi) en junio, en el solsticio de invierno. En esta fiesta, la nobleza de la ciudad, dirigida por los sacerdotes, sacaba a desfilarse a sus momias e ídolos a través de las calles.

Los conquistadores se sorprendieron al notar ciertas similitudes con las celebraciones españolas del Corpus Christi (ambas fiestas tenían lugar en junio y honraban a sus respectivas divinidades), de modo que decidieron reemplazar la fiesta Inca con la propia, el Corpus Christi.

La procesión incluye 14 imágenes de la Virgen María y diferentes santos patronos del Cusco y de los pueblos de los alrededores. Estas imágenes salen a

las calles en enormes andas de plata y son acompañadas por bandas de músicos. Se trata de una procesión excepcionalmente colorida y original.

✓ **Inti Raymi – Renacimiento del Festival del Dios Inca**

Hace algunos años, varios estudiosos locales reconstruyeron la fiesta del Inti Raymi tal como se celebraba originalmente. Este gran festival Inca en el solsticio de invierno, que tiene lugar el 24 de junio en la ciudad del Cusco, da inicio oficial a la temporada de siembra y se ha convertido en un importante espectáculo que atrae cada año a miles de visitantes de todo el mundo.

Los ritos del Inti Raymi, costumbres y bailes son representados de manera realista por cientos de actores, músicos y bailarines que llegan de todas las provincias del Cusco para participar en este festival de renombre internacional. Es una ocasión excelente para presenciar el renacimiento de uno de los más espléndidos e importantes festivales del calendario Inca y para admirar la riqueza y variedad del folclore de la región.

✓ **Aniversario Patrio**

Las celebraciones por el Día de la Independencia se realizan el 28 de julio en todo el Perú. Los acontecimientos más importantes tienen lugar en la ciudad de Lima. Desfiles de militares, organizaciones de servicio público y colegios son sólo algunos de los actos correspondientes a las diversas celebraciones oficiales. Adicionalmente, una carrera de caballos de gala tiene lugar en el Hipódromo de Monterrico y puede verse exhibiciones y ferias artesanales en diferentes partes de la ciudad.

✓ **Festidanza**

Festidanza es una de las festividades populares anuales más hermosas de la ciudad de Arequipa y generalmente tiene lugar durante la segunda semana de agosto. Los visitantes pueden disfrutar del hermoso folclore regional así como de otras novedades en música y danzas. Grupos musicales y cantantes de gran renombre actúan durante varios días y la festiva atmósfera se enriquece con ferias de artesanía y fuegos artificiales.

✓ **Procesión del Señor de los Milagros**

Esta procesión se celebra en Lima durante el mes de octubre y es una de las más antiguas y concurridas del continente. La tradición proviene de un notable suceso que tuvo lugar en Lima durante el terremoto de 1655, que destruyó totalmente el barrio negro de la ciudad. La única estructura que se mantuvo en pie fue una pared donde los esclavos habían pintado la imagen de un Cristo. La Iglesia de las Nazarenas, una de las iglesias católicas más antiguas de Lima, alberga una copia de esta primera sagrada imagen del Señor de los Milagros.

Folklore

Para quienes disfrutan del folklore, pero no tienen la oportunidad de participar en importantes festivales, existen buenas alternativas. Las peñas son establecimientos típicos donde se presentan grupos de danzas y música y se pueden encontrar en la mayoría de ciudades grandes, sobre todo en Lima y Cusco. Los principales hoteles ofrecen una variedad de espectáculos folclóricos en ciudades como Cusco, Arequipa, Lima y Trujillo. Finalmente, en algunas ciudades hay organizaciones populares que buscan preservar el folklore nacional y regional y presentan regularmente espectáculos de danza y música.

Cocina

Se ha dicho que todas las grandes culturas poseen grandes cocinas. Esto es especialmente cierto en el caso del Perú. Históricamente, las civilizaciones del antiguo Perú enriquecieron al mundo con significativas contribuciones al domesticar una gran variedad de plantas para el consumo humano. Las más notables son el maíz y la papa, que continúan formando una parte importante de la dieta de los peruanos.

Desde épocas remotas, los antiguos peruanos no mostraron frugalidad respecto de sus comidas, cosa que puede comprobarse fácilmente en su variada dieta y en las recetas que nos han dejado. Con la llegada de los españoles, América en general, y el Perú en particular, se beneficiaron con la introducción de nuevas especies de animales y plantas que enriquecieron la cocina peruana.

La excelente comida del Perú también es producto de diversas influencias culinarias. Los descendientes de inmigrantes chinos y japoneses, por ejemplo, contribuyeron a la diversificación de técnicas culinarias y la introducción de exóticos y nuevos platos que, si bien son de origen extranjero, mantienen su sabor local.

Los visitantes pueden disfrutar de la cocina peruana basada en productos de climas fríos, templados y tropicales. A lo largo de la costa se preparan el pescado y los mariscos en una variedad de formas, pero la más popular es el ceviche, una combinación de pescado y mariscos marinados en limón.

En la sierra, los platos se basan en productos propios de la región: papas, maíz y diferentes tipos de carne. Entre los mejores platos regionales figuran el rocoto relleno, el adobo (cerdo marinado) y los famosos choclos servidos con anticuchos (brochetas de carne o pollo). Además de los nombrados, existe una enorme variedad de platos que bien merecen disfrutarse.

Bebidas

La chicha, hecha con maíz fermentado, era la bebida de los Incas y continúa siendo una de las más populares entre los habitantes de la sierra. Por otro lado, los españoles introdujeron la uva y, desde 1620, la producción de vino en la región de Ica ha sido notable. Después del siglo XVIII, una nueva bebida, el pisco, se inventó y produjo en el Perú a partir de la destilación del jugo fermentado de un tipo de uva llamada Quebranta. El pisco es una bebida alcohólica transparente y de incomparable sabor. Su nombre proviene de la palabra quechua Pesqo, o ave, que era el nombre del valle donde se producía mayormente. La bebida alcohólica más popular entre los peruanos y visitantes es el pisco sour.

Artesanía

El arte local peruano data de épocas precolombinas. Textiles, piezas de oro y plata y ceramios son algunos ejemplos de la impresionante creatividad de los artesanos del antiguo Perú. A la llegada de los españoles, su meta religiosa fue destruir todos los objetos que representaran las religiones de sus habitantes.

Muchos artistas locales, en consecuencia, dejaron de producir las piezas tradicionales y rápidamente adaptaron las nuevas técnicas y formas importadas de Europa. Ejemplos de ello son las esculturas de piedra y madera, así como las pinturas que adornan las iglesias y casonas coloniales.

La artesanía del siglo XX es resultado del encuentro original con Europa, así como de la evolución y desarrollo de las diversas regiones del país.

Si bien algunas líneas artísticas han desaparecido, hay las que han seguido imperturbables y otras, inclusive, se han modificado sustancialmente en respuesta a la modernización y el incremento del turismo. Hasta hace poco, la actividad artesanal era una forma de conseguir ingresos extras para copar las necesidades familiares, una actividad complementaria al trabajo agrícola. Con el tiempo, sin embargo, a medida que la agricultura dio paso al desarrollo urbano, la producción artesanal ha cobrado características mucho más comerciales.

La artesanía peruana es producida por artesanos locales y organizaciones o talleres comunales. Estas personas fabrican artículos utilitarios (ollas, frazada, vestimenta, etc.), así como objetos decorativos para peruanos y extranjeros. Se estima que existen más de 300 productores artesanos en todo el país.

La mayor parte de la artesanía es producida en los siguientes departamentos: Lima, Piura, Puno, Cusco, Junín, Ayacucho y Cajamarca. Lima es la ciudad de mayor concentración artesanal debido a la migración provincial. Por ello, los visitantes pueden encontrar una vasta gama de productos artesanales en diversos lugares de la capital y en ferias artesanales (ver mapa de artesanías) como las que se realizan en Huancayo, Pisac y Chinchero, siendo los dos últimos pueblos del Cusco.

Resulta prácticamente imposible enumerar las diversas artesanías que pueden encontrarse en los mercados. Sin embargo, una gran variedad de productos textiles de excelente calidad y hechos de algodón y fibras animales (alpaca y llama) continúan produciéndose con antiguas técnicas. Ceramios utilitarios y decorativos provienen de la costa, sierra y selva del Perú.

También puede encontrarse imaginería religiosa, pinturas, tallas en madera, cestería (sombreros y canastas) y, por supuesto, el notable trabajo en oro y plata de todo tipo de joyas.

3.1.4. Facilidades Turísticas

✓ ALOJAMIENTOS

El número de hoteles, habitaciones y camas en el ámbito nacional se han incrementado considerablemente de acuerdo a la información estadística proporcionada por el INEI y MITINCI, en 1994 se tenía 2 869 hoteles, 57 115 habitaciones y 95 541 camas, cantidades que se incrementaron para 1996 a 4 050 hoteles, 81 752 habitaciones y a 127 787 camas, para 1998 se tuvo 5 000 hoteles, 90 000 habitaciones y 140 000 camas, y que después de cinco años es decir al año 2003 se tuvo: 7 196 hoteles, 122 904 habitaciones y 213 341 camas; en tal sentido si comparamos valores entre 1994 y 2003 se tiene un incremento en hoteles de 150.82%, en habitaciones 115.18% y en camas 123,29%.

Los incrementos de los establecimientos hoteleros se han dado en las regiones del interior del país, en primer lugar se tiene la región San Martín (153.5%), un segundo grupo de regiones podemos mencionar Lima (118.3%), Ica (87.4%), Ayacucho ((80.0%), Arequipa (98.5%) y Moquegua (107.4%) y finalmente Ancash (68.1%), La Libertad (76.8%) y Lambayeque (29.1%).

Los establecimientos de 4 y 5 estrellas en un porcentaje aproximado de 80% se encuentran ubicados en Lima y Callao y con respecto a la tasa de ocupación por habitación es baja, para 2003 se tiene 22.02%, valor que se puede observar en la Tabla XVI.

TABLA XVI: INDICADORES DE OFERTA Y DEMANDA HOTELERA A NIVEL NACIONAL 2003

CONCEPTOS MESES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
OFERTA													
Número de establecimientos	7 106	7 081	7 096	7 114	7 120	7 124	7 137	7 144	7 153 122 139 211 990	7 175 122 238 212 041	7 196 122 839 213 275	7 196 122 904 213 341	
Número de habitaciones	121 448	121 043	121 453	121 465	121 424	121 528	121 822	121 908					
Número de camas	210 025	209 594	210 282	210 043	210 409	210 878	211 570	211 603					
DEMANDA													
Total de arribos mensuales	1 124 633	1 059 226	1 159 235	1 142 780	1 140 388	1 106 344	1 280 912	1 262 991	1 151 919 959 677 192 242	1 229 563 1 021 725 207 838	1 196 059 1 005 427 190 632	1 193 193 1 061 913 131 280	14 047 243 12 045 433 2 001 810
Nacionales	1 007 799	946 409	1 024 642	988 777	984 506	943 244	1 065 872	1 035 442					
Extranjeros	116 834	112 817	134 593	154 003	155 882	163 100	215 040	227 549					
Promedio de permanencia	1.29	1.29	1.30	1.32	1.31	1.33	1.34	1.34	1.33	1.34	1.35	1.29	
Nacionales (días)	1.22	1.22	1.21	1.23	1.22	1.23	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.21	
Extranjeros (días)	1.93	1.93	1.97	1.90	1.90	1.90	1.83	1.79	1.83	1.83	1.93	1.92	
Porcentaje de habitaciones ocupadas en el mes	20.34	21.75	21.21	22.10	21.07	21.92	24.19	23.79	22.71	23.18	23.46	22.02	
Porcentaje de camas ocupadas en el mes	22.30	23.73	23.06	23.89	22.90	23.18	26.15	25.84	24.17	25.13	25.26	23.24	

FUENTE: MINCETUR

3.1.5. Infraestructura Turística

En este acápite se describe las condiciones existentes de infraestructura turística. Para que sea eficiente y efectiva, la infraestructura turística debería desarrollarse en coordinación con el plan de desarrollo de infraestructura existente y promoverlo o apoyarlo.

- **Aeropuertos**

El Perú cuenta con 33 aeropuertos y 28 campos de aterrizaje en operación. Los 33 aeropuertos que se encargan de las operaciones comerciales pertenecen a la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial (CORPAC). Dentro de las políticas de Gobierno está considerado que los aeropuertos sean licitados y dados en concesión los principales aeropuertos como: Jorge Chávez (Lima), aeropuerto del Cusco, Arequipa, etc., con el objetivo de hacerlos más eficientes.

Solamente el aeropuerto Jorge Chávez (Lima), tiene función de distribución tanto para líneas nacionales como internacionales. Cusco y Arequipa tienen vuelos alimentadores para Juliaca, Tacna, etc. A agosto del 2005 de los 33 aeropuertos existentes 27 están en operación. A continuación se presenta algunas características de aeropuertos de algunas ciudades principales del país.

TABLA XVII: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS AEROPUERTOS

AEROPUERTO	Lima	Cusco	Arequipa	Iquitos	Trujillo	Juliaca	Chiclayo	Ayacucho	Tumbes	Cajamarca	Piura
Area (Ha)	260	138.8	406.6	297.5	138.0	117.8	52.5	53.9	263.7	37.8	39.0
Recorrido											
Extensión (m)	3507	3400	2980	2500	2405	4200	2520	2800	2500	1820	2500
Ancho (m)	45	45	45	45	45	45	45	45	45	30	45
Aeronave Máxima	B747	B727	B727	B727	B727	B727	B727	B727	B727	F28	B727
Terminal pasajeros m ²	53334	7043	3294	5280	1570	2250	2050	2960	500	800	1600

FUENTE: CORPAC S.A.

Por otro lado las compañías aéreas con operaciones regulares en el Perú se puede observar en el cuadro que se presentan a continuación.

TABLA XVIII: COMPAÑÍAS AÉREAS CON OPERACIONES REGULARES EN PERÚ: 1953 - 2004

RAZON SOCIAL	AÑO DE INICIO	TIPO DE OPERACIONES
AEROLÍNEAS ARGENTINAS	1953	I
LAN CHILE	1954	I
K.L.M.	1954	I
AVIANCA	1957	I
VARIG	1961	I
LLOYD AÉREO BOLIVIANO	1961	I
IBERIA	1963	I
AMERICAN AIRLINES	1990	I
LACSA	1991	I
AEROCONDOR	1992	N
COPA	1994	I
MARTINAIR CARGO	1996 (Nov.)	I
CONTINENTAL AIRLINES	1996 (Marzo)	I
AEROMÉXICO	1996 (Abril)	I
ARROW AIR CARGO	1997 (Enero)	I
DELTA AIR LINES	1998 Julio)	I
TANS PERÙ	1998 (Dic.)	N
AEROPOSTAL	1998 Dic.)	I
LAN PERÙ	1999 A/ (Jul. / Nov.)	N / I
TACA PERÙ	1999 B/ (Jul. / Oct.)	N / I
LC BUSRE	2001 (Julio)	N
AIR MADRID	2004 (Junio)	I
AIR CANADA	2004 (Noviembre)	I
AIR PLUS COMET	2004 (Noviembre)	I

FUENTE: CORPAC S.A. - Área de Planeamiento y Proyectos / Estadísticas

ELABORACIÓN: MTC - Oficina General de Planificación y Presupuesto - Dir. Información de Gestión.

A/ : Inició las operaciones nacionales en julio y las internacionales en noviembre.

B/ : Inició las operaciones nacionales en octubre y las internacionales en julio.

N : Operaciones nacionales.

I : Operaciones internacionales

N / I : Operaciones tanto nacionales como internacionales

- **Carreteras**

La red vial en el Perú está compuesta por más de 70 000 km. de carreteras, organizada en tres grandes grupos: las carreteras longitudinales, las carreteras de penetración y las carreteras de enlace. Estas rutas están a cargo de PROVIAS, organismo descentralizado del ministerio de Transportes y Comunicaciones, quien tiene la función mantener y ampliar dichas vías. Por la calidad y el tipo de vehículos que las recorre podemos clasificarla en 3 categorías: autopistas, carreteras asfaltadas y caminos afirmados.

Las autopistas cuentan con dos carriles principales y uno de seguridad en cada sentido de circulación, separados por una berma y poseen buena señalización. En el Perú existen cerca de 300 km. de autopistas que corresponden a los tramos de acceso norte y sur a Lima a través de la Carretera Panamericana.

Las carreteras asfaltadas sólo cuentan con un carril principal y una berma de seguridad en cada sentido de circulación, separadas por un interlineado. En este tipo de vía la señalización y los servicios básicos varían en relación con la cercanía de las ciudades principales.

La mayor parte de las vías peruanas son caminos afirmados construidos sobre la base de tierra y ripio. Existen 3 tipos de caminos afirmados en el Perú: los que pertenecen a la red nacional, los caminos secundarios y vecinales y las trochas carrozables.

Estado de las Principales Carreteras del Perú

- **Lima - Tumbes (Panamericana Norte):** la ruta se inicia con una autopista que va hasta Huacho, que luego da paso a una carretera asfaltada en su totalidad y en muy buen estado, correctamente señalizada y con los servicios de infraestructura básicas a lo largo de toda la vía.
- **Lima - Tacna (Panamericana Sur):** esta vía también comienza con una autopista los primeros 132 Km., y una carretera asfaltada en buen estado para el resto. También está muy bien señalizada y posee servicios básicos cerca de las principales ciudades.

- **Lima - Huancayo (Carretera Central):** es una ruta asfaltada en buen estado, con la particularidad que en su tramo inicial el ascenso es vertiginoso desde la llanura de Lima hasta los 4 818 m. s. n. m. de Ticlio.
- **Chiclayo - Tarapoto:** este es un trayecto en perfecto estado, pero que en ocasiones sufre debido a las inclemencias del clima. El recorrido se puede hacer en doce horas cuando hace algunos años podía tomar 30 horas.
- **Nazca - Cusco:** esta vía es ahora bastante transitada debido a la culminación del asfaltado que permite unir ambas ciudades en un tercio del tiempo usual.
- **Arequipa-Cusco-Puno:** esta ruta es muy complicada debido a lo agreste de la geografía en el tramo inicial de Arequipa a Cuzco. Ya en el tramo Cusco - Puno la carretera está asfaltada y los servicios mantienen una presencia notoria.

En el cuadro siguiente se muestra las longitudes de la red vial a escala nacional, departamental y vecinal entre los años 1999 al 2004.

TABLA XIV: LONGITUD DE LA RED VIAL, SEGÚN TIPO DE SUPERFICIE DE RODADURA Y SISTEMA DE CARRETERA (KM)

AÑOS	1999	2000	2001	2002	2003	2004
NACIONAL	16 967	17 053	17 091	17 158	16 857	17 095
DEPARTAMENTAL	14 251	14 251	14 251	14 251	14 251	14 596
VECINAL	46 909	46 909	46 909	46 910	47 289	46 864
ASFALTADO	10 189	10 574	10 745	11 044	10 038	11 074
NACIONAL	8 141	8 523	8 693	8 989	7 990	8 857
DEPARTAMENTAL	1 106	1 106	1 105	1 105	1 106	1 240
VECINAL	942	945	947	950	942	976
AFIRMADO	18 533	18 719	18 802	18 947	18 616	17 097
NACIONAL	6 640	6 762	6 816	6 911	6 642	7 184
DEPARTAMENTAL	6 015	6 037	6 047	6 064	6 015	5 137
VECINAL	5 878	5 921	5 940	5 973	5 959	4 776
SIN AFIRMAR	13 809	13 373	13 179	12 839	13 945	14 028
NACIONAL	1 860	1 502	1 342	1 063	1 899	912
DEPARTAMENTAL	4 291	4 276	4 269	4 257	4 291	5 060
VECINAL	7 658	7 596	7 568	7 519	7 755	8 055
TROCHA	35 596	35 548	35 526	35 488	35 797	36 356
NACIONAL	326	267	241	195	326	141

DEPARTAMENTAL	2 839	2 833	2 830	2 826	2 839	3 159
VECINAL	32 431	32 448	32 455	32 468	32 632	33 056
TOTAL	78 127	78 213	78 252	78 319	78 397	78 554

Fuente: Dirección General de Caminos y Ferrocarriles

Nota: **Red Nacional**, está conformada por las grandes rutas longitudinales (Panamericana, Carretera de la Sierra o Andina y Marginal de la Selva) y las rutas transversales.

Red Departamental, está conformada por carreteras que constituyen la red vial circunscrita a la zona de un departamento, uniendo las principales capitales de provincia de ese departamento.

Red Vecinal, llamada también Camino Rural, está constituida por caminos que comunican pueblos o caseríos pequeños.

- ***Los Puertos en el Perú***

El total de puertos en el país es 24, de los cuales 19 son marítimos, 4 fluviales y 1 lacustre; y según el sistema de atraque se dividen en puertos de atraque directo y lanchonaje. Los puertos peruanos están bajo la administración de la Empresa Nacional de Puertos S. A. (ENAPU PERU), entidad descentralizada del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú. Según su modo de transporte se clasifican en: marítimo, fluvial y lacustre.

- ***El Transporte Marítimo***

La red de puertos marítimos en la costa peruana está compuesta por 19 puertos a lo largo de nuestro litoral que son:

- ✓ En el norte: Cabo Blanco, Talara, Paita, Pacasmayo, Eten, Chicama, Salaverry, Chimbote, Besique, Casma y Huarmey.
- ✓ En el centro: Supe, Huacho, Chancay, Callao y Cerro Azul.
- ✓ En el sur: General San Martín, Matarani e Ilo.

Es sin duda el puerto del Callao el más importante del país, esta ubicado en la zona central litoral peruano, en la provincia Constitucional del Callao, dentro de la Cuenca del Pacífico a la cual las rutas interoceánicas acceden cruzando el canal de Panamá y el Estrecho de Magallanes. Sus instalaciones resultan actualmente insuficientes tanto en capacidad como en tecnología para afrontar el flujo diario de embarques y desembarques de productos nacionales y extranjeros.

- ***El Transporte Fluvial***

Los ríos son un medio vial importante para la distribución física básicamente en la selva, pues en estas regiones muchas localidades carecen de carreteras y aeropuertos. Los principales puertos fluviales de la amazonía son: Iquitos y Yurimaguas, en el departamento de Loreto; Pucallpa, en Ucayali y Puerto Maldonado en Madre de Dios. Tocahe Nuevo, Juanjui y Bellavista en San Martín. Son muchos los ríos navegables en la selva peruana, pero los principales son el Amazonas, el Ucayali, el Huallaga, el Marañón, el Urubamba entre otros; estos ríos pueden admitir el tráfico de embarcaciones con un tonelaje máximo de 10 000 TM.

Las principales embarcaciones que discurren por los ríos de la selva son:

- ✓ Peque-peques: son canoas con motor estacionario que se han convertido en el medio de transporte masivo (carga y pasajeros). En ellas caben hasta 30 personas y cargas menores no mayores a los 300 kg.
- ✓ Canoas con motor fuera de borda: son embarcaciones similares al peque-peque, pero poseen un motor fuera de borda que las hace más rápidas. Su capacidad de carga también es mínima.
- ✓ Embarcaciones pesadas: son barcos de carga o llamados "chatas", que discurren por los ríos de gran caudal transportando hasta 300 personas; su capacidad máxima es de 20 TM.

- ***El Transporte Lacustre***

En nuestro país el transporte lacustre se da básicamente en el Lago Titicaca, en Puno. Es justamente desde el puerto de Puno donde a diario parten embarcaciones hacia las principales islas y ciudades circundantes, como los que parten a Copacabana (Bolivia).

En la Tabla XIX se presenta la información condensada del parque de naves acuáticas según modelo de transporte, sector de propiedad y tipo.

TABLA XIX: NAVES DEL PARQUE ACUATICO SEGÚN MODO DE TRANSPORTE, SECTOR DE PROPIEDAD Y TIPO, 1995 - 2002

MODO DE TRANSPORTE, SECTOR DE PROPIEDAD Y TIPO DE NAVE	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
TOTAL	460	468	505	597	624	620	705	476
MARITIMO	33	35	43	57	54	61	57	52
ESTATAL	4	4	5	5	5	5	5	5
CARGUERO	1	1	1	0	0	0	0	0
TANQUERO	2	3	4	4	4	4	4	4
GRANELERO	1	0	0	1	1	1	1	1
PRIVADO	29	31	38	52	49	56	52	47
CARGUERO	1	1	0	2	2	2	1	1
GRANELERO	1	0	0	0	0	0	0	0
TURISTICO PRIVADO	27	30	38	50	47	54	51	46
FLUVIAL	336	342	369	400	465	430	485	263
PRIVADO	323	322	352	379	432	382	422	215
TURISTICO PRIVADO	13	20	17	21	33	48	63	48
LACUSTRE	91	91	93	140	105	129	163	161
ESTATAL	2	2	2	2	2	3	0	0
TURISTICO PRIVADO	89	89	91	138	103	126	163	161

FUENTE: Dirección General de Transporte Acuático.

ELABORACIÓN: Oficina General de Planificación y Presupuesto - Dirección de Información de Gestión - MTC

- ***Transporte Ferroviario***

El servicio de pasajeros por este medio es realizado solamente por la empresa estatal Empresa Nacional de Ferrocarril S.A. (ENAFER), que ha sido fundada en 1972; está conformado en tres sistemas: Central, Sur y Sudeste. A partir de 1997, el tramo Huancayo - Huancavelica de la ex-ENAFER S.A., pasó a ser Institución Pública Descentralizada del MTC; la información corresponde al año 2004.

Por otro lado a partir del mes de agosto del año 2004, mediante Acuerdo N° 2, el concesionario devuelve al MTC el tramo Pachacayo-Chaucha y el ramal Morococha-Ticlio; desde el uno de julio de 2000, la operación y administración del ferrocarril Tacna - Arica fue transferida a la Empresa Nacional de Puertos -

ENAPU S.A. Desde febrero del año 2001, está fuera de servicio por caída del puente sobre el río Lluta ubicado en la ciudad de Arica - Chile y los efectos dejados por el sismo del 23.06.01; en el mes de julio del año 2004, ENAPU S.A. lo transfiere. En el cuadro siguiente se puede observar la red ferroviaria.

TABLA XX: RED FERROVIARIA, (*) SEGÚN EMPRESA Y TRAMO: 1999 – 200 (KILÓMETROS)

EMPRESA Y TRAMO	1999	2000	2001	2002	2003	2004
TOTAL	2 118.7	2 120.8	2 120.8	2 120.8	2 121.4	2 027.4
HUANCAYO-HUANCAVELICA-IPD (1)	134.5	134.5	134.5	134.5	134.3	134.3
FERROVIAS CENTRAL ANDINA S.A. (2)	590.0	590.0	590.0	590.0	590.0	496.0
CALLAO - HUANCAYO	590.0	590.0	590.0	590.0	590.0	496.0
FERROCARRIL TRANSANDINO S.A.	1 075.4	1 075.4	1 075.4	1 075.4	1 075.4	1 075.4
MATARANI - CUZCO	934.0	934.0	934.0	934.0	934.0	934.0
CUZCO - HIDROELECTRICA	141.4	141.4	141.4	141.4	141.4	141.4
SOUTHERN PERU COPPER CO.	257.8	257.8	257.8	257.8	257.8	257.8
TOQUEPALA - ILO - CUAJONE	257.8	257.8	257.8	257.8	257.8	257.8
FERROCARRIL TACNA - ARICA (3)	61.0	63.1	63.1	63.1	63.9	63.9
TACNA - ARICA	61.0	63.1	63.1	63.1	63.9	63.9

FUENTE: Empresas Ferroviarias

ELABORACION: Oficina General de Planificación y Presupuesto - Dirección de Información de Gestión – MTC.

3.2. CONTEXTO REGIONAL DEL TURISMO EN HUANCAVELICA

3.2.1. Realidad Regional

ASPECTOS HISTORICOS

Huancavelica es un pueblo con raíz histórica de aproximadamente 10 mil años. Un pueblo que aprendió a trabajar con la naturaleza, respondiendo a sus desafíos para acceder a sus frutos; que supo desarrollar estrategias de resistencia frente al opresor externo. Un pueblo que ha aportado al crecimiento de las arcas externas y al desarrollo nacional, sin ver hasta hoy la retribución necesaria.

A lo largo de la historia colonial y republicana, Huancavelica ha jugado roles destacables, particularmente desde su aporte económico inicial a través de la minería y posteriormente con la generación eléctrica. Sin embargo, la modalidad de explotación tipo enclave y el centralismo excluyente la llevaron a su condición de departamento con los índices de desarrollo humano más críticos del país, generando condiciones para la extensión de la violencia y el terror que destruyó su ya precaria base económica y la calidad de vida de las familias. De acuerdo a la información del INEI, para el 2001, Huancavelica encabeza el mapa de la pobreza nacional. El 80% de su población sufre condiciones de pobreza y el 74.4% pobreza extrema. En Lima, estas cifras son del 33 y 3% respectivamente.

Somos descendientes de un pueblo con más de 10 mil años de historia. Fuimos parte de la Confederación Chanca y posteriormente del Tahuantinsuyo. Durante la colonia, la explotación de los yacimientos de mercurio, vinculados a la explotación de la plata en Potosí, motivó la fundación de la Villa Rica de Oropesa (4 de Agosto de 1571), hoy Huancavelica; convirtiéndose en uno de los centros mineros y ciudad más importante del Perú y América.

A mediados del siglo XVII, minimizada la extracción del mercurio, se inicia el largo período de depresión. La base agropecuaria tradicional había sido desestructurada sin solución de continuidad. El sistema de explotación impuesto había agotado los recursos y empobrecido a nuestras poblaciones.

La República encuentra a Huancavelica empobrecida y con una base productiva precaria. Después de la guerra con Chile, se produce un proceso de reconcentración de las haciendas heredadas desde la colonia. Se forma una nueva oligarquía agraria parasitaria; cuyo poder se sustentaba en la expropiación compulsiva de las tierras, la continuidad de la sobreexplotación y exclusión política, social y racial de las comunidades.

En el Siglo XX se descubren y explotan nuevos e importantes yacimientos mineros y ello genera condiciones para inversiones que mejoran la infraestructura básica (ferrocarril y algunas carreteras), que afirman la articulación hacia Huancayo y Lima. A fines de los 60, la Reforma Agraria se produce en una fase de declinación y crisis del sistema de hacienda y el poder

de la oligarquía local. En el marco de su aplicación, las organizaciones comunales y campesinas tienden a revitalizarse.

El acceso relativo a las tierras, la reducción de las relaciones de servidumbre y la extensión parcial de los servicios de educación y salud, y el derecho al voto, son las características de ese período.

A partir de 1973 comienza la generación de energía eléctrica de las Centrales Hidroeléctricas Mantaro y Restitución, pero es recién a mediados de los 80 que la ciudad capital se beneficia con el suministro eléctrico. El gran proveedor de energía para el país, ha sido uno de los últimos en acceder a sus servicios.

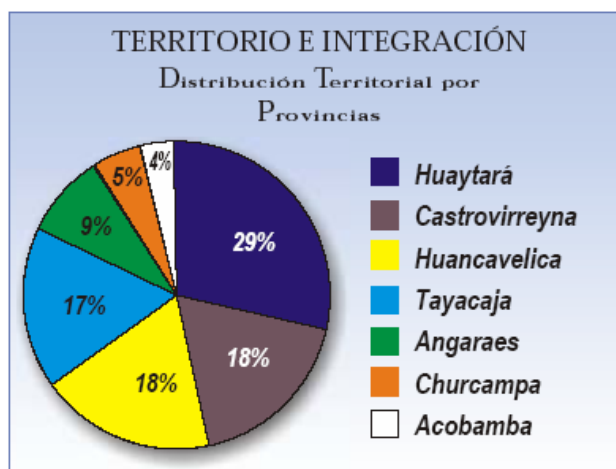
Finalmente, en los años 80, el proceso histórico de la exclusión se expresa en violencia y terror, pero nuevamente teniendo como víctima principal a las poblaciones más pobres asentadas en las comunidades. El Estado, forjado de espaldas a nuestra realidad y que habría obrado como facilitador de la exclusión, no fue capaz de preverlo. Una estructura no solo económica sino cultural y políticamente centralista, se expresó en sus clamorosas incapacidades para responder a los desafíos del país.

CONTEXTO REGIONAL

Huancavelica ocupa el 1.9% del territorio y alberga al 1.7% de la población nacional. Cuenta con 7 provincias y 94 distritos. Su ocupación es marcadamente desigual: El 47% del espacio conformado por Huaytará y Castrovirreyna, alberga a sólo el 11% de la población; en tanto que Huancavelica y Tayacaja que ocupan el 35% del territorio albergan al 63% de la población. Ello se debe a las brechas en el acceso a las oportunidades como al desplazamiento por la violencia política.

El segundo problema es el de la falta de articulación del espacio departamental, que afecta el sentido de pertenencia, la identidad y la forja de visiones y procesos compartidos hacia el futuro.

FIGURA N° 10



Las provincias de Tayacaja y Acobamba ubicadas en el norte de Huancavelica, se articulan a la dinámica de la ciudad de Huancayo, mientras que Churcampa y el sur de Angaraes responden a las de las ciudades de Ayacucho y Huanta; las Provincias de Castrovirreyna y Huaytará a la dinámica de la ciudad de Ica.

Ello deriva en buena medida, de consideraciones políticas más que técnicas en los procesos de creación de provincias y distritos, como en la construcción de la red vial.

El desafío es fortalecer la unidad departamental potenciando al mismo tiempo la articulación de estos espacios como parte de los corredores económicos que los vinculan a las tres ciudades intermedias antes señaladas. Se trata de superar el riesgo permanente de la desintegración que genera un alto grado de incertidumbre.

EL SISTEMA VIAL

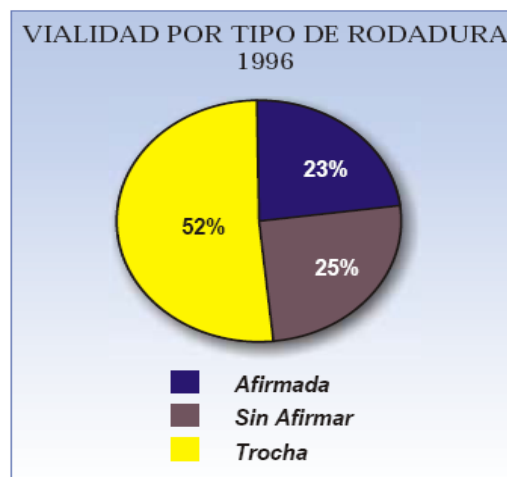
Representa un factor limitante de primer orden. Hasta 1995, había 0 Km. de asfaltado y para 1999 teníamos 50 Km. No se trata de un sistema pensado para y desde el departamento sino de tramos viales parciales que responden a los flujos que provienen del entorno regional antes ya citado. Son muchos los distritos que no se vinculan con sus capitales provinciales, así como la cantidad de comunidades y centros poblados no articulados a las rutas y por tanto a los

circuitos comerciales es muy alta. Esta realidad las mantiene en estrategias de autosubsistencia. No existe un plan vial que responda a los desafíos y potencialidades definidas en un plan departamental. Entidades como PROVIAS RURAL, FONCODES, PCR, PECS, CTAR y gobiernos locales, actúan en el mismo tema pero de manera fragmentada.

El gráfico nos muestra la calidad de las carreteras existentes. Adicionalmente, cerca del 70% son pequeñas vías vecinales.

La vía férrea representa el principal medio de transporte de pasajeros y carga, no obstante su lentitud.

FIGURA N° 11



DIVERSIDAD GEOGRAFICA ECOLOGICA

Huancavelica muestra un alto grado de diversidad ecológica, que en el marco de las nuevas tendencias del mercado representan oportunidades productivas y turísticas. Es posible pensar en la relativa especialización en determinados productos, aprovechando las oportunidades de los mercados de las ciudades intermedias con las cuales se tiene vínculo.

La diversidad que antes fue la base de su desarrollo agrocentrico y actualmente de sus estrategias de autoconsumo, puede ser para el futuro un soporte para el desarrollo de una estrategia agroecológica basada más en la diversidad y la

estacionalidad que en el monocultivo y los volúmenes de producción. Es también un potencial para el desarrollo de sus posibilidades turísticas.

En la matriz que sigue se sintetiza la oferta ambiental por provincia y el tipo de actividades actuales y potenciales para el desarrollo.

TABLA XXI

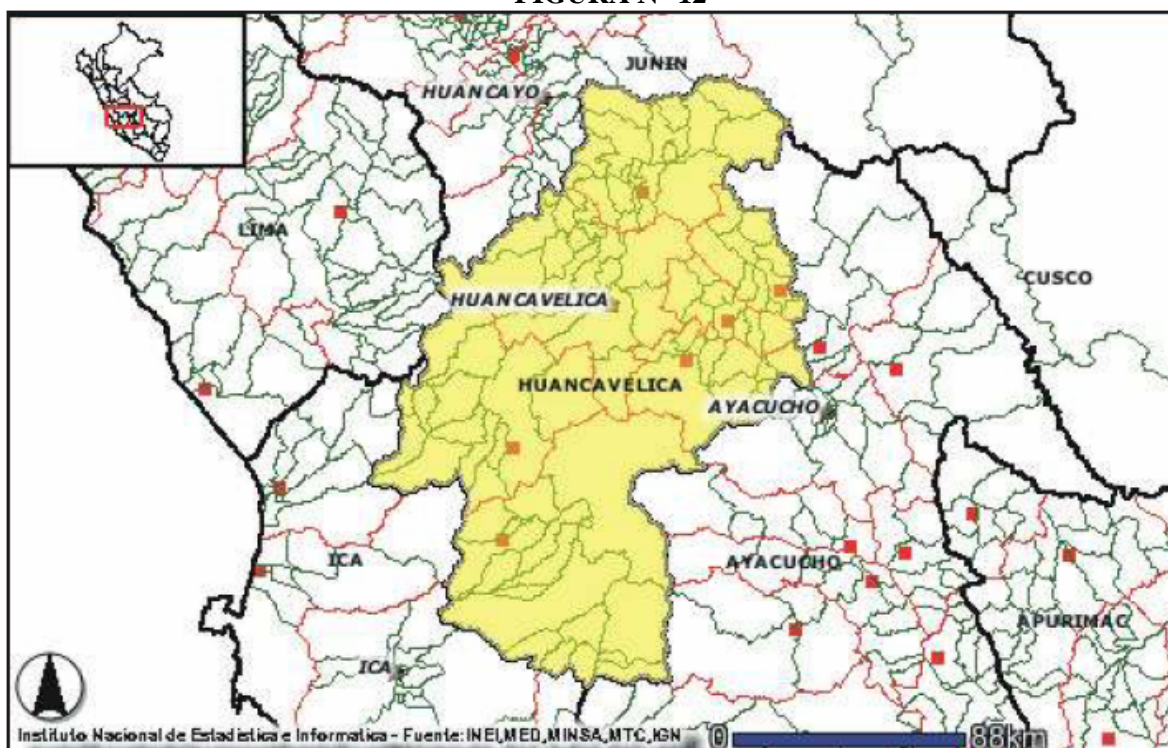
DIVERSIDAD AGROECOLOGICA	
ZONA	TIPO DE ACTIVIDAD ECONOMICA
<i>Puna</i>	<i>Camélidos y ovinos</i>
<i>Suni</i>	<i>Vacunos y ovinos</i>
<i>Quechua</i>	<i>Alfalfa, maíz, menestras y hortalizas</i>
<i>Yunga</i>	<i>Alfalfa y vacunos</i>

TABLA XXII

Provincias	Cuenca Hidrográfica	Descripción	Oferta Ambiental	Actividad Económica
Huancavelica	Bajo Mantaro, Moya, Ichu, Opamayo, Pisco, Huarpa y/o Urubamba	Fisiografía compleja. Su desarrollo depende del adecuado aprovechamiento de los recursos naturales a explotar.	Pastos naturales, forestales, minería, tierras agrícolas, turismo.	Primaria
Acobamba	Bajo Mantaro, Huarpa y/o Urubamba	Atributos para la utilización del suelo, para explotación con fines económicos. Espacio óptimo desde el punto de vista geoeconómico.	Tierras agrícolas, forestales, pastos naturales, minería.	Primaria
Angaraes	Opamayo, Sicra, Huarpa y/o Urubamba	Fisiografía compleja. Espacio de bajo valor productivo.	Pastos naturales, forestales, minería.	Primaria
Castrovirreyna	San Juan, Pisco, Ichu y Pampas	Espacio de bajo valor productivo, fisiografía compleja con algunos atributos físicos. Especialización productiva en función a actividades económicas predominantes.	Minería, pastos naturales, forestales, tierras agrícolas, turismo.	Primaria
Churcampa	Bajo Mantaro	Fisiografía compleja. Espacio de bajo valor productivo.	Forestales, pastos naturales, tierras agrícolas, minería.	Primaria
Huaytará	Río Grande, Ica, Pisco y Pampas	Fisiografía compleja. Su desarrollo depende del adecuado aprovechamiento de los recursos naturales a explotar.	Pastos naturales, forestales, minería, tierras agrícolas, turismo.	Primaria
Tayacaja	Bajo Mantaro	Dependen de unidades fisiográficas adyacentes, especialización en función a actividad predominante. Fisiografía compleja.	Forestales, minería, pastos naturales, tierras agrícolas	Primaria

Fuente: CTAR Huancavelica: Esquema de Organización del Territorio del Departamento de Huancavelica. Junio 2000

FIGURA N° 12



CALIDAD DE VIDA

Población

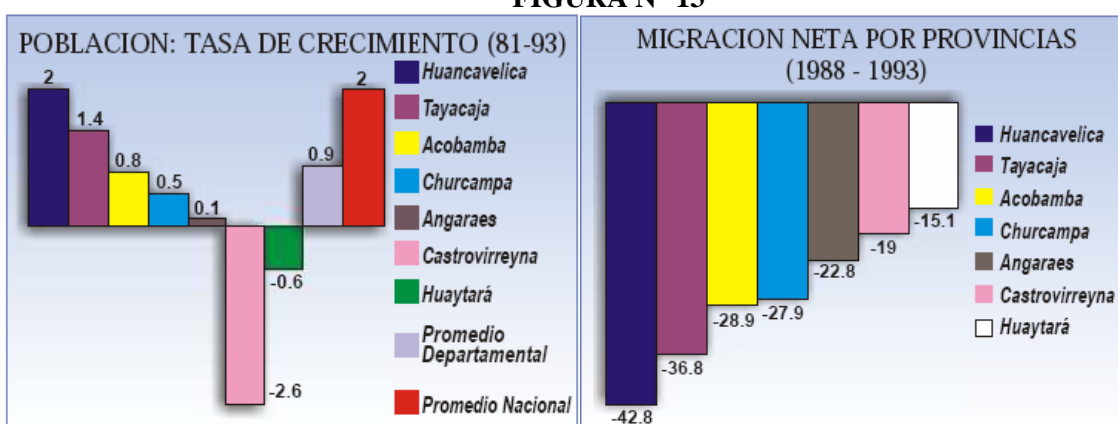
Huancavelica, con aproximadamente 431,000 habitantes para el año 2002, muestra en su dinámica el doble impacto de la pobreza y la violencia. Su crecimiento promedio es menos del 50%, sólo 2 de sus 7 provincias tienen un crecimiento relativo de cierta significación (ver gráfico adjunto). Como puede apreciarse en el gráfico que sigue, la migración neta es marcada. De la población desplazada por efectos de la violencia, particularmente a las ciudades de Ica, Huancayo y Lima, pocos son los que retornaron. El desplazamiento al interior del departamento ha incrementado la población de la capital departamental y Tayacaja; igualmente se ha incrementado la población de las capitales provinciales y distritales pues las comunidades de altura han tendido a ubicarse en sus márgenes.

Un nuevo proceso de importancia se viene desarrollando como resultado de estos hechos: la doble residencia que lleva a la itinerancia. Las poblaciones han

encontrado acceso relativo a servicios en las ciudades pero a su vez retornan por épocas a sus chacras, buscando complementar oportunidades en ambos espacios.

Un desafío particular de la población es el referido a la estructura etárea, el 56% es menor de 19 años y no menos del 70% si consideramos de 0 a los 30 años. Se trata pues de un estrato que demanda servicios y oportunidades para desarrollarse.

FIGURA N° 13



Pobreza

De acuerdo al último estudio realizado por el INEI, para el año 2001, Huancavelica encabeza el mapa de pobreza nacional. El 88% de su población se encuentra en condiciones de pobreza y el 74.4% en pobreza extrema. Para este último indicador, el promedio nacional es de 24% y el de Lima metropolitana 3%.

Debe considerarse que estos indicadores se hacen más críticos en el medio rural. Las poblaciones quechuas, las mujeres y los niños son los estratos en los que la exclusión del acceso a los derechos básicos se torna insostenible.

Destaca hoy, la voluntad de la población por superar las estrategias de sobrevivencia y transitar hacia estrategias de desarrollo.

El centralismo y la pobreza se retroalimentan. Sólo en el Complejo Hidroenergético del Mantaro, según información para 1997, se produjo

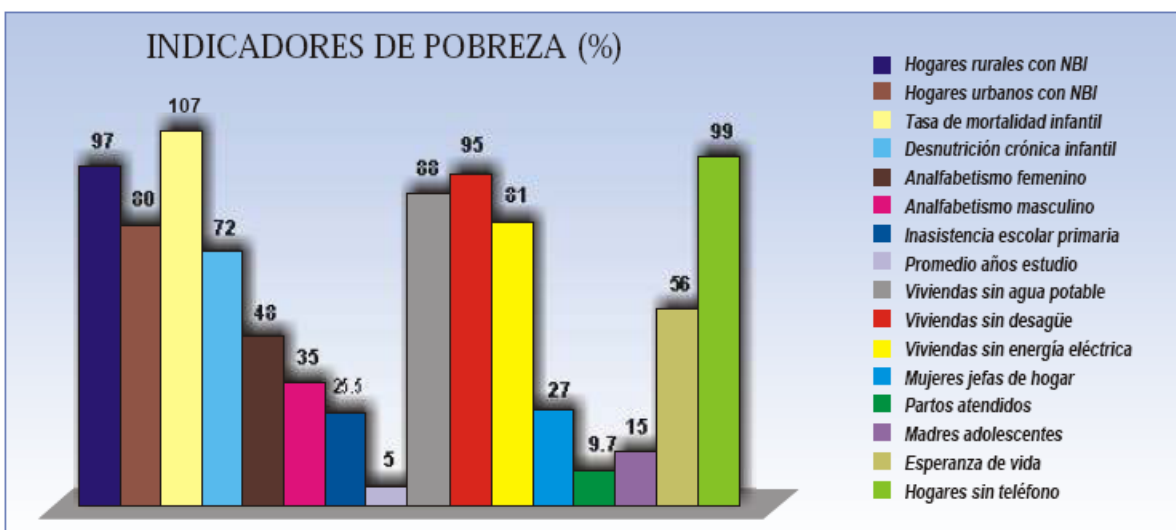
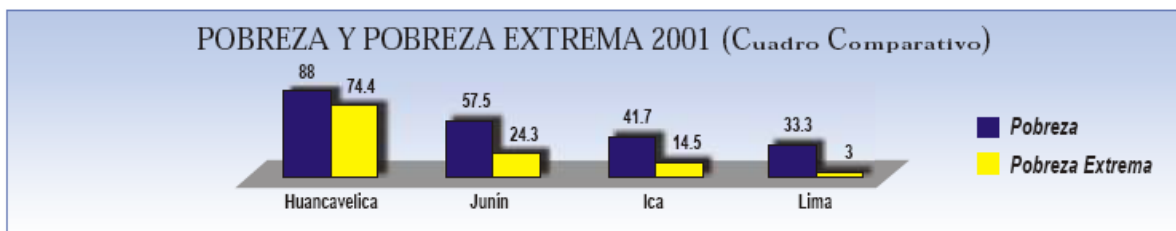
impuestos al fisco por 375 millones de soles, pero las asignaciones presupuestarias al departamento no reflejan dicho aporte al fisco nacional.

Los funcionarios son elegidos en Lima con criterios de subordinación que afecta su capacidad de iniciativa. Se tiende a desconocer no solo la realidad con sus potenciales y desafíos, sino a desarrollar sólo proyectos asistencialistas que paralizan y destruyen el capital social de las poblaciones, generando una actitud dependiente y poco proactiva.

El centralismo es una cultura y una actitud que se reproduce al interior del propio departamento, en desventaja de los espacios más deprimidos.

La actual búsqueda de espacios de participación y concertación se orientan a superar estas limitaciones.

FIGURA N° 14

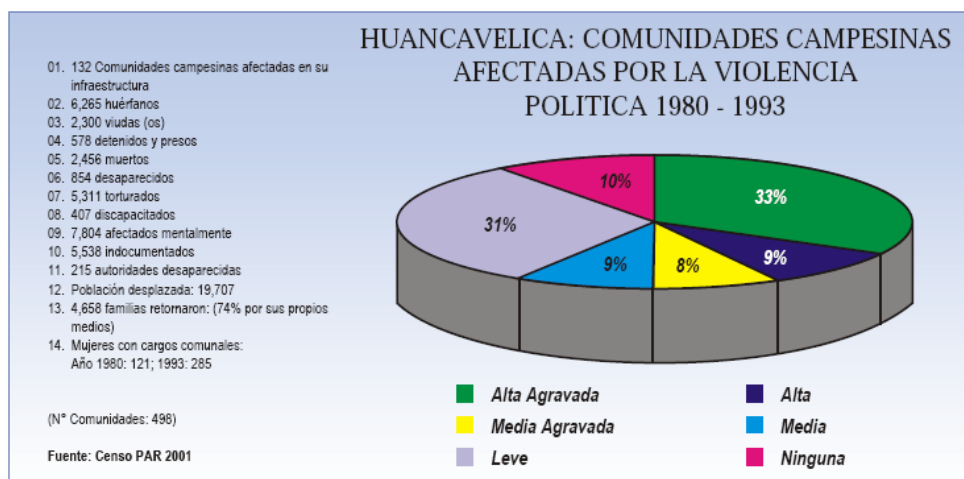


Aspectos Coyunturales

Pobreza y violencia son dos dimensiones que se retroalimentan bloqueando el desarrollo, destruyendo capital social e institucional así como los bienes y activos larga y penosamente acumulados. En el gráfico que sigue, se sintetiza los principales impactos, cuyo abordaje representa un desafío pues se trata no tanto de reconstruir lo preexistente sino de potenciarlo e innovarlo, sin perder su esencia cultural.

Desde 1994, en el que se inicia el período de pacificación, la población busca recomponer su tejido social y organización, su liderazgo y la institucionalidad de promoción del desarrollo y ser actor de su propio desarrollo. Se han realizado ejercicios innovadores de concertación como el de la MECODEH y posteriormente la MCLCP, para transitar hacia el desarrollo en base al diálogo y la acción complementaria entre el Estado y la sociedad, bajo nuevas condiciones democráticas. Se trata aún de un proceso en curso.

FIGURA N° 14



Actividades Económicas Productivas

Si en la década de los años 70 los sectores minero y agropecuario fueron predominantes en Huancavelica aportando el 61% del PBI departamental; en los años 80 el sector agropecuario se deterioró paulatinamente hasta 1990, mientras que el sector construcción elevó su participación desde el 16% en

1980 al 31% en 1995, superando a los sectores agropecuario y minero de 1993 a 1995. Explicándose este hecho por la disminución del precio de los minerales en el mercado internacional.

En 1995 según el INEI el sector construcción aparece como el más importante de Huancavelica, aportando con el 31% al PBI departamental, mientras el agropecuario lo hace con el 24% y el minero con el 19%.

El aporte de la producción de electricidad de Huancavelica al PBI departamental en 1995 es igual al del sector construcción, constituyéndose en los más importantes sectores generadores de excedentes, que sin embargo no retroalimentan sino limitan el desarrollo del departamento.

Huancavelica tiene una extensión de 2'213,470 Has, con una producción agropecuaria muy diversificada, desde la crianza de camélidos y ovinos en pisos superiores a los 3,900 msnm, con la utilización de los pastos altoandinos, así como de una intensa agricultura de subsistencia en pisos inferiores.

El soporte real de la economía regional está en el agro, pues en este sector se ubica la mayor parte de la PEA, dependiendo de ella la seguridad alimentaria de las familias y encontrándose además, en gran medida, parte del potencial competitivo a futuro.

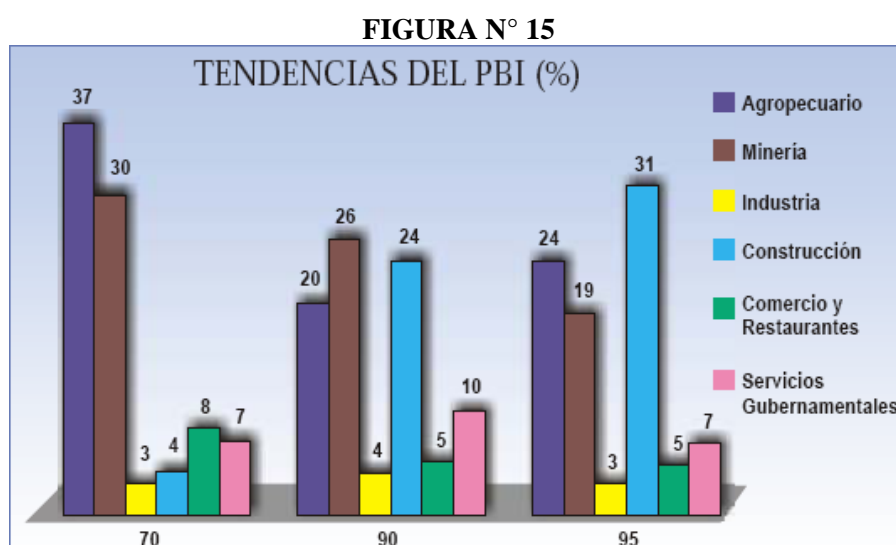
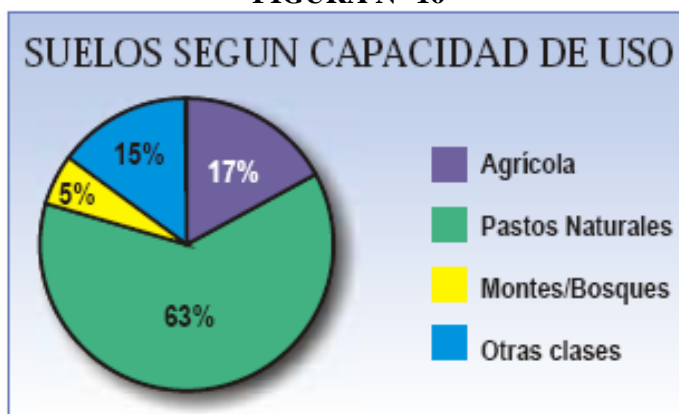


FIGURA N° 16



En opinión de los líderes locales, aproximadamente el 60% de la producción agropecuaria es para el autoconsumo y el 20% para el mercado local. La llegada a los mercados regional y nacional se ve limitada por los bajos precios, la falta de organización de los productores y baja calidad de los productos.

En términos generales, las actividades que son el soporte de los ingresos familiares, no se conducen con criterios y estrategias derivadas de los desafíos de los mercados. Actividades como el turismo y la artesanía, no logran aún asumir sus roles potenciales. En la agricultura, el relativo desarrollo de productos como las arvejas para el mercado limeño, muestran las posibilidades existentes de los diversos pisos ecológicos. El ingreso reciente del Programa de Reducción y Alivio de la Pobreza-PRA, debe contribuir a abordar estos aspectos.

La actividad ganadera es un potencial importante; Huancavelica es el cuarto departamento en crianza de alpacas y producción de fibra, limitada sin embargo por la falta de asistencia técnica en los diversos procesos, desde el manejo de los pastos hasta la sanidad, la calidad de las fibras y los niveles del procesamiento.

La encuesta aplicada a los actores locales permite ver que el 51% de ellos ve muchas posibilidades de elevar ingresos familiares en sus propias provincias, el 36% señalan que son limitados y sólo el 13% que no. Para posibilitarlo, un 40% señala que se requiere de mayores inversiones, un 41% que se requiere de capacitación y asistencia técnica, 12% de organización de los productores y 7%

a gestión empresarial. Destaca el que un 50% de los encuestados cree que los jóvenes tienen pocas oportunidades y el 12% ninguna.

En términos generales, las actividades que son el soporte de los ingresos familiares, no se conducen con criterios y estrategias derivadas de los desafíos de los mercados. Actividades como el turismo y la artesanía, no logran aún asumir sus roles potenciales. En la agricultura, el relativo desarrollo de productos como las arvejas para el mercado limeño, muestran las posibilidades existentes de los diversos pisos ecológicos. El ingreso reciente del Programa de Reducción y Alivio de la Pobreza-PRA, debe contribuir a abordar estos aspectos.

La encuesta aplicada a los actores locales permite ver que el 51% de ellos ve muchas posibilidades de elevar ingresos familiares en sus propias provincias, el 36% señalan que son limitados y sólo el 13% que no. Para posibilitarlo, un 40% señala que se requiere de mayores inversiones, un 41% que se requiere de capacitación y asistencia técnica, 12% de organización de los productores y 7% a gestión empresarial. Destaca el que un 50% de los encuestados cree que los jóvenes tienen pocas oportunidades y el 12% ninguna.

ESCENARIO REGIONAL

OPORTUNIDADES

- Tendencias globales que revalorizan el consumo orgánico, la biodiversidad y el turismo de naturaleza.
- Voluntad política nacional favorable a la descentralización y la lucha contra la pobreza.
- Procesos de planificación participativa y concertada que tienden a afirmarse como espacios y prácticas en los diversos niveles de gobierno y gestión.
- Creciente conciencia sobre la importancia de la interculturalidad, la calidad en la educación, la salud y los procesos de desarrollo.
- Tecnologías de comunicación y producción que muestran avances extraordinarios y tienden a ser cada vez más accesibles.

AMENAZAS

- Globalización y competitividad con sesgo excluyente que tienden a ahondar las brechas entre los espacios y estratos sociales.
- Lento proceso de superación de la recesión y condiciones de inestabilidad macroeconómica.
- Activación de la violencia, alimentada por la crisis de gobernabilidad y la agudización de la pobreza.
- Continuidad de las políticas asistencialistas que debilitan y reproducen una cultura dependiente.
- Descentralización limitada por la falta de recursos y la improvisación.

FORTALEZAS

- Instancias de gobierno local y comunal conducidos por jóvenes dispuestos al cambio.
- Avances en conciencia y espacios de concertación para el desarrollo.
- Planes estratégicos participativos tienden a afirmarse como instrumentos de gestión del desarrollo.
- Diversidad geográfica ecológica que ofrece potencial productivo como oportunidades de mercado.
- Organizaciones sociales basadas en la cultura del trabajo y la solidaridad.
- Actitud de segmentos poblacionales y líderes con voluntad de ingresar a estrategias que superen la autosubsistencia y transitar hacia estrategias de desarrollo en ejes con potencial competitivo.
- Disponibilidad de pastos naturales aptos para la crianza de camélidos sudamericanos, como fuente de ingreso en las comunidades altoandinas.

DEBILIDADES

- Instituciones públicas con limitada capacidad de decisión y gestión del desarrollo. Alta inestabilidad y falta de continuidad de procesos.
- Dispersión y paralelismo en el trabajo de instituciones, gobiernos locales y ONGs.
- Débil capacidad de convocatoria de funcionarios públicos y privados.

- La educación no fomenta la creación e innovación tecnológica.
- Desconocimiento de técnicas para conservar los recursos naturales.
- Deficiente formación académica de los docentes, poco personal profesional en las diferentes instituciones.
- Arraigada cultura fatalista, paternalista, machista y egoísta, que significan una traba importante para promover estrategias de desarrollo concertado.
- Vías de comunicación en mal estado, distritos y provincias poco integrados.
- Escasa información del potencial turístico de la región. Falta de infraestructura turística.
- Bajo nivel de competitividad de la producción agropecuaria, falta de organización de los productores para trabajar en el marco de los desafíos del mercado.

3.3. LINEA DE BASE – REGION HUANCAVELICA

La primera medición de los **indicadores** debe realizarse cuando se inicia el plan, programa o proyecto; de lo contrario, no se contará con datos sobre el punto de partida y será imposible identificar los cambios ocurridos, lo cual hace inviable una evaluación del impacto o logros del plan, programa o proyecto. A esta primera medición se le llama **línea de base** e indica el valor que tienen los indicadores al momento de iniciar las actividades de los planes, programas o proyectos en un tiempo determinado.

Parte importante de la información necesaria para conocer la **línea de base** se encuentra disponible, por haber sido levantado al hacer el diagnóstico de la Región de Huancavelica; sin embargo si faltara información se justifica ir a buscarla directamente.

La evaluación del plan estratégico se articula a la evaluación anual o semestral que la organización establece para su plan operativo anual. Esta evaluación debe estar orientada a establecer globalmente, el impacto, los resultados y efectos que la organización logra, tanto a nivel del entorno, como internamente.

Para facilitar este proceso, presentamos a continuación una línea basal, que se constituye en un punto de referencia para la medición futura del impacto en la Región de Huancavelica de los programas y proyectos aplicados. Para la elaboración y

formación de esta línea de base (elaborada por información estadística oficial), se ha tomado especial consideración, atributos de calidad, cantidad y de tiempo.

A. INDICADORES AGREGADOS DE DESARROLLO REGIONAL AYACUCHO

Índice de Desarrollo Regional	Huancavelica
Nivel de desarrollo regional	Muy Bajo
Índice de Desarrollo Regional	0.23768
Índice de Desarrollo Humano y Pobreza	0.00579
Índice de Servicios Básicos	0.37470
Índice de Competitividad	0.11197
Índice de Desarrollo Económico	0.45282
Ranking en el país	24

Elaborado: Consejo Nacional de Descentralización

B. ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS

DATOS DEMOGRAFICOS

Datos Poblacionales	Huancavelica	País
Población 2002	443 213	26,748,972
Porcentaje de la población con relación al país	1.7%	
Ranking en el país	18	

FUENTE: INEI

Dinámica poblacional	Huancavelica	País
Tasa de crecim. intercensal 81-93	0.9%	2.3%
Tasa de natalidad 1995-2000	36.2	24.9
Inmigrantes 1993	20 130	4 534 545
Emigrantes 1993	220 370	4 534 545
Saldo Migratorio	(200 240)	-

FUENTE: INEI Compendio Estadístico 2002

Estructura poblacional 2002	Huancavelica	País
0-14	41.9%	33.7%
15-64	52.6%	61.4%
65 y mas	5.5%	4.9%
Total	100.0%	100.0%

FUENTE: INEI

POBREZA 2001

Niveles de Pobreza	Huancavelica		País	Pobres en % del país
	Número	Tasa	Tasa	
Pobres extremos	329 521	74.4	24.4	5.1
Pobres totales	390 208	88.0	54.8	2.7

FUENTE: INEI, ENAHO 2001

INDICE DE DESARROLLO HUMANO 2001

	Huancavelica	País	Ranking
IDH - 2001	0.468	0.626	23

FUENTE: INEI, ENAHO 2001-IV Trimestre

Indicadores	Huancavelica	País
Esperanza de vida al nacer (años) 2001*	58.2	69.2
Tasa de Alfabetismo (en % de población de 15 años y más) 2001*	71.1	87.9
Matriculación secundaria 2000**	61.2	77.5
Logro Educativo 2000**	68.7	85.4
Años promedio de estudios de la población de 15 y más años de edad (años) 2001*	4.7	7.8
Ingreso promedio mensual per cápita (en soles de Nov 2001)*	261.0	344.0

Fuente: *INEI Encuesta Nacional de Hogares IV Trimestre 2001

Fuente: **PNUD/INEI - IDH Departamental 2000

ACCESO A SERVICIOS BÁSICOS (en % de la población)

<i>Servicios básicos 2001</i>	Huancavelica	País	Ranking
Sin Agua 1/	65.7	39.2	5
Sin Desagüe 1/	91.9	54.9	1
Sin Electricidad	30.6	30.1	3
Vivienda Inadecuada	10.4	11.5	9

1/ Hogares con viviendas que no acceden a los servicios por Red Pública dentro de la vivienda 2001

FUENTE: INEI, ENAHO 2001-IV Trimestre

Servicios básicos 2001	Huancavelica	País	Ranking
Agua 2/	36.8	63,7	21
Desagüe 3/	22.9	77.8	24
Electricidad	30.6	69.9	21
Vivienda Adecuada	89.6	88.5	16
Seguridad Ciudadana	92.8	85.2	1

2/ Incluye red pública dentro y fuera de la vivienda

3/ Incluye red pública dentro y fuera de la vivienda y sin acceso a la red pública

FUENTE: INEI, ENAHO 2001-IV Trimestre

EDUCACION

Asistencia y Déficit de Aulas en la Educación Primaria	Huancavelica	País	Con relación al país
Alumnos matriculados en educación primaria 2002	97 313	4 260 309	2.3%
Asistencia escolar (de 6 a 11 años) Año 2001 Tasa Bruta 1/	94.0	96.5	
Asistencia escolar (de 6 a 11 años) Año 2001 Tasa neta 2/	90.2	91.5	
Asistencia escolar (de 6 a 24 años) Año 2000	74.6	70.8	
Aulas en uso 1999	3 556	135 394	2.6%
Déficit de aulas en distritos 1999	335	17 207	1.9%

1/ Tasa bruta de asistencia escolar de la población de 6 a 11 años. Porcentaje de población de 6 a 11 años de edad que asiste a un nivel de enseñanza regular

2/ Tasa neta de asistencia escolar de la población de 6 a 11 años. Porcentaje de población de 6 a 11 años de edad que asiste a un grado de educación primaria

FUENTE: INEI, ENAHO 2001-IV Trimestre

Información del Sector educación para el año 2002	Huancavelica	País	Con relación al país
Total Alumnos 2002*	161 637	8 544 103	1.9%
Alumnos matriculados en educación primaria 2002	97 313	4 260 309	2.3%
Alumnos matriculados en educación Secundaria 2002	38 471	2 476 415	1.6%
Total Docentes 2002*	6 549	413 268	1.6%
Docentes de Educación Primaria 2002	3 616	179 192	2.0%
Docentes de Educación Secundaria 2002	2 084	146 721	1.4%
Total Centros Educativos 2002*	1 907	63 457	3.0%
Total Centros Educativo de Nivel Primaria	1 192	34 334	3.5%
Total Centros Educativo de Nivel Secundaria	265	9 925	2.7%

*El total incluye Educación Superior no Universitaria, Especial ocupacional y no escolarizada

SALUD

Principales indicadores	Huancavelica	País
Mortalidad Infantil de menores de 1 año (por mil nacidos vivos) 2000*	52.4	33.6
Desnutrición crónica (talla para la edad) 2000*	53.4	25.4
Desnutrición crónica de escolares (%) 1999*	61.0	29.8
Camas por 10000 hab 2002**	7.8	8.2
Tasa de médicos por 10000 hab. 2002**	1.8	4.2

Fuente: *PNUD. Informe sobre Desarrollo Humano 2002

Fuente: **Ministerio de Salud

SECTOR SALUD	Huancavelica	País	Con relación al país
Nº de Establecimientos de Salud 2002	280	6 736	4.16%
Total Personal de Salud	975	83 261	1.17%
Médicos	79	11 397	0.69%
Enfermeras (Os)	109	10 608	1.03%
Odontólogos	21	1 681	1.25%

Obstetricas	75	4 724	1.59%
Psicólogos	1	443	0.23%
Nutricionistas	-	369	0.00%
Químicos Farmacéuticos	3	415	0.72%
Otros Profesionales	18	2 889	0.62%
Técnicos Asistenciales	456	30 054	1.52%
Auxiliares	111	6 667	1.66%
Otros	102	14 014	0.73%

Fuente: Ministerio de Salud

C. DINAMICA ECONOMICA

PRODUCTO BRUTO INTERNO - 2001

	Huancavelica	País	En relación con el país
PBI 2001 (en mill. de dólares corrientes)	511	48 957	1.04
PBI per cápita (en \$ por persona)	1 174	1 858	63.16
Ranking del PBI per cápita	22		
Ingr Recaud 2001*/ PBI 2001	0.0022	0.1054	

- Excluye Contribuciones Sociales

FUENTE: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

FUENTE: SUNAT

ESTRUCTURA PRODUCTIVA - 2001

Sectores	Huancavelica	País
Agricultura	16.8%	7.7%
Pesca	0.0%	0.8%
Minería y Petróleo	5.1%	5.8%
Manufactura	10.6%	15.9%
Electricidad y Agua	45.5%	2.6%
Construcción	4.9%	5.5%
Comercio	3.0%	14.8%
Transportes y Comunicaciones	0.7%	9.0%
Restaurantes y Hoteles	1.7%	4.5%
Gobierno	8.1%	8.1%
Otros Servicios	3.5%	25.2%
Total	100%	100%

FUENTE: INEI Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Sectores 2001	Huancavelica	País
Primario	22.0%	14.3%
Secundario	61.1%	24.0%
Terciario	16.9%	61.7%
Total	100.0%	100.0%

FUENTE:INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

CRECIMIENTO SECTORIAL 2001

Tasa de crecimiento anual

Sectores	Huancavelica	País
Agricultura	19.5	0.8
Pesca	0.0	-19.7
Minería y Petróleo	-17.5	2.4
Manufactura	3.4	0.6
Electricidad y Agua	-0.2	5.7
Construcción	-2.6	-4.4
Comercio	-1.8	0.7
Transportes y Comunicaciones	-5.8	1.8
Restaurantes y Hoteles	0.3	2.0
Gobierno	2.8	2.5
Otros Servicios	2.9	3.6
Total	2.0	1.4

FUENTE:INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Estructura porcentual

SECTORES	Huancavelica
Total	1.0
Agricultura	2.3
Pesca	0.0
Minería y Petróleo	0.9
Manufactura	0.7
Electricidad y Agua	18.3
Construcción	0.9
Comercio	0.2
Transportes y Comunicaciones	0.1
Restaurantes y Hoteles	0.4
Gobierno	1.0
Otros Servicios	0.1

FUENTE: INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Con información disponible al 31-08-2002

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES ECONOMICOS - 2001

	Huancavelica	País
PEA	175 648	12 219 249
Primario	77.6	36.1
Secundario	4.1	13.8
Terciario	18.3	50.1

Fuente: INEI. ENAHO 2001

POBLACIÓN OCUPADA POR GRUPOS DE EDADES - 2002

	Huancavelica	País
PEA	179 789	12 502 967
15-24	40 496	3 024 877
25-64	123 574	8 908 459
65 y +	15 719	569 631

Fuente: INEI-PERU.

Estimaciones y Proyecciones de la PEA por Departamentos y grupos
Especiales de Edad 1990-2010

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Actividad Económica de las Empresas 2001

	Nº Empresas	%
Total	6 731	100.00
Agropecuario	151	2.24
Comercio	1 231	18.29
Construcción	449	6.67
Energía	7	0.10
Manufactura	179	2.66
Minería	12	0.18
Pesca	21	0.31
Servicios	4 484	66.62
Sector Público	197	2.93
Otros no económicos	-	0.00

Fuente: SUNAT. Declaración de Renta 2001

Elaboración: Compras Estatales -PROMPYME

Universo Formal empresarial según rango de ventas

	Nº Empresas	%
Total	6 731	100.00
Microempresa	1 632	24.25
Pequeña Empresa	52	0.77
Mediana Empresa	0	0.00
Gran Empresa	0	0.00
Trabajador Independiente	4 293	63.78
Sin Información de Vtas	754	11.20
Empresa Estatal	0	0.00

Fuente: SUNAT. Declaración de Renta 2001

Elaboración: Compras Estatales -PROMPYME

CREDITOS Y DEPOSITOS DE LA BANCA MÚLTIPLE A MARZO DEL 2003

	Huancavelica	País	En % del país
Créditos directos			
MN	7	7 943 106	0.00
ME	6	28 109 668	0.00
Total	13	36 052 774	0.00
Depósitos totales			
MN	7 587	13 667 503	0.06
ME	4 734	32 090 049	0.01
Total	12 321	45 757 552	0.13
Capacidad financiera no usada			
MN	99.90%	43.95%	
ME	99.88%	10.87%	
Total	99.89%	20.63%	
No Riesgo (Alto Riesgo - Provisiones) / Deuda Directa (Set 2002)	0.00%	93.23%	

Fuente: Superintendencia de Banca y Seguros

D. ESTRUCTURA TERRITORIAL E INTEGRACIÓN

SUPERFICIE Y DENSIDAD TERRITORIAL

	Huancavelica	País	En % del país
Superficie (km ²)	22 131.47	1 285 215.60	1.72%
Densidad poblacional 2002 (Habitante por km ²)	20.03	20.81	

RED VIAL 1999

Tipo de superficie 2002	Huancavelica		País	
	Km	%	Km	%
Total	3 633.7	100.0	78 127.7	100.0
Asfaltado	206.6	5.7	10 188.8	13.0
Afirmado	752.6	20.7	18 533.5	23.7
Sin afirmar	682.1	18.8	13 809.1	17.7
Trocha	1 992.4	54.8	35 596.3	45.6

Fuente: Ministerio de Transportes. Dirección General de Caminos

Clasificación de la Red Vial y Tipo de Superficie Año 1998

Tipo de superficie	Huancavelica			
	Tipo de Redes			
	Total	Nacional	Departamental	Vecinal
Total	3 633.7	410.9	737.2	2 485.6
Asfaltado	206.6	206.5	-	-
Afirmado	752.6	196.4	302.1	254.1
Sin afirmar	682.1	8.0	354.9	319.2
Trocha	1 992.4	-	80.2	1 912.2

(D.S. N° 009-95-MTC-RMN° 473-97-MTC/15.02- RMN° 052-97-MTC/15.03)

FUENTE: Ministerio de Transportes, Dirección General de Caminos

Distritos Según Principal Vía de Acceso, 1998

Tipo de superficie	Huancavelica			
	N° Distritos	%	N° Distritos	%
Avenida	-	0.00	32	1.76
Carretera asfaltado	-	0.00	412	22.66
Carretera afirmado	35	37.63	582	32.01
Camino carrozable	37	39.78	570	31.35
Camino de herradura	14	15.05	130	7.15
Trocha/sendero	4	4.30	28	1.54
Ferrocarril	3	3.23	5	0.28
Vía aérea	-	0.00	3	0.17
Vía fluvial	-	0.00	55	3.03
Vía lacustre	-	0.00	1	0.06
Total general	93	100.0	1 818	100.00

FUENTE: Ministerio de Transportes y Comunicaciones

ENERGIA ELECTRICA

	Huancavelica	País	Ranking
Producción percapita 2002 de Energía Eléctrica (kwh/Hab.) /1	11 587.0	609.5	1
Producción de Energía Eléctrica 2002 (Giga Watt hora) /2	6 843.3	20 182.2	1
Facturación por Consumo de Energía Eléctrica (Miles US\$) /2	2 680.0	1 160 575.0	22
Número de Clientes /2	38 604	3 622 209	20
Venta de Energía Eléctrica (MW.h) /2	37 379	17 581 551	21

FUENTE: 1/ Ministerio de Energía y Minas

FUENTE: 2/ Osinerg, Procesamiento y Análisis de la Información Comercial de las Empresas de Electricidad del Perú a 4° 2002

SERVICIOS DE TELEFONIA

Líneas Telefónicas 2002	Huancavelica	País	En % del país
Líneas en Servicio de Telefonía fija*	1 827	1 656 624	0.11%
Líneas de Telefonía de uso Público**	348	107 280	0.32%
Telefonía Móvil	276	2,361 944	0.01%
Total Líneas telefónicas	2 451	4 125 848	0.06%

* Solo incluye líneas de abonados, incluye a los nuevos operadores de telefonía fija

** Incluye teléfonos rurales

FUENTE: Telefónica del Perú S.A., AT&T Perú S.A., BellSouth Perú S.A. y Americatel Perú S.A.

Cabinas de Internet 2002	Huancavelica	País	En % del país
Cabinas rurales (1-4)	324	6 469	5.01%
Cabinas urbanas	2	1 691	0.12%

FUENTE: Telefónica del Perú S.A., AT&T Perú S.A., BellSouth Perú S.A. y OSIPTEL

E. POTENCIALIDADES

Recursos Mineros	Disponible	Utilizado
Oro (Kg contenido fino)	750.0	250.0
Plata (TM contenido fino)	494.0	67.0
Cobre (TM contenido fino)	144 760.0	18 294.0
Plomo (TM contenido fino)	65 336.0	9 066.0
Zinc (TM contenido fino)	59 966.0	9 822
Hierro (TM contenido fino)	-	-

FUENTE: PNUD, Informe sobre desarrollo humano, 2002

Recursos Pesqueros	Disponible	Utilizado
Peces TM	55.0	55.0

Recursos Agrícolas 1994	Huancavelica	País
Bajo riego	61 784	1 729 113
En seco	158 011	3 749 241
Pastos naturales	828 152	16 317 802
Montes y bosques	67 139	9 067 476
Riego equivalente	182 205	5 132 197
Riego/ población	0.4	1.5

FUENTE: INEI, Tercer Censo Nacional Agropecuario 1994

F. TURISMO

Recursos Ganaderos (En miles de unidades de ganado) 1999	Huancavelica	País
Caprino	193	2 068
Ovino	955	14 297
Porcino	110	2 788
Vacuno	197	4 904
Alpacas	204	3 026
Llamas	122	1 121
N ^a cabezas de vacuno (equivalente)	381	7 884
Vacuno equivalente per cápita	0.9	2.3

Habitaciones de Establecimientos de Hospedaje 2001	Huancavelica	País
Total	495.0	110 598.0
Albergues	-	759.0
Hospedaje no clasificados no categorizados	460.0	52 561.0
Hospedaje con categoría 1	-	18 236.0
Hospedaje con categoría 2	-	18 645.0
Hospedaje con categoría 3	35.0	15 112.0
Hospedaje con categoría 4	-	1 805.0
Hospedaje con categoría 5	-	3 480.0

FUENTE: MINCETUR/SG/OGIE y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DRCET

SEGURIDAD CIUDADANA

	Huancavelica	País	en % del país
Faltas registradas 2002	334	159 994	0.21%
Delitos registrados 2002	361	171 132	0.21%
Personas detenidas por cometer algún tipo de delito 2002	199	65 818	0.30%
Denuncias registradas por robo de vehículos 2002	-	7 572	0.00%
Vehículos robados recuperados 2002	-	4 489	0.00%
Acciones subversivas registradas 2002	27	359	7.52%
Accidentes de tránsito registrados por choque 2002	17	30 952	0.05%
Infracciones registradas al reglamento general de tránsito 2002	1 655	725 923	0.23%

3.4. CONTEXTO PROVINCIAL

3.4.1. CARACTERÍSTICAS FÍSICO GEOGRÁFICAS

a) UBICACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA:

◆ UBICACIÓN GEOGRÁFICA:

La Provincia de Huancavelica está ubicada en la parte central de la Región Huancavelica, incrustada en la Sierra Central del País, al sur este de la Capital de la República; su territorio abarca desde los 2700 metros sobre el nivel del mar hasta los 5500 metros sobre el nivel del mar, y está comprendida en las coordenadas geográficas 12°22'05" hasta 13°11'25" de Latitud Sur y 74°40'18" hasta 75°34'38" de Longitud Oeste. La capital de la Provincia se halla a 3650 metros sobre el nivel del mar.

b) EXTENSIÓN:

La Provincia de Huancavelica, cuenta con una superficie total de 4,215.56 km², constituyéndose en la segunda Provincia de mayor extensión territorial de la Región, luego de Huaytará que tiene una extensión superficial de 6458.39 km².

TABLA XXIII : EXTENSIÓN TOTAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y PROVINCIAL

Ámbito	Superficie (Km2)
Perú	1,285,215.60
Región de Huancavelica	22,131.47
Provincia de Huancavelica	4,215.56

Fuente : Compendio Estadístico - 2002 – INEI

La superficie total de la Provincia representa el 19.05% y 0.33% de la superficie Regional y Nacional respectivamente, datos que se observan en el siguiente cuadro.

TABLA XXIV: EXTENSIÓN DE DISTRITOS CONFORMANTES DE LA PROVINCIA

Distrito	Superficie (Km2)	Superficie (Hás)	%
Huancavelica	520.34	52,034.00	12.34
Ascención	426.00	42,600.00	10.11
Huachocolpa	336.28	33,628.00	7.98
Palca	82.08	8,208.00	1.95
Nuevo Occoro	211.56	21,156.00	5.02
Laria	78.45	7,845.00	1.86
Huando	193.90	19,390.00	4.60
Conaica	37.79	3,779.00	0.90
Izcuchaca	12.19	1,219.00	0.29
Cuenca	50.25	5,025.00	1.19
Pilchaca	42.97	4,297.00	1.02
Moya	94.08	9,408.00	2.23
Huayllahuara	38.80	3,880.00	0.92
Vilca	317.76	31,776.00	7.54
Manta	154.14	15,414.00	3.66
Acobambilla	758.32	75,832.00	17.99
Mariscal Cáceres	5.63	563.00	0.13
Acoria	535.10	53,510.00	12.69
Yauli	319.92	31,992.00	7.59
Total	4,215.56	421,556.00	100.00

Fuente : Compendio Estadístico 2002 - INEI

c) LÍMITES Y ACCESOS:

◆ **LÍMITES :** Se limita con las siguientes Provincias (Ver Mapa):

Norte : La Provincia de Tayacaja de la Región Huancavelica.

Sur : Las Provincias de Huaytará y Castrovirreyna de la Región Huancavelica.

Este : Las Provincias de Churcampa, Angaraes y Acobamba de la Región Huancavelica.

Oeste : La Provincia de Huancayo de la Región Junín y la Provincia de Yauyos de la Región Lima.

- ◆ **ACCESO** : Las principales vías de acceso que articulan la Provincia de Huancavelica lo constituyen las siguientes carreteras: vía Huancayo – Imperial – Izcuchaca – Huancavelica (asfaltada, con 147 km de longitud); vía Pisco – Castrovirreyna – Santa Inés – Huancavelica (afirmada, con 274 km de longitud); vía Ayacucho – Rumichaca – Santa Inés – Huancavelica (asfaltada y afirmada, con 245 km de longitud); vía Ayacucho – Julcamarca – Lircay – Huancavelica (afirmada, con 221 km); vía Ayacucho – Huanta – Marcas – Acobamba – Paucará – Yauli – Huancavelica (afirmada, con 234.7.00 km); vía Chíncha – Villa de Arma – Lachocc – Huancavelica (afirmada, con 230.00 km); vía Ayacucho – Anco - Izcuchaca – Huancavelica (afirmada, con 234 km); haciendo un total de 1528.00 km de carreteras. Además de tener como vía de acceso principal al Ferrocarril de Huancayo – Izcuchaca – Huancavelica, con un recorrido total de 128 km.

d) ANTECEDENTES HISTÓRICOS:

Época Pre Inca: La Provincia de Huancavelica es una más que vivió y fue escenario del acontecer histórico que marcan el desarrollo de las sociedades contemporáneas como los Huari, Huancas y Chancas. Hace 10.000 años a.c. los primeros moradores se ubicaron en los territorios de Yanamachay, Choclococha, Waraqomachay y Ventanayoq, caracterizados estos por pertenecer a bandas de cazadores, que venían de Ayacucho de paso a las cordilleras en busca de mamíferos carneables; aunque no se tiene restos de estos hombres, se hallaron sus instrumentos de caza (proyectiles de piedra tallada similares a los de los hombres de Lauricocha y Ayacucho). Las pampas de Mosojcancha, Antacocha y Pomaccoria fueron testigos del paso primigenio en Huancavelica, pues la abundancia de mamíferos como llamas, alpacas, vicuñas y tarucas, atraían a las bandas que corrían tras ellas para obtener carne y pieles.

Durante la existencia de la cultura Chavín (1200 a 500 años a.c.) se encontraron grupos humanos que se asentaron en la margen izquierda del Río

Ichu, hacia la parte Este y Norte de esta ciudad, además se ha comprobado que los aborígenes Chavinenses de Huancavelica, explotaban los filones mercuriales con el objetivo de conseguir el cinabrio, sustancia roja de sus utensilios de barro y parte de sus cosméticos que utilizaban para pintarse el cuerpo o el rostro; esto lo demuestra el hallazgo de algunos morteros y vasijas pintadas.

El yacimiento arqueológico de Chuncuimarca, ubicado en el actual distrito de la Ascensión, y los de Seqsachaka y Paturpampa, situados en la orilla izquierda del río Ichu y Arkosikimpampa, hacia el barrio de Santa Ana de la ciudad de Huancavelica, indican los lugares donde acamparon grupos locales de tradición chavinense.

Chuncuimarca, es el sitio que ofrece mayores evidencias de contacto con Atalla; en cambio, los de Seqsachaka y Paturpampa, tuvieron contacto con los pobladores de la afamada cultura Paracas. Probablemente las gentes de Paracas se desplazan al territorio Huancavelicano en busca de carne, lana o vidrio volcánico de las minas de la zona de Choclococha, con cuyos materiales fabricaban sus armas. Estas circunstancias les permitió incursionar hacia las riberas del río Ichu. Se piensa en la posibilidad que gente de Huancavelica, haya podido desplazarse hacia la zona de Paracas.

De lo que sí existe evidencia de ocupación en la ciudad, es de la cultura Wari (entre 800 y 1200 años d.c.), cuyos orígenes han sido encontrados en la región de Ayacucho, de donde fue expandiéndose por gran parte de lo que es el Perú actual. Llegaron a formar un imperio con numerosas colonias, que mantenían económicamente a la Capital. Allí residían las clases dirigentes, cerca de la ciudad actual de Huamanga, en el lugar conocido como Wari.

A la decadencia y colapso del imperio Wari siguió la época en que se afianzaron los reinos locales (entre los años 1200 a 1470 d.c.), liberados del predominio económico y religioso de Wari. En el territorio Huancavelicano, cobraron mayor auge una serie de pueblos que se asentaron en las cumbres y repechos de las elevadas montañas. Sus ayllus llegaron a confederarse políticamente para formar el reino de los Ancaras, cuyos centros principales

se encuentran en los actuales territorios de Huancavelica, Acobamba y Angaraes.

El reino Anccara, estuvo dividido en dos grandes agrupaciones sociales que se llamaron: los Astos y los Chankas. Varios fueron los pueblos principales en el reino, encontrándose entre ellos el pueblo de Acoria. Mencionamos a este lugar, debido a que fue probablemente, el que controló las minas de cinabrio del paraje de la ciudad de Huancavelica, para lo cual contaría con una dotación de trabajadores dedicados a la extracción.

Este hecho queda corroborado fehacientemente, pues, aún en tiempos de la Colonia, fueron los indios Anccaras quienes revelaron a los españoles, las cuantiosas riquezas de Santa Bárbara. El curaca Ñahuincopa, indio “Angaray” del pueblo de Acoria, condujo al español Amador de Cabrera, a los propios yacimientos azogeros de Huancavelica. Estas circunstancias motivaron posteriormente la fundación de una ciudad bajo patrones urbanísticos hispanos.

Debido a la explotación del LLIMPI, barro sagrado que cubre el mercurio, todas las culturas del mundo andino, han venido al territorio Huancavelicano, para llevarse este elemento mágico para sus quehaceres de religión, de guerra y de belleza. Por esta razón, Huancavelica posee evidencias de los Chavín, Waris, Paracas, Chimús y Wankas, existiendo en esas épocas una permanente interrelación con todas estas culturas.

Asimismo, sus pobladores comercializaron productos a través del trueque, tenían constituido una gran reserva ganadera, y eran dueños del sistema de transporte, los auquénidos.

Epoca Inca: En el periodo intermedio tardío (1200 – 1440 d.c.), se conforma definitivamente la personalidad histórica del departamento y por ende de la provincia de Huancavelica, con el establecimiento del REYNO DE LOS ANCCARAS, dividido en dos grandes curacazgos: Los Astos y los Chankas; quienes de manera organizada determinan el ataque a la ciudad del Cusco; constituyendo esto una muestra de la gran capacidad de organización que caracterizó al hombre de esta parte del país, en tal sentido en la primera mitad

del siglo XV, establecen el control del Cusco, determinando sus valores, ubicando como uno de sus centros de control en UCHCUS.

La extensa área de Huancavelica tuvo para los incas una importancia estratégica militar más que política o económica. Toda esta área estaba comprendida dentro de la región de Chinchaysuyo y era punto obligado en la conquista de las naciones del Norte. La región de la Sierra Central, estaba dominada por la nación Huanta, cuyos dominios alcanzaban parte de lo que hoy es el departamento de Huancavelica, hacia el Norte, porque por la parte Sur fue ocupada principalmente por los Chankas. Es probable que tanto Chankas como Huankas, al extenderse hasta estos territorios, desplazaron por la fuerza, a pequeñas tribus que estaban asentadas ya desde mucho antes. Ambos pueblos eran aguerridos y bélicos.

Los Incas dividieron la nación Huanka en tres partes: Jauja, Marcavelica y Llacsapallanca. Esta última es la que más tarde los españoles llamaron Huancavelica, sin ninguna razón, según anota Garcilazo, porque en Tumbes existía ya una provincia que se denominaba igual.

Epoca Colonial: La conquista dejó huellas de su influencia en diversos lugares del Tahuantinsuyo, y Huancavelica fue sólo una región con actividades de paso para los soldados españoles que invadían el Imperio (1563-1571).

Pasada la euforia del oro y después de las obligadas pascanas de los ejércitos durante las guerras civiles entre los conquistadores, nada en realidad les retenía allí. Es donde se mostró grandes choques de valores diametralmente opuestos desde 1532. El gran Tahuantinsuyo sufre la dominación hispana estableciéndose la Colonia. El individualismo y el colectivismo entran en conflicto. La pólvora, el hierro y la malicia se imponen; y el mundo maravilloso del Ande es sometido.

Desde el arribo de los conquistadores al Cusco, la ruta de las comunicaciones entre la vieja capital y el resto del territorio conquistado, se establecía por la vía Cusco-Jauja; de esta última ciudad, se seguía hacia el Norte, hasta Cajamarca y Quito o hacia la Costa Central, en donde comenzaba a desarrollarse la nueva capital.

A poco de llegar los españoles, vieron la necesidad de tener una ciudad que sirviera de enlace entre el Cusco, la Sierra Central y la nueva Capital, y con este propósito fundaron Huamanga.

Huancavelica quedó al margen de los ajetreos de los conquistadores hasta mediados del siglo XVI. En la imprecisa organización política establecida por los españoles, a comienzos de la dominación, estaba comprendido dentro de la jurisdicción de Huamanga, formando más tarde los corregimientos de Andahuaylas, Angaraes y Castrovirreyna.

En estos primeros años, Huancavelica es ignorado, pero su búsqueda de identidad es desesperada. La corona española estaba angustiada por encontrarla.

Tres lustros habían transcurrido desde la fundación del Virreinato, cuando el descubrimiento de las minas de azogue de Santa Bárbara cambió radicalmente el destino de la región, convirtiéndola en uno de los más famosos centros mineros de su tiempo.

Así, a mediados del siglo XVII la Villa de Oropesa adquirió características de cortesana ciudad “con engolados caballeros, favorecidos funcionarios, afortunados mineros, respetados prebendados y dignidades de órdenes eclesiásticas, civiles y militares”. Tal fue el apogeo alcanzado por esta región que el Virrey Don Teodoro La Croix calificó a sus minas como la **“Maravilla más grande del Mundo”**.

Huancavelica siguió brillando mientras duró el auge del azogue, que convirtió a sus exploradores en acaudalados mineros. Es natural que la ciudad se desarrollara a tono con la riqueza de las minas de la región.

Los Documentos existentes indican que el hallazgo de las minas de azogue ocurrió en 1563, fundándose Huancavelica el 4 de agosto de 1571. Chaqllatacana, ya no era el adoratorio sagrado que guardaban los Wankas Willcas. A su lado, se levantó el pueblo de Santa Bárbara y desde esta época, la imagen andina es agredida terriblemente. Es así que denominaron a la ciudad fundada, **“La Villa Rica de Oropesa”** y al darse el escudo se puso la frase:

ME FERIAM TOTVM SIC HUANCVELICA TVETVR, cuya traducción es **“Desde ahora, Huancavelica me defenderá íntegramente”**.

La economía del coloniaje tenía su base fundamental en esta Villa. Durante los siglos XVI y XVII, sacaron miles de toneladas de mercurio, explotándose despiadadamente al hombre andino. Guamán Poma de Ayala, el cronista, no pudo ingresar a la ciudad por su condición de indio, y de las afueras contempló como se mutilaba su raza en los socavones de la mina.

Ante este trato, surge el primer grito de libertad en las parroquias de la Ascensión y San Cristóbal, en el año de 1667. El levantamiento es sofocado, por la traición de unos arrieros que venían de Lima. La gente adinerada de Huancavelica fue abandonando la ciudad y prefirió establecerse en lugares más apropiados a la vida social o con mayores incentivos.

A medida que se extendía en América del Sur, la guerra de la independencia, su onda expansiva tocaba cada vez más a Huancavelica, por su estructura netamente colonial. Esta vez, se sumaba al cierre del mercado de Potosí, debido a la insurgencia de esa zona del Alto Perú, debilitándose aún más el precio del azogue. Esta situación económica cada vez más precaria, incluyó para que el Intendente José Montenegro y Ubalde, un moqueguano criollo residente en España, recién tomara su cargo a mediados de 1818, para a los pocos meses de su gobierno, servir de puntillero del cierre definitivo de las minas de azogue, llamadas también **“Minas de la Muerte”** y del colapso económico de la que fuera la “Villa Rica de Oropesa”. En efecto, a fines de 1818, Montenegro y Ubalde, recibió la orden del Virrey Joaquín de la Pezuela y Sánchez, para que sea pregonada nada menos que la Real Cédula del Rey Fernando VII, disponiendo la Abolición del Régimen de la Mita en América, como un medio de amainar la presión de la insurgencia precursora, que se estaba extendiendo por todas partes. El Intendente Montenegro y Ubalde, siguió fiel en su cargo, en espera de mayores acontecimientos hasta 1820, cuando fue capturado por las columnas patriotas del General Arenales, para luego ser liberado.

Así culmina la época colonial de Huancavelica bajo dominio de los españoles, sin que la reforma con Intendentes, mandadas realizar por el Rey Carlos III, ni

la constitución liberal española de 1814, abolida luego por la restauración y absolutismo de Fernando VII, ni la abolición del Régimen de la Mita, influyeron en nada para contrarrestar los gérmenes y contradicciones venidas del pasado, con el exterminio casi total de su población. En 1794, la ciudad tenía 5,223 habitantes, 21 clérigos, 18 religiosos, 650 españoles, 3,803 indios y 731 mestizos.

Epoca de la Independencia: La pérdida del esplendor económico y social que representaba Huancavelica, no fue obstáculo para que sus hijos abrazaran fervorosamente la causa de la libertad. Con gesto viril y decidido, se levantaron en armas contra las autoridades españolas, apoyando la revolución de Pumacahua. El Sargento Mayor Mariano Cataño, fue el líder que movió a los huancavelicanos a participar en esta gesta, de 1814 hasta 1824, apoyando a Mateo Pumacahua; fue entonces que estos patriotas dieron pruebas de su amor a la libertad y a la patria.

Muchos hijos de los pueblos de Huancavelica, como los montoneros, los guerrilleros de Acoria, los de Izcuchaca, Acostambo y Huando, se incorporaron al ejército libertador, luchando heroicamente contra el ejército realista y no fueron pocos los que dieron su vida en defensa de esta causa.

En estos avatares el libertador Don Simón Bolívar hizo un alto en Huancavelica, al retornar a Lima en 1824. Después de su visita al Sur del Perú, al observar el total atraso y abandono del lugar, sin justificarse los gastos de mantenimiento de autoridades; en ejercicio de la Dictadura del que había sido investido, dictó el 24 de enero de 1825 una ordenanza suprimiendo a Huancavelica el rango de departamento para ser incorporado como provincia del departamento de Ayacucho, confirmado, a la vez, por la Constitución Política del Perú de 1826. Esta acción de Simón Bolívar generó un disgusto generalizado de parte de los huancavelicanos, quienes emprendieron la lucha por recuperar su condición de departamento.

Epoca Republicana: Cuando el Perú adoptó la constitución republicana, la intendencia de Huancavelica estaba conformada por los partidos de Castrovirreyna, Tayacaja, Angaraes y Huancavelica; régimen político adoptado desde el año 1874. Cuando San Martín reglamentó las elecciones para

diputados, el 26 de abril de 1822, se le reconoció a Huancavelica la categoría de departamento, estimándose su población en 48 o 49 personas con derecho a elegir tres disputados propietarios y un suplente.

El 24 de enero de 1825, el Libertador Simón Bolívar expide un Decreto Supremo, donde suprime a Huancavelica como departamento. Años más tarde el general Gamarra volvió triunfalmente a la Presidencia de la República, después de derrotar a la Confederación Peruano-Boliviana, y uno de sus primeros actos fue restablecer la categoría de departamento a Huancavelica, subsanando el error cometido por Don Simón Bolívar. Mediante ley del 28 de abril de 1839, se dispuso restablecer la categoría de departamento, conformado por las provincias de Castrovirreyna, Tayacaja y Huancavelica. La capital sería la Villa de Huancavelica; y en el congreso de Huancayo, el 4 de noviembre del mismo año, elevan su categoría a **“Ilustre ciudad de Huancavelica”**.

Abandonado a su suerte, durante la República, el departamento de Huancavelica ha pasado décadas de estancamiento.

En la guerra del Pacífico, el Mariscal Andrés Avelino Cáceres, llamado el Brujo de los Andes, llegó con sus tropas cansadas y hambrientas, el pueblo lo apoyó, especialmente los comuneros, pero frente al acecho del enemigo, escaparon a la zona de Lachoc, para darse un pequeño descanso y reorientar la táctica de resistencia. Los chilenos inmediatamente fueron a su encuentro, la consigna era derrotarlo sin dar tregua alguna.

Los indios, contrarrestando esta arremetida, se las ingeniaron y pusieron cascotes y cristinas a los miles de llamas y alpacas, simulando ser soldados, y ubicándolas en la cresta y falda de los cerros, hicieron sonar sus pitos, tambores, cornetas, esquelas, provocando el retiro de los chilenos.

La historia de Huancavelica, como podemos apreciar, fue una permanente búsqueda de libertad, de justicia, emprendida mayormente por los comuneros, quienes se mantienen firmes, frente a las agresiones más brutales durante siglos. Las influencias externas no pudieron borrar su rostro, eterno como los Andes y puros, como las cristalinas aguas de la laguna Choclococha.

Provincialización: La creación política de la Provincia de Huancavelica, según los antecedentes históricos señalados, data del año 1839, cuando el General Gamarra asume la Presidencia del País; y mediante Ley del 28 de abril de 1839 restablece la categoría de departamento a Huancavelica, asignando como una de sus provincias a HUANCAVELICA.

Violencia Social: La violencia azota con mayor fuerza en la década del 80 y frena de manera abrupta las iniciativas de desarrollo local, presentándose con mayor fuerza en los distritos más distantes de la capital de Provincia, como Acobambilla, Manta, Huachocolpa; aunque su influencia se había generalizado a nivel de toda la Provincia; y se da básicamente por los elevados niveles de pobreza y el abandono de los pueblos más distantes del País, además de la voluntad de los grupos alzados en armas. Iniciándose así un proceso de dos décadas de cientos de pérdidas humanas, por parte de los grupos subversivos y de las fuerzas policiales y armadas, de mayor atraso y aletargamiento de los pueblos de la Provincia de Huancavelica, de destrucción de las organizaciones sociales, del desplazamiento masivo de habitantes hacia zonas marginales de grandes ciudades como Huancayo y Lima, principalmente. Todo esto trajo como secuela el trauma psicológico que persiste y estará latente por un buen tiempo y más aún si no se toman las medidas pertinentes para aplacar dicha secuela.

e) **RECURSOS NATURALES:**

Las grandes potencialidades de la Provincia son los recursos naturales, muchos de los cuales no son aprovechados adecuadamente. A continuación se describen los principales recursos:

- **Recurso Suelo:** La superficie total se encuentra distribuida con fines de uso ganadero, agrícola y otras tierras (montes y tierras eriazas).

El 70.71% de la superficie está cubierto de pastos naturales, desarrollándose la actividad pecuaria en toda su extensión, destacando los distritos de Huando, Nuevo Occoro y Acobambilla, como los de mayor producción; mientras que el 0.11% se encuentra con uso agrícola, teniendo a los distritos de Acoria, Huando y Yauli, como los de mayor superficie agrícola de la Provincia.

En general, los suelos son superficiales hasta suelos muy profundos, con abundante materia vegetal en estado de descomposición, de textura variable y regular hasta pobremente drenados. Son de reacción fuertemente ácidos y la fertilidad natural es media a baja.

Los suelos con pastos naturales constituyen un recurso importante que debe ser mejor aprovechado en la crianza de ganado mejorado (alpacas, ovinos y llamas), reconocido por su gran potencial.

- **Recursos Hídricos:** La Provincia de Huancavelica está enmarcada en el ámbito hidrográfico de la Vertiente del Océano Atlántico, representada por la cuenca del Río Mantaro y sus principales afluentes, los ríos Ichu y Moya; además de la cuenca del Río Opamayo.

Cuenca del Río Mantaro: Se constituye en una de las principales cuencas de la Región, que tiene por origen el Río Mantaro. Se inicia en la Región Junín y llega a la Región Huancavelica con rumbo Sur. En el ámbito de la Provincia sus aguas discurren bordeando los distritos de Moya, Pilchaca, Cuenca, Izcuchaca, Mariscal Cáceres y parte de Acoria. En su recorrido tiene como principales tributarios a los ríos Ichu y Moya. Cabe señalar que a la fecha el Río Mantaro se encuentra fuertemente contaminado, utilizándose sus aguas únicamente para la producción de energía eléctrica, a través de las Hidroeléctricas Santiago Antunez de Mayolo y Restitución.

Subcuenca del Río Ichu: Tiene como principal al Río Ichu. Tiene sus inicios en los ríos Astobamba y Cachimayo. En su recorrido por la Provincia de Huancavelica, pasa por los distritos de Huancavelica, Ascención, Yauli, Acoria, terminando su paso en el distrito de Mariscal Cáceres, donde se articula al Río Mantaro. En su trayectoria tiene como sus principales tributarios a los ríos Disparate, Palca y Tinyacclla.

Subcuenca del Río Moya: Está conformado por la confluencia del Río Anta y el Río Santo. El Río Anta tiene sus inicios en la laguna Chuncho, donde nace el Río Callancucho y sus aguas discurren de Sur a Norte. Al recibir las aguas del Río Tambo, toma el nombre del Río Anta, el cual recorre el territorio de Nor-Oeste a Sur-Este.

El Río Santo se inicia en la laguna Yauricocha, formando el río del mismo nombre y se dirige de Sur a Norte hacia la localidad de Anccapa, donde adopta este nombre. El otro punto de inicio es la quebrada de Tipicocha que forma el Río San Miguel, con una dirección de Sur a Nor-Este; y al unirse con el Río Anccapa forma el Río Santo.

De los ríos Anta y Santo, se forma el Río Vilca, siendo éste el principal río. Durante el trayecto, dichas aguas toman la dirección de Sur a Norte adoptando el nombre de Río Moya, hasta desembocar en el Río Mantaro.

El ámbito geográfico de esta subcuenca, lo componen los distritos de Acobambilla, Manta, Vilca, Moya y Huayllahuara.

Cuenca del Río Opamayo: Se encuentra formados por el Río Huachocolpa y otras microcuencas.

El Río Huachocolpa, que inicia en las quebradas Chipchillay (distrito de Huachocolpa), donde sus aguas van de Nor-Este a Oeste hasta llegar a la hacienda de Chuñomayo, lugar donde cambia de rumbo, y recorre de Este a Oeste, llegando al distrito de Lircay, donde toma el nombre de Río Opamayo; el cual desemboca sus aguas al Río Urubamba, que aguas abajo se conecta con el Río Mantaro.

Asimismo cabe señalar la existencia de un número considerable de lagunas existentes en todo el ámbito de la Provincia; las mismas que a la fecha no son aprovechadas adecuadamente.

TABLA XXIV: LAGUNAS MAS IMPORTANTES DE LA PROVINCIA

	de Agua (Has.)		
Huarmiccocha		Moya	Acobambilla
Canllaccocha	86.96	Moya	Acobambilla
Astoccocha	186.15	Moya	Acobambilla
Milloccocho		Moya	Acobambilla
Chuncho	289.05	Moya	Acobambilla
Tapaccocha	41.66	Moya	Acobambilla
Ocroccocho	16.67	Moya	Acobambilla
Pishgoccocho	3.31	Moya	Acobambilla
Angascoccocha	81.91	Moya	Acobambilla
Chiliccocha	113.25	Moya	Acobambilla
Quinina	35.45	Moya	Acobambilla
Yanaccocha	5.08	Moya	Ascensión
Tipiccocha		Moya	Ascensión
Llajayccocho	11.56	Moya	Ascensión
Yauriccocha	9.33	Moya	Ascensión
Jochoccocha	6.78	Moya	Ascensión
Llunsaccocha	39.29	Moya	Ascensión
Tipiccocha	70.19	Moya	Nuevo Occoro
Tinyahuarco	15.82	Moya	Nuevo Occoro
Azulccocho	3.81	Moya	Nuevo Occoro
Tanseroccocho	59.7	Moya	Nuevo Occoro
Mayllorccocho	33.26	Moya	Nuevo Occoro
Equelccocho	13.75	Moya	Manta
Tutayoc	12.52	Ichu	Huando
Suytuccocho	14.36	Ichu	Nuevo Occoro
Cumachay	4.89	Ichu	Nuevo Occoro
Ushnuccocho		Ichu	Ascensión
Tracnoccocho	5.95	Ichu	Huando
Ampaccocho	34.11	Ichu	Huando
Tinyacla		Ichu	Huando
Huaranyayoc	10.63	Ichu	Huando
Ccechcaiccocho	37.44	Ichu-Mantaro	Acoria
Cceullaccocho	33.46	Opamayo	Huancavelica
Azulcocho	4.63	Opamayo	Huancavelica
Tinquiccocho	8.97	Opamayo	Huancavelica
Suruccocho	11.14	Opamayo	Huancavelica
Tanseccocho	19.77	Opamayo	Huancavelica-Yauli
Peteccocho	10.23	Opamayo	Huancavelica-Yauli
Huascaccocho	11.61	Opamayo	Huachocolpa
Ticllaccocho	4.69	Opamayo	Huachocolpa

FUENTE : Esquema de Org. del Territorio de la Prov. de Huancavelica-MPH-2001.

- **Recursos Mineros:** A nivel de la provincia de Huancavelica, se tienen dos tipos de recursos minerales:

Metálicos: Caracterizada por una mineralización variada y compleja (polimetálica) que ocurre preferentemente en las partes altas de la cordillera, representada mayormente por sulfuros y sulfosales de plata, plomo, zinc y cobre, además de hierro, tungsteno, oro y mercurio; y está expresada a través de las siguientes zonas mineras:

Zona Tinyacclla – Santa Bárbara: Dentro de esta zona se considera la faja de mineralización que se localiza en las inmediaciones de la ciudad de Huancavelica y recorre rumbo NNO y SSE, conformada por los distritos mineros de Tinyacclla por el Norte y Santa Bárbara por el Sur.

* **Mina Marta:** Este yacimiento, cuya razón social es la “Sociedad Minera de Responsabilidad Limitada Marta – Tinyacclla”, constituye el principal depósito del área de Tinyacclla, perteneciente al distrito de Huando. Su mineralización es de plomo, zinc y plata, en forma de galena y esfalerita, con menores contenidos de tetraedrita, tennantita, pirargirita, calcopirita, novelita, etc., asociadas a pirita, cuarzo, calcita y marcasita como ganga. La producción de mineral de este depósito, es de aproximadamente 1800 TMB al mes, con un concentrado de 85 TCS (Toneladas de concentrado seco).

* **Mina Santa Bárbara:** Este yacimiento de mercurio, ubicado a pocos kilómetros al sur de la ciudad de Huancavelica, fue explotado desde tiempos de la Colonia, en esa época en forma intensiva. Su área mineralizada comprende una faja compuesta por vetas irregulares, emplazadas en calizas y rocas volcánicas, con pequeños rellenos de poros y cavidades de las areniscas “Goyllar”, y menores diseminaciones y reemplazamientos, teniendo como principal mineral al cinabrio, con escasas proporciones de metacinabrio y mercurio nativo, asociados a pequeñas cantidades de galena, pirita, rejalgar y oropimente.

Actualmente la producción de esta mina se encuentra paralizada desde hace tres décadas; destacando que por los años 60 y 70, tuvo una producción anual de 100,000 a 120,000 kg de mercurio refinado, constituyéndose en el único depósito de su género en el País.

Zona Huachocolpa: Se localiza en el distrito de Huachocolpa, y está conformado por un conjunto de minas de plomo y zinc, principalmente. Los

depósitos de minerales de esta zona se dividen en variaciones subzonales: en el *sector Recuperada – Blenda Rubia*, los minerales más comunes son la galena, blenda, cuarzo, pirita y calcopirita; en el *sector Tangana*, son la tetraedrita, rodocrosita, calcopirita, blenda, cuarzo y pirita; en el *sector de las calizas Luchito, Pirata, Consuelo*, etc., los minerales abundantes son la esfalerita, geocronita, galena, pirita y calcita; y otro sector importante es el de *Tinqui Corral y María Luz*, conformado por minerales como la galena, blenda, tetraedrita, baritina, cuarzo, pirita, platas rojas, estibina, etc.

En esta zona las unidades mineras más representativas son: Huachocolpa, Recuperada y Caudalosa Chica.

No Metálicos y Energéticos: Constituido por los siguientes recursos:

Materiales de construcción y ornamentación: Estos recursos son abundantes y de fácil acceso, pudiéndoseles encontrar en muchos lugares de la Provincia. Conforman depósitos inconsolidados cuaternarios de tipo aluvial y coluvial, compuestos de gravas, cantos rodados, arena, arcilla, piedras y bloques; asimismo, depósitos de enrocado, conformando los afloramientos pétreos de las diferentes formaciones rocosas del área.

Los materiales inconsolidados, mayormente gravosos, ocurren principalmente en las terrazas del Río Mantaro y en los lechos de sus quebradas tributarias (Río Ichu y Santo).

Un material rocoso, sin duda importante en Huancavelica, lo constituyen los travertinos (piedra termal) de dicha zona, los cuales son aprovechados para la edificación de viviendas y locales en dicha ciudad y en otras aledañas, en forma de bloques. Otro material importante es la piedra laja de la zona de Sachapite, cuyo uso se ha masificado, en el enchapado de pavimentos y de zócalos de las fachadas de las edificaciones de Huancavelica.

Yeso : Estos depósitos ocurren en forma considerable en el sector de Izcuchaca de la zona NO del área, conformando horizontes repetidos del sinclinal echado del mismo nombre; algunos de los cuales son explotados en pequeña escala por ciertos pequeños productores, sobre todo en las denominadas canteras “Casma” y “Hornuyoc”, de dicho sector.

Carbón y arcillas refractarias: Los afloramientos más significativos se observan a orillas del Río Mantaro, en la Hacienda Parco; en los sectores de Izcuchaca, Vilca, Acoria, Cuenca; así como en las alturas de Cotay. Estos depósitos no han sido explotados debido a su pequeño espesor y aparente impureza, quedando lógicamente mucho por investigar.

Comúnmente, junto a dichos afloramientos se encuentran asociados unos horizontes de arcillas refractarias que eventualmente son explotados para usos domésticos y artesanales del lugar.

Aguas termales y energía geotermal: La energía geotermal o geotérmica no es otra cosa que el calor del interior de la tierra que, una vez liberado o extraído a la superficie, es utilizado como tal o transformado a otras formas más refinadas de energía.

Los indicadores más claros de la actividad geotérmica, son los manantiales calientes que en forma abundante ocurren en la superficie terrestre.

La provincia, en este aspecto, es prolija en dichas aguas, potencializando de paso sus condiciones geotermales. Estas aguas, presentan diferentes composiciones y propiedades físico – químicas, así como distintos volúmenes o aforos, localizándose en varios lugares de la Provincia. Sin embargo, su utilización generalmente es restringida o doméstica, para fines curativos y recreativos. Al respecto, no debe olvidarse el tremendo potencial que en conjunto representan. El desarrollo industrial de estas fuentes, ya sea para fines medicinales, recreativos, turísticos, de producción de bebidas y otros pueden traer consigo el aprovechamiento de la energía térmica (electricidad, calefacción, etc.), sobre todo en zonas alto andinas, como son los centros mineros, deficientes en recursos hidroenergéticos y en instalaciones de calefacción de bajo costo.

Dentro de las fuentes termales más conocidas en la Provincia, se tiene las siguientes: las aguas sulfhídricas de Moya; el agua de Vichy, manantial Santa Lucía, el agua medicinal de Yauricocha, el agua medicinal de San Cristóbal, aguas termales de los Baños del Inca y las aguas termales de Aguas Calientes en el distrito de Cuenca.

f) CLIMA :

El clima de la Provincia es variable, pasando de muy frígido (Acobambilla, Manta, Huando) hasta cálido (Izcuchaca, Mariscal Cáceres); esto debido a la diversidad de altitudes del territorio de la Provincia; describiendo a continuación los principales parámetros climáticos :

- **Precipitación :** La Provincia de Huancavelica presenta variaciones climáticas, por lo tanto la precipitación anual varía desde 350 mm. a 1000 mm., de acuerdo a las zonas climáticas existentes. Las lluvias con mayor intensidad se producen en los meses de Diciembre a Marzo, sin embargo no es raro la existencia de precipitaciones en los meses de Junio, Julio o Agosto.
- **Temperatura:** La temperatura promedio mensual máxima es de 13°C, la temperatura promedio mensual mínima es de -4°C y la temperatura promedio mensual es de 4°C; manteniéndose durante las noches un grado estable de congelación.

g) PISOS ECOLÓGICOS

- ◆ **CARACTERÍSTICAS ECOLÓGICAS:** A nivel provincial se han identificado diversas zonas de vida, que van desde sectores con clima cálido hasta áreas con clima frígido. Y teniendo como base al sistema de clasificación de Zonas de Vida de Holdridge, se tienen las siguientes zonas:

Bosque Seco-Montano Bajo Tropical

Bosque Seco-Montano Bajo Subtropical

Ecosistema de clima sub húmedo y templado frío, con un promedio de precipitación total anual variable entre 500 mm. a 800 mm.; y una biotemperatura media anual que puede variar entre 17°C y 11°C; ubicado entre los 2000 y 3200 msnm, ocupando terrenos de relieve suave a fuertemente accidentado, conformado por fondos de valles fluvio aluviales y por laderas empinadas. La vegetación natural está conformada por retama, chamana, maguey, capulí, nogal, etc. Ofreciendo esta zona un ambiente favorable para el desarrollo de la agricultura y la ganadería.

Los distritos más representativos de esta zona de vida son: Pilchaca, Cuenca, Izcuchaca y Mariscal Cáceres.

Bosque Húmedo-Montano Tropical (bh-MT)

Bosque Húmedo-Montano Sub Tropical (bh-MS)

Ecosistema de clima húmedo y semi frío, con un promedio de precipitación total anual variable entre 600 mm. a 800 mm., y una biotemperatura media anual que oscila entre 10°C y 6°C, previéndose la ocurrencia casi frecuente de temperaturas críticas o de congelación, además que se intensifican las granizadas y nevadas. Altitudinalmente se encuentra entre los 3300 y 4000 msnm, presentando una topografía accidentada, además de áreas relativamente más suaves, de laderas de montaña; además se presentan zonas donde mejora el relieve y el clima razón por la cual las áreas agrícolas alcanzan mayor extensión. Asimismo en las laderas de relieve suave se puede hacer plantaciones forestales. La vegetación natural arbórea está constituida por bosques residuales de quinal, chachacoma, tasta, etc., y arbustos como el tarhui, ayrampo, motoy, etc., y grandes extensiones de pastos naturales.

Las áreas más representativas de este ecosistema se localizan en las cuencas de los ríos Vilca e Ichu, en los distritos de Manta, Vilca, Moya, Huayllahuara, Conayca, Palca, Huando, Acoria, Yauli, Huancavelica, Ascensión.

Estepa Montano Tropical

Ecosistema de clima sub húmedo y semi frío, con un promedio de precipitación total anual variable entre 350 mm. a 500 mm., y una biotemperatura media anual que oscila entre 12°C y 10°C, previéndose la ocurrencia de temperaturas de congelación más intensas y frecuentes que en las zonas de vida de menores altitudes. Altitudinalmente se encuentra ubicado entre los 3000 y 3400 msnm. Presenta una topografía accidentada, con áreas relativamente más suaves, de laderas de montaña, donde ha tenido lugar el asentamiento de poblaciones. Las condiciones que ofrece esta zona de vida para la actividad agropecuaria no son tan favorables.

Las zonas más representativas de este ecosistema se hallan en los distritos de Manta, Vilca, Moya y Huayllahuara.

Páramo muy húmedo – Subalpino Tropical
Páramo muy húmedo – Subalpino Subtropical

Ecosistema de clima muy húmedo y frío, con un promedio de precipitación total anual variable entre 700 mm. y 800 mm.; y una biotemperatura anual que oscila entre 6°C y 3°C, previéndose la ocurrencia diaria de temperatura de congelación. Altitudinalmente se encuentra ubicado entre 3900 y 4500 msnm. Ofrece buenas condiciones ecológicas para el desarrollo de una ganadería extensiva sobre la base de las pasturas naturales altoandinas. Existen lagunas que pueden ser utilizadas para la actividad piscícola o para ser derivados con fines de irrigación.

Las zonas representativas de este ecosistema se ubican en todos los distritos de la Provincia de Huancavelica.

Tundra pluvial – Alpino Tropical
Tundra pluvial – Alpino Subtropical

Ecosistema de clima muy húmedo y frígido, con un promedio de precipitación total anual variable entre 500 mm. y 1000 mm.; y una biotemperatura media anual que puede variar entre 3°C y 1.5°C, manteniéndose durante las noches un grado estable de congelación. Altitudinalmente está ubicado entre 4500 y 5000 msnm., con una topografía muy accidentada, ocupando prácticamente la parte más alta del área de estudio, superada solamente por la formación nival. Los suelos son residuales muy superficiales y carentes de fertilidad. Esta zona de vida presenta muy severas restricciones para las actividades agropecuarias, sin embargo encierra un gran potencial minero y también un significativo potencial hídrico, representado este último por la existencia de lagunas que, además de permitir el desarrollo de la actividad piscícola, sus aguas pueden ser derivadas para irrigar zonas más bajas.

Las zonas representativas de este ecosistema, se ubican en los distritos de Laria, Nuevo Occoro, Ascensión, Acobambilla y Huachocolpa.

◆ **FLORA Y FAUNA:**

Flora: Compuesta por una vegetación herbácea que crece a expensas de las lluvias; y las especies que más predominan en el ámbito de la Provincia son:

Clasificación	Nombre de las plantas
Plantas Medicinales	Huamanripa, anccoypripa, lengua de perro, puya, anís de campo, chachacoma, amañacay, muña, tumbo, huacatay, paico, valeriana, marco, chinchilcoma, llantén, hinojo, ñuchco, cceraccera, manzanilla, etc.
Arboles	Quinual, colle, molle, tara, quishuar, guinda, aliso, sauco.
Arbustos	Tuna, melo, tancar quichca, ayrampo, motoy, chilco, retama, etc.
Pastos naturales	lchu, auja auja, chilhuar, cebadilla, soclla, trébol.

Fauna : Está habitada por vicuña, puma, zorro, vizcacha, lagartija, perdiz, ratón, gavilán, cernícalo, pito o acallo, jellopiscco, buho, zorrino, oscco, ccacharti, lapihuja, picaflor, chihuaco, gorrión, cuculí, jilguero, sapo, rana, venado, etc.

En ríos y lagunas se tiene al yanahuico, pato silvestre, trucha, pariona, ojojoy, francolina, huallata, gaviota, etc.

Se dispone de una gran variedad de especies, tanto en fauna y flora, teniendo la población conocimiento de las bondades de cada una de ellas, y más aún de las plantas medicinales, observándose que falta difusión y promoción de estos productos en los mercados locales y regionales. Asimismo es recomendable elaborar un inventario de los recursos naturales existentes con la finalidad de cuantificarlos, protegerlos y determinar alternativas con posibilidades de explotación.

3.4.2. EJE DE DESARROLLO: CAPITAL HUMANO

a) POBLACIÓN :

◆ Características :

La Provincia de Huancavelica cuenta con 143392 habitantes, 69403 son hombres y 73989 son mujeres.

TABLA XXV: POBLACION TOTAL A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y PROVINCIAL

Ambito	Población		Total
	Hombre	Mujer	
País (Perú)	13454000	13295000	26749000
Región Huancavelica	222716	220497	443213
Provincia Huancavelica	69403	73989	143392

Fuente : Dirección Regional de Salud – Huancavelica. Estimaciones de Población 2002; INEI – Estimaciones 2002.

Huancavelica representa el 0.54% de la población nacional y el 32.35% de la población regional.

La composición familiar en promedio está basada en un número de 6 miembros por familia, considerándose a los padres y 4 hijos. A continuación se describe las principales características de la población:

◆ Tasa de Crecimiento:

La tendencia de crecimiento poblacional en la Provincia de Huancavelica, de acuerdo a las últimas proyecciones, es positiva (2.1%), como se observa en el periodo 2000 al 2001.

Cabe señalar que Huancavelica, es la provincia de mayor tasa de crecimiento a nivel de la Región; mientras que las provincias de Angaraes, Castrovirreyna y Huaytará, son las de menor tasa (0.9%).

TABLA XXVI: POBLACION TOTAL Y TASA DE CRECIMIENTO

Año	Población	Tasa de Crecimiento
1972 - 1981	90388 (1)	0.76
1981 - 1993	107055 (2)	1.42
2000 - 2001	137783 (3)	2.10

FUENTE : Plan Estratégico de Desarrollo Integra de Hvca. 2000-2015
Almanaque de Huancavelica 2001 – 2002 – INEI

- (1) Población estimada al año 1981
(2) Población estimada al año 1993
(3) Población estimada al año 2001

◆ **Densidad Poblacional:**

La densidad demográfica es de 34 habitantes por kilómetro cuadrado, cifra que es superior al promedio existente en la Región y el País, datos que se indica en el siguiente cuadro.

TABLA XXVII: DENSIDAD POBLACIONAL

Ambito	Población (2002)	Superficie (Km ²)	Densidad (Hab/Km ²)
Perú	26749000	1285215.60	20.81
Región Huancavelica	443213	22131.47	20.03
Prov Huancavelica	143392	4215.56	34.01

Fuente : Estimaciones Demográficas – INEI 2002

◆ **Población por Distritos:**

La Provincia de Huancavelica está conformada por los distritos siguientes, mostrados en el siguiente cuadro.

TABLA XXVIII: DISTRITOS A NIVEL PROVINCIAL

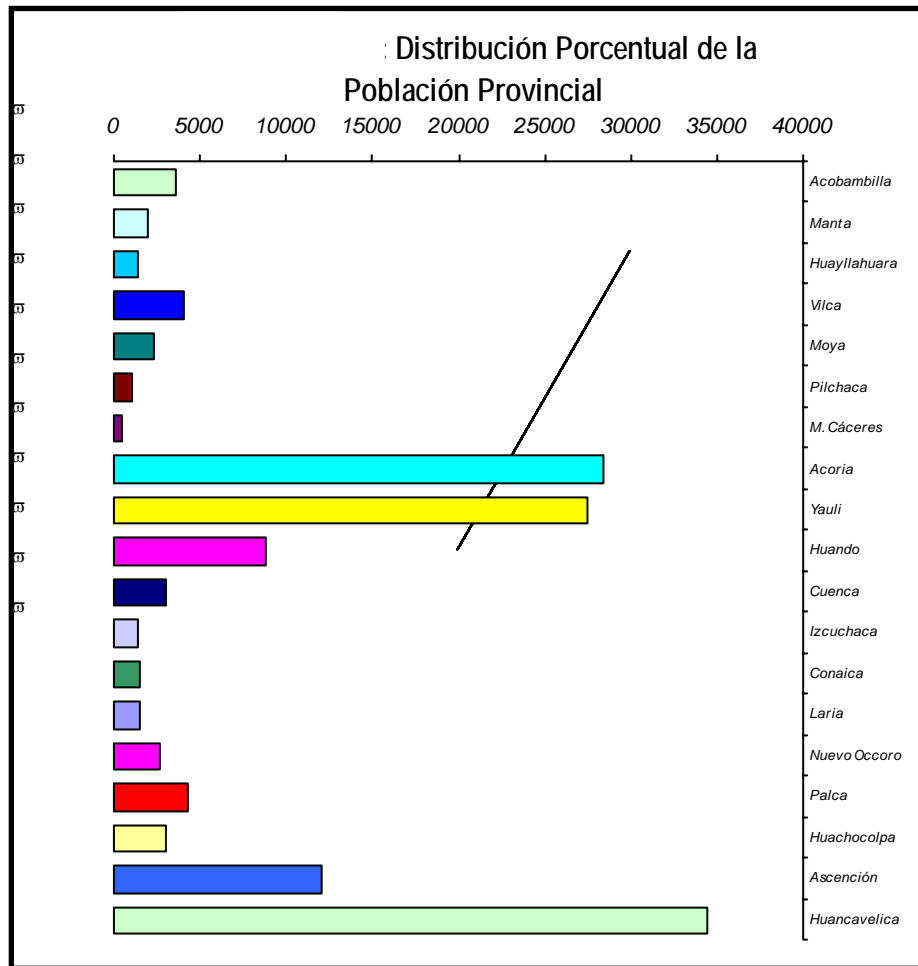
Distrito	Población	%
Huancavelica	34463	24.03
Ascención	12068	8.42
Huachocolpa	3044	2.12
Palca	4266	2.98
Nuevo Occoro	2633	1.84
Laria	1483	1.03
Conaica	1478	1.03
Izcuchaca	1389	0.97
Cuenca	3013	2.10
Huando	8811	6.14
Yauli	27459	19.15
Acoria	28385	19.80
Mariscal Cáceres	458	0.32
Pilchaca	1084	0.76
Moya	2285	1.59
Vilca	4081	2.85
Huayllahuara	1430	1.00
Manta	1949	1.36
Acobambilla	3613	2.52
Total	143392	100.00

Fuente : Estimaciones de Población MINSA 2002 – Planes Distritales

Diagnóstico Plan Provincial 2003.

Se observa que el Distrito de Huancavelica es el de mayor población en el ámbito de la Provincia; mientras que el Distrito de Mariscal Cáceres es el de menor población, con apenas el 0.32% de la población total de la Provincia.

FIGURA N° 17



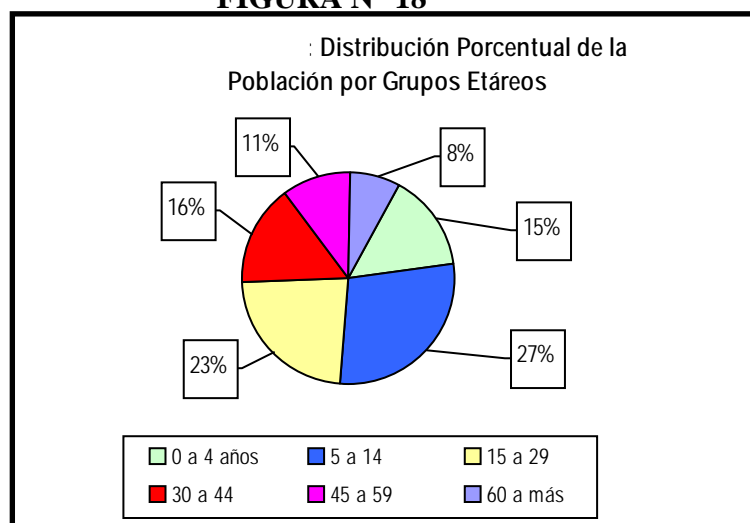
Población por Grupos Etáreos y Género: La mayor población de acuerdo a los grupos etáreos está comprendida en el rango de 5 a 14 años, representando el 27.96% del total de la población provincial; y la población de 60 años a más es la de menos habitantes (Observar la Figura N° 18), reflejándose que en la Provincia prevalece una población netamente joven, lo que también indica que la población irá incrementándose. En la Tabla XXIX, se muestra la población detallada de toda la Provincia.

TABLA XXIX: POBLACIÓN POR GRUPOS ETÁREOS

DISTRITOS	EDAD						TOTAL
	0 a 4	5 a 14	15 a 29	30 a 44	45 a 59	60 a más	
Huancavelica	4987	9457	7791	5606	3824	2798	34463
Ascención	1825	3602	2701	1874	1193	873	12068
Huachocolpa	440	835	688	496	338	247	3044
Palca	617	1171	964	693	475	346	4266
Nuevo Occoro	381	723	595	428	292	214	2633
Laria	215	407	335	242	164	120	1483
Conaica	214	406	333	241	164	120	1478
Izcuchaca	200	379	314	226	155	115	1389
Cuenca	436	827	681	490	336	243	3013
Huando	1275	2419	1991	1433	978	715	8811
Yauli	3974	7535	6206	4467	3047	2230	27459
Acoria	4198	8246	7358	4284	2518	1781	28385
Mariscal Cáceres	66	125	104	75	51	37	458
Pilchaca	157	298	245	176	120	88	1084
Moya	331	628	516	372	253	185	2285
Vilca	591	1120	922	663	453	332	4081
Huayllahuara	207	392	324	232	159	116	1430
Manta	282	534	440	318	216	159	1949
Acobambilla	523	992	817	587	401	293	3613
Total	20919	40096	33325	22903	15137	11012	143392

Fuente : Estimaciones de Población 2002 – MINSA; Diagnóstico PDP-HVCA 2003.

FIGURA N° 18



En la Provincia de Huancavelica, el 48.39% de la población total son hombres, y el 51.61% son mujeres, determinando el predominio del grupo femenino. Siendo este indicador muy trascendente, ya que las posibilidades de desarrollo sostenido en la Provincia van a depender también de lograr que ambos sectores sociales participen activamente en la gestión del desarrollo, en condiciones de equidad.

TABLA XXX. POBLACIÓN POR GÉNERO

Edad	Género				Total	%
	H	%	M	%		
0 a 4 años	10675	51.03	10244	48.97	20919	14.59
5 a 14 años	20429	50.95	19667	49.05	40096	27.96
15 a 29 años	15669	47.02	17656	52.98	33325	23.24
30 a 44 años	10652	46.51	12251	53.49	22903	15.97
45 a 59 años	6919	45.71	8218	54.29	15137	10.56
60 a más años	5042	45.79	5970	54.21	11012	7.68
Total	69386	48.39	74006	51.61	143392	100.00

Fuente : Diagnóstico PDP- HVCA 2003.

Estructura Poblacional: En la Provincia de Huancavelica prevalece la población rural, pues según fuentes del INEI al 2002, el 55.5% de la población

radica en el área rural, siendo este índice bajo en relación a la Región Huancavelica, y alto respecto al ámbito Nacional; como se observa en el siguiente cuadro.

TABLA XXXI: ESTRUCTURA POBLACIONAL

Ambito	Población				Total
	Urbano	%	Rural	%	
Perú	19312778	72.20	7436222	27.80	26749000
Región Huancavelica	131634	29.70	311579	70.30	443213
Prov. Huancavelica	63809	44.50	79583	55.50	143392

Fuente : INEI – Estimaciones de Población 2002 Diagnóstico PDP –HVCA – 2003.

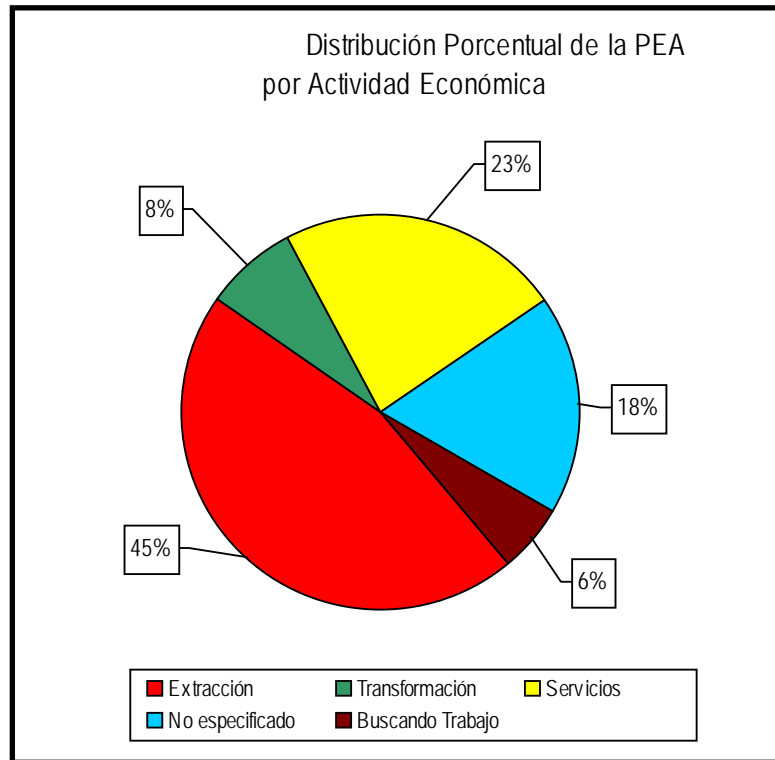
- ♦ **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA:** La población económicamente activa de 6 años y más, según el Sector de Actividad Económica es de 27774 habitantes, donde la actividad de Extracción ocupa el 45.78%, un 7.61% se dedica a la actividad de Transformación; 23.17% se dedica a los Servicios; un 17.85% se dedica a actividades no especificadas y un 5.59% viene buscando trabajo. La PEA en la Provincia de Huancavelica se caracteriza por estar conformado por hombres en un 71.28% y 28.72% corresponde a las mujeres.

TABLA XXXII: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Actividad Económica	Población				Total
	H	%	M	%	
Extracción	10391	81.72	2324	18.28	12715
Transformación	1677	79.33	437	20.67	2114
Servicios	3849	59.82	2585	40.18	6434
No especificado	2799	56.45	2159	43.55	4958
Buscando trabajo	1081	69.61	472	30.39	1553
Total	19797	71.28	7977	28.72	27774

Fuente : INEI – Censos Nacionales 1993 – Diagnóstico PDP HVCA. 2003

FIGURA N° 19



En la Provincia de Huancavelica, se observa que la principal actividad económica lo constituye la Extractiva (45%), labor que está directamente relacionada a la ganadería principalmente; también la agricultura, la explotación de minas y la piscicultura, aunque en mínima escala.

La segunda actividad económica es la de Servicios (23%), donde están considerados los comerciantes, empleados públicos, privados y técnicos. Mientras que la actividad de Transformación, engloba a los obreros, artesanos, panaderos, etc.

- ♦ **MOVIMIENTOS MIGRATORIOS:** En la década del 80 y principios de los 90, se da una emigración compulsiva y masiva, a nivel de la Provincia de Huancavelica, básicamente por la profunda crisis económica y la violencia terrorista, imperante en esas épocas; trayendo como consecuencia el decrecimiento del PBI del sector agrícola, motivado por la escasez de tierras cultivadas, concentración de la propiedad, predominio de tierras en secano y falta de apoyo técnico y crediticio, además la carencia de oportunidades de

empleo y de acceso a una educación y salud de calidad; dando lugar al incremento considerable de las tasas de emigración con un impacto negativo en los lugares de origen, acentuando el deterioro de las actividades agropecuarias.

En este contexto tenemos a la Provincia en referencia con un saldo migratorio negativo, con una población rural predominante, con actividades agropecuarias con formas tradicionales de producción y con altos niveles de pobreza.

La espiral de violencia desencadenó desplazamientos internos de las demás provincias al área urbana de la Provincia de Huancavelica y también a otras ciudades extra - departamentales importantes, así como desplazamientos externos de la Provincia y de sus distritos principalmente a las ciudades de Ayacucho, Lima, Huancavelica e Ica, como lugares de refugio. Entre los distritos más afectados por esta situación están Acobambilla, Manta, Vilca, Moya, Huancavelica, Palca y Huando.

En la Provincia de Huancavelica, la inmigración es significativa, básicamente por la presencia de la Universidad Nacional de Huancavelica.

TABLA XXXIII: INDICADORES DE MIGRACION A NIVEL PROVINCIAL

Provincia	Migración 1988 - 1993 (miles)			Tasas		
	Saldo Migratorios	Inmigración	Emigración	Migración Neta	Inmigración	Emigración
Huancavelica	-13.6	4.8	18.4	-28.9	10.1	38.9
Hombres	-6.9	2.7	9.6	-30.3	11.7	42
Mujeres	-6.7	2.1	8.8	-27.6	8.5	36

FUENTE : Mapa de las Potencialidades del Perú – PNUD

b) SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE EDUCACIÓN

◆ SERVICIOS EDUCATIVOS:

En la Provincia, la actividad educativa se desarrolla en todos sus niveles básicos (PRONOEI, inicial, primario, secundario y superior), además de la educación especial y ocupacional; distribuidos en 621 Centros de Estudio, con 58153 estudiantes y 2435 docentes. Ver el Cuadro N° 3.32, en el que se describen los niveles educativos.

TABLA XXXIV: POBLACIÓN ESCOLAR EN LA PROVINCIA

Nivel Educativo	No Alumnos	No Profesores	No. Centros Educativos
PRONOEI	3626	140	140
Cuna - Jardín	93	11	3
Inicial	3765	156	115
Primaria Menores	28763	1009	268
Primaria Adultos	108	4	1
Secundaria Menores	14615	734	72
Secundaria Adultos	640	30	3
Educación Especial	71	10	2
Superior Magisterial	770	51	2
Superior Tecnológico	1010	33	1
Educación Ocupacional	1046	37	13
Universitario	3646	220	1
Total	58153	2435	621

Fuente : Dirección Regional de Educación – Huancavelica.
Diagnóstico PDP – HVCA. 2003.

Se observa que el 49.65% de la población estudiantil total, viene cursando el nivel primario (menores y adultos); mientras que la menor población estudiantil lo constituyen los de educación especial y ocupacional con un 1.92% del total.

Cabe señalar que dentro de la Provincia, específicamente en la ciudad de Huancavelica, viene funcionando el Seminario Mayor “Nuestra Señora de la Evangelización”, regentado por el Obispado de Huancavelica, donde se vienen formando un estimado de 50 jóvenes con secundaria completa, para en el transcurso de siete años de estudios, salgan como Sacerdotes.

En lo que respecta a género, tenemos que el 51.31% de los estudiantes que asisten a los diferentes niveles de educación son Hombres, frente a un 48.69% de Mujeres, tal como se puede observar en el siguiente cuadro.

TABLA XXXV: POBLACIÓN ESTUDIANTIL POR GÉNERO

Nivel Educativo	Alumnos		Total
	H	M	
PRONOEI	1825	1801	3626
Cuna - Jardín	39	54	93
Inicial	1857	1908	3765
Primaria Menores	14331	14432	28763
Primaria Adultos	44	64	108
Secundaria Menores	7876	6739	14615
Secundaria Adultos	387	253	640
Educación Especial	40	31	71
Superior Magisterial	332	438	770
Superior Tecnológico	510	500	1010
Educación Ocupacional	408	638	1046
Universitario	2188	1458	3646
Total	29837	28316	58153

Fuente : Diagnóstico PDP – HVCA. 2003.

◆ INDICADORES EDUCATIVOS

Relación Profesor – Alumno: Existe una relación proporcional entre profesores y alumnos, pues está dentro de los estándares establecidos por nuestro sistema educativo; siendo el nivel superior el de menor número de estudiantes por docente, tal como se indica en el siguiente cuadro.

TABLA XXXVI: RELACIÓN ALUMNO - PROFESOR

Descripción	Educación				
	Inicial	Primaria	Secundaria	Otras Modalid.	Superior
No. Alumnos	7484	28871	15255	1117	5426
No. de Profesores	307	1013	764	47	304
Razón Alumno/Prof.	24	29	20	24	18

Fuente : Diagnóstico PDP – HVCA. 2003.

Relación Alumno - Aula: Se puede observar que es en el nivel superior donde la relación alumno-aula es elevada, determinando un alto índice de déficit de aulas; lo que no sucede en los demás niveles educativos; aunque cabe señalar que en el nivel secundario se visualiza una relación alumno-aula que nos indica que en los próximos años se puede hacer deficitaria el número de aulas.

TABLA XXXVII: RELACIÓN ALUMNO - AULA

Descripción	Educación				
	Inicial	Primaria	Secundaria	Otras Modalid.	Superior
No. Alumnos	7484	28871	15255	1117	5427
No. Aulas	290	986	441	40	77
Razón Alumno/Aula	26	29	35	28	70

Fuente : Diagnóstico PDP – Huancavelica 2003

Cobertura: Hasta concluir el año 1999 la cobertura educativa en el nivel inicial llegaba al 55.77%; en el nivel primario al 84.32%; en el nivel secundario al 78.97%; y por último en el nivel superior llegaba al 26.32% de cobertura. Concluyendo que existe un mayor déficit en el nivel superior e inicial.

Calidad Educativa: A nivel de la Provincia cabe manifestar que los profesores carecen de un programa de capacitación y actualización que les permita lograr mejoras en términos de calidad de la enseñanza. La falta de textos y su poca

adecuación a la realidad son otros de los factores que limitan una mejor intervención en este nivel de enseñanza.

La currícula educativa impartida no es la adecuada, pues dista de la realidad y el contexto, lo que repercute en el nivel de aprendizaje de los alumnos quienes afrontan problemas con potencialidades diferentes a los contextos diseñados en los currículos. Los docentes al respecto cuentan con escasa capacitación y motivación para adecuar los textos de enseñanza a la propia realidad local, y si a estos problemas le agregamos:

- La desnutrición infantil.
- Inasistencia de alumnos, especialmente durante la ausencia de los jefes de familia cuando migran temporalmente hacia otras provincias en busca de productos agrícolas y donde los hijos asumen los quehaceres del hogar; generalmente en el área rural.
- Largas caminatas hasta llegar a los centros educativos y con una pobre alimentación, básicamente en el ámbito rural.
- Bajos ingresos económicos de los padres.
- La violencia familiar, pues los niños desde temprana edad son testigos y víctimas de maltrato físico y psicológico entre sus padres y hacia ellos.
- Otro problema es la falta de diálogo entre padres e hijos, con el consecuente sentimiento de incompreensión que afecta la autoestima de los niños y adolescentes.
- La incomunicación entre docentes y padres, expresada en la falta de comunicación entre la escuela y la comunidad, dos instituciones que aparecen carentes de objetivos sociales comunes. Se atribuye la incomunicación al analfabetismo de muchos padres, así como a la ausencia de liderazgo de los docentes para generar los espacios de comunicación adecuados. y el deficiente castellano
- Discriminación de campesinos quechua hablantes, pues la persistencia de actitudes negativas no sólo de los peruanos costeños sino de los propios huancavelicanos hispano hablantes, habitantes de las ciudades y pueblos, hacia sus paisanos campesinos quechua - hablantes caracterizan la discriminación escolar.
- Consecuencia de lo manifestado es la presencia de alumnos con bajos rendimientos escolares.

◆ **ANALFABETISMO :**

De acuerdo a los datos obtenidos, la tasa de analfabetismo de 15 años a más afecta la calidad de vida en el ámbito provincial. Siendo la mayor incidencia de analfabetos en el distrito de Yauli, con una tasa de 48.2% de la población total estudiantil del distrito. Mientras que el distrito de Ascensión es el de menor tasa de analfabetismo; tal como se observa en el cuadro siguiente.

TABLA XXXVIII: TASA DE ANALFABETISMO

Distritos	Tasa de Analfabetismo
Huancavelica	16.70
Acobambilla	16.90
Acoria	42.10
Coanica	33.40
Cuenca	31.90
Huayllahuara	27.40
Izcuchaca	14.40
Laria	31.70
Manta	25.20
Mariscal Cáceres	21.70
Moya	18.52
Nuevo Occoro	29.30
Palca	35.10
Huando	35.80
Huachocolpa	28.90
Pilchaca	25.60
Yauli	48.20
Ascensión	0.23

Fuente: INEI – 1993.

c) SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD

El estado de salud de la población de la Provincia, es insatisfactorio debido al factor económico - social, y a las limitaciones de infraestructura, equipamiento con equipos quirúrgicos y ambientes adecuados, en la mayoría de los distritos, lo cual no permite brindar un mejor servicio, a una población sumamente dispersa, como la rural que pocas veces tiene acceso a una atención médica.

Solo la población de las capitales de distrito de Huancavelica y Ascensión, tienen una mejor prestación del servicio de salud, por la presencia de dos hospitales, de MINSA y de ESSALUD; pero a pesar de ello no se logra la calidad de atención requerida por la población.

En el ámbito de la Provincia se cuenta con un total de 63 establecimientos de Salud, administrados por la Dirección Regional de Salud, entre un hospital, centros de salud y puestos de salud, distribuidos indistintamente a nivel de todos los distritos de la Provincia. Adicional, a esto se tiene también un hospital localizado en el distrito de Ascensión, administrado por ESSALUD.

TABLA XXXIX: ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA PROVINCIA

Distrito	Tipo de Establec.	No. de Personal	Local	Equipamiento
Huancavelica	01 hospital, 01 centro de salud, 05 puestos de salud	246	propio	Regular
Acoria	02 centros de salud, 15 puestos de salud	37	propio/prestado	Deficiente
Huachocolpa	01 puesto de salud	3	propio	Regular
Ascención	01 hospital, 01 centro de salud	145	propio	Bueno
Yauli	02 centros de salud, 07 puestos de salud	23	propio	Deficiente
Huando	01 Centro de salud, 02 puestos de salud	13	propio	Regular
Palca	02 puestos de salud	6	propio	Deficiente
Izcuchaca	01 centro de salud	13	propio	Regular
Mariscal Cáceres	01 puesto de salud	3	propio	Regular
Cuenca	02 puestos de salud	3	propio/prestado	Deficiente
Conaica	01 centro de salud, 01 puesto de salud	7	propio	Regular
Nuevo Occoro	01 puesto de salud	4	propio	Deficiente
Laria	02 puestos de salud	3	propio/prestado	Deficiente
Moya	01 centro de salud, 01 puesto de salud	7	propio/prestado	Regular
Vilca	03 puestos de salud	3	propio	Deficiente
Huayllahuara	01 puesto de salud	3	propio	Regular
Pilchaca	01 puesto de salud	1	propio	Deficiente
Acobambilla	01 centro de salud, 05 puestos de salud	10	propio/prestado	Regular
Manta	01 puesto de salud	3	propio	Deficiente
TOTAL	64 establecimientos	533		

Fuente : MINSA-Huancavelica y Diagnóstico PDP – HVCA. 2003.

Cabe señalar que en los puestos de salud, en su mayoría, cuentan con médicos generales y enfermeras; mientras en los centros de salud, además de los mencionados se tienen obstétricas y odontólogos; y únicamente en los hospitales administrados por el MINSA y ESSALUD, se tienen profesionales especializados como cirujanos, ginecólogos, anestesistas, radiólogos, oftalmólogos, psicólogos, nutricionistas, obstétricas, odontólogos, veterinarios, traumatólogos, químico farmacéuticos, biólogos, pediatras; constituyéndose por ello en los únicos

establecimientos con capacidad de atención de enfermedades graves y complejas, teniendo por ello deficiencia en el servicio especializado de salud, para los habitantes de los distritos conformantes de la Provincia, a excepción de Ascensión y Huancavelica; por las largas distancias a recorrer y la escasez o inexistencia de movilidad, además del mal estado de la generalidad de nuestras vías carrozables. Incluso para los moradores de los distritos de la zona norte de la Provincia (Acobambilla, Manta, Vilca, Huayllahuara, Moya y Pilchaca), resulta más fácil acudir a los establecimientos hospitalarios de la ciudad de Huancayo, por su proximidad a estos distritos (02 horas en promedio de recorrido vehicular).

Es importante mencionar que un buen porcentaje de la población, principalmente del ámbito rural, acude a la medicina natural para controlar sus dolencias, y si el mal persiste recién se dirige a un centro médico; además por la exigua economía de este grupo poblacional.

Según estadísticas manejadas por la Dirección Regional de Salud, se observa a las Infecciones Respiratorias Agudas (IRA), como la principal enfermedad a nivel provincial, y se manifiesta en tos, gripe y bronquitis; seguida de las enfermedades de la cavidad bucal y la desnutrición; enfermedades que se producen a consecuencia de las bajas temperaturas, a las pocas defensas de los pobladores y al bajo contenido de proteínas y vitaminas en la alimentación de la mayoría de las familias huancavelicanas.

TABLA XL: PRINCIPALES ENFERMEDADES EN LA PROVINCIA

No.	ENFERMEDADES	No. DE CASOS		TOTAL
		HOMBRE	MUJER	
1	Infección Respiratoria Aguda	20308	24934	45242
2	Enfermedad Cavidad Bucal	15281	21109	36390
3	Desnutrición	5152	5389	10541
4	Enferm. Infecciosas Intestinales	3405	3223	6628
5	Otras Infecciones Agudas de Vías Resp.	2729	3232	5961
6	Pediculosis, Acariasis y Otras Infest.	1530	1777	3307
7	Helmintiasis	1416	1569	2985
8	Infec. con Modo de Transmisión	44	2397	2441
9	Dermatitis y Eczemas	604	719	1323
10	Enferm. del Esófago, del Estómago	429	642	1071

FUENTE : MINSA HVCA. 2002 – DIAGNOSTICO PDP – HVCA. 2003.

◆ **INDICADORES DE SALUD:**

Se describen los indicadores demográficos estimados por quinquenios de la siguiente manera

- Tasa Bruta de Natalidad: (por mil) año 2000 – 2005
Perú: 22.56
Huancavelica: 32.4
- Tasa de Mortalidad Infantil: (por mil nacidos vivos) año 2000 – 2005
Perú : 37.50
Huancavelica: 68
- Tasa Bruta de Mortalidad (por mil) año 2000 – 2005
Perú : 6.16
Huancavelica
- La Esperanza de Vida al nacer (en años) año 2000 - 2005
Perú : 69.88
Huancavelica: 10.0
Según Dirección Regional de Salud (MINSA - Huancavelica)
- La cobertura de profesionales de salud en la provincia de Huancavelica se muestra en el cuadro No. 3.39, indicándonos que por cada mil habitantes corresponde 3.72 profesionales; lo cual es insuficiente, básicamente por lo distante de los poblados y el deficiente acceso a ellos.

TABLA XLI: COBERTURA DE ATENCIÓN DE SALUD

Ambito	Población	No. de Personal	Cobertura Profesionales x 1000 Habitantes
Provincia Huancavelica	143392	533	3.72

Fuente : Diagnóstico PDP – HVCA. 2003

d) SITUACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SANEAMIENTO Y VIVIENDA

- ◆ **AGUA POTABLE:** Son beneficiarios de este servicio el 19.9% de la población de la red de agua potable, 20.39% de piletas públicas, el 7.62% a través de pozos, camión cisterna el 1.11%, el 48.82 de ríos o acequias y manantiales, cabe destacar la capital de provincia solamente esta abastecida con agua potabilizadas, mientras que en los distritos se consume agua entubada tratada inadecuadamente, por el desconocimiento y deficiente organización a escala comunal, sensibilización y la escasez de los insumos necesarios. Como es el caso de los centros poblados y comunidades campesinas. Años atrás las instituciones públicas y privadas (FONCODES, ONGs), que vienen desarrollando proyectos de instalación de redes de agua para atender los lugares que carecen de este servicio.

TABLA XLII: ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE

Distritos	Total	TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA											
		Red	%	Pilon	%	POZO	%	CAMI ON	%	RIO O ACE	%	OTRO	%
Huancavelica	6807	3019	44.35	1909	28.05	468	6.88	106	1.56	1101	16.17	204	2.99
Acobambilla	697	0	0	30	4.3	0	0	3	0.43	664	95.27	0	0
Acoria	5218	145	2.78	786	15.06	341	6.54	81	1.55	3813	73.07	52	1
Conaica	443	107	24.15	240	54.18	3	0.6	6	1.35	83	18.74	4	0.9
Cuenca	613	46	7.5	256	41.76	88	14.36	5	0.82	217	35.4	1	0.16
Huachocolpa	799	153	19.15	348	43.55	30	3.76	10	1.25	256	32.04	2	0.25
Huayllahuara	376	126	33.51	16	4.26	11	2.93	1	0.27	220	58.51	2	0.53
Huando	1634	313	19.16	267	16.34	54	3.31	6	0.37	858	52.51	136	8.32
Izcuchaca	253	52	20.55	39	15.42	2	0.79		0	141	55.73	19	7.51
Laria	357	0	0	208	58.26	3	0.84	10	2.8	136	38.1	0	0
Manta	391	0	0	14	3.58	0	0	2	0.51	374	95.65	1	0.26
M. cáceres	114	68	59.65	46	40.35	0	0	0	0	0	0	0	0
Moya	460	99	21.52	144	31.3	2	0.43	5	1.09	207	45	3	0.65
N. Occoro	548	0	0	138	25.18	61	11.13	10	1.82	337	61.5	2	0.36
Palca	954	192	20.13	52	5.45	201	21.07	4	0.42	503	52.73	2	0.21
Pilchaca	228	88	38.6	9	3.95	2	0.88	1	0.44	126	55.26	2	0.87
Vilca	752	52	6.91	69	9.18	3	0.39	1	0.13	625	83.11	2	0.27
Yauli	3596	363	10.09	372	10.35	579	16.1	19	0.53	2172	60.4	91	2.53
TOTAL	24240	4823	19.9	4943	20.39	1848	7.62	270	1.11	11833	48.82	523	2.16

Fuente : Censos Nacionales 1993-IX Población IV de vivienda INEI Hvca y Diagnóstico PDP –Huancavelica 2003

El 59.71% de la población total carece de la dotación de agua potable, consumiendo agua de los manantiales o riachuelos, pozos y otros, que no prestan las condiciones de salubridad para el consumo humano. Generalmente los perjudicados son las personas que viven en el área rural, quienes debido a su actividad económica se han establecido en lugares donde puedan pastar sus animales, los mismos que se encuentran muy alejados de las poblaciones concentradas y donde es casi imposible hacer ampliaciones porque son grandes las distancias entre cada vivienda.

- ◆ **DESAGÜE** : A nivel de la provincia, las viviendas con servicio higiénico por la red pública representa el 10.19% y 2.4% utilizan pozo séptico, el 0.71% emplean las acequias o canal y el 86.7% de las viviendas no disponen de este servicio, el mayor porcentaje de viviendas con servicio higiénico por la red

pública se concentra en la capital del distrito de Huancavelica, mientras que en las capitales Distritales, por presentar un mejor ordenamiento urbanístico respecto a sus Comunidades y/o Centros Poblados existen instalaciones del sistema de desagüe pero sin tratamiento final de sus aguas servidas, depositándose éstas en los cauces del río aledaño a la jurisdicción.

TABLA XLIII: SISTEMAS DE DESAGUE

Distritos	Total	Tipos de Servicios Higiénicos							
		Red Pública	%	Pozo Septico	%	Sobre Acequia	%	Sin Servicio	%
Huancavelica	6807	2174	31.94	147	2.16	68	0.99	4418	64.9
Acobambilla	697	0	0.00	4	0.57	2	0.29	691	99.1
Acoria	5218	61	1.17	181	3.47	18	0.35	4958	95.0
Conaica	443	12	2.71	6	1.35	0	0.00	425	95.9
Cuenca	613	1	0.16	3	0.49	1	0.16	608	99.2
Huachocolpa	799	111	13.89	25	3.13	34	4.26	629	78.7
Huayllahuara	376	4	1.06	17	4.52	0	0.00	355	94.4
Huando	1634	23	1.41	86	5.26	3	0.18	1522	93.2
Izcuchaca	253	53	20.95	7	2.77	3	1.19	190	75.1
Laria	357	0	0.00	59	16.53	0	0.00	298	83.5
Manta	391	0	0.00	4	1.02	0	0.00	387	99.0
M. Cáceres	114	1	0.88	1	0.88	14	12.28	98	86.0
Moya	460	11	2.39	1	0.22	0	0.00	448	97.4
N, Occoro	548	0	0.00	12	2.19	6	1.09	530	96.7
Palca	954	4	0.42	0	0.00	1	0.11	949	99.5
Pilchaca	228	3	1.32	0	0.00	0	0.00	225	98.7
Vilca	752	1	0.13	8	1.06	0	0.00	743	98.8
Yauli	3596	11	0.31	20	0.56	23	0.64	3542	98.5
TOTAL	24240	2470	10.19	581	2.40	173	0.71	21016	86.7

Fuente : Censos Nacional – IX Población y IV de vivienda INEI – 1994 Diagnóstico PDP – Huancavelica 2003.

Las instituciones públicas y privadas; tales como FONCODES, Dirección Regional de Salud y ONGs que vienen desarrollando proyectos de Alcantarillado, en los distritos carentes de este servicio.

- ♦ **VIVIENDA:** A nivel de la provincia, las viviendas son construidas con material noble y rústico, en la capital provincial y distrital las viviendas están constituidas de 3 a 8 ambientes en condiciones regulares y en las zonas rurales la vivienda está constituida en promedio por dos habitaciones, una de ellas sirve como cocina y la otra es para el dormitorio, la misma que sirve como un

almacén en la que se guardan: víveres, utensilios, ropas, abrigos (frazadas, mantas pellejos) y otros, determinando el hacinamiento de sus moradores.

En la provincia el régimen de tenencia de las viviendas es: 1928 viven en viviendas alquiladas, 560 poseen su propiedad comprada a plazos, 15999 son propietarios totalmente, 3544 viven en viviendas usadas sin pago, 172 en viviendas ocupadas de hecho y otras formas existen 403 viviendas.

TABLA XLIV: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES POR REGIMEN DE TENENCIA DE LA PROVINCIA

Distritos	Total	REGIMEN DE TENENCIA					
		Alquilada	Propia comp.a plazos	Propia totalmente pagada	Usada con Aut. Prop. Sin pago	Ocupada de hecho	Otra forma
TOTAL	22606	1928	560	15999	3544	172	403
HUANCAVELICA	6807	1415	265	4272	574	2	179
ACOBAMBILLA	697	19	6	619	41		12
ACORIA	5218	123	138	4448	353	108	48
CONAYCA	443	6	19	387	31		
CUENCA	613	9	13	550	37	1	3
HUACHOCOLPA	799	54	13	339	371		22
HUAYLLAHUARA	376	1	2	353	20		
IZCUCHACA	253	55		76	32		7
LARIA	357	7	15	388	10	1	
MANTA	391	5	26	449	29		2
MCAL. CÁCERES	114	15	19	898	23		
MOYA	460	24	4	179	28		5
NUEVO OCCORO	548	8	26	624	64	1	1
PALCA	954	16	19	1568	18		2
PICHACA	228	13	4		30		2
VILCA	752	17	10		100	59	1
YAULI	3596	141	26		1783		19

Fuente: Censos Nacionales y IX de población IV de vivienda 1994

**TABLA XLV: VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES,
POR NUMERO DE HOGARES**

DISTRITOS	TOTAL	NUMERO DE HOGARES						
		1	2	3	4	5	6	7 a más
TOTAL	22606	21816	604	134	36	12	3	1
HUANCAVELICA	6807	6125	508	126	32	12	179	1
ACOBAMBILLA	697	676	18	0	3	0	3	0
ACORIA	5218	2511	7	0	0	0	0	0
CONAYCA	443	443	0	0	0	0	0	0
CUENCA	613	612	1	0	0	0	0	0
HUACHOCOLPA	799	792	7	0	0	0	0	0
HUAYLLAHUARA	376	373	2	1	0	0	0	0
IZCUCHACA	253	231	19	3	0	0	0	0
LARIA	357	354	3	0	0	0	0	0
MANTA	391	385	4	0	0	0	0	0
MCAL. CÁCERES	114	114	0	0	0	0	0	0
MOYA	460	457	3	0	0	0	0	0
NUEVO OCCORO	548	544	4	0	0	0	0	0
PALCA	954	951	3	0	0	0	0	0
PICHACA	228	228	0	0	0	0	0	0
VILCA	752	751	1	0	0	0	0	0
YAULI	3596	3569	24	1	1	0	0	0

Fuente: Censos Nacionales y IX de población IV de vivienda 1994

El conjunto de viviendas se ubican en la capital provincial, distrital y los centros poblados menores, con mejores condiciones de vida y con mayores posibilidades de acceder a los servicios de agua, desagüe o electrificación, porque se encuentran concentradas.

Los problemas de hacinamiento, así como el acceder a los servicios básicos estarán supeditados a la mejora de los ingresos económicos.

3.4.3. EJE DE DESARROLLO: CAPITAL SOCIAL E INSTITUCIONAL

a) ASPECTOS CULTURALES:

- ◆ **IDIOMA:** La población en general domina dos idiomas, castellano y quechua. Según el Censo de 1993 el 62.80% de la población mayor de cinco años tiene como lengua materna al quechua.

Se ha notado que la población mayor o adulta se comunica generalmente en quechua, mientras en los jóvenes toda comunicación es en castellano. Asimismo se ha observado que las mujeres son las que más utilizan el idioma quechua para su comunicación.

- ◆ **COSTUMBRES Y FOLKLORE:** El folklore está relacionado con las diversas fiestas costumbristas del pueblo, las principales festividades se señalan en el siguiente cuadro:

TABLA XLVI: PRINCIPALES FESTIVIDADES DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA

Festividad	Fecha	Lugar
BAJADA DE REYES	06-Ene	HUANCVELICA
FIESTA DE CRUCES	26-May	HUANCVELICA
FIESTA NEGRITOS	18-Ene	HUANCVELICA
SANTA ROSA	30-Ago	HUANCVELICA
SAN SEBASTIAN	20-Ene	HUANCVELICA
CHUNO SARUY	25-Jul	HUANCVELICA
RESTITUCIÓN DE LA CATEGORIA	28-Abr	HUANCVELICA
NIÑO PERDIDO	15-Ene	HUANCVELICA
PENTECOSTES-ESPIRITU SANTO	JUNIO	HUANCVELICA
ANIVERSARIO FUNDACIÓN DE HVCA.	04-Ago	HUANCVELICA
COMPADRES Y COMADRES	07-Ene	HUANCVELICA
NIÑO CALLAO CARPINO	01-Ene	HUANCVELICA
FUNDACIÓN C.N. LA VICT. DE AYACUCHO	16-Jul	HUANCVELICA
SEMANA SANTA	MARZO	HUANCVELICA

Festividad	Fecha	Lugar
LOS NEGRITOS	01-Ene	ACORIA
SEÑOR DE ACORIA	03-Feb	ACORIA
STMA ACORIA	03-May	ACORIA
SANTIAGO	25-Jul	ACORIA
SAN PEDRO	29-Jun	AÑANCUSI
FIESTA PATRONAL	JUNIO	CONAYCA
SAN SEBASTIAN	20-Ene	CONAYCA
NAVIDAD	25-Dic	CONAYCA
AÑO NUEVO	01-Ene	CONAYCA
STA CRUZ	03-May	LEONCIO PRADO
NAVIDAD	25-Dic	CUENCA
AÑO NUEVO	01-Ene	CHAQUICOCHA
NAVIDAD	25-Dic	LUQUIA
AÑO NUEVO	01-Ene	MINAPAMPA
AÑO NUEVO	06-Ene	CHAQUICOCHA
NACIMIENTO NIÑO	01-Ene	HUACHOCOLPA
FIESTA PATRONAL	15-Oct	HUACHOCOLPA
SR DE LOS MILAGROS	17-Oct	CORRAL PAMPA
FRAY MARTIN DE PORRAS	12-Nov	CORRAL PAMPA
CRUCES	01-May	YANACOLLPA
SAN ANTONIO	13-Jun	HUANDO
SANTIAGO	24-Jul	HUANDO
TODOS LOS SANTOS	31-Oct	HUANDO
NAVIDAD	24-Dic	HUANDO
AÑO NUEVO	01-Ene	ILLACO
CARNAVAL	FEBRERO	HUAYLLAHUARA
FIESTAS PATRIAS	28-Jul	HUAYLLAHUARA
SANTA ROSA DE LIMA	30-Ago	HUAYLLAHUARA
NAVIDAD	25-Dic	HUAYLLAHUARA

Festividad	Fecha	Lugar
AÑO NUEVO	01-Ene	IZCUCHACA
SR CCECHAMARCA	30-May	IZCUCHACA
VIRGEN NATIVIDAD	07-Sep	LARMENTA
NAVIDAD	25-Dic	LARMENTA
SR MILAGROS	20-Oct	IZCUCHACA
FIESTA DE LA CRUZ DE QECHQA	JUNIO	IZCUCHACA
VIRGEN DE COCHARCAS	04-Oct	IZCUCHACA
FIESTAS PATRIAS	28-Jul	LARIA
VIRGEN DE ROSARIO	15-Oct	LARIA
BAJADA DE REYES	06-Ene	ZUNIPAMPA
AÑO NUEVO	01-Ene	MANTA
SANTIAGO	25-Jul	MANTA
CARNAVALES	FEBRERO	MANTA
TODOS LOS SANTOS	02-Nov	M. CACERES
SAN MIGUEL	27-Sep	MOYA
CANDELARIA	02-Feb	MOYA
NIÑO JESUS	25-Dic	MOYA
SANTA ROSA DE LIMA	28-Ago	NUEVO OCCORO
VIRGEN DEL CARMEN	16-Jun	VIEJO OCCORO
MAYOR RALA	01-Ene	PALCA
VIRGEN DE LA CANDELARIA	02-Feb	PALCA
NAVIDAD	25-Dic	PILCHACA
SAN JUAN BAUTISTA	24-Jun	VILCA
8 DE DICIEMBRE	08-Dic	VILCA
25 DE DICIEMBRE	25-Dic	VILCA
CARNAVAL	14-Feb	VILCA
SANTIAGO	25-Jul	VILCA
BAJADA DE REYES	06-Ene	YAULI
NAVIDAD	25-Dic	YAULI
SANTA CRUZ	03-May	MATIPACANA
TODOS LOS SANTOS	10-Nov	YAULI
VIRGEN DEL ROSARIO	10-Oct	AMBATO

Festividad	Fecha	Lugar
AÑO NUEVO	01-Ene	IZCUCHACA
SR CCECHAMARCA	30-May	IZCUCHACA
VIRGEN NATIVIDAD	07-Sep	LARMENTA
NAVIDAD	25-Dic	LARMENTA
SR MILAGROS	20-Oct	IZCUCHACA
FIESTA DE LA CRUZ DE QECHQA	JUNIO	IZCUCHACA
VIRGEN DE COCHARCAS	04-Oct	IZCUCHACA
FIESTAS PATRIAS	28-Jul	LARIA
VIRGEN DE ROSARIO	15-Oct	LARIA
BAJADA DE REYES	06-Ene	ZUNIPAMPA
AÑO NUEVO	01-Ene	MANTA
SANTIAGO	25-Jul	MANTA
CARNAVALES	FEBRERO	MANTA
TODOS LOS SANTOS	02-Nov	MCA CACÉRES
SAN MIGUEL	27-Sep	MOYA
CANDELARIA	02-Feb	MOYA
NIÑO JESUS	25-Dic	MOYA
SANTA ROSA DE LIMA	28-Ago	NUEVO OCCORO
VIRGEN DEL CARMEN	16-Jun	VIEJO OCCORO
MAYOR RALA	01-Ene	PALCA
VIRGEN DE LA CANDELARIA	02-Feb	PALCA
NAVIDAD	25-Dic	PILCHACA
SAN JUAN BAUTISTA	24-Jun	VILCA
8 DE DICIEMBRE	08-Dic	VILCA
25 DE DICIEMBRE	25-Dic	VILCA
CARNAVAL	14-Feb	VILCA
SANTIAGO	25-Jul	VILCA
BAJADA DE REYES	06-Ene	YAULI
NAVIDAD	25-Dic	YAULI
SANTA CRUZ	03-May	MATIPACANA
TODOS LOS SANTOS	10-Nov	YAULI
VIRGEN DEL ROSARIO	10-Oct	AMBATO

Fuente : Almanaque de Huancavelica – 2002 Diagnóstico
PDP – Huancavelica 2003

- b) **COMUNIDADES CAMPESINAS:** La provincia de Huancavelica está conformada por 19 distritos, 126 Comunidades Campesinas, y 18227 Unidades Agropecuarias.

TABLA XLVII:: COMUNIDADES CAMPESINAS DE LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA

Distritos	N° de Comunidades Campesinas (Oficial)	Comunidades Campesinas con titulación
Huancavelica	19	17
Acobambilla	9	9
Acoria	55	54
Conaica	2	2
Cuenca	1	1
Huachocolpa	1	1
Izcuchaca	1	1
Laria	3	3
Manta	2	2
Moya	3	2
Nuevo Occoro	6	6
Palca	2	2
Pilchaca	1	1
Vilca	4	4
Yauli	17	17
Huayllahuara	0	1
TOTAL	126	123

Fuente : Compendio Estadístico Agrario 2002 – MINAG

El porcentaje de la población en las Comunidades Campesinas de la provincia de Huancavelica oscila entre el 73.6% del total de la población, además de una superficie agropecuaria del 83%.

3.4.4. EJE DE DESARROLLO: CAPITAL ECONÓMICO

a) ACTIVIDAD AGRÍCOLA:

Es la segunda actividad en la generación de ingresos. Se desarrolla dentro de un marco social y cultural de honda tradición provincial y regional, es conducido generalmente por la familia campesina. La producción en su mayoría es de subsistencia.

◆ **DISTRIBUCIÓN DE LAS TIERRAS:**

TABLA XLVIII: DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE AGRÍCOLA

Descripción	Superficie Agrícola (Has)		Total (Has)
	Bajo Riego	En Secano	
Area cultivada	2072.04	35609.80	37681.84
Total	2072.04	35609.80	37681.84

Fuente : Compendio Estadístico 2002 MINAG – Hvca

Actualmente se aprovecha el 11.31% de la superficie agrícola, mientras que un 88.7% no produce, porque requieren ser habilitadas y ello significa realizar actividades como son: manejo y conservación de suelos, construyendo terrazas, andenes y reforestación, etc.

A nivel provincial el 5.50% de la superficie agrícola es conducida bajo riego, el 94.50% de la superficie en secano. En estos terrenos se desarrolla la agricultura, cuyo nivel de producción y tipo de productos depende en gran parte de los pisos agroecológicos existentes.

◆ **CLASIFICACIÓN DE SUELOS:** Los tipos de suelos identificados en el Distrito según su capacidad de uso mayor son:

Tierras aptas para cultivo en limpio (A): Estas tierras son las que reúnen las mejores condiciones agroecológicas que permiten la remoción periódica y continuada del suelo para el sembrío de especies herbáceas y semiarbusivas de corto periodo vegetativo, bajo técnicas económicamente accesibles a los agricultores del lugar, sin causar el deterioro de la capacidad productiva del suelo, ni alteración del régimen hidrológico de las cuencas.

Dentro de este grupo podemos encontrar las siguientes clases de capacidad de uso mayor A2 y A3.

Se tiene muy diferenciado dos subclases de suelo:

- Tierra agrológica de calidad media (A2): Esta clase representa un pequeño porcentaje del área de la provincia, cuyas características presentan una calidad agrológica media, apropiadas para la explotación agrícola con prácticas moderadas de manejo, con limitaciones de orden edáfico, topográfico y climático, pudiendo reducir un tanto el cuadro de cultivos así como la capacidad productiva. Esta determinado por sola una subclase en el ámbito provincial A2se.
- Tierra agrológica de calidad baja (A3): Se caracteriza por presentar limitaciones serias vinculadas a los factores edáficos, topográficos de inundabilidad o climáticos, que reduce marcadamente el cuadro de cultivos intensivos. Sobre la base de estas limitaciones, en el área de estudio se encuentran las siguientes subclases: A3s, A3sr y A3se

Tierras aptas para cultivo permanente (C): Se considera aquellas tierras, que por sus limitaciones edáficas o topográficas, restringen su uso para la implantación de una agricultura intensiva anual, pero que si son aparentes para una agricultura a partir de especies permanentes. La provincia incluye una superficie muy pequeña para cultivo permanente, con respecto al área total; esto no significa que sólo esta parte pueda ser utilizado para dicho fin, puesto que en caso de ser más rentable para el agricultor, puede utilizarse los suelos que son aptos para cultivo en limpio y que se encuentran en un medio ecológico apto para dichos sembríos.

Dentro de este grupo podemos encontrar el siguiente clase de capacidad de uso mayor C3.

- Tierra agrológica de calidad baja (A3): Son tierras de calidad agrológica baja, debido a que presentan fuertes limitaciones para la instalación de cultivos perennes, requiriendo prácticas intensivas de manejo y conservación.

Dentro de esta clase, se ha reconocido las subclases C3se(r)

- Tierras aptas para pastos (P): Se encuentra en gran extensión dentro del ámbito provincial, siendo aquellos que no reúnen las condiciones ecológicas mínimas requeridas para cultivos en limpio o permanente, pero que permiten su uso continuado o temporal para el pastoreo, bajo técnicas económicamente accesibles a los agricultores del lugar, sin deterioro de la capacidad productiva del recurso ni alteración del régimen hidrológico de la cuenca. Dentro de este grupo se ha reconocido en el ámbito provincial dos clases: P2 y P3
- Clase de calidad agrológica media (P2): Son apropiados para la producción de pastos con prácticas moderadas de manejo para permitir el desarrollo de una ganadería económicamente rentable. Dentro de esta clase se ha reconocido dos subclases en la provincia de Huancavelica: P2sc y P2sec.
- Clase de calidad agrológica baja (P3): Presentan una aptitud limitada para pasturas, por las severas deficiencias o limitaciones que presentan, requiriendo de prácticas muy intensas para la producción de pastizales que permiten el desarrollo de una ganadería económicamente rentable. Dentro de esta clase se han definido las subclases: P3se, P3sec, P3swc.
- Tierras aptas para forestación (F): Comprenden aquellas tierras que no reúnen las condiciones ecológicas requeridas para su cultivo o pastoreo, pero permiten su uso para la producción de maderas y otros productos forestales, siempre que sean manejados adecuadamente para no causar deterioro en la capacidad productiva del recurso ni alterar el régimen hidrológico de la cuenca.

Dentro de este grupo se ha reconocido solamente la clase F3.

- Clase de calidad agrológica baja (F3): Las tierras que conforman esta clase presentan una calidad agrológica inferior para la producción forestal, por presentar severas deficiencias de orden topográfico, edáfico y climático, requiriendo de prácticas cuidadosas en la manipulación del bosque para prevenir el deterioro ambiental. Está representado en el ámbito de la provincia de Huancavelica por una sola subclase: F3se.

Tierras de protección: Son aquellas tierras que no reúnen las condiciones ecológicas mínimas requeridas para cultivo, pastoreo y producción forestal; por representar limitaciones tan severas que las hacen inapropiadas para esas actividades. Sin embargo son tierras en donde se incluyen picos, nevados, pantanos, cauces de río, fuertes pendientes con evidencia de denudación, etc. de importancia ecoturística, así como para la actividad minero - energético y de vida silvestre.

- ◆ **TENENCIA DE TIERRAS:** En la provincia de Huancavelica, los terrenos son de propiedad comunal, dando en usufructo una determinada superficie a sus comuneros activos. Lugar en la que han construido su vivienda, corrales para sus animales, y pueden realizar el pastoreo extensivo de sus animales (vacunos, alpacas, llamas, ovinos, entre otros); asimismo la comunidad no limita la cantidad y especies a criar. Esta manera de partición está establecida desde los antepasados y son poseionarios de generación en generación. En promedio cada familia posee entre 10 a 25 Ha.

Los terrenos agrícolas también son de propiedad comunal y en algunos casos ya son propietarios de algunos fundos, éstos se ubican en los distritos de Acoria, Moya, Yauli, Izcuchaca, etc. de la provincia, que acceden a estos terrenos con aptitudes agrícolas bajo riego y en seco. En promedio cada beneficiario viene usufructuando aproximadamente 0.50 a 10 Has, sin embargo se dispone de grandes extensiones de terreno para ampliar la frontera agrícola; pero éstas requieren ser acondicionadas realizando las prácticas agronómicas.

- ◆ **PRINCIPALES CULTIVOS E INDICADORES:** Los cultivos más importantes que se producen en la provincia son:

TABLA XLIX: CUADRO COMPARATIVO DE RENDIMIENTO DE CULTIVOS

CULTIVOS	RENDIMIENTO PROMEDIO (T.M/Ha)	
	Región	Provincia
Papa	8.80	8.50
Cebada	1.30	1.25
Trigo	1.25	1.20
Maíz amiláceo	1.45	1.30
Haba grano seco	1.25	1.20
Arveja grano seco	1.20	1.10
Avena grano	1.00	0.90
Olluco	4.00	4.00
Mashua	4.50	4.50
Oca	4.50	4.00
Quinua	0.65	0.50
Alfalfa	1.50	1.50
Hortalizas	8.00	5.00
Kiwicha.	0.50	0.45
Ajo	6.00	5.00

Fuente : Compendio Estadístico 2002 – MINAG-Hvca

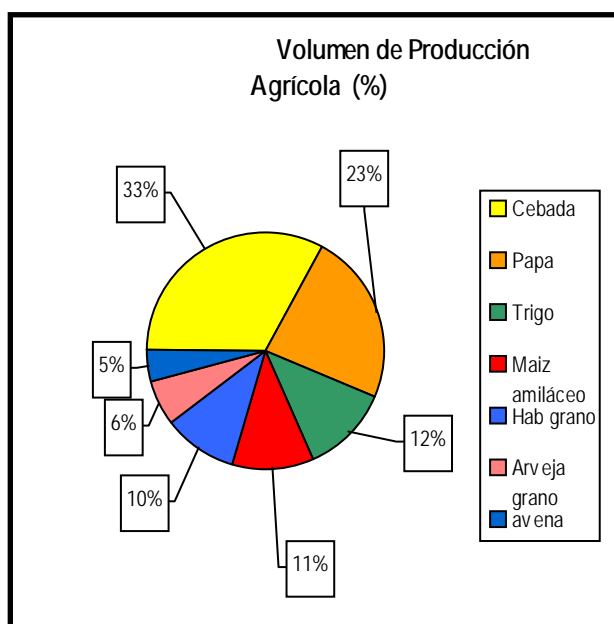
Los niveles de producción y productividad se encuentran por debajo del promedio regional, tal como se muestra en el cuadro No. 39. Los bajos rendimientos están relacionados debido a las siguientes limitaciones: ausencia de una política integral del sector agrario, desconocimiento de tecnologías apropiadas, asistencia técnica deficiente y de comercialización, carencia de recursos financieros, atomización de los predios cultivables y deficiente interconexión vial con los diferentes centros de producción, factores clima adverso, etc. Los volúmenes de producción obtenidos se detallan en el cuadro siguiente:

TABLA L: VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

CULTIVOS	AREA SEMBRADA (Has)	RENDIMIENTO (TM/Ha)	PRODUCCION TOTAL (TM)
Papa	3,487.00	8.50	29.64
Cebada	4,990.00	1.25	6.24
Trigo	1,820.00	1.20	2.18
Maíz amiláceo	1,660.00	1.30	2.16
Haba grano seco	1,495.00	1.20	1.79
Arveja grano seco	920.00	1.10	1.01
Avena grano	680.00	0.90	0.61
Olluco	353.00	4.00	1.41
Mashua	220.00	4.50	0.99
Oca	133.00	4.00	0.53
Quinua	40.00	0.50	0.02
Alfalfa	61.00	1.50	0.09
Hortalizas	15.00	5.00	0.08
Kiwicha.	17.00	0.45	0.01
Ajo	123.00	5.00	0.62
Frijol	25.00	0.80	0.02
Tarwi	25.00	1.50	0.04
TOTAL	16,064.00	-	47.44

Fuente : Compendio Estadístico 2002-MINAG Huancavelica.

FIGURA N° 20



A nivel de la provincia, se destina una mayor área para el cultivo de la papa por ser este producto el que más se adapta a la zona y a las condiciones climatológicas, además es un alimento imprescindible en la alimentación de sus pobladores. El cultivo con menor área es el Tarwi

El 70 % de la producción está destinado al autoconsumo o subsistencia y el 30 % es destinado al mercado, esta venta es principalmente de los productos como cebada, trigo, haba y en menor cantidad la papa, en algunos casos lo que ocurre en algunos distritos es el trueque de productos, los que serán almacenados y utilizados de manera restringida para alimentar a la familia durante el año.

- ◆ **TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN:** El nivel tecnológico empleado se determina sobre la base del grado de fertilización y el uso de bienes de capital (medios de producción).

En la provincia de Huancavelica la tecnología está ligada a la manifestación cultural de la población campesina que se caracteriza por la estacionalidad propia de los cultivos de secano. Iniciándose con la preparación del terreno a mano con la ayuda de herramientas (chaquitacla), empleo de semillas degeneradas, guano de corral en estado fresco y siembra en el mismo sentido de la pendiente; contribuyendo a la erosión y por lo tanto al deterioro de la estructura física de los suelos. Por estas razones la producción no es adecuada ni consigna lo esperado.

- ◆ **APOYO INSTITUCIONAL:** La actividad agrícola no recibe algún tipo de apoyo por los sectores públicos y privados, salvo algunos apoyos esporádicos en algunos distritos, los distritos más privilegiados son: Yauli, Acoria. Son los propios agricultores que aplican sus conocimientos tradicionales, costumbres y enseñanzas ancestrales, tanto en la siembra como en otras actividades como son las labores culturales, cosecha, etc.

En consecuencia, es muy necesario contar con la presencia de instituciones públicas y privadas, para realizar acciones relevantes en bien de la agricultura y de los productores.

- ◆ **CULTIVOS POTENCIALES:** Los cultivos potenciales dentro de la provincia papa (variedad nativa) y cebada (variedad común), por constituir cultivos que se adecuan al clima de la zona.

Es importante impulsar el cultivo de ambos productos en una mayor extensión con la finalidad de cubrir la alimentación de la familia campesina y poder contar con excedentes de producción para comercializarlo a nivel local y llegar a los mercados regionales y nacionales.

Asimismo se cuenta con condiciones favorables, como es la disponibilidad de terrenos, fuentes de agua, agricultores que desean ampliar la frontera agrícola, buenas condiciones climatológicas; donde los grandes obstáculos son la carencia de infraestructura de riego y la ausencia de instituciones públicas o privadas, que resueltos mejoraran la vida de la población.

Por ende, es necesaria la reactivación del agro en la provincia, por su vocación en algunos distritos, a través de un sistema de riego eficiente y adecuado, captando las aguas de las fuentes hídricas existentes, lo que beneficiaría a una mayor cantidad de población de la provincia. Acción que permitirá una producción continua durante todo el año, propiciando una adecuada utilización de los recursos agua, suelo y mano de obra.

- b) **ACTIVIDAD PECUARIA:** Es la primera actividad económica. Es de corte tradicional y se desarrolla bajo el sistema de explotación extensiva, con ganado criollo, que se caracteriza por su escasa precocidad y bajos rendimientos. La tenencia es familiar.

- ◆ **PRINCIPALES CRIANZAS E INDICADORES**

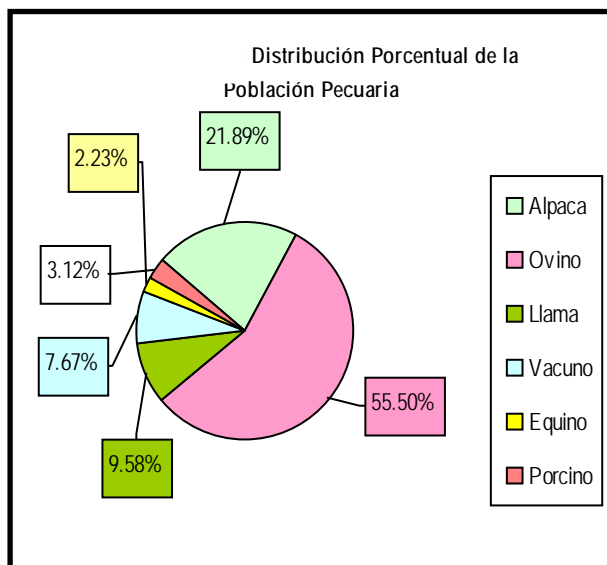
La población ganadera de la provincia está constituida por las siguientes especies:

TABLA LI: POBLACIÓN PECUARIA EN EL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO

ESPECIES	No DE CABEZAS	
	REGIONAL	PROVINCIA
Alpacas	203,550.00	108,841.00
Llamas	121,500.00	47,645.00
Ovinos	955,200.00	275,931.00
Vacunos	196,500.00	38,140.00
Porcinos	110,400.00	15,520.00
Caprinos	192,800.00	11,430.00
Equinos	70,000.00	11,066.00
Aves	445,000.00	86,140.00
Cuy	1,200,000.00	919,342.00
Vicuña	7,071.00	2,516.00
TOTAL	3,502,021.00	782,679.00

Fuente : Compendio Estadístico 2002-MINAG Huancavelica
y Diagnóstico PDP – Huancavelica 2003

FIGURA N° 21



En la provincia, las principales crianzas son las especies ovinos, alpacas, llamas y vacunos respectivamente. La población ganadera está conformada por alpacas en 21.89%, seguida de ovinos con un 55.58%, llamas con un

9.58%, ganado vacuno con 7.67%, Porcino con un 3.12% y equino con un 2.23%.

La disponibilidad de pastos naturales es de 233,161.66 Ha, de los cuales aproximadamente 1,954.02 Ha son manejados con la siembra de pastos asociados, manejo de canchas, etc., representando el 0.84% del total de la superficie de pastos; mientras que el 99.16% están cubiertos por pastos naturales y no son manejados debido a que el poblador carece de los medios necesarios para poderlos conducir adecuadamente y evitar el sobre pastoreo imperante en la actualidad.

Asimismo, algunos ganaderos por iniciativa propia han construido artesanalmente pequeños canales de riego con apoyo de instituciones del estado (PRONAMACHCS), instituciones privadas (ONG), para potenciar aún más las áreas de pastoreo manejadas.

Cada ganadero posee diferentes cantidades de cabezas de ganado, que varía desde 60 hasta 600 alpacas; 50 hasta 300 ovinos, 20 hasta 80 llamas por cada familia. Son pocos los rebaños donde se crían vacunos y equinos. En el caso de alpacas y ovinos son destinados para producir ingresos económicos, mientras que llamas y equinos son criados para el servicio de transporte rural de producción y abastecimiento.

Se cuenta también con animales menores, aunque en menor cantidad. Generalmente son criados a nivel familiar, especialmente el cuy a nivel provincial se cuenta con 919342 unidades, por las condiciones climatológicas adversas, contándose con cuyes, conejos y gallinas; todos destinados al consumo familiar y menor cantidad al mercado.

No se debe dejar de mencionar la presencia de vicuñas en la provincia, a pesar de ser un animal silvestre, algunos ya se han domesticado como en el Centro de Investigación Lachocc de la Universidad Nacional de Huancavelica y

forman parte de los rebaños juntamente con alpacas, llamas, ovinos, etc. A nivel de la provincia se cuenta alrededor de 2516 cabezas, que viven en las partes más altas de la provincia. Es un animal muy preciado por la calidad de fibra y la expectativa es obtener fibra y con la ganancia cubrir las múltiples necesidades de los habitantes.

La actividad ganadera en la provincia de Huancavelica es bastante significativa e importante, por estar ligada a la economía de mercado depende de la demanda que tiene sus productos en los centros de consumo local (Huancavelica) y regional (Huancayo, Lima, Ica).

Los rebaños se caracterizan por ser de crianza mixta familiar, que es un sistema de crianza y explotación de varias especies, en este caso está conformada por alpacas en más del 55%, ovinos y llamas en menor número con la finalidad de beneficiarse económica y socialmente. Son especies consideradas como gran productor de fibra, lana y carne, viviendo tranquilamente en áreas donde no prosperan otras especies.

Genéticamente el 80% de los ganados son criollos, notándose además un alto grado de consanguinidad. La crianza es mayormente de tipo extensivo, con pastoreo a campo libre durante el día y en dormidero durante la noche para evitar que los depredadores naturales causen daños y mermas en los rebaños.

Entre los pastos naturales de los cuales se alimentan los ganados tenemos al ichu, chilhuar, soclla, pacu pacu, cebadilla, cebada, chala y otros. Las prácticas de selección, de empadre, control de parición, sanidad y otras se realizan de acuerdo a costumbres propias de la zona, que responden a la falta de recursos económicos y a una escasa asistencia técnica. En cuanto a manejo de pastos este es inadecuado, provocado por una deficiente administración y uso de los recursos forrajeros, el desconocimiento de la soportabilidad de los pastos, escasez de agua en época de estiaje (Mayo – Noviembre), carencia de infraestructura de riego, ausencia de normas de uso de los pastos y la falta de planificación para la rotación y descanso de las canchas; constituyendo los

principales aspectos que han originado un sobrepastoreo que a su vez determina una ganadería con bajos rendimientos tanto en carne, fibra y lana, recibiendo a cambio precios que muchas veces no justifican el costo de inversión, por que no satisface la calidad del producto en el mercado. Situación que incluso afecta aspectos esenciales del desarrollo de las familias como los niveles de nutrición y salud.

Un buen porcentaje de la población de la provincia, afirma que los ingresos obtenidos de su labor no son suficientes y para contrarrestar la difícil situación complementan sus ingresos con labores artesanales, elaboración de subproductos pecuarios y otros.

El ingreso de la actividad pecuaria procede de la venta de alpacas, ovinos, llamas, lana, fibra y carne.

- ◆ **TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN:** En general usan una tecnología tradicional con resultados deficientes, debido a las limitaciones económicas y al bajo nivel de conocimiento, manejo, alimentación, control sanitario, mejoramiento genético, etc..

El bajo nivel tecnológico de la zona, en forma general, puede atribuirse complementariamente a los factores anteriores, a la falta de una planificación adecuada y a la desorganización de los ganaderos, que imposibilitan obtener mejores rendimientos en las diferentes especies animales.

- ◆ **APOYO INSTITUCIONAL:** A nivel provincial el SENASA del Ministerio de Agricultura de Huancavelica realiza visitas esporádicas ante la presencia de alguna enfermedad que podría causar una epidemia.

Las instituciones privadas que viene aportando logros en la provincia, vienen trabajando en algunos distritos, (Yauli, Acoria), más no en los otros distritos de la provincia.

El Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos PRONAMACHCS, interviene en los distritos de Huancavelica, Yauli, Acoria, Huando, Palca, a través de las diferentes actividades y/o

proyectos, tales como: realizando las zanjias de infiltración, surcos de contorno, terrazas de formación lenta, terrazas de muro seco y otros, pero, lo que se ha notado es la ausencia de esta institución en los distritos del cono norte de la provincia de Huancavelica (Acobambilla, Manta, Vilca, Moya, Pilchaca, Laria, Nuevo Occoro, Huachocolpa) quienes requieren el asesoramiento y apoyo de esta institución.

La presencia del Ministerio de Agricultura – dirección regional Agraria Huancavelica, a través de las diferentes agencias agrarias ubicadas en los distritos de Yauli, Acoria, Huando, Moya; quienes prestan asesoramiento y apoyo con semillas de pastos cultivados, semovientes, etc.

El Consejo Nacional de Camélidos CONACS, (entidad gubernamental, dependiente del Ministerio de Agricultura), ha constituido en la provincia Comité de Productores de alpacas del departamento de Huancavelica COPADH, cuya finalidad es participar en la generación de políticas y acciones de desarrollo del sector alpaquero.

- ◆ **POTENCIALIDADES PARA LA GANADERÍA DE LA PROVINCIA:** A pesar de la pobreza, la provincia de Huancavelica presenta recursos naturales y productos que son la base para un desarrollo sostenido en beneficio de la mayoría de la población. Las actividades cotidianas pecuarias, orientadas adecuadamente en su manejo y comercialización deben alcanzar mayores niveles de producción y productividad, consolidar la organización de los productores elevando su nivel de gestión e incrementar los ingresos de los ganaderos generando valor agregado a sus productos.

El eje alpaquero es y será uno de los polos de desarrollo ganadero de la provincia, ya que tiene perspectivas y muchas posibilidades de producción de fibra y carne; de igual manera el eje ovejero tiene mucha potencialidad básicamente en la producción de carne y lana. El desarrollo de ambos ejes es favorable por los siguientes motivos:

- Son especies adaptadas al ecosistema, alta rusticidad, tienen un alto valor nutritivo y aceptación en el mercado, el precio está al alcance de la mayoría.
- Todos los distritos de la provincia están insertados vialmente con los diferentes corredores económicos de Huancayo, Lima, y la cercanía a los mercados de la ciudad de Huancavelica o Huancayo.

Actualmente, los productos pecuarios son comercializados sin transformación, por lo que es necesario adoptar medidas y mecanismos que contribuyan a transformar los productos otorgándoles un valor agregado y ampliando los mercados.

Los otros recursos favorables de la provincia, que requieren ser potenciados son: las vicuñas: preciado animal, las expectativas son el aprovechamiento de su fibra, para ello, los distritos que cuentan esta especie debe organizarse para garantizar su conservación e incrementar su población y la producción de fibra, obteniendo un ingreso adicional para la comunidad.

c) ACTIVIDAD PISCÍCOLA:

- ◆ **PRINCIPALES ESPECIES, PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD:** La provincia cuenta con una importante riqueza hídrica, en su mayoría apta para la crianza de truchas y de fácil accesibilidad, sin embargo esta actividad es poco difundida.

A nivel provincia, la actividad se viene desarrollando en los distritos de Huancavelica, la granja de Sacsamarca, bajo la dirección de la Dirección Regional de Pesquería; Palca con 03 granjas, manejadas: una por la Municipalidad distrital de Palca y 02 centros de producción por personas particulares, se tiene conocimiento que los distritos de Acoria, Vilca, Huachocolpa, Nuevo Occoro cuentan con infraestructura y no están en producción.

Las especies de truchas que se adaptan al medio son “Salmónidos” y “Arco Iris”; éstas se encuentran en granjas, utilizando el cauce de los ríos.

La comercialización de este producto se realiza en los principales mercados de la región, con gran aceptación por los consumidores.

◆ **POTENCIALIDADES PARA LA PISCICULTURA EN LA PROVINCIA:**

Se cuenta con la disponibilidad de recursos hídricos especialmente las lagunas y ríos, que ostentan aptitudes para el desarrollo de la acuicultura en la provincia, como fuente de seguridad alimentaria de los pobladores e inserción al mercado competitivo, utilizando uno de nuestros mayores recursos naturales, como son las fuentes de agua.

d) ACTIVIDAD MINERA

- ◆ **RECURSOS MINEROS:** La actividad minera en la provincia se encuentra severamente afectados por la crisis económica, donde precisamente las empresas mineras han colapsado, por consiguientes la pequeña y mediana minería se encuentran seriamente afectada a esto se suma la utilización de una tecnología rudimentaria; esta actividad se ha caracterizado por la explotación de polimetálicos (Plata, plomo, cobre, zinc y otros de menor importancia), cuyo potencial no ha sido suficientemente evaluado por los organismos pertinentes, aunque se conoce que existen significativas reservas probadas y probables.

Las medidas adoptadas por el gobierno para la reactivación de la minería a nivel nacional, mediante leyes promocionales y de recuperación del mercado internacional, no han incidido significativamente en el mercado de Huancavelica, es así que en relación a la producción de plata, oro, cobre, zinc y plomo, únicamente tenemos a la CIA Minera Caudalosa S.A.A, con la mina Huachocolpa, con una producción no significativa a nivel nacional, mientras que la mina Recuperada de la CIA. Minera Buenaventura durante el año 2002 se encontró paralizada, ambas minas se encuentran ubicadas en el distrito de Huachocolpa.

Cabe precisar en el ámbito de la provincia de Huancavelica, la actividad minera se ha desarrollado bajo la modalidad de enclave y a beneficiado muy poco a la vida económica de Huancavelica, dado que no ha generado circuitos

económicos ni eslabonamientos productivos, presentando un escaso nivel de desarrollo.

TABLA LII: PRODUCCION MINERA DE LA PROVINCIA

Produccion	U.M.	Departamento Huancavelica	Provincia de Huancavelica
Oro	KGF	1962	0.161
Plata	KGF	81106	8301
Cobre	TMF	16038	269
Plomo	TMF	5977	3180
Zinc	TMF	7070	4467

Fuente: Dirección Regional de Minería 2003 Atlas departamental del Perú-Hvca – 2003.

Asimismo, la provincia cuenta con importantes recursos mineros no metálicos constituidos por rocas calcáreas, calizas, areniscas, arcilla, yeso y otros, localizándose en su mayor proporción en los distritos de Huancavelica, Huando, Yauli, Acoria, Izcuchaca, etc.

- ◆ **PERSPECTIVAS:** Presencia de empresas financieras en la provincia (Río Tinto), interesados en la explotación de las minas, actualmente se encuentran en una etapa de exploración, para posterior explotación y ampliación de la capacidad operativa.

Respecto a los daños causados a los recursos naturales, se viene realizando una evaluación del impacto ambiental a fin de adoptar medidas de control y mitigación.

e) **ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA**

La provincia de Huancavelica, es una zona que tiene en el turismo un potencial por aprovechar, conformado por paisajes, costumbres, además del legado de su historia, poco conocidos por aquellos que gustan de practicar el turismo en sus diversas modalidades. Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad que dinamiza la economía, en la revalorización del paisaje, en la promoción de manifestaciones culturales y en nuevas formas de intervención del territorio, se analizará este aspecto mediante su inventario, ubicación y categorización a fin de evaluar sus

atractivos y recursos turísticos para así poder definir su jerarquización, oferta turística, demanda, organización y financiamiento y su posible impacto ambiental.

Dentro de la provincia de Huancavelica, podemos encontrar sitios naturales con potencial en recursos naturales y paisajísticos como montañas, lagunas, fuentes termales, etc., que dan a este territorio un potencial con gran atractivo ecoturístico. Hay que tomar en serio esta ventaja que el ecoturismo es una de las actividades turísticas que ha experimentado mayor crecimiento en los últimos años, es de esperarse que conduzca, al reconocimiento de la necesidad de conservar los recursos y los escenarios que hacen de este turismo una de las variables más importantes en el ordenamiento territorial.

En el cuadro siguiente, se hace un inventario de los recursos turísticos existentes en la provincia, excluyendo algunas de las manifestaciones culturales como danzas, costumbres, etc., a la vez se presentan algunas características teniendo en cuenta su ubicación y tipo.

A continuación, se detallan las características y significado de los recursos turísticos más importantes en la provincia de Huancavelica:

- ***Bosque de Piedras de Sachapite***, está formado por grandes monumentos megalíticos de antigüedad y belleza telúrica sorprendente, tiene figuras diversas y ocupa una extensión de 1.2 Km², en cuyas formaciones describen extrañas figuras en un número aproximado de 300, este conglomerado pétreo está ubicado a 18 Kms, de la ciudad de Huancavelica.
- ***Mina de Santa Bárbara***, fue el motivo principal de la fundación de la ciudad de Huancavelica, durante siglos considerada como “la preciosa alhaja de la corona española”, la magnitud de la misma era tal que permitía la existencia de capillas, calles, galerías y una plaza de toros. Actualmente se puede apreciar todavía el escudo del rey Carlos II y la figura de San Cristóbal en alto relieve labrado.
- ***Baños Termales de San Cristóbal***, ubicados en las faldas del cerro Potocchi, cuyas aguas termales tienen una composición química que produce efectos

curativos dermatológicos, así como de enfermedades venéreas, la temperatura de sus aguas alcanzan los 40°C, contrastando con el clima frío de la zona.

- **Complejo Arqueológico de Ushcus – Incañan**, se encuentra ubicado a 4 Kms, del distrito de Yauli, en la parte más alta de la zona, de acuerdo a las observaciones realizadas al lugar, comprende tres sectores definidos: Qorimina (conjunto de estructuras rectangulares en muros), Incañan (recintos y escalones que carecen de acabado) y Chuncana (lugar más elevado, donde se aprecia figuras geométricas labrada en roca de un largo de 7 Km).

TABLA LIII: RECURSOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA.

Atractivos Turísticos	Distritos	Tipo de Recurso
Bosque de piedra	Huancavelica	Grutas y cavernas
Baños termales San Cristóbal	Huancavelica	Aguas medicinales
Baños del Inca	Huancavelica	Aguas medicinales
Restos de Yanamachay	Huancavelica	Restos Arqueológicos
Restos de Ayamachay	Huancavelica	Restos Arqueológicos
Iglesia Santa Bárbara	Huancavelica	Iglesia
Hacienda Santa Rosa	Huancavelica	Otros Lugares
Arco del Triunfo	Huancavelica	Lugar Histórico
Seqccsechaca	Huancavelica	Grutas y cavernas
Cerro Pötocchi	Huancavelica	Montaña
Cerro la Soltera	Huancavelica	Montaña
Iglesia San Sebastian	Huancavelica	Iglesia
minas Santa Bárbara	Huancavelica	Lugar Histórico
Iglesia San Francisco	Huancavelica	Iglesia
Iglesia San Cristóbal	Huancavelica	Iglesia
Capilla Catedral	Huancavelica	Iglesia
Plaza de Armas	Huancavelica	Lugar Histórico
Capilla de la Dolorosa	Huancavelica	Iglesia
Iglesia San Juan de Dios	Huancavelica	Iglesia
Iglesia Santo Domindo	Huancavelica	Iglesia
Puente de la Ascensión	Ascensión	Lugar Histórico
Nevado Ctaq	Ascensión	Montaña
Casa de Amador de Cabrera	Huancavelica	Lugar Histórico
Museo Colección Ruiz Pimente	Huancavelica	Obras de Arte y Técnicas
Casona de la familia Mendoza	Huancavelica	Lugar Histórico
Plaza San Juan de Dios	Huancavelica	Otros Lugares
Iglesia Santa Ana	Huancavelica	Iglesia
Museo Regional Daniel Hern.	Huancavelica	Obras de Arte y Técnicas
Muro y portada A. Gamarra	Huancavelica	Lugar Histórico
Pueblo pintoresco Sacsamarca	Huancavelica	Otros Lugares

Fuente: Conociendo Huancavelica-Guía Estadística 2000 Diagnóstico de PDP-Huancavelica 2003.

Atractivos Turísticos	Distritos	Tipo de Recurso
Nevado de antarazo	Huancavelica	Montaña
Nevado San Andres	Huancavelica	Montaña
Lachocc	Huancavelica	Criadero de Auquénidos
Casona Tambo de Mora	Huancavelica	Lugar histórico
Riberas del Río Acobambilla	Acobambilla	Bosque y quebradas
Lagunas de Azulccochoa, Pucacco	Acobambilla	Lagos, Etereos
Ruinas de Intihuatana	Acoria	Restos Arqueológicos
Ruinas de Ccaccasiri	Acoria	Restos Arqueológicos
Cuevas de Cabramachay	Acoria	Gruta y cavernas
Ruinas de Llactaco	Conaica	Restos Arqueológicos
Ruinas de Orccan	Conaica	Restos Arqueológicos
Ruinas de Puncorcon	Conaica	Restos Arqueológicos
Restos de Iarmis	Conaica	Restos Arqueológicos
Restos de Aheccyanco	Conaica	Restos Arqueológicos
Aguas Calientes	Cuenca	Aguas medicinales
Ruinas de Cacarosic	Huando	Restos Arqueológicos
Ruinas de Sachamarca	Huando	Restos Arqueológicos
Laguna Ampatoccochoa	Huando	Lagos, Etereos
Sapraya	Huando	Montaña
Huari	Huayllahuara	Restos Arqueológicos
Puente de Izcuchaca	Izcuchaca	Lugar histórico
Aguas termales niño Paucara	Izcuchaca	Aguas medicinales
Aguas termales Huarpo	Izcuchaca	Aguas medicinales
Ruinas de luquiaco	Izcuchaca	Restos Arqueológicos
Ruinas Pirhuayocc	Laria	Restos Arqueológicos
Asto Marca	Manta	Otros lugares
Cero Ccoris	Manta	Montaña
Laguan azul ccochoa	Manta	Lagos, Etereos
Bosque Ccero	Manta	Bosque y quebradas
Pirhuapampa	Manta	Bosque y quebradas
Bosque huachacora	Moya	Bosque y quebradas
Ruinas de Shanqui	Moya	Restos Arqueológicos
Bosque de Antahuiara	Moya	Bosque y quebradas
Ruinas de Ccorimina	N. Occoro	Restos Arqueológicos
Paisaje de Allccaccochoa	N. Occoro	Caminos pintorescos
Paisaje de lagunas	N. Occoro	Lagos, Etereos
Piscinade aguas termales	Palca	Aguas medicinales
Ruinas de yanaccasa	Palca	Restos Arqueológicos
Ruinas de cabracancha	Palca	Restos Arqueológicos
Ruinas de orccopata	Palca	Restos Arqueológicos
Ruinas de Huaytapallana	Palca	Restos Arqueológicos
Huillcaymarca	Pilchaca	Montaña
Aguas termales Ayhuicha	Vilca	Aguas medicinales
Llacta Ccolloy	Vilca	Aguas medicinales
Ruinas de Ranra Ranra	Vilca	Restos Arqueológicos
Ruinas de Piana	Vilca	Restos Arqueológicos

Fuente:

Conociendo Huancavelica-Guía Estadística 2000 Diagnóstico de PDP-Huancavelica 2003

Atractivos Turísticos	Distritos	Tipo de Recurso
Ruinas de uchupampa	Vilca	Restos Arqueológicos
Riveras de Río Vilca	Vilca	Bosque y quebradas
Compl. agrícola Huaraccomacha	Vilca	Otros lugares
Icañan uchcus	Yauli	Restos Arqueológicos
Restos de uchcus	Yauli	Restos Arqueológicos
C. Chopcca	Yauli	Otros lugares
C. Ambato	Yauli	Otros lugares
Restos de Atalla	Yauli	Restos Arqueológicos

Fuente: Conociendo Huancavelica-Guía Estadística 2000 Diagnóstico de PDP-Huancavelica 2003

La actividad turística se incrementa notoriamente cuando se desarrollan las diversas fiestas costumbristas de la zona, logrando un mayor flujo de visitantes y por ende dinamizando la actividad comercial de la provincia.

- ◆ **SERVICIOS TURÍSTICOS:** La provincia de Huancavelica ofrece a sus visitantes un viaje por una carretera asfaltada, trochas carrozables y vía férrea (Tren Macho) en regular y mal estado de conservación; no existen agencias de turismo de calidad en la ciudad de Huancavelica para ofrecer un servicio óptimo a los visitantes.

- ◆ **POSIBILIDADES FUTURAS:** Como hemos observado, la provincia de Huancavelica tiene un potencial turístico que tiene definido el circuito turístico de Huancavelica, y aún así es poco promocionado. Para motivar e incrementar la actividad turística se requiere de una adecuada difusión de la existencia de bellos e incomparables paisajes y recursos culturales, que sin duda serán deleite del turista, que busca no solo la simple observación de la herencia cultural y arqueológica de una zona, sino también la interacción con la naturaleza y visitas a los distritos, además es necesario contar con condiciones mínimas para atraer al turista y generar un efecto multiplicador para el crecimiento de la actividad, implementando una adecuada infraestructura de alojamiento (limpio, cómodo, agua caliente, servicios higiénicos, menú saludable), propiciar la creación de agencias turísticas para brindar servicio en transporte en horario adecuado, información acerca de la zona visitada, buen trato, etc.

f) ACTIVIDAD ARTESANAL

- ◆ **PRINCIPALES ACTIVIDADES:** Es una actividad complementaria a la producción agropecuaria, muy poco difundido y tiene fines utilitarios antes que comerciales. Hombres y mujeres se dedican a elaborar diversos trabajos con lana, fibra, cuero; de manera artesanal.

Los productos fabricados son: mantas, ponchos, frazadas, tapices, bayetas, confeccionados generalmente por los varones; mientras que las chompas, chalinas, guantes, medias y gorras son producidas por las mujeres.

Los productos tienen poca acogida en el mercado por su baja calidad, percibiendo un precio reducido que no cubre el costo real de producción a pesar de contar con las habilidades natas de los confeccionistas de tejidos.

- ◆ **APOYO INSTITUCIONAL:** A la fecha ninguna institución brinda apoyo respecto a la presente actividad.

Anteriormente el Programa Nacional de Asistencia Alimentaria (PRONAA) implementó módulos de tejidos a entelar en los distritos que cuentan con materia prima para este fin, pero estos no funcionaron porque la población no se encontraba capacitada, fracasando el proyecto por la débil organización de los socios.

- ◆ **POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO ARTESANAL:** La disponibilidad de la materia prima como es lana y fibra de oveja y aplaca, personas con habilidades y dispuestos a recepcionar asistencia técnica, articulación vial con otras ciudades, gran demanda de productos artesanales y ecológicos a nivel regional, nacional e internacional, ventajas que se debería aprovechar para la generación de micro y pequeñas empresas artesanales, dotándolas de infraestructura y equipamiento adecuada y promocionando mediante ferias y exposiciones artesanales a nivel regional.

- g) **ACTIVIDAD COMERCIAL:** De los datos obtenidos por el Plan de desarrollo Provincial, podemos observar, que la actividad comercial de la provincia, ofrece a los mercados su producción agropecuaria y otros regularmente vende fibra, lana, y ganados en pie (alpacas, ovinos, vacunos), granos, tubérculos y otros a intermediarios, éstos son negociantes vendedores que actúan de acuerdo a las circunstancias y aprovechando la desorganización de los productores. Ellos proponen y fijan los precios. Además se tiene vigente el sistema comercial del “Trueque”, que se da en el ámbito de productos alimenticios. Esta actividad forma parte de los intercambios comerciales entre productos agrícolas y pecuarios y otros.
- ◆ **ARTICULACIÓN SOCIO ECONÓMICO:** La provincia es parte de los corredores económicos tal como se puede observar en el Mapa No. 05. Huancavelica está articulada al corredor económico Huancavelica - Huancayo – Lima, Huancavelica-Ayacucho y integrado al Corredor económico Ica - Lima por la vía Santa Inés - Rumichaca. El primer corredor económico cuenta con 312 Km por una carretera asfaltada hasta la capital del Perú. El segundo corredor económico de una longitud de 259 Km. El tercer corredor económico recorre por una carretera afirmada de 61.70 Km (Huancavelica - Rumichaca) empalmándose a la vía asfaltada de los Libertadores hasta Lima y Ayacucho.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones, tiene previsto asfaltar la carretera desde Huancavelica hasta Rumichaca (cuenta con el Estudio Definitivo), por lo que se convertirá este tramo en la principal vía que conectará Huancavelica con Lima, a la fecha se ha asfaltando la vía de Imperial a Izcuchaca, para conectar a las ciudades de Ayacucho y Huancavelica.

Actualmente la estructura vial facilita una mayor articulación socio – económica, entre la capital de los Distritos de la provincia y las ciudades de las regiones

La articulación socioeconómica en el interior de la provincia, es menor, básicamente por el mal estado de las carreteras, trochas carrozables y en otros

casos por la no existencia de vías, desarrollándose el movimiento de los habitantes generalmente a pie y acémilas para tener acceso a los servicios primarios (educación, salud, etc.)

El mayor movimiento comercial se realiza en las ferias semanales domingos de la ciudad de Huancavelica, Esta feria tiene gran acogida por presentar variedad (venta de productos de primera necesidad, ropas, calzados, utensilios, artefactos, productos suntuarios, etc.) traídos generalmente de la ciudad de Huancayo. Usualmente el poblador adquiere con frecuencia (arroz, azúcar, fideos, sal, coca, detergentes, algunas frutas y/o verduras), la vestimenta se compra esporádicamente.

PRINCIPALES MERCADOS: La producción agropecuaria y otros son derivados a los mercados locales de Huancavelica; a los mercados extra regionales de Huancayo, La Oroya, Lima, Pisco, Ica y otros.

Las modalidades de comercialización se caracterizan por la venta de sus productos directamente a los intermediarios que recorren los centros de producción para acopiar la mayor cantidad de productos agrícolas, animales, fibra o lana. Son pocos los productores que venden sus productos directamente a los mayoristas y los intermediarios venden los productos a los comerciantes mayoristas.

◆ **POTENCIAL COMERCIAL DE LA PROVINCIA**

- La producción pecuaria oferta al mercado fibra, lana, ganado en pie de camélidos, ovinos y vacunos.
- Los productos agrícolas ofrecen al mercado los productos de cebada, papa, haba grano, etc.
- Accesibilidad y conexión de los distritos a los corredores económicos de Huancavelica, Ica, Huancayo, Lima, Ayacucho.
- El mercado de Arequipa participa como importante centro de consumo de fibra de alpaca y lana de ovino.

h) ARTICULACIÓN VIAL Y ENERGÍA

- ◆ **RED VIAL:** La provincia de Huancavelica, mantiene una red vial al nivel de los 19 distritos.

Las principales vías de comunicación de la provincia son mediante la carretera nacional, regional y caminos vecinales de herradura y vía férrea, por el norte se articula con la provincia de Tayacaja (vía nacional), con las provincias de Angaraes y Acobamba (vía regional), con los diferentes distritos (vía vecinal), con centros Poblados y anexos vía camino de herradura; por la vía ferroviaria se articula con los distritos de Yauli, Acoria, Mariscal Cáceres, Izcuchaca y la región Junín (Huancayo).

Las distancias en el ámbito provincial a los diferentes capitales distritales se describen en la Tabla LIV. En el caso de las trochas carrozables, gran parte se encuentran en mal estado de conservación, mientras que las carreteras afirmadas están en regular estado.

TABLA LIV: SISTEMA VIAL DE LA PROVINCIA

Hvca				
	Lima	495.00	Asfaltada - Afirmada	Regular
Hunacavelica	Acobambilla	154.70	Afirmada - Trocha Carroz.	Regular
	Acoria	44.50	Trocha carrozable	Regular
	Ascención	0.50	Asfaltada	Regular
	Conaica	90.30	Afirmada - Trocha Carroz.	Regular
	Cuenca	88.00	Afirmada - Trocha Carroz.	Malo
	Huachocolpa	88.00	Afirmada - Trocha Carroz.	Regular
	Huando	62.00	Afirmada	Regular
	Huayllahuara	146.00	Afirmada - Trocha Carroz.	Malo
	Izcuchaca	78.00	Afirmada	Regular
	Laria	116.00	Trocha carrozable	Regular
	Manta	113.00	Afirmada - Trocha Carroz.	Regular
	M. Cáceres	88.00	Afirmada	Regular
	Moya	135.70	Afirmada	Regular
	N.Occoro	118.30	Trocha carrozable	Regular
	Palca	51.00	Afirmada	Regular
	Pilchaca	126.00	Trocha carrozable	Regular
	Vilca	157.60	Afirmada - Trocha Carroz.	Regular
Yauli	18.50	Afirmada - Trocha Carroz.	Malo	

Fuente : Ministerio de Transportes y Comunicaciones y Diagnóstico PDP – Huancavelica 2003

Para la total articulación vial la provincia prevé la construcción de trochas carrozables en coordinación con los diferentes alcaldes distritales. Asimismo todas las carreteras deben estar en buenas condiciones de transitabilidad y señalizadas, todas con obras civiles y de arte.

- ◆ **CAMINOS DE HERRADURA:** Los 19 distritos de la provincia cuentan con caminos de herradura, que articulan la capital del distrito con los centros poblados, comunidades campesinas, de mucha utilidad en aquellas que no cuentan con trocha carrozable, que imposibilitan la fluidez de la comercialización intercambio de sus productos.
- ◆ **ENERGÍA ELÉCTRICA:** En el periodo intercensal de 1981 y 1993, se observa un crecimiento en la electrificación de las viviendas particulares, pasando el 9.2% de alumbrado eléctrico, que se tenía en 1981 a 19.9% en 1993. Las provincias de Huancavelica y Tayacaja son los que cuentan, con la mayor

cantidad de viviendas con electricidad, hallándose principalmente en las capitales de distrito y aún no precisados en sus centros poblados y comunidades. Cabe resaltar que el distrito de Manta no dispone de este servicio.

Así mismo, en los últimos años las diferentes instituciones públicas y/o privadas vienen ejecutando en mayor o menor escala obras de electrificación en varios centros poblados y comunidades campesinas del ámbito de la provincia de Huancavelica.

A pesar de ello no se puede cubrir las necesidades de un gran sector de la población urbano marginal y rural, esto indica, que la cobertura del servicio de alumbrado a nivel provincial es de 41.38%, de este modo, los distritos que tienen mayor cobertura con este servicio son: Huancavelica y Yauli, esta situación se relaciona principalmente por los bajos ingresos de las familias que limita al acceso a una vida digna.

TABLA LV: DISPONIBILIDAD DE ALUMBRADO ELECTRICO EN LA PROVINCIA

DISTRITOS	TOTAL VIVIENDAS	ALUMBRADO ELÉCTRICO EN LA PROVINCIA			
		Dispone	%	No Dispone	%
Huancavelica	6807	4634	68.08	2173	31.92
Acobambilla	697	1	0.14	696	99.86
Acoria	5218	302	5.79	4916	94.21
Conaica	443	3	0.68	440	99.32
Cuenca	613	2	0.33	611	99.67
Huachocolpa	799	545	68.21	254	31.79
Huayllahura	376	86	22.87	290	77.13
Huando	1634	131	8.02	1503	91.98
Izcuchaca	253	121	47.83	132	52.17
Laria	357	17	4.76	340	95.24
Manta	391	1	0.26	390	99.74
M. Cáceres	114	1	0.88	113	99.12
Moya	460	163	35.44	297	64.56
N. Occoro	548	1	0.18	547	99.82
Palca	954	3	0.31	951	99.69
Pilchaca	228	85	37.28	143	62.72
Vilca	752	55	7.31	697	92.69
Yauli	3596	596	16.57	3000	83.43
TOTAL	24240	6747	27.83	17493	72.17

Respecto a Comunicación, actualmente en la capital provincial y distrital cuentan con servicio telefónico, instalado por la empresa Telefónica del Perú y

Gilat principalmente en los distritos de Manta, Cuenca,, Laria, Nuevo Occoro, Huachocolpa, Huayllahuara, funciona con energía acumulada por paneles solares y opera con tarjetas. Con servicio telefónico cuentan los distritos de Acoria, Yauli, Moya, Vilca, Izcuchaca, Palca, Huando, Conaica, M. Cáceres. Asimismo, para la transmisión televisiva se cuenta con una antena parabólica en la capital provincial y en algunos distritos funciona con generador a combustible y es encendido ante la propagación de un evento importante.

3.5. *EL POTENCIAL DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA*

El análisis de las ventajas competitivas actuales del sector turismo en la provincia de Huancavelica muestra que se cuenta con abundancia de factores básicos favorables. Esto es, riqueza de recursos turísticos de diverso tipo: arqueológicos, culturales, ecológicos, históricos, paisajistas, termalismo, clima, etc.; todos ellos atractivos tanto para el ámbito nacional como el mundial.

Sin embargo, las principales debilidades del sector turismo radican en los factores avanzados, esto es, insuficiente infraestructura básica, de transporte, hospedaje, restaurantes, escasez de recursos humanos capacitados, agencias de turismo de baja calidad, etc.; todos ellos factores indispensables para facilitar y mejorar la competitividad del turismo de la provincia. Además, se observa la falta de industrias de apoyo y servicios conexos que permitan complementar y mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

En la siguiente figura puede observarse el diamante actual del sector turismo en la provincia de Huancavelica, que muestra en detalle cada una de las fuentes de ventaja o desventaja provincial.

A pesar de la magnitud de las limitaciones actuales, en la provincia de Huancavelica se vislumbra en el futuro como parte de los principales circuitos turísticos del país. Su potencial es considerable dadas las ventajas comparativas disponibles (recursos naturales, monumentos históricos y arqueológicos), que se complementan con las existentes en las regiones vecinas de Ayacucho (Complejo Arqueológico de Wari, la Pampa de Quinua, La Portada del Sol) e Ica (Las Líneas de Nazca), formando un circuito turístico en la zona sur y centro del país. Este potencial también es favorecido

por la política del gobierno, de apoyo y promoción al Sector turismo como fuente generadora de divisas para el país y, fundamentalmente, por el creciente aumento de la demanda interna y externa.

DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISMO DE LA PROVINCIA DE HUANCAVELICA (2005)

CONDICIONES DE FACTORES

FACTORES BASICOS

- Diversidad de recursos turísticos (ecológicos, + arqueológicos, históricos, culturales, etc).
- Clima agradable +
- Mano de obra semicalificada en turismo +/-

FACTORES AVANZADOS

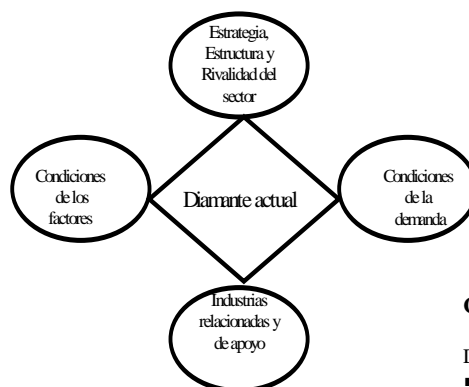
- Infraestructura hotelera insuficiente y deficiente. -
- Infraestructura básica deficiente -
- Infraestructura vial de acceso +/-
- Sistema de transporte terrestre +/-
- Circuitos turísticos +/-
- Grado de capacitación del personal que Interactúa con el turismo. -
- Calidad del servicio ofrecido -
- Centros de información turística y de Protección a los recursos. -
- Centros de distracción turística -
- Creación de museos -
- Falta de cultura turística -

GOBIERNO

- Política intensiva de promoción y desarrollo del sector turismo como generador de divisas. ++
- Desarrollo de infraestructura vial +

Estrategia, estructura y rivalidad del sector

- Conciencia de la necesidad de un objetivo claro +
- Falta de una estrategia clara de atención al turismo -
- La pasividad de la empresa privada no fomenta la Competencia que beneficia al turismo. +/-
- Orientación de esfuerzos en el sector no son Canalizados hacia el interés común. -
- Promoción limitada y esporádica (eventual) +/-
- Participación de socios comerciales como Promotores. -
- Identidad cultural y sentimiento regionalista +



INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO

- Instituciones de capacitación para el personal que labora en el sector. -
- Desarrollo de actividades de soporte para la complementación de otras de turismo (ecoturismo). -
- Centros de recreación -

CONDICIONES DE LA DEMANDA

- Demanda nacional
- Demanda por sitios históricos y ecológicos ++
 - Posicionamiento de Huancavelica como un destino para todo el año. +/-
- Demanda extranjera
- Ecoturismo: segmento con mayor índice de Crecimiento a nivel internacional. +
 - Turismo arqueológico +
 - Demanda estacional en fiestas principales +/-

De esta manera, si se explota adecuadamente los recursos, el sector turismo puede llegar a constituir una importante fuentes de desarrollo de la provincia y, a la vez, ser capaz de imprimir dinamismo a otras actividades económicas, puesto que genera empleo e impulsa el comercio, el transporte, la artesanía y los servicios conexos. Sin embargo, las decisiones en el campo de la estrategia, estructura y rivalidad del sector serán determinantes para la consolidación de la competitividad de la provincia, puesto que en ese ámbito se definirá la mejor forma de organización que permita alcanzar metas estratégicas globales.

▪ **La Creación de Productos Turísticos en la Provincia de Huancavelica**

El principal reto de la provincia de Huancavelica en cuanto al turismo es la creación de productos turísticos atractivos y vendibles. Actualmente, la provincia cuenta con atractivos turísticos de gran valor, sobre todo paisajes y monumentos arqueológicos e históricos. Sin embargo, como se observa en la práctica, los turistas no suelen acudir a un lugar solamente por el recurso en sí, sino por "el acontecimiento" y los servicios conexos que ofrece. Ejemplos de esto son el Festival de la Cerveza Cusqueña, en el Cusco, el aniversario de la ciudad de Arequipa, el Festival de la Marinera de Trujillo o los carnavales de Cajamarca; ocasiones en las cuales el turismo interno hacia esas ciudades crece en forma impresionante.

La alternativa abierta para el futuro es crear nuevos productos que diferencien las posibilidades que la provincia ofrece a los visitantes y le permitan liderar los segmentos en los que tiene claras ventajas comparativas. Además, estos nuevos productos turísticos tendrán que conjugar los recursos existentes con todos los otros aspectos que pueden brindar satisfacción al turista: infraestructura básica y de hospedaje, acceso vial y aéreo, personal calificado, servicios conexos, etc.

Asimismo, los verdaderos productos turísticos ya no estarían dirigidos a los turistas involuntarios, que llegan al lugar por razones de salud, negocios familia y que suelen tener limitaciones de tiempo y dinero. Los productos turísticos estarían dirigidos a los turistas voluntarios, de carácter netamente vacacional, quienes tienen mayor capacidad de gasto pero deben ser captados mediante productos turísticos mejor elaborados.

CAPITULO IV

PROPUESTA METODOLOGICA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL PROVINCIAL

4.1 PRINCIPIOS ORIENTADORES DEL DESARROLLO DE TURISMO

La importancia de Turismo en el proceso de desarrollo de un país no depende solamente de la existencia de los recursos naturales y culturales transformados en productos turísticos. Debemos incorporar un conjunto de factores estructurantes que eleven el nivel de atracción y competitividad de nuestros productos con miras a garantizar el crecimiento de los flujos turísticos.

El carácter multidisciplinario del sector, los impactos económicos, sociales, ambientales, políticos y culturales generados por el Turismo exigen un proceso de Planificación y Gestión que oriente, discipline y constituya un poderoso instrumento de aceleración del desarrollo en los ámbitos local, regional y nacional.

Buscamos, por intermedio de Turismo, contribuir al desarrollo del país generando un amplio proceso de transformaciones que involucren al ciudadano, al estado y al sector privado.

Deseamos un nuevo modelo para el Turismo que contemple y armonice la fuerza y el crecimiento del mercado con la distribución de la riqueza. Esto presupone la integración de soluciones en los campos económico social, político y ambiental.

El aumento de la competitividad del sector turismo, su impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, la descentralización de las decisiones y el respeto al medio ambiente, son las bases para la construcción de un nuevo estándar de desarrollo, en el que todas las regiones puedan crecer de forma integrada.

El Turismo permitirá desconcentrar el crecimiento económico, reducir desigualdades y crear nuevas oportunidades para la construcción de un Perú mejor, guiado por principios universales de la ética. Ya que estos principios se aplican a todos los individuos, comunidades y sociedades, ellos deben traslucirse durante el desempeño específico de las actividades de todos los agentes del turismo.

El comportamiento y la práctica del turismo deben ser modelados por registros éticos concretos y obedecer a los principios generales contenidos en el Código Mundial de la Ética en el Turismo – Organización Mundial de Turismo –2000.

De esta forma podemos afirmar que todos los Programas, Proyectos y Acciones de los Planes: Nacional, Regional y Local de Turismo tendrán como elementos básicos la ética y la sostenibilidad y como principios orientadores los siguientes vectores de gobierno: reducción de las desigualdades regionales y sociales, generación y distribución de renta y generación de empleos y ocupación.

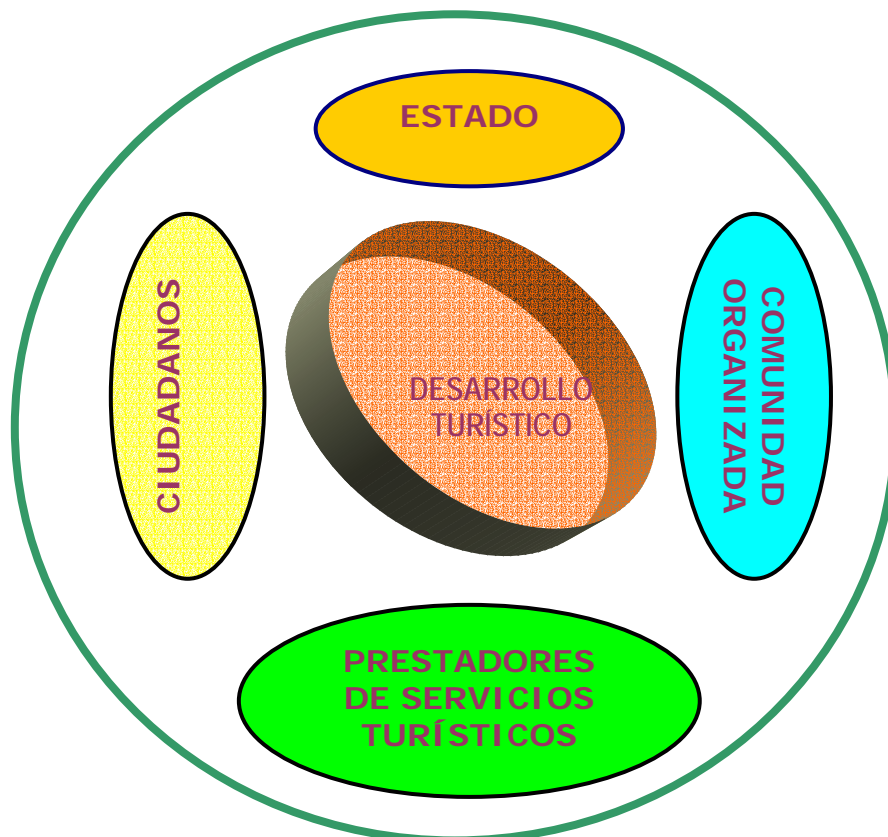
4.2 *CARACTERÍSTICAS DE LA METODOLOGÍA*

Tradicionalmente el turismo ha sido desarrollado desde dos perspectivas, una desde el sector privado y la otra desde el sector público (Estado). En el primero caso, han sido básicamente los empresarios de cadenas hoteleras, quienes han tomado la iniciativa para desarrollar un territorio que cuenta con un alto potencial turístico. De otra parte se encuentra el Estado que es quien toma la iniciativa para potenciar zonas que generalmente se encuentran desarticuladas de las dinámicas de desarrollo nacional, pero que a la vez presentan una gran riqueza paisajística y cultural.

Recientemente y debido a los impactos negativos que viene generado el turismo en los espacios y en las comunidades regionales y locales, es que el discurso de la participación y de la gestión comunitaria empieza a ser permisible esta actividad. Para definir algunos mecanismos que faciliten la participación comunitaria en el desarrollo

turístico de las localidades, es necesario conocer cuáles son los principales actores que intervienen en este proceso, los mismos que se presentan en la figura siguiente:

FIGURA N° 22: PRINCIPALES ACTORES EN EL PROCESO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA



Cuando el Estado o los inversionistas privados toman la decisión de desarrollar una provincia o zona con vocación turística, es necesario que los actores sociales, ciudadanos y comunidad organizada, estén preparados para intervenir y definir su futuro frente al uso de sus territorios. *‘El grado de desarrollo de una sociedad corresponde al grado de PARTICIPACIÓN de la comunidad en las decisiones que orientan y dirigen los procesos sociales públicos esenciales, es decir, su condición política’*²⁶.

²⁶ AGUDELO, R. (2000), Mecanismos de Participación Social en Colombia. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

Para que se de una real participación y autogestión comunitaria que logre como objetivo último el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las localidades turísticas, se requiere fortalecer algunos valores en los actores sociales:

- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Equidad
- Comunicación
- Desarrollo individual y colectivo
- Capacidad de concertación
- Capacidad de negociación

Un adecuado desarrollo turístico deberá propender por el mantenimiento de los siguientes aspectos:

- El rescate y apropiación de la cultura
- La defensa de las costumbres
- El desarrollo creativo
- La recuperación de la identidad cultural
- La defensa de la autonomía
- La consolidación de la autogestión comunitaria

Por lo que, todo producto turístico debe ser por principio sostenible y parte de la base fundamental de: las *comunidades son quienes definen qué tipo de desarrollo es el que desean*; los beneficios económicos deben permanecer en las localidades; las prácticas o comportamientos de los visitantes no pueden ir en **contravía** de la identidad cultural y de los valores de los pobladores que los acogen; el control y reducción de impactos ambientales que vulneren la capacidad de acogida de los destinos.

El desarrollo turístico debe tener en cuenta que las poblaciones autóctonas no están acostumbradas a esta actividad no tradicional, por tanto, debe promoverse paulatinamente y garantizando el apoyo al conocimiento y rescate de los valores culturales e impulsando acciones que le den tiempo para su asimilación, comprensión y participación activa, incorporándola dentro de las actividades económicas y sociales de dichas comunidades.

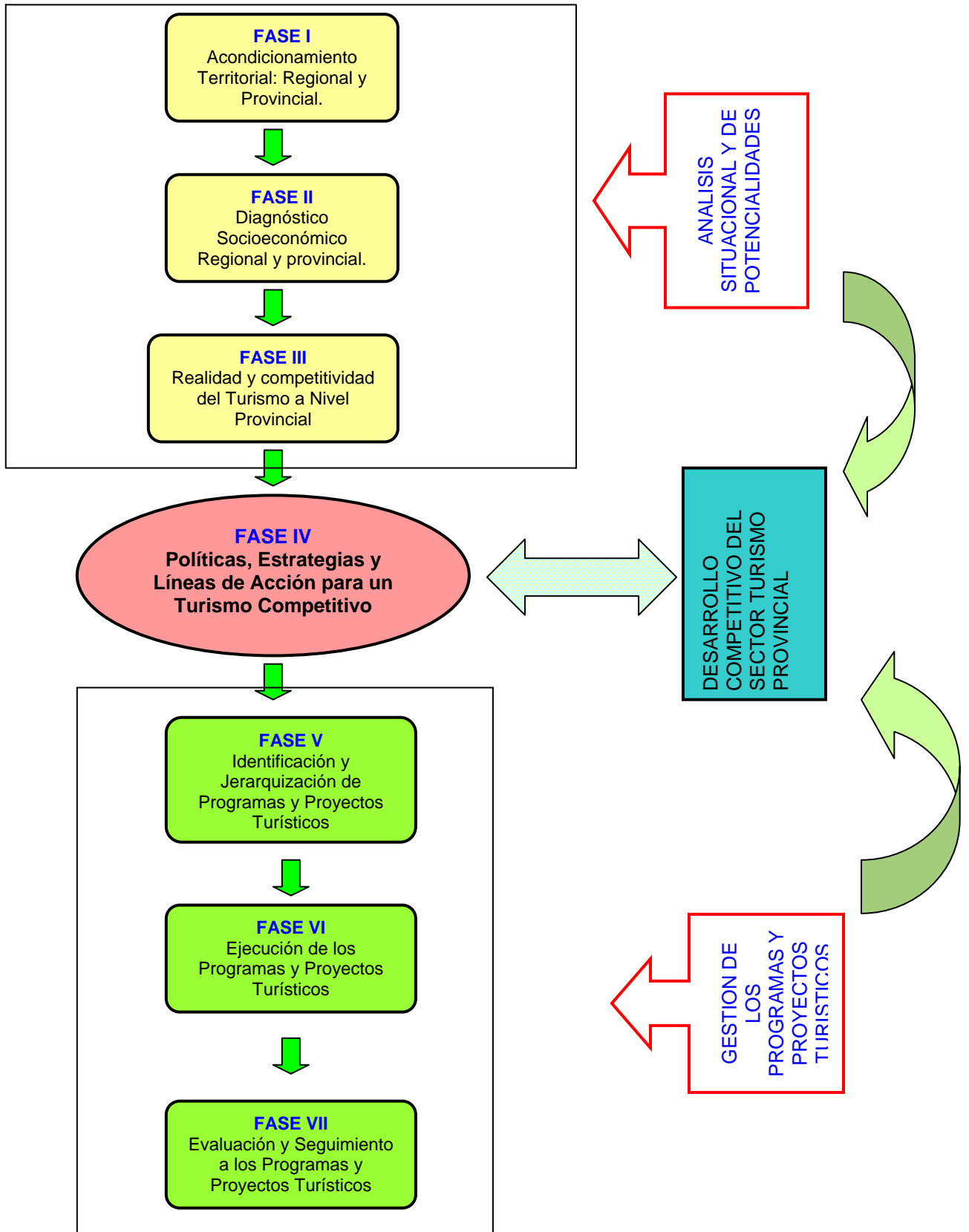
En consecuencia el turismo sostenible debe conllevar al crecimiento económico y que debería ser contemplado en cualquier proceso de desarrollo económico. Los atractivos turísticos sean naturales o contruidos por el hombre son motores formidables para el crecimiento económico. Atractivos tales como ecosistemas naturales protegidos, lugares históricos bien mantenidos y eventos culturales genuinos producen ganancias económicas y mejoran la calidad de vida del lugar.

En tal sentido la metodología que proponemos para *desarrollar programas y proyectos de inversión para mejorar la competitividad turística a nivel provincial*, se debe interpretarse como un conjunto de pautas y no como un procedimiento que debe seguirse en forma rígida. Ya que cada país, región o localidad tienen potencialidades diferentes, en tal sentido es necesario hacer ajustes para adecuar la metodología a las condiciones regionales o locales. Según sea la situación, algunas pautas podrán ser omitidas por completo, mientras que otras son posibles que sea necesario ampliarlos de forma considerable. Existen sin embargo problemas comunes a nivel del sector turismo, los cuales pueden tener tratamientos similares, acondicionados a la realidad geográfica y socio cultural, para convertirlas en acciones exitosas de desarrollo basado en el uso eficiente de las potencialidades regionales y locales.

En la metodología se ha tomado en consideración la siguiente estructura la cual nos permitirá finalmente orientar el desarrollo de programas futuros del sector turismo en forma consistente:

- Acondicionamiento territorial: regional y local
- Diagnóstico socioeconómico: regional y provincial
- Realidad y competitividad del turismo a escala provincial
- Políticas, estrategias y líneas de acción para un turismo competitivo
- Identificación y jerarquización de programas y proyectos turísticos
- Evaluación y seguimiento a los programas y proyectos turísticos.

FIGURA N° 23: FASES INVOLUCRADAS EN LA METODOLOGIA PROPUESTA



4.3 *ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL: REGIONAL Y PROVINCIAL*

En general, los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos regionales y locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos, es importante tener en cuenta las modalidades de diseño institucional y los estilos de gestión pública que han adoptado los gobiernos regionales para propiciar políticas de desarrollo productivo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad²⁷.

Cuando pensamos en dar una mirada al ordenamiento territorial, necesariamente debemos hacer referencia a algunas de las definiciones de espacio y territorio, que para este trabajo la hemos extraído de la síntesis hecha por Massiris (1991). Según él, "los geógrafos han definido espacio en diferentes perspectivas:

- Como el escenario físico donde vive pasivamente el hombre subordinado a los fenómenos naturales (concepción determinista).
- Como el medio natural que proporciona al hombre una gama de posibilidades que él desarrolla de acuerdo con sus capacidades. (concepción posibilista-historicista).
- Como áreas diferenciadas, singulares y únicas (espacio - absoluto) resultado de la asociación de elementos naturales y humanos, que han sido modelados históricamente y que se expresan materialmente en regiones o paisajes (concepción cronológica - ideográfica -historicista).
- Como las propiedades geométricas (distancia, localización, distribución espacial, extensión, difusión, etc.) de los fenómenos físicos y humanos (concepción sistemática - nomotética - neopositivista). Para esta concepción la organización, distribución, variación y relaciones espaciales constituyen los problemas claves.
- Como el resultado socioespacial de las contradicciones y luchas de clases (concepción radical - marxista - leninista).
- Como el mapa o imagen mental que los individuos tienen de su entorno, o el lugar que estos identifican como suyo, es decir, el espacio vivido (concepción humanista - comportamentalista).

²⁷ SILVA LIRA, IVAN, (2005), Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina, Revista CEPAL

- Como las formas (estructuras) y procesos espaciales producidos por las relaciones sociales de producción, de donde surgen los conceptos de espacio construido, espacio social y espacio sociogeográfico (concepción de geógrafos sociales o críticos).

A partir de estas diversas concepciones de espacio surgen también diversas concepciones de territorio, pues el territorio es en esencia un espacio geográfico al cual se le añade una dimensión política, jurisdiccional y cultural, dependiendo de la escala. A escala nacional y regional el territorio es el espacio geográfico donde un estado ejerce su soberanía y realiza planes y programas de desarrollo social, económico, político y ambiental; a escala regional y local el territorio adquiere una dimensión más cultural al asociarse con el espacio geográfico que los grupos humanos dominan y perciben como suyo (sentido de pertenencia)".

El **ordenamiento territorial** permite conocer las características del territorio valorando los recursos naturales con el fin de orientar sus posibles usos, estableciendo áreas de oferta y prioridades, de modo que el uso del territorio sea el más adecuado a sus características, permitiendo la conservación de los recursos y una mejor calidad de vida para la población en forma sostenible. Sus objetivos son:

- El desarrollo socioeconómico equilibrado de las regiones.
- La mejora de la calidad de vida.
- La gestión responsable de los recursos naturales y la protección del medio ambiente.
- La utilización racional del territorio

Esto se vincula con el sistema de planificación al:

- Operacionalizar los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Regional y Local
- Explicitar los objetivos territoriales sectoriales (sector turismo)
- Orientar los planes del uso del suelo en el ámbito comunal e intercomunal.

El valor de contar con un Marco Orientador de Consenso para el Ordenamiento Territorial

- Permite contar con un diagnóstico espacial que da contexto y mejora las planificaciones sectoriales.

- Incorpora procedimientos formales de participación legitimando la toma de decisiones.
- Explicita los objetivos territoriales sectoriales previendo los potenciales conflictos.
- Coordina las diferentes demandas territoriales. Aclara las dinámicas del desarrollo y las interdependencias de los sectores entre sí y con el territorio.
- Herramienta integral para lograr un desarrollo territorial armónico y carta de navegación para las inversiones públicas y privadas (proceso continuo).
- Fortalece internamente a la región apoyando la descentralización frente a las autoridades nacionales y comunales.
- En áreas urbanas y rurales "compiten" muchas funciones. Porque los recursos son limitados se requiere de: **Coordinación, Concertación y Cooperación** en la utilización del territorio.

Por lo que el principal instrumento es el **Marco Orientador de Consenso para el Ordenamiento Territorial**, que representa un sistema de información que documenta la toma de decisiones sobre:

- El Sistema de Asentamientos Humanos.
- El Sistema Vial y Ejes de Desarrollo.
- El Sistema Socio-Productivo.
- El Sistema Físico-Ambiental.

El ordenamiento turístico del territorio permitirá el logro de un desarrollo regional orgánico, es decir se debe establecer circuitos turísticos para estandarizar la permanencia del turista y su paso obligatorio por los destinos señalados, esto repercutirá en la calidad de vida de la población así como la administración nacional de los recursos naturales y protección del medio ambiente.

- ✓ Inventariar los recursos turísticos de las regiones o localidades y sus posibles usos alternativos y/o complementarios, que posibilitaría el uso adecuado y racional del territorio.
- ✓ Regular las rutas y circuitos para integrar los recursos homogéneos y/o complementarios de diversa categoría y características.
- ✓ Implementar programas relativos a la circulación, estacionamiento, señalización, contenedores de desechos, etc.

- ✓ Establecer sistemas que obliguen el cumplimiento de las condiciones de utilización y permanencia en las rutas y circuitos.

4.4 *POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO*

El desarrollo del turismo sostenible exige tomar decisiones políticas difíciles basadas en complejas relaciones entre los factores sociales, económicos y ambientales favorables y desfavorables. Se requiere una visión que abarque un contexto cronológico y espacial más amplio que el que se emplea tradicionalmente en la planificación de comunidades y en la toma de decisiones comunitarias.

La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o desarrollo sostenible de la nación, región o la provincia. La planificación, el desarrollo y la operación del turismo deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen diferentes dependencias de gobierno, empresas privadas, grupos de ciudadanos y otras, a fin de obtener los beneficios más amplios posibles.

La necesidad de orientar el desarrollo de la actividad turística a escala regional constituye uno de los objetivos prioritarios de las Direcciones Regionales de Turismo. La Política Regional de Turismo debe lograr tanto en su definición como en su aplicación una coherencia con la Política Nacional de Turismo y con la Estrategia de Desarrollo Regional. Es requisito indispensable incorporar e involucrar a todos los actores regionales que directa o indirectamente intervienen en la gestión de la actividad turística.

La actividad turística, por su naturaleza requiere de un enfoque integral y multisectorial, por cuanto el desarrollo turístico tiene una estrecha relación e interdependencia con otros sectores productivos y de servicios y de decisiones que corresponden a diversas instituciones. Por otro lado es importante entender que cada región forma parte de un espacio turístico que no responde necesariamente a los límites administrativos, por lo cual deben estructurarse mecanismos de trabajo entre regiones y/o entre municipalidades de distintas regiones.

Todas las regiones ofrecen productos turísticos distintos según su ubicación geográfica, dependiendo de si se encuentran en el extremo norte o sur del país, de ahí que la política debería tener en cuenta estas características, para poder así identificar los atractivos turísticos que no se encuentran en otras regiones.

TABLA LVI: CONTENIDOS DE LA POLÍTICA REGIONAL DE TURISMO

Etapas de la Política Regional	Principales Contenidos
Diagnóstico de la Actividad Turística Regional	<p>El diagnóstico deberá entregar información útil y resumida respecto de las principales condiciones favorables y limitaciones que afectan la actividad turística regional.</p> <p>Requiere la participación y consenso de los actores de modo de legitimar sus conclusiones. Se recomienda aplicar un análisis FODA.</p>
Definición de Objetivos y Metas	<p>Se deberá precisar en forma clara los principales objetivos específicos que se ha propuesto la región, precisando en cada caso, metas a alcanzar en el corto, mediano y largo plazo. Esta etapa refleja las prioridades que los actores regionales le asignan a las distintas acciones a emprender en beneficio de la actividad turística.</p> <p>Las metas permitirán medir los avances de la implementación del plan de acción. Asimismo, es importante definir los compromisos para la consecución de dichas metas.</p> <p>Uno de los aspectos relevantes de esta etapa es que la definición de objetivos y metas debe responder a una imagen objetivo global de la región, la cual deberá definirse previamente.</p>
Formulación de Estrategia de Desarrollo Turístico	<p>La estrategia es el resultado de un análisis acucioso de las distintas opciones que existen para alcanzar cada uno de los objetivos y metas planteadas. Por ejemplo, si el objetivo es mejorar la calidad de la oferta de alojamiento turístico y se asocia a una meta de incrementar en 10% la capacidad instalada de camas hoteleras de cinco estrellas en una zona determinada, será necesario, entonces, plantearse como se puede lograr ese aumento con los recursos disponibles.</p>
Identificación de Instrumentos de Política	<p>A nivel regional deberán identificarse, conjuntamente con las acciones a implementar para alcanzar los objetivos planteados, los instrumentos de política que se aplicarán. En la Política Nacional de Turismo se han establecido los siguientes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema normativo de turismo ✓ Investigación, estudios e información y certificación de la calidad de los servicios ✓ Formación y capacitación de recursos humanos ✓ Relaciones Internacionales ✓ Plan de marketing turístico ✓ Turismo interno ✓ Conservación del medio ambiente ✓ Ordenamiento territorial ✓ Plan de Fomento productivo ✓ Promoción de inversiones ✓ Fortalecimiento de la gestión institucional ✓ Coordinación de la gestación pública regional y pública-privada en las regiones

<p>Elaboración del Plan De acción</p>	<p>El plan de acción debe vincular la secuencia del proceso de aplicación de la Política Regional de Turismo, estableciendo los programas y proyectos necesarios para su implementación, así como las responsabilidades y coordinaciones necesarias.</p> <p>El plan operativo debe elaborarse con los siguientes contenidos mínimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de desarrollo turístico • Metas • Instrumentos de política a aplicar • Acciones específicas • Actores involucrados • Responsabilidad de los actores Programa de Trabajo • Recursos Necesarios • Mecanismos de control • Evaluación de resultados parciales y finales
--	---

4.5 **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURISMO**

El diagnóstico tiene el objetivo principal de desarrollar una interpretación del proceso de cambio social, tecnológico y económico en una región determinada como base para diseñar un conjunto sistemático de acciones dirigidas a un desarrollo en este caso del turismo sostenible, esto es, debe proveer información adecuada y oportuna para:

- a. **Establecer cuál es el problema o los problemas principales** que enfrenta en la actualidad el área en estudio; focalizándose en particular en las relaciones entre la situación en el ámbito regional y local y la situación del área en la cual éstos actúan.
- b. **Establecer las causas y efectos de los problemas identificados.** Esto permite dirigir el análisis hacia aquellas causas que pueden resolverse mediante soluciones técnicamente factibles.
- c. **Identificar las medidas optimizantes** de la situación actual, esto es, de qué manera puede mejorarse la situación presente.
- d. **Proyectar la actual situación optimizada sin el proyecto,** para establecer qué sucedería si el mismo no se hace (y, por diferencia, para identificar los beneficios y costos atribuibles específicamente al proyecto).

Los objetivos específicos del diagnóstico turístico son:

- Analizar el estado de las infraestructuras básicas de apoyo al turismo y los equipamientos turísticos más relevantes, tanto existentes, como previstos a corto o medio plazo (próximos cinco años) en el conjunto de las regiones o localidades.

- Incorporar al análisis los proyectos turísticos considerados como prioritarios o estratégicos, tanto si pertenecen al ámbito del sector público como del privado.
- Definir una visión de conjunto sobre la ordenación de los usos y actividades turísticas en la región o localidad, y las relaciones de complementariedad entre proyectos estratégicos distribuidos en el territorio.
- Llegar a conclusiones concretas sobre la problemática más urgente a resolver y los factores positivos a potenciar, desde el punto de vista de la actividad turística.
- Establecer respecto al marco externo de competencia (provincias vecinas), unos valores comparativos que permitan identificar la posición turística que ocupa la Provincia de Huancavelica en la actualidad.
- Establecer las bases del futuro modelo de desarrollo turístico, conforme a la realidad actual y las previsiones a corto plazo.

Adicionalmente, el diagnóstico permite identificar los márgenes de confiabilidad del estudio: cuanto más pobre es un diagnóstico (por falta de datos, dificultades técnicas, etc.), más limitado es el estudio del proyecto. En consecuencia, un buen diagnóstico es la piedra basal de todo el edificio analítico de formulación y definición del proyecto.

La elaboración del diagnóstico turístico a realizar se estructura en tres etapas y cada una de ellas con sus respectivos apartados, las mismas deben reflejar todo el análisis en cada uno de sus aspectos. Se concluye en el diagnóstico con el análisis FODA por destinos y global para toda la región o localidad. A continuación se presenta un esquema de lo mencionado anteriormente.

TABLA LVII: ESQUEMA RESUMEN DE LA METODOLOGÍA A SEGUIR

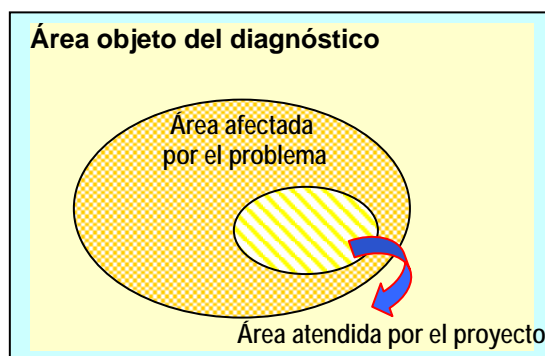
ETAPAS	APARTADOS
DEFINICIÓN DEL AMBITO DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> • Demarcación de la región o localidad en el área de interés turístico
REALIZACIÓN DEL DIAGNOSTICO	<ol style="list-style-type: none"> 1) Definición del escenario actual relativo al estado de las infraestructuras y actual equipamientos turísticos. 2) Identificación y descripción de zonas con alto potencial turístico. 3) Identificación de proyectos turísticos de carácter estratégico, tanto públicos como privados. 4) Estado actual del turismo en la región o localidad. 5) Análisis comparativo de la región respecto a destinos competidores.
CONCLUSIONES DEL DIAGNOSTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de las limitaciones y oportunidades para el desarrollo turístico y conclusiones más significativas.

La realización de todo este análisis permitirá señalar tanto los puntos críticos, como también los aspectos positivos relativos a cada uno de los destinos y las oportunidades y amenazas que identifican a las regiones o localidades como destino turístico. Se plantea pues como conclusión del proyecto el diagnóstico turístico.

4.5.1. **DEFINICIÓN DEL ÁMBITO DE TRABAJO**

El área objeto del diagnóstico suele estar referido a un distrito, provincia o región, es decir el área debe ser especificada en términos de demarcación política. En muchos casos estas áreas se superpondrán y en otros casos, la distribución será como se presenta en la figura

FIGURA N° 24: AREA OBJETIVO



4.5.2. **ESCENARIO ACTUAL: INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS, ALOJAMIENTOS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS DE APOYO AL TURISMO.**

El diagnóstico turístico de la región o localidad se inicia con el análisis de la situación actual, lo cual implica valorar la dotación de las infraestructuras, equipamientos y servicios que se consideran fundamentales para el buen funcionamiento de la actividad turística. Un aspecto adicional muy importante y que será incluido en el análisis, es el tema medio ambiental, dado que constituye el marco que hace viable o no el desarrollo del turismo, por ello se identificará sobre todo los puntos críticos relacionados con este tema.

Los aspectos a considerar serán los siguientes:

- **Situación actual de las infraestructuras básicas, en lo que respecta a:**
 - ✓ Sistema vial: La actual red de carreteras, que representan los principales accesos a las zonas turísticas, incluyendo también aquellos proyectos de mejora o nueva construcción que estén previstos a corto plazo.
 - ✓ Transportes y comunicaciones: Aeropuertos, puertos y ferrocarriles, incidiendo no solo en el estado actual sino también en los proyectos previstos en el horizonte inmediato.

- ✓ Abastecimiento de agua.
- ✓ Sistemas de saneamiento.
- ✓ Electricidad, gas y telecomunicaciones.

- ***Situación actual del medio ambiente***

Además de destacar las principales características de las redes de infraestructuras básicas en la región o localidad, se ha creído conveniente añadir un apartado referido a la temática ambiental, no solo por su importancia creciente dentro de las metas de desarrollo sostenible que intenta alcanzar las regiones, sino también por la estrecha relación que existe entre medio ambiente y turismo, de modo que tanto las problemáticas, como los valores y potencialidades ambientales que destacan como propias en la región, tienen una incidencia directa en la actividad turística.

- ✓ Identificación de los principales espacios que presentan incidencias importantes.

- ***Situación actual de los alojamientos turísticos***

Análisis de la oferta de alojamiento de la región por tipologías destacando sus características principales, detalle de plazas y categorías y localización de su dispersión geográfica.

- ✓ Alojamiento hotelero
- ✓ Alojamiento rural.
- ✓ Camping.
- ✓ Apartamentos vacacionales y segunda residencia.

- ***Situación actual de los equipamientos y servicios de apoyo al turismo***

- ✓ Instalaciones o servicios deportivos: incluyendo en el análisis la oferta de campos de golf; puertos deportivos; escuelas de deportes náuticos; instalaciones deportivas especiales y empresas de actividades turísticas (náuticas, de naturaleza, etc.).
- ✓ Equipamientos comerciales y lúdicos: oferta de grandes centros comerciales, casinos, recintos feriales y parques temáticos.
- ✓ Equipamientos culturales: principal oferta de museos, centros de interpretación, teatros, auditorios, salas de exposición, centros de congresos e instalaciones especiales (centros artesanales, por ejemplo).
- ✓ Instalaciones de salud y belleza: aguas termales, centros médicos especializados.

- ✓ Ofertas de restaurantes y cafeterías: restaurantes y cafeterías por áreas
 - ✓ Albergues de juventud y residencias para la tercera edad
 - ✓ Equipamientos de información: oficinas de turismo, centros de visitantes o acogida.
- ***Inversión pública en infraestructuras turísticas.***

Es necesario registrar las inversiones hechas por el gobierno nacional, regional y local en infraestructura turística por regiones y/o localidades, además de los proyectos que se encuentran en ejecución y al nivel de estudios.

4.5.3. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Es importante a los efectos de completar el diagnóstico turístico de la región o localidad, identificar el potencial turístico que caracteriza a cada una de las zonas previamente definidas, para lo cual se analizarán cuatro aspectos claves:

- ✓ **Incidencia de la legislación y el planeamiento urbanístico**, a fin de determinar la viabilidad y compatibilidad de la actividad turística respecto a la vocación y uso actual del territorio.
- ✓ **La oferta de recursos turísticos**, incluyendo en el análisis un inventario general de los recursos más importantes y característicos de cada zona, agrupados en tres grandes categorías, recursos histórico monumentales, culturales y naturales.

Los atractivos turísticos tienen como expresión espacial la característica propia de ser puntuales, a pesar de que en algunos casos abarcan áreas a veces bastante extensas como los parques y/o reservas naturales. Aun, en éstos, lo importante se sitúa en algunos atractivos que abarcan una pequeña parte de ese territorio de tal manera que independientemente de su área de influencia se produce un corte o interrupción espacial entre uno de ellos y el siguiente. En esos sectores intermedios solemos encontrar localizados todo tipo de actividades no turísticas como fábricas, ciudades, explotaciones agrícolas.

Dentro de cada destino se identifican diferentes áreas, estas, están relacionadas con la potencialidad del territorio y el producto turístico específico asociado a las regiones o localidades, así como demandas, relaciones y usos turísticos similares. Tanto aquellas más consolidadas, como pueden ser algunas provincias o distritos, como también los espacios emergentes, fundamentalmente situados en las comarcas de interior. Especificando en cada caso, su oferta y recursos turísticos principales, el suelo destinado a uso turístico o compatible con actividades turísticas y los proyectos de carácter estratégico.

- ✓ **Estructura de la gestión turística de la región**, se analizará su estructura, recursos y eficacia desde los ámbitos de actuación tanto público como privado, por medio de diferentes organismos y sistemas de gestión.

Desde el sector público, el Gobierno Nacional, Región y Local, gestiona el turismo por medio de las Oficinas de Turismo que en su responsabilidad de turismo debe disponer de una Secretaria Sectorial.

- ✓ **Los proyectos turísticos de futuro para la región**, identificando tanto los de carácter estratégico que forman parte del ámbito público (decisiones en el ámbito de la administración local y autónoma), como los de tipo privado que dependen de la iniciativa empresarial.

Los planes, programas y proyectos turísticos estratégicos, que pertenecen al ámbito del sector público y son potenciados tanto desde el punto de vista institucional como económico (fondos públicos), por los gobiernos regionales o locales. Los proyectos turísticos empresariales, que pertenecen al ámbito de la iniciativa privada, y por tanto, también su capital, diseño y gestión.

La identificación de proyectos turísticos tanto públicos como privados, relacionados con la mejora de la oferta y con la creación de nuevos equipamientos (hoteles, puertos deportivos, campos de golf, balnearios, museos, etc.) a corto y medio plazo.

El desarrollo de cada uno de estos aspectos por zonas, permitirá llegar a conclusiones relativas a las tendencias turísticas y perspectivas de futuro que se

aprecian en la región o localidad en su conjunto para los próximos años, permitiendo incluso perfilar un escenario cuantitativo, que nos indique por órdenes de magnitud el incremento de la oferta de determinados equipamientos y servicios turísticos (museos, puertos deportivos, hoteles, etc.).

En tal sentido un adecuado punto de partida para el análisis interno del sector es la elaboración de un inventario de recursos para el turismo, que identifique no sólo los recursos naturales y culturales, sino también la infraestructura y servicios para el turismo sostenible existentes y los que deberían implementarse. Un ejemplo de cómo inventariar los recursos se presenta a continuación en la siguiente tabla elaborada sobre la base de la propuesta de Patterson para evaluar los recursos vinculados a un negocio turístico. Dicha tabla permitiría evaluar el potencial de una zona, ya que considera la existencia de recursos y su estado en el momento de la evaluación. La tabla se presenta desarrollada en la Tabla LVIII.

TABLA LVIII: FORMATO DE INVENTARIO DE RECURSOS Y SERVICIOS PARA EI TURISMO

RECURSOS Y SERVICIOS	Existencia		Estado		
	Si	No	Bueno	Regular	Malo
Naturales					
Playa (Río o mar)					
Diversidad / endemismo de Aves					
Diversidad / endemismo de Plantas					
Diversidad / endemismo de mamíferos					
Puntos de observación					
Cañón					
Cueva					
Montañas					
Clima benigno					
Desierto					
Pesca					
Bosque					
Formaciones geológicas raras					
Islas					
Lagos					
Ríos					
Caídas de Agua					
Senderos de caminata					

Caminos naturales					
Áreas protegidas					
Áreas naturales silvestres					
Históricos					
Sitios arqueológicos preinca e inca					
Centros de interpretación					
Museos					
Otros					
Culturales					
Festivales regionales					
Fiestas religiosas					
Estilos de vida tradicionales					
Narración de historias					
Chamanismo					
Formas tradicionales de trabajo					

Alojamiento					
Número de camas					
Zonas para acampar					
Hoteles					
Hostales					
Albergues					
Ecolodges					
Hospedajes					
Restaurantes					
Típicos					
Informales					
Comida internacional					
Vegetarianos					
Especialidad					
Servicios de Interpretación					
Recorridos en bus					
Caminatas guiadas					
Servicio de guiado					
Material para autoguiado					
Conferencias					
Video					
Transporte					
Aéreo					
Terrestre					

Fluvial					
Animal (caballo)					
Helicóptero					
Tren					
Infraestructura					
Comunicación					
Servicios médicos					
Servicios de policía y seguridad					
Carreteras y caminos					
Sistemas de drenaje y luz					
Recursos Humanos					
Personal de primeros auxilios					
Guía					
Traductores					
Trabajadores de recepción					
Staff					
Marketing					
Personal de apoyo					

4.5.4. DIMENSIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO REGIONAL O LOCAL

Datos Básicos de la Demanda

En el presente estudio, y con el propósito de tener una visión general de la demanda turística de la región o localidad, se debe analizar los datos estadísticos disponibles para un período de por lo menos de cinco años (2000 – 2004), relativos a la ocupación de los establecimientos de alojamiento turístico. Por otro lado se examinará la información disponible para el conjunto de la demanda turística, sobre la base de estudios disponibles elaborados por instituciones públicas y privadas del sector. Asimismo, es necesario mencionar que en los datos relativos a la ocupación de establecimientos turísticos, la estadística debe incluir a los apartamentos turísticos.

Las variables que se deben analizar con respecto a la demanda entre otras son:

- ⊗ La demanda en establecimientos de alojamiento turístico.
- ⊗ Análisis por regiones, localidades o zonas
- ⊗ Viajeros y pernoctaciones
- ⊗ Procedencia de los turistas extranjeros y nacionales

- ⊗ Estacionalidad

Datos Comparativos con la Competencia

Es importante realizar un análisis comparativo de la región o localidad bajo estudio respecto a otros espacios turísticos similares. Por las características de su oferta, de sus productos turísticos, localización, clima y accesibilidad, se deben identificar como destinos turísticos competidores, para cuya valoración se seleccionarán un conjunto de indicadores y ratios comparables entre sí, a fin de determinar el nivel de dotación y de competitividad turística.

Un aspecto esencial a tener en cuenta en relación con el diagnóstico turístico de la región o localidad, lo constituye el conocer la posición de sus indicadores turísticos básicos, tanto en lo que respecta a la oferta como a la demanda, en comparación con otros destinos turísticos nacionales, alguno de los cuales constituyen sus más directos competidores en el mercado turístico.

En cuanto a la metodología utilizada para el desarrollo de este análisis comparativo, es preciso destacar que, los indicadores turísticos seleccionados han de ser aquellos para los que existen datos homogéneos, y que, además, se corresponden con variables básicas del desarrollo turístico de un destino, siendo estos:

- ⊗ En relación con la oferta turística
 - Plazas Hoteleras
 - Plazas de Camping
- ⊗ En relación con la actividad turística
 - Presupuesto en Turismo
- ⊗ En relación con la demanda
 - Viajeros alojados en establecimientos turísticos
 - Pernoctaciones en establecimientos turísticos

4.5.5. CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Una vez analizados todos los aspectos referentes a la situación actual de la región o localidad, se presenta una síntesis sobre los principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (análisis FODA), que caracterizan a

cada uno de los destinos y zonas turísticas analizadas. A continuación se presenta un cuadro resumen, el cual se debe elaborar cuidadosamente.

TABLA LIX: PRINCIPALES FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMAENAZAS DEL SECTOR TURISMO DEL LA REGION O LOCALIDAD

ASPECTOS	FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES	DEBILIDADES Y AMENAZAS
<i>INFRAESTRUCTURAS BASICAS</i>		
<i>MEDIO AMBIENTE</i>		
<i>OFERTA DE ALOJAMIENTO</i>		
<i>OFERTA DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS</i>		
<i>OFERTA TURÍSTICA Y TERRITORIO</i>		
<i>GESTION TURISTICA</i>		
<i>MERCADO Y DEMANDA TURÍSTICA</i>		

La técnica (FODA) ha sido ampliamente difundida en el campo de la planificación estratégica, consiste en la identificación de los factores que pueden operar como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo del territorio. Estas categorías pueden ser definidas como:

Fortalezas: *factores, cualidades o características positivas endógenas o particulares del territorio que favorecen o contribuyen el proceso de desarrollo.*

Oportunidades: *factores positivos provenientes de procesos exógenos o del entorno que tienen impacto en el territorio y que, aprovechados adecuadamente, pueden favorecer el desarrollo.*

Debilidades: *factores, cualidades o características negativas endógenas o particulares del territorio que impiden o dificultan su desarrollo.*

Amenazas: *factores negativos provenientes de factores exógenos o del entorno que afectan al territorio y que, por lo tanto, pueden dificultar el desarrollo.*

A pesar de los avances conseguidos en los últimos años en el sector turismo, el Perú está lejos de ocupar un lugar en el escenario turístico mundial que sea compatible con sus potencialidades y vocaciones. La falta de articulación entre los actores ha generado políticas incoherentes, haciendo que los escasos recursos destinados al sector se pierdan en acciones que se sobreponen o que no están dirigidos hacia objetivos comunes, esta falta de articulación ha agravado los problemas descritos a continuación:

- Ausencia de un proceso de evaluación de resultados de las políticas y planes destinados al sector turismo,
- Insuficiencia de datos, informaciones e investigaciones sobre el turismo peruano,
- Calificación profesional deficiente de los recursos humanos del sector, tanto en el ámbito gerencial como en lo que se refiere a las habilidades operacionales específicas,
- Inexistencia de un proceso de estructuración de la cadena productiva ejerciendo impacto sobre la calidad y la competitividad del producto turístico,
- Reglamentación inadecuada de la actividad y bajo control de calidad en la prestación de servicios con el foco orientado hacia la defensa del consumidor,
- Oferta de crédito insuficiente e inadecuado para el sector turístico,
- Deficiencia crónica en la gestión y operativización de toda infraestructura básica (saneamiento, agua, energía, transportes) y turística,
- Baja calidad y poca diversidad de productos turísticos ofrecidos en los mercados nacional e internacional,
- Insuficiencia de recursos y falta de estrategia y articulación en la promoción y comercialización del producto turístico.

4.6 COMPETITIVIDAD TURISTICA

Diversos autores que han abordado el tema de la competitividad turística han subrayado la necesidad de adoptar el concepto de las características específicas de esta actividad y a su forma de comercialización. En el caso del sector turístico, los determinantes de la competitividad residen tanto en su ventaja comparativa como en su ventaja competitiva. Los factores que determinan su ventaja comparativa están en su mayoría relacionados con la dotación de recursos del destino turístico, entre los que se encuentran el clima, el paisaje, la riqueza cultural y la distancia a los países emisores.

Por su parte, la ventaja competitiva viene determinada por un conjunto de factores que van desde niveles de precios a la estructura del sector turístico, la gestión de sus empresas y las características de su entorno en que estas operan.

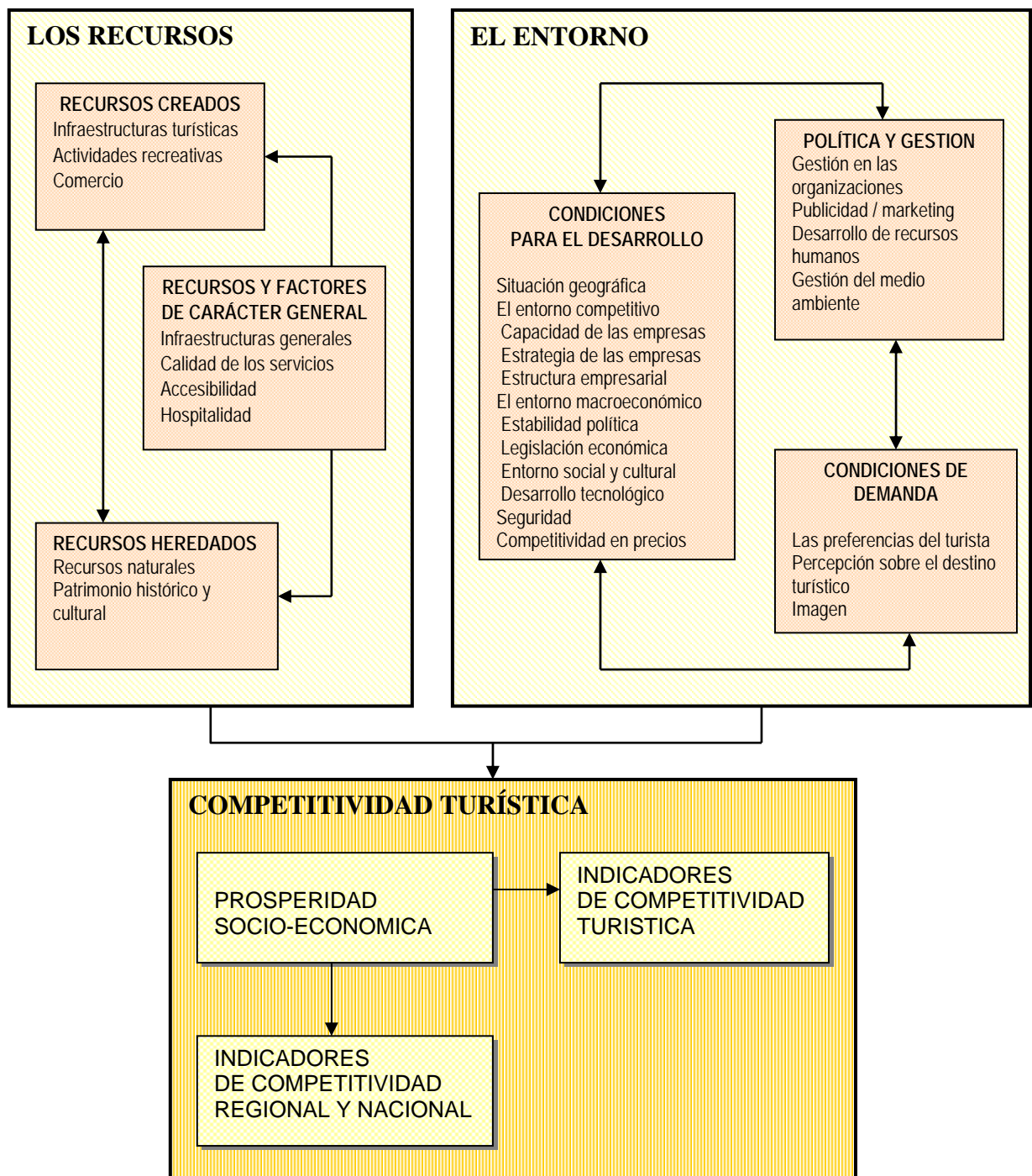
Entre los elementos esenciales de la ventaja competitiva, la literatura destaca la importancia estratégica de la calidad, entendida como el modo en que los operadores son capaces de proveer de forma eficiente el producto turístico, minimizando sus efectos positivos en el entorno. Otro determinante de la ventaja competitiva es la creación de la imagen del destino turístico.

En la medida en que la satisfacción del turista depende de la relación entre experiencia y expectativa, un diseño realista de la imagen de un destino determinará su capacidad para satisfacer a los visitantes. Por último, existen diversos factores, tales como la capacidad competitiva de la empresa, la dotación de infraestructura, la disponibilidad de capital humano y el entorno macroeconómico e institucional, que condicionan asimismo la competitividad turística.

En definitiva, la competitividad de un destino turístico resulta de la combinación y las sinergias entre un conjunto amplio de elementos, que aparecen sintetizados en la figura N° 24. La consideración de todos estos factores en un marco coherente permitirá identificar las estrategias apropiadas que garanticen la viabilidad y el mantenimiento de la cuota de mercado de un destino turístico. En este sentido, es preciso tener en cuenta que la capacidad de crecimiento de un destino es limitada y que su posición competitiva solo será sostenible, a largo plazo, si se protegen y se preservan los elementos, recursos y entorno, en los que están fundamentadas.

Reconociendo la dificultad para medir algunos de los aspectos de la competitividad, en especial los de tipo subjetivo o cualitativo, el Monitor de Competitividad ha seleccionado para cada uno de los ocho grupos un conjunto de variables que representan los más críticos, que, a su vez, se representan en forma de índice elaborados por el WTTC (World Travel Tourism Council), por el Banco Mundial (2001) o por las Naciones Unidas, así:

FIGURA N° 24: MODELO INTEGRADO DE COMPETITIVIDAD TURISTICA



- **El indicador de competitividad de precios**, se elabora como combinación de un índice de precios de hoteles y un índice de paridades de poder de compra (PPC) ajustadas por el tipo de cambio.
- **El indicador sobre el factor humano**, evalúa el desarrollo de este factor en la industria turística internacional. Se calcula como la media simple de un índice de participación turística (IPT) y un índice de impacto turístico (IIT). A su vez, el IPT se calcula como el ratio del número de turistas que entran y salen del destino turístico y el total de su población, mientras que el IIT es un índice similar al de apertura comercial, que se mide como el ratio entre la suma de ingresos y pagos turísticos y el PBI nominal.
- **El indicador de desarrollo de infraestructura**, agrega en su índice un indicador de carreteras y de ferrocarriles, uno de instalaciones sanitarias y otro de agua potable.
- **El indicador de medio ambiente**, que trata de evaluar el entorno físico y los medios dedicados para su gestión y conservación. Combina densidad de población, emisión de CO₂ (según la definición del Banco Mundial) y grado de participación y cumplimiento de los tratados internacionales medioambientales.
- **El indicador de desarrollo tecnológico**, muestra el nivel del país en cuanto a adquisición de nuevas tecnologías. Combina el grado de uso del Internet, el número de líneas telefonía fija y móvil por cada 1 000 habitantes, y el porcentaje que representan las exportaciones de bienes y servicios de alta tecnología en el total.
- **El indicador de desarrollo humano**, evalúa la calidad del factor trabajo –que se supone directamente relacionada con la calidad del producto turístico–, aproximada a través del índice de educación de las Naciones Unidas.
- **El indicador de apertura**, integra aquellos índices relacionados con la apertura del país que, según la literatura sobre desarrollo económico, son determinantes significativos del crecimiento. En línea con la apertura comercial, incluye índice de apertura turística, el IIP anteriormente definido y el ratio del conjunto de impuestos relacionados con el comercio internacional sobre el total de ingresos impositivos.
- **El indicador de desarrollo social**, integra un conjunto amplio de indicadores de calidad de vida y grado de desarrollo del destino turístico, variables que se suponen directamente relacionadas con la calidad de la experiencia turística. Este indicador combina el índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas (compuesto, a su vez por indicadores de esperanza de vida, de educación y de renta) y los índices de

lectura de periódicos, de ordenadores personales y de aparatos de televisión por cada 1 000 habitantes.

La escasez de información sobre el comportamiento de ciertos factores determinantes para la competitividad de los destinos turísticos, restringe el campo de acción de las políticas de desarrollo del turismo. Según Porter (1995), estos factores se integran en cinco tipos que se resumen en el siguiente cuadro.

TABLA LX: COMPETITIVIDAD DEL TURISMO: ALGUNOS FACTORES DE DESARROLLO REGIONAL O LOCAL

RUBROS	FACTORES
Condiciones de los factores	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos naturales y culturales - Equipamiento de alojamiento turístico - Infraestructura vial - Acceso al capital y tecnología disponible - Recursos humanos - Información turística - Investigaciones básicas del sector turismo - Infraestructura de servicios básicos - Costo de los insumos del sector - Proveedores del sector turismo
Sectores de apoyo e industrias relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> - Operadores turísticos - Instalaciones recreativas - Instalaciones deportivas - Servicios de apoyo - Empresas de transporte de pasajeros - Empresas de diseño e impresión - Operadores - Comercio local - Lugares de esparcimiento - Proveedores de materias primas - Servicios básicos
Condiciones de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de los turistas - Motivaciones - Estacionalidad - Nivel de exigencias - Grado de satisfacción respecto del producto
Estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Características de las empresas turísticas - Integración de las empresas turísticas - Concentración de empresas - Estrategias de gestión - Nivel de asociatividad - Tipo de mano de obra contratada en el sector
	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas Regionales de Turismo

Rol del Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> - Normativas vinculadas al sector - Rol del Gobierno Información turística - Facilidades fronterizas - Programas de fomento productivo para turismo - Planes comunales de desarrollo turístico -
-------------------------	---

Este tipo de enfoque requiere superar las limitaciones propias de enfrentar los programas y proyectos relacionados con el manejo y ordenamiento del territorio desde una perspectiva sectorial, y construir un nuevo estilo de “gestión turística”, que asegure la participación de los organismos que toman decisiones sobre proyectos que afectan el desarrollo turístico (ejemplo: carreteras, instalación de obras públicas, programas de diseño urbano, localización industrial, etc), como contraparte de quienes están vinculados al sector turismo²⁸.

Entre los factores que han contribuido en esta dirección, son los siguientes:

- a. La decisión de las autoridades regionales y locales, que han asumido la característica transversal de la actividad turística, facilitando así la incorporación de la variable turística en las estrategias de desarrollo regional.
- b. El diseño de un plan integral que recoge bajo un concepto central la imagen turística del destino, estableciendo los programas prioritarios a ejecutar por parte de los actores públicos y privados en una zona turística delimitada con criterios de producto turístico.
- c. La definición de una unidad de gestión, operativa, que siguiendo un concepto de "gerencia del destino" actúa como catalizadora y coordinadora de organismo que tradicionalmente han trabajado con una elevada autonomía en sus proyectos.
- d. La presión de los propios empresarios vinculados al turismo, que han aprendido a asociarse para desarrollar iniciativas de promoción, capacitación o de transferencia tecnológica en conjunto.
- e. La formulación de proyectos consensuados a escala regional y local factibles de ejecutar con los recursos disponibles. Los programas y proyectos correspondan a las siguientes áreas de gestión:
 - Ordenamiento territorial y protección ambiental
 - Calidad de los servicios turísticos
 - Infraestructura y servicios básicos
 - Formación y capacitación de recursos humanos

²⁸ RIVAS ORTEGA, Humberto, (2000), Planificación integral en áreas rurales: un desafío para la competitividad de los destinos de ecoturismo.

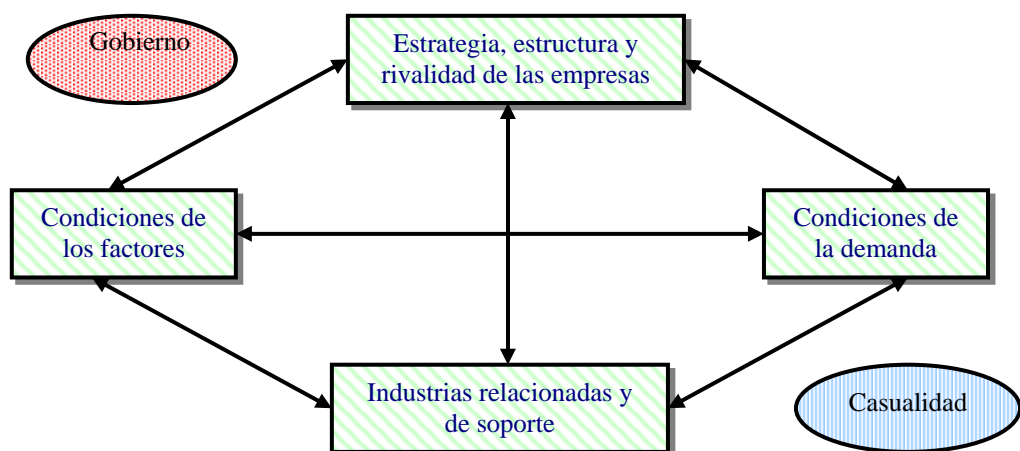
- Desarrollo de productos turísticos
- Marketing
- Información turística

4.6.1. EL DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD

La competitividad de un país según el modelo de Porter, puede definirse como la capacidad de diseñar, producir y comercializar bienes y servicios mejores y/o más baratos que los de la competencia internacional, lo cual se debe reflejar en una mejora del nivel de la población. De acuerdo con estas características, la idea básica es que la competitividad no se hereda, ni depende de la coyuntura económica, hay que crearlo con esfuerzo e iniciativa propia.

De acuerdo con Porter, el que un país cuente con sectores capaces de competir exitosamente en el mercado internacional dependen en gran medida del contexto que rodea a las empresas que conforma cada sector, pues éstas no son entes aislados. Este entorno nacional está determinado por la interacción de cuatro grupos de atributos: a) las condiciones de los factores; b) las condiciones de la demanda; c) los proveedores y las industrias relacionadas y de apoyo; y d) las estrategias, estructuras y rivalidad de las empresas. El entorno se complementa con dos elementos: e) la casualidad y f) el rol del estado. Estos elementos o atributos se presentan en la Figura N° 25:

FIGURA N° 25: DIAMANTE DE LOS DETERMINANTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA



a) Condiciones de los Factores

El primer atributo del diamante de competitividad –las condiciones de los factores- se refiere a la situación del país respecto de lo que comúnmente se llama “dotación de los factores” (recursos humanos, recursos físicos, conocimientos, capital e infraestructura); en turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorizar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar, es decir recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados, y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplo de ese tipo de factores especializados.

b) Condiciones de la Demanda

En la industria turística, la demanda local está formada tanto por los turistas nacionales como los extranjeros que visitan el país. En esta industria, en lugar de exportar productos son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos. Lo relevante de la calidad de la demanda, en el modelo conceptual propuesto, es el nivel de exigencia a que esté sometida una industria de parte de los clientes que atiende en forma directa. Por consiguiente, se debe analizar el volumen y tendencia de crecimiento de la demanda, su origen y grado de segmentación, pero fundamentalmente los gustos, exigencias y grado de exigencia de los turistas que visitan un destino²⁹.

c) Industrias Relacionadas y de Apoyo

La existencia de industrias de apoyo especializadas eficientes, crea ventajas competitivas para un país o región. Las industrias relacionadas y de apoyo entregan a las empresas pertenecientes al “cluster” insumos, componentes y servicios, hechos a la medida, a menores costos, con calidad superior, y suministrados de manera rápida y preferente.

²⁹ SEGURA, Gustavo, (1997), Turismo en Guatemala: el reto de la competitividad

Para que un “cluster” turístico sea competitivo, es imprescindible un sector de apoyo vigoroso e innovador. Esto significa buenos proveedores de alimentos y suministros para la hotelería y los restaurantes; buenas escuelas de formación de personal, tanto a nivel operativo, técnico como gerencial; ingenieros y arquitectos especializados en diseño de obras de turismo y otras empresas de servicio afines a la actividad.

d) Estrategia, Estructura y Competencia de la Empresa

En turismo, el nivel de competencia y rivalidad debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional. En los mercados locales, las empresas compiten en cada sector de la industria, generalmente no solo por participación de mercado, sino también por empleados, excelencia en servicio y por prestigio. Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector (hotelería, auto-rentistas o “tour” operadores), mayor será la presión e incentivos por mejorar estándares e introducir nuevos productos.

En el ámbito internacional, se debe analizar la rivalidad entre países que compiten entre sí como destinos con posicionamientos diversos y campañas de promoción que intentan atraer al turista. Sin embargo, debe recalarse que el origen de la ventaja competitiva se da en el ámbito de empresa y “cluster”, ya que un país no puede mercadear sosteniblemente un producto que su industria no ha logrado producir.

Los cuatro atributos que conforman el diamante de competitividad, son a su vez, influenciados por otras variables: la casualidad y el papel del gobierno.

e) La Casualidad o Azar

La casualidad es uno de los factores adicionales que complementan el diamante de la competitividad; la importancia de las casualidades para las ventajas competitivas radica en el hecho de que pueden alterar la posición competitiva de la empresa. Entre las casualidades Porter menciona los inventos, las discontinuidades tecnológicas, las discontinuidades en los costos de los insumos, los cambios significativos en los mercados financieros mundiales o el tipo de cambio, los aumentos insospechados de la demanda mundial, nacional

o regional, las decisiones políticas de gobiernos extranjeros, los conflictos bélicos y los desastres nacionales.

f) El Rol del Gobierno

Es el otro factor adicional que complementa el modelo de Porter, y al que se le otorga gran importancia: el poder que tiene el gobierno de influir sobre el diamante a través de leyes, normas políticas, lo cual afecta a cada uno de los determinantes de la competitividad; puesto que establece las reglas de juego, el gobierno puede mejorar o deteriorar la ventaja nacional o regional o alterar el clima nacional para la competitividad.

Desde la perspectiva del modelo de Porter, se acepta que el papel del gobierno es proporcionar el marco propicio para un entorno favorable; es decir, actuar como agente promotor y responsable de dotar al país de infraestructura básica, desarrollo tecnológico y servicios básicos de educación y salud, para permitir a las empresas competir con ventaja en los mercados internacionales.

4.6.2. EL “CLUSTER” DE TURISMO

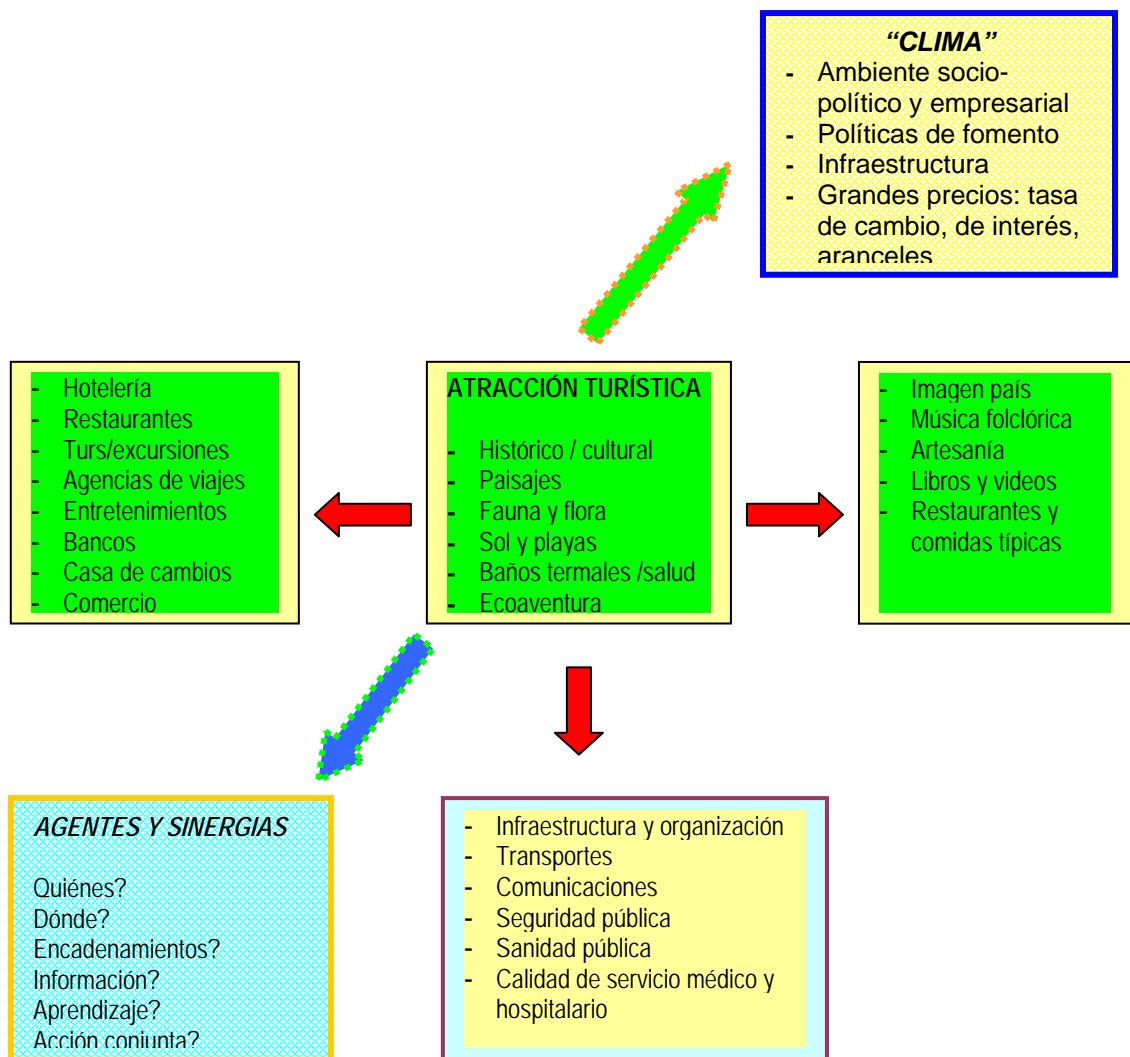
El concepto elaborado por Porter, según el cual un cluster representa una “concentración geográfica y sectorial de empresas e instituciones que en su interacción generan capacidad de innovación y conocimiento especializado”³⁰. En el caso del turismo, con frecuencia se estudia en detalle la hotelería. Sin embargo, otras industrias turísticas relacionadas como son las de transporte, alimentación, atracciones, servicios de apoyo y capacitación deberían analizarse con mayor intensidad, si lo que se pretende es desarrollar el sector como un “cluster” competitivo en el ámbito nacional e internacional.

Los beneficios que genera los clusters son: i) mayor eficiencia operativa y ahorros al establecer acciones conjuntas orientadas a reducir costos, ii) promueve una visión más focalizada y un retorno mayor de las inversiones, iii) permite llevar a cabo un proceso de desarrollo de las empresas individuales, y iv) es la mejor forma de establecer una plataforma para el desarrollo

³⁰ BUITELAAR, R.M., (2000), Como crear Competitividad Colectiva.

exportador. En el siguiente gráfico se presenta en forma esquemática el “cluster” principal de turismo.

FIGURA N° 26: ESQUEMA DE UN CLUSTER TURÍSTICO



4.7 FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES TURISTICOS

La planificación integrada y ordenada del sector, al tomar en consideración el impacto físico, ambiental, social y económico de su desarrollo, se ha reconocido como un requisito para maximizar los beneficios y minimizar los efectos negativos de éste. La dinámica de la industria turística también exige que se revisen y se desarrollen de manera constante políticas y planificación adecuadas, que respondan a los requisitos y tendencias que vayan surgiendo en el sector. La formulación de políticas y planes ha

sido y seguirá siendo un mandato y una actividad de importancia para la Unidad de Turismo.

En los primeros años de la década de los '90, fue notable el creciente interés y el rápido crecimiento del turismo y en especial del ecoturismo, como producto y nuevo segmento del mercado. Dado que había una cantidad de Estados miembros con potencial para el desarrollo de este segmento del mercado, pero que necesitaban orientación en políticas y planificación, la Unidad de Turismo los asistió mediante la preparación del “Estudio Comparativo de Políticas de Ecoturismo en las Américas”. Uno de los principales resultados de este ejercicio fue la elaboración de varios estudios y planes para el desarrollo del Ecoturismo en la Región Amazónica de Brasil, Bolivia, Colombia y Perú.

La mayor atención puesta en el turismo sostenible, como estrategia para el desarrollo del sector, y su énfasis en los efectos ambientales, sociales y económicos, dieron pie al interés en el desarrollo de políticas y planes de turismo nutridos y guiados por conceptos de sostenibilidad. El sector del turismo, en este contexto, es un componente fundamental ya sea en territorios organizados y atractivos, donde se convierte en un factor de dinamismo económico y de repercusión cultural, ya sea en territorios marginales donde interviene, completando actividades que aseguran la subsistencia, o creando puestos de trabajo para poblaciones en dificultades³¹.

El turismo provoca, por otra parte, una serie de efectos sobre el soporte físico, la ciudad y sobre el soporte social, es decir la comunidad. Estos efectos los podemos categorizar en efectos positivos, efectos negativos y efectos potenciales.

Efectos Positivos

- Creación de empleo
- Fuente de recursos económicos
- Generación de renta

Efectos Negativos

- Degradación de los recursos naturales
- Estacionalidad de la demanda
- Intereses conflictivos por el uso del suelo

³¹ KOSSOY, Mariana Inés, (2000), El desarrollo turístico en la ciudad y la región.

- Sobredimensionamiento de las plantas turísticas
- Saturación de la capacidad de carga

Efectos Potenciales

- Variada y potencial riqueza turística no explotada

Es deseable entonces encauzar un modelo de gestión que permita aumentar los efectos positivos, desarrollar los potenciales y disminuir o mitigar los efectos negativos.

4.7.1 Políticas Actuales en Materia de Turismo Sustentable

En la actualidad, las estrategias se orientan hacia un desarrollo, conciliando el respeto por el medio ambiente. En general, los objetivos trabajan sobre los siguientes ejes temáticos:

- ✓ Favorecer una organización de los territorios fundada en la calidad, el atractivo y la concertación, con una política que va desde la protección al desarrollo racional del recurso.
- ✓ Concientizar al turista, a los empresarios e inversores en la protección del medio.
- ✓ Promover la adopción de normas de calidad.
- ✓ Sensibilizar sobre los aspectos vulnerables.
- ✓ Evaluar los impactos ambientales.
- ✓ Desarrollar sistemas fundados en la participación de la industria, respondiendo a las nuevas exigencias (gestión ambiental).
- ✓ Fomentar el aprendizaje y la formación profesional sobre el turismo sustentable.
- ✓ Crear un turismo accesible (supresión de barreras urbanísticas y arquitectónicas).

Para implementar este modelo, es necesario desarrollar un proceso de planificación integral, adoptando instrumentos que permitan un desarrollo sustentable del turismo, es decir, realizar acciones que respondan a las exigencias del mercado sin comprometer los recursos naturales en la actualidad ni en el futuro.

4.7.2 INCORPORACIÓN DEL TURISMO EN LOS PLANES DE DESARROLLO LOCAL

La orientación global del sector turístico a partir de planes sectoriales verticales, basados en supuestos macroeconómicos e indicadores nacionales de crecimiento, dejaron de tener asidero para impulsar desde abajo, un desarrollo sostenible y competitivo, motivando a los actores a impulsar procesos de planificación participativa.

- ***Aportes de los Planes Locales Participativos***

La elaboración de los planes locales participativos para el desarrollo local ha significado un mejoramiento cualitativo con relación a los planes tradicionales. La planificación local participativa es concebida “como una relación democrática, equitativa, continua y vivencial. Es un diálogo permanente entre los diferentes actores sociales. Es la propia vida de la comunidad.

Las propuestas de los planes locales incluyen ciertamente avances significativos con relación a los planes tradicionales como las siguientes:

Participación de los distintos actores, tanto institucionales, como de los representantes de la sociedad civil, constituye el elemento importante que diferencia a los procesos de planificación local, de los tradicionales planes de desarrollo centralizados, que eran formulados por equipos técnicos de alto nivel, muchas veces con la incorporación de consultorías internacionales. No obstante, cabe señalar que existen todavía problemas en lograr una participación activa de los actores sociales en la formulación del plan operativo de los gobiernos locales.

El segundo elemento innovador que marca la diferencia es **la nueva visión del gobierno local o regional**, como catalizador de procesos sociales, cuya responsabilidad va más allá de la prestación de servicios, para propiciar, impulsar y coordinar el desarrollo local. Por tanto, se trata de estructurar una estrategia de los actores en el *Plan de Desarrollo Regional* y no solo del organismo local. La casi totalidad de los planes analizados plantean explícitamente que su propuesta involucra tanto el área urbana como rural del

área local, en donde los gobiernos locales es un actor más, que en consenso con los restantes actores, proponen superar la dicotomía campo – ciudad e incorporar propuestas integrales y articuladas de los procesos de desarrollo.

En tercer lugar, los planes analizados proponen una visión de futuro, en la que se expresan los sueños de la sociedad que se quiere construir en el mediano y largo plazo, con la participación de todos los actores. El plan local participativo no es un Plan de Obras o un listado de necesidades, como fue en el pasado, sino la construcción concertada de una visión de largo plazo y la definición de líneas estratégicas, que convocan la acción de los distintos actores.

El cuarto elemento clave, derivado del primero, radica en la intencionalidad de lograr una responsabilidad colectiva, de todas las instituciones y actores sociales del gobierno local, mediante una metodología participativa sustentada en seis principios: i) El reconocimiento de que en los espacios locales existe diversidad étnica, social, de género y edad, que requiere ser tomada en cuenta, para que todos los actores sean involucrados, en las distintas fases de elaboración del plan; ii) Considera los problemas y necesidades reales de la población, los que son priorizados en consenso, para definir las líneas estratégicas, que articulen las distintas fuerzas sociales y políticas para mejorar el futuro de todos sus habitantes; iii) Toma en cuenta la opinión de los distintos actores sociales e institucionales, definiendo mecanismos e instancias para que ellos participen en la toma de decisiones futuras; iv) Posibilita que los actores se apropien del Plan, generando compromisos con su ejecución y sobre todo con la consecución de los objetivos y la visión de futuro; v) Es una herramienta para fortalecer la democracia y cambiar la cultura política local, mediante acuerdos que mejoren la concertación y la gobernabilidad; vi) Promueve la acción de toda la comunidad para fortalecer la gestión local, generando paralelamente el empoderamiento de los sectores sociales, para apropiarse de las propuestas y del control, seguimiento y evaluación de los proyectos estratégicos locales.

Un quinto aporte de los planes locales constituye la incorporación de una **estrategia de desarrollo económico**, como base para conseguir la **sostenibilidad** de los procesos sociales y el mejoramiento del nivel de vida, a diferencia de los planes tradicionales que se preocupaban únicamente de

programar la ejecución de obras y de los servicios a cargo de la entidad local o regional.

4.7.3 Planificación del Espacio Turístico

Esto significa conocer y analizar el medio donde nos movemos, donde desarrollamos nuestras actividades turísticas. Debemos detectar las debilidades, las fortalezas, las potencialidades y las amenazas de nuestra región, localidad o ciudad, el análisis FODA es la conclusión del diagnóstico turístico.

El espacio turístico depende de la distribución territorial de los atractivos, pero además del patrimonio turístico propiamente dicho, depende de la planta urbana donde está localizado este recurso. Esta localización tiene sus características físicas, está dotada de una cierta infraestructura y está servida de un equipamiento urbano determinado.

Conocer las peculiaridades del espacio turístico y evaluarlo, nos permitirá reflexionar estratégicamente hacia los objetivos deseados y hacia las metas a alcanzar.

4.7.4 Identificación de Objetivos para el Desarrollo Turístico Local

Los objetivos pueden ser entendidos como planteamientos que describen los propósitos de un determinado plan o simplemente como situaciones deseadas. En el caso específico de los objetivos del Plan de Desarrollo Turístico regional o local, éstos deben reflejar claramente las aspiraciones de los actores involucrados, sin perder nunca de vista, tanto las fortalezas o potencialidades, como las debilidades o limitaciones (de recursos humanos o económicos) detectadas en el diagnóstico.

4.7.5 Formulación de una Estrategia de Desarrollo

En términos simples podríamos decir que en esta etapa del plan corresponderá definir las acciones que deben implementarse para alcanzar los objetivos propuestos. Las interrogantes que una estrategia intenta responder, por lo general, se refieren a: ¿qué hacer?, ¿cómo?, ¿con quienes?, ¿dónde? y

¿cuándo?. Por lo tanto, ésta “se concibe como un conjunto de principios (o de decisiones importantes frente a alternativas posibles) para organizar las fuerzas que intervendrán para conseguir los objetivos de desarrollo”.

En otras palabras, constituye un conjunto de intencionalidades destinadas a potenciar las oportunidades y enfrentar los problemas detectados en el diagnóstico. Como por ejemplo: poner en valor los recursos, transformar estos recursos y servicios en productos, ampliar los mercados actuales, captar nuevas inversiones, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad turística. La estrategia puede plantearse en función de los siguientes aspectos:

- ✓ Desarrollo de productos turísticos.
- ✓ Ordenamiento del territorio y protección ambiental.
- ✓ Promoción turística.
- ✓ Fomento productivo
- ✓ Promoción de inversiones.
- ✓ Capacitación y formación de recursos humanos
- ✓ Fortalecimiento institucional.
- ✓ Otras

La estrategia también debe entenderse como un elemento central para el objetivo de incrementar la participación de la comuna dentro de las corrientes turísticas regionales, reconociéndose que en esa tarea los agentes más importantes son los “gestores públicos y los empresarios locales “ (Vásquez Barquero, citado por Boisier, 1997: 8). En este sentido, la selección adecuada de instrumentos de fomento para la inversión turística o para la capacitación empresarial, puede reflejar con nitidez el grado de intervención de un municipio.

Cabe agregar, que a través del diseño de “estrategias agresivas” para captar inversiones, mercados con mayor capacidad de gasto, o para mejorar el entorno ambiental en que se desarrolla la actividad turística, el gobierno local también cuenta con una efectiva herramienta para mejorar la competitividad de la oferta. La convicción de enfrentar el territorio comunal como el verdadero producto turístico y como un sistema donde todos sus componentes están relacionados, debe impulsar las acciones de posicionamiento del municipio en

los mercados de playa, congresos, intereses especiales u otros que sean de su interés.

De esta forma, la estrategia permitirá desarrollar toda la capacidad negociadora de los agentes locales, tras objetivos comunes que pueden evitar, por ejemplo, el deterioro de los paisajes naturales en zonas sujetas a una creciente presión inmobiliaria, sobre la base de concordar con los inversionistas estrictas normas de protección ambiental en sus proyectos o la excesiva concentración de recursos en una campaña de promoción turística destinada a captar mercados para una zona que no cuenta con condiciones para responder a sus expectativas. A continuación se presentan los cuadros pertinentes que contienen los objetivos, estrategias y las líneas de acción del turismo.

TABLA LXI: OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LINEAS DE ACCIÓN

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
<p>1. Fomentar la protección y preservación del patrimonio natural, cultural e histórico, procurando la participación de los sectores público, privado y social, para coadyuvar en el desarrollo económico, social y cultural del Estado.</p>	<p>Participar en la actualización y modernización del marco regulatorio para fortalecer y conservar el patrimonio natural, cultural e histórico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisar experiencias sobre los marcos legales nacionales e internacionales que rigen el sector turismo. • Participar permanente en los grupos intersectoriales de trabajo para consensuar la vinculación de políticas, leyes y reglamentos que definan y articulen acciones concretas en apoyo a las políticas culturales, ecológicas, de transporte, mineras, uso de suelo, etc. que favorezcan y desarrollan el sector turismo. • Realizar reuniones con MINCETUR, PROMPERU y con las comisiones de turismo y desarrollo económico del Congreso de la República con el fin de promover leyes y reglamentos que sustenten el desarrollo del sector.

	<p>Promover el desarrollo de la cultura turística en la ciudadanía de los gobiernos regionales y locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar convenios de participación regional y local con el fin de colaborar en la reglamentación de la cultura turística. • Promover y difundir leyes y/o reglamentos a través de los diferentes medios de comunicación con el fin de asegurar el conocimiento de la cultura turística en la población. • Conformar y participar en los consejos locales y/o regionales de promoción y desarrollo turístico. • Coordinar y operar un sistema de evaluación integral de la cultura turística local o regional que permita calificar y asegurar el cumplimiento de las políticas públicas del sector. • Participar en los consejos locales del desarrollo rural sustentable para coadyuvar en la obtención de recursos de los organismos nacionales e internacionales
<p>2. Promover y coordinar las obras de infraestructura de servicios turísticos para la atención a turistas y visitantes nacionales e internacionales</p>	<p>Promover el desarrollo de infraestructura turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estudios técnicos y arquitectónicos de infraestructura turística para el desarrollo sustentable de los gobiernos regionales y locales. • Mantener una cartera de proyectos con expedientes arquitectónicos y técnicos de proyectos preliminares para inversión turística de manera actualizada y sustentable. • Promover el desarrollo de infraestructura necesaria ante otros organismos públicos nacionales, regionales y locales con el fin de facilitar y apoyar las actividades del turismo. <p>Coordinar proyectos de obras turísticas financiadas por el Estado y/o instituciones privadas en las regiones o localidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar en su oportunidad licitaciones y concursos para asignar óptimamente y con transparencia a particulares especialistas los proyectos ejecutivos y obras de construcción. • Supervisar y administrar los avances de los proyectos ejecutivos y obras de construcción asignados a particulares certificando en todo momento su desempeño en la calidad, tiempo de ejecución y costos incurridos.

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
	<p>Monitorear y favorecer el adecuado mantenimiento de la infraestructura de los prestadores de servicios turísticos del Estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el adecuado mantenimiento de la infraestructura turística pública y privada. • Revisar, asesorar y promover la infraestructura turística de los prestadores de servicios turísticos del Estado. <p>Brindar asesorías para el desarrollo de infraestructura turística a prestadores de servicios de alojamiento y de oferta complementaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brindar asesoría a desarrolladores y promotores para proyectos de infraestructura turística públicos y privados.
<p>3. Brindar atención y apoyo a los prestadores de servicios turísticos.</p>	<p>Impulsar la mejora de la normatividad para que beneficie a los prestadores de servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y proponer adecuaciones al marco legal con el fin de gestionarlas ante organismos públicos nacionales y locales. • Establecer mecanismos de coordinación con el gobierno nacional, regional y local a efectos de garantizar el cumplimiento de la normatividad aplicable a los prestadores de servicios. • Suscribir acuerdos de cooperación con los gobiernos locales a fin de fortalecer las acciones de regulación a prestadores de servicios turísticos. <p>Coordinar y facilitar la información necesaria para el desarrollo y profesionalización de la cultura turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de un sistema de información para mantener actualizados los inventarios y la actividad turística del Estado • Consolidar un banco de datos con la información necesaria para mantener actualizado los principales datos de los prestadores de servicios turísticos del Estado. • Promover la cooperación y trabajo en conjunto entre los prestadores de servicios y el gobierno con el fin de mantener actualizada toda la información necesaria para monitorear el comportamiento diario del sector. • Promover y elaborar cursos de capacitación para el personal de los prestadores de servicios con el fin de mejorar o incorporar altos niveles de calidad en los servicios prestados.

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar acciones para fortalecer la difusión de la cultura turística tanto a los prestadores de servicios turísticos como en los centros educativos estatales y particulares. • Desarrollar e implementar programas y procedimientos para inspeccionar la calidad de los servicios turísticos suministrados por los prestadores de servicios turísticos privados y por las dependencias de los gobiernos regionales y locales relacionadas con la atención a turistas.
--	--

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
	<p>Fomentar las inversiones para acrecentar la oferta del Estado en los servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener permanentemente una comunicación efectiva con los prestadores de servicios a fin de facilitarles información estadística del sector y ayudarles en la gestión en trámites gubernamentales. • Impulsar el crecimiento y desarrollo económico del sector con proyectos de inversión sustentable para inversionistas públicos y privados interesados en invertir en el sector. • Participar en los congresos turísticos para promover las inversiones del Estado. • Impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas turísticas mediante programas de financiamiento y capacitación ofrecidos por el Estado y la federación. • Desarrollar e implementar proyecto hoteleros con el fin de acrecentar la oferta de hospedaje en las regiones, fuera del área urbana. • Impulsar modalidades novedosas de alojamiento como albergues, casas rurales, granjas, etc.
<p>4. Diseñar y coordinar la planeación, desarrollo, comercialización y mantenimiento de nuevos polos y productos para el desarrollo turístico de la Entidad y de la Región.</p>	<p>Implementar un programa de actualización permanente de la oferta turística derivada de los recursos y productos turísticos de las regiones y localidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir y clasificar los productos y actividades del turismo de acuerdo a estándares internacionales y nacionales con el fin de catalogar los inventarios turísticos de la Entidad. • Promover el desarrollo de un sistema de información para mantener actualizados y relacionados los inventarios de los recursos y

	<p>productos con el sistema que controla los inventarios de los prestadores de servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar e implementar un programa de comunicación con los gobiernos regionales y locales para construir y mantener el inventario de los principales recursos naturales, culturales, históricos y monumentales de los gobiernos regionales. <p>Mejorar la oferta turística a través del desarrollo de nuevas actividades y productos turísticos con el fin de incrementar la afluencia de turistas a las regiones y localidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigar tendencias del turismo en los mercados emisores internacionales, nacionales, regionales y locales para encaminar nuevas ofertas de productos en el Estado. • Promover el desarrollo o mejoras a la infraestructura para facilitar el acceso a los productos turísticos originados por el Estado. • Crear, fomentar y facilitar los insumos necesarios para la formación de productos que incrementen los atractivos turísticos del Estado. • Elaborar convenios con las principales industrias de las regiones con el fin de adicionar recorridos industriales a la oferta turística de la ciudad.
--	--

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en la elaboración de materiales informativos sobre destinos y productos turísticos de la Entidad o Región (mapas, guías y folletos) con el fin de facilitar la afluencia a los destinos y productos turísticos ofertados por el Estado. <p>Introducir al mercado y monitorear la comercialización de los productos turísticos desarrollados y ofrecidos por las instituciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar convenios entre líneas de transporte, prestadores de servicios, autopistas, etc. para incrementar la afluencia de turistas a los productos turísticos desarrollados por las empresas. • Participar en estrategia de comunicación y distribución de mapas, guías y folletos para promocionar los productos turísticos desarrollados por el Estado o empresas privadas. • Desarrollar e impulsar la interacción entre los prestadores de servicios del Estado con empresas dedicadas a la comercialización e intermediación

	<p>del producto turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar mecanismos para evaluar la actividad de los nuevos productos turísticos desarrollados. • Elaborar programas con la secretaría de desarrollo económico para vincular, definir y evaluar las estrategias del programa del un corredor turístico internacional entre las regiones, para crear sinergias en beneficio de la Entidad y la Región, aprovechando el TLC entre nuestro país y de América del Norte.
<p>5. Fortalecer la promoción turística consolidando a la Entidad como destino turístico demandado y altamente competitivo a nivel regional, nacional e internacional y a la localidad como destino turístico y de realización de convenciones de clase mundial.</p>	<p>Ejecutar acciones de planeación estratégica de mercadotecnia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar y seleccionar mercados emisores de mayor potencial para establecer estrategias de comunicación que promuevan el turismo de la Entidad. • Realizar estudios de mercado para conocer los perfiles, gustos, preferencias y grado de satisfacción de los turistas que visitan nuestro país, región o localidad. • Investigar perfiles, localización, gustos y preferencias de los consumidores potenciales a los atractivos turísticos de la región o localidad para desarrollar estrategias publicitarias y de promoción turística. • Elaborar planes de publicidad diferenciada que sinteticen objetivos, estrategias y tácticas de promoción y comunicación hacia los mercados emisores. • Establecer presupuestos financieros que garanticen la continuidad y consistencia de las acciones publicitarias y mercadológicas. <p>Promocionar a las regiones con sus productos y destinos en los mercados regionales, nacionales e internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar campañas de relaciones públicas con los mercados emisores para comunicar una imagen positiva y multipliquen la cobertura favorable sobre la oferta turística de la región. • Instrumentar campañas de publicidad turística con ejecuciones creativas y lemas de experiencias para comunicar las características y beneficios de la oferta turística de las regiones. • Generar listas de datos de intermediarios de los mercados objetivos con el fin de instrumentar campañas de mercadeo directo a través de sus canales de comunicación.

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar acciones de promoción turística para que los habitantes de las regiones conozcan y disfruten de las bellezas de su Entidad. <p>Crear sinergias con entidades del sector como complemento de promoción turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en las campañas y esfuerzos de sector para establecer los lemas y experiencias que comuniquen la oferta del lugar. • Impulsar acciones de cooperación en las campañas de atención verbal o telefónica realizada por el sector turismo en los mercados emisores para que atiendan la oferta de la región de acuerdo a las especificaciones de nuestros productos o para transferir las llamadas telefónicas a nuestros centros de atención a los turistas o al área de promoción turística.
<p>6. Atraer grandes eventos nacionales e internacionales de carácter comercial, industrial, cultural, deportivo, artístico y de enseñanza.</p>	<p>Promover el desarrollo de más espacios turísticos para la realización de eventos y convenciones en la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtener y mantener un inventario con capacidades de lugares, recintos y organizadores propicios para realizar eventos y convenciones. • Elaborar campañas de publicidad diferenciada que sinteticen objetivos, estrategias y tácticas de promoción y comunicación hacia los mercados emisores en el segmento de turismo de negocios. <p>Prospectar y promocionar a las regiones como destino para eventos locales, nacionales e internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar agencias de investigación para adquirir listas de clientes potenciales con interés en realización de eventos. • Contactar por los diferentes medios de comunicación directa con el fin de establecer oportunidades en la producción de eventos en las regiones. • Participar en eventos de promoción impulsados por el sector turismo y terceros para posicionar a las regiones como destino de eventos nacionales e internacionales. • Participar como socio activo en las principales asociaciones nacionales e internacionales de turismo de negocios: OMT, etc. • Desarrollar y realizar el evento “Destino Regional” en los principales mercados emisores para potenciar el destino como un lugar de eventos de clase mundial. • Publicitar las regiones en revistas especializadas para estimular nuevos clientes a la realización de eventos en la ciudad. • Asegurar un rol protagónico de nuestro Estado en los diferentes organismos de participación de eventos para impulsar la imagen de nuestras regiones en el sector turístico. • Impulsar foros en la materia Turística para ayudar al alcance de los objetivos turísticos de la Entidad.

Objetivos Estratégicos	Estrategias y Líneas de Acción
	<p>Asesorar a clientes potenciales para asegurar el cierre de eventos en las regiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atender a los clientes en las visitas de inspección y familiarización para que conozcan las oportunidades y beneficios de efectuar sus eventos en las regiones. • Desarrollar estrategias con los clientes potenciales para propiciar la confirmación de eventos en las ciudades de las regiones. • Asistir a los clientes para persuadir a sus consejos o asociados en la decisión de realizar sus eventos en las regiones. <p>Asesorar a clientes en las facilidades que ofrece la oferta de los prestadores de servicios para la realización de eventos en las regiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar alternativas en reuniones de trabajo con los clientes para determinar el programa maestro preliminar de sus eventos. • Negociar con clientes apoyos económicos y de participación en imagen para coadyuvar en el éxito de sus eventos. • Programar reuniones de trabajo con clientes, organizadores profesionales de eventos y prestadores de servicios turísticos para que los clientes puedan seleccionar a sus proveedores en base a sus necesidades, gustos y preferencias. • Asesorar y apoyar a los clientes en necesidades de información y seguimiento del programa para asegurar el éxito de sus eventos. • Realizar estudios de satisfacción con los participantes (clientes, organizadores y asistentes) de los eventos con el fin de conocer la calidad de los servicios prestados.
<p>7. Impulsar la cobertura de los servicios de información, seguridad y asistencia a los turistas.</p>	<p>Gestionar dispositivos de seguridad y asistencia en las carreteras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar el desarrollo de kioscos carreteros para atender a los turistas nacionales e internacionales. • Fortalecer a los gobiernos locales mediante programas de capacitación para la asistencia y auxilio turístico. • Ampliar la coordinación con los Municipios, Estado y las entidades privadas para fomentar la atención y optimización de los recursos utilizados en esta actividad. • Aunar esfuerzos con el sector turismo para establecer mecanismos de operación y vigilancia con la policía nacional. <p>Impulsar la seguridad y asistencia en los destinos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en acción coordinada con los Municipios, organizaciones locales, instituciones, etc., con el fin de reforzar la seguridad en los servicios turísticos. • Promover la creación y participación en las agencias del ministerio público con personal especializado en atención a delitos contra turistas. • Impulsar ante instancias competentes la facilitación de denuncias de los turistas contra la delincuencia y su atención en contra de quienes afecten su seguridad, integridad y propiedad.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Promover ante las autoridades y organizaciones correspondientes una mayor vigilancia y supervisión a los prestadores de servicios con relación a las prácticas y normatividad en materia de seguridad, protección, respeto al medio ambiente y control sanitario que deben guardar. |
|--|---|

4.8 LA PLANEACION DEL TURISMO COMO HERRAMIENTA PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Los desafíos planteados en el momento actual por la apertura, la desregulación y la globalización, especialmente en el sector turístico, han hecho que los gobiernos se despojen -o traten de despojarse- de sus actividades centralistas, para dejar paso a que sean las administraciones locales quienes desarrollen sistemas de apoyo y vinculación con el sector privado involucrado en el sector del turismo.

Un hecho que está revolucionando la forma de manejar los sectores de la producción, los servicios, y claramente el turismo, es el que no son los países los que compiten en el mercado internacional, sino las regiones y los destinos, que cuenten con una vocación definida, unas ventajas competitivas, unos productos diferenciados y unos empresarios capaces de venderlos³².

En la actualidad, en muchos países, los aspectos relacionados con el turismo han comenzado a manejarse desde los gobiernos locales y los gobiernos regionales, impulsando propuestas desde abajo hacia arriba y no al revés como se hizo en el pasado.

Esta nueva tendencia enseña que son las administraciones locales, con las comunidades y los empresarios que participan en la actividad turística, bajo las directrices y normatividad emanadas del nivel central (Ministerios de Turismo), las que tienen que definir cuál es la prioridad del turismo en el desarrollo económico local, y por tanto, cuáles son los mecanismos, las herramientas y los incentivos que van a poner a operar para que se desarrollen sus productos turísticos y sean competitivos.

Esto quiere decir, que en el ámbito local, los actores involucrados deben comenzar por definir sus productos turísticos que pueden ser vendidos en el mercado, a partir de sus

³² JARAMILLO, Raúl. (1999). La Comunidad y los Gobiernos Locales en el Desarrollo del Turismo Sostenible. Ponencia presentada al II Congreso sobre Competitividad Turística en el Perú. Lima, septiembre de 1999.

ventajas comparativas, sean estas de carácter natural o cultural. Pero sobre todo, es necesario que se analice si se han desarrollado todos los elementos de la cadena de valor, para que estos productos puedan efectivamente venderse. En caso contrario, que se proponga una estrategia para incorporar los factores que mejoren la competitividad de sus productos en los actuales o potenciales mercados.

La planificación local participativa del turismo debe permitir la revisión de la situación actual de los espacios locales en forma integral, priorizando el turismo en la estrategia de reactivación económica. También, los planes locales deben analizar los encadenamientos que ciertas actividades -como el turismo- pueden desarrollar, estableciendo relaciones sinérgicas con otras regiones o con otros sectores de la economía, evitando la atomización alrededor de productos o destinos sin viabilidad.

Esto implica, que el desarrollo turístico local requiere que los actores involucrados participen directamente en la elaboración del Plan Estratégica del sector, para establecer los consensos necesarios tendientes a incorporar los elementos que complementen la cadena de valor de un producto o un destino específico, en donde cada participante contribuya al éxito de todos en conjunto, para ser competitivos³³.

Para ello, es necesario tener actualizado el diagnóstico del sector turístico, que identifiquen los siguientes elementos clave, para mejorar la competitividad del turismo:

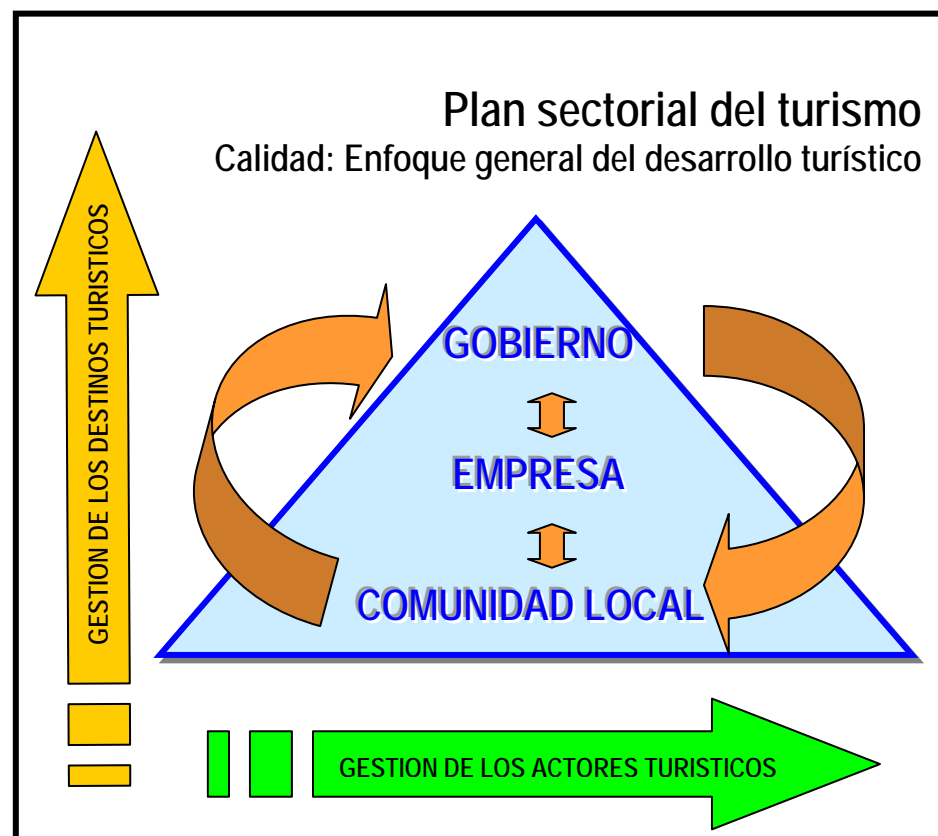
- ✓ El producto turístico ‘estrella’ de cada destino, como único e identificable en el mercado;
- ✓ La conectividad y accesibilidad para vincular al producto con el mercado nacional o internacional;
- ✓ La capacidad empresarial para proveer los servicios esenciales que demandan los turistas, como hospedaje, alimentación, recreación y animación, información y acceso a redes de reservas;
- ✓ Los servicios básicos necesarios para una buena y eficiente acogida, básicamente lo relacionado con agua, saneamiento y seguridad;

³³ COPE, Robert G. (1991). El Plan Estratégico, Haga que la Gente participe. Santafé de Bogotá.

- ✓ La organización de los empresarios locales y otros actores que faciliten la consecución de consensos alrededor de las estrategias definidas.

En la actualidad, es probable que en nuestro país muchos productos o destinos turísticos no estén todavía desarrollados, porque carecen de varios de los elementos antes indicados. Por eso, es necesario que en cada gobierno local o regional que ha priorizado el turismo, se haga una revisión de los vacíos y necesidades para que los actores locales se comprometan a solucionarlos con estrategias concertadas.

FIGURA N° 27: ESQUEMA DE UN PLAN SECTORIAL DEL TURISMO



En este contexto, es muy importante reconocer el rol de las administraciones locales y regionales, como facilitadores del proceso y de los empresarios como ejecutores directos de la actividad. No obstante, es probable también que los actores involucrados cuenten con escasos conocimientos sobre los asuntos relacionados con la gerencia turística. Así mismo, es posible encontrar gremios empresariales locales poco

fortalecidos y sin los necesarios consensos para impulsar una estrategia de desarrollo competitivo del turismo.

En esta perspectiva, el plan de desarrollo local y específicamente el **plan estratégico del turismo**, deben incitar a la concertación de las administraciones locales, los empresarios y la propia comunidad, para construir mancomunadamente una visión de futuro, que comprometa la participación directa de estos actores, en la construcción de esa sociedad en la que todos quisieran vivir, trabajar y compartir con los visitantes externos la riqueza de la cultura local o los atractivos de su patrimonio natural.

Sólo de esta manera la planificación turística podrá contribuir a consolidar los productos o destinos, en el marco de la competitividad y del desarrollo sostenible. Con ello, se podrá lograr también comunidades activas, comprometidas y vigilantes de la ejecución de las propuestas del plan, procurando que los gobiernos locales abandonen su posición tradicional de simples proveedores de servicios, para convertirse en motor del cambio asumiendo un papel más activo en el desarrollo local.

4.9 PREPARACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS TURISTICOS

Una vez realizado el diagnóstico, definidos los objetivos, estrategias y líneas de acción, se procederá a la formulación de los Programas y Proyectos a seguir, estableciendo un orden de prioridades.

Los programas turísticos sobre la base de las líneas estratégicas planteadas en los objetivos, detallarán una serie de proyectos concretos, conteniendo las actividades a realizar. Es preciso fijarse metas y definir los tiempos.

Se necesita conocer en esta etapa, los recursos disponibles para implementar los programas y proyectos. Estos recursos, no sólo serán recursos económicos, sino también recursos humanos, financieros e institucionales. Para cada región o localidad variarán los objetivos, según las necesidades de la población y las características propias del núcleo urbano. Respecto a los programas, tampoco se puede generalizar, ya que cada región o localidad establecerá los propios de acuerdo a los objetivos trazados, el análisis de sus fortalezas y sus debilidades.

Los programas incluyen un número variable de proyectos que se orientan a la consecución de objetivos preestablecidos. Asimismo, los proyectos se definen como un conjunto de actividades requeridas para lograr dichos objetivos, con un presupuesto

dado y en un período determinado, y son el resultado de la sistematización de elementos que permiten concurrir a la solución de un problema específico.

Los principales tipos de programas vinculados a la actividad turística están relacionados con la necesidad de intervenir en alguna de las siguientes áreas, privativas o compartidas de la gestión del municipio:

- ✓ *Dotación de equipamiento e infraestructura*
- ✓ *Desarrollo de la red vial*
- ✓ *Prevención de la contaminación ambiental*
- ✓ *Formación y capacitación turística*
- ✓ *Regulación de la oferta turística*
- ✓ *Conciencia turística*
- ✓ *Deporte y recreación*
- ✓ *Asistencia técnica y financiamiento de la inversión turística*

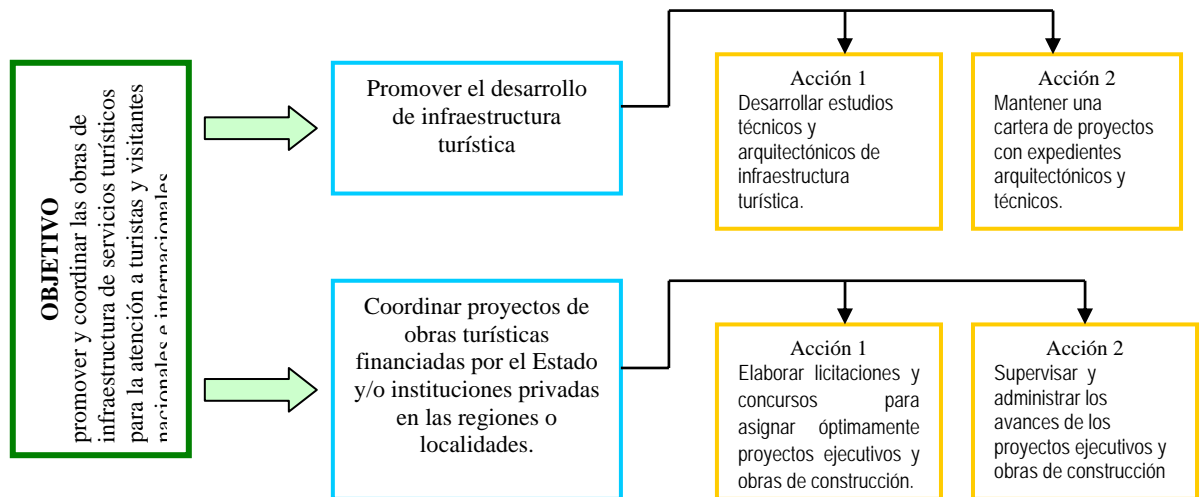
Tomando en cuenta que los proyectos se plantean como una solución posible para responder a los problemas que se han detectado en el diagnóstico, su formulación deberá respaldarse en el análisis del desarrollo turístico actual y tendencial de la región o localidad, con especial énfasis en considerar las situaciones negativas que afectan al sector.

4.10 PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICAS

En los cuadros de objetivos y estrategias turísticas mencionadas anteriormente, se observa que existen una serie de alternativas dentro de las líneas de acción que se proponen para el logro de los objetivos. Estas alternativas pueden ser líneas de acción de naturaleza complementaria o se puede seleccionar cual de estas es la más apropiada.

Por ejemplo para alcanzar el objetivo de promover y coordinar las obras de infraestructura de servicios turísticos para la atención a turistas y visitantes nacionales e internacionales, se requiere que el sector público y privado promuevan el desarrollo de infraestructura turística. Además deben proponer proyectos de obras turísticas para que sean financiadas por el Estado y/o instituciones privadas en las regiones o localidades.

FIGURA N° 28: ESQUEMA DE UN PLAN SECTORIAL DEL TURISMO



En consecuencia para cada una de las acciones se debe proceder como sigue: analizar su relación con el cumplimiento del objetivo y si es que las alternativas se encuentran en el ámbito del gobierno regional o local o de otra institución que realiza la gestión de la planificación. Por ejemplo la generación de infraestructura de telecomunicaciones, que en este caso es de gran importancia para la comunicación entre los empresarios y sus clientes (promoción del negocio) en general no se encuentra en el ámbito del sector turístico o el gobierno local, por lo que se pueden impulsar este tipo de proyectos a través de alianzas estratégicas.

El paso siguiente por lo tanto consiste en transformar las acciones seleccionadas en proyectos / programas de inversión, donde se deben identificar para cada uno de ellos los requisitos para su implementación, especialmente en cuanto a recursos humanos y financieros, incluyendo los costos administrativos de los mismos, el análisis costo-beneficio y su evaluación.

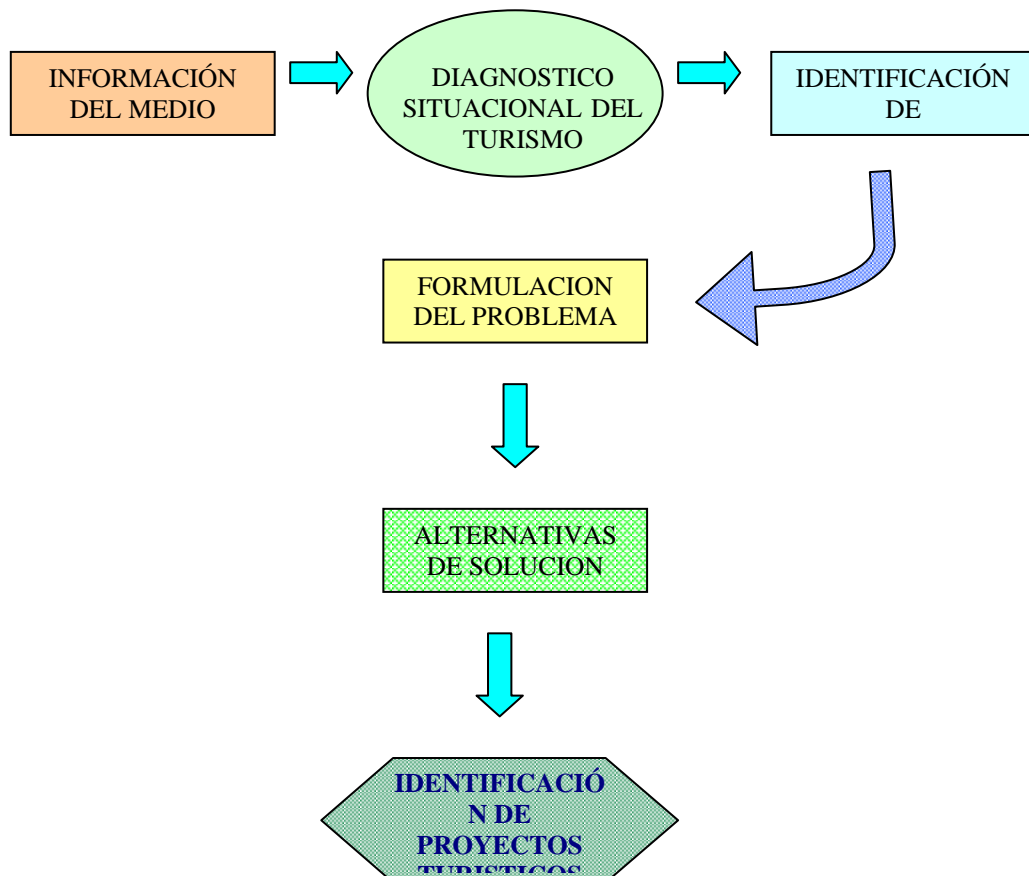
4.10.1 Identificación de Proyectos

La identificación del proyecto se fundamenta en la explicación de los aspectos principales del problema o necesidad y el planteamiento de las posibles alternativas de solución, o la forma como se puede aprovechar una

oportunidad. El problema generalmente está relacionado con la oportunidad de aprovechar una situación favorable, o la necesidad de enfrentar la carencia de bienes y servicios, o con el suministro inadecuado de estos bienes, su mala calidad, o la necesidad de garantizar la oferta por un tiempo prolongado. Por tal motivo, la solución consiste en descubrir alternativas para aprovechar dichas oportunidades, o el estudio de variantes para incrementar la producción, o el mejoramiento en la calidad de los bienes y servicios ya producidos o la reposición de infraestructura que ya ha cumplido su período de vida útil.

La identificación de proyectos turísticos puede surgir del conocimiento y observación de las zonas o lugares con recursos potenciales, de estudios de productos turísticos del país, región o localidad, de encuestas sobre establecimientos turísticos y de servicios existentes, de estadísticas de bienes importados para la implementación de la industria turística, investigaciones del sector turismo, estudios sobre posibilidades de colocación de productos turísticos en los mercados externos, etc. A continuación presentamos el flujo grama que se sigue en la identificación de los proyectos de inversión:

FIGURA N° 29: PROCESO DE IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE TURISMO



El proceso de identificación y formulación del proyecto turístico consiste, en última instancia, en dar respuesta y establecer la relación entre estas dos preguntas: **¿Cuál es el Proyecto?, ¿Cuál es el Problema?**

Estas preguntas son muy poderosas, pues nos obligan a preguntarnos acerca de: i) qué busca el proyecto (sus objetivos), ii) por qué persigue esos objetivos (la justificación del proyecto) y, por lo tanto iii) el problema a resolver. En tal sentido el proceso de identificación y formulación del proyecto puede entonces separarse en dos partes, orientadas a responder las preguntas mencionadas:

La primera parte consiste en definir, de la mejor manera posible, la relación problema - proyecto. El proyecto debe estar lógicamente unido al problema a solucionar por un “hilo conductor” que lleve de uno a otro de manera convincente.

A su vez, el problema surge de un estudio de la situación actual. Es decir, debemos realizar un diagnóstico de la misma, a fin de establecer qué sucede hoy en la región o localidad bajo estudio. Así, la segunda parte de la formulación y la evaluación del proyecto consiste en definir, de la mejor manera posible, la relación diagnóstico - problema.

De aquí la importancia del diagnóstico: lejos de ser un simple estudio previo, es una herramienta imprescindible para establecer qué problema es el objetivo del proyecto e iniciar con esto todo el ciclo de vida del mismo. En la siguiente Tabla se resume las principales tareas y pasos a seguir en el proceso de identificación:

TABLA LXII : Identificación de Proyectos Turísticos

TAREAS	PASOS
<i>IDENTIFICAR EL PROBLEMA CENTRAL</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear el problema central que se pretende resolver. 2. Delimitar la zona geográfica afectada por el problema central 3. Determinar la zona afectada por el problema central 4. Definición del problema central que se pretende solucionar
<i>ELABORAR EL ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar una lista de posibles causas críticas del problema 2. Eliminar las causas que no sean críticas o trasciendan el ámbito del problema 3. Identificar las relaciones existentes entre las causas directamente relacionadas con el problema. 4. Armar el árbol de causas preliminar 5. Eliminar las causas del problema que no se consideren relevantes. 6. Demostrar la importancia de la causa crítica que será controlada por el proyecto. 7. Precisar las causas indirectas relacionadas con el problema central y reelaborar el árbol de causas. 8. Elaboración del árbol de efectos. 9. Construir el árbol de causas – efectos.
<i>ELABORAR EL ARBOL DE MEDIOS Y FINES</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir los propósitos u objetivos centrales 2. Conversión de las causas del problema en medios del proyecto y elaboración del árbol de medios 3. Conversión de los efectos del problema en fines del proyecto y elaboración del árbol de fines. 4. Armar el árbol de medios-fines
<i>SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS</i>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Plantear soluciones y acciones 3. Definir alternativas de solución (programas o proyectos)
<i>ELABORAR LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Especificar el resumen de objetivos del proyecto a cuatro niveles (Fin, propósito, componentes y acciones). 2. Establecer los indicadores. Debe tener tres características: (i) ser medible, (ii) limitarse a un espacio en el tiempo, y (iii) definir el óptimo deseable (el cual revelará si se logró, en alguna medida, alcanzar el fin). 3. Establecer los medios de verificación, a partir de las cuales será posible obtener la información necesaria. 4. Enunciar los supuestos (cada nivel de objetivos del marco lógico presenta una serie de riesgos). Estos permiten que las acciones realizadas lleven efectivamente al logro de los objetivos de los componentes.

Caracterización en la Identificación de los Proyectos

La identificación de proyectos turísticos, que incidirán en el desarrollo regional o local, definidas en las líneas de acción, se realizará en dos ejes de acuerdo a su naturaleza:

a) Proyectos Públicos o Gubernamentales

Las instituciones públicas en el Perú hasta el año 2001, ejecutaban sus inversiones con criterios totalmente disímiles en cuanto a estructura de contenido y buena parte de ellas carecía de los elementos esenciales para poderseles considerar como proyectos. En los proyectos de infraestructura productiva, la mayor parte de proyectos en el ámbito regional se aprobaba y ejecutaba sólo considerando el expediente técnico que en la mayor parte de los casos se le denominaba "proyecto".

En síntesis no se optimizó el uso de cada nuevo sol escaso del estado, destinado a los programas sociales e inversiones de infraestructura productiva, fundamentalmente. Este uso ineficiente de los recursos públicos trajo como consecuencias:

- Desconocimiento de la política nacional/regional/local
- Duplicidad de la inversión
- Proyectos no sostenibles
- Proyectos sobredimensionados
- Proyectos riesgosos
- Proyectos no rentables o de impacto mínimo

En la actualidad, la Ley N° 27293, Ley del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), obliga la observancia del Ciclo del Proyecto por parte de todas las Entidades y Empresas del Sector Público no Financiero. En tal sentido su finalidad del SNIP es optimizar el uso de los Recursos Públicos destinados a la inversión, mediante el establecimiento de principios, procesos, metodologías y normas técnicas relacionados con las diversas fases de los proyectos de inversión, lo cual da como resultado: proyectos rentables, proyectos sostenibles, proyectos bien dimensionados, proyectos integrados que eviten duplicación de esfuerzos y proyectos enmarcados en planes que contribuyan a alcanzar una visión de largo plazo.

La evaluación de Proyectos de Inversión Pública tiene como objetivo determinar el beneficio neto sobre el bienestar de la sociedad a lo largo de la vida útil de proyecto, empleando la tasa social de descuento (TSD) y, con ello, recomendar la aceptación, postergación, reestructuración o rechazo de las inversiones alternativas evaluadas.

El mecanismo de registro por medio del cual el Sistema de Nacional de Inversión Pública opera en el ámbito de preinversión es el Banco de Proyectos, el cual incorpora el registro de todos los Proyectos de Inversión Pública para los que se haya elaborado el perfil, estudio de prefactibilidad o estudio de factibilidad. De acuerdo a lo dispuesto en la Directiva General del Sistema Nacional de Inversión Pública, todas las Unidades Formuladoras de proyectos deberán proceder al llenado o actualización de la Ficha de Registro del Banco de Proyectos sobre la base de la información y análisis resultante de la identificación, formulación y evaluación del proyecto.

b) Proyectos de Carácter Privado

La identificación de proyectos de carácter privado, se basa fundamentalmente, en aprovechar las potencialidades y recursos turísticos de la región o localidad en el marco de oportunidades de inversión y mercado en espectro distrital, provincial, regional y de exportación.

En este contexto, los gobiernos regionales y locales de manera articulada deben promover y facilitar fundamentalmente la fase de iniciación de los negocios y procesos productivos, con:

- Una legislación local y regional promotora y facilitadora, creando un clima de estabilidad jurídica, económica y social en el sector turismo.
- Implementando un programa regional de competitividad turística, con el fin de hacer más competitivos los productos turísticos, tanto en calidad como de costos.
- Implementación y articulación de medidas coherentes y realistas del contexto regional en lo que se refiere al sistema financiero y las condiciones de crédito.
- Asistencia y facilitación en la implementación y fortalecimiento de cadenas productivas y Clusters.

Los siguientes instrumentos permitirán generar el desarrollo empresarial en las regiones y localidades, que van de la mano con la identificación, formulación y evaluación de proyectos privados.

- Facilitar el contacto entre todas las empresas bases del sector turismo que se encuentran ubicadas en la región o localidad.
- Viabilizar el soporte financiero requerido por las empresas regionales y locales del sector turismo.
- Fomentar la formación turística, relacionados con la gestión, funciones de consultoría y servicios de investigación para PYMEs.
- Promover asociaciones en el campo de la comercialización en aras de alcanzar economías de escala en aspectos relacionados con el marketing y la distribución de los productos turísticos.
- Crear un fondo común que permita financiar las labores de investigación y la comercialización de nuevos productos.

4.10.2 Gestión de Proyectos

Teniendo los proyectos identificados, formulados y aprobados por el SNIP y catalogados en el Banco de Proyectos regional y local, entonces la presente fase se inicia con la selección y jerarquización de los proyectos, hasta la ejecución y operación de proyectos. La figura siguiente, nos permite presentar en forma globalizada las etapas internas en una sola llamada ejecución.

FIGURA N° 30: ESQUEMA DE LA GESTION DEL PROYECTO



a. Aspectos Fundamentales en la Gestión de los Proyectos Turísticos en el Proceso de Desarrollo Regional o Local

El desarrollo y crecimiento de un país, regiones o localidades, depende, entre otros factores, de una buena asignación de la inversión pública, en tal sentido se hace necesario que todos los proyectos incluidos los proyectos del sector turismo ingresen al sistema nacional de inversiones publicas, para que sean optimizadas estas. Por ello, la inversión pública no sólo debe asignarse con base en su aporte al crecimiento económico, sino que debe considerar el concepto más amplio del desarrollo social, la reducción de las desigualdades (socio-económicas, de género, étnicas o etéreas) y el manejo sustentable del medio ambiente³⁴.

Por eficiencia, se debe entender el realizar las acciones necesarias para el logro de los objetivos con el mínimo necesario de recursos. Para saber si la inversión es

³⁴ MARTINEZ, Rodrigo, (1998), Sistema integrado de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos

eficiente se debe utilizar algún punto de comparación (estándares usuales, experiencias previas o al menos una programación inicial de recursos requeridos). Alcanzar una mayor eficacia, eficiencia y transparencia en la programación y administración de la inversión pública no es tarea fácil. Algunos problemas típicos que se presentan con el presupuesto de inversión son:

- Atrasos y sobrecostos en la ejecución de los proyectos
- Falta de financiamiento para la operación
- Déficit de proyectos listos para su ejecución
- Sobre inversión en algunos sectores
- Baja inversión en los sectores sociales

b. Selección y Jerarquización de los Proyectos

En la gestión de los proyectos turísticos, normalmente los responsables del gobierno regional, local y otras dependencias responsables del desarrollo regional o local, se ven limitados por los recursos económicos – financieros, lo que no les permite ejecutar de una sola vez todos los proyectos turísticos identificados y seleccionados adecuadamente, los que les permitiría a coadyuvar a resolver los problemas de su jurisdicción; viéndose en la necesidad de seleccionar y jerarquizar los proyectos a ejecutarse, por tanto, esta etapa es útil, cuando:

- Hay más proyectos que recursos económicos, y
- Es necesario planificar prelación de ponderación

Criterios de Selección de Proyectos Turísticos

Los equipos técnicos de los gobiernos regionales o locales especializados en turismo, deben aportar instrumentos metodológicos que permitan clasificar por orden de prioridades y jerarquizar las alternativas de solución, de conformidad con las fases anteriores. Las soluciones deben responder a los problemas detectados y a su prioridad, así como a los criterios sociales y estratégicos adoptados.

Las alternativas de solución propuestas exigen la ejecución de actividades de carácter discontinuo o continuo. En tal sentido se hace necesario clasificarlo en soluciones técnicas o directas (construcciones de infraestructura, operación de sistemas, dotación de equipos, etc.), o indirectas (en el ámbito de la educación, seguridad,

medio ambiente, etc.) destinadas a facilitar la ejecución de las actividades directas, en el marco de las líneas de acción y acciones operativas.

En este sentido los criterios aplicados en términos referenciales en la selección de proyectos se clasifican en: criterios necesarios y criterios deseables.

- ⊗ **Criterios necesarios:** son aquellos requisitos considerados indispensables y que todos los proyectos deben atender para ser seleccionados por los gobiernos regionales o locales. Para estas instituciones, “solo serán seleccionados aquellos proyectos que cumplan con la mayoría de los criterios necesarios”. Entre estos criterios tenemos:
 - *La ubicación del proyecto en zonas con potencialidades de recursos turísticos.*
 - *Una efectiva contribución del proyecto turístico al desarrollo de la región o localidad y al mejoramiento de los ingresos de la población.*
 - *La participación de la población en la identificación de sus problemas y en la elaboración de los proyectos turísticos.*
 - *La sostenibilidad del proyecto turístico sobre la base de la misma población beneficiaria, instituciones y empresas locales.*
 - *La viabilidad técnica, económica, social y ecológica de los resultados y objetivos planeados en el proyecto.*
 - *Un efectivo mejoramiento de la capacidad de gestión de la población beneficiaria y de sus organizaciones.*
 - *La adecuación de la metodología, acciones, recursos del proyecto respecto a sus objetivos.*
 - *La coherencia interna del proyecto entre los objetivos, los resultados, las actividades y el presupuesto.*
 - *La solvencia técnica del Organismo Ejecutor para ejecutar exitosamente el proyecto y para posibilitar el seguimiento y la evaluación de la realización de las actividades, de la obtención de los resultados y del logro de los objetivos.*
- ⊗ **Criterios deseables:** son aquellos criterios que los gobiernos regionales o locales que apliquen para establecer una prioridad de financiamiento para el proyecto. Es conveniente atender la mayor cantidad posible de los criterios deseables.
 - *La apreciación global del problema que será abordado por el proyecto turístico, evidenciando que se han recogido las experiencias de los éxitos y fracasos de intervenciones anteriores.*
 - *El efecto demostrativo hacia otros grupos de la población sobre como superar las dificultades y la posibilidad de replicar el proyecto turístico en otras poblaciones y situaciones similares.*

- *La contribución a la equidad de derechos y oportunidades entre las mujeres y hombres.*
- *El mejoramiento del manejo de las reglas y mecanismos de la comercialización del producto turístico.*
- *La diversificación de las fuentes de financiamiento del Organismo Ejecutor y de la población beneficiaria.*
- *La complementariedad de los esfuerzos de la población, los gobiernos regionales y locales, y la institución estatal y privada de promoción del desarrollo.*
- *El impacto favorable en el manejo de los recursos turísticos de la zona.*
- *El mejoramiento del acceso de los productores de productos turísticos a los mercados regionales, nacionales e internacionales.*

Jerarquización de Proyectos Turísticos

La jerarquización de proyectos turísticos nos permite establecer un orden de importancia de acuerdo con uno o varios criterios, está compuesto por los siguientes pasos:

- Definir criterios
- Dar ponderación a los criterios
- Construcción de la tabla de calificación
- Valorar y jerarquizar los proyectos

Algunos criterios sugeridos para la jerarquizar proyectos turísticos según su prioridad son los siguientes:

- La importancia relativa del proyecto turístico dentro de la estrategia de desarrollo de la región o localidad.
- Urgencia.
- Sencillez de la ejecución
- Grado de atracción para los involucrados
- Vinculación con otros problemas o “efectos secundarios”
- Facilidad de financiamiento del proyecto turístico

Una vez establecido los criterios, el siguiente paso es la ponderación de los mismos, lo que significa darle un valor cuantitativo a cada criterio, en función de su importancia. En la parte metodológica se recomienda hacer un Focus Group, a nivel de especialistas

en el área del sector turismo y si es posible invitar consultores, de tal forma que la ponderación de cada criterio sea sólida y no “sesgada” por decisiones personales, grupales o políticos.

Luego de haber realizado la ponderación de los criterios se procede a la construcción de la tabla de calificación, donde se coloquen los criterios establecidos con su ponderación respectiva. Esta tabla será el formato de calificación de cada proyecto turístico.

Finalmente, se procede a valorar o calificar cada proyecto turístico, lo que permitirá jerarquizarlos en función de las calificaciones obtenidas. En esta parte, como complemento metodológico, se recomienda que la calificación no sea hecha por una sola persona, sino un grupo de jurados convenientemente seleccionados en función de su preparación y conocimiento del área turística, los cuales deben emitir un informe técnico de la calificación con las responsabilidades del caso.

Este proceso de selección y jerarquización debe ser dinámico y no estático, en el marco de programación multianual de inversiones que tiene establecido el gobierno central, pero sin “sesgo político”. El período sugerido es de cada 03 años, retroalimentando las experiencias y alcances de los programas y proyectos turísticos al proceso de desarrollo regional.

En la siguiente tabla, se presenta un ejemplo, para una línea de acción del sector turismo.

TABLA LXIII: Escala de Jerarquización de Proyectos- Sector Turismo

Cada proyecto turístico tendrá su orden de prioridad en la jerarquización según los puntajes obtenidos al contestar a las siguientes preguntas		
CRITERIO	PREGUNTA	ESCALA
1. Entorno físico	¿Cuáles son las características naturales y culturales del área donde se desarrollará el proyecto?	a. Muy buenas(más del 60 %)... 4 b. Buenas (40% al 60%) 3 c. Regulares (20% a 39%)..... 2 d. Malas (menos del 5%)..... 0
2. Condiciones De mercado	¿Cuáles son las peculiaridades del mercado local, regional, nacional e internacional?	a. Altamente creciente..... 5 b. Moderadamente creciente..... 3 c. Inestable..... 4 d. Estable..... 1 e. Estacionario 2
3. Aspectos legales	¿Qué procedimientos legales, formas de propiedad y regulación se viene aplicando en la región o localidad?	a. Muy estable..... 4 b. Estable..... 3 c. Pública..... 2 d. Privada..... 1 e. Ninguna 1
4. Consideraciones económicas y financieras	¿Qué posibilidades de solución existen desde el punto de vista institucional y financiero?	Institucional a. Muy alta..... 4 b. Alta..... 3 c. Media..... 2 d. Baja..... 1 e. Ninguno..... 0 Financiera a. Bajo costo..... 4 b. Mediano costo..... 3 c. Alto costo..... 2 d. Muy alto costo..... 1 e. No existen recursos..... 0
5. Interés de la población	¿Qué grado de interés tiene la población en la implementación del proyecto?	a. Muy alta..... 4 b. Alta..... 3 c. Media..... 2 d. Baja..... 1 e. Ninguno..... 0

c. Financiamiento de los Proyectos

Lo más importante de esta etapa es identificar compromisos concretos para la implementación de los programas y proyectos propuestos en el plan, lo que requiere la estructuración de un cronograma, aunque sea tentativo, de inversión, definiendo cuales serían las entidades responsables de aportar los fondos, sean éstos públicos o privados a tasas de interés competitivas.

En algunos casos se tratará de aportes que provienen de fondos concursables (regionales o de otras regiones, incluso del extranjero) y en otros casos provendrán de fondos sectoriales.

Actualmente, en algunas regiones se están ejecutando proyectos turísticos que cuentan con financiamiento del Estado, tanto de fondos de desarrollo regional (que es una de las fuentes más recurridas para proyectos), como de organismos que han diseñado distintos programas de asistencia técnica y fomento productivo para la pequeña y mediana empresa o para grupos específicos. En otros casos la empresa privada también está ejecutando proyectos turísticos

En cualquier circunstancia, las autoridades regionales o locales deberán asumir un papel muy activo en la gestión de inversiones para turismo, de modo de atraer proyectos que permitan consolidar los tipos de desarrollo turístico para los cuales los estudios realizados concluyan que se cuente con mayores oportunidades.

d. Activación de los Proyectos Turísticos

En esta etapa, podemos establecer a escala metodológica los siguientes pasos:

Actualización de los costos e inversiones del proyecto turístico

En pocos casos los proyectos turísticos que ni bien se hayan terminado de formular y evaluar, pasan a ser ejecutados con la celeridad del caso. Por ello, cuando los proyectos se han declarado viables por las OPIs o la ODI, según el nivel de inversiones, en muchos casos o la mayoría de ellos, necesitarán realizarse la actualización de las inversiones y los flujos de ingresos y costos, acordes con la

realidad del momento. Así mismo, se actualizará los cronogramas de ejecución de las inversiones, adquisiciones, flujo de insumos, etc.

Organización del programa o proyecto turístico

La organización, dentro de la preparación de la ejecución, debe responder fundamentalmente a las siguientes preguntas: *¿Quién va hacer qué?, ¿ Con quienes?.*

En esta parte organizativa tiene que identificarse la composición y las responsabilidades dentro de la institución (composición interna), así mismo las relaciones institucionales que tienen que ver con el programa o proyecto a ejecutarse. En este segundo caso, nos referimos a establecer claramente y en jerarquía de importancia el Mapa de Relaciones Institucionales, que es importante para posibilitar un efecto palanca del proyecto.

En el aspecto organizacional interno, se deben seguir los siguientes pasos para el diseño de la organización del programa o proyecto:

- *Identificar el trabajo a realizar* (componentes y actividades del Marco Lógico): esto sin lugar a dudas debe estar en el contenido del proyecto.
- *Ajustar la Estructura Analítica del Proyecto (EAP)*: que establece la relación en forma ordenada del objetivo específico, componente, macroactividad y actividad.
- *Definir responsabilidades, delegaciones y autorizaciones*: concordante con el ROF, MOF y aspectos especiales necesarios para una adecuada ejecución del programa o proyecto.
- *Establecer relaciones entre grupos de trabajo*: aquí debe dividirse a nivel de alcance metodológico ordenado:

Relaciones Internas

- Interdependencia de las actividades
- Funciones de apoyo
- Coordinación

Relaciones externas

- Grupos de apoyo
- Contrataciones
- Supervisión

- *Definir inserción institucional:* según el caso se puede optar la organización por proyecto, organización matricial u organización interinstitucional.

Finalmente podemos señalar que los principios orientadores en el diseño de la organización del proyecto, deben ser: temporal, flexible, versátil y ágil para la toma de decisiones.

Programación del programa o proyecto turístico

En la programación de actividades, durante la preparación de la ejecución, se debe considerar los siguientes pasos secuencialmente ordenados:

- Definir la Estructura Analítica del Proyecto (EAP)
- Definir interdependencias
- Elaborar la red de actividades
- Determinar tiempos de las actividades (función de recursos asignados)
- Calcular tiempos en la red
- Determinar la ruta crítica
- Optimizar la programación

Las cuatro primeras han sido ya realizadas o su establecimiento es bastante sencillo. Respecto a los tiempos en la red, debe establecerse el flujo de actividades del proyecto desde la elaboración del plan de trabajo de ejecución hasta la finalización de la ejecución, asignándoles las fechas más tempranas y tardías, de acuerdo a métodos de investigación de operaciones.

En función del diagrama anterior se establece la ruta crítica en la programación de actividades. La **ruta crítica** tiene las siguientes características:

- Determina la duración del proyecto
- Es la cadena de mayor duración
- Las actividades críticas no tienen holgura
- Cualquier retraso o demora de una actividad crítica, ocasiona ese mismo retraso en el proyecto, por ello, debe dársele la importancia y seguimiento más riguroso, tomando las previsiones del caso.

Complementariamente al flujo de actividades con el establecimiento de la ruta crítica, es necesario utilizar el **Diagrama de Gantt**, como un instrumento que

facilita el planeamiento y la administración de las actividades y recursos relacionados con el proyecto turístico con interdependencia. Esto permitirá una evaluación constante de las actividades en el proceso de ejecución del programa o proyecto³⁵. Entre las múltiples ventajas del Diagrama de Gantt destaca el hecho de ser sencillo y fácil de entender, da una representación global del proyecto y permite listar muchas acciones sin dificultades. La forma más fácil de crear un Diagrama Gantt es utilizando Microsoft Project®.

Finalmente, se recomienda que todo lo planteado en esta parte de activación del proyecto, sea condensado en un plan de ejecución del programa o proyecto. Cuanto más complejo y el nivel de inversiones sean mayores, mayor deben ser los niveles de detalle. En este plan, debe incorporarse la programación de recursos por actividades, de acuerdo a los compromisos de la institución o instituciones financiadoras.

e. Ejecución de los Proyectos

Corresponde a la etapa en la que se realiza la obra física o la implementación de las actividades programadas. El inicio se da al momento de asignación de recursos al proyecto y el final es la entrega de la obra o, en caso de tratarse de un servicio, la realización de la última actividad. En esta etapa se realiza la mayor inversión en el proyecto, con el objetivo de materializar la alternativa o acción seleccionada en las etapas anteriores: Las distintas tareas necesarias dentro de esta etapa son las siguientes:

- Llamado a licitación, en caso que sea por contrata ya que también puede ser por la modalidad de administración directa o por encargo.
- Asignación
- Negociación y contratación
- Ejecución financiera
- Ejecución física
- Supervisión técnica
- Seguimiento físico-financiero
- Levantamiento de labores
- Recepción final
- Liquidación de contratos

³⁵ VAUGHN, Richard C. (1998), Introducción a la ingeniería industrial

- Informe de culminación del proyecto turístico

En esta etapa de ejecución son fundamentales las actividades o acciones de seguimiento y control en términos de tiempo, costo, cantidad y calidad. Dentro del aspecto de costos, la gerencia debe asegurarse de que el proyecto se ejecute dentro del presupuesto. El control financiero focaliza dos aspectos: evitar que las actividades consuman más recursos de los previstos y, garantizar que los desembolsos se encuentren disponibles oportunamente. Los informes parciales deben establecer el avance financiero por actividades.

Respecto al control de calidad, debe tomarse en consideración los siguientes aspectos:

- Parámetros y especificaciones técnicas claras y precisas
- Buenos términos de referencia y buenos procesos de contratación
- Interventoría y auditoría de calidad. Condicionar pagos a verificación de calidad.
- Veedurías y control de la comunidad o beneficiarios directos.
- Control de calidad en cada punto de responsabilidad, no tanto al final de la cadena sino al inicio.

A continuación se presenta los informes de seguimiento, control gerencial y monitoreo, que deben complementarse a aquellos informes establecidos por directivas o normas de cada institución:

- ✓ Informe de seguimiento de desempeño del proyecto
- ✓ Informes de control gerencial
 - Informe de logro
 - Informe alertivo
 - Informes de auditorías y veedurías
- ✓ Monitoreo
- ✓ Informe de evaluación intermedia de ejecución

En el caso de instituciones públicas están sujetas a una serie de normatividades que deben complementarse con la metodología planteada sin causar una burocratización del proceso.

Es necesario volver a recalcar, que la experiencia del gerente es importante a fin de tomar los aspectos más necesarios y suficientes de la metodología en función, principalmente, de la envergadura e inversión del proyecto.

f. Operación de los Proyectos Turísticos

Corresponde a la puesta en marcha de los proyectos turísticos, donde se comienzan a concretar los beneficios estimados durante la etapa de evaluación. Se puede distinguir dentro de esta etapa una primera parte de puesta en marcha, que corresponde al primer período de operación, donde se produce un aumento gradual de la obtención de productos turísticos, en general se deben realizar algunos ajustes en materia de operatividad para perfeccionar al máximo la operatividad del mismo.

La segunda parte es de operación plena, donde el proyecto ya ha alcanzado su pleno funcionamiento y opera en forma regular. No necesariamente opera a plena capacidad, pues puede haber sido diseñado con capacidad de reserva para aumentos futuros de la demanda. Durante esta etapa se realiza un seguimiento de la operación y, después de algún tiempo, puede realizarse la evaluación ex-post del proyecto. La etapa de operación se extiende mientras dure la vida útil del proyecto, la cual puede ir desde un breve período a muchos años.

Por último, es importante señalar que la forma en que se presenta el ciclo de vida de los proyectos no es única. Distintas entidades definen el ciclo de vida de los proyectos de diferente manera, aun cuando siempre se respeta la existencia de una fase de estudio previo, una fase de ejecución y una de operación del proyecto.

4.11 EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA

El mensaje básico de la evaluación de proyectos es en realidad muy simple: a la sociedad le conviene contar con un mecanismo informativo que le permita conocer, dentro de un cierto grado de error, si el monto de los beneficios que se espera derivar de la ejecución de un proyecto supera los costos que el mismo proyecto implica.

Esta simple receta es aplicada normalmente cuando nos referimos a las decisiones que afectan al patrimonio de una familia o de una empresa. Sin embargo la planeación y el manejo de los recursos sociales (recursos públicos) son mucho más complicados, lo

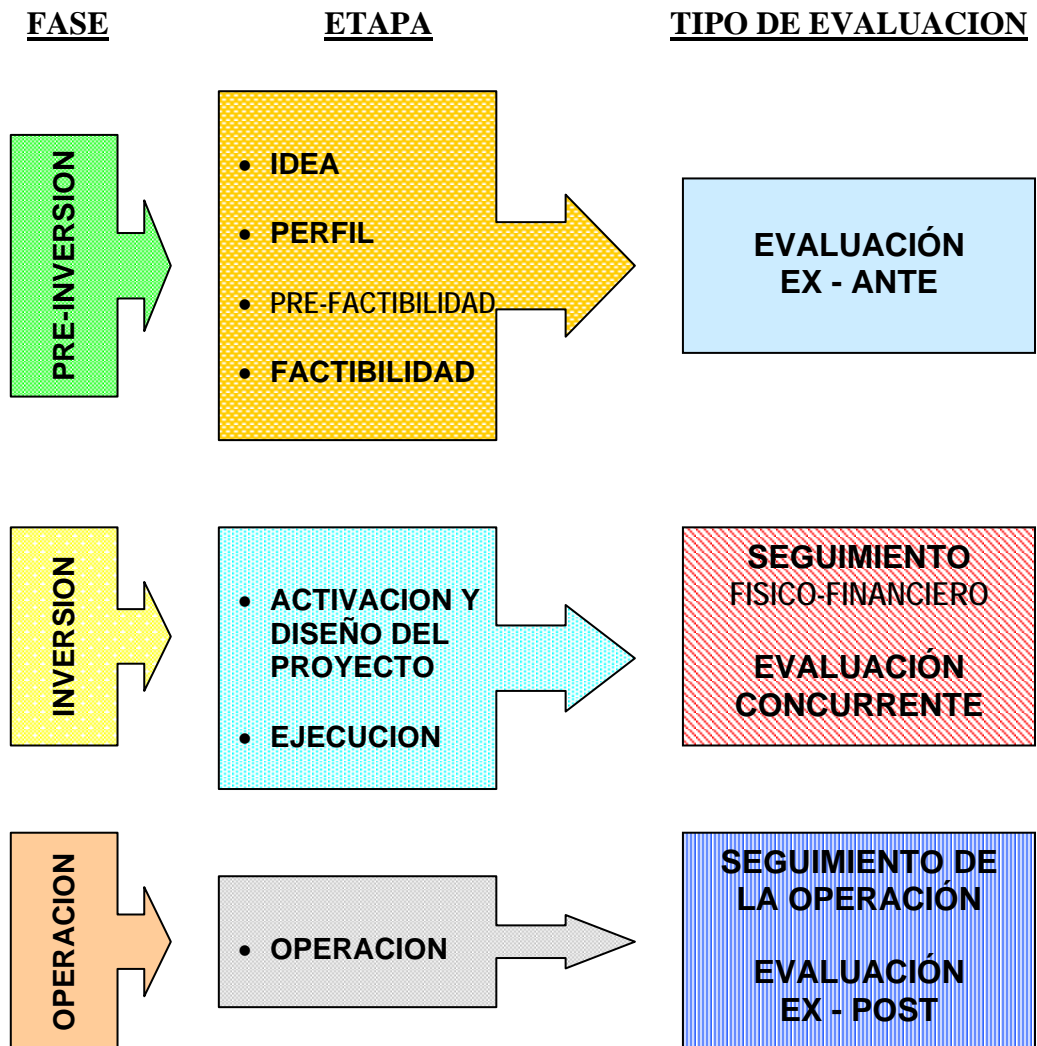
cual requiere incluso niveles de capacitación superiores a los del sector privado. Además, hay que reconocer que a la sociedad le conviene tener memoria en materia de proyectos públicos, es decir, que los estudios de factibilidad de los proyectos permanezcan (e incluso eventualmente sean de acceso público), a fin de evitar que la responsabilidad se diluya en el tiempo una vez que las autoridades que los aprobaron han cambiado.

En otras palabras, lo que se busca es evitar que los recursos de la sociedad se asignen sobre la base de corazonadas o deseos expresados muchas veces en cifras fuera de la realidad, o peor aún, porque existen intereses creados para la construcción de lo que después serán obras suntuosas con pocos o nulos beneficios sociales. Se trata de establecer un sistema que garantice, hasta donde sea posible, que los escasos recursos nacionales solamente se asignen cuando estamos completamente convencidos de que su uso se hará en los proyectos más rentables para el país o región.

En asociación con el ciclo de proyectos, en cada fase encontramos diferentes tipos de evaluación que tienen por objeto medir la conveniencia de asignar recursos, de continuar, de modificar o terminar con un proyecto objeto de la evaluación.

En general, y de acuerdo con el ciclo de vida del proyecto en la fase de preinversión, como en la fase de inversión y operación, existen evaluaciones llamadas: evaluación ex - ante, evaluación concurrente (seguimiento físico financiero) y evaluación ex - post

FIGURA N° 31: Fase, Etapa y Tipo de Evaluación de Proyectos Turísticos



La primera evaluación se realiza antes de que el proyecto comience, tomando en cuenta, por lo tanto, factores anticipados en el proceso decisorio. La segunda se lleva a cabo cuando el proyecto ya está en ejecución o ha concluido y las decisiones se adoptan con base en los resultados efectivamente alcanzados. En el último tipo de evaluación se distingue la evaluación del proceso y la evaluación del impacto, la cual entiende que “busca determinar en qué medida el proyecto turístico alcanzó sus objetivos y cuáles han sido sus efectos directos e indirectos (previstos y no previstos).

En el cuadro siguiente se presentan metodológicamente, los momentos de evaluación que se tiene que tener en consideración en los proyectos públicos o privados en el proceso de desarrollo regional o local.

TABLA LXIV: Momentos en la Evaluación

MOMENTOS	CENTRA SU INTERES EN
EX – ANTE	Determina la viabilidad de generar el impacto social deseado. Los resultados de esta evaluación constituyen un insumo fundamental para la etapa de formulación, evaluación, selección, jerarquización y la consecuente toma de decisiones para su ejecución.
CONCURRENTE	Examinar la organización de los medios disponibles que garanticen el logro del impacto social deseado, mediante una adecuada implementación de los componentes y actividades del programa o proyecto en su fase de ejecución hasta el momento inicial de funcionamiento u operación del proyecto. De ahí que la supervisión y el seguimiento de las acciones ocupen un papel central en este momento evaluativo.
EX – POST	Inicia con el funcionamiento u operación del programa o proyecto. Permite comprobar el grado de cumplimiento efectivo y eficiente de los objetivos del impacto social buscado. Por ello, en el marco lógico estará expresado para su evaluación en la parte de propósito y fin.

Se debe recordar que, la evaluación ex – ante examina los procesos no iniciados, por lo tanto, es el momento en que el análisis de viabilidad se considera como más pertinente. Sin embargo, dicho análisis puede continuar utilizándose como recurso en los otros dos momentos evaluativos. Para el caso de la evaluación concurrente, el centro de interés es cómo se ejecutan las acciones para el cumplimiento de las metas del impacto social buscado, mediante la implementación del proyecto turístico.

No obstante, pueden y deben incorporarse elementos de la viabilidad en dos sentidos: uno, evaluar el grado de cumplimiento del análisis de viabilidad inicialmente realizado durante la evaluación ex – ante; el otro, el grado de variación experimentado en la

viabilidad resultante, como producto de la ejecución realizada, en la medida en que ésta amplíe o limite los espacios de acción. Para la evaluación ex – post, el análisis debe orientarse en el sentido anterior, pero enfatizando, por un lado, en el aspecto retrospectivo y por el otro, en la creación de condiciones de viabilidad para futuras acciones.

En conclusión la evaluación de proyectos turísticos puede ser de dos tipos:

4.11.1. Evaluación Privada de Proyectos Turísticos

La evaluación privada consiste en el análisis de las ventajas y desventajas de llevar a cabo el proyecto, para cada uno de los agentes que intervienen en él. En esta evaluación es necesario utilizar la metodología del COSTO – BENEFICIO.

EN EL FLUJO DE CAJA DE LA EVALUACIÓN PRIVADA, TANTO LOS BENEFICIOS COMO LOS COSTOS, DEBEN ESTAR EXPRESADOS EN PRECIOS PRIVADOS

En la metodología COSTO – BENEFICIO se utiliza para comparar los beneficios versus los costos por poner en marcha el proyecto turístico. Sólo es posible utilizarla cuando los beneficios se pueden expresar en términos monetarios. Esta metodología trabaja a través de la construcción de un **flujo de caja, y sus indicadores principales son:**

Valor actual neto (VAN): es el valor presente de los beneficios netos ($B_t = Y_t - C_t$) que genera un proyecto a lo largo de su vida útil, descontados a una tasa de descuento que representa el costo de oportunidad del capital (i_k). El Valor Actual Neto mide, en moneda de hoy, cuánto más recibirá el inversionista si se realiza el proyecto en vez de colocar su dinero en actividades que brinden como rentabilidad la tasa de descuento. La regla de decisión para proyectos únicos es que se acepta si el VAN es mayor a cero.

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{Y_t - C_t}{(1 + i_k)^t} > 0$$

Donde: Y_t = Ingresos en el año t
 C_t = Costos en el año t

i_k = Costo de oportunidad del capital

Tasa interna de retorno (TIR): la TIR de un proyecto mide la rentabilidad promedio anual que genera el capital que permanece invertido en él. La regla de decisión es que es rentable un proyecto si su tasa de rentabilidad es mayor al costo de oportunidad del capital. La TIR es la tasa de descuento que hace cero al VAN.

$$VAN = \sum_{t=0}^n \frac{Y_t - C_t}{(1 + TIR)^t} = 0$$

4.11.2. Evaluación Social de Proyectos Turísticos

La evaluación social o socio económica de proyectos consiste en comparar los beneficios con los costos que dichos proyectos implican para la sociedad, de manera de determinar su verdadera contribución de ellos al incremento de la riqueza del país³⁶. Es así como un proyecto turístico de inversión será socialmente rentable en la medida que el bienestar económico alcanzado con el proyecto sea mayor al bienestar que el país como un todo habría alcanzado sin el proyecto. Es decir cuando el VANS sea positivo.

¿En que casos se debe hacer la evaluación social de un proyecto turístico?, se hace cuando el agente económico dueño del proyecto es el conjunto de la sociedad, que se supone representada por las autoridades de Gobierno y sus organismos centrales y descentralizados que ejecutan proyectos.

La evaluación social es un procedimiento técnico cuyo objetivo es cuantificar la contribución de determinado proyecto turístico de inversión al crecimiento económico del país, región o localidad.

Desde un punto de vista metodológico, únicamente difiere de la evaluación privada en que *la evaluación social se realiza considerando precios sociales*, para aquellos productos en que el Ministerio de Economía y Finanzas tiene un factor de ajuste, para los que no, se utilizan precios privados.

³⁶ CONTRERAS, Eduardo, (2004), Evaluación social de inversiones públicas, Santiago de Chile

EN EL FLUJO DE CAJA DE LA EVALUACIÓN SOCIAL, TANTO LOS BENEFICIOS COMO LOS COSTOS, DEBEN ESTAR EXPRESADOS EN PRECIOS SOCIALES.

A diferencia de la evaluación privada donde se analiza por separado a las entidades participantes del proyecto turístico, en la evaluación social no tiene sentido hacer una evaluación separada, sino que se busca medir el aporte conjunto de todas las entidades participantes involucrados en el proyecto hacia la sociedad en general.

$$VAN_{S} = \sum_{t=0}^n \frac{Y_t - C_t + BNI_t + E_t}{(1 + TSD)^t}$$

Donde:

- Y_t = Ingresos en el año t
- C_t = Costos en el año t
- TSD = Tasa Social de descuento
- BNI_t = Beneficios netos indirectos del proyecto
- E_t = Valor de las externalidades (positivas o negativas)

4.12 EVALUACION DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PROYECTOS TURISTICOS

La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) es un proceso destinado a mejorar el sistema de toma de decisiones, y está orientado a garantizar que las opciones de proyectos turísticos en consideración, sean ambiental y socialmente sostenibles. Se entiende como EIA el conjunto de estudios y sistemas técnicos que permiten estimar los efectos que la ejecución de un determinado proyecto, obra o actividad causa sobre el medio ambiente. En el contexto actual, se entiende como un proceso de análisis que anticipa los futuros impactos ambientales, negativos y positivos de acciones humanas, permitiendo seleccionar las alternativas que, cumpliendo con los objetivos propuestos, maximicen los beneficios y disminuyan los impactos no deseados.

La EIA es un instrumento de carácter preventivo, cuyo objetivo es el conocer la manera en que las obras y/o actividades inciden positiva o negativamente sobre el ambiente, entendido éste como el conjunto de elementos naturales y artificiales o inducidos por el hombre que hace posible la existencia y el desarrollo de los seres humanos y demás

organismos vivos que interactúan en un espacio y tiempo determinados³⁷. En dicho conjunto se encuentran:

- *El paisaje,*
- *Los recursos naturales,*
- *Las comunidades bióticas,*
- *Los atributos estéticos,*
- *Los asentamientos humanos,*
- *El capital histórico, cultural y socioeconómico,*
- *La infraestructura y los servicios públicos y privados.*

Este proceso se vincula con la identificación, la predicción y la evaluación de impactos relevantes, beneficios o adversos. Debe contar necesariamente con un procedimiento legalmente aprobado, con enfoque multidisciplinario o interactivo, alcanzando de ésta manera una mejor comprensión de las relaciones existentes entre lo ecológico, lo social, lo económico y lo político.

Cada vez más la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) está siendo vista como un mecanismo clave para lograr que la sociedad civil participe, y así se involucre en el proceso de decisión. Ha demostrado ser una herramienta fundamental para mejorar la viabilidad a largo plazo de muchos programas y proyectos. Además, su uso puede contribuir de manera efectiva, evitar errores u omisiones que pueden implicar altos costos ambientales, sociales y/o económicos.

Cuando una acción, actividad, plan, programa o proyecto produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en uno de los componentes del medio, se dice que hay un impacto ambiental. Los impactos ambientales pueden ser positivos o negativos y sus efectos se pueden presentar a corto o largo plazo, puede ser de corta o larga duración, algunos son reversibles y otros irreversibles, previsibles o inevitables, en algunos casos sus efectos son acumulables, muchos de ellos son evidentemente a consecuencia directa de la acción, plan, programa o proyecto turísticos realizado; en otros casos no resultan fáciles de identificarlos porque son inducidos a consecuencia de los impactos primarios o directos, pero sus consecuencias son las que ocasionan mayores problemas en vista que de resultan a largo plazo y puede no haber un responsable visible a quien señalar, además de que normalmente las medidas

³⁷ INSTITUTO NACIONAL DE ECOLOGÍA, (2000), Medio Ambiente y Turismo, México

correctivas se aplican aun cuando el daño ambiental está hecho y sus costos resultan ser en bastantes casos externos al que los causo.

Ningún esquema de desarrollo puede considerarse verdadero si no logra satisfacer las necesidades del presente, evitando comprometer las posibilidades de las futuras generaciones y su derecho de satisfacer las propias.

Para realizar el diagnóstico de los impactos ambientales, requerimos saber a cerca de los siguientes elementos implicados en la transformación ocasionada en el medio.

- *Su manifestación o síntoma*
- *Las causas que originan el impacto*
- *Los efectos o repercusiones en el espacio, actividades o personas*
- *Los agentes implicados tanto en las causas como en los efectos*
- *La sensibilidad de los agentes que intervienen*
- *La repercusión del problema por parte de la población afectada y su disposición a participar en su solución*
- *La relación directa o indirecta con otros impactos*
- *Las posibilidades de intervención sobre causas, efectos, manifestaciones, agentes, población y su carácter preventivo, curativo o compensatorio*
- *Los objetivos a cubrir en su tratamiento preventivo o correctivo.*

De este modo los impactos ambientales identificados por una acción sobre un factor ambiental quedan señalados por su signo y su valor.

- El signo puede ser **positivo** o benéfico y **negativo** o perjudicial
- El valor es función de la **magnitud** del impacto y su **incidencia**.
- La **magnitud** representa la **calidad y cantidad** del factor modificado
- La **incidencia** se refiere al grado o **intensidad** de la alteración producida y a una serie de atributos que caracterizan dicha alteración.

Los atributos más sobresalientes son:

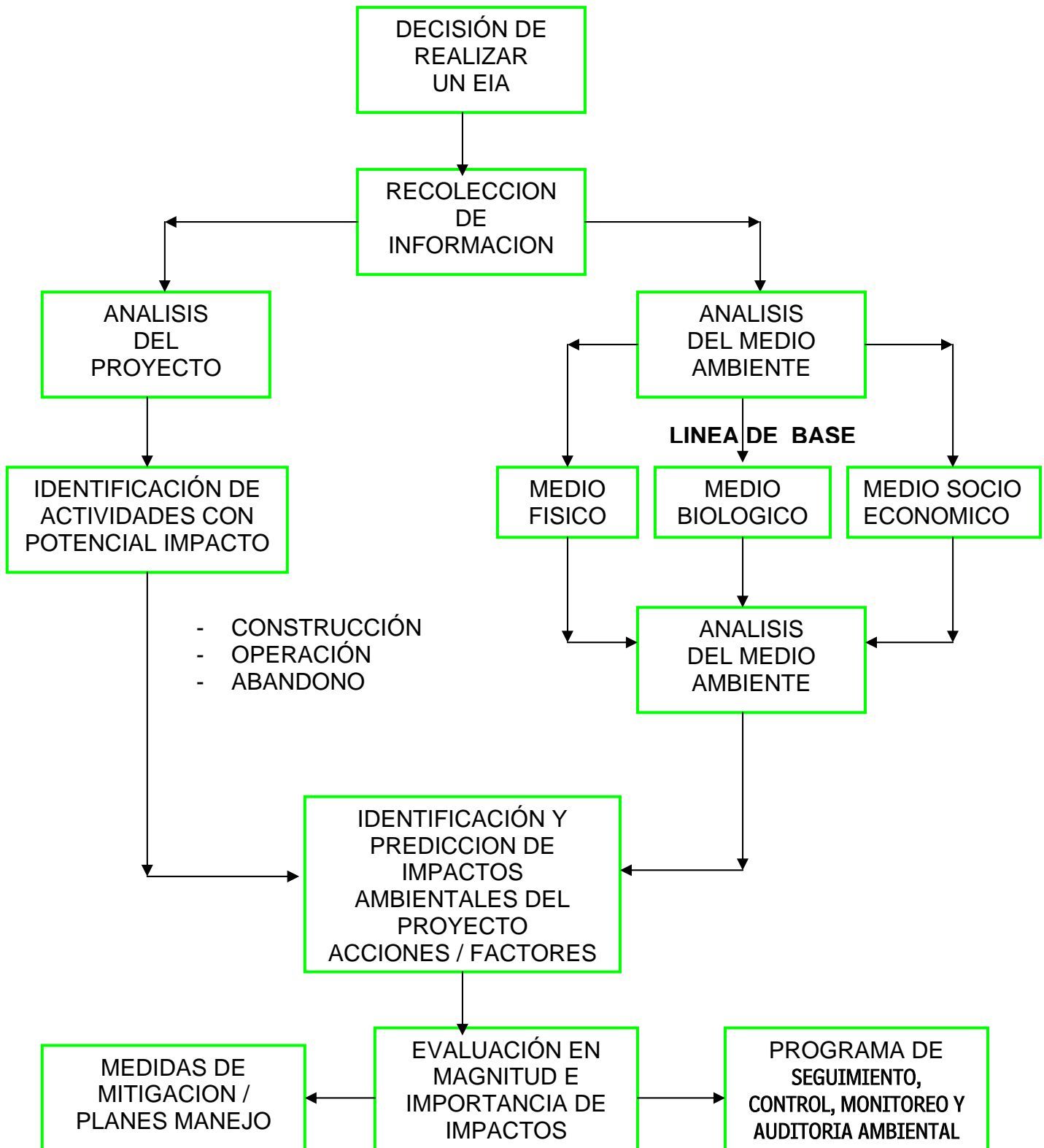
- La escala, el momento o lapso de tiempo, la reversibilidad, la persistencia, la sinergia y la posibilidad de corrección.
- El impacto total sobre el conjunto del entorno afectado depende de los impactos producidos sobre cada factor ambiental afectado, de la importancia y peso relativo de dichos factores así como de la interacción entre los mismos (sinergia).

Entre las obras o actividades relacionadas con el turismo que requieren ser evaluadas ambientalmente están:

- Los desarrollos inmobiliarios que afecten los ecosistemas costeros.
- Las obras y actividades en humedales, manglares, lagunas, ríos, lagos y esteros conectados con el mar, así como en sus litorales y zonas federales.
- Las obras en Áreas Naturales Protegidas competencia de la Federación.
- Las obras o actividades que requieran el cambio del uso de suelo de áreas forestales, así como en selvas y zonas áridas.

Desde esta nueva perspectiva, los planes maestros de desarrollo turístico tienen que lograr estudios que permitan identificar la problemática ambiental de la región y localidad, los elementos y componentes, y las áreas consideradas críticas por sus atributos, funciones, servicios o problemática ambiental, su capacidad de carga y las necesidades de equipamiento e infraestructura para cubrir las demandas en el corto, mediano y largo plazos. Estos proyectos tendrán que coincidir con las propuestas que se hayan establecido en otros instrumentos de planeación, como el Ordenamiento Ecológico y los Planes de Desarrollo Urbano y Sectorial.

FIGURA N° 32: PROCEDIMIENTO METODOLOGICO GENERAL DEL EIA



4.13 EL MARCO LÓGICO COMO INSTRUMENTO DE GESTION TURISTICA

El marco lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes involucradas.

La popularidad que ha alcanzado el uso de la Metodología del Marco Lógico (MML) se debe, en parte, a que permite presentar en forma resumida y estructurada cualquier iniciativa de inversión. En este sentido, su contribución a la gestión del ciclo de vida de los proyectos es comunicar información básica y esencial, estructurada de forma tal que permite entender con facilidad la lógica de la intervención a realizar.

El análisis de la MML de un proyecto turístico permite responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la finalidad que se persigue con su ejecución?
- ¿Qué impacto concreto se espera alcanzar?
- ¿Qué bienes o servicios deberán ser producidos?
- ¿Cómo se va a hacer para producir dichos bienes o servicios?
- ¿Cuánto nos va a costar producirlos?
- ¿Cómo sabremos si se han cumplido los objetivos?
- ¿Qué factores externos pueden comprometer el éxito?

En resumen, la MML es una herramienta muy útil y recomendable para la gestión del ciclo de vida de los proyectos, pero debe ser utilizada en conjunto con otras técnicas y métodos en las distintas fases del ciclo de vida de los proyectos. No es única, ya que distintas agencias han adaptado el concepto básico, generándose así una serie de distintas versiones de lo que debe ser una MML.

En tal sentido, la MML no es autosuficiente como herramienta de gestión de proyectos. Así, antes de poder preparar la MML de un proyecto es indispensable realizar un trabajo previo de preparación y evaluación de la iniciativa, para lo cual existen numerosas metodologías.

Cuando se ha realizado un buen trabajo de preparación y evaluación de un proyecto turístico, los antecedentes disponibles deberían incluir:

- El proceso seguido para la identificación del problema,
- El estudio de sus causas y efectos (árbol del problema),
- El planteamiento de fines y determinación de medios para la solución (árbol de objetivos),
- El diagnóstico de la situación actual en el área de estudio,
- El análisis de las alternativas del proyecto, señalando cual fue seleccionada y porqué,
- Un detalle de los costos y beneficios estimados para el proyecto (los Identificados y los valorados),
- La evaluación (privada-social) de la iniciativa
- El presupuesto para su ejecución, indicando la contribución de las Distintas fuentes de financiamiento³⁸.

Estructura General

El marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro. Las columnas suministran la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y las actividades.
- Indicadores (Resultados específicos a alcanzar).
- Medios de verificación.
- Supuestos (factores externos que implican riesgos).

Las filas de la matriz presentan información acerca de los objetivos, indicadores, medios de verificación y supuestos en cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto:

- ✓ Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa luego de que el proyecto ha estado en funcionamiento (objetivo global).
- ✓ Propósito logrado, cuando el proyecto ha sido ejecutado (objetivo específico).
- ✓ Componentes / resultados completados en el transcurso de la ejecución del proyecto.
- ✓ Actividades requeridas para producir los Componentes / resultados.

³⁸ ALDUNATE, Eduardo, (2004), Metodología del marco lógico (MML), CEPAL, Chile

Fin

El Fin de un proyecto es una descripción de la solución al problema que se ha diagnosticado. Si, por ejemplo, el problema principal en el sector salud es una alta tasa de mortalidad materna e infantil en la población de menores ingresos, el Fin sería reducir la tasa de mortalidad materna e infantil en esa población.

Deben enfatizarse dos cosas acerca del Fin. Primero, no implica que el proyecto turístico, en sí mismo, será suficiente para lograr el Fin. Es suficiente que el proyecto contribuya de manera significativa al logro del Fin. Segundo, la definición del Fin no implica que se logrará poco después de que el proyecto esté en funcionamiento. Es un Fin a largo plazo al cual contribuirá la operación del proyecto. Diversos proyectos o medidas pueden contribuir a la solución de problemas que han sido identificados, pero es improbable que un proyecto, en sí mismo, resuelva el problema o problemas.

Propósito

El Propósito es el resultado esperado al final del período de ejecución. Es el cambio que fomentará el proyecto turístico. Es una hipótesis sobre lo que debiera ocurrir a consecuencia de producir y utilizar los Componentes. El título del proyecto debe surgir directamente de la definición del Propósito.

El marco lógico requiere que cada proyecto tenga solamente un Propósito. La razón de ello es claridad. Si existe más de un Propósito, hay ambigüedad. Si hay más de un Propósito puede surgir una situación de trueque en el cual el proyecto se aproxima más a un objetivo al costo de alejarse de otro. En tal situación el ejecutor puede escoger perseguir el Propósito que percibe como el de mayor importancia, o el más fácil de lograr, o el menos costoso. Esto, sin embargo, puede no ser el que otros involucrados conciben como el más importante.

Componentes

Los Componentes son las obras, estudios, servicios y capacitación específicos que se requiere que produzca la gerencia del proyecto dentro del presupuesto que se le asigna. Cada uno de los Componentes del proyecto tiene que ser necesario para lograr el Propósito, y es razonable suponer que si los Componentes se producen

adecuadamente, se logrará el Propósito. La gerencia del proyecto es responsable de la producción de los Componentes del proyecto. Los Componentes son el contenido del contrato del proyecto. Deben expresarse claramente. En el marco lógico, los Componentes se definen como resultados, vale decir, como obras terminadas, estudios terminados, capacitación terminada.

Actividades

Las Actividades son las tareas que el ejecutor tiene que llevar a cabo para producir cada Componente. Es importante elaborar una lista detallada de Actividades debido a que es el punto de partida del plan de ejecución. Cada actividad se consigna en un gráfico de Gantt (diagrama de barras) y se estima el tiempo y los recursos que toman su ejecución. Por consiguiente, la ejecución se vincula en forma directa con el diseño del proyecto.

Lógica Vertical (de la Columna de Objetivos)

Se construye el marco lógico de forma tal que se puedan examinar los vínculos causales de abajo hacia arriba. Si el proyecto está bien diseñado, lo que sigue es válido:

- Las Actividades especificadas para cada Componente son necesarias para producir el Componente;
- Cada Componente es necesario para lograr el Propósito del proyecto;
- No falta ninguno de los Componentes necesarios para lograr el Propósito del proyecto;
- Si se logra el Propósito del proyecto, contribuirá al logro de el Fin;
- Se indican claramente el Fin, el Propósito, los Componentes y las Actividades;
- El Fin es una respuesta al problema más importante en el sector.

Indicadores para la Jerarquía de Objetivos

Indicadores de Fin y de Propósito

Los indicadores hacen específicos los resultados esperados en tres dimensiones: cantidad, calidad y tiempo. Son medidas directas o indirectas para averiguar su cumplimiento.

Aunque hay varios indicadores potenciales de resultados esperados, el marco lógico debe especificar la cantidad mínima necesaria para concluir que el Propósito se ha logrado. Los indicadores deben medir el cambio que puede atribuirse al proyecto turístico, y deben obtenerse a costo razonable, preferiblemente de las fuentes de datos existentes. Los mejores indicadores contribuyen a asegurar una buena gestión del proyecto y permiten que los gerentes de proyecto decidan si serán necesarios componentes adicionales o correcciones de rumbo para lograr el Propósito del proyecto turístico.

En algunos proyectos, como los de sectores sociales, puede ser difícil encontrar indicadores mensurables. A veces es necesario utilizar indicadores indirectos. Sin embargo, la disponibilidad de indicadores mensurables obviamente no debe determinar el diseño del proyecto.

Indicadores de los componentes

Los indicadores de los Componentes son descripciones breves de los estudios, capacitación y obras físicas que suministra el proyecto. La descripción debe especificar cantidad, calidad y tiempo. Por ejemplo, un proyecto de educación podría especificar diez escuelas técnicas, ubicadas en ciudades específicas, cada una con una capacidad de mil estudiantes por año, y con el equipamiento especificado por las normas.

Indicadores de actividades

El presupuesto del proyecto se presenta por el conjunto de actividades que generan un componente.

Evaluación de la columna de los indicadores

Al revisar la columna de los indicadores debe verificarse que:

- Los indicadores de Propósito no sean un resumen de los Componentes, sino una medida del resultado de tener los Componentes en operación;
- Los indicadores de Propósito midan lo que es importante;

- Todos los indicadores estén especificados en términos de cantidad, calidad y tiempo;
- Los indicadores para cada nivel de objetivo sean diferentes a los indicadores de otros niveles;
- El presupuesto sea suficiente para llevar a cabo las Actividades identificadas.

Medios de verificación

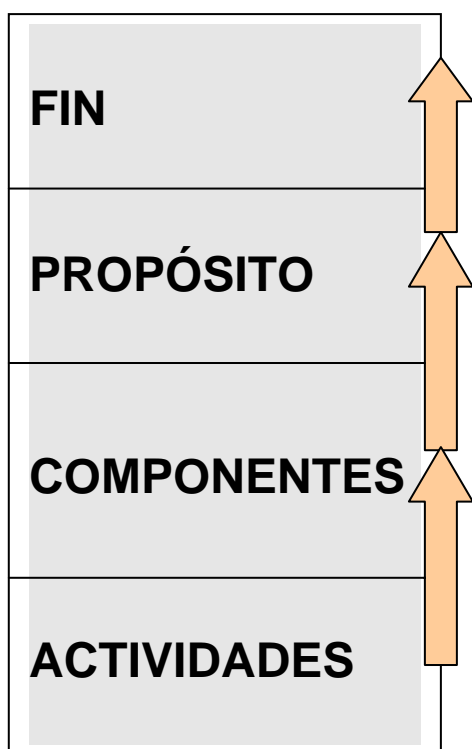
El marco lógico indica dónde el ejecutor o el evaluador pueden obtener información acerca de los indicadores. Ello obliga a los planificadores del proyecto turístico a identificar fuentes existentes de información o a hacer previsiones para recoger información, quizás como una actividad del proyecto. No toda la información tiene que ser estadística. La producción de Componentes puede verificarse mediante una inspección visual del especialista. La ejecución del presupuesto puede verificarse con los recibos presentados para reembolso.

Supuestos

Cada proyecto comprende riesgos: ambientales, financieros, institucionales, sociales, políticos, climatológicos u otros factores que pueden hacer que el mismo fracase. El marco lógico requiere que el equipo de diseño del proyecto identifique los riesgos en cada etapa: Actividad, Componente, Propósito y Fin. El riesgo se expresa como un supuesto que tenga que ser cumplido para avanzar al nivel siguiente en la jerarquía de objetivos.

El razonamiento es el siguiente: si llevamos a cabo las Actividades indicadas y ciertos supuestos se cumplen, entonces produciremos los componentes indicados. Si producimos los Componentes indicados y otros supuestos se cumplen, entonces lograremos el Propósito del proyecto. Si logramos el Propósito del proyecto, y todavía se siguen demostrando los supuestos ulteriores, entonces contribuiremos al logro del Fin. Los supuestos representan un juicio de probabilidad de éxito del proyecto que comparten el equipo de diseño del proyecto, el prestatario, la administración y el ejecutor, que deben participar en el proceso de diseño del proyecto (ver la figura siguiente).

Si el proyecto ha sido bien diseñado, deberá ser cierto que:



- Las Actividades detalladas son las necesarias y suficientes para producir cada Componente;
- Los Componentes son los necesarios y suficientes para lograr el Propósito del proyecto;
- Si se logra el Propósito del proyecto, ello debería resultar en una contribución significativa al logro del Fin.

Además, debe verificarse que el Fin, el Propósito, los Componentes y las Actividades del proyecto estén claramente especificados. No deben existir ambigüedades en la forma de entender los distintos niveles de objetivos. Cualquier involucrado debe entender lo mismo para cada objetivo detallado. De no ser así pueden surgir problemas durante la ejecución y puede ser muy difícil lograr consenso acerca de si se han alcanzado los objetivos. Por ello, en caso de existir ambigüedades deberá buscarse una mejor forma de redactar el objetivo.

En la Tabla LXV se presenta la matriz resumida del Marco Lógico:

TABLA LXV: Resumen del Marco Lógico

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores Verificables Operativamente	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Fin</p> <p>El fin es una definición de como el proyecto o programa contribuirá a la solución del problema (o problemas) del sector</p>	<p>Los indicadores a nivel de Fin miden en el impacto general que tendrá el proyecto. Son específicos en términos de calidad, cantidad y tiempo (grupo social y lugar, si es relevante).</p>	<p>Los medios de verificación son las fuentes de información que se pueden utilizar para verificar que los objetivos se lograron. Pueden incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, etc.</p>	<p>Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones importantes para la "sustentabilidad" (continuidad en el tiempo) de los beneficios generados por el proyecto.</p>
<p>Propósito</p> <p>El propósito es el impacto directo a ser logrado como resultado de la utilización de los componentes</p>	<p>Los indicadores a nivel de Propósito describen el impacto logrado al final del proyecto. Deben incluir</p>	<p>Los medios de verificación son las fuentes que el ejecutor y el evaluador pueden consultar para ver si</p>	<p>Los supuestos indican los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que</p>

<p>producidos por el proyecto. Es una hipótesis sobre el Impacto o beneficio que se desea lograr.</p>	<p>metas que reflejen la situación al finalizar el proyecto. Cada indicador especifica cantidad, calidad y tiempo de los resultados por alcanzar</p>	<p>los objetivos se están logrando. Puede indicar que hay un problema y sugiere la necesidad de cambios en los componentes del proyecto. Puede incluir material publicado, inspección visual, encuestas por muestreo, etc.</p>	<p>ocurrir para que el proyecto contribuya significativamente a lo largo del fin.</p>
<p>Componentes</p> <p>Los componentes son las obras, servicios y capacitación que se requiere que complete el ejecutor del proyecto de acuerdo contrato. Estos deben expresarse en trabajo terminado (sistemas instalados, gente capacitada, etc.)</p>	<p>Los indicadores de los componentes son descripciones breves, pero claras de cada uno de los componentes que tienen que terminarse durante la ejecución. Cada uno debe especificar cantidad, calidad y oportunidad de las obras, servicios, etc., que deberán entregarse</p>	<p>Este casillero indica donde el evaluador puede encontrar las fuentes de información para verificar que los resultados que han sido contratados. Las fuentes deben incluir inspección del sitio, informaciones del auditor, etc.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones que tienen que ocurrir para los componentes del proyecto alcance el propósito para el cual se llevaron a cabo</p>
<p>Actividades</p> <p>Las actividades son las tareas que el ejecutor debe cumplir para completar cada uno de los componentes del proyecto y que implican costos. Se hace una lista de actividades en orden cronológico para cada componente</p>	<p>Este casillero contiene el presupuesto para cada componente a ser producido por el proyecto</p>	<p>Este casillero indica donde un evaluador puede obtener información para verificar si el presupuesto se gastó como se tenía planeado. Normalmente constituye el registro contable de la unidad ejecutora.</p>	<p>Los supuestos son los acontecimientos, las condiciones o las decisiones (fuera del control del gerente del proyecto) que tiene que suceder para completar los componentes del proyecto.</p>

Tomado de "Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos". Banco Interamericano de Desarrollo. Oficina de Evaluación (EVO). Marzo de 1997, Washington.

4.14. SOSTENIBILIDAD DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

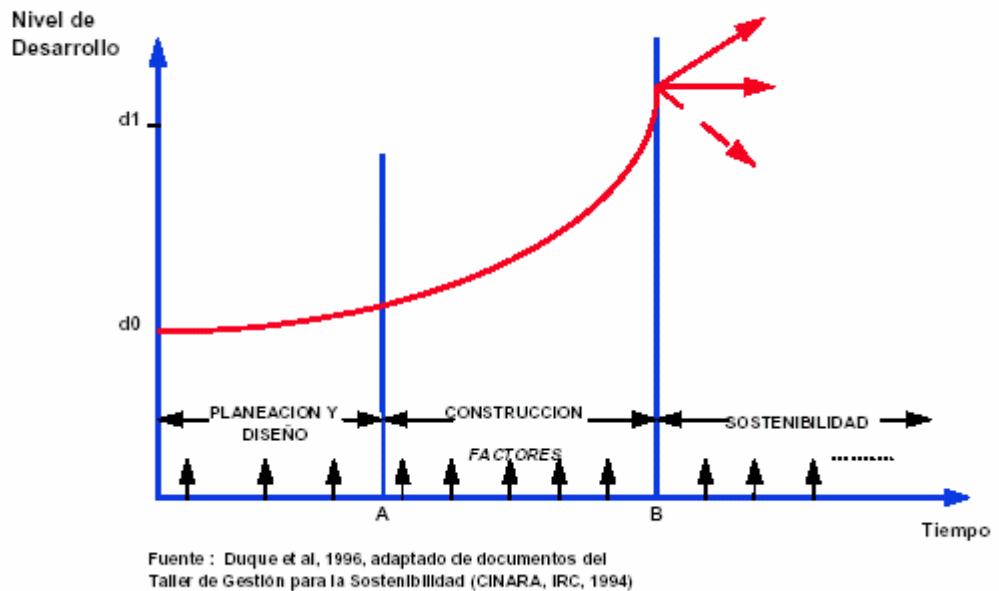
La sostenibilidad no se refiere a que los proyectos permanezcan en el tiempo sino a que los resultados, los logros que se vayan alcanzado perduren en las instituciones y muy especialmente se mantengan desde del punto de vista de las comunidades que están siendo atendidas. A veces los proyectos omiten a la comunidad beneficiaria en el sentido de que son ellas las que permiten la cooperación. Esta no se hace para las instituciones, ni para los temas, es para la gente, porque, se tienen unos fines muy concretos y claros como, por ejemplo, el de impulsar el desarrollo en la localidad, región o país.

Por consiguiente, la formulación de un proyecto debe incluir una estrategia de sostenibilidad que asegure una institucionalidad pública y privada. Hay que concebir la sociedad civil como una multitud de actores que tienen necesidades que deben ser satisfechas y que, por lo tanto, deben tener acceso a la toma de decisiones propiciando la participación de los actores relevantes de la zona y del gobierno quien, por su parte, tienen la responsabilidad de asegurar la prestación de los servicios.

La sostenibilidad puede visualizarse de una mejor manera mediante la figura que se muestra a continuación; el nivel de desarrollo de una comunidad a lo largo de la ejecución de un proyecto turístico o de otro tipo, en el tiempo.

FIGURA Nº 33

DIAGRAMA DE LA SOSTENIBILIDAD



Se puede argumentar que el nivel d_0 se mantiene hasta el momento A, cuando se inicia la ejecución física del proyecto. Esta fase que dura hasta el tiempo B, puede decirse en forma simplificada que es la etapa en que el nivel de desarrollo sube hasta d_1 y de allí en adelante, y terminarse el proyecto, la sostenibilidad debe permitir que el nivel de desarrollo d_1 se mantenga o aumente.

Los cambios sostenibles incrementan la autonomía y las capacidades de aquellos que están involucrados; ayudan a las personas y grupos a seguir ayudándose a si mismo. Existen cuatro aspectos relevantes para analizar la sostenibilidad de los proyectos:

a) Sostenibilidad Económica

Depende de la adecuación y consiguiente apropiación de los aspectos técnicos de la propuesta y de su viabilidad económica. Los costos en que incurre la población deben ser iguales o inferiores a los beneficios económicos que se pueden derivar del mismo.

b) Sostenibilidad Social

La sostenibilidad social de un proyecto depende de las **capacidades, conocimientos y habilidades** que los grupos desarrollan y/o fortalecen en el proceso de implementación del proyecto.

c) Sostenibilidad Ambiental

La sostenibilidad ambiental o ecológica de un proyecto alude a la conservación y/o regeneración de los recursos de una zona, en beneficio de sus pobladores actuales y de las generaciones futuras.

d) Sostenibilidad Política

La sostenibilidad política supone **voluntad** de los destinatarios del proyecto para colaborar y mantener las actividades. **Confianza** en que las actividades les van a otorgar beneficios (todo cambio supone riesgo) y **organización** que permitirá viabilizar sus esfuerzos de manera concertada para el logro de sus propósitos

CAPITULO V

PRESENTACIÓN DEL CASO DE TURISMO PARA LA PROVINCIA DE HUANCVELICA

5.1. PROCESO DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA

Entendemos por desarrollo regional o provincial, un proceso participativo que genera y fortalece las capacidades y amplia las oportunidades socioeconómicas en espacios determinados dentro del territorio nacional, para mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones. Implica una dinámica de concertación entre agentes que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, con el propósito de asegurar la gobernabilidad regional o provincial. Requiere de una articulación de políticas y programas de desarrollo a escala nacional, regional y municipal; así como la conservación del patrimonio cultural y ecológico.

La experiencia ha permitido mostrar que más allá de la existencia de dinámicas dominantes como las expresadas por patrones productivos agropecuarios para los gobiernos locales, existen alternativas para imaginar que el desarrollo de estos gobiernos no siempre pasa por actividades agropecuarias rurales.

La propuesta del turismo hace evidente que la visión de la provincia no siempre se circunscribe al corto o mediano plazo de los planes provinciales, esto es, su período de la gestión, ni a las ventajas competitivas de las actividades no agropecuarias. El hecho que la función del gobierno provincial se concentre en determinado momento a ser transparente, vía alianzas, el mercado, desarrollar ventajas comparativas o generar actores con capacidad de articulación local y regional, permite mostrar que los

gobiernos locales no tienen un solo camino que seguir en su fórmula de destacar el fomento productivo.

Otro ámbito del aporte es mostrar que experiencias como el turismo (u otras) no surge y se desarrollan desde ambientes uniformes, esto es, bajo la existencia de un solo actor protagónico como es el caso del inversionista privado, sino que tienen escenarios donde se combinan modelos diferentes como el público-privado, cooperativos, etc.

En otro plano el turismo se presenta como una opción no solo para mejorar el ingreso o el empleo local, sino fundamentalmente para reconvertir las funciones del territorio, como un proceso social en permanente construcción, incorporando a ello el establecimiento de fuertes lazos con otros sistemas productivos o encadenamientos, tanto hacia los insumos o fuentes de la actividad turística como hacia los nuevos productos colaterales (articulación hacia adelante) emergentes del proyecto, dotando al territorio de una nueva función donde el recurso atractivo para el turismo pasa a ser un recurso para el desarrollo local y una propuesta para el desarrollo regional.

5.1.1. ANÁLISIS FODA

Para efectos de formular el análisis FODA, se toma en consideración el *PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO Y PARTICIPATIVO DE HUANCVELICA 2005 – 2015*.

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)

IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas de financiamiento desde el exterior para programas sociales. • Disponibilidad de recursos financieros por la Cooperación Internacional para proyectos integrales de desarrollo. • Existencia de financieras y fundaciones nacionales accesibles para el financiamiento de proyectos de inversión. • Confianza de financiamiento externo para apoyar proyectos viables de desarrollo. • Economía globalizada, que alienta la competencia y la formación de nuevos nichos de mercado. <p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas del Gobierno Central orientadas a promover el desarrollo sostenido en zonas de extrema pobreza. • Afirmación del proceso de descentralización política y económica del país, y el proceso de Regionalización. • Mecanismos de apertura y reconocimiento a los espacios de concertación y la planificación de desarrollo participativo como política de gobierno central. • Instalación a escala nacional de los Gobiernos Regionales y la dación de las leyes que amparan el proceso. • Existencia de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la pobreza, promovida por el Estado. • Existencia de Red Nacional de Instancias de concertación para el Desarrollo Local, desde la sociedad civil. 	<p>Económicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persistencia del proceso centralista de toma de decisiones que disminuye las oportunidades productivas. • Lento proceso de recuperación de la recesión económica. • Insuficientes recursos económicos que el gobierno central asigna a los Gobiernos Regionales del País. • Centralización de las inversiones privadas en las principales ciudades. • Reducción del gasto público, especialmente de gastos de capital que limita la inversión en infraestructura económica. <p>Políticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persistencia de rasgos asistencialistas y paternalistas, que generan actitudes de conformismo, pasividad y dependencia. • Políticas de asistencia social del Estado no permiten el desarrollo socioeconómico sostenido. • Políticas de la Industria minera que afectan al medio ambiente. • Cambios de política gubernamental que puedan afectar la integración e integridad departamental o regional. • Existe indicios del rebrote de la amenaza subversiva terrorista.

<p>Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a los programas de reducción del analfabetismo. • Organismos internacionales dispuestos en apoyar la reducción de la pobreza en el Perú. • Política del sector salud coherente, priorizar a la población vulnerable. • Decisión política del sector educación, para mejorar y ampliar la calidad educativa. • Apoyo de entidades de cooperación internacional con programas de desarrollo. • Implementación del programa de Seguro Integral de Salud. • Programas estatales dirigidos a las zonas azotadas por la violencia política. 	<p>Sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aislados rebrotes de la violencia social y narcotráfico en áreas de ceja de selva de Ayacucho y Junín. • Incremento de la delincuencia, drogadicción, alcoholismo, prostitución, inseguridad ciudadana y violencia familiar. • Incremento del desempleo y subempleo. • Inestabilidad laboral en el sector público y privado. • Gobierno Central no encara problemas de índole laboral y presupuestal
--	---

IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Tecnológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de programas de incursión de tecnología moderna y promoción de la tecnología tradicional para la agricultura. • Oferta de tecnología adecuada. • Disponibilidad de tecnología tradicional. • Capacitación técnica para aprovechar los recursos naturales con apoyo interno y externo. • Interés de apoyo del Gobierno Central con maquinaria pesada para la ejecución de obras. • Difusión del INTERNET que favorecerá el acceso a información actualizada. 	<p>Tecnológicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso limitado al conocimiento y transferencia tecnológica. • Ausencia de incentivos y motivación para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica. • Desplazamiento de la tecnología y formas de participación andina. • Tecnología moderna que desplaza a la mano de obra.

<p>Competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Articulación vial con la capital de la república y otras regiones por carretera asfaltada y afirmada. • Generación de fluido eléctrico, a través del Complejo Hidroeléctrico “Santiago Antúnez de Mayolo”, garantizando el desarrollo industrial de la región y del país. • Demanda de fibra de alpaca y vicuña por el mercado exterior. • Demanda de productos agroecológicos por el mercado nacional, como por la Internacional. • Mercado internacional ofrece oportunidades para la exportación. • Mercados potenciales cercanos: Lima, Ayacucho, Huancayo e Ica. • <i>Incremento de la afluencia de turistas nacionales e internacionales.</i> <p>Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de preservación y mejoramiento del medio ambiente. • Clima adecuado en los diferentes pisos ecológicos para la producción agropecuaria y forestal. 	<p>Competitivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La sobre explotación de los Recursos Naturales. • Información tecnológica, de mercado y demográfica desactualizada para enfrentar el reto de la competitividad. • Políticas macro económicas del gobierno central desfavorables para la actividad agropecuaria nacional. • Inexistencia de políticas de ampliación de vías de comunicación. <p>Climáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de heladas, granizadas, inundaciones y otros fenómenos climatológicos que perjudican la producción agropecuaria.
--	---

IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Capacidad Directiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los funcionarios y directivos de las instituciones públicas y privadas de la región con capacidad de decisión y autoridad. • Existencia de capacidad de liderazgo en las instituciones y organizaciones sociales. • Equipo de profesionales con capacitación para dirigir proyectos e Instituciones de desarrollo. • Autoridades locales y dirigentes comunales son en su mayoría líderes jóvenes dispuestos al cambio. • Capacidad de concertación a nivel regional y local. • Mujeres con capacidad de organización y 	<p>Capacidad Directiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demasiada intromisión política en la toma de decisiones. • Designación de funcionarios y directivos no idóneos para los cargos. • Falta de continuidad en la gestión del desarrollo. • Designación de funcionarios con vocación social y no comprometidos con el desarrollo de Huancavelica. • Limitada coordinación intersectorial y de programas en busca del desarrollo de la región. • Superposición de acciones entre instituciones públicas y privadas. • Escasa concertación entre gobiernos locales

<p>responsabilidad para asumir su rol con disciplina.</p> <p>Capacidad Tecnológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilidad de herramientas tradicionales a condiciones geográficas de la región (tecnología tradicional). • Disposición de los agricultores a recibir asistencia técnica. • Predisposición de los institutos superiores y la universidad en la transferencia tecnológica para la producción de bienes y servicios competitivos. • Confianza del poblador andino en la tecnología tradicional en uso. • Disponibilidad de la energía producida por el Complejo Mantaro. 	<p>e instituciones estatales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitada capacidad de gestión financiera y empresarial de los agentes económicos. <p>Capacidad Tecnológica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incipiente aplicación de tecnología agropecuaria, por ausencia de centros de investigación tecnológica en la región. • Distribución de maquinarias agrícolas sin evaluación, capacitación y criterio técnico. • La educación no fomenta la creación e innovación tecnológica.
<p>Capacidad de Talento Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de profesionales multidisciplinares con mentalidad de cambio concertado para el desarrollo. • Existencia de Potencial de recursos humanos para emprender acciones concertadas para el desarrollo regional. • Población con voluntad de cambio. • Creciente número de profesionales jóvenes comprometidos con el desarrollo regional. • Mujeres rurales con capacidad y experiencia para participar en el desarrollo local y regional. • Personal del sector público motivado y capacitado para el cambio. 	<p>Capacidad de Talento Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de valores éticos y morales. • Excesivo personalismo en algunos profesionales de la región. • Arraigada cultura machista, principalmente en la zona rural. • Incipiente cambio de actitud del poblador, especialmente en el área rural. • Deficiente nivel educativo de la población, con mayor incidencia en el ámbito rural. • Migración de profesionales calificados hacia el exterior por falta oportunidades.. • Niñez desnutrida, en el área rural y urbano marginal. • Deficiente formación académica de los docentes. • Escaso personal profesional calificado en las diferentes instituciones públicas y privadas.

IDENTIFICACIÓN DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Capacidad Competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de grandes reservas mineras metálicas y no metálicas para su explotación. • Diversidad biológica y de pisos ecológicos que favorecen la variada producción agropecuaria. • Disponibilidad de pastos naturales altoandinos para la crianza de camélidos sudamericanos (alpacas, vicuñas, llamas y guanacos). • Existencia de tierras con aptitud agrícola y forestal. • Potencial turístico explotable (turismo de aventura, arqueológico, paisajístico, etc.). • Existencia de carreteras con conexión a la red nacional. • Volúmenes de producción de fibra de alpaca y vicuña, para su procesamiento industrial y artesanal. • Producción de Volúmenes suficientes de papa, arveja, haba, quinua y otros con posibilidades de transformación Agroindustrial. • Existencia de lagunas y ríos para la producción de truchas y otras especies a gran escala. 	<p>Capacidad Competitiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente infraestructura económica. • Vías de comunicación en mal estado. • Distritos y Provincias poco integrados a la capital de región. • Escasa información del potencial turístico de la región. • Falta de infraestructura turística en la región. • Bajo nivel de competitividad de la producción agropecuaria. • Desconocimiento de los productores agropecuarios de la demanda de productos ecológicos. • Inexistencia de Estudios de identificación de los principales corredores económicos de la región. • Bajos niveles de producción agropecuaria e industrial de calidad. • Débil organización de los productores para su participación en el desarrollo regional. • Desconocimiento por los productores de los mecanismos y canales de llegar a mercados y comercialización. • Agentes económicos con escasa visión empresarial. • Gran parte de tierras de cultivo en secano. • Escasa promoción de desarrollo de la Agro Industria tanto agrícola como pecuaria.

<p>Capacidad Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de gestión para conseguir recursos financieros. • Dinamización de la inversión social en el departamento de Huancavelica. • Existencia de organizaciones privadas promotoras del desarrollo rural con financiamiento externo. • Existencia recursos financieros (Canon y Sobre Canon) para el desarrollo regional. • Instituciones públicas con mayores recursos financieros para emprender acciones de desarrollo productivo y social. • Existencia del Fondo de Compensación Regional. 	<p>Capacidad Financiera</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficientes recursos financieros para la ejecución de proyectos de carácter productivo y social. • Ausencia de inversiones del sector privado en el desarrollo regional. • Ausencia de cartera de proyectos que permitan captar recursos financieros orientados al desarrollo regional. • Dificil acceso al crédito. • Sectores productivos con escasa capacitación para su acceso a manejo de créditos financieros.
--	---

5.1.2. VISION DE DESARROLLO DE LA REGION HUANCAVELICA

La Visión del desarrollo de la provincia de Huancavelica, debe ser compatible con la visión de desarrollo de la región Huancavelica, la cual se encuentra plasmada en *PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO Y PARTICIPATIVO DE HUANCAVELICA 2005 – 2015*, que posiblemente debe ser ajustado en eventos más abiertos a la participación ciudadana.

Huancavelica ha alcanzado una mejor calidad de vida fortaleciendo su identidad e integración interna, y se ha articulado al ámbito nacional e internacional; donde la sociedad civil organizada, hombres y mujeres, ejercen sus deberes y derechos ciudadanos y tiene acceso universal a una salud y educación bilingüe de calidad orientada a la producción, las instituciones públicas y privadas participan en la gestión concertada y democrática del desarrollo humano, utiliza racionalmente sus recursos naturales, preservando el medio ambiente con el uso de tecnología apropiada para el crecimiento de su economía de acuerdo a su capacidad agropecuaria, hidroenergética, turística, acuícola y agroindustrial; con capacidades competitivas orientadas al mercado nacional e internacional mediante cadenas productivas en un país descentralizado, donde predomina la equidad y la convivencia democrática participativa.

5.1.3. MISIÓN DEL GOBIERNO REGIONAL DE HUANCVELICA

El Gobierno Regional lidera la Gestión del desarrollo de su ámbito de manera democrática concertada y participativa, con los gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, sobre la base del plan de desarrollo concertado y participativo de la región.

Promueve, organiza, conduce y ejecuta el plan de desarrollo concertado, los presupuestos participativos anuales y la agenda política regional, en el marco de las políticas nacionales y sectoriales, para contribuir al desarrollo integral y sostenido de la región.

5.1.4. EJES DE DESARROLLO

DESARROLLO HUMANO

- Reducir a un tercio del actual la desnutrición y la mortalidad infantil y materna. Servicios de salud interculturales.
- Seguridad alimentaria cambiando el patrón alimenticio, aprovechando el potencial productivo de la región.
- Eliminar el analfabetismo, dando prioridad a la educación de las niñas, mejorando la calidad del sistema educativo que responda a la cultura y a los desafíos de la región.
- Desarrollar identidad y cultura emprendedora, generando oportunidades para los jóvenes.

DESARROLLO ECONOMICO

- Desarrollo agropecuario como garante de la seguridad alimentaria regional y vía de articulación competitiva a los mercados regional y nacional.
- Manejo de pastos y mejoramiento genético para el desarrollo pecuario, particularmente en camélidos y ovinos.
- Potenciar el desarrollo minero y energético en condiciones ambientalmente y socialmente sostenibles, articulado a la economía local.
- **Desarrollo del potencial turístico ecológico, de aventura y costumbrista.**

INSTITUCIONALIDAD

- Sociedad organizada, participativa, con instituciones con capacidad de promoción del desarrollo.
- Las comunidades campesinas se han afirmado como espacios de movilización de capitales sociales y desarrollo de ciudadanía.
- Los gobiernos regionales y locales son eficientes, democráticos y transparentes.
- Los espacios y prácticas de diálogo y concertación son parte de la vida cotidiana. Los líderes son emprendedores

5.1.5. NECESIDADES, PROBLEMAS Y POTENCIALIDADES

Adicionalmente al análisis FODA, se presenta el cuadro de Necesidades, Problemas y Potencialidades, como punto de partida de las propuestas de lineamientos de política de desarrollo, fundamentalmente concordante con los marcos teóricos, constituyen el origen de los programas y proyectos de inversión.

Se puede apreciar en dicho cuadro las potencialidades existentes en el rubro de turismo, las que no son aprovechadas adecuadamente.

PROVINCIA DE HUANCAVELICA		
NECESIDADES	PROBLEMAS	POTENCIALIDADES
1. Mejoramiento de la producción agropecuaria, orientada a la calidad y rentabilidad. 2. Implementar una educación de calidad orientada al desarrollo rural como propuesta regional. 3. Fortalecimiento de las organizaciones e instituciones de la región para recuperación de los valores desde su identidad cultural con equidad. 4. Mejorar, rehabilitar y construir las vías de comunicación, articuladas a la red vecinal	1. Baja calidad de los productos por falta asistencia técnica, ausencia de políticas crediticias adecuadas y excesiva atomización de las tierras. 2. Centralismo de la política educativa y la no valoración del idioma nativo(quechua). 3. Cultura asistencialista y machista institucionalizada, racismo, politización partidaria de las organizaciones e instituciones, ausencia de instituciones y mecanismos	1. Existencia de recursos humanos disponibles con capacidad emprendedora. 2. Productos nativos: Papa nativa 240 variedades maca, kiwicha, hierbas medicinales y recursos pecuarios: fibra de vicuña, de alpaca y productos biogénéticos. 3. Sociedad rural bilingüe. 4. Sociedad civil e instituciones estatales y privadas dispuestas a concertar. 5. Participación de la población en la apertura de trochas

departamental y nacional. 5. Desarrollo de infraestructura para la promoción del turismo a nivel regional. 6. Ampliar y mejorar la calidad de los servicios de salud pública y privada. 7. Fortalecimiento de las organizaciones e instituciones en derechos humanos con cultura de paz.	de control y de participación ciudadana. 4. Falta de un plan vial adecuado. 5. Limitados recursos presupuestales, mala administración y escasa capacidad de gestión. 6. Falta de incentivos para la inversión privada, falta de concertación de instituciones, gobiernos locales y la sociedad civil. 7. Servicios de saneamiento básico deficiente, acceso restringido de la población de menores recursos a los servicios de salud 8. Desconocimiento de los deberes y derechos humanos.	carrozables y carreteras. 6. Recursos turísticos: restos arqueológicos, paisajes naturales, museos, lagunas, comunidades y otros. 7. Predisposición de la población para apoyar la construcción de infraestructura básica 8. Población dispuesta a recuperar valores y a convivir en paz
---	---	--

5.1.6. PROGRAMAS DE ACCION Y DE INVERSIONES

En el marco de los Programas de Desarrollo incluidos en el Plan de Desarrollo Regional de Huancavelica, se presenta el relacionado al sector turismo.

SECTOR: TURISMO, INDUSTRIA, COMERCIO Y ARTESANIA

PROVINCIA DE HUANCVELICA		
SUB SECTOR	PROGRAMA	PROYECTO
TURISMO	Desarrollo turístico integral de Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Regional. ✓ Promoción y difusión del Calendario Turístico Regional. ✓ Construcción y mejoramiento de la infraestructura y servicios turísticos. ✓ Capacitación en prestación de servicios turísticos a empresarios, comunidades, gobiernos locales y población. ✓ Recuperación del patrimonio monumental y arqueológico: iglesias, museos, casonas antiguas y complejos arqueológicos. ✓ Promoción de mejoramiento integral de los Servicios. turísticos ✓ Implementación de circuitos turísticos de Impacto Regional.

5.2. RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN HUANCVELICA

La actividad turística debe ser entendida desde un contexto global, es decir por su naturaleza el turismo no solo implica la parte promocional, sino se interrelaciona necesariamente a otros sectores para los casos por ejemplo de infraestructura vial, saneamiento básico, salud, entre otros. La planificación del turismo debe realizarse desde un punto de vista integral con otros sectores para asegurar su sostenibilidad y sustentabilidad. Con el estudio del proyecto en el departamento de Huancavelica se ha identificado 572 recursos turísticos, de los cuales el 60% constituyen manifestaciones culturales, 25% sitios naturales, 5% folklore, 5% acontecimientos programados y 5% realizaciones técnicas científicas contemporáneas; como se detalla en los cuadros y figuras:

TABLA XLVI

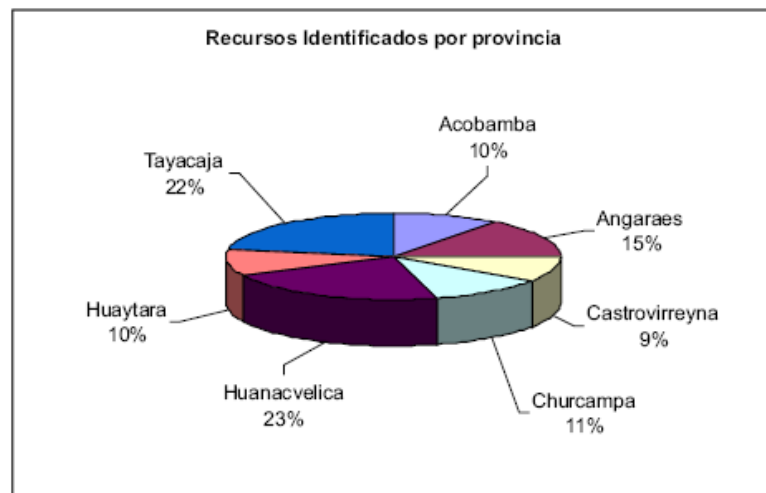
RECURSOS IDENTIFICADOS A NIVEL DEPARTAMENTAL

PROVINCIAS	Distritos	Categoría de los Recursos					TOTAL
		Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Folklore	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Acontec. Programados	
Acobamba	8	9	46	5	0	0	60
Angaraes	12	14	63	0	2	7	86
Castrovirreyna	13	10	41	1	0	0	52
Churcampa	10	26	23	6	5	4	64
Huancavelica	19	33	72	5	5	10	125
Huaytará	16	11	44	1	1	1	58
Tayacaja	16	39	51	13	18	6	127
TOTAL	94	142	339	31	31	28	572

En las figuras siguientes se puede observar que las provincias de Huancavelica con 23 %, Tayacaja con 22% y Angaraes con un 15 % cuentan con mas recursos turísticos, y a nivel departamental contamos con más recursos turísticos de categoría de manifestaciones culturales con 60 %, y sitios naturales 25 %, es importante esta

conclusión ya que a partir de la identificación de estas potencialidades podemos plantear proyectos de impacto regional y provincial.

FIGURA N° 34



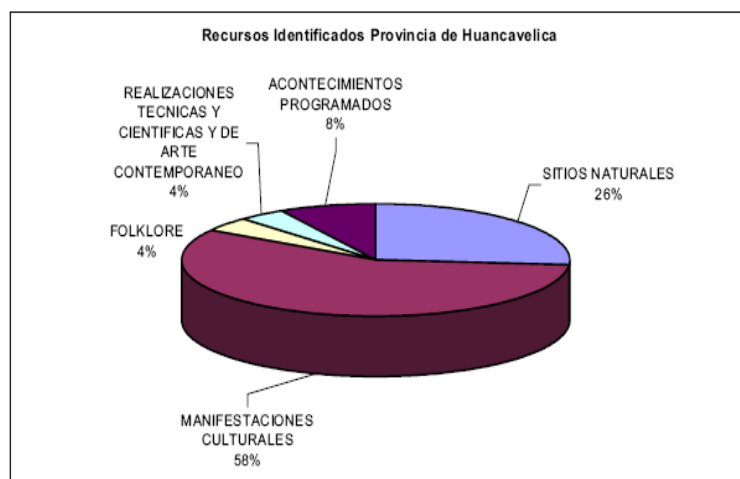
- **Recursos y Atractivos Turísticos de la Provincia de Huancavelica**

Se identificó 125 recursos turísticos, que representa el 22% del total identificado a nivel departamental, de los cuales el 58% está conformado por manifestaciones culturales, 26% sitios naturales, 4% folklore, 4% Realizaciones Científicas o Artísticas Contemporáneas, y 8% Acontecimientos Programados, como se detalla en los siguientes Tablas y figuras:

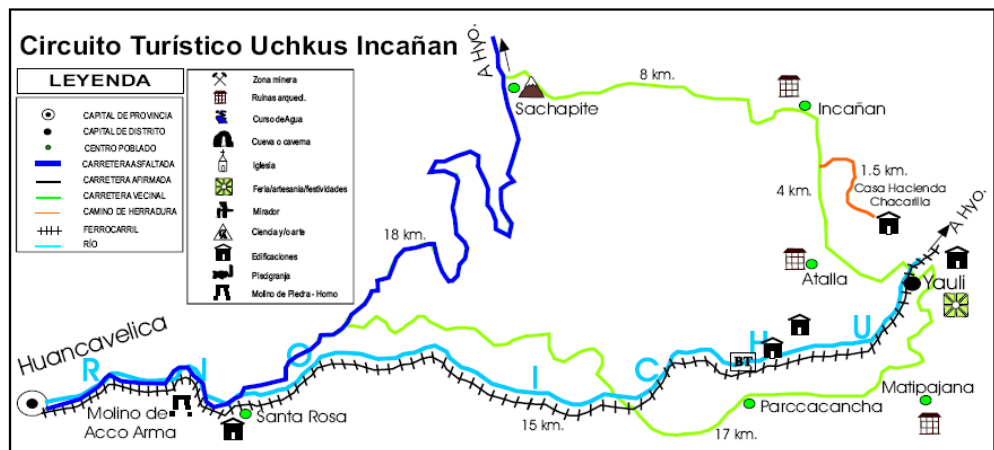
TABLA LXVII
RECURSOS, ATRACTIVOS TURISTICOS Y PATRIMONIO CULTURAL DE
LA PROVINCIA DE HUANCVELICA SEGÚN CATEGORIZACIÓN

N°	Distrito	Sitios naturales	Manifestac. culturales	Folklore	Realizaciones tecnicas y científicas y de arte contemporaneo	Acontec. programados	Total
1	Acobambilla	3	4	1	0	0	8
2	Acoria	0	4	0	2	1	7
3	Ascención	4	2	0	0	1	7
4	Conaica	0	3	0	0	0	3
5	Cuenca	1	1	0	0	1	3
6	Huachocolpa	3	3	0	0	0	6
7	Huando	1	2	0	0	0	3
8	Huancavelica	5	16	2	0	5	28
9	Huayllahuara	2	4	0	0	0	6
10	Izcuchaca	0	3	0	1	0	4
11	Laria	2	4	1	0	0	7
12	Manta	0	5	0	0	1	6
13	Mariscal Caceres	1	2	0	0	0	3
14	Moya	3	1	0	0	1	5
15	Nuevo Occoro	2	4	0	0	0	6
16	Palca	2	4	0	1	0	7
17	Pilchaca	0	3	0	0	0	3
18	Vilca	3	1	0	1	0	5
19	Yauli	1	6	1	0	0	8
	TOTAL	33	72	5	5	10	125

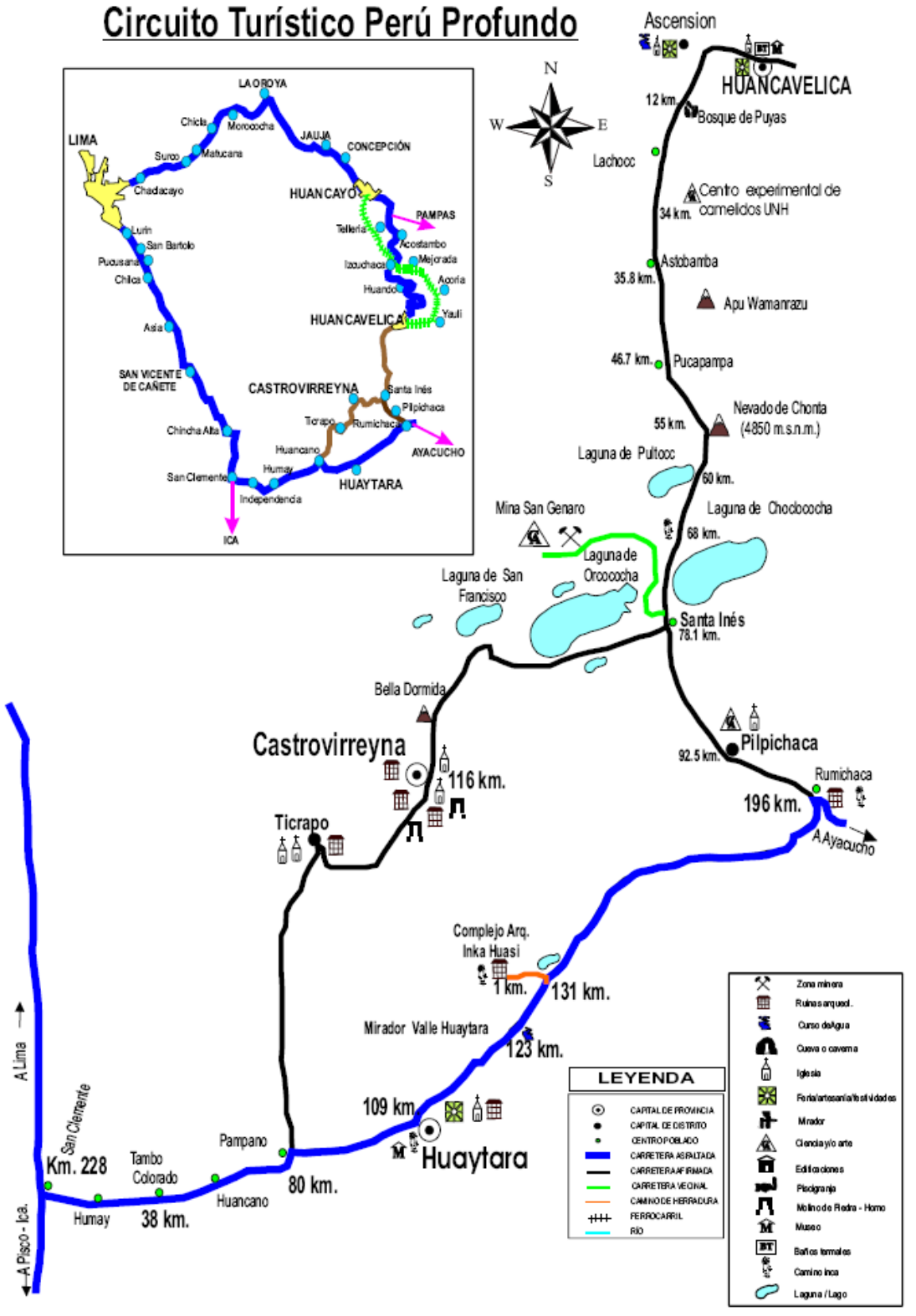
FIGURA N° 35



De acuerdo a los recursos y atractivos turísticos se han elaborado los circuitos turísticos (ver Tabla LXVII), los mismos que se presentan jerarquizados, el caso del presente trabajo de investigación se ha desarrollado tomando el Circuito Turístico Azogue o SB-SM-Hvca.



Circuito Turístico Perú Profundo

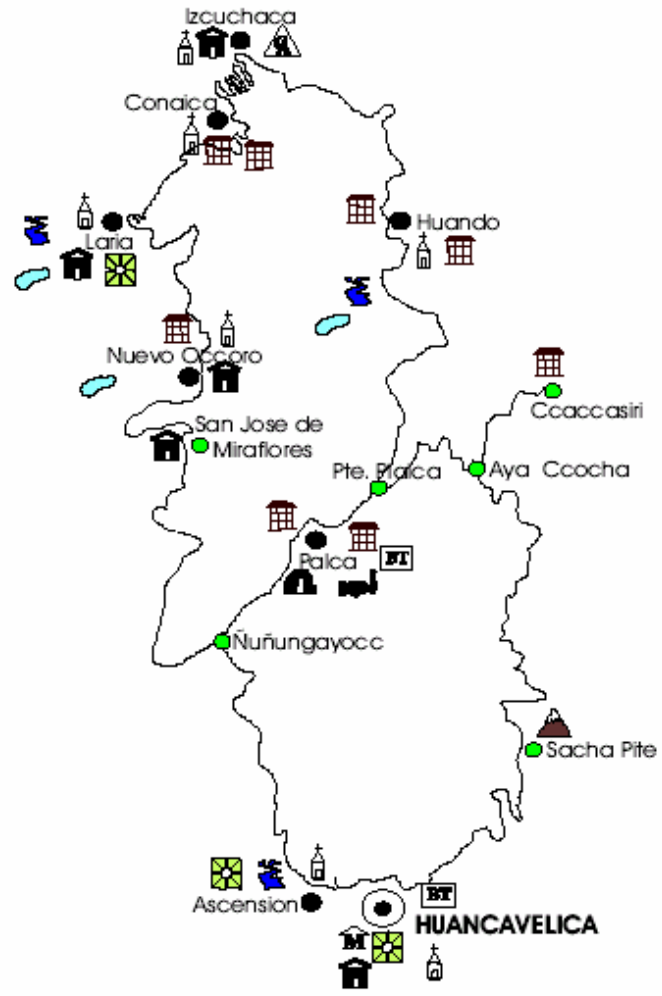


LEYENDA

	CAPITAL DE PROVINCIA
	CAPITAL DE DISTRITO
	CENTRO POBLADO
	CARRETERA ASFALTADA
	CARRETERA AFIRMADA
	CARRETERA VEDINAL
	CAMINO DE HERRADURA
	FERROCARRIL
	RIO

	Zona minera
	Ruinas arqueol.
	Curso de Agua
	Cueva o caverna
	Iglesia
	Feria artesanal o de variedades
	Mirador
	Ciudad y/o arte
	Edificaciones
	Pilgrinaje
	Molino de Piedra - Homo
	Museo
	Baños termales
	Camino Inca
	Laguna / Lago

Circuito Turístico Perú Profundo



SÍMBOLOS

	Senderos
	Ruinas arqueol.
	Casa de/que
	Casa o cava
	Iglesia
	Parque/Reserva/Biosfera
	Museo
	Centro y/o arte
	Edificios
	Parque
	Molinos de Piedra - Horno
	Museo
	Danza/tradición
	Centros
	Laguna / Lago

Circuito Turístico Huancavelica - Huachocolpa



LEYENDA

	CAPITAL DE REGION
	CAPITAL DE DEPTO
	CENTRO PUEBLO
	CARRETERA ANFIBIA
	CARRETERA FIRMEZA
	CARRETERA NEURAL
	CAMINO DE HERENCIA
	FERRICORRAL
	RD

PRESENTACION DEL CASO DEL PROYECTO TURISTICO

Como proyecto específico de aplicación de la cadena de PROPUESTA METODOLOGICA PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURISTICA A NIVEL PROVINCIAL. CASO PROVINCIA HUANCVELICA, se presenta un Resumen del Proyecto “Circuito Turístico Santa Bárbara-Sacccamarca-Huancavelica o Circuito Turístico Azogue”.

Al respecto, el proyecto en mención fue desarrollado y sustentado en el Taller II de la Maestría en proyectos de Inversión de la FIECS-UNI, pudiéndose acceder al trabajo completo en los archivos y biblioteca de la Sección de Postgrado, por los mismos integrantes del presente trabajo de Tesis.

En el Resumen, se inicia a partir del capítulo II, ya que el capítulo I es el Resumen Ejecutivo, que es innecesario presentarlo a nivel de Tesis, conservando la esencia y estructura del trabajo original, la que incluye la correlación de los ítems originales.

CAPITULO II

ASPECTOS GENERALES

2.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

CIRCUITO TURISTICO SANTA BARBARA – SACSAMARCA – HUANCVELICA

2.2. UNIDAD FORMULADORA Y EJECUTORA:

2.2.1.- UNIDAD FORMULADORA:

La Municipalidad Provincial de Huancavelica, mediante el Alcalde Provincial y cuerpo de regidores, gestión 2003 – 2006, ha asumido el reto de elaborar este Proyecto de Inversión, a fin de promover la Actividad Turística en la Región, debido a la creciente desocupación existente en la zona, lo cual sume a Huancavelica en la Extrema Pobreza, debiendo constituir una alternativa de inversión de enorme impacto en la Economía Local.

2.2.2.- UNIDAD EJECUTORA:

Existe en la población, Organizaciones de base, Instituciones del Estado y ONG's una fuerte corriente de concertación y el interés de elevar el nivel de vida, mediante la promoción y generación de fuentes de empleo, con mayor razón en la ciudad de Huancavelica, lo cual hace posible que las siguientes Entidades, tengan interés en la ejecución del presente Proyecto, tales como:

- Municipalidad Provincial de Huancavelica.
- Gobierno Regional Huancavelica.
- MTC – PROVIAS RURAL.
- Dirección Regional de Industria y Turismo - Huancavelica.

- Instituto Nacional de Cultura - INC – Huancavelica.
- Universidad Nacional de Huancavelica.
- Dirección Regional de Educación Huancavelica.
- Dirección Regional de Salud.

2.3. PARTICIPACION DE LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS Y DE LOS BENEFICIARIOS:

La sinergia institucional viene dando sus frutos desde la etapa de elaboración del Plan Director de la ciudad, asumiendo cada entidad involucrada su compromiso con el desarrollo del Distrito, dada la problemática existente, y cumpliendo cada sector las funciones que le tocan abordar con la coordinación de la Municipalidad Provincial de Huancavelica.

Por otro lado el proceso mediante el cual se ha recogido la opinión tanto de los beneficiarios del proyecto como de las autoridades locales, en cuanto al planteamiento del problema y de sus alternativas de solución, se ha efectuado por medio de talleres de participación comunitaria, mediante el cual se ha mostrado la necesidad urgente de rehabilitar el camino vecinal materia del proyecto, en tal sentido se ha recogido el clamor y sentir de la población sobre las dificultades que acarrea un camino en mal estado, prácticamente intransitable, que no ha recibido ninguna inversión desde su etapa de construcción al nivel de trocha carrozable, con obras de arte y drenaje muy escasas y precarias que dificultan el transporte desde y hacia los poblados asentados a lo largo de la Vía.

El Camino Rural que nos ocupamos, fue priorizado como Primer lugar en el Taller de Priorización llevado a cabo en la Provincia y Departamento de Huancavelica el 25 de Setiembre del 2001, con la participación de los Alcaldes Distritales y el Alcalde de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, tal como consta en el Acta de Priorización suscrita.

Los criterios de elegibilidad tomados en cuenta son los siguientes:

- Institucional, es decir se requiere de los municipios Distritales de la Provincia al que pertenece el tramo participen en el cofinanciamiento del Mantenimiento Vial Rutinario.

- Técnico, se refiere a las características de rehabilitación y mantenimiento de los proyectos propuestos, a sus especificaciones técnicas y a su funcionalidad, dentro de la red vial provincial o departamental.
- Social, incidencia de la pobreza extrema, es decir se trata de focalizar las inversiones del proyecto asignando la mayor prioridad al tramo que atiende a un mayor número de pobres en situación de extrema pobreza.
- Económico, se refiere a la rentabilidad del proyecto, este criterio se incorpora en la selección de caminos secundarios y con posibilidades de desarrollar Proyectos Productivos, que en este caso se aplica por servir a un Circuito Turístico con enorme potencial de desarrollo económico.
- Ambiental, Se tendrá especial cuidado al ejecutar los trabajos de este tipo de inversiones que ejecuta el proyecto en áreas de protección ambiental legalmente definida o reconocidos por su sensibilidad ambiental.

Este aspecto debe enfocarse desde el punto de vista financiero en relación con el Costo de Mantenimiento Rutinario de los Caminos Rurales, para el efecto PROVIAS RURAL ha implementado el Mecanismo de Cofinanciamiento Municipal del Mantenimiento Rutinario de los Caminos Rehabilitados por el Proyecto, con un aporte de US\$ 300.00 por Km./Año para los caminos rurales de sus respectivas jurisdicciones, lo que representa la sostenibilidad gradual del Sistema de Mantenimiento, por parte de los "dueños" de la Red Vial Vecinal (Ley Orgánica de Municipalidades y Ley General de Transporte).

A fin de efectivizar el Mecanismo de Cofinanciamiento se ha suscrito Convenios de Transferencia de Recursos con las Municipalidades Provinciales:

Municipalidad Provincial de Huancavelica

Convenio N° 053-2001-MTC-PCR/MP de fecha 09.08.2001

Addenda N° 01 de fecha 24.07.02

Monto de Cofinanciamiento S/. 111,478.80 a Enero 2004 y vigente hasta el 31.12.2004.

Longitud de Caminos Rurales que cofinancia el Mantenimiento Rutinario: 122.613Km.

2.4. MARCO DE REFERENCIA:

En la actualidad las principales variables macroeconómicas del Perú están alineadas a una economía abierta al mundo, por lo que existe un libre flujo de capitales y un nivel de aranceles relativamente bajo, características atractivas para la inversión, aunado a una expectante imagen internacional, gracias al crecimiento sostenido de la economía nacional, lo cual favorece los proyectos de inversión del sector Turismo; habiéndose creado el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior a fin de afianzar las políticas del Sector traduciéndose en acciones efectivas y proyectos tangibles para el país como es el caso del fortalecimiento del Circuito Norte (Gran Pajatén) y el Proyecto Turístico Tumbes, todo esto resultado de una política con objetivos definidos, consecuentes con las perspectivas y tendencias a nivel del turismo mundial.

A nivel del Proceso de Regionalización se ha observado importantes avances, notándose que el Gobierno Regional de Huancavelica, tiene dentro de sus Lineamientos de Política potenciar el Turismo en el Departamento, sobre todo rehabilitar y mejorar la Red Vial existente priorizando los Circuitos Turísticos identificados, para tal efecto se viene coordinando las acciones necesarias para llevar adelante todos los componentes que aseguren la permanencia del Turista en la zona, por otro lado el presupuesto asignado para el 2004 es muy reducido y creemos que debe ser reestructurado, se tiene la voluntad de interesar a empresarios privados, garantizándoles una total seguridad y rentabilidad para sus inversiones.

2.4.1.- Situación del Sector Turismo en el Perú:

Las reformas estructurales implementadas en el Perú a partir de 1990, orientadas a liberalizar y desregular la economía, y que han permitido iniciar el crecimiento económico, promover y captar nuevas inversiones, recuperar la confianza de la comunidad financiera internacional y dinamizar el sistema financiero, de seguros y el mercado de capitales, también han tenido un efecto positivo en diversos sectores.

En el caso del Turismo, por ejemplo, un nuevo marco legal que alienta las inversiones, la privatización de hoteles pertenecientes al Estado, la concesión de algunos servicios al sector privado, las campañas de promoción del Perú en el exterior, así como los numerosos atractivos turísticos con que cuenta el país, se han conjugado para permitir el sostenido crecimiento del turismo en las dos últimas décadas.

A principios de los años ochenta, el Perú participaba con el 7% del flujo turístico y recibía el 9% de los ingresos de divisas por turismo en América del Sur. Durante esa misma década, la profunda crisis por la que atravesó el país redujo significativamente el flujo turístico y el ingreso de divisas por turismo cayo a fines de esa década en un 25% con respecto a 1980.

Sin embargo, en 1993 esta tendencia comenzó a revertirse y el ingreso de turistas creció 25.6% respecto a 1992, con picos de 40%,46.4% y 46.6% en los meses de octubre, noviembre y diciembre, respectivamente. Este flujo, unido al incremento del turismo interno, virtualmente copo la capacidad hotelera en ciudades como Cusco, Huaraz y Huancayo; mientras que en otras, como Arequipa, el índice de ocupabilidad superó el 80%.

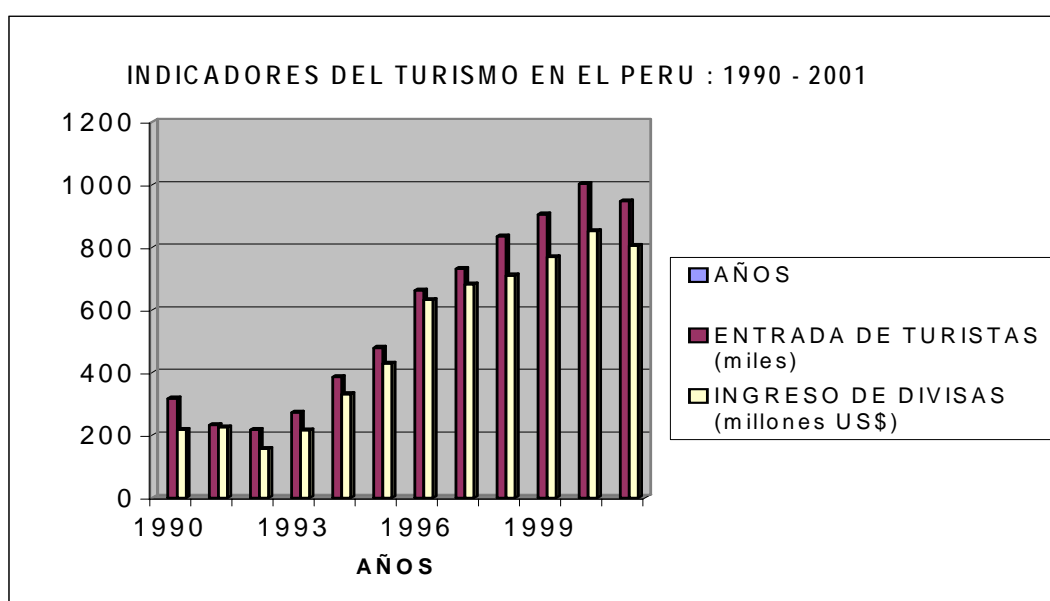
CUADRO N° 2.1: INDICADORES DE TURISMO INTERNACIONAL: 1990-2001

AÑO	ENTRADA DE TURISTAS EXTRANJEROS(En miles)	INGRESO DE DIVISAS (En millones de dólares)
1990	317	217
1991	232	225
1992	217	156
1993	272	253
1994	386	402
1995	479	428
1996	662	632
1997	731	682
1998	835	710
1999	905	769
2000	1002	852
2001	947	805

Fuente: Consultora CUANTO – Perú en números

Por su parte en 1994 se produjo un incremento en el arribo de turistas del 39.4% en comparación con 1993, registrándose aumentos considerables de 52.8%, 53.8% y 53.7% en los meses de enero, octubre y noviembre, respectivamente. Resulta interesante constatar que en cada uno de los 23 meses comprendidos entre febrero de 1993 y diciembre de 1994 se produjo un incremento en la llegada de turistas al país con relación al mismo mes del año anterior, situación que no se registró en 1992, cuya tendencia es constante hasta el año 2000.

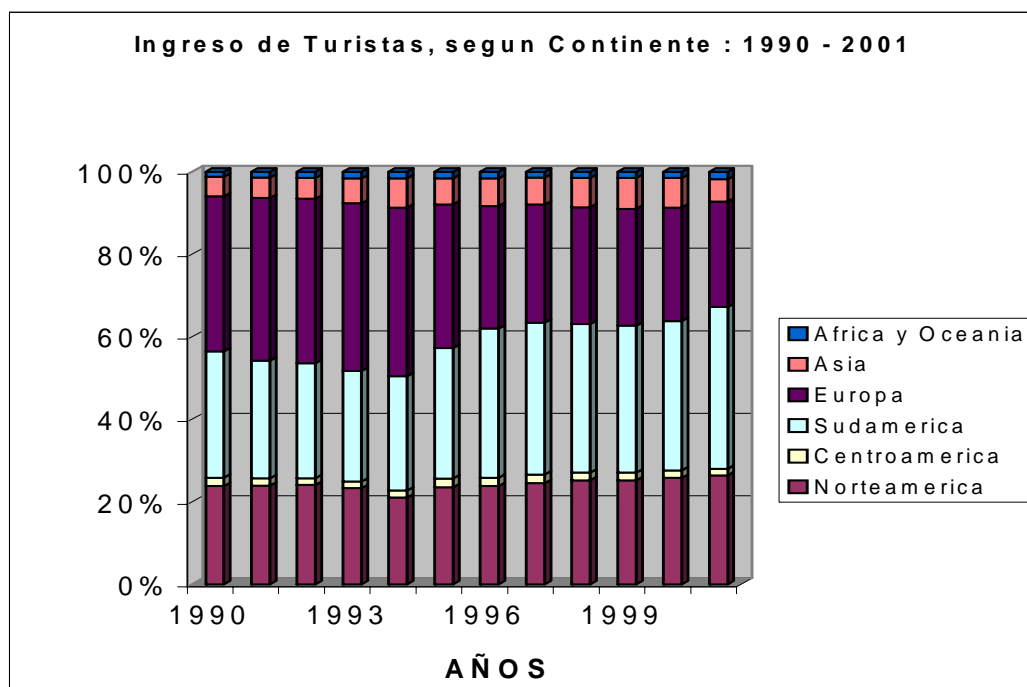
En cuanto al número de turistas que arribó al Perú en los últimos años, se aprecia en el Cuadro 2.1: Indicadores del Turismo Internacional 1990 – 2001, la tendencia es creciente, registrándose en el año 2000 la cifra más alta de los últimos 25 años, debido a la mejora que goza el país en el aspecto macroeconómico.



El principal motivo de los extranjeros que visitan el Perú es realizar turismo convencional, buscando conocer las famosas riquezas arqueológicas y arquitectónicas con que cuenta el país y por otro lado el turista que visita el Perú es mayor de 30 años, lo que se ve reflejado en un nivel de gasto superior.

CUADRO N° 2.2: INGRESO DE TURISTAS, SEGÚN CONTINENTE DE PROCEDENCIA: 1990-2001

CONTINENTE	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Norteamérica	23.80	23.90	24.10	23.30	21.00	23.50	23.80	24.50	25.20	25.20	25.80	26.40
Centroamérica	2.00	1.80	1.60	1.60	1.70	2.10	2.00	2.10	1.80	1.80	1.80	1.60
Sudamérica	30.60	28.50	27.80	26.80	27.70	31.60	36.10	36.80	36.00	35.60	36.20	39.20
Europa	37.50	39.40	39.80	40.60	40.90	34.80	29.70	28.60	28.30	28.30	27.50	25.50
Asia	4.80	5.00	5.10	6.10	7.10	6.30	6.70	6.60	7.10	7.50	7.20	5.50
Africa y Oceanía	1.20	1.40	1.50	1.60	1.60	1.60	1.60	1.40	1.50	1.50	1.50	1.80
Otros	0.10	0.00	0.10	0.00	0.00	0.10	0.10	0.00	0.10	0.10	0.00	0.00



En cuanto a la llegada de turistas según su zona geográfica de procedencia, como se puede ver en el Cuadro 2.2: Ingreso de Turistas, según continente de procedencia: 1990 – 2001, el mayor número correspondió a Sudamérica, seguido por Europa y Norteamérica.

2.4.2.- Perspectivas y tendencias del Sector Turismo:

Los factores claves, según la Organización Mundial de Turismo, que en combinación llevarían a que la América tenga un crecimiento en la actividad turística son:

- Recuperación económica mundial desde 1993.
- El creciente interés de los habitantes del mundo occidental industrializado en la gente y culturas de los países no industrializados.
- Fuerte crecimiento en estos mismos mercados en el número de los grupos socioeconómicos con las más grandes posibilidades (mayores ingresos y mayor tiempo libre), para viajes prolongados.
- Incremento en el número de consumidores en los países de la subregión latinoamericana, con posibilidades financieras e interés en viajes de ultramar.
- Importancia creciente de lazos étnicos entre los habitantes de los países de la región.

- Políticas de liberalización y privatización que han llevado a un crecimiento del intercambio entre los países de América.
- Expansión continuada de servicio de conexiones aéreas internacionales a todos los mercados de interés turístico.
- Un impacto creciente y continuo de la tecnología computarizada sobre los sistemas de distribución.
- Mayores actividades turísticas promocionales conducidas por los países de la región, aerolíneas y operadoras.

Pero frente a estas potencialidades, la región presenta debilidades:

- Insuficientes fondos de capital para inversión en infraestructura y facilidades turísticas, para desarrollar todo el potencial de la región.
- Limitaciones en la infraestructura de transporte (especialmente en la capacidad aeroportuaria), en varios países.
- Programas de educación y entrenamiento para turismo, los cuales fallan en proveer personal adecuado con las destrezas apropiadas y el estándar de calidad necesario.
- Riesgos de conflicto entre los promotores de turismo y las comunidades locales, en relación con proyectos que no están sujetos a principios de planeación ambiental sostenible.

Ante este diagnóstico de la Región, la tendencia creciente en el arribo de turistas al Perú se mantiene, tal como se puede ver en los cuadros precedentes, ello permite suponer que se puede alcanzar cifras récord de turistas e ingreso de divisas por turismo cercano a los US\$ 850 millones, de acuerdo al Cuadro 2.1: Indicadores del Turismo Internacional: 1990 – 2001.

Por su parte se espera seguir atrayendo nuevas inversiones en el Sector, especialmente en infraestructura hotelera y centros de esparcimiento. En el caso de los establecimientos de hospedaje, importantes cadenas hoteleras internacionales han iniciado o están próximas a ejecutar la construcción de nuevos hoteles en Lima y provincias, asimismo, otras cadenas norteamericanas han otorgado franquicias a empresarios peruanos para la ejecución de importantes proyectos en Lima y en provincias.

Dentro de este nuevo contexto, una modalidad que viene creciendo a ritmo acelerado en el Perú es el turismo ecológico o de aventura. Para esta actividad que está atrayendo la atención de operadores turísticos y de los propios turistas, el Perú presenta numerosas ventajas, pues tiene regiones especialmente aptas para su realización. Estas se encuentran principalmente en Tumbes, Cajamarca, Huaraz, Cañete, Paracas, Cusco, Iquitos, Madre de Dios, Puno, Ayacucho, Huancavelica, Huancayo y Arequipa.

En estas regiones, el Perú ofrece una diversidad de recursos naturales que lo convierten en uno de los países con mayor cantidad de especies de aves, primates, mamíferos, reptiles, anfibios y árboles del mundo. La riqueza del paisaje peruano presenta además numerosos ríos en Costa, Sierra y Montaña que permiten la práctica del canotaje; playas que invitan a la realización de deportes acuáticos y al descanso; lagunas y nevados propicios para el andinismo, el esquí y pesca deportiva, entre otros deportes; caminos que invitan a la realización del trekking y ciclismo de montaña, en agradable contacto con la naturaleza.

En las próximas décadas la humanidad dispondrá de más tiempo libre, de más ingresos, de mejores medios de comunicación, de más y mejores medios de transporte, por tanto los atractivos turísticos alcanzarán el más alto valor, situación que aumentará la posición económica del turismo con el objeto de un intercambio comercial mundial y serán las naciones que mejor conserven su medio ambiente y su personalidad histórica, las que participen de manera plena en los ingresos económicos que genere el turismo en el futuro.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo), la demanda de servicios relacionado con los viajes seguirá en incremento debido a que los consumidores darán mayor importancia a este rubro entre sus preferencias y se desarrollará un comportamiento en el cual el individuo rescatará su importancia en el contexto social.

Las áreas o segmentos claves en donde se prevé un crecimiento del mercado del turismo se cuentan:

- Mayor variedad en los tipos de destinos, especialmente en lo que respecta a los destinos lejanos nuevos.
- Vacaciones para un mercado maduro, es decir, hechos a la medida por lo que respecta a su contenido y a los servicios ofrecidos.
- Viajes de aventura compuestos por dos o más de los elementos siguientes: medio ambiente, aire libre, naturaleza, ejercicio y animación.
- Vacaciones breves como medio de relajación, lejos del trabajo o del hogar (cada vez más) o relacionadas con un interés o actividades determinadas.

CUADRO N° 2.3: EVOLUCION DE LAS LLEGADAS INTERNACIONALES A ESCALA MUNDIAL

AÑO	LLEGADAS (Millones)
1950	23.3
1960	69.3
1970	159.7
1980	287.9
1990	254.9
1995	533.6
2000	661.0

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

CUADRO N° 2.4: CRECIMIENTO DEL GASTO PROMEDIO TURISTICO A NIVEL MUNDIAL (1960 – 2000) - (En millones de dólares)

AÑO	GASTO
1960	7,000
1980	103,000
1990	261,000
2000	321,000

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

CUADRO N° 2.5: PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL COMERCIO MUNDIAL – 2000

ACTIVIDAD	%
TURISMO	8.2
PETROLEO	6.2
AUTOMOVILES	5.5
ELECTRONICA	4.5
MINERIA	3.5
CONFECIONES	3.5

TEXTILES	3.0
HIERRO/ACERO	3.0
MATERIAS PRIMAS	3.0

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

CUADRO N° 2.6: PARTICIPACION EN ARRIBOS TURISTICOS INTERNACIONALES SEGÚN REGION (Porcentajes)

AÑOS	AFRICA PACIFICO	AMERICA	ASIA	EUROPA ORIENTE	MEDIO MERID.	ASIA
1950	2.1	29.6	0.8	66.4	0.9	0.2
1969	1.1	24.1	1.0	72.5	1.0	0.3
1970	1.5	23.0	3.0	70.5	1.4	0.6
1980	2.5	21.3	7.3	66.0	2.1	0.8
1990	3.3	20.5	11.5	62.4	1.6	0.7
1995	3.5	21.4	13.2	59.5	1.6	0.8
2000	4.0	21.7	16.0	57.0	1.7	0.9

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

El Turismo en el ámbito mundial apunta hacia un horizonte que se basa en la colaboración y cooperación internacional, así como en la necesidad inaplazable de constituirse como uno de los factores motores del desarrollo para la integración económica multilateral, la OMT ha proyectado hasta el año 2010 un crecimiento anual medio de 3.6% en la llegada de turistas, y ha previsto un flujo de 937 millones de turistas, esto significa duplicar el número de turistas en 20 años. Sin embargo, es importante resaltar que el mayor crecimiento está proyectado para Asia (sobre 6%). Europa y América, aunque crecerán, bajarán su cuota de participación en el mercado.

Por otro lado los estudios del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), son también muy halagadores y proyecta para el 2005 que el empleo mundial en turismo crecerá en un 59% y la inversión en un 68%, la WTTC para el 2010 ha proyectado 338 millones de empleos en turismo, una producción de 7.2 billones de dólares, lo que es igual al 11.4% del PBI mundial, y pago de impuestos por 1.4 billones de dólares.

Para que estos pronósticos se cumplan será necesario en el futuro:

- Que se mantenga la estabilidad económica, política, social y militar en el ámbito internacional.
- No exista disminución en el poder adquisitivo de las personas.
- Que no haya inflación, ni recesión en aquellos países que son los grandes emisores del turismo mundial.

El Turismo es una actividad fascinante: uno de cada 16 trabajadores en el mundo depende del turismo y esta actividad ocupa a nivel mundial el 3er lugar en las prioridades personales del gasto familiar, solo superado por vivienda y alimentación, y encima de los destinados a salud y vestido.

En ese sentido para que el Sector Turismo se desarrolle es necesario implantar un Plan que contemple lo siguiente:

1. Nueva conceptualización: cambio en la visión institucional: asumir al Turismo como un sector económico prioritario y estratégico que opera en un ambiente de alta competencia.
2. Desarrollo sustentable: la sostenibilidad del Turismo depende de la conservación del entorno natural y cultural (conservación y mitigación del Impacto Ambiental).
3. Infraestructura y servicios básicos: establecer prioridades de la inversión pública en infraestructura vial y dotar de seguridad de viaje en las zonas turísticas, mejora de los servicios públicos y las telecomunicaciones.
4. Educación de la Población y formación de Recursos Humanos: difundir y promover la conciencia turística en la población y dar a conocer al mundo la real dimensión de nuestras posibilidades y potencialidades y el entorno político, social y económico en el que vivimos.
5. Desarrollo cultural: vinculado a la actividad turística.

En el Perú se necesita combinar un crecimiento cuantitativo, junto con una restitución de la capacidad nacional de inversión del sector, que se complemente con la inversión extranjera, impulsando al mismo tiempo un crecimiento cualitativo que fortalezca al sector, mejore su rentabilidad económica y social, y asegure la competitividad en el escenario regional y mundial.

El crecimiento cualitativo se refiere al mejoramiento de los factores que pueden aumentar la calificación del producto turístico: calidad de los recursos humanos,

entorno ambiental, servicios básicos y servicios complementarios, así como racionalidad de las normas, seguridad y calidad del componente cultural, servicios y entretenimientos complementarios, planta hotelera y oferta gastronómica, cuando se haga por lo menos todo esto, tal vez podamos decir que nuestro turismo se ha desarrollado.

2.4.3.- Promoción de la Inversión Privada:

Como parte del marco normativo abierto y orientado al libre mercado que promueve el crecimiento económico y la inversión, el 29.08.91 se promulga la Ley de Promoción de la Inversión Extranjera (Decreto Legislativo 662). Esta norma reconoce el rol vital que cumple la inversión extranjera en el desarrollo del país e incluye dispositivos que garantizan a los inversionistas extranjeros un trato no discriminatorio, así como mecanismos para estimular la inversión y garantizar la intangibilidad de los capitales externos: Ley que garantiza el derecho a invertir en todos los sectores económicos y formas de actividad empresarial, la creación de regímenes de estabilidad tributaria para las inversiones extranjeras, y el derecho a transferir al exterior el integro de los capitales, dividendos y regalías obtenidos. Complementariamente, el mercado de divisas peruano es totalmente libre, no existiendo control alguno sobre el tipo de cambio y la tenencia de moneda extranjera.

El Perú ha suscrito y ratificado convenios de garantías a la inversión extranjera, tales como el Acuerdo Multilateral sobre Garantías a la Inversión (MIGA), el Convenio Financiero sobre Incentivos a las Inversiones (OPIC) y el Convenio del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a las Inversiones (ICSID). Asimismo, se ha firmado convenios bilaterales de promoción y protección de inversiones con numerosos países.

De otro lado, en noviembre de 1991 se promulgo la Ley Marco para el Crecimiento de la Inversión Privada (Decreto Legislativo 757), que establece las reglas básicas para la estabilidad económica aplicable al sector privado en el país, reduciendo la interferencia del Estado en la actividad económica.

Otra norma fundamental en el proceso de captación de nuevas inversiones es la Ley de Promoción de la Inversión Privada en las Empresas del Estado (Decreto Legislativo 674), promulgada el 25.09.91, Ley que ha venido regulando el

proceso de privatización iniciado en 1992, estableciendo la reorganización de las empresas del Estado. Los procedimientos para su transferencia, su disolución y liquidación, la emisión de nuevas acciones y la celebración de acuerdos de joint – ventures. Al amparo de esta Ley el Estado ha transferido al sector privado sus acciones en más de medio centenar de empresas, algunas del sector Turismo, tales como: Aero Perú, Hoteles de Turistas de Entur Perú y ENAFER PERU.

2.4.4.- *Inversión en Obras en Infraestructura y Servicios Públicos:*

Buscando ampliar la cobertura de los servicios públicos y desarrollar la infraestructura del país con la participación del sector privado, el 8 de Noviembre de 1991 el Gobierno promulga la Ley de Promoción de Inversión Privada en Obras de Infraestructura y Servicios Públicos (Decreto Legislativo 758). Norma que estableció un sistema de concesiones a empresas privadas, tanto nacionales como extranjeras, para la construcción, conservación y explotación de obras de infraestructura de servicios públicos; las concesiones pueden ser otorgadas hasta por un periodo de 60 años, manteniendo el Estado la propiedad, bajo esta modalidad se otorgo la concesión en 1993 el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima y por 30 años los Hoteles de Turistas de Machu Picchu Ruinas y San Antonio Abad del Cusco.

Por otro lado el Gobierno tiene como parte de sus estrategias fundamentales, la Rehabilitación de la Red Vial, Portuaria y Aeroportuaria, buscando integrarse con los países vecinos a través de vías de comunicación como por ejemplo la Vía Transoceánica tanto en el norte como por el sur del Perú, que nos integre con Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, por otro lado abre el mercado de mayor desarrollo en Sudamérica, lo cual mejorara ostensiblemente el Sector Turismo en nuestro país.

2.4.5.- *Normatividad Específica:*

La Ley General de Turismo No 24027, que declara de interés publico y de necesidad nacional la promoción y el desarrollo de la actividad turística, estando a cargo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo formular y dirigir la política turística, cuyos objetivos son:

- Contribuir al desarrollo nacional y a un desarrollo turístico regionalmente equilibrado.
- Promover el desarrollo del Turismo receptivo e interno.
- Buscar la protección y seguridad de los turistas.
- Elevar el nivel de calificación del personal que labora dentro del Sector Turismo.
- Propiciar la investigación para el desarrollo de la actividad turística.
- La creación, conservación, conocimiento, mejoramiento, protección, registro y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos.

Adicionalmente, una serie de reglamentos y normas se ocupan de aspectos específicos de la actividad turística, como las agencias de viajes y turismo, los establecimientos de hospedaje, los restaurantes, las empresas de transporte turístico, los casinos de juego, los establecimientos turísticos extrahoteleros (paradores y campamentos turísticos, y albergues Juveniles), la extensión de visas y pasaportes, los complejos turísticos y la protección al turista nacional y extranjero dentro del territorio de la República.

En la actualidad, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR ha elaborado el Texto Único Ordenado de la Ley General de Turismo, la cual reúne la legislación promulgada en los últimos años por el Sector, lo que permite a los interesados en el tema encontrar próximamente en un solo documento toda la Normatividad aplicable al turismo en el Perú.

Así mismo se debe tener en cuenta la Ley No 24047 Ley General de Amparo al Patrimonio Cultural de la Nación, la Ley No 27318, Ley que declara de interés nacional la conservación, protección y promoción del Patrimonio Arqueológico, ubicado en el Corredor Turístico Ayacucho – Apurímac – Cusco, foco de las culturas andinas Wari – Chanka – Inka, estando Huancavelica dentro del Área de Influencia de este corredor turístico, y finalmente la Ley No 27721, Ley que declara de interés nacional el inventario, catastro, investigación, conservación, protección y difusión de los sitios y zonas arqueológicas del país.

Por otro lado el Perú a través del MINCETUR, viene negociando la suscripción de tratados de libre comercio e integración como es el ALCA, que busca eliminar gradualmente las barreras comerciales y arancelarias para productos de exportación existentes por Estados Unidos y los demás países del continente, habiéndose alejado temporalmente del Grupo de los 21, lo cual le permitirá mejorar los aspectos transaccionales al Perú, permitiendo que el indicador Riesgo País disminuya aun mas de sus niveles históricos que actualmente oscila entre 250 y 310 puntos básicos, haciendo mas atractivo el país al menos en lo que al Sector Turismo se refiere.

2.5. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

2.5.1.- AREA O ZONA AFECTADA POR EL PROYECTO:

Se define como área de influencia del proyecto, a la zona en la cual se desarrollan todas aquellas actividades que generarán flujos de tráfico por la carretera en estudio. El área de influencia comprende un área de influencia directa (franja de 5.0 Km. a lo largo de la vía) y una área de influencia indirecta (población que va utilizar en forma esporádica la vía). El análisis del presente estudio solo considera el área de influencia directa.

Características Generales y Longitud de la Red Vial

El tramo carretero Huancavelica – Pueblo Libre – Santa Bárbara – Sacsamarca de 27.6 Km. se localiza en la zona Sur Oeste de la ciudad de Huancavelica, Provincia y Departamento de Huancavelica.

El área de influencia comprende 106.75 Km² que representa el 8.3% de la superficie del Distrito de Huancavelica (1 286.14 Km²).

En el tramo de estudio, el tráfico vehicular es restringido y se puede clasificar como un Camino de bajo tránsito (IMD < 15 vehículos/día).

Los accesos viales de carácter vecinal, se da a través de pequeños ramales y Caminos de Herradura, de los cuales la vía principal constituye el único y/o principal medio de transporte para su integración con la vía de mayor nivel en la zona y a partir de ella con el resto de la economía Distrital, provincial o departamental.

Red Vial y su Relación con la Red Provincial y Departamental

Según las Normas Técnicas para el diseño de caminos vecinales determinamos que el Tramo en estudio se clasifica en Camino de bajo tránsito, según las siguientes consideraciones:

- El tramo pertenece a la Ruta Nacional 3-S que corresponde a la carretera HUANCAYO – IMPERIAL –IZCUCHACA – HUANCAVELICA - PAMPANO.
- Las Carreteras que convergen a la zona del Proyecto siguen las Ruta Departamental HUANCAVELICA – LIRCAY - AYACUCHO, que deriva en el Km. 9+000 a la Carretera Vecinal que forma el Circuito Turístico en estudio.
- La vía materia del estudio constituye a la red vial Huancavelica – Pueblo Libre, Santa Bárbara, Sacsamarca y retornar a Huancavelica, incluyendo los accesos, ruta vecinal 519 y desde donde se pueden desplazar a los diferentes atractivos turísticos en estudio.

Costos promedio, según capacidad del vehículo en el área de influencia.

<i>Tipo</i>	<i>Autos y Camionetas</i>	<i>Combis</i>	<i>Camiones 2E</i>	<i>Volquetes 2E</i>
<i>Capacidad</i>	<i>1 o 2 personas</i>	<i>15 pasajeros</i>	<i>10 ton</i>	<i>8 m³</i>
<i>Costos</i>	<i>Variable</i>	<i>5.0 S./Pasaero.</i>	<i>0.30 S./ kg.</i>	<i>20 S./m³</i>

Fuente: Trabajo de campo – Elaboración propia

Centros Poblados Principales:

La población beneficiada en el área de influencia se estima en más de 30,000 habitantes que Representa el 65% de la población Distrital de Huancavelica.

Los centros poblados principales localizados en las proximidades a lo largo de la vía, según su tamaño poblacional son: Huancavelica, Pueblo Libre, Sacsamarca, Santa Bárbara y Carnicería.

Centros de Actividad Económica

La actividad económica esta orientada principalmente a la ganadería, siendo preponderante la crianza de camélidos sudamericanos. La agricultura constituye una

labor complementaria y de autoconsumo y los cultivos más importantes son tubérculos como la papa, olluco, maswa, así como también pastos leguminosos como alfalfa.

Resultados Consolidados del Área de Influencia del Tramo Carretero

Tramo (desde-hasta)	Longitud (Km.)	N° de Centros poblados beneficiados	N° de escuelas beneficiadas	N° de alumnos beneficiados	N° de postas médicas beneficiadas	N° de ferias beneficiadas	Tramo se conecta a red secundaria(S) o vecinal(V)	IMD	Acceso a zonas turísticas (N°)
Huancavelica-Sacsamarca	27.600	6	4	400	2	2	Departamental(S)	9	6

Fuente: Trabajo de campo – elaboración propia

Resultados Consolidados del Área de Influencia del Tramo Carretero, Según Centros Poblados- 2002

Centro Poblado	Población	N° de Familias	Principal Actividad Económica	Volumen de prod. cultivo de papa (TM.)	Distancia aproximada al camino del Pyto. (Km.)	Distancia aproximada a la escuela más próxima (Km.)	Distancia aproximada a la posta médica más próxima (Km.)	Tiempo de viaje al colegio más próximo	Tiempo de viaje a la posta médica más próxima
HUANCAVELICA	29820	710	Gan./Agric.	19		0.2	0.3	05´	05´
SACSAMARCA	72	17	Gan./Agric.	1	0.1	Sin C.E	Sin P.S.	20´	20´
SANTA BARBARA	25	6	Gan./Agric.	1	0.1	2.6	Sin P.S.	25´	25´
PUEBLO LIBRE	22	6	Gan./Agric.	1	0.3	Sin C.E	Sin P.S.	40´	40´
CARNICERIA	20	5	Gan./Agric.	0	0.5	Sin C.E	Sin P.S.	60	60
SAN JERONIMO	26	6	Gan./Agric.	1	0.05	Sin C.E	Sin P.S.	10	10

FUENTE: Censo de población 1993, CENAGRO 1994, Trabajo de Campo.

EL ENTORNO MACRO - ECONÓMICO:

El Gobierno viene implementando una política fiscal expansiva con el objetivo de reactivar la actividad económica. Esto tendría un impacto en el corto plazo, pero a medida que las restricciones de financiamiento se hagan más severas, el gobierno será en la necesidad de aplicar algún tipo de ajuste fiscal. Por el lado monetario, también se tiene la intención de plantear una política monetaria expansiva. Esto podría ocasionar un exceso de liquidez de dólares en el corto plazo, que podría llevar a un menor tipo de cambio de forma temporal. Sin embargo, en el mediano plazo, el tipo de cambio estará determinado por los factores fundamentales como son los términos de intercambio, los menores capitales, la posición fiscal y el exceso de oferta de soles en la economía. Así la política monetaria expansiva en soles, también generaría mayores presiones cambiarias. En este caso, a diferencia del caso fiscal, el impacto sobre la actividad económica será nulo, incluso en el corto plazo, pues no existen restricciones de liquidez en la economía.

En el frente externo tenemos la imagen de un país con excelentes posibilidades de inversión y mejora económica, debido a que se tiene el índice riesgo país a niveles

expectantes gracias a la política macroeconómica, lo cual se ha visto reflejado en la emisión de Bonos Soberanos en el mercado externo, donde el Perú goza de la confianza de los inversionistas extranjeros, redundando en beneficio de la economía del país.

Otro aspecto que influye negativamente en el flujo turístico es el causado por la Guerra USA con IRAK, la escalada terrorista internacional y local y los daños efectuados por el atentado en las Torres gemelas de World Trade Center, han generado la reducción drástica de los flujos de llegadas a Latinoamérica y sobre todo a zonas en el Perú con este tipo de riesgo, entre ellos Ayacucho, Huancavelica y Tingo Maria (ver Guías Turísticas Internacionales).

A fin de explicar claramente el comportamiento de la Economía Peruana para el 2004, se han analizado los Indicadores Macroeconómicos del 2003 a fin de proyectar la dinámica de la Macroeconomía para el periodo del 2004, basado en los datos y estudios que realiza el Banco Central de Reserva del Perú a través de su Boletín Anual. En el presente análisis hemos tratado de efectuar una descripción que compara las proyecciones macroeconómicas anunciadas por las principales entidades que hacen un seguimiento de la actividad económica mostrando coincidencia en términos generales. El 2004 sería un año de relativo crecimiento y estabilidad económica, esto servirá para dilucidar que perspectivas le esperan al Proyecto: Circuito Turístico Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica en el horizonte definido.

Todos los pronósticos apuntan hacia un incremento de las exportaciones, las que podrían llegar incluso a los US\$ 10,000 millones, según algunas proyecciones; por otro lado la inflación parece ser el tema ya superado para la economía peruana, las estimaciones van desde una variación anual de 1% hasta el 2.7% como máximo. De manera similar, las proyecciones aseguran un buen nivel de reservas internacionales para el año que se inicia. Según el criterio de algunas entidades, las RIN podrían superar este año los US\$ 11,000 millones. Un aspecto que tenemos que comentar es el Tipo de cambio el cual tampoco mostraría variaciones significativas durante el 2004.

La preocupación de varios sectores está en la mayor presencia del Estado en la actividad económica y en los cambios que el Congreso realice en el marco legal, lo cual afectaría la ejecución de los proyectos de inversión.

A continuación presentamos el Cuadro No 07 sobre Proyecciones Macroeconómicas desarrollados.

LA ECONOMIA LOCAL (AREA DE INFLUENCIA):

La ciudad de Huancavelica, constituye el ámbito geográfico hasta donde llegan o alcanzan los beneficios directos del proyecto, capital de la Provincia y Departamento de Huancavelica, ciudad con una relación de total dependencia con la ciudad de Lima y Huancayo, que se constituye un centro urbano sub – regional; con un ámbito de influencia muy reducido debido a su marginalidad con respecto al sistema vial nacional, siendo Huancayo el centro urbano, entorno en el cual se desarrolla el “gran centro de intercambio y acopio comercial”, donde confluyen las principales redes del sistema vial actual de la Región.

Desde el punto de vista económico, la ciudad se caracteriza por el hecho de que su economía se concentra principalmente en la actividad comercial y de servicios administrativos gubernamentales.

La actividad económica comercial, corresponde mayoritariamente al tipo de comercio al menudeo de productos de consumo directo para la población, diseminados en la ciudad, asociados a los equipamientos mayores, servicio de transporte terrestre o terminal ferroviario. El comercio al por mayor y el flujo vehicular que se desarrollan en el área central, afectan intensivamente la edificación patrimonial.

En los últimos años se ha incrementado considerablemente la actividad comercial en espacios públicos y de tipo ferial, fundamentalmente a una escala muy pequeña con características de precariedad, y en condiciones de informalidad ambulatoria, denotando graves limitaciones para su reubicación y desarrollo; sin embargo ésta actividad muestra una tendencia creciente y se viene constituyendo en la única alternativa para importantes sectores de la población, que no cuentan con empleo o que se encuentran sub - empleados.

La ciudad cuenta con un área comercial que se desarrolla principalmente en la Av. Manchego Muñoz (entre la Plaza de Armas y la Plaza Santa Ana), el Jr. Virrey Toledo y las vías transversales. Entre las actividades que destacan se encuentran locales de expendio de abarrotes, útiles de escritorio, panaderías, restaurantes, productos ferreteros, productos de vestir, etc.

En ese sentido, esta actividad comercial a pequeña escala se sustenta en el auto empleo, de bajo estándar y como prestadora de servicios y consumo, en la mayor parte de las veces precarias, constituyéndose en un componente importante de la economía urbana de la ciudad.

Otro elemento que contribuye a dinamizar la economía de la ciudad, son las actividades de servicios, especialmente el referido a los gubernamentales, por la presencia del aparato administrativo del Estado, que se encuentran concentradas en la ciudad debido a su condición de capital de departamento; así como otras dependencias que pertenecen al sector privado. Dentro de éstos destaca el sector educación, que aporta el contingente más grande de trabajadores.

Los Costos Relativos de los Suelos

El desarrollo de la urbanización ha permitido que la Ciudad logre profundas diferenciaciones en la valoración económica de su suelo a lo largo de todo su periodo de existencia. Debe apreciarse que el propio territorio a logrado reproducir lo que las actividades socio económicas desarrollan sobre él.

Todos miran al centro, se dirigen y concentran en él los mayores patrimonios, la mayor acumulación de actividades económicas y de servicios, se dan las mayores interrelaciones y como tal, el suelo urbano es fiel reflejo de ese comportamiento.

El suelo urbano de la margen izquierda del Río Ichu, no ha logrado dinamismo y se ha mantenido en un relativo estancamiento, manteniendo cierta actividad a las alturas del Puente y Av. Manco Cápac, dada la revalorización de su suelo producto de la localización de importantes servicios financieros, de salud, recreativos y deportivos.

El área que bordea la margen derecha del río Ichu muestra un relativo mayor dinamismo que la mostrada en la margen izquierda, con algunos altibajos, producto de la localización de áreas comerciales y mercados que se localizan a la altura de la Av. Manco Cápac y del Puente de la Ascensión.

Debe resaltarse el mayor dinamismo económico que alcanza la ciudad sobre la Av. Manchego Muñoz y Av. Manco Cápac.

Actividad Comercial y de Servicio (Ver Capítulo V: Anexos - Cuadro N° 24, 25, 60 y 61)

La ciudad de Huancavelica puede considerarse como una urbe consumidora, abastecida por productos alimenticios industriales provenientes de Lima – Huancayo, y de productos alimenticios perecederos traídos de Huancayo y sus áreas de influencia inmediata.

Esta característica, de ciudad como mercado de consumo, ha afianzado actividades económicas de intercambio y minimizado las actividades de transformación. Así de los 708 establecimientos comerciales identificados, más de la mitad, es decir, 52.1% se desempeñan como tiendas de abarrotes, seguidos muy de lejos por ferreterías, bazares y librerías, que en conjunto significan el 12.8% respectivamente.

Así mismo, esta vocación consumidora, se ve consolidada con establecimientos de servicio, donde el 49.6% de estos están constituidos por bares y restaurantes, seguidos por los servicios de talleres metal - mecánicos y de reparación de artefactos con el 10.0% del total de establecimientos de servicios.

La actividad ambulatória y/o no formal pero regulada, son también de gran influencia en la ciudad, desarrollándose a través de kioscos feria, con concentración ambulatória los domingos y locales fijos en algunas arterias. En total estos locales llegan a 742 unidades de negocios, que en su conjunto compiten con los puestos comerciales y de servicios que se localizan en el Mercado Central, siendo estos últimos 561 puestos.

Actividad Industrial y/o Manufacturera (Ver Capítulo V: Anexos Cuadro N° 26)

Esta actividad económica es muy incipiente y poco representativa en la ciudad, con niveles de acumulación y capitalización que no afianzan la economía de la ciudad.

A pesar de ser incipiente, según la información disponible, ésta tiende a decrecer, pues entre 1998 - 1999, de 37 unidades empresariales, bajaron a 24 unidades. Las unidades de mayor representación fueron las panaderías y los muebles de madera, cuya tendencia es a desaparecer por falta de mercado, promoción e incentivos.

Actividad Financiera (Ver Capítulo V: Anexos Cuadro N° 30)

Según la fuente de información disponible, para 1998 y Abril de 1999, los flujos financieros que intermedia el sistema en la ciudad de Huancavelica, es uno de los más reducidos de los que se generan en cualquier otra ciudad, perteneciente a la Región Central del país.

En 1998 la región ascendió a S/. 699.2 millones de Nuevos Soles en colocaciones, de los cuales, sólo el 0.1% se dieron en la ciudad de Huancavelica; en cambio si tomamos en consideración los depósitos realizados en dicha ciudad, se tendría que la participación alcanzó el 0.3% de los depósitos realizados en la región, que ascendería a los S/. 439.7 millones de Nuevos Soles.

Estas condiciones nos muestran que a pesar de las ya alicaídas economías de la población huancavelicana, el sistema financiero extrae más recursos de lo que es capaz de colocar en la economía de la ciudad. En 1998 se colocaron en la economía huancavelicana S/. 615 mil Nuevos Soles al sistema financiero, mientras que para el mismo año los depósitos realizados por la población huancavelicana al sistema fueron de S/. 14'884 Nuevos Soles, es decir 24.2 veces más de lo que se colocó en el sistema. En 1999, esta relación alcanzó el 27.2% respectivamente.

Estos pequeños flujos financieros se dan a través de dos establecimientos financieros, lo que nos permite inferir que la Ciudad y Departamento de Huancavelica no constituyen un mercado potencial actual para la localización de importantes Empresas Bancarias.

2.5.2.- LOCALIZACIÓN DE LA ZONA O AREA AFECTADA POR EL PROYECTO:

El proyecto está ubicado en la capital del Departamento de Huancavelica, Provincia de Huancavelica y Distrito de Huancavelica, situada en la región central del Perú, en plena región andina, entre los paralelos 11°16'10" y 14°07'43" de Latitud Sur y los Meridianos de 74°16'15" y 75°47'00" de Longitud Oeste del Meridiano de Greenwich. Su altitud oscila entre los 3,600 a los 4,500 msnm. (Ver Capítulo V: Anexo Plano de Ubicación y Plano Clave del Circuito Turístico).

2.5.3.- BENEFICIARIOS POTENCIALES: LA POBLACIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD:

Según Censos de Población y Vivienda, realizados por el INEI – 1993, la población económicamente activa de 15 años a más ascendería a 8,996 personas para el distrito de Huancavelica. Según se muestra en el Capítulo V: Anexos Cuadro N° 31, esta fuerza laboral se encuentra fuertemente concentrada en el Sector Terciario de la Economía Local, alcanzando el 54.17% de la PEA total según sector y por un 37.41% y 26.81% como Empleados y Trabajadores Independientes según categorías de ocupación.

Esta situación estaría calificando a la ciudad de Huancavelica, como una Ciudad de Servicios, representado por una fuerza laboral en actividades de enseñanza 13.16%, reparaciones de vehículos 12.95% y en la Administración Pública con el 11.44% respectivamente. Si observamos al sector de PEA terciaria según Categoría de Ocupación, apreciamos que de las 4,679 personas de 15 años y más, un 60.68% de ésta se desempeñan fundamentalmente como empleados y un 25.05% como trabajadores independientes.

La ciudad no ha logrado generar una base económica capaz de dinamizar procesos de transformación económica, toda vez que se ha ido consolidando el desarrollo de una actividad burocrática para la toma de decisiones públicas en los niveles centrales, regionales y locales, sin embargo, la localización de las principales agencias financieras, la oferta de servicios básicos de Educación, Salud, Recreación, Agua, Desagüe, etc. propia de una capital de departamento, entre otros, han permitido atraer población residencial, sin una adecuada oferta de Empleo Productivo.

Se observa también, una pequeña fuerza laboral en el Sector Secundario desempeñándose en actividades casi artesanales, en talleres o centros de transformación primario que no constituyen actividades prometedoras para la vida económica de la ciudad. He allí, que ésta fuerza laboral de 15 años a más, según categorías de ocupación, se desempeñan como obreros y trabajadores independientes con 39.07% y 39.15% respectivamente. La actividad industrial es incipiente, por no decir nula, no aprovechando las ventajas agropecuarias

que brinda el territorio, ni tampoco han sido favorecidas por las inversiones públicas para mejorar la accesibilidad de éstas a los principales mercados.

Por otro lado, el distrito concentra un 13.48% de población laboral en el sector primario, esencialmente agropecuario, no identificándose presencia significativa de fuerza laboral en la actividad de minas y canteras. En términos de Categoría de Ocupación, la PEA de 15 años y más se desempeña como trabajadores independientes en un 53.83% del total, sin dejar de considerar que una parte significativa, es decir, un 38.6% se desempeña como obreros y trabajadores familiares no remunerados.

Áreas de Pobreza Urbana: (Ver Capítulo V: Anexos Cuadro N° 32, 33, 34, 35, 36 y 37).

Estudios realizados por el Instituto Nacional de Desarrollo Urbano (INADUR) en 1999 identifican y caracterizan 07 áreas de concentración de pobreza para la ciudad de Huancavelica, denominados Áreas de Pobreza Urbana (APUs). Los cuadros adjuntos presentan la relación de las mismas y sus principales características.

En conjunto se han identificado 199 manzanas, correspondiendo la mayor parte de ellas (56) al APU de la Ascensión. La que presenta menor número de manzanas es el APU 7 Pucarumi (área de expansión no incluida originalmente en el plano base del INEI). Las otras áreas oscilan entre 20 y 30 manzanas.

Estas áreas agrupan a 2,903 viviendas. De acuerdo al número de viviendas, las APUs con mayor cantidad de edificaciones son: el APU 2 de la Ascensión y el APU 1 Yananaco con 857 y 758 viviendas respectivamente. El APU 7 es el de menor número de viviendas identificadas (95), seguido del APU 6 Ushcurumi (171).

El total de hogares estimados es de 3,092, destacándose en este caso el APU 2 de la Ascensión con 887 hogares según la información censal; le sigue en segundo lugar APU 1 Yananaco con 857, en el resto la tendencia es similar a la observada respecto al número de viviendas.

En conjunto, las zonas seleccionadas albergan una población estimada de 15,488 habitantes, lo que representa cerca del 45% de la población de la ciudad. La distribución de la población entre APUs sigue una tendencia similar a la de los hogares.

Las mayores densidades corresponden a las APUs 5 - 4 Yuracrumi, Santa Ana y 2 de la Ascensión con valores de 452 y 368 hab./Ha respectivamente.

Como se puede observar, las APUs se ubican en ambos márgenes de la aglomeración a lo largo del valle, ocupando por lo general las zonas de laderas.

Tomando como referencia la encuesta socioeconómica, prácticamente nueve de cada diez personas residentes en las áreas de pobreza de la ciudad de Huancavelica, son pobres según el Método de Línea de Pobreza. Las áreas con mayor proporción de población en situación de pobreza son las APUs 3 San Cristóbal y 4 Santa Ana, con el 93.5 y 92.6% de población y las que tienen una menor proporción de población en pobreza son las APUs 1 Yananaco y 4 Yuracrumi, con 83.4 y 85.7% respectivamente.

Si vemos específicamente a la población en pobreza extrema, lo que se observa es que 42 de cada 100 personas viven en hogares en esa situación. Las áreas que presentan una mayor proporción de su población en pobreza extrema son el APU 7 Pucarumi con 66.7% de la población bajo la Línea de Pobreza Extrema, seguido del APU 6 Ushcurumi con el 53.4% y el APU 2 de la Ascensión con el 44.2%.

Las APUs con menor proporción de población en situación de pobreza extrema son las APUs 3 San Cristóbal (36.5%) y 1 Yananaco (37.2%).

El análisis de hogares según tenga o no NBI's muestra que el 74% de los mismos está en condición de necesitados. El mayor déficit se presenta en las APUs 6 y 7 (Ushcurumi y Pucarumi), donde el total de hogares tiene al menos una NBI. Los menores déficit se presentan en el APU 1 Yananaco, donde el 55.7% de los hogares tienen al menos una NBI.

El análisis según el método integrado muestra que sólo el 7.1% de la población residente en las APUs cuenta a la vez con niveles de ingreso que superan el costo de la canasta y tiene sus Necesidades Básicas Insatisfechas. En el otro extremo, el 69% son pobres, tanto por ingresos como por NBI's.

2.5.4.- LINEA BASE AÑO 2001:

La información sobre la línea de base de la región de Huancavelica se presenta en el Capítulo III, en lo que corresponde al diagnóstico.

2.6. DEFINICION DEL PROBLEMA Y SUS CAUSAS:

2.6.1.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO:

El Consejo Transitorio de Administración Regional de Huancavelica, dentro de su Plan de Inversiones del 2000, conociendo la problemática del sector Turismo en el Departamento, realizó el Estudio de Paquetes Turísticos, con el objetivo de lanzarlo al mercado, para que los clientes potenciales del turismo puedan apreciar y deleitarse de los variados recursos que ofrece Huancavelica, planteando los siguientes circuitos:

PAQUETES TURISTICOS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAVELICA

- ◆ Circuito “Monumental“
- ◆ Circuito “Azogue“
- ◆ Circuito “Uchkus Inkañan“
- ◆ Circuito “Laguna de Choclococha“
- ◆ Circuito “Conozcamos el Majestuoso Citaq“
- ◆ Circuito “el Misterioso Apu Huamanrazu“
- ◆ Circuito “Paseo Incaico“
- ◆ Circuito “Perú Profundo“
- ◆ Circuito “Conociendo los restos Arqueológicos de Huaytará“
- ◆ Circuito “El Encanto de las Lagunas de Castrovirreyna“

El Proyecto “Paquetes Turísticos del Departamento de Huancavelica”, fue enfocado desde los siguientes puntos:

IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Primero se tiene que conocer los recursos con que contamos, una evaluación de estos recursos, si logran ser atractivos turísticos o solamente son simples recursos, dado que no todos los recursos logran ser atractivos turísticos dependiendo del estado en que se encuentran, si son restos, ver en qué medida han sufrido daños por los mismos años transcurridos; o de que manera han sido depredados por la misma población, ¿se pueden recuperar o no?, ¿Cuentan con facilidades de acceso?, o ¿si el acceso que actualmente tienen se puede mejorar?.

CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN Y COMUNIDAD BENEFICIARIA

El grave problema que existe actualmente en Huancavelica y por qué no decirlo en casi todo el Perú es la poca capacitación que tienen los pobladores, los empleados de las empresas de servicios turísticos y los guías. En encuestas realizadas en el ámbito nacional, se ha obtenido como conclusión, que los turistas se quejan del mal trato que se brinda por la poca preparación de las personas. En resumen hay muy poca conciencia turística, tanto para el trato al turista, como el trato que se da al mismo recurso. Alternativas de capacitación:

- Trato que se debe dar al turista.
- Técnicas para realizar determinadas funciones que los pobladores pueden asumir y que les traerá beneficios económicos.
- Tipo de servicios que deberían promover
- Mantenimiento y conservación de los recursos.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS

Para que haya afluencia turística, es necesario realizar campañas de promoción y difusión, primero para que las personas conozcan que existen estos tipos de paquetes, que actualmente son tan buscados dentro del mercado nacional como el extranjero:

Realización de eventos que generen expectativa a los visitantes nacionales y extranjeros, mostrando la majestuosidad del rico folklore Huancavelicano, a la vez invitando a compartir y participar de las tradiciones y costumbres de los pueblos que se encuentran dentro de los circuitos establecidos:

Es necesario manifestar que no se observa un impacto positivo al respecto debido a la carencia de recursos que sufren los Gobiernos Regionales en la actualidad, por tanto solo se queda en planes y programas, no llegando a implementarse en toda su dimensión, por tanto no se tienen cifras sobre el impacto de este programa de actividades hasta el momento.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA EL ÁREA AFECTADA POR EL PROYECTO:

Con la finalidad de alcanzar eficiencia en la actuación, se hace necesario concentrar todo los esfuerzos en aquellos proyectos que van a desencadenar y/o ejercer efectos importantes fundamentalmente en la estructura física y socio – económica de la ciudad.

Los proyectos considerados como trascendentes, van a ejercer impactos importantes, mediante una modificación en la ocupación del territorio, la utilización de los recursos, el impulso de escalonamientos económicos, a través del fortalecimiento de las Relaciones Interinstitucionales y Sociales.

Estos proyectos identificados por el Plan Director de la ciudad de Huancavelica, son los siguientes:

LOS PROYECTOS CULTURALES DE RESCATE DE LO NUESTRO

AU.2.2 – Prom. de Fiestas y Celebraciones Culturales Populares.

AU.2.3 - Creación del Centro Cultural del Arte e Identidad Huancavelicana

AU.2.4 - Consolidación de la Feria del Libro y del Encuentro Literario Nacional e Internacional.

EQU.1.10- Programas Extra Curriculares de Identidad y Riqueza Cultural Huancavelicana.

EQU.6.3 - Implementación de Biblioteca Municipal.

EQU.6.4 - Construcción e Implementación de Biblioteca Comunal.

LA PUESTA EN VALOR DE NUESTRO PATRIMONIO HISTORICO

RU.1.1- Puesta en Valor de Inmuebles y/o Monumentos Histórico.

RU.1.2 - Reciclamiento de Inmuebles Históricos Desocupados.

RU.1.3 - Tratamiento de Áreas Urbanas Tugurizadas.

RU.1.4 - Tratamiento Urbanístico de Vías Peatonales en Áreas

Monumentales.

RU.1.5 - Institucionalización y Creación del Patronato del Centro Histórico.

RU.1.6 - Tratamiento integral de la Plaza y Plazoletas Centrales.

LOS PROYECTOS TURISTICOS - RECREACIONALES PROMETEDORES

RU.1.7 – Remodelación y Tratamiento Paisajista Av. Escalonada.

EQU.3.13- Construcción del Centro Recreacional Paturpampa.

EQU.4.1 - Construcción del Mirador Turístico Oropesa

EQU.4.2 - Construcción Paseo Turístico - El Arco del Amor

EQU.4.3 - Construcción Mirador de la Identidad Galas – Puyhuan

EQU.4.4 - Acondicionamiento de Circuito Turístico Sacsamarca, Santa Bárbara, Chaclatacana.

EQU.4.5 – Construcción del Complejo Turístico-paisajista de Coripaccha.

EQU.4.6 - Promoción de las Competencias y Deportes de Altura.

EQU.4.7 - Promoción de la Exploración, Caminata y Campamento Eco - turístico.

EQU.4.8 - Desarrollo y Consolidación Cultural de los Circuitos de las Cruces.

EQU.4.9 - Construcción del Circuito Mirador Turístico Cerro Santa Bárbara.

LOS GRANDES EQUIPAMIENTOS Y ESTANCIAS DE LA CIUDAD

EQU.3.2 - Construcción de Piscina Olímpica - San Cristóbal.

EQU.3.4 - Construcción de Hipocampo Callqui Chico.

EQU.3.8 - Remodelación e Implementación del Complejo Recreativo Baños Termales.

EQU.5.5 - Construcción de Campo Ferial Agropecuario – Totoral.

EQU.6.5 - Reacondicionamiento y Multiusos Cine Sideral.

EQU.6.6 - Construcción e Implementación de Centros de Servicios Múltiples Comunales.

EQU.6.7 – Culminación e Implementación de Auditorium Municipal

EQU.6.8 – Reubicación Crass San Fermín.

EQU.6.11- Reubicación y Construcción de Base Militar.

IVT.7.1 – Construcción Terminal Terrestre.

IVT.7.6 – Acondicionamiento y Desarrollo Terminal de Carga.

IVT.7.7 – Reubicación y Construcción Terminal Ferroviario.

EL CIRCUITO VIAL Y DE EVITAMIENTO

- IVT.2.1 – Ampliación y Pavimentación Av. Fco. de Angulo
Tramo: Manco Capac y Carabaya.
- IVT.2.2 - Ampliación y Pavimentación Av. Augusto B. Leguia
Tramo: Qda. Disparate hasta Prolg. Cusco.
- IVT.2.3 - Ampliación y Paviment. Av. Augusto B. Leguia
Tramo: Sur Hospital - Jr. Mercurio (Yananaco).
- IVT.2.4 - Pavimentación Vial Av. Augusto B. Leguia
Tramo: M. Muñoz - Psje. Bermúdez.
- IVT.2.5 - Pavimentación Vial Av. Augusto B. Leguia
Tramo: Prolg. N. de Pierola - Qda. Disparate.
- IVT.2.6 - Apertura Vial y Pavimentación Nueva Vía s/n
Tramo: Jr. Raymondi - Prolg. N. de Pierola.
- IVT.2.7 - Apertura Vial y Pavimentación Nueva Vía s/n
Tramo: Prolg. Cusco – Av. A. A. Cáceres.

- IVT.3.1 - Ampliación y Pavimentac. Jr. García de los Godos
Tramo: Av. A. B. Leguia - Malecón 6 de Dic.
- IVT.3.2 – Apertura y Pavimentación Av. Sebastián Barranca
Tramo: V. Toledo - Malecón 6 de Diciembre.
- IVT.3.3 – Apertura y Pavimentación Jr. Asto Huaraca
Tramo: Av. M. Muñoz – Jr. O'donovan.
- IVT.3.5 – Pavimentación Av. Santos Villa
Tramo: Jr. M. Melgar hasta Av. Sta. T. Jornet.

- IVT.3.6 - Pavimentación Av. Santa Teresa de Jornet
Tramo: Jr. Santos Villa - Av. A. A. Cáceres.
- IVT.3.7 - Pavimentación Jr. Cuzco y Colmenares
Tramo: Jr. Santos Villa - Vía Evitamiento.
- IVT.3.8 - Pavimentación Malecón 6 de Diciembre
Tramo: Puente del Ejército – García de los Godos.
- IVT.3.9 - Apertura y Pavimentación Malecón 6 de Diciembre
Tramo: García de los Godos - Sta. Teresita Jornet.
- IVT.4.6 - Pavimentación Av. Los Chancas
Tramo: Pzlt. La Cabalgata - Cementerio Santa Ana.
- IVT.4.7 - Ampliación y Pavimentación Av. 5 de Agosto
Tramo: Piscina San Cristóbal I - Pte. Ccoripaccha.
- IVT.4.9 - Pavimentación N. de Pierola Tramo: Jr. Victoria
Garma /Malecón 6 de Dic.; T. Tagle / A. B. Leguia.
- IVT.4.11- Apertura y Pavimentación calle s/n (Club de tiro)
Tramo: Vía Evitamiento. - Prolg. S. T. Jornet.
- IVT.4.14- Pavimentación Jr. Tambo de Mora
Tramo: Jr. Jorge Chavez - Malecón 6 de Diciembre.

LOS PUENTES DE LA CIUDAD

- IVT.6.2 - Ampliación Puente Manco Capac.
- IVT.6.4 - Rediseño y Construcción del puente Hildauro Castro.
- IVT.6.5 - Construcción Puente Vehicular Cuzco y Colmenares.
- IVT.6.8 - Construcción Puente Qda. Disparate - Vía Evitamiento.
- IVT.6.10 - Construcción Puente Disparate Bajo.
- IVT.6.13- Construcción Puente Universitario.
- IVT.6.14- Conservación, Mantenimiento Puente Sacsamarca.

LA CIUDAD INTEGRADA CON EL RESTO

- IVT.1.1 - Asfaltado Carretera Huancavelica - Huancayo – Intersección Libertadores.
- IVT.1.2 - Asfaltado Carretera Huancavelica - Castrovirreyña – Pisco.
- IVT.1.4 - Asfaltado Carretera Huancavelica - San José de Acobambilla – Cañete.
- IVT.1.5 - Asfaltado Carretera Huancavelica - Lircay.
- IVT.1.6 - Asfaltado Carretera Huancavelica - Yauli - Paucara – Acobamba.
- IVT.1.8 - Asfaltado Carretera Huancavelica – Sacsamarca
- IVT.7.8 - Repotenciación y Mejoramiento Vía Férrea Huancayo - Huancavelica.

LA PROMOCION ECONOMICA

- AU.2.6 - Promoción y Difusión del Hábitat Productivo en APUs (Areas de Pobreza Urbana).
- AU.2.10- Potenc. Económica y Social de los Clubes de Madres, Vasos de Leche y Comedores Populares.
- HCV.1.2 – Habilitac. Urbana Complejo Agro Industrial, Artesanal
- APT.1 – Promoc. y Desarrollo de Complejos Piscícolas Peri Urba.
- APT.2 – Promoc. y Reactivación Ecnóm. - Pueblo Sta. Bárbara.

- APT.4 – Promoción e Impulso a las Actividades Textiles, Curtiembres y peletería.
- APT.3 – Promoc. e Impulso a la Industrializ. de Carne de Alpaca.
- ATP.5 – Promoción y Desarrollo Industrializado del Productos Agrícolas Nativos.
- ATP.6 – Promoción de la Inversión para la Explotación de Recursos Mineros No Metálicos.
- ATP.7 – Promoc. y Desarrollo Artesanal del Travertino y la Arcilla
- ATP.8 – Reutilización y Acondicionamiento del Centro Textil "Alpaca Perú".
- ATP.10- Capacitación Productiva de Textilería, Peletería,

Talabartería.

ATP.11- Promoción y Creación de Centros Ocupacionales Multipropósitos.

LA PROTECCION DE LA CIUDAD

CMA.1 Manejo de la Microcuenca Queullaccocha

CMA.4 - Estabilización del Deslizamiento de Santa Bárbara

CMA.6 Estabiliz. del Deslizamiento Jatumpata - Puca Occro

CMA.11 Control de Aluvión Santa Inés Pata

CMA.12 Control de Residuos Mina Santa Bárbara

CMA.13 Control de la Erosión del Río Ichu

CMA.15 Control Geotécnico y Manejo Hidrogeológico del Suelo.

CMA.16 Manejo Pluvial del Valle Ichu

CMA.17 Control y Manejo del Río Ichu

2.6.2.- ANALISIS DEL PROBLEMA:

A fin de identificar los problemas que afectan a la ciudad de Huancavelica, conviene tomar en consideración los aportes y recomendaciones que los pobladores a través de sus autoridades y líderes locales, quienes, expresaron sus necesidades en los talleres de participación, y fue consolidado en el Plan Director de la ciudad de Huancavelica, luego de lo cual identificamos el Problema Central, el mismo que guarda relación con los lineamientos de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, y las Instituciones involucradas en efectivizar este Proyecto, cuyos objetivos reflejaran las necesidades de la población beneficiaria.

Principales Problemas de la ciudad de Huancavelica:

- Limitado liderazgo para emprender o motivar procesos de desarrollo.
- Limitada capacidad de gestión financiera y empresarial del sector público y privado en la ejecución de proyectos.
- Ausencia de una Visión compartida de desarrollo local.
- Universidad ofrece carreras profesionales no acorde con la potencialidad de la Región.
- Tendencia al afianzamiento autónomo de las comunidades campesinas que rodean a la ciudad.

- Población en condiciones de Extrema Pobreza en el área urbano – marginal con NBI’S superior a 71%.
- Deficiente formación académica del personal profesional en las diferentes instituciones.
- Débil organización de la población para participar en el desarrollo de la ciudad.
- Emigración de la población joven a otras ciudades más desarrolladas.
- Elevados niveles de analfabetismo.
- Escasa actividad artesanal.
- Reducida infraestructura turística.
- Insuficiente apoyo para la recuperación y conservación del patrimonio turístico.
- Escaso apoyo para el desarrollo de las Microempresas Locales.
- Bajo dinamismo económico de la ciudad.
- Limitaciones para buscar financiamiento externo.
- Elevados niveles de Desempleo.
- Pocas fuentes de trabajo.

PROBLEMA CENTRAL:

En la encuesta socio – económica llevada a cabo por el Equipo Técnico, que trabajo en la elaboración del Plan Director de la ciudad de Huancavelica, 43% de la población entrevistada, identifico como la mayor necesidad que adolecía era la Falta de empleo por la existencia de pocas fuentes de trabajo, por consiguiente la población joven no capacitada emigra a otras ciudades más desarrolladas, lo cual conduce a un bajo dinamismo económico de la ciudad, lo que hace que la Población viva en la Extrema Pobreza, no pudiendo satisfacer mínimamente sus necesidades básicas, causada por la limitada capacidad de gestión financiera y empresarial del sector publico y privado en la ejecución de proyectos de inversión. Problemática que genera el Circulo vicioso de la Extrema Pobreza, que es necesario romper a través de Proyectos de Inversión Integrales que probadamente generen valor y eliminen de esta forma las causas de la Extrema Pobreza y consecuentemente sus efectos.

De acuerdo a lo indicado en los Aspectos Generales, podemos manifestar, que el Turismo es una de las actividades económica que pese a sus grandes potencialidades: existencia en la ciudad y zonas rurales aledañas de un Patrimonio Cultural y Turístico que permanece sin explotar, hemos identificado como Problema Central:

“Bajos Niveles de Competitividad del Sector Turismo en Huancavelica”

2.6.3.- Causas y Efectos del Problema:

1.- CAUSA DIRECTA: ESCASA INVERSION EN INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE SERVICIOS

Desde la época colonial, las vías de comunicación han estado orientadas a la sobre explotación de recursos naturales, dejando poblados en extrema pobreza, tal es el caso de Huancavelica que toda la Infraestructura existente esta dirigida a la Explotación minera, y los Servicios públicos no han sido desarrollados, generándose enfermedades endémicas relacionadas al sistema digestivo y respiratorio, pues los hábitos de vida son de supervivencia en la mayoría de casos.

CAUSA INDIRECTA : Infraestructura Existente no esta enfocado al Sector Turismo

La causa del desenvolvimiento económico de la ciudad de Huancavelica, las inversiones en infraestructura no se han realizado a lo largo de estas ultimas décadas siguiendo un plan de desarrollo concertado, sino simplemente de manera desarticulada y espontánea, por tanto ha obedecido a intereses de terceros con el fin de sobre explotar los recursos naturales existentes, quedando desarticuladas a nivel interdistrital, Interprovincial y departamental, por tanto ha generado que en la actualidad el mercado local se encuentre deprimido debido a la baja capacidad de capitalización y acumulación que tiene el sector económico y los elevados costos de viaje, por consiguiente la existencia de la deficiente y reducida infraestructura turística.

2.- CAUSA DIRECTA: ESCASA CAPACIDAD DE GESTION DEL SECTOR PUBLICO Y ENTIDADES FINANCIERAS PRIVADAS

El debilitamiento que ha sufrido a lo largo de las dos últimas décadas de la clase dirigente de Huancavelica a causa de la violencia política y social, ha afectado el proceso de desarrollo, al socavar la capacidad de liderazgo local y por consiguiente las Organizaciones de Base, por tanto se debe retomar estas iniciativas que emprendan nuevamente el desarrollo de la ciudad y se pueda vencer el estancamiento en que se encuentran.

Esta problemática genera elevadas tasas de desempleo, fomenta el dominio de trabajos rutinarios, favorecidos por el enfoque que le da el Gobierno al gasto social, el cual es de tipo asistencialista, promotor del crédito de consumo, dejando de lado la inversión productiva de mediano y largo plazo. En el caso de las Entidades Financieras no promueven este sector debido a que no son sujetos de crédito, no asegurando el retorno del financiamiento debido a las elevadas tasas de interés que cobran, además de los gastos administrativos que genera atender a este segmento del mercado, generando financiamiento reducido a las MYPES.

CAUSA INDIRECTA: Fuentes de Financiamiento dirigido a créditos de consumo

El limitado acceso al financiamiento privado o estatal y el desconocimiento que se tiene del Sector Turismo, hace que la Inversión Privada se dedique al Sector Servicios, debido a la naturaleza de la Dinámica Económica de la ciudad y la poca promoción que realizan las Entidades responsables de la difusión del patrimonio cultural y turístico de Huancavelica, lo que orienta a la migración a ciudades aledañas como Huancayo, Lima e Ica, acentuando los bajos niveles socio-económicos.

3.- CAUSA DIRECTA: ESCASO PERSONAL CAPACITADO EN ACTIVIDADES TURISTICAS

La falta de un mercado local desarrollado y enfocado al aspecto Burocrático gubernamental, distorsiona el mercado educativo, por tanto los Institutos Tecnológicos y de Nivel Superior, ofrecen carreras profesionales y técnicas de acuerdo a esta realidad, debido a su concepción de corto plazo, lo que causa la falta de cuadros técnicos y profesionales especializados en esta área.

CAUSA INDIRECTA: Centros de Educación Superior no Enfocado al Sector Turismo

Este problema social, sobre el cual se debe intervenir, tiene como indicador las elevadas tasas de desempleo, generado por la deficiente o nula capacitación de la Población Económicamente Activa y la existencia de Polos de Desarrollo cercanos a la ciudad que atraen a la juventud, generando altas tasas de migración y sobre todo las fuentes de trabajo están concentradas en la Administración Gubernamental, lo que hace que la juventud se capacite en estas actividades burocráticas y poco productivas, a parte de ofrecer pocas oportunidades laborales, no existiendo la formación empresarial y técnica adecuada, con el consecuente debilitamiento de la economía local.

4.- CAUSA DIRECTA: POCA VALORACION DEL PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y NATURAL

Las costumbres paulatinamente se están perdiendo, debido a la crisis de valores en que se encuentran estos pobladores a causa de la Extrema Pobreza, dejando de lado el cultivo del sentimiento de identidad que debe haber con su ciudad y su respectivo Patrimonio Cultural, Histórico y natural, lo cual se ve influenciado por los medios de comunicación que difunden costumbres extrañas y fuera de la realidad Huancavelicana, por tanto se esta perdiendo estos valores que garantizan la preservación de los Atractivos Turísticos, aunado el poco presupuesto que tienen instituciones ligadas a este aspecto como el Instituto Nacional de Cultura, quienes poco o nada pueden hacer debido al circulo vicioso presente con el consecuente atraso tecnológico para la recuperación de estos recursos.

CAUSA INDIRECTA: Patrimonio Cultural y Turístico no Inventariado, ni Atendido en Huancavelica:

Esto se debe al poco apoyo que tiene la Identificación, Recuperación y Conservación de los Recursos Naturales, Culturales y Turísticos de la ciudad, debido a que los enfoques de superación de la Extrema Pobreza va por el lado asistencialista y paternalista, haciendo que el gasto social se invierta en atención directa de necesidades, dejando de lado las potencialidades que puede ofrecer la región en el Sector Turismo, cuyo efecto multiplicador aun no sea explotado debidamente a falta de una institucionalidad basada en la identidad local e identificación del poblador con sus recursos.

5.- CAUSA DIRECTA: POCAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO E INVERSION

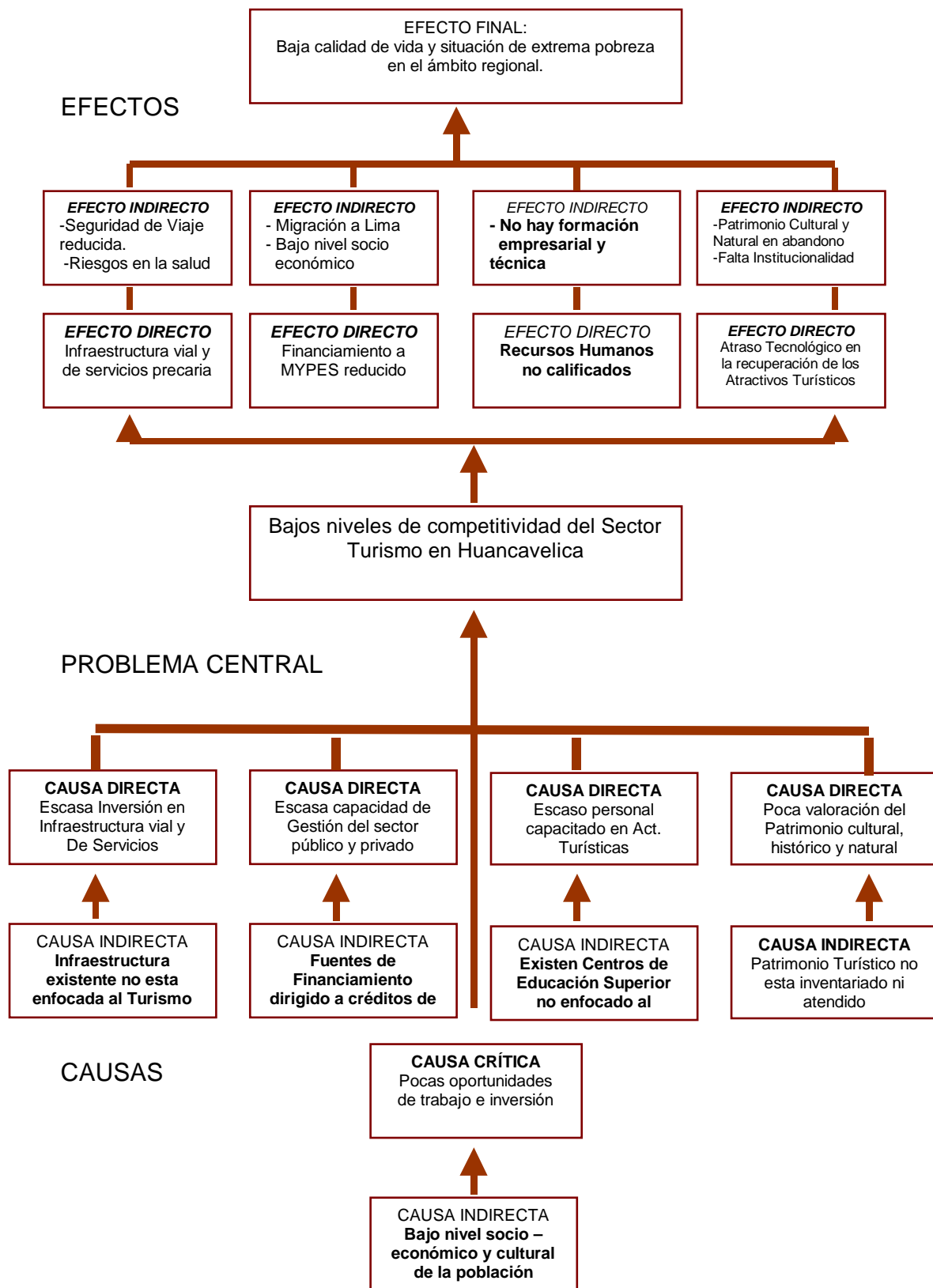
En la ciudad de Huancavelica no se ha desarrollado claramente actividades económicas tradicionales como la minera, comercial, la industrial, metal mecánica, o la agropecuaria en vista que en la actualidad carece de recursos y condiciones necesaria para el desarrollo de cualquiera de estas actividades, cumpliendo solamente su rol histórico de ser Capital de Región con el consiguiente funcionamiento de la Burocracia que administra el departamento, desarrollándose el sector Servicios tales como Organismos de Gobierno Central, Regional y Local, orientándose la población a atender las necesidades de estos grupos, tales como: Salud, Educación, Alimentación, Comercio de artículos de consumo, en mínima proporción la actividad bancaria y finalmente casi

desapercibido actividades de ocio (diversión), siendo la ciudad de Huancavelica un lugar donde escasean las oportunidades de trabajo e inversión.

CAUSA INDIRECTA: *Bajo Nivel Socio – Económico y Cultural de la Población Huancavelicana*

Históricamente esta ciudad tuvo su origen en la explotación de las minas de mercurio, lo cual progresivamente ha desaparecido producto de los adelantos tecnológicos que se han venido sucediendo hasta desarrollar formas de explotación y procesamiento del mineral modernas y tecnológicamente eficientes lo que ha resultado en disminuir de manera saltante los costos de inversión, quedando obsoleto el uso del mercurio como mecanismo para concentrar los metales preciosos, hecho que se ha influido para que paulatinamente la población dedicada a la actividad minera migre hacia centros de explotación desarrollados y de vigencia actual, con ellos se han movilizad todos los actores económicos relacionados a dicha actividad, por tanto Huancavelica se ha visto enfrascada en una carencia total de recursos tanto económicos como humanos que orienten los destinos de la Región, por otro lado la reciente creación de Centros Superiores de Educación ha reforzado la idea en la población joven de permanecer en esta ciudad pero equivocadamente su aptitud profesional la orientan a ocupar sectores de Burocracia Gubernamental a todo nivel lo cual lleva a la PEA a desarrollar actividades no productivas o de corto plazo que hacen que la gran mayoría de los habitantes urbanos tengan bajos niveles socio-económicos y culturales situación que los encierra en un equilibrio indiferente y lamentablemente los conduce a desarrollar estados de conciencia colectiva dependiente del centralismo circundante de ciudades como Huancayo, Ica y sobre todo Lima con una dinámica económica propia de la naturaleza misma de sus habitantes y las condiciones de entorno que les permite configurar una perspectiva socio-económica y cultural de creciente desarrollo, por tanto Huancavelica se ve cada vez en un abandono y floreciente asistencialismo de los Gobiernos de turno bajo el prurito vergonzoso de ser el departamento considerado como de pobreza extrema y sin salidas al subdesarrollo por falta de propuestas programáticas que saquen a la población del letargo en que se encuentra, situación que pretendemos remontar con este tipo de proyecto.

GRÁFICO N° 1: ARBOL DE CAUSAS Y EFECTOS



2.7. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.7.1. OBJETIVO GENERAL:

El Objetivo principal del Proyecto, será mitigar los efectos del Problema Central, el mismo que tiene como finalidad **MEJORAR CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION EN EXTREMA POBREZA EN EL AMBITO REGIONAL**, cuya definición es:

MEJORA DE LOS NIVELES DE COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURISMO EN LA CIUDAD DE HUANCVELICA

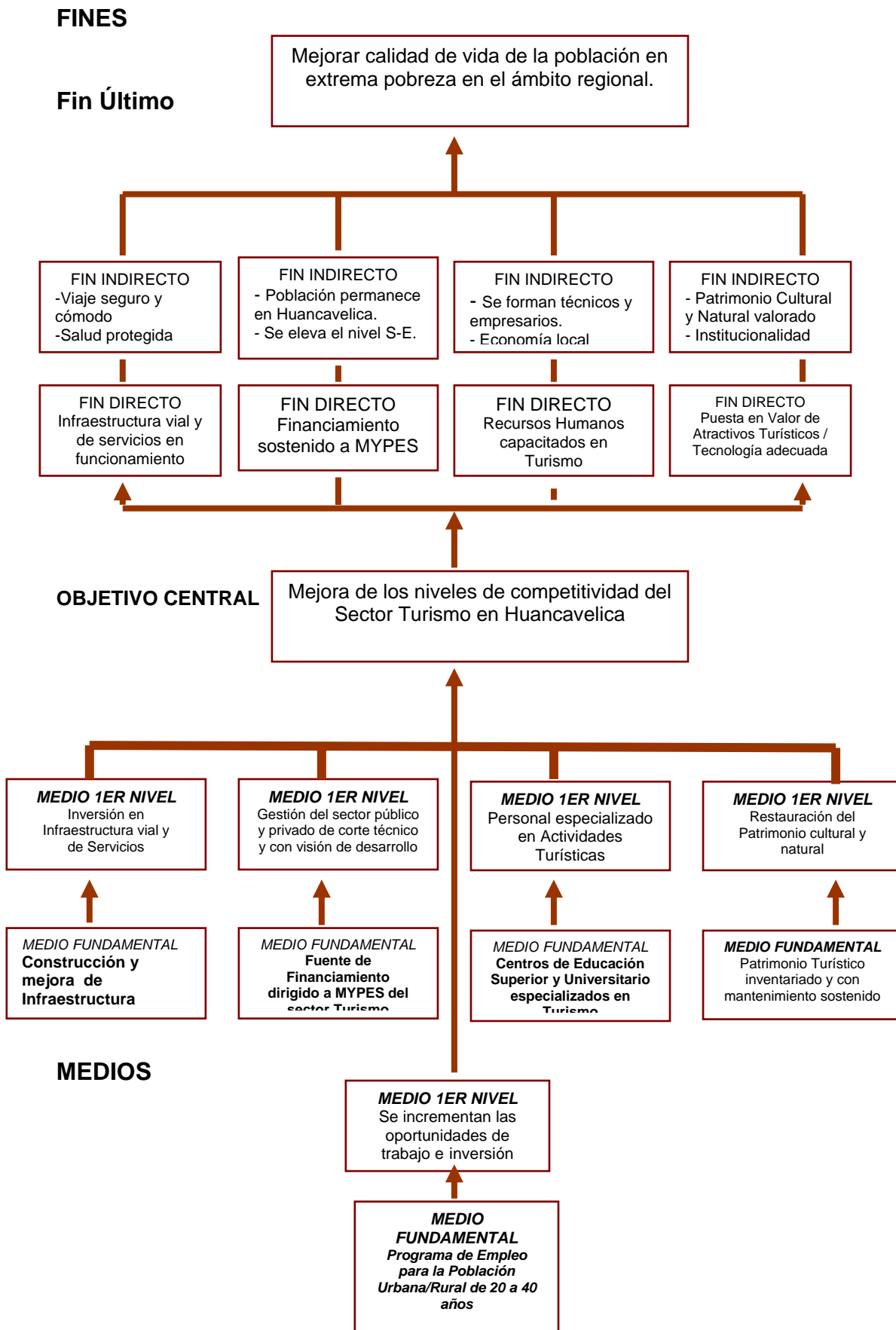
A continuación presentamos los ítems indicados en Cuadros y Gráficos correspondientes, los cuales explican de manera concreta la secuencia de la determinación del Marco Lógico, planteando finalmente la Matriz Definitiva del Proyecto, la misma que fue establecida en el Perfil del Proyecto, antecedente que orienta el actual documento.

El promocionar el Circuito Turístico Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica, dotándolo de Infraestructura y Equipamiento, a fin de ofrecer un Producto Turístico (Atractivos + Facilidades + Alimentos) que logre el Incremento de la afluencia turística y del periodo de permanencia del visitante en el circuito, con la finalidad de ampliar la demanda de servicios, elevando la rentabilidad e ingresos de las MYPES, de manera sostenible, enfocado al Turismo de tipo Receptivo, Interno y Social.

Este proyecto estará a cargo de un Operador Regional, cuyo ente promotor podría ser el Municipio Provincial de Huancavelica o algún Inversionista Privado interesado, quien ofrecerá este circuito al Mercado Turístico Nacional e Internacional, dinamizando el desarrollo de esta región, y de esta manera se pretende **FOMENTAR EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA LOCAL**, mejorando la economía de los pobladores en su conjunto, así mismo por la parte social **REDUCIR LOS ELEVADOS NIVELES DE EXTREMA POBREZA** y en consecuencia reducir la alta dependencia económica que tiene Huancavelica; promoviendo **EL TURISMO** ya que es una industria no contaminante y que genera puestos de trabajo especializado, dándole de esta forma valor agregado a productos existentes en la región y asegurar así el ingreso de divisas al país bajo las premisas:

- Nueva conceptualización: cambio en la visión institucional: asumir el turismo como sector económico prioritario y estratégico que opera en un ambiente de alta competencia.
- Desarrollo sustentable: La sostenibilidad y competitividad esta vinculado de cerca a la conservación del entorno natural y cultural., por tanto es necesario tener una normatividad ambiental y un compromiso del sector privado y publico.
- Infraestructura vial y servicios básicos: deben establecerse prioridades de inversión publica, incrementando la seguridad de viaje de los turistas, tanto en el estado y conservación de las vías de comunicación como en la intensificación del patrullaje y protección policial, así como la implementación de los servicios públicos en los centros de concentración de los turistas.
- Educación de la población y formación de Recursos Humanos: Efectuar una vasta campaña de concientización en toda la población en general, a fin de inculcar en la gente la cultura del Turismo y el significado que tiene para el Perú y por otro lado el Sector Turismo es altamente competitivo por tanto el personal debe ser profesional, capacitado no solo en los aspectos operativos y de habilidades, sino en el aspecto motivacional del trato al turista, en resumen hay que mejorar la imagen del atractivo turístico.
- Desarrollo cultural: se debe pretender crear un mercado adicional atractivo para el sector cultural, promoviendo el desarrollo y generando nuevas facetas de empleos e ingresos. El componente cultural es un aporte invaluable a la calidad del producto turístico, por tanto será necesario vincular el desarrollo cultural al Turismo.

GRÁFICO N° 2: ARBOL DE MEDIOS Y FINES



2.7.2.- MEDIOS Y FINES:

1.- MEDIO DE 1ER NIVEL: INVERSION EN INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE SERVICIOS

A fin de implementar mejoras en las políticas de salud de los visitantes y turistas, haciéndoles cómodo el transcurso del viaje hasta el atractivo turístico es necesario poner en funcionamiento la Infraestructura vial y de servicios públicos a niveles normalizados por los organismos internacionales (OIT, OMS, OPS, etc.) para tal efecto deben establecerse prioridades de inversión pública, incrementándose la seguridad de viaje de los turistas, mediante la construcción, mejora, rehabilitación y mantenimiento de vías, por otro lado intensificar el patrullaje y protección policial, y sobre todo implementar sistemas de abastecimiento de agua potable, saneamiento por alcantarillado y el funcionamiento de puestos de salud, controlados por el Sistema de Salud ya sea privado como público.

2.- MEDIO DE 1ER NIVEL: GESTION DEL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO DE CORTE TECNICO CON VISION DE DESARROLLO

Se debe asumir el Turismo como sector económico prioritario y estratégico que opera en un ambiente de alta competencia, que permitirá que la población permanezca y se desarrolle en Huancavelica, elevando paulatinamente su nivel Socio-Económico a través de un financiamiento sostenido y acorde a las condiciones y oportunidades actuales el cual ira mejorando a través de la explotación integral de estos recursos y con el decidido apoyo de la Banca Comercial y de Fomento que viabilice el gobierno a través de fuentes de financiamiento y normatividad promotora.

3.- MEDIO DE 1ER NIVEL: PERSONAL ESPECIALIZADO EN ACTIVIDADES TURISTICAS

Se deben formar y capacitar recursos humanos en el campo empresarial y técnico enfocado a este sector del Turismo a fin de fortalecer la economía local, impartiendo en los Centros de Educación Superior y Universitaria profesiones de carácter productivo ligados al sector Turismo, paralelamente efectuar una vasta campaña de concientización en toda la población, inculcando en la gente la cultura del Turismo y el significado que tiene para el Perú, profesionalizando al personal sobre todo en el aspecto motivacional del trato al turista y la parte operativa elevarla a niveles de servicio internacionales, mejorando de esta forma la imagen del atractivo turístico.

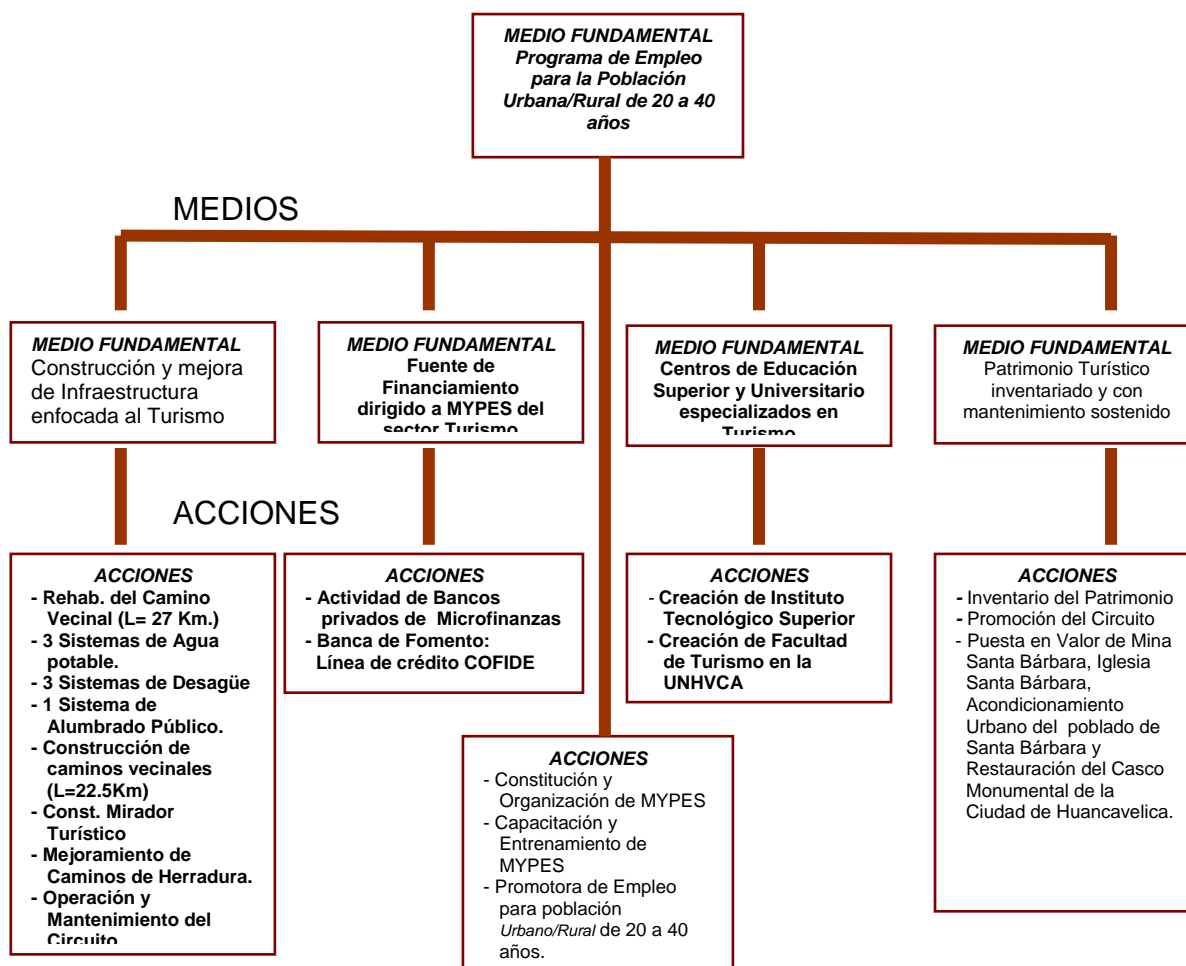
4.- MEDIO DE 1ER NIVEL: *PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y NATURAL RECUPERADO.*

Para efectuar la puesta en valor de los diferentes atractivos turísticos se debe aplicar tecnología adecuada que garantice la recuperación de estos recursos mediante la institucionalización de la cultura turística y fomentar con ello la especialización de la mano de obra local, mediante el inventario, recuperación y mantenimiento del Patrimonio cultural, histórico y natural local.

5.- MEDIO DE 1ER NIVEL: *INCREMENTO DE LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO E INVERSION.*

Fundamentalmente para lograr que mejore la calidad de vida de la población que es el principal objetivo de este proyecto, como ya hemos expuesto debemos concientizarla, capacitarla para finalmente encauzar estos esfuerzos sobre la base de un Programa de Empleo sobre todo para los jóvenes que se insertan en el mercado laboral y engrosan el PEA por primera vez a fin de mejorar directamente su condición socio-económica, logrando con ello el objetivo central que es el mejorar los niveles de competitividad del Sector Turismo en Huancavelica.

2.7.3.- ACCIONES PRIORIZADAS:



1. Promocionar el Circuito Turístico Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica a través de la oferta de los Atractivos Turísticos por medio de un Operador Regional al Mercado Turístico Nacional e Internacional, los cuales están conformados por:
 - Casco Monumental de la Ciudad de Huancavelica: templos, casonas, museos, tales como: Plaza Mayor, Iglesia Catedral, Museo Daniel Hernández, Iglesias: San Juan de Dios, San Francisco, San Sebastián, Casona Tambo de Mora, Puente de la Ascensión, Iglesia de la Ascensión, Aguas Termales de San Cristóbal, Iglesia de San Cristóbal, Horno de fundición colonial Ccoripaccha, Iglesia de Santa Ana, Iglesia de Santo Domingo, etc.
 - Poblado de Sacsamarca: pueblo colonial de edificaciones de piedra forma parte del

circuito: Huancavelica – Sacsamarca – Santa Bárbara – Pueblo Libre – Huancavelica, ubicado a 2.5 Km de la Plaza de Armas de la ciudad, cuenta con una Piscigranja y una Capilla Colonial a 1.5 Km. de distancia del poblado.

- Mina colonial de Santa Bárbara: conocida como Mina de la Muerte, ubicado en la ruta: Huancavelica – Sacsamarca – Santa Bárbara – Pueblo Libre – Huancavelica, a 4 Km. al Sureste de Huancavelica. Por más de 2 siglos el sistema de explotación de las mitas castigó duramente a la región, el número de indios que morían por esta causa era muy alto (se cuenta que las madres indígenas llegaron a quebrar los huesos de sus hijos pequeños para que quedasen lisiados para los trabajos y no verlos morir en La Mina de la Muerte)
 - Construcciones Incas de “Uchkus Inkañan“: a 25 Km de Huancavelica, en la ruta de acceso a la ciudad: Huancavelica – Izcuchaca – Huancayo, a 45 min. de viaje aprox. en auto. Complejo ceremonial religioso y astronómico, cuenta con un complejo agrícola, calendario solar, y andenerías en miniatura, que les servía de laboratorio para mejorar sus productos.
 - Bosque de Piedras Sachapite: ubicado a 18 Km. de la ciudad de Huancavelica, fantástico conglomerado de formaciones pétreas, semejante a un bosque monolítico de singular formación.
 - Bosque de Puya de Raimondi: ubicada a 14Km de la ciudad de Huancavelica, en la ruta Huancavelica - Santa Ines – Pisco, bosque de unos 1100 plantones de puya, especie que tiene la inflorescencia más grande del mundo alcanzando los 12 m de altura, en un área de 2 Km² aprox.
 - Circuito de Lagunas de Choclococha: se ubica en la ruta de acceso a la ciudad de Huancavelica: Pisco – Rumichaca – Santa Ines – Huancavelica, lagunas agrupadas, donde se encuentra el poblado de Santa Ines, lugar de crianza de truchas y pesca deportiva.
2. Recuperar los Atractivos Turísticos coloniales existentes en los alrededores de la Mina de la Muerte Santa Bárbara, que data de 1563, planteando la Puesta en Valor y Restauración de la Entrada al socavón de la mina, la restauración de la Iglesia Santa Bárbara, que es una replica de la Catedral de la ciudad de Huancavelica y

Acondicionamiento Urbano de las edificaciones coloniales existentes, a fin de albergar una feria artesanal.

3. Promover a la ciudad de Huancavelica, como principal atractivo turístico, mediante la construcción de 01 mirador turístico: El Mirador del Cerro Balcón.
4. Atraer a los inversionistas y aumentar la captación del turismo interno como el receptivo mediante: la realización de diversos eventos artísticos-culturales, pagina Web, videos, afiches, trípticos, folletos de información y promoción de los recursos para conseguir que la zona en Estudio tenga aceptación en nuestro mercado objetivo.
5. Consolidar el restablecimiento de la transitabilidad y acceso al circuito mediante la rehabilitación y el mantenimiento de la carretera vecinal y accesos: Huancavelica – Sacsamarca – Santa Bárbara – Pueblo Libre – Huancavelica de 27.5 Km. de longitud, así como el mejoramiento del Camino de Herradura: Estación FFCC – Huancavelica – Sacsamarca – Chacclatacana – Santa Bárbara - Señor de Oropesa; así como la rehabilitación y construcción de caminos vecinales de 22.5 Km. de longitud para acceder a las lagunas y el nevado Huamanrazo.
6. Desarrollar y mejorar las condiciones de habitabilidad y urbanismo de los poblados de Sacsamarca, Chacclatacana y Santa Bárbara, mediante su Acondicionamiento Urbano, planteando la construcción del sistema de agua potable y alcantarillado, la construcción de una zona de servicios turísticos - recreativos y fundamentalmente Restaurar las edificaciones de piedra a fin de revalorarlas.

2.7.4. HORIZONTE DEL PROYECTO

Para definir el horizonte temporal de la evaluación de este proyecto, se tomara en cuenta la vida útil del activo principal, que en este caso se considerara la carretera vecinal Ruta 601 y 604: Huancavelica – Sacsamarca – Chacclatacana – Santa Bárbara – Pueblo Libre, desde el 2004 año que se considera como inicio de las inversiones con las Obras de Rehabilitación de la Carretera vecinal y considerando que este activo cuenta con 10 años de vida útil en promedio, consideraremos el periodo del 2005 al 2015 para la evaluación social del proyecto.

CAPITULO III

FORMULACION Y EVALUACION:

3.1. ANALISIS DE LA DEMANDA:

3.1.1.- INTRODUCCION

AREA GEOGRAFICA QUE ABARCA EL ESTUDIO DE MERCADO

UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS:

a.- Región Central del Perú:

El área geográfica que cubre el Estudio de Mercado, abarca los Departamentos que tienen relación directa con Huancavelica, tales como: Ayacucho, Junín, Ica y Lima que a lo largo del proceso histórico de formación de polos de desarrollo y capitales de departamento han influenciado en la socio – economía de Huancavelica, a través de flujos migratorios que delinean la realidad de la ciudad, debido sobre todo a la configuración de la Red Vial y a la actividad comercial existente.

b.- Red Vial Regional:

Las vías de comunicación existentes determinan de cierto modo el comportamiento de la Demanda en lo que al Sector Turismo se refiere. El diseño de la red vial principal fue orientado por una visión que consideraba al departamento como un espacio de producción exclusiva de materias primas, especialmente minerales. En consecuencia, las carreteras debían servir para exportar los productos locales antes que para contribuir a la integración de los diferentes espacios sub - regionales del departamento.

La red vial de Huancavelica se ha caracterizado por la presencia de tres ejes troncales que han ordenado durante décadas la circulación de bienes y personas. Dos ejes son

longitudinales; uno de ellos se extiende por el norte del departamento y une Huancayo – Pampas – Huanta – Ayacucho, mientras que el otro une, por el centro, Huancayo - Huancavelica – Santa Inés – Ayacucho. El tercer eje troncal es transversal y une Pisco – Castrovirreyna – Santa Inés – Huancavelica. A través de estos ejes se moviliza la mayor parte de los flujos de población y producción departamental destinada al mercado, compuesta tanto por minerales como por productos agropecuarios.

<i>Desde</i>	<i>Hasta</i>	<i>Longitud(Km.)</i>	<i>Categoría</i>	<i>Superficie</i>
HVCA	Huancayo	147.000	Nacional	Asfaltada
HVCA	Lima (vía Oroya)	445.000	Nacional	Asfaltada
HVCA	Lima (vía Pisco)	563.000	Nacional	Afirmada– Asfaltada
HVCA	Ayacucho	244.000	Nacional	Afirmada – Asfaltada
HVCA	ICA	402.000	Nacional	Afirmada – Asfaltada

Por otro lado, varios distritos del norte han desarrollado estrechas relaciones con Huancayo, otros del sur con Pisco e Ica y, en menor medida, algunos de la parte oriental con Ayacucho. Estas relaciones son importantes y beneficiosas en términos económicos y sociales; pero en el proceso se han ido marginando posibilidades de vinculación interna hasta el extremo de convertir a Huancavelica en un espacio desarticulado.

La red vial facilita el contacto entre los pueblos. Un eje vial puede convertirse en un corredor económico y al mismo tiempo fortalecer las relaciones económicas, sociales, culturales y en el caso que nos atañe turísticas.

Su importancia se aprecia evaluando la intensidad de su uso. En el caso de las carreteras, una aproximación al uso se logra a partir de la frecuencia con que las empresas de transporte público las transitan (VER GRAFICO: FRECUENCIAS Y PERFILES DE RUTA).

Las rutas de las empresas de transporte hacia fuera del departamento están marcadas por dos polos de atracción: Huancayo y Lima. La ruta entre la ciudad de Huancavelica y Huancayo es cubierta por cinco empresas que realizan, entre todas, siete viajes diarios, de manera que cada día hay 350 asientos disponibles. Tres empresas prestan servicio directo entre Huancavelica y Lima con una frecuencia diaria cada una y un total de 150 asientos disponibles.

En contraste, la ruta entre Huancavelica e Ica solo es cubierta por una empresa con una frecuencia diaria, mientras que no existe servicio directo de Huancavelica a Ayacucho. Por otra parte la red vial regional de Huancavelica sirve como paso intermedio entre destinos ubicados fuera del departamento. La ruta de Lima a Ayacucho a través de Pisco esta adquiriendo una significativa importancia para el desarrollo del departamento de Ayacucho, el número de empresas de transporte que transitan la ruta diariamente supera la docena. Esta carretera coloca la producción huancavelicana más cerca de diversos mercados regionales, lo cual debe ser aprovechado para robustecer una nueva dinámica a la economía del sur del departamento.

c.- Flujos Migratorios:

Por otro lado cuatro departamentos concentran más del 93% de la migración huancavelicana, Lima ocupa el primer lugar, Junín el segundo, Ica el tercero y Ayacucho el cuarto. La elección de los destinos es influenciada por diferentes factores económicos, sociales y hasta culturales, aunque predominan la búsqueda de nuevas oportunidades económicas y el acceso a servicios sociales de mejor calidad, sobre todo la proximidad cultural y la distancia física se convierten a veces en factores importantes para decidir donde migrar.

<i>De HVCA hasta</i>	<i>Emigrantes</i>	<i>Inmigrantes</i>
Huancayo	18 511	5 523
Lima	25 179	3 840
Ayacucho	1 733	1 397
ICA	5 160	1 078
Otros	3 522	1 177
Total	54 105	13 015

Huancavelica muestra una clara tasa negativa de migración. El balance migratorio arroja como resultado que por cada 100 personas que emigran solo 24 se integran a la vida del departamento.

Este saldo negativo es el más notorio del país. Los departamentos de Lima y Junín son los destinos más comunes entre los emigrantes, aunque también son los principales proveedores de inmigrantes para Huancavelica.

d.- Organización de la Información para el Estudio de Mercado:

Por otro lado en lo que concierne a los flujos de gente que se movilizan debido a las

actividades de esparcimiento y Turismo, se muestran los cuadros elaborados sobre la base de la Información de la Dirección de Turismo; (Ver Capítulo V: Anexos Cuadro No 27), a fin de determinar la demanda y la oferta del Mercado Turístico de Huancavelica, como una ciudad – atractivo turístico, se ha evaluado Estudios de Mercado relacionados con la Demanda: Perfiles del Turista Extranjero y del Turista Nacional elaborados por PROMPERU, también se tiene información primaria, efectuándose una Encuesta los días 1, 2 y 3 de Noviembre 2002 en las ciudades de Lima, Ica, Ayacucho, Huancayo y Huancavelica a fin de llegar a describir en forma coherente y fidedigna la realidad del comportamiento de este Mercado Turístico.

La influencia de la Competencia en lo que a Demanda se refiere, se ha evaluado los flujos de turistas a las ciudades de Ica, Huancavelica, Huancayo y Ayacucho, tomando como Origen del flujo la Ciudad de Lima, a fin de abarcar todas las variables que un Estudio de Mercado debe cubrir. (VER GRAFICO: FLUJOS MIGRATORIOS)

A fin de explicar la Oferta se ha evaluado las características más saltantes de la Ciudad de Huancavelica, su clima, su población, la PEA, la idiosincrasia de la gente, su organización espacial, los servicios e infraestructura turística con que cuenta tanto en lo que se refiere a las vías de comunicación, servicios públicos y fundamentalmente servicios turísticos propiamente dichos, reseñados en la primera parte, sobre la base de información estimada del DRITINCI - Huancavelica, organismo descentralizado del Ministerio de Turismo.

3.1.2.- ANALISIS DE LA DEMANDA:

La Demanda esta conformada por “los productos o servicios efectivamente solicitados por el consumidor”, siendo la demanda del proyecto, parte de la demanda total del mercado para determinado bien o servicio, en nuestro caso analizaremos la Demanda de los Atractivos y Servicios Turísticos de la zona central del país que cubre ciudades como Huancayo, Ica, Ayacucho y el mismo Huancavelica, debido a lo que se pretende es conocer los gustos y preferencias a fin de establecer estrategias de intervención en el ámbito turístico y atraer turistas, que sobre todo por desconocimiento y falta de promoción ven dispersas sus decisiones de consumo en el momento de buscar ofertas turísticas se trata.

Nuestro objetivo será determinar la porción de la demanda insatisfecha que ha de ser cubierta por el proyecto, es decir, tratar de identificar las oportunidades de mercado por cubrir sobre la base de planes adecuados y viables.

La demanda de los atractivos y servicios turísticos esta constituida fundamentalmente por 2 tipos: Demanda Receptiva y Demanda Interna

DEMANDA RECEPTIVA:

Esta vertiente esta integrada por aquellos turistas provenientes del extranjero, quienes poseen residencia habitual fuera del Perú, estos turistas que deciden visitar el Perú, generan un desplazamiento con ARRIBOS Y PERNOCTACIONES, que constituyen las principales variables para el estudio de la Demanda.

Se determinara el segmento de mercado donde ubicar al probable turista interesado en los atractivos de Huancavelica como destino turístico y se describirá las particularidades de estos clientes potenciales, para ello utilizaremos los registros de arribos y tiempos de estadía determinados por el MITINCI, el Perfil del Turista Extranjero, elaborado sobre la base de encuestas realizadas por PROMPERU, y finalmente la Encuesta efectuada por los Autores del presente Proyecto los días 1, 2 y 3 de Noviembre del 2002 en el Área Geográfica que abarca el Estudio de Mercado: ciudades de Lima, Huancayo, Huancavelica, Ica y Ayacucho. El análisis se ha establecido tanto en el Aspecto Cuantitativo como en el Aspecto Cualitativo.

Aspecto Cuantitativo:

La variable principal son los ARRIBOS internacionales por turismo, que a su vez puede discriminarse:

- País de procedencia
- Propósito de viaje
- Lugar de ingreso
- Medios de transporte utilizado, etc.

Determinándose su evolución y tendencias, estos resultados ayudaran a decidir los lineamientos iniciales para determinar las características generales del producto o servicio, al igual que sugiere los canales de distribución y acciones promocionales tentativas para captar la demanda, ver CUADRO DE PERFIL DEL VIAJERO – TURISMO RECEPTIVO Y CUADRO DE RESULTADOS DE LA DEMANDA.

Aspecto Cualitativo:

Como el mercado es demasiado amplio y disperso, cada proyecto solamente podrá abarcar una porción del mismo, por lo cual es necesario ir descartando aquellos grupos de turistas que siendo potenciales no se adecuan a las características del producto o servicio que nuestro proyecto va a generar. Por consiguiente, los resultados en el aspecto cualitativo se han de obtener sobre la base de los datos proporcionados por el PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO; siendo las variables que intervienen en este estudio:

Variables Socio – Económicas:

- Profesión, ocupación.
- Edad
- Nivel de ingresos
- Capacidad de gasto, etc.

Variables Geográficas: indica los focos emisores de turistas

- Lugar de procedencia.
- Lugar de contacto con la agencia de viajes, etc.

Variables Motivacionales: muestra indicios para determinar la organización de la empresa, el tipo de personal que se requerirá, la envergadura de la Inversión y el diseño de las instalaciones.

Variables Sobre Hábitos de Consumo, Gustos y Preferencias:

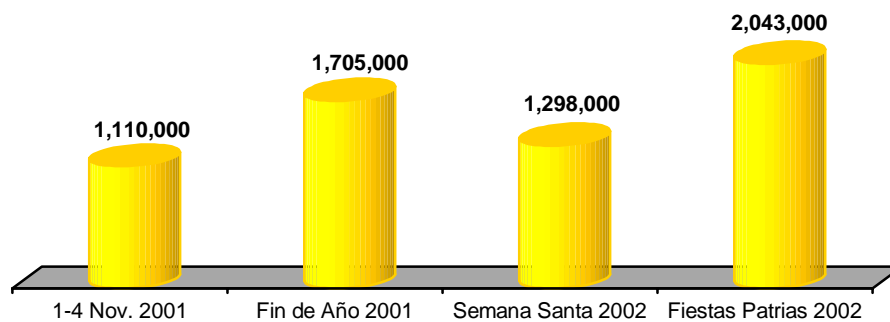
- Uso de agencias de viajes
- Forma de viaje
- Atractivos relevantes
- Lugares mas visitados
- Opinión sobre precio y calidad
- Forma de pago
- Distribución del gasto, etc.

DEMANDA INTERNA:

Esta integrada por los turistas residentes en el país y además por los turistas locales a fin de evaluar la actividad turística.

Aspecto Cuantitativo:

La variable principal son los ARRIBOS a hospedajes en el ámbito local, de lo cual se puede desagregar en Extranjeros y Nacionales; es recomendable también considerar las PERNOCTACIONES o noches/turista para poder relacionar mejor la oferta y demanda existente. Al obtener el número de TURISTAS NACIONALES se realizó las estimaciones correspondientes, de acuerdo al horizonte de planeamiento del proyecto. Debido a que no todos los turistas nacionales utilizan los servicios de Hospedaje y otros prefieren pernoctar en casa de familiares y amigos, estamos utilizando la información proveniente de las empresas de transporte, museos, municipios, etc.; ver CUADRO DE RESULTADOS DE LA DEMANDA Y CUADRO PERFIL DEL VIAJERO – TURISMO INTERNO.

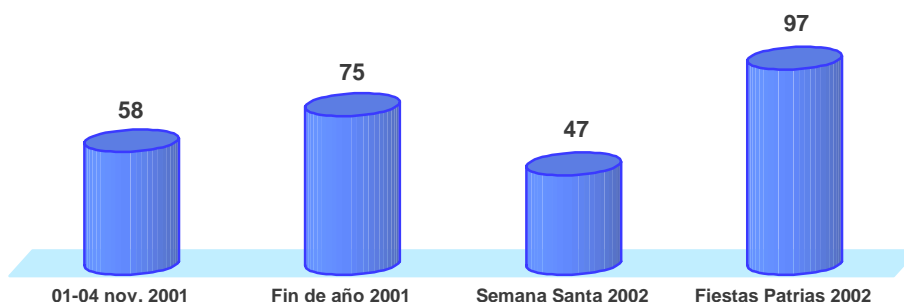


FLUJO TURISTICO NACIONAL COMPARATIVO (Turistas)

Aspecto Cualitativo:

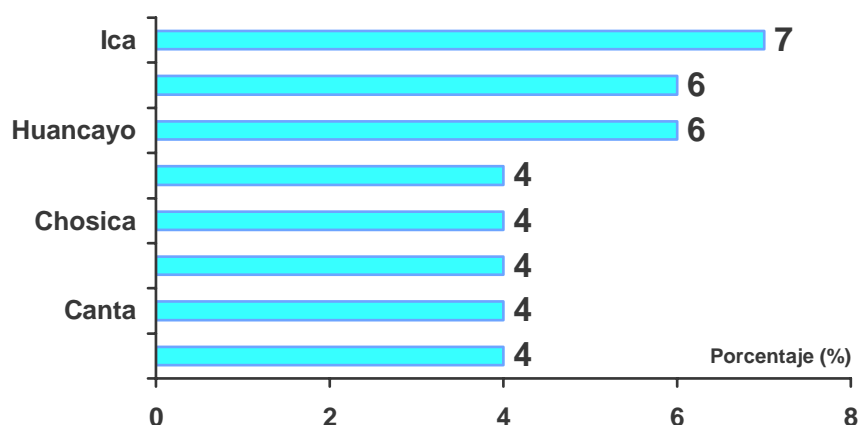
Con este aspecto se busca determinar una demanda potencial a partir de la cual se pueda fijar el porcentaje de participación para el proyecto o demanda objetivo, por tanto se ha trabajado con la información correspondiente al PERFIL DEL TURISTA NACIONAL de PROMPERU, datos demográficos, Estructura de INGRESOS Y GASTOS de los hogares, además se tiene los datos referentes a la ENCUESTA realizada por los Autores del Proyecto los días 1, 2 y 3 de Noviembre del 2002, a fin de obtener datos representativos.

**INGRESO POR TURISMO NACIONAL - COMPARATIVO
(EN MILLONES DE US\$)**



CARACTERISTICAS DEL VIAJE DEL TURISTA

Principales lugares visitados



MOTIVO DE VIAJE : Recreación (56%), Visitar a familiares o amigos (36%)

PERMANENCIA : 3 noches en promedio

TRANSPORTE : Interprovincial (61%), Particular (29%), aéreo (9%)

ALOJAMIENTO : Familiares (56%), Hotel 18%), Campamento (13%), Hostal (9%)

GRUPO DE VIAJE : Grupo Familiar (45%), Amigos (24%), con pareja (20%), Solo (11%)

A continuación se presentan los CUADROS DE ANALISIS Y PROYECCION DE LA DEMANDA en tres escenarios: Optimista, Promedio y Bajo sobre la base de los pernóctes de los turistas nacionales y extranjeros.

3.2. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

3.2.1.- INTRODUCCION:

SERVICIOS TURÍSTICOS EN HUANCVELICA:

La ciudad de Huancavelica a pesar de su gran riqueza natural y cultural, no forma parte de los Circuitos turísticos nacionales y como tal requiere una reactivación y posicionamiento.

La ciudad de Huancavelica, posee una gran riqueza natural y cultural, que ha permanecido viva y latente gracias a la sensibilidad de su población, la que a través de los años ha logrado transmitir de generación en generación; no permitiendo así la afectación ni alteración profunda de su riqueza paisajista, natural y cultural, gracias a la monumentalidad y resistencia física del patrimonio histórico monumental que existen allí, enfrentando el paso del tiempo y la inercia de los agentes de decisión, para dejar su presencia objetiva en el territorio huancavelicano.

Existe el patrimonio religioso y arquitectónico, restos de explotación minera, geolitos, aguas termales, lagunas cristalinas, actividades pecuarias y un sin número de valores religioso - culturales que pueden constituirse en la nueva base económica local.

En los últimos años, se ha recibido aproximadamente 38 mil visitantes, de los cuales el 98% lo constituyen la presencia de ciudadanos nacionales y sólo un 2% de extranjeros. La capacidad instalada está conformada por 11 establecimientos de hospedaje, con una oferta de 549 camas pero de baja calidad en los servicios; capacidad que sería rebasada si se intensifica la explotación de los numerosos puntos turísticos que dispone la ciudad y la región. (Ver Anexos Cuadros N° 24 y 28)

Entre los recursos turísticos con que cuenta la ciudad (Ver Anexos cuadro N° 29) se tienen:

- Monumentos históricos (edificios religiosos, edificaciones y casas)
- Ambientes urbanos monumentales (Plazas y calles)
- Portadas y balcones de interés monumental.
- Áreas paisajistas.

SERVICIOS DE TRANSPORTE:

Parque Automotor (Ver Capitulo V: Anexos Cuadro N° 40)

El parque automotor del departamento de Huancavelica asciende a 771 unidades motorizadas; entre los que destacan los automóviles 13.88% (107 unidades) y camionetas SW. 9.86% (76 unidades), éstos presumiblemente se concentran en la ciudad de Huancavelica con 166 unidades para el transporte público (aproximadamente el 90% de los rubros señalados para el departamento).

En lo que respecta a otros tipos de vehículos a nivel departamental como camiones 26.59% (205 unidades), camionetas Pick Up 23.60% (182 unidades), camionetas rurales 12.06% (93 unidades) y ómnibuses 10.76% (83 unidades), estos no son representativos en la ciudad por estar de paso, es así que se estima entre camiones y ómnibuses un total de 25 unidades.

Cabe mencionar que adicionalmente existe un flujo de 45 autos y camionetas SW, que prestan servicio ínter - provincial entre Huancayo y Huancavelica.

En total se estima que la ciudad de Huancavelica cuenta con un parque automotor (automóviles – camionetas – camionetas SW – camiones y ómnibuses) de 225 unidades.

Transporte de Pasajeros Inter–Provincial e Inter– Regional (Ver Capitulo V: Anexos Cuadro N° 41)

Para el servicio de transporte de pasajeros, se cuenta con ómnibuses en regular estado de conservación, cuya mayor frecuencia de servicio se da hacia las ciudades de Huancayo, Lima e Ica y en menor frecuencia hacia las localidades de Lircay, Minas de Santa Inés y Palca.

El servicio de transporte de pasajeros a las Ciudades de Huancayo, Lima y a la localidad de Palca; ha concentrado sus agencias alrededor de la Plaza Ramón Castilla, debido a su cercanía a la carretera a Huancayo e inmediatez al área del mercado.

Todas las empresas de transporte no cuentan con Terminales Terrestres o áreas de embarque, por lo que el abordaje se da en la vía pública interfiriendo con el orden, seguridad y desarrollo de las demás actividades urbanas; lo que crea áreas de conflicto vial; por tanto se requiere la construcción de un Terminal Terrestre. Transporte Urbano (Ver Capítulo V: Anexos Cuadro N° 42)

El servicio de transporte urbano cuenta con 07 empresas registradas en la Municipalidad Provincial de Huancavelica. El servicio se da a través de 166 unidades entre automóviles y camionetas SW, en buen estado de conservación con una tarifa de S/. 0.60 por pasajero y S/. 3.00 servicio de taxi.

Todas las líneas de transporte urbano cruzan el área del Cercado de la ciudad a través de la Av. Manchego Muñoz y la Av. Virrey Toledo en el tramo entre la Plaza de Armas y la Plaza Ramón Castilla; abarcando toda la longitud de la ciudad.

TRANSPORTE DE CARGA

El transporte de carga ínter- regional y provincial que llega a Huancavelica desde Huancayo y las localidades aledañas (Lircay, Acobamba, Castrovirreyna, Huaytara) ingresa al centro de la ciudad para abastecer al Mercado Central, a los depósitos de alimentos de Agustín Gamarra y Manco Cápac, así como a los diversos negocios de Virrey Toledo, a la zona ferretera de Manchego Muñoz; y a los depósitos de entidades públicas como PRONAA y Banco de Materiales. Los puntos de abastecimiento antes mencionados se ubican en el área del Cercado, el que presenta calles estrechas e interferencia del tránsito debido al gran tamaño de los vehículos; a pesar que muchas veces el tránsito se da en horario nocturno.

El transporte de carga local, concentra sus vehículos menores como camiones, camionetas y triciclos entre las vías Sebastián Barranca, Huancayo y línea férrea, los que abastecen al mercado, feria dominical, o cualquier local del área del comercio central.

TRANSPORTE FERROVIARIO.

Este transporte está a cargo de la Empresa Ferrocarril Huancayo – Huancavelica, entidad descentralizada del Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

El transporte ferroviario interrelaciona principalmente las ciudades de Huancayo y Huancavelica, así como los poblados que se ubican a su paso en el valle del río Ichu y el río Mantaro.

Cuenta con una línea férrea angosta que la hace inestable; con vagones y locomotoras diesel en mal estado de conservación, por la falta de reposición y modernización de la infraestructura.

En lo que respecta a las instalaciones de la Estación, éstas se encuentran en regular estado, más no así el patio de maniobras y almacenes que se encuentran en mal estado, sin cerco de seguridad.

El transporte ferroviario presta servicio de carga y pasajeros con 02 salidas diarias, a las 6:30 a.m. y 5:00 p.m. y llegadas desde Huancayo a las 12:30 p.m. y 8:00 p.m.

Diariamente transporte un promedio de 300 pasajeros y 150 toneladas de carga procedente de Huancayo, movilizándose muy poco desde Huancavelica.

El servicio de pasajeros presenta 3 tarifas: el Ejecutivo cuesta S/. 15.00, el de Primera S/. 10.00, el de Segunda S/. 6.00.

El servicio de carga cuesta según especies, el transporte de alimentos cuesta S/. 15.50 la tonelada y los artículos manufacturados, licores y material de construcción cuesta S/. 21.50 por tonelada.

Los precios mencionados resultan económicos para la ciudad y lo que hace indispensable este servicio, toda vez que la mayor parte de la carga se transporta a través del ferrocarril y no tiene competencia por su bajo costo.

En la actualidad el Ministerio de Transportes y Comunicaciones tiene programado para el servicio de transporte ferroviario un proyecto de ensanchamiento de la línea férrea y así como la compatibilización y actualización del sistema de vagones y locomotoras.

La ejecución de este proyecto está a la espera de la decisión del Gobierno Central, ya que es una obra anhelada por la población, al igual que las pavimentaciones de las vías integradoras regionalmente.

Cabe mencionar, según información de la empresa ferroviaria, que ellos no reciben ninguna partida presupuestaria del Gobierno Central, por lo que son autogestionaria sin poder reinvertir en infraestructura.

El tema del servicio de transporte en Huancavelica, es un asunto difícil por su mala reputación, publicándose advertencias sobre estos servicios en guías de viajeros y revistas de turismo internacionales. Problemas como el incumplimiento de horarios, la falta de mantenimiento de vehículos, incumplimiento de las reservas, choferes medianamente capacitados y la numeración irregular de los asientos, caracterizan a este servicio. Precisamente todas estas dificultades tradicionales en el Perú deben evitarse a los turistas.

SERVICIOS COLATERALES PARA LAS OPERACIONES DEL TURISMO:

El presente estudio considera “servicios” a las actividades necesarias para el desarrollo del turismo en una determinada zona; tales como: Alimentación, limpieza, servicios higiénicos, servicios médicos, comunicaciones (teléfono, Internet y radio de onda corta), entre otros.

Generalmente, en las áreas rurales ya existen servicios de este tipo, pero la calidad tanto en infraestructura como en atención al cliente no están al nivel de la exigencia turística internacional. Evidentemente, hay zonas de nuestro país que requieren de incentivos para la implementación de servicios, como es el caso de Huancavelica.

En el caso de los servicios de restaurantes, se pueden detectar problemas en la calidad del servicio, de higiene, de presentación de los platos, demora en la atención, entre otros. En general, el servicio de restaurantes en el país es muy disperso y heterogéneo, sobre todo urge capacitación en la gestión y operación de estas actividades, responsabilidad a cargo del DRITINCI y de las Microempresas de Servicios (MYPES).

Es necesario tomar en cuenta que existe una gran cantidad de restaurantes instalados cerca de las vías de comunicación y en terminales terrestres, así como en diversos pueblos del interior, que podrían beneficiarse con la implementación de circuitos turísticos, siempre y cuando sean capacitados y alcancen el nivel que el operador y el turista exigen. Una gran ventaja es su ubicación, pues pueden estar en camino a un lugar de interés turístico o a un albergue; no se debe olvidar que una vez en el albergue o en el alojamiento, generalmente, la alimentación está a cargo del mismo operador, quien incluso se encarga de los refrigerios en las visitas o caminatas.

Por otra parte, los servicios médicos en el interior del país, especialmente en áreas rurales, son deficientes, pues carecen del equipo, los medicamentos, el personal y los medios de transporte necesarios, para atender a la población local y para atender a turistas con altos estándares de exigencia. Este es, quizás, el tema más delicado que debe cubrir el operador turístico, dada la enorme responsabilidad que asume cuando recibe visitantes extranjeros. Además, generalmente los turistas arriban con un seguro especial que requiere una contraparte nacional que responda a las exigencias de calidad de la aseguradora extranjera. En las instalaciones de los albergues se cuenta con medicinas y un equipo de emergencia y primeros auxilios; pero para casos graves que requieran de un médico y de un medio de traslado rápido, se podrían presentar serias dificultades; lo cual debe ser superado por el Ministerio de Salud en su conjunto.

AGENCIAS Y OPERADORES TURÍSTICOS:

El turismo es en primer lugar un negocio especializado planteado en términos de largo plazo, por lo cual, además de considerar dentro de sus objetivos la generación de utilidades para los inversionistas, la sostenibilidad en sus operaciones es imprescindible. Así, los componentes de conservación, desarrollo sostenible y participación de las comunidades locales, constituyen un valor agregado a la actividad de la empresa, que contribuye a la rentabilidad del negocio.

El éxito de una empresa turística se logra y depende, en parte, de:

- Participación activa en la conservación y sustento del producto ofrecido
- Incorporación de los principios de sostenibilidad
- Buena estrategia de marketing

- Búsqueda de segmentos de mercado
- Costeo adecuado de sus productos
- Fomento de proveedores locales

Esta actividad promotora del Turismo Local sera asumida por la Municipalidad Provincial de Huancavelica, centralizando la administración, difusión y promoción del Circuito Turístico; que en la actualidad es inexistente.

RECURSOS HUMANOS: CONCIENCIA TURÍSTICA:

Se entiende por conciencia turística el conocimiento del proceso que sigue esta actividad, sus componentes, sus ventajas y desventajas. En nuestro país, salvo en la región del Cusco, no existe una conciencia turística en la población y menos aún una clara conciencia turística, lo cual debe ser objetivo prioritario del DRITINCI y sobre todo del Ministerio de Educación en todas sus instancias.

Lo que sí existe es una buena disposición hacia el turismo y una expectativa desmesurada de lograr ingresos y fuentes de trabajo en la provincia en el corto plazo, pero no se tiene una noción de los posibles impactos de esta actividad, debiendo ser parte de la labor de las MYPES dedicadas a este sector sobre todo a la Cámara de Comercio Local.

CAPACITACIÓN EN TURISMO:

En el país existen centros de formación turística de reconocido prestigio dedicados a la formación de recursos para el turismo, en carreras como administración hotelera, hostelería, guías, y personal para agencias de viaje. Lima concentra los centros de mayor importancia, cuenta con cinco escuelas superiores, tres institutos y cuatro universidades públicas y seis privadas; todas estas instituciones formalmente reconocidas para la formación de técnicos y profesionales en este campo. A su vez existen otra serie de pequeños institutos que también ofrecen especializaciones vinculadas directa o indirectamente al turismo; en el caso de Huancavelica debe ser labor de la Universidad Nacional y del DRITINCI a fin de que se enfrente el reto de capacitar recursos humanos que garanticen la calidad exigida por los turistas.

Otras ciudades han desarrollado también su propia plana de instituciones educativas para cubrir las necesidades de la creciente demanda turística. Sin embargo, muchas otras ciudades del país como Huancavelica no cuentan con centros de formación superior en este campo. En ese sentido Cenfutur, viene cumpliendo una labor muy importante, al haber descentralizado sus programas de capacitación, con la creación de filiales en Cajamarca, Trujillo y Huaraz.

CAPACITACIÓN DE POBLADORES LOCALES:

Como se mencionó anteriormente, uno de los principios que sustentan el turismo es la participación directa o indirecta de la población local. Sin embargo, la mayor parte de la población de las áreas rurales no cuenta con capacitación para ingresar a laborar en el sector turismo. Más aún, muchos habitantes de dichas zonas no han concluido la educación primaria.

Por lo tanto, los empresarios se encuentran ante un serio problema para emplearlos.

Si más bien se piensa en la posibilidad de que estas comunidades formen Microempresas; pero que también la falta de preparación adecuada en el manejo de un negocio, dificulta un involucramiento efectivo y exitoso.

El sector servicios - que comprende restaurantes, transporte, alojamiento, entre otros- ofrece oportunidades más concretas en el corto plazo para fomentar el involucramiento de la población local. A favor de dicho involucramiento, debe evitarse diseñar circuitos de manera tal que una sola empresa acapare todos los servicios, sin ampliar los beneficios a la gente de la localidad.

En algunos casos, una misma empresa provee el transporte, la alimentación, el guiado y el servicio de limpieza, contratando personas ajenas a la localidad; bajo esta óptica la población local quedaría absolutamente marginada de los beneficios del turismo, dando lugar a una actitud negativa hacia esta actividad y los visitantes.

Al respecto, es importante tomar en cuenta que en la mayoría de los casos, cuando se inician las operaciones turísticas en muchas áreas del Perú, no existe una oferta adecuada de servicios, por lo que los mismos operadores deben resolver, creativa y rápidamente los problemas de logística en estos lugares apartados y con poca

accesibilidad. Sin embargo, no debe descartarse que los pobladores locales puedan ofrecer esos servicios de manera adecuada.

De igual manera, constituye un tema esencial fomentar el desarrollo de la conciencia turística en la población de manera que la presencia de los turistas sea bien recibida y no constituya un elemento que los sorprenda y genere falsas expectativas, ni situaciones de que busquen sacar provecho de manera indebida; esta labor debe ser coordinada por la Municipalidad Provincial y la Sociedad Civil organizada, a fin de generar una imagen favorable a la actividad turística local.

Asimismo, se espera que los visitantes respeten las tradiciones y costumbres de sus anfitriones. Partiendo del hecho que el turismo implica el contacto entre culturas distintas, es indispensable que se fomente en el turista una actitud de respeto y valoración de la cultura de los pobladores locales, para ello los códigos de ética y las normas de comportamiento deben ser entregados y explicados a los turistas antes de la visita.

La participación de la población local en la actividad turística se dará en diferentes niveles:

- Empleo: como mano de obra no calificada, empleados en servicios medianamente capacitados y en puestos administrativos
- Propietarios del terreno a usar en la operación, sin capacidad de tomar decisiones.
- Asociaciones de distinto tipo con empresas privadas u ONG's, en las cuales las comunidades o sus representantes cuentan con diferentes capacidades de decidir sobre la marcha de la operación, comercialización, presupuestos, etcétera.
- Empresas comunales

3.2.2.- HUANCAVELICA CIUDAD ATRACTIVO:

La ciudad de Huancavelica es la capital del Departamento de Huancavelica, Provincia de Huancavelica y Distrito de Huancavelica, situada en la región central del Perú, en plena región andina, en el valle interandino del Río Mantaro en ambos márgenes de la cuenca media del Río Ichu.

La altitud en la cual se ubica la ciudad es de 3,676 m.s.n.m.; cuyas coordenadas geográficas son latitud Sur 12° 47' 06'', longitud Oeste 74° 58' 17'', siendo una ciudad extremadamente alta, que corresponde geográficamente a la formación Pradera o Bosque Húmedo Montano de acuerdo a la clasificación de Joseph A. Tossi en su estudio de Zonas de Vida Natural en el Perú.

Limita por el Norte con una cadena de cerros en los que destacan los cerros Soltero y Potocchi, por el Sur igualmente con una cadena de cerros en el que destacan los cerros Oropesa y Santa Bárbara; ambas cadenas de cerros conforman el estrecho valle interandino. Por el Este limita con el Cuartel del Ejército y la Sub Estación de Fríaspata, aguas abajo del río Ichu, donde el valle se estrecha más aún, presentando forma de quebrada profunda. Por el Oeste limita con el cerro San Antonio y la continuación del valle, aguas arriba del río Ichu, donde se vuelve a encontrar la topografía de valle estrecho pero en condiciones para ser ocupada. Cabe mencionar que aproximadamente a 3 Km de la margen derecha se encuentra el pueblo de Callqui.

En el aspecto de regionalización del país, la ciudad pertenece a la Región Huancavelica, pero inicialmente perteneció a la Región de Los Libertadores- Wari, junto con los departamentos de Ica y Ayacucho.

El área urbana existente al año 2,002, posee una superficie de 309.5 Has, presentando una morfología longitudinal condicionada por la topografía del valle estrecho.

CLIMA DE LA CIUDAD DE HUANCAVELICA:

Temperatura

La temperatura que posee la ciudad de Huancavelica esta ligada directamente al factor altitudinal, donde el promedio mensual mínimo es de -3.6°C , que se da en Junio y que coincide con la época de menor pluviosidad. La temperatura máxima extrema es de 20.8°C que se presenta en Octubre, que coincide con el inicio de la época de lluvias. Así también se tiene la temperatura promedio anual de 9.2°C .

Pluviosidad

La precipitación pluvial presenta dos épocas bien marcadas, una lluviosa cuyo total mensual máximo extremo alcanza los 240 mm en los meses de Diciembre a Marzo; la otra época de menor precipitación cuyo total mensual mínimo extremo llega a 5

mm. en el periodo de Mayo a Julio. Siendo el promedio total anual de 745 mm. VER GRAFICO: ENTRE GRANDES CERROS.

Síntesis de las Características Eco – geográficas: (Ver Capitulo V: Anexos cuadro N° 65)

La micro - cuenca del río Ichu presenta cinco zonas de vida, donde la altitud es el elemento primordial, variando desde los 2,000 - 5,000 m.s.n.m. Además la precipitación pluvial varía desde los 500 - 1000 mm., y el clima que presenta es desde sub - húmedo a saturado respectivamente. Sin embargo la temperatura se presenta inversamente proporcional a la altitud, desde los 17°C a -1.5°C, lo que quiere decir que las condiciones de vida se hacen más duras para subsistir en el medio ambiente.

La ciudad de Huancavelica se encuentra en la segunda zona de vida altitudinal de la micro cuenca, la que se denomina Bosque Húmedo - Montano Sub - Tropical. Presenta un clima húmedo cuyo relieve empinado enmarca el valle interandino, donde presenta una variedad de arbustos nativos, así como permite una agricultura en secano donde se cultivan especies nativas.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA CIUDAD DE HUANCAVELICA

Para una mejor comprensión histórica de la población Huancavelicana se ha dividido en las épocas siguientes:

Época Pre Hispánica.

Los primeros indicios de pobladores ubicados en las cercanías de la ciudad de Huancavelica datan de 10,000 años A.C., que presumiblemente corresponden a los primeros cazadores tempranos de la región.

Posteriormente en el periodo Arcaico 6,000 a 3,500 años AC se desarrollaron aldeas semi-sedentarias encontrándose evidencias en San Francisco I y Pultocc.

En el periodo de Horizonte Temprano (1,200-100 años AC) se nota la influencia de la cultura Chavín, hallándose restos de grupos humanos asentados en la margen izquierda del río Ichu, hacia el Norte y Este de la ciudad, los que se evidencian en los restos arqueológicos de Chuncuimarca ubicado en el barrio de la Ascensión, los de Seccsachaca y Paturpampa ubicados en la margen izquierda del río Ichu, y

Arkosikimpampa ubicado en el barrio de Santa Ana en la ciudad de Huancavelica. En dicho periodo la población se dedicaba a la actividad agrícola y pastoril, a la vez que explotaba el mercurio para la obtención del cinabrio que era utilizado en la decoración de sus vasijas y para uso cosmético.

En el periodo Intermedio Tardío (1,200 – 1,440 años DC) nuevamente se consolidan los señoríos y reinos locales, así como la Confederación Chanca - Wanka, que se une ante la expansión Inca, predominando las guerras y conflictos en esa época.

En el Horizonte Tardío (1,440 – 1,532 años DC) se da el dominio de la cultura Inca, bajo la cual se desarrollan los señoríos dominados como Huaytará, Incahuasi, Tambo Colorado y Uchkus.

Época Hispánica (Evolución Urbana)

En la época de la conquista la ciudad fue considerada como un área de paso para los soldados españoles; ya en 1539 constituía parte del Corregimiento de Huamanga y a partir del año 1559 se da la llegada de los primeros españoles mineros. En la zona denominada Seccha, en la falda del Cerro Chacclatacana y a orillas del río Ichu, una población de choza y rústicos cobertizos; servía de amparo a los mineros, peones, comerciantes y toda clase de aventureros que, luego del descubrimiento del Mercurio en 1563, eran atraídos en mayor porcentaje a pesar de las condiciones agrestes del área, lo que difícilmente habría justificado el establecimiento de una ciudad.

Sin embargo, con ello se inicia la importancia de Huancavelica como asentamiento minero para el Virreinato y los Reyes de España; que se mantuvo hasta comienzos del siglo XIX. VER GRAFICO: EL IMPACTO DEL MERCURIO.

La economía agraria desarrollada hasta 1530 por las etnias y señoríos locales, se vio trastocada y marginada por la actividad minera del mercurio. Así desde la década de 1570 y a lo largo de todo el período colonial, el mercurio se convirtió en el principal insumo para la producción de plata; siendo la producción de las minas de Huancavelica el único complemento para la producción de las minas de Potosí.

El 5 de Agosto de 1571 por orden del Virrey Toledo, en dicho asentamiento minero, se fundó la Villa Rica de Oropesa, más tarde el 30 de Marzo de 1,581 por Real Cédula se

le confirió el título de Ciudad, conociéndose posteriormente como Huancavelica. La fundación de la ciudad tuvo por objeto la administración de las minas de mercurio, la economía de la región y parte del Virreinato; implementándose sistemas burocráticos que organizaron la explotación de los indígenas, así como los distintos espacios de la región, a fin de abastecer con mano de obra y víveres a las minas. En este periodo colonial la explotación de las minas de Santa Bárbara y las de plata de Potosí, consolidaron el eje Huancavelica- Pisco- Ilo - Potosí.

El trazado de la ciudad fue encargado a Vicente de Angulo, quien determinó los predios de la Iglesia, Plaza de Armas y los Almacenes Reales, repartiendo los solares entre 300 vecinos.

Posteriormente se levantaron una serie de edificios. Hacia 1590 se habría levantado el Convento de San Francisco; posteriormente se construyen San Agustín (demolido antes de 1963) y San Juan de Dios. Seguidamente se construye Santo Domingo (1662); la Catedral, la Capilla de la Dolorosa y el Cabildo, que se construyeron alrededor del año 1673.

Hacia 1750, había cierto comercio en la Villa muy inferior al que existía en Jauja, Ayacucho o Cajamarca en aquella época.

Los barrios de Ascensión y San Cristóbal, parecen haber existido ya en aquella época; como grupo de viviendas indígenas alrededor de las iglesias que formaban parte de los 4 curatos en que se dividía la ciudad.

Al año 1794, la población fue de 5,146 habitantes; entre los que se encontraban: 21 clérigos, 18 religiosos, 650 españoles, 3,803 indígenas y 731 mestizos.

Al agotarse los yacimientos más ricos de mercurio, hacia fines del siglo XVIII, la ciudad empezó a despoblarse. Entre los años 1815 y 1825 se evidencia la migración poblacional, hasta convertirse en una ciudad virtualmente abandonada, ocupada tan sólo por los mestizos enriquecidos por el comercio, y los españoles de clases inferiores que permanecieron replegados en pequeñas haciendas.

El 28 de Abril de 1839 se crea el departamento de Huancavelica, conformada inicialmente por tres provincias Huancavelica (Acobamba y Angaraes), Tayacaja y Castrovirreyna. Es por esta época que se traza el actual Casco Urbano de la ciudad de Huancavelica, que se desarrolla en torno a la Plaza de Armas y la Catedral que data de los años 1862, ubicándose en la margen derecha del río Ichu en el tramo comprendido entre la quebrada Disparate y una quebrada sin nombre al Este de la Ciudad.

En 1862, el sabio Antonio Raimondi visitó la ciudad y levantó el plano de la ciudad en el cual se evidencia el Cercado, las iglesias, algunas edificaciones a lo largo del camino a Castrovirreyna; y otros alrededor de las Iglesias de Ascensión y San Cristóbal. Sobre la base de este plano, se evidencia la lentitud en el crecimiento urbano.

El crecimiento entre los años 1862 y 1928, se nota más en los barrios indígenas que el cercado; aunque con densidades menores; dándose un mayor impulso al término de la Guerra del Pacífico, donde los hacendados se refugiaron al lado de las fuerzas de ocupación en la ciudad; buscando amparo contra la actividad de los guerrilleros de Cáceres que dominaban el campo. VER GRAFICO: ABASTECIMIENTO DE UNA RICA VILLA.

Las familias dominantes surgidas entre 1883 y 1920 desaparecen. En el periodo de los años 1915 – 1920 se manifiesta una conciencia clasista entre los artesanos y comerciantes de la comunidad de Castrovirreyna; donde en 1920 la clase media (artesanos y comerciantes) asumen el poder político de Huancavelica.

Con la movilización de los poderes económicos de la Sierra hacia la Costa y su concentración en Lima, los dirigentes locales perdieron todo contacto político y económico emigrando a Huancayo y Lima, perdiéndose en el anonimato de la clase media. Por ende la caída de los grupos dirigenciales de Huancavelica provocó la caída de la antigua clase media de artesanos y comerciantes, que constituían el eje del liderazgo urbano.

La clase media disminuida, pasó a ser reemplazada por el grupo social de los empleados públicos, cuya inestabilidad en los cargos y falta de arraigo no contribuyó ni social ni económicamente a la consolidación urbano social de la ciudad.

La construcción del ferrocarril Huancayo- Huancavelica, inaugurado en el año 1926, modificó sustancialmente el ordenamiento territorial de la región y el rol del departamento, así como consolidó un nuevo eje de articulación y extracción de recursos Huancavelica- Huancayo- Callao. Con ello condicionó la expansión urbana de la ciudad, ya en el año 1928 se había expandido hacia la margen izquierda del río Ichu formando dos núcleos de vivienda entorno a las plazas y su iglesia, una de ellas la plaza Ascensión y la otra la plaza San Cristóbal.

A inicios de la década de 1940, se advierte un proceso de fraccionamiento de las propiedades rurales y un éxodo de la población servil de las haciendas hacia la ciudad.

Mientras que las personas visibles abandonaban el Cercado; los barrios de Ascensión y San Cristóbal aumentaban su población con colonos y yanacunas. El censo de 1940 arroja una población de 7,500 habitantes para la ciudad, y en 1915 se estimó en 3,800 habitantes, calculando un incremento poblacional de 3,700 habitantes en 25 años, en comparación con el decreciente incremento poblacional entre los años de 1876 y 1915 (600 habitantes).

Hacia inicios de la década de 1960, se había dado la caída de la minería sin recuperación, donde Huancavelica se mostraba como una ciudad subvencionada, según Favre, con la multiplicación de servicios públicos y la consiguiente masa burocrática, donde se mantenía una vida urbana embrionaria, siendo negativa al desarrollo Nacional porque suponía un esfuerzo de mantenimiento sin proyecciones positivas, que tendería a languidecer a falta de una dinámica de desarrollo propio.

Sin embargo la minería seguía formando asentamientos mineros, consolidándose a mediados en la década de 1960 con la explotación de las minas de Cobriza, siendo en su época una de las minas más tecnificadas del país. Este hecho se reflejó en la ciudad, por el año 1965, donde la ciudad presentó su mayor crecimiento mediante la consolidación de la margen izquierda entorno a los núcleos desarrollados en el período

anterior; así como la expansión del casco central, tanto al Este como al Oeste y en los taludes del Sur.

En la década de 1970 con la construcción de la Central Hidroeléctrica del Mantaro, el departamento alcanzó nuevamente notoriedad por la mano de obra desplegada, por los recursos naturales explotados y transportados; organizados en actividades de enclave que dinamizaron la actividad urbana de Huancavelica. Al año 1,980 estos acontecimientos se reflejaron en un crecimiento moderado de la ciudad mediante la consolidación del área urbana en ambas márgenes, así como la expansión mínima al Oeste y Este del área urbana en la margen derecha del río, y en las laderas inmediatas al Sur de la ciudad.

El problema del terrorismo afectó la Región en la década de 1,980, con la consecuente migración de la población del campo a la ciudad; y la caída económica productiva de la Región. Al año 2,002 la ciudad de Huancavelica muestra un crecimiento relativo, cuya expansión se viene desarrollando hacia el Oeste a lo largo de los caminos que conectan con la carretera los Libertadores; y una menor tendencia al Este y Sur de la ciudad, condicionado por la estrechez del valle y la escasa disponibilidad de áreas de expansión.

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN:

Crecimiento Poblacional (Cuadro N° 22 y Lámina N° 09)

La población censada de la ciudad de Huancavelica a 1993 según el Censo llegó a 31,068 hab. Para el año 2000, el presente estudio hace una estimación sobre la base de la población total (censada más omitida), considerando la tasa de crecimiento ínter censal 1981 – 1993 (3.26%), resultando 40,368 hab.

La ciudad de Huancavelica a través del tiempo ha presentado una tasa de crecimiento estable de 3.28% promedio desde 1961; el único periodo donde presentó una baja tasa de crecimiento fue entre 1940 y 1961 (1.86%).

Sin embargo, el crecimiento físico no tuvo la misma tasa de crecimiento que la Poblacional, éste fue más variado y lento, existiendo entre 1862 y 1928 un crecimiento muy bajo (0.54%) y sólo entre 1952 y 1965, así como entre 1980 al 2000 tuvieron

crecimientos relativamente semejantes al Poblacional (3.75% y 3.42% respectivamente), mientras que los otros periodos presentan tasas ligeramente superiores a 1%.

Distribución Poblacional

El distrito de Huancavelica a 1993 presenta 84.4% de población urbana (31,068 Hab.) y 15.6% de población rural (5,758 Hab.), lo que confirma un claro proceso de urbanización. (Ver Cuadro N° 1)

Al igual que la distribución desigual de la población en el departamento, la población en la ciudad se distribuye en forma desequilibrada, siendo las zonas de San Cristóbal y Santa Ana las que concentran mayor cantidad de manzanas con densidad alta, los otros barrios también presentan manzanas con densidad alta pero en forma dispersa al igual que manzanas con densidades medias y bajas.

Estructura Poblacional (Ver Cuadro N° 23 y Lámina N° 10)

La estructura Poblacional de la ciudad se caracteriza por tener una población eminentemente joven donde el grupo de 0 a 19 años representa el 55.78% (17,330 hab.) del total, lo que significa una gran demanda de servicio educativo, de salud principalmente y turismo recreativo.

Cerca del 83.4% (25,801 hab.) de la población se concentra en el rango de 5 - 64 años, constituyendo una enorme oferta de fuerza de trabajo. Esta estructura se explica por la alta tasa de fecundidad en áreas urbanas (4.4) y en parte por la migración de familias recientemente constituidas y jóvenes procedentes de las zonas rurales y otras provincias.

Tipología Poblacional

Huancavelica presenta la característica de toda ciudad, cuyo entorno es eminentemente rural, pero sobre todo en este caso, como ciudad que se ubica mediterráneamente y sin una articulación adecuada.

Es así que encontramos una población permanentemente asentada, es decir, aquella que vive, trabaja y/o estudia en ella; la otra población es la flotante, que viene hacer la

que acude diariamente a la ciudad desde las comunidades o centros poblados cercanos para utilizar algún servicio (educación, salud, comercio, etc.) o realizar otra actividad (administrativa o institucional) pero que no se queda; luego está la población esporádica, que es aquella que llega del interior del departamento y de otros departamentos para realizar alguna actividad y después de un tiempo corto de estadía retorna a su lugar de origen.

Movilidad Poblacional

Como todas las ciudades del país, Huancavelica presenta un fuerte movimiento migratorio, es decir gente que viene de las áreas rurales en busca de mejores oportunidades, gente de otros departamentos que vienen asignados por alguna institución pública o privada y se quedan y los que vienen a poner algún negocio.

Por otro lado muchos jóvenes huancavelicanos salen o emigran hacia otros departamentos igualmente buscando alternativas de desarrollo personal.

Parece ser que el movimiento Poblacional (emigrantes – inmigrantes) es equilibrado, como podemos notar en las tasas de crecimiento anual que se mantienen permanentes a través del tiempo.

ORGANIZACIÓN POBLACIONAL:

La población se organiza o agrupa en diversas formas, entre ellas tenemos:

Comunidades Campesinas o Mineras

La mayoría de comunidades campesinas o mineras que colindan con la ciudad aún tienen sus límites originales dentro del casco urbano, a pesar de esto algunas de las poblaciones asentadas en estas áreas aún se consideran parte de la comunidad y no de la ciudad o funcionan paralelamente, así tenemos a la Comunidad Minera Santa Bárbara, a las Comunidades Campesinas de la Ascensión, Santa Ana, Yananaco, San Jerónimo y San Cristóbal.

Comités Vecinales

Según sectores o barrios la población se ha organizado en Comités Vecinales, sobre todo para lograr resolver sus necesidades básicas (servicios de agua, desagüe, energía eléctrica y vías).

Organizaciones Socio – Culturales y Gremiales

Las organizaciones de este tipo, en la ciudad de Huancavelica son: Cámara de Comercio, Colegios Profesionales (Ingenieros, Abogados, Contadores y Periodistas), Sindicatos (Profesores, Trabajadores del Mercado).

Organizaciones de Base

En la ciudad de Huancavelica encontramos una gran cantidad de Comités de Vaso de Leche y Comedores Populares que se ubican en diferentes puntos de la ciudad. Esta cantidad se debe a que Huancavelica es considerada la ciudad más pobre del país con altas tasas de desnutrición.

Organizaciones Religiosas

Dentro de la ciudad las autoridades Católicas ejercen una gran influencia sobre la población, siendo estas organizaciones o instituciones religiosas las que albergan mayor cantidad de población o fieles. Sin embargo, también existen otras organizaciones religiosas como: Adventistas, Mormones y Evangelistas.

Organizaciones Deportivas:

Los clubes deportivos se organizan generalmente sobre la base del deporte del fútbol, siendo estas en mayor cantidad, mientras que en voley y básquet se reducen a nivel escolar.

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES DE LA POBLACIÓN:

La Población Económica de la Ciudad (PEA):

Según Censos de Población y Vivienda, realizados por el INEI – 1993, la población económicamente activa de 15 años a más ascendería a 8,996 personas para el distrito de Huancavelica. Según se muestra en el Cuadro N° 31, esta fuerza laboral se encuentra fuertemente concentrada en el Sector Terciario de la Economía Local, alcanzando el 54.17% de la PEA total según sector y por un 37.41% y 26.81% como Empleados y Trabajadores Independientes según categorías de ocupación.

Esta situación estaría calificando a la ciudad de Huancavelica, como una Ciudad de Servicios, representado por una fuerza laboral en actividades de enseñanza 13.16%, reparaciones de vehículos 12.95% y en la Administración Pública con el 11.44% respectivamente. Si observamos al sector de PEA terciaria según Categoría de Ocupación, apreciamos que de las 4,679 personas de 15 años y más, un 60.68% de ésta se desempeñan fundamentalmente como empleados y un 25.05% como trabajadores independientes.

La ciudad no ha logrado generar una base económica capaz de generar procesos de transformación económica, toda vez que se ha ido consolidando el desarrollo de una actividad burocrática para la toma de decisiones públicas en los niveles centrales, regionales y locales, sin embargo, la localización de las principales agencias financieras, la oferta de servicios básicos de Educación, Salud, Recreación, Agua, Desagüe, etc. propia de una capital de departamento, entre otros, han permitido atraer población residencial, sin una adecuada oferta de Empleo Productivo.

Se observa también, una pequeña fuerza laboral en el Sector Secundario desempeñándose en actividades casi artesanales, en talleres o centros de transformación primario que no constituyen actividades prometedoras para la vida económica de la ciudad. He allí, que ésta fuerza laboral de 15 años a más, según categorías de ocupación, se desempeñan como obreros y trabajadores independientes con 39.07% y 39.15% respectivamente. La actividad industrial es incipiente, por no decir nula, no aprovechando las ventajas agropecuarias que brinda el territorio, ni tampoco han sido favorecidas por las inversiones públicas para mejorar la accesibilidad de éstas a los principales mercados.

Por otro lado, el distrito concentra un 13.48% de población laboral en el sector primario, esencialmente agropecuario, no identificándose presencia significativa de fuerza laboral en la actividad de minas y canteras. En términos de Categoría de Ocupación, la PEA de 15 años y más se desempeña como trabajadores independientes en un 53.83% del total, sin dejar de considerar que una parte significativa, es decir, un 38.6% se desempeña como obreros y trabajadores familiares no remunerados.

OTRAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN:

Las encuestas efectuadas muestran el predominio de una población infantil - juvenil, con ligera mayoría de mujeres (51.7%) respecto del total. El 35.2% de la población declara como Lengua Materna el Quechua, este porcentaje sube entre los estratos de mayor edad; además es posible que esté relativamente sub representada la población quechua hablante por la presión cultural.

Uno de cada cuatro hogares de las Áreas de Pobreza Urbana, es jefaturada por mujeres y el tamaño más frecuente de los hogares es de 5 a 6 miembros (36.6%)

Dentro de la PEA que se declara Ocupada, el 51.2% declara hacerlo en condiciones de trabajo independiente. Los asalariados representan el 45.4% y dentro de estos destacan los que se declaran Empleados (30.2%) sobre los Obreros (15.2%).

De hecho, un sector importante son Profesores, como se deriva de la pregunta sobre oficios o profesiones de la PEA Ocupada, donde un 18.7% se declaró docente. Entre los oficios femeninos destaca el de Tejedora con 9.5% entre la población de 15 años y más.

La duración de la jornada de trabajo muestra 9.25% de la población ocupada que declara trabajar más de 60 horas semanales, mientras que un 22% lo hace de 48 a 59 horas, por lo que el 48% de la Población Ocupada trabajó por encima de la Jornada Laboral.

En análisis del Gasto Promedio de los Hogares muestra que éste alcanza a S/. 694.00 Nuevos Soles, en tanto que el de los Hogares en Pobreza Extrema es de S/. 458.00 Nuevos Soles.

En cuanto al Acceso al Crédito de los Hogares, éstos provienen especialmente de las Bodegas de los Mercados (13% de los entrevistados) y un 7% señala haber obtenido créditos del Banco de Materiales, los cuales se destinan a la Alimentación y Construcción de la Vivienda respectivamente.

PRINCIPALES NECESIDADES:

Los resultados de la Encuesta Socio - Económica muestra que las principales necesidades (de primera prioridad) de los Hogares están relacionados con la economía familiar, toda vez que el 43% de los entrevistados señala a la Falta de Ingresos y al Desempleo Existente (17%), como sus principales necesidades, así como a los problemas en la Compra de Alimentos (14%).

En cuanto a las necesidades del Barrio, estos se encuentran referidos principalmente a la Falta de Servicios Básicos (36%), así como a las Deficiencias en el Servicio de Agua, Desagüe y Energía (17%). Destaca igualmente los problemas referentes a la Desnutrición de su Población (23%).

CONDICIONES DE LA VIVIENDA Y SUS SERVICIOS: (Ver Cuadros N° 43, 44, 45 y 46)

El 57.3% de los hogares ocupan viviendas que no cuentan con habitaciones de uso exclusivo para dormir, o sólo cuentan con uno, por lo que el problema de hacinamiento es especialmente notorio.

El 55.7% de las edificaciones tienen piso de tierra, por lo que al hacinamiento antes mencionado podemos añadir precariedad de la edificación.

El déficit de agua es relativamente menos significativa que el de desagüe 20%, frente a 65.85%.

La mayor cobertura se tiene en energía eléctrica, ya que el déficit es de sólo 12.7% de los hogares.

Agua Potable:

El servicio de agua potable está a cargo de SEMAPA - Huancavelica, reconocida por la Superintendencia Nacional de Saneamiento – SUNASS; que además administra el servicio de la localidad de Izcuchaca en el mismo Departamento.

Abastecimiento

El agua se capta del Río Ichu, aguas arriba a 4Km. de Callqui. La planta de tratamiento se ubica en la margen izquierda aguas abajo, a 1Km. de Callqui, cuya capacidad de producción de aguas es de 56 Lt./seg. Posee 02 tuberías de aducción (una antigua y otra nueva) que alimenta el reservorio de 1,700 m³ ubicado en el barrio La Ascensión a una cota de 3,732 m.s.n.m.

El sistema de abastecimiento de agua potable es integral. La tubería de conducción se inicia en el reservorio abasteciendo la margen izquierda de la ciudad, desde Ascensión hasta Puyhuan Chico, derivándose el sistema hacia la margen derecha a través de los Puentes Ascensión, Av. Manco Cápac y del Ejército.

Los sectores periféricos del área urbana (Ascensión, San Cristóbal, Santa Ana, Nueva Santa Bárbara y Yananaco) cuyas cotas se encuentra por encima de la cota del reservorio cuentan con 12 Sistemas Paralelos de Agua Potable (Pucca Rumí, Castilla Puquio, Ascensión, Bellaquería, Ccoripaccha, Universidad, Quichca Huayco, Garbanzo Pucro, Nueva Santa Bárbara, Monte pata, Chanquilcocha y Pucachaca), los que captan el agua de “ojos de agua” o manantiales, que son distribuidos a través de redes domiciliarias o pilones. Estos servicios son administrados por la propia comunidad, sin embargo la mayoría no cuenta con tratamiento de potabilización del agua y en algunos casos ya han colapsado las tuberías por problemas técnicos en su construcción.

Déficit de Abastecimiento de Agua Potable y Conexiones

Al año 2,002, se estima que la producción de agua potable a cargo de SEMAPA – Huancavelica presentó un déficit del 34.86% (29.97 Lt./seg.); sin considerar los sistemas paralelos de agua, debido a que no garantizan su potabilización y sus redes de tubería no son construidas de acuerdo a las normas técnicas.

Según la población servida con agua potable sólo por el sistema de SEMAPA; se estima que existe un déficit de población no atendida de 46.62% (17,894 habitantes); así como un déficit de conexiones domiciliarias de 46.66% (3,357 conexiones).

En los usuarios del servicio de agua potable en los años 1997 y 1998 predomina la categoría de doméstico (aproximadamente 90% de conexiones existentes) incrementándose en 135 conexiones en el periodo mencionado. Este predominio es consecuente con el uso residencial generalizado en Huancavelica.

La categoría comercial sigue en importancia con el 9% del total de conexiones, incrementándose tan sólo en 05 conexiones en dicho periodo.

De acuerdo al cuadro N° 45, al año 1998 la empresa tuvo una producción menor en 6% con respecto al año 1997, según la empresa esto se debió al corte y restricción del servicio que tuvo que realizarse para ejecutar algunas obras. Sin embargo los volúmenes de facturación de agua potable resultaron menores, con una diferencia de 41.7% de la producción para el año 1997 y de 34.8% de la producción para el año 1998; por lo que se deduce que existe pérdida en el servicio, ya sea por la fuga de agua en el sistema, conexiones clandestinas o falta de micro medición.

Al año 1998 se contaba con 1,278 medidores instalados en la zona piloto del Cercado, los que sirvieron para facturar en forma real, descartando la implantación del consumo promedio por conexión domiciliaria.

Al año 1998 se venía implementando el programa MIO a cargo del Programa Nacional de Agua Potable (PRONAP), con la finalidad de fortalecer a las empresas prestadoras de servicios; para lo cual se llevó a cabo el Catastro Técnico, la gestión operativa, el sistema integrado de gestión operacional, micro medición, y mantenimiento correctivo.

En 1998, SEMAPA – Huancavelica elaboró el Perfil del Proyecto: Captación, Líneas de Conducción, Planta de Tratamiento y Reservorio del Sector Sacsamarca, la que se encuentra en gestión para su proyecto definitivo y construcción con la posible financiación de la entidad GTZ.

El Perfil del proyecto de agua potable tiene por objetivo ampliar el servicio a las zonas altas de la ciudad, mientras que la planta de Callqui abastecería las partes bajas de la ciudad; para lo cual el proyecto contempla la construcción de una captación de concreto armado, una planta de tratamiento aledaña a Belempata, un Reservorio de 1,600 m³ y tendido de tubería (3,939 ml).

Desagüe

Es la captación y conducción de las aguas utilizadas en la ciudad hacia lugares adecuados con el objeto de preservar el saneamiento del medio ambiente.

El servicio de desagüe sanitario de la ciudad de Huancavelica es administrado por SEMAPA Huancavelica. Este servicio alcanza al 55% (16,837 hab.) de la población a servir (Normativamente 80% de la población servida por agua potable); por lo tanto existe un déficit del 45% (13,710 hab.) de la población a servir. Así mismo el número de conexiones existente de desagüe es de 55% (3,159 conexiones) del total normativo de conexiones, existiendo un déficit del 45% (2,574 conexiones).

Las áreas que cuentan con el servicio de desagüe sanitario se ubican en la planicie del valle alcanzando aproximadamente el 50% del área urbana. Estas áreas son: sector del Cercado hasta el Puente del Ejército, a lo largo de la Av. Mariscal Cáceres, sector de la Ascensión a lo largo de las Av. Ernesto Morales y Santos Villa; el sector de San Cristóbal alrededor de la Plaza del mismo nombre.

El área sin servicio de desagüe sanitario alcanza el otro 50% del área urbana, lo cual corrobora el cálculo de población servida y número de conexiones de desagüe. Las áreas que se encuentran sin servicio son: Quichca Huayco, Garbanzo Pucro, Puchoc, Nueva Santa Bárbara, Pucachaca, Belempata, Pucca Rumí, Instituto Superior Tecnológico, Colegio Rosa de América, Asilo de Ancianos, Ribera del Sector de Ascensión, Quinta Boliviana, Bellaquería, Ccoripaccha y la Universidad. Estas áreas se caracterizan por ubicarse en los taludes que rodean la ciudad, los que presentan mayor elevación y fuerte pendiente; áreas extremas de la ciudad.

El sistema de desagüe sanitario actual presenta tres subsistemas:

Subsistema Ascensión.- Es un sistema independiente que se da en forma longitudinal en parte de las calles E. Morales y Santos Villa; vertiendo sus aguas negras al río Ichu, mediante el emisor que está ubicado al Oeste del Puente Ascensión.

Subsistema San Cristóbal.- Igualmente es un sistema independiente que se da en el área antigua del sector de San Cristóbal a excepción de Puyhuan. Este Subsistema vierte sus aguas al río Ichu mediante dos emisores, uno de ellos ubicado a 100m. del puente de la Av. Manco Cápac y el otro emisor se ubican al lado del Puente del Ejército.

Subsistema Yananaco - Cercado.- El servicio se cubre a través del colector de la Av. Mariscal Cáceres, que capta los desagües de Chanquilcocha y Montepata. Dicho colector continúa por la vía Malecón hasta el Puente del Ejército donde vierte sus aguas al Río Ichu. Este colector capta los desagües del sector del cercado y el resto de la margen derecha del área urbana. El vertimiento directo de los desagües sanitarios al Río Ichu, causa la contaminación de sus aguas y el deterioro del medio ambiente.

De acuerdo a información técnica de SEMAPA, el sistema de desagüe colapsa en época de lluvias debido a la conexión de las canaletas de recolección de lluvias de las viviendas a los sistemas de desagüe, lo que sobrecarga el sistema. El colapso de las tuberías de desagüe se presenta principalmente en el colector de la vía Malecón, en el tramo frente al Mercado y Coliseo de Pampa Amarilla.

A la fecha ya se ejecuto, el Proyecto Interceptor de Emisores y Planta de Tratamiento de desagües, licitado por el PRONAP. El proyecto tiene por objeto captar todos los colectores que vienen desaguando al río y transportarlos hasta una planta de tratamiento previo a su vertimiento al Río Ichu aguas abajo.

El interceptor capta los desagües de la ciudad desde Pucca Rumí hasta las lagunas de oxidación (7has) a 3.5 Km. aguas a bajo del Puente Santa Rosa, que en la actualidad presenta problemas de orden técnico, por lo que esta en stand by.

Sistema de Drenaje Pluvial

Es la captación y conducción de las aguas de lluvia y drenes naturales a través de canaletas, a fin de garantizar el escurrimiento adecuado de las aguas.

El Sistema de Drenaje Pluvial se da a través de canaletas construidas a ambos lados de las vías pavimentadas, en su mayoría ubicada en el sector del Cercado; así como en algunas vías de San Cristóbal; cubriendo el 25% del área urbana. Las alcantarillas mencionadas sufren de colmatación en las áreas cercanas a los taludes de los cerros y en las áreas de comercio ambulatorio, debido a los materiales que transporta el drenaje natural en el primer caso, y la basura que genera la actividad en el segundo caso.

Muchas de las quebradas que atraviesan la ciudad, han sido canalizadas, sin embargo no existe el mantenimiento y limpieza necesarios, por lo que algunos están a punto de colapsar.

Energía Eléctrica (Ver Cuadros N° 47, 48, 49)

La energía eléctrica que se da en la ciudad de Huancavelica es producida por la Hidroeléctrica del Mantaro (ubicada en el Departamento de Huancavelica) y la transmisión de energía se da a través de ETECEN, la entidad encargada del Sistema Interconectado de Energía Eléctrica a nivel nacional.

La concesión de distribución está a cargo de Electro Centro, servicio que también presta a las provincias de Huancavelica, Churcampa, Acobamba y Angaraes.

La energía eléctrica de la ciudad de Huancavelica se abastece a través de la Sub-Estación de Fríaspata (aprox. 2.00 Has). La distribución de energía se da mediante cableado aéreo; a excepción de la Av. Manchego Muñoz donde el cableado es subterráneo.

Con referencia a la potencia instalada de energía eléctrica se cuenta con 10,000 Kw., mientras que la demanda normativa (7,574 Kw.) representa el 75.74% de la potencia instalada. La atención existente de energía demanda una potencia de 1,900 Kw., el que representa el 25.08% de la demanda normativa y 19% de la potencia instalada. De lo mencionado se deduce que la población consume una mínima cantidad de energía, existiendo una sobre oferta del servicio.

Respecto al número de conexiones de energía eléctrica al año 2,002 se estima un déficit del 35.28% (2,672 conexiones), con una población no servida del 35.28% (14,241 hab.).

Dentro del número de conexiones por actividad a abril del año 2002, (Ver cuadro N° 48) predomina el doméstico con 90.68% (4,902 conexiones.) del total de conexiones, sin embargo consume el 47.80% (263,232 Kw.) del total de energía. Le sigue en importancia los no domésticos con el 9.05% (489 conexiones.) del total de conexiones, que consume el 28.78% (158,448 Kw) del total de energía. Luego están los Industriales Mayores y Menores con el 0.26% del total de conexiones domiciliarias, que consume el 15.24% del total de energía. De lo antes mencionado se puede deducir que la actividad doméstica limita su consumo y número de conexiones, debido a su bajo poder adquisitivo; a pesar que el servicio es sobre ofertado.

El alumbrado público de la ciudad (Ver cuadro N° 49) cuenta en su mayoría con luminarias de aprox. 70 Watts vapor de mercurio (192 unid); lo cual proporciona un mínimo de calidad en el servicio de alumbrado. Además el número de luminarias que se da en cada margen del río, es acorde con la superficie urbana a iluminar. Siendo el departamento productor del mayor volumen de energía eléctrica a nivel nacional, sin embargo su capital es una de las ciudades más oscuras.

Limpieza Pública (Ver Cuadro N° 50)

El servicio está a cargo de la Municipalidad Provincial de Huancavelica.

Cuenta con un equipo mínimo de 02 camiones compactadores (nuevos) de 12m³ c/u, un camión compactador de 4m³, un volquete de 6m³, además del cargador frontal de ½ m³ y un retroexcavador de 140 HP.

El Servicio de Limpieza Pública recoge aproximadamente 18 Tm/día, en el área urbana.

Se considera que el mayor generador de basura es la población del uso residencial (70 – 80% basura producida) siguiéndole en importancia el mercado.

El recojo de basura presenta un déficit mínimo de 7.97% (1.5 Tm), y un déficit máximo de 42.12% (13 Tm), aproximándose a la realidad ésta última cifra

mencionada, debido a la presencia de basura en la ribera del río Ichu, las quebradas y los sectores periféricos.

El servicio de Limpieza Pública en lo que corresponde al Recojo de Basura; se da diariamente entre 6:00 a.m. y 3:00 p.m., a través de los camiones compactadores de 12m³ en el sector del mercado y en parte de los sectores de Ascensión (vías principales), San Cristóbal, Yananaco y Santa Ana.

El servicio es complementado en las demás vías, mediante el camión compactador de 4m³, cuya atención es irregular. Adicionalmente al servicio otorgado se cuenta con centros de acopio de basura, ubicados en la base de las laderas del Barrio de Santa Bárbara y San Cristóbal, así como en los alrededores del mercado.

Según las rutas de recojo de basura diarias, y los limitados centros de acopio existentes se estima que el área urbana esta servida en un 75%, sin embargo, debe tomarse en cuenta que este servicio no es diario; quedando sin servicio el barrio de Quinta Boliviana, ribera de la margen izquierda del Sector Ascensión, Puyhuan Grande y Chico, parte de Santa Inés Pata, Santa Bárbara y la ribera de la margen derecha Sector Yananaco.

Actualmente la disposición final de la basura se da en el botadero ubicado a un lado del Km. 12 de la carretera a Lircay, en los terrenos de la Comunidad Campesina de Pampachacra, en una superficie de 5.4 Has, el que a su vez está siendo cercado para su seguridad. Dicho botadero ha sido cavado para luego ser cubierto periódicamente con tierra; esta capacidad es complementada por el Botadero de Ascensión, ubicado en el Km 8.000 de la carretera vecinal Ascensión – Ñunungayocc – Palca.

Hasta el año 1999, el botadero se ubicaba en el sector de Totoral correspondiente a Callqui Grande, en la margen derecha, aguas arriba del río Ichu. Ubicación que contaminaba las aguas del río ya que la basura era arrastrada hacia la ciudad, así como también propiciaba la ubicación de chancherías.

TELECOMUNICACIONES: (Ver Cuadro N° 51 y 52)

Telefonía:

El servicio de telecomunicaciones que se presta es el de telefonía, que está a cargo de Telefónica del Perú.

El servicio de telefónica se brinda a través de los teléfonos estacionarios, que son los domiciliarios, TPI (ubicados en locales comerciales) y locutorios. Además se ofrece el servicio de telefonía Celular.

El número de líneas telefónicas en uso es de 1800 unidades, quedando libres 1500 líneas las que serían absorbidas en un lapso de 3 a 5 años según versión de los técnicos de Telefónica del Perú con sede en Huancayo.

El servicio de telefonía se ofrece a través de cableado aéreo que se da en el sector del Cercado y en las áreas bajas de los sectores periféricos; a excepción de la Av. Manchego Muñoz y la Plaza de Armas cuyo cableado es subterráneo.

Cabe mencionar que se ha solicitado información técnica a la empresa concesionaria del servicio, la que ha sido denegada argumentando que la oficina de Huancayo es la encargada de proporcionar información.

Radio:

En la ciudad de Huancavelica existen 14 radioemisoras, de los cuales 8 son locales en F.M., además de éstas mismas, 4 se transmiten en A.M. Así mismo, se recibe retransmisión a nivel nacional en onda F.M. de 6 radioemisoras, de las cuales 4 son empresas privadas y 2 radioemisoras por CTAR.

Canales de Televisión:

Se cuenta con la transmisión de 7 canales de televisión, de los cuales uno es a nivel local a cargo de la municipalidad; 6 canales son de retransmisión a nivel nacional, de éstos 5 están a cargo de la CTAR y uno a nivel privado.

Servicio de Internet:

El servicio se ha implementado en el año 1999, por iniciativa de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, que cuenta con 12 cabinas en la Biblioteca Municipal de 8:00 a.m., a 11:00 p.m. de Lunes a Sábado. Así mismo se tiene 4 establecimientos privados con 10 cabinas cada una.

SERVICIOS SOCIALES URBANOS:**Educación (Ver Cuadro N° 53 y 54)**

El servicio de educación se da en los niveles de Inicial, Primaria, Secundaria, Superior y Universitario; concentrando la mayor demanda del servicio en los niveles de Primaria y Secundaria. Cabe mencionar que el Equipamiento Universitario se viene dando desde el inicio de la década de 1990.

Los promotores educativos privados participan con la atención del 3-5% de matriculados en todos los niveles educativos a excepción del universitario, concentrando su mayor atención en el nivel Primario y Secundario, debido a la mayor demanda del servicio en estos niveles.

El nivel Inicial concentra el 6.55% (1,180 alumnos) del total de matriculados en todos los niveles, sin embargo presenta un déficit del 39.83% (781 alumnos) respecto al requerimiento normativo. Cabe mencionar que en el nivel inicial la educación y la participación no es obligatoria. Con respecto a las aulas se cuenta con un déficit de 32.5% (13 aulas) del número de aulas normativas en un turno y 35% (7 aulas) en dos turnos. Cabe mencionar que el 81% de las aulas existentes son utilizadas en doble turno. Sin embargo se nota que la capacidad de alumnos por aula se encuentra cerca al límite superior con el 27 alumnos/sección, considerando que el aula es utilizada en dos turnos o secciones.

Es necesario mencionar que los promotores privados en este nivel atienden al 5% de alumnos matriculados y cuentan con 6 secciones y 02 profesores; lo que indica que atienden a una mínima población, además de no contar con el número adecuado de docentes.

El nivel Primario concentra el 41.78% (7,532 alumnos) del total de matriculados en todo los niveles, constituyendo el mayor volumen de matriculados. Se nota una sobre-demanda del 4.15% (300 alumnos) con respecto al normativo, debido probablemente a que se esté dando atención a las comunidades campesinas aledañas. Con referencia al número de aulas en este nivel existe un déficit del 7.78% (14 aulas) en un turno, con respecto a lo requerido normativamente; sin embargo, existe una sobre-oferta del 84.4% (76 aulas) si es que fuera en dos turnos.

Del total de aulas existentes, el 68% (13 aulas) son utilizadas en doble turno. Con referencia a la capacidad de las aulas se nota que se encuentra por debajo del límite normativo con 33 alumnos/sección, considerando que el aula tiene dos turnos o secciones. En consecuencia éste nivel educativo cuenta con infraestructura para poder atender a un mayor número de alumnos.

Los promotores privados de primaria atienden al 2.93% de la población matriculada en primaria por lo que su participación es mínima.

El nivel Secundario concentra el 30.17% (5,440 alumnos), del total de alumnos matriculados en todos los niveles, siendo el segundo en importancia por la demanda de servicio educativo.

En el nivel Secundario se nota un déficit de alumnos matriculados del 12.54% (780 alumnos) con respecto a la atención normativa, presumiblemente debido a la deserción de alumnos por motivos de trabajo y capacidad económica.

El número de aulas en el nivel secundario presenta un déficit del 30% (46 aulas) en un turno, con respecto al número normativo y un déficit del 40% (31 aulas) en dos turnos. Sin embargo, sólo el 68% (74 aulas) de las aulas existentes son utilizadas en doble turno.

La capacidad existente es de 37 alumnos/sección, esto considerando que un aula es utilizada en dos turnos o secciones, lo que en consecuencia con la infraestructura existente podría disminuir parcialmente el déficit de alumnos matriculados, en la medida que se incremente el turno del resto de aulas, así como se incremente la capacidad de alumnos por aulas.

Los promotores privados de educación secundaria, atienden el 3.29% de los alumnos matriculados en secundaria y cuentan con el 8% de aulas, con lo cual demuestran una mínima participación en este nivel del servicio educativo.

El nivel educativo de Cuna atiende al 0.24% (44 niños) de la población total matriculada en todos los niveles, donde los promotores privados atienden el 45% (20 niños) mediante un aula y el sector estatal atiende la diferencia de niños a través de 02 aulas.

El nivel de Educación Superior cuenta con 11.25% (2,029 alumnos) del total de alumnos matriculados en todos los niveles de educación. Posee 37 aulas de los cuales el 60% (25 aulas) corresponden a estatales que son utilizadas en doble turno. Cabe mencionar que los promotores educativos privados atienden el 5.4% (110 alumnos) del número de matriculados en este nivel, con lo que su participación de atención es mínima.

El nivel Superior Universitario es atendido sólo por el Estado, contando con 10% (1,804 alumnos) de la población matriculada en todos los niveles. Además posee 26 aulas de los cuales el 50% aproximadamente son utilizados en doble turno. La Universidad de Huancavelica posee un local de 10 Has, donde ofrece las especialidades de:

Educación, Enfermería, Agronomía, Administración, Contabilidad, Ing. Civil y Derecho, mientras que las facultades de Ing. Electrónica se brinda en Pampas, Ing. De Minas en Lircay y Agronomía en Acobamba.

Salud (Ver Cuadro N° 55, 56, 57 y 58)

El servicio de salud que se da en la ciudad de Huancavelica, se brinda a través de dos Hospitales (MINSA y ESSALUD) cuyo ámbito de atención es el departamento, al igual que la Sanidad de las Fuerzas Policiales.

Complementando estos servicios se cuenta con dos Centros de Salud y dos Postas Sanitarias del MINSA ubicados en diversas partes de la ciudad.

La ciudad de Huancavelica cuenta con un total de 156 camas, correspondiendo al nivel de Hospital 143 camas, del cual 23 camas pertenecen a ESSALUD y el resto al MINSA.

A nivel de Centros de Salud del MINSA se cuenta con 08 camas, más 05 camas de la Sanidad de las Fuerzas Policiales.

De una evaluación al número de camas a nivel provincial; según las Normas de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), se contaría con un déficit de 58.73% (222 camas) el cual se considera demasiado para la Provincia o Departamento.

Por otro lado según las Normas de MINSA, se determina tan sólo un déficit del 2.5% (4 camas) el cual no se ajusta tampoco a la realidad, en vista de la falta del equipamiento existente.

De acuerdo a las Normas del Sistema Nacional de Equipamiento, existe un déficit del 22% (44 camas), el que sí se ajusta a la realidad.

De acuerdo a la información disponible, la atención del equipamiento de Salud se da mediante 120 profesionales médicos y especialistas, correspondiendo al Hospital MINSA el mayor número de personal con el 62.05%, Hospital de ESSALUD con el 33.33% y el resto corresponde a la Sanidad de las Fuerzas Policiales. El mayor número de personal auxiliar médico corresponde al Hospital MINSA con 75.41%, Hospital ESSALUD con 21.31%. En consecuencia es el Ministerio de Salud la entidad que oferta el mayor servicio de salud a la población de la ciudad y el Departamento de Huancavelica.

Según la información de enfermedades de mayor frecuencia en los servicios de Salud (Cuadro N° 58), se reporta una mayor atención de Faringitis Aguda (16.87%), Rinofaringitis Aguda o resfrío común (15.75%), Bronquitis Aguda (10.10%), así mismo Amigdalitis Aguda (9.57%), Gastritis y Doudemitis (9.74%), Diarrea Gastroenteritis (9.06%) y Parasitosis Intestinal con (6.41%). De las enfermedades antes mencionadas se puede deducir que la población sufre de enfermedades relacionadas con el aparato respiratorio y digestivo, como consecuencia de la falta de saneamiento ambiental, el clima frío extremo y la existencia de vetas del mercurio que en muchos casos están en procesos de volatilización.

RECREACIÓN (Ver Cuadro N° 59)

El servicio recreacional que se da en la ciudad de Huancavelica se puede dividir en dos niveles:

Equipamiento Mayor

Es la infraestructura recreacional pública que se ofrece y cuyo ámbito de servicio es de nivel ciudad. Esta puede ser dividida de acuerdo a la acción del usuario:

Recreación Activa (Áreas Deportivas)

Es el equipamiento recreativo en el cual el usuario participa activamente en las actividades deportivas o como espectáculo. Este equipamiento corresponde al 74.8% del total del equipamiento recreativo. En este equipamiento se cuenta con Estadio Municipal, Plaza de Toros, Piscina de San Cristóbal, Local Pampa Amarilla y Campo Deportivo Atahuallpa. Todos ellos cuentan con una infraestructura en regular estado de conservación y mínimo mobiliario a excepción de Campo Deportivo Atahuallpa, que es un área desprovista de toda infraestructura.

Este equipamiento de acuerdo a las Normas vigentes presentaría un déficit del 31.11% (2.01 Has.), por lo cual se hace necesario reservar las áreas recreativas en las áreas de expansión.

Recreación Pasiva (Parques y Plazas)

Es el equipamiento recreativo en el cual el usuario participa contemplativamente o en forma pasiva. Este equipamiento cuenta con el 5.4% del área total de equipamiento recreativo; destacándose las plazas de Armas, Ramón Castilla, Bolognesi, San Juan y Santa Teresita; ubicadas en el sector del Cercado.

Se puede apreciar con referencia a las Normas recreacionales de parques y plazas que se cuenta con un déficit del 95% (11.50 Has), el cual es alarmante ya que las habilitaciones urbanas existentes no han considerado la implementación de dichos equipamientos debido al crecimiento espontáneo de la ciudad.

Equipamiento Menor

Es el equipamiento recreacional público cuya atención se da a nivel de barrio. Este equipamiento igualmente se divide según la participación del usuario en dos tipos:

Recreación Activa (Áreas Deportivas)

Es la infraestructura de barrio, en la cual el usuario participa de la práctica deportiva. Este equipamiento cuenta con una superficie de 12.36% (1.4 Has) del equipamiento recreativo; en su mayoría son losas deportivas con mobiliario mínimo y en regular estado de conservación. Su ubicación se da en los cuatro sectores periféricos.

Este equipamiento cuenta con un déficit del 17.20% (0.29 Has); las que probablemente sean necesarias en los cuatro sectores periféricos.

Recreación Pasiva (Parques y Plazas)

Es la infraestructura de barrio, para la distracción y encuentro social de su población. Ocupa el 7.44% (0.84 Has.) del total de equipamiento recreacional; el cual presenta un déficit del 89.6% (7.23 Has.), debido a que tampoco han sido considerados dentro de las habilitaciones realizadas o al crecimiento espontáneo de la ciudad.

Este equipamiento, en su mayoría se encuentra en regular estado de conservación y cuenta con mobiliario mínimo.

COMERCIAL – MERCADOS (Ver Cuadro N° 60 y 61)

Se cuenta con un mercado de abastos denominado Mercado Modelo (0.8 Has) y un mercadillo de comidas alrededor de la Plaza de la Cabalgata (0.18 Has).

El Mercado Modelo, único centro de abastos, aparte de las ferias dominicales, cuenta con un moderno local que posee 416 puestos fijos y 145 puestos provisionales en pasadizos, contando en total los 561 puestos. Posee en exceso 161 puestos para la superficie del local, con referencia a la Normatividad del SISNE (400 puestos – 1 Ha).

El local posee todos los servicios de almacén, cámara frigorífica; instalaciones de agua y electricidad, cuya administración es mancomunada, los cuales no funcionan debido a la falta de pago para el mantenimiento. Sin embargo dichos servicios se brindan independientemente a cada puesto, mediante sistemas o redes paralelas, cuenta con un patio de maniobras que está ocupada por puestos provisionales, encontrándose inconclusa 600 m² del área destinada para floristas.

El otro equipamiento comercial es la Plaza de la Cabalgata, con puestos fijos, los que cuentan con agua, energía eléctrica y baños.

Se observa que existe un déficit de puestos de abastecimiento (154 unidades), que sumados al excedente de puestos del Mercado Modelo en un total de 161 puestos, suman 315 puestos. Además se tiene un déficit de 2.62 Has de superficie de mercado los que podrán ser distribuidos en uno o dos mercados. Estos déficit se notan en los barrios de la margen izquierda (como Ascensión y San Cristóbal) y Santa Ana en la margen derecha, los que a pesar de ser antiguos no cuentan con dicho equipamiento.

OTROS USOS (Ver Cuadro N° 62)

Es el uso complementario, en el cual se dan actividades o locales de Administración Pública, Centros Cívicos y Culturales, locales de Culto y Religión, Terminales Terrestres y comunicaciones, seguridad, infraestructura de Apoyo Alimentario e infraestructura especial.

- Culto y Religión.- Se cuenta con iglesias de valor monumental y seminario sacerdotales; los que ocupan el 23.06% (2.95 Has) del áreas de otros usos; los que constituyen uno de los de mayor superficie.
- Administración Política Local.- Se cuenta con el local de la Municipalidad y la Prefectura, los que ocupan un mínimo de 4.38% (0.56 Has) del área de otros usos.
- Administración Pública.- Son las edificaciones de las sedes del Gobierno Central y Regional, ocupan igualmente una mínima superficie de 8.6% (1.10 Has) del área de otros usos.

- Infraestructura de Transporte.- Posee un estación de ferrocarril que se ubica en el perímetro del Cercado. Ocupa el 1.25% (0.16 Has.) del total del área de otros usos.
- Infraestructura de Servicios Públicos.- Cuenta con diversas instalaciones referidas a servicios públicos como electricidad, telefonía y agua potable. Ocupa 20.80% (2.66 Has.) del total de área de otros usos.
- Infraestructura y Cultura.- Se cuenta con Biblioteca Municipal y Museo. Ocupa el 1.25% (0.16 Has.) del área de otros usos.
- Infraestructura Especial.- Presenta equipamientos como, cementerio, CRASS y asilo de ancianos. Ocupa una superficie de 31.82% (4.07 Ha.) del total de área de otros usos.
- Infraestructura de Apoyo Alimentario.- Son las edificaciones destinadas a almacenar y distribuir los productos alimenticios para la población. Ocupa el 2.66% (0.34 Has.) del total de área de otros usos.
- Infraestructura de Seguridad.- Son las zonas destinadas a albergar las fuerzas del orden y apoyo en caso de emergencia. Ocupa el 6.18% (0.79 Has.) del área total de otros usos.
- Cabe mencionar que las infraestructuras de Otros Usos de mayor fricción y peligrosidad para la seguridad y salud están dados por los locales del Camal, el CRASS y el Cementerio; ya que se encuentran rodeados en forma inmediata por el uso residencial. En menor grado de fricción e incompatibilidad relativa se encuentra la infraestructura de la Central Térmica (en desactivación), en caso de que se persista con una actividad generadora eventual de Energía; y la Base Militar cuya ubicación no presenta la seguridad que el caso requiere.

SISTEMA VIAL:

Sistema Vial Extra- Urbano

La ciudad de Huancavelica está integrada vialmente a otras localidades mediante vías, cuya clasificación ha sido determinada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre ellas tenemos:

- Carretera Nacional

- Carretera Huancavelica – Huancayo, se encuentra asfaltada en sus 146 Km.

- Carretera Huancavelica – Santa Inés - Rumichaca - Pisco, (147Kms. aprox. de vía afirmada y 100 Km asfaltado)
- Carretera Provincial
- Carretera a Yauli (15Km.), vía afirmada.
 - Carretera a Lircay (75.5 Km.), vía afirmada.
 - Carretera a Acobamba (100 Km), via afirmada.
- Carretera Vecinal
- Carretera a Pte Palca (30Km.), vía afirmada.
 - Carretera a Santa Bárbara – Pueblo Libre (27.5 Km.), vía afirmada

Sistema Vial Urbano

El sistema vial urbano interrelaciona limitadamente los usos del suelo, sin lograr una adecuada integración de la ciudad. Sin embargo se puede distinguir la jerarquización vial siguiente:

- **Vía Regional.-** Son aquellas vías principales que articulan los usos de mayor dinámica de la ciudad pero que a la vez reciben la circulación del tránsito regional de acceso a la ciudad y del tránsito local, orientando estas últimas hacia las vías colectoras primarias. El 95% de estas vías se encuentran pavimentadas y en regular estado de conservación, el 5% restante es de tipo carrozable. Estas vías son: Los Incas, Manchego Muñoz, Virrey Toledo, O'donovan, parte de García de los Godos, Jorge Chávez y A. A. Cáceres.
- **Vía Colectora Primaria.-** Son las vías de segundo orden jerárquico a nivel urbano que interrelacionan los barrios con el casco central. Estas vías canalizan la circulación de las Vías Colectoras Secundarias; el 40% de estas vías se encuentran pavimentadas, en regular estado de conservación, el resto es de tipo carrozable que durante las épocas de lluvia dificulta el tránsito vehicular. En esta jerarquización vial se encuentran las vías de Sta. Teresita de Jornet, Ernesto Morales, Av. 28 de Abril, camino a la Universidad, Miguel Iglesias, J. Heraud, O'donovan, San Cristóbal, Hildauro Castro.

- **Vía Colectora Secundaria.-** Son las vías de tercer orden jerárquico a nivel urbano que interrelacionan las áreas periféricas de la ciudad con los núcleos de los barrios. Estas vías canalizan la circulación hacia las vías Colectoras Primarias, así como también canalizan la circulación de las vías vecinales. En su totalidad estas vías son de tipo carrozable que durante las épocas de lluvias son intransitables. Las vías que se encuentran en ésta jerarquización son: Santos Villa, parte carretera a Palca (Quinta Boliviana), 5 de Agosto, parte de Victoria Garma, García de los Godos, Versalles, B. Leguia, A. Hernández, Raimondi, S. Barranca, Huancayo; además de Los Chancas y Garcilazo de la Vega (carretera a Sacsamarca). VER GRAFICO: RUTAS Y DISTANCIAS.
- **Vías Peatonales Principales.-** Son las vías que canalizan la circulación peatonal interrelacionando espacios urbanos o barrios con el equipamiento del ámbito de la ciudad y con las vías por donde pasa el transporte público.

Estas vías se dan en forma transversal al valle, muchas de ellas con fuerte pendiente, de las cuales algunas cuentan con gradería. Así mismo, algunas de estas vías cuentan con puentes peatonales para cruzar el Río Ichu. El 40% de estas vías se encuentran pavimentadas y en buen estado de conservación.

3.3. INSTITUCIONES VINCULADAS CON EL DESARROLLO DEL ÁREA:

La ciudad va siendo construida o modificada por su población y autoridades sin ningún nivel de coordinación o control. Con la existencia en la ciudad de comunidades campesinas y mineras con autonomía y propia organización, separadas de la administración municipal, se ha originado un crecimiento totalmente desordenado y desarticulado, donde cada sector público, entidad, institución privada, etc., trabaja y ejecuta sus inversiones en forma aislada, sin ningún nivel de coordinación, muchas veces ni con los mismos beneficiarios; lo que provoca en la mayoría de los casos duplicidad de esfuerzos, interferencias y vacíos que crean caos o desequilibrios mayores.

Actualmente las instituciones que intervienen en la ciudad son: la Municipalidad, Banco de Materiales, FONCODES, A TRABAJAR URBANO, SEMAPA, Electro Centro, Dirección Regional de Transporte, Dirección Regional de Industria y Turismo,

ONG's y Gobierno Regional Huancavelica, todas ellas con bajos niveles de coordinación a pesar de sus exiguos recursos.

No existe una clara visión de lo que se quiere para la ciudad o de lo que es una ciudad, los pobladores del área periférica se asientan donde pueden o donde las comunidades les vende sin ningún planeamiento ni formalidad, encareciendo después los costos de dotación de servicios. Asimismo, como aún mantienen el título de comunidades campesinas gestionan por su cuenta el financiamiento para diversas obras especialmente servicios básicos, los cuales posteriormente son administrados por ellos mismos sin ningún control de calidad del servicio sobre todo en lo referido al agua.

INSTITUCIONES PÚBLICAS SECTORIALES Y DESCONCENTRADAS.

- El Gobierno Regional Huancavelica, actualmente, tiene programado dentro de su plan de inversiones ejecutar proyectos dentro de la ciudad, manteniendo su política que años atrás la convirtió en la institución que ejecutó más obras, referidas a la construcción de locales públicos como: centros educativos (primaria – secundaria e inicial), puentes, locales institucionales, infraestructura comercial (mercado central), pavimentaciones de vías, infraestructura de servicios básicos (agua – desagüe), Encausamiento de quebradas, locales productivos, carreteras vecinales, centros de educación superior (la 1º etapa de la Universidad Nacional de Huancavelica y el Instituto Tecnológico), construcción de parques, el Estadio y recuperación del patrimonio monumental.
- FONCODES y Banco de Materiales; estas dos instituciones son también las que actualmente invierten en la ciudad, principalmente el Banco de Materiales con el Programa de Apoyo a la Autoconstrucción de Viviendas, el cual dentro de sus requisitos no considera ningún saneamiento físico – legal de la propiedad y mucho menos el trámite administrativo ante la Municipalidad para las respectivas licencias de construcción. Esto ha llevado a problemas serios de ubicación en zonas inadecuadas. Así mismo, está institución cuenta con los programas de: “techo liviano” y “mejoramiento de la Vivienda”.

LAS EMPRESAS DE SERVICIOS BÁSICOS:

- SEMAPA, es la empresa municipal de servicio de agua potable y alcantarillado, con escasos recursos económicos y financieros que no ha logrado desarrollar el servicio a la velocidad de crecimiento de la población, surgiendo así por ejemplo los sistemas paralelos de agua que fueron financiados en su mayoría por FONCODES. Actualmente la Municipalidad viene ejecutando obras de saneamiento básico sin la adecuada coordinación o supervisión de la empresa, provocando problemas posteriores de orden administrativo. En conclusión la dotación de este servicio es ejecutado en forma aislada, no integral lo que a futuro tendrá consecuencias más negativas que las actuales.
- ELECTROCENTRO, esta empresa de energía eléctrica es privada desde hace 2 años, por lo que como toda empresa, debe ver la relación costo – beneficio para invertir y siendo una de las ciudades más pobres a nivel nacional la situación se torna complicada, a pesar de ser el departamento que produce la mayor cantidad de energía, su capital es una de las ciudades más deficitarias en alumbrado público y conexiones domiciliarias.

COOPERACION INTERNACIONAL Y ONG'S:

- La Iglesia Católica años atrás tuvo bastante labor e inversión dentro de la ciudad donando terrenos para diversas instituciones especialmente de apoyo social, gestionando financiamiento para diversas obras y acciones. Actualmente ha reducido significativamente sus intervenciones, pero sin embargo se nota aún su influencia en la sociedad.
- En lo que se refiere a ONG's en la provincia se ubican aproximadamente 25 oficinas, de las cuales 05 trabajan dentro de la ciudad sobre todo en aspectos de apoyo social, el resto tienen sus zonas de trabajo en el área rural.

ORGANIZACIONES DE BASE FUNCIONALES:

- Los Clubes de Madre, Asociación de Padres de Familia, Clubes Deportivos y religiosos, Colegios profesionales, etc. centran sus actividades de acuerdo a sus

propias necesidades, es decir que no tienen una participación activa en el desarrollo de la ciudad.

LAS COMUNIDADES CAMPESINAS:

- Huancavelica es una de las pocas ciudades que presenta dualidad en la administración Urbana, esto por la presencia de cinco Comunidades Campesinas que rodean a la zona central de la ciudad y cuyos límites se encuentran actualmente dentro de lo que es la zona urbana. En éstas áreas el uso del suelo, la trama urbana, etc. son administradas en forma autónoma por cada comunidad, sin ninguna planificación, basadas en la Ley de Comunidades Campesinas, sin considerar que ya forman parte de la ciudad y que precisamente son las áreas donde se ha venido dando la expansión urbana hasta conformar una ciudad completamente desordenada y desarticulada, con niveles bajos de habitabilidad.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAMELICA

- La Municipalidad Provincial de Huancavelica desde su creación, hizo una labor reducida por el desarrollo de la ciudad, debido a los recursos restringidos con que cuenta, siempre se mantuvo como una institución prestadora de servicios o ejecutora de proyectos con una planificación desarticulada de la comunidad beneficiaria.

La gestión municipal ha fijado en sus Planes Operativos los siguientes objetivos:

- Desarrollar una nueva dinámica de la Gestión del Desarrollo de la Provincia con sustento en la participación ciudadana.
 - Fortalecer la Institución Municipal como órgano representativo del gobierno local.
 - Lograr una gestión eficiente y eficaz.
- Recuperar íntegramente el Centro Histórico de Huancavelica como Patrimonio Histórico de nuestro país.
 - Estimular la recuperación inmobiliaria y de los espacios públicos en el centro histórico de Huancavelica.
 - Mejorar las condiciones del hábitat de la ciudad de Huancavelica.
 - Impulsar la revalorización turística y cultural del centro histórico de Huancavelica y sus centros culturales aledaños (Circuitos Turísticos).

- Potenciar la capacidad de gestión para la recuperación y conservación del Centro Histórico.
- Recuperar y elevar la calidad de vida a nivel de la Provincia.
 - Garantizar la recuperación y conservación del medio ambiente.
 - Elevar los niveles de eficiencia y calidad de los servicios a la ciudad de Huancavelica.
- Promover la integración y desarrollo social y cultural de la población huancavelicana.
 - Establecer condiciones favorables para el desarrollo social de la población dando prioridad a los sectores de extrema pobreza.
 - Crear un ambiente apropiado para el desarrollo cultural de la población huancavelicana.

A continuación presentamos los CUADROS DE ESTIMACION Y PROYECCION DE LA OFERTA (CUADRO No 28 – A) con un horizonte al 2015, proyectando una mejora en los servicios de hoteles y hostales hasta alcanzar el tope de su capacidad instalada el 2015 con 549 camas, lo que multiplicado por el numero de días al año nos da el numero disponible de pernoctes a fin de atender la demanda proyectada.

3.4. BALANCE ENTRE OFERTA / DEMANDA:

De acuerdo a la tendencia de la Demanda, tomando en cuenta 3 escenarios: el de baja tasa de crecimiento (4% anual), el escenario promedio (10% anual) y el escenario optimista (20% anual), hemos estimado el Balance Oferta / Demanda, considerando la optimización de la capacidad actual sin inversión (situación si proyecto), indicando que el Escenario promedio es el más cercano a la realidad.

Por otro lado hemos compatibilizado el Numero de uso de camas es decir pernoctes como unidad de la Oferta y el Numero de pernoctes como unidad de la Demanda donde la estimación es anual, por tanto, tomando en cuenta el perfil del turista que visita Huancavelica (Ver Capitulo V: Anexos), podemos afirmar que el calculo de Beneficios se efectuara sobre la base del Escenario promedio a fin de garantizar las estimaciones necesarias que evidencien la factibilidad del proyecto.

A continuación se presentan los 3 Cuadros de Estimación del Balance Oferta/ Demanda en los escenarios BAJO, PROMEDIO Y OPTIMA.

CUADRO Nº 28 - A

ESTIMACION DEL BALANCE OFERTA / DEMANDA

Escenario: Demanda baja

DESCRIPCION	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DEMANDA / AÑO	37,751	37,811	39,197	40,583	42,016	44,193	45,996	47,872	96,660	100,604	104,708	108,980	113,425	118,052	122,869	127,881	133,099	138,529	144,161
OFERTA / AÑO	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	59,130	73,000	86,870	100,740	114,610	128,480	142,350	156,220	170,090	183,960	200,000
BALANCE / AÑO	-7,509	-7,449	-6,063	-4,677	-3,244	-1,067	736	2,612	37,530	27,604	17,838	8,240	-1,185	-10,428	-19,481	-28,339	-36,991	-45,431	-56,000

La unidad de la Oferta / la unidad de la Demanda son los pernóctes.

El concepto de calificado se refiere a la Oferta potencial que cumple las características aceptables de calidad y estándar internacional

en el caso de Hoteles de 2 estrellas, se estima que cumple el 25% hasta el 2004

en el caso de Hostales de 1 estrella, se estima que cumple el 5% hasta el 2004

en el caso de Hoteles de 3 estrellas, se estima que cumple el 90% hasta el 2004

FUENTE : Dirección Sub-Regional de Industria y Turismo de Huancavelica

ELABORACION PROPIA

CUADRO N° 28 - A

ESTIMACION DEL BALANCE OFERTA / DEMANDA

Escenario: Demanda promedio

DESCRIPCION	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DEMANDA / AÑO	37,751	37,811	39,197	40,583	42,016	52,172	57,389	63,127	134,713	148,184	163,003	179,303	197,233	216,957	238,653	262,518	288,770	317,646	349,411
OFERTA / AÑO	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	59,130	73,000	86,870	100,740	114,610	128,480	142,350	156,220	170,090	183,960	200,385
BALANCE / AÑO	-7,509	-7,449	-6,063	-4,677	-3,244	6,912	12,129	17,867	75,583	75,184	76,133	78,563	82,623	88,477	96,303	106,298	118,680	133,686	149,026

La unidad de la Oferta / la unidad de la Demanda son los pernóctes.

El concepto de calificado se refiere a la Oferta potencial que cumple las características aceptables de calidad y estándar internacional

en el caso de Hoteles de 2 estrellas, se estima que cumple el 25% hasta el 2004

en el caso de Hostales de 1 estrella, se estima que cumple el 5% hasta el 2004

en el caso de Hoteles de 3 estrellas, se estima que cumple el 90% hasta el 2004

FUENTE : Dirección Sub-Regional de Industria y Turismo de Huancavelica

ELABORACION PROPIA

CUADRO N° 28 - A

ESTIMACION DEL BALANCE OFERTA / DEMANDA

**Escenario: Demanda
Optima**

DESCRIPCION	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
DEMANDA / AÑO	37,751	37,811	39,197	40,583	42,016	67,732	81,279	97,535	227,060	272,473	326,967	392,360	470,832	564,999	677,998	813,598	976,318	1,171,580	1,405,318
OFERTA / AÑO	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	45,260	59,130	73,000	86,870	100,740	114,610	128,480	142,350	156,220	170,090	183,960	200,318
BALANCE / AÑO	-7,509	-7,449	-6,063	-4,677	-3,244	22,472	36,019	52,275	167,930	199,473	240,097	291,620	356,222	436,519	535,648	657,378	806,228	987,620	1,205,318

La unidad de la Oferta / la unidad de la Demanda son los pernóctes.

El concepto de calificado se refiere a la Oferta potencial que cumple las características aceptables de calidad y estándar internacional

en el caso de Hoteles de 2 estrellas, se estima que cumple el 25% hasta el 2004

en el caso de Hostales de 1 estrella, se estima que cumple el 5% hasta el 2004

en el caso de Hoteles de 3 estrellas, se estima que cumple el 90% hasta el 2004

FUENTE : Dirección Sub-Regional de Industria y Turismo de Huancavelica

ELABORACION PROPIA

3.5. **DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LAS ALTERNATIVAS PROPUESTAS:**

Descripción Técnica de la Situación: “Sin proyecto”.

Actualmente las Entidades publicas y privadas de la ciudad no realizan ningún esfuerzo coordinado y concertado Interinstitucional a fin de mejorar la infraestructura turística, recuperar y conservar el Patrimonio Cultural y Turístico de Huancavelica y mucho menos realiza inversiones en la infraestructura enfocado al Turismo y ninguna acción relacionada al Fortalecimiento y Organización de MYPES, por tanto para el presente análisis, los costos en la situación “sin proyecto” son cero.

Descripción Técnica de la Situación: “Con proyecto”

ALTERNATIVA N° 01:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA enfocada al TURISMO.
 - AGUA Y DESAGUE PARA: Sacsamarca, Chacclatacana y Santa Bárbara
 - SERVICIO DE ALUMBRADO: Santa Bárbara.
 - REHABILITACION A NIVEL DE AFIRMADO: Carretera Pueblo Libre – Huancavelica – Sacsamarca y Accesos
 - CONSTRUCCION DE CARRETERAS A NIVEL DE AFIRMADO:
 - Carretera Santa Bárbara – Yanamina
 - Carretera Yanamina – Yuraqaqa – Huamanraza - Astobamba
 - Carretera Yanamina - Pallcapampa
 - CONSTRUCCION MIRADOR: Mirador Turístico Cerro Balcón y Servicios de Agua y Desagüe.
- 3.- Puesta en valor del PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y NATURAL del Circuito
 - RESTAURACION DE MONUMENTOS: Iglesia Santa Bárbara.

Los costos o egresos del proyecto, se han determinado a precios privados (Formato A - Alternativa No 01) y a precios sociales (Formato B – Alternativa N° 01), para lo cual se han utilizado los factores de corrección correspondientes. Estos costos están dados por:

- El Monto de Inversión de cada uno de los proyectos sin IGV, cuyo detalle se muestra en el Anexo.

- Los Costos de Operación y Mantenimiento estimados como porcentaje de la inversión, durante todo el horizonte de evaluación.
- Como costo negativo (ingreso), el valor residual al último año del horizonte del proyecto, de los equipos e instalaciones de las redes eléctricas del Sistema de Alumbrado Público del poblado de Santa Bárbara.

ALTERNATIVA N° 02:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA enfocada al TURISMO:
 - AGUA Y DESAGUE PARA: Sacsamarca, Chacclatacana y Santa Bárbara
 - SERVICIO DE ALUMBRADO: Santa Bárbara.
 - REHABILITACION A NIVEL DE ASFALTADO: Carretera Pueblo Libre – Huancavelica –Sacsamarca y Accesos
 - MEJORAMIENTO DE CAMINOS DE HERRADURA: Circuito Turístico
- 3.- Puesta en valor del PATRIMONIO CULTURAL, HISTORICO Y NATURAL del Circuito y de la Ciudad de Huancavelica.

Los costos o egresos del proyecto, se han determinado a precios privados (Formato A- Alternativa No 02) y a precios sociales (Formato B – Alternativa No 02), para lo cual se han utilizado los factores de corrección correspondientes. Estos costos están dados por:

- El Monto de Inversión de cada uno de los proyectos sin IGV, cuyo detalle se muestra en el Anexo.
- Los Costos de Operación y Mantenimiento estimados como porcentaje de la inversión, durante todo el horizonte de evaluación.
- Como costo negativo (ingreso), el valor residual al último año del horizonte del proyecto, de los equipos e instalaciones de las redes eléctricas del Sistema de Alumbrado Público del poblado de Santa Bárbara.

3.6. COSTOS:

A continuación consignamos los Costos desagregados por rubros y componentes, de las diferentes alternativas del proyecto, considerando la inversión, la operación y el mantenimiento, para tal efecto presentamos en Cuadros adjuntos los presupuestos de las siguientes actividades:

- PROYECTO DE DESAGUE: Sacsamarca
 Chacclatacana
 Santa Bárbara
- PROYECTO DE AGUA: Sacsamarca
 Chacclatacana
 Santa Bárbara
- REHABILITACION CARRETERA:
 Pueblo Libre – Huancavelica – Sacsamarca – Huancavelica.
- CONSTRUCCION DE CARRETERA:
 Carretera Santa Bárbara – Yanamina
 Carretera Yanamina – Yuraqaqa –Huamanrazu - Astobamba
 Carretera Yanamina - Pallcapampa
- MEJORAMIENTO DE CAMINO DE HERRADURA:
 C.H. Huancavelica – Sr. De Oropesa
 C.H. Huancavelica – Sacsamarca
 C.H. Huancavelica – Santa Bárbara
 C.H. Huancavelica – Chacclatacana
- CONSTRUCCION DE MIRADOR TURISTICO:
 Mirador Cerro Balcón
 Servicios de Agua y Desagüe (Batería de SS.HH.)
- RESTAURACION DE MONUMENTOS HISTORICOS:
 Iglesia Santa Bárbara.

A continuación presentamos los CUADROS DE ESTIMACION DE COSTOS No 01,02,03,04 y 05: en un horizonte hasta el 2015, a precios sociales y a precios privados.

3.7. BENEFICIOS:

Determinación de los Beneficios en la Situación: “Sin proyecto”.

Existe en la actualidad, una demanda efectiva de 31,706 visitantes en total al año en el Escenario Promedio, concentrada fundamentalmente en el Turista Nacional, la cual genera beneficios directos e indirectos, en la situación “Sin proyecto”:

- Generación de puestos de trabajo, sobre todo en Servicios: Transporte, Restaurantes, Hoteles, Hospedajes, Diversión, Esparcimiento, Servicios Turísticos y Artesanía en mínima proporción.
- Incremento de la demanda interna en la región al haber mejora en los ingresos.
- Pago de impuestos al adquirir los servicios y bienes que genera esta afluencia.
- Creación de negocios en el sector servicios.
- Efecto multiplicador del Turismo, genera inversiones en construcción de edificaciones para hospedaje y alquiler de vivienda.

Se indica que para el cálculo de los Beneficios Incrementales, se considerara la Demanda con Escenario de tasa de crecimiento promedio (10% anual), debido a que no habrá ningún tipo de inversión en el Circuito Santa Bárbara durante el Horizonte de Vida del Proyecto (2005 – 2015).

Determinación de los Beneficios en la Situación: “Con proyecto”.

Debido a la ejecución de inversiones y campañas de promoción agresiva durante el Horizonte de Proyecto, lapso de 10 años, se incrementara la demanda de visitantes en 10% cada año, en forma sostenida hasta llegar al doble de la demanda existente, lo cual generara beneficios directos e indirectos, en la situación “Con Proyecto):

ALTERNATIVA N° 01:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
 - 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
 - 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos.
- Capacitación de Capital Humano y Fortalecimiento del Capital Institucional, al Organizar MYPES, que sean capaces de generar valor y ser parte del Atractivo Turístico.
 - Venta de los bienes y servicios relacionados con el sector Turismo y de forma colateral con otros sectores como el de Servicios Educativos, Comercio, Servicios de restaurante y hospedaje, así como el de transporte.
 - Generación de puestos de trabajo tanto en la fase de construcción y puesta en operación del Circuito Turístico Santa Bárbara, en mano de obra no calificada, calificada y profesional en la región.
 - Aumento de la demanda interna en la región.

- Venta de los productos con valor agregado.
- Pago de impuestos

A fin de evaluar los Beneficios incrementales, de esta alternativa vamos a paquetizar los servicios, diferenciando en tres niveles de visitantes, considerando que va a permanecer un promedio de 2 días en la ciudad.

- Turista clase A: Se hospeda en Hotel 3 estrellas, Desayuno, Almuerzo y Cena (Ejecutivo), Transporte terrestre de Lima: ida y vuelta (Servicio Imperial), Traslado por todo el Circuito Turístico incluido el Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito.
- Turista clase B: Se hospeda en Hotel 2 estrellas, Desayuno, Almuerzo y Cena (Normal), Transporte Terrestre de Lima: ida y vuelta (Servicio Imperial), Traslado por todo el Circuito Turístico incluye Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito.
- Excursionista Local: Traslado por todo el Circuito Turístico incluye Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito, 1 Refrigerio por día.

ALTERNATIVA N° 02:

- 1.- PUESTA EN VALOR del Patrimonio Cultural y Turístico del Circuito Santa Bárbara
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos.

- Se lograra entrenar personal calificado local para un trabajo altamente especializado como es la Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Turístico del Circuito.
- El Circuito Turístico Santa Bárbara, hará posible que Huancavelica este considerada como parte de los Circuitos Turísticos Nacionales, conjuntamente con ciudades como Huancayo, Ayacucho y Pisco.
- Venta de los bienes y servicios relacionados con el sector Turismo y de forma colateral con otros sectores como el de Servicios Educativos, Comercio, Servicios de restaurante y hospedaje, así como el de transporte.

- Generación de puestos de trabajo tanto en la fase de construcción y puesta en operación del Circuito Turístico Santa Bárbara, en mano de obra no calificada, calificada y profesional en la región.
- Aumento de la demanda interna en la región.
- Venta de los productos con valor agregado.
- Pago de impuestos

A fin de evaluar los Beneficios incrementales, de esta alternativa vamos a paquetizar los servicios, diferenciando en tres niveles de visitantes, considerando que va a permanecer un promedio de 2 días en la ciudad.

- Turista clase A: Se hospeda en Hotel 3 estrellas, Desayuno, Almuerzo y Cena (Ejecutivo), Transporte terrestre de Lima: ida y vuelta (Servicio Imperial), Traslado por todo el Circuito Turístico incluido el Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito.
- Turista clase B: Se hospeda en Hotel 2 estrellas, Desayuno, Almuerzo y Cena (Normal), Transporte Terrestre de Lima: ida y vuelta (Servicio Imperial), Traslado por todo el Circuito Turístico incluye Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito.
- Excursionista Local: Traslado por todo el Circuito Turístico incluye Guía, Pago por derechos de ingreso para el mantenimiento y conservación de los Atractivos Culturales y Turísticos del Circuito, 1 Refrigerio por día.

A continuación presentamos los CUADROS DE ESTIMACION DE LOS BENEFICIOS No 01, 02, 03, 04, 05 y 06 en un horizonte hasta el 2015, a precios sociales como a precios privados.

3.8. *EVALUACION SOCIAL:*

Se medirá la contribución del proyecto al crecimiento económico del país, aplicando criterios de eficiencia para analizar el efecto de posibles distorsiones e imperfecciones de los mercados relacionados con el proyecto.

Metodología Costo / Beneficio:

Este método se aplica a los proyectos en los cuales los beneficios se pueden valorar y, por lo tanto, se pueden comparar directamente con los costos. Los beneficios y costos que se comparan son los “incrementales”. Se utilizó los indicadores de Valor Actualizado Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR). Se seleccionaron las alternativas cuyo VAN sea mayor que 0. Para los cálculos de actualización de los flujos sociales se deberá utilizar la tasa de descuento social vigente (COK = 14%) y los costos y beneficios se ajustaron de acuerdo a los factores de corrección, que periódicamente calcula la ODI.

ALTERNATIVA N° 01:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos.

ALTERNATIVA N° 02:

- 1.- PUESTA EN VALOR del Patrimonio Cultural y Turístico del Circuito Santa Bárbara
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos.

A Precios Privados

ALTERNATIVAS	VAN (14%)	TIR
ALTERNATIVA 01	16'170,084.57	230%
ALTERNATIVA 02	17'504,965.23	309%

A Precios Sociales

ALTERNATIVAS	VAN (14%)	TIR
ALTERNATIVA 01	3'999,981.18	72%
ALTERNATIVA 02	7'840,161.99	151%

Después de efectuado el Análisis y Evaluación Económica correspondiente, podemos indicar que a Precios Privados la Alternativa 02 es la más adecuada debido a que tiene un mayor VAN y TIR, y a Precios Sociales la Alternativa 02 tiene mayor VAN, por tanto se debe profundizar los Estudios de este Proyecto de Inversión al nivel de FACTIBILIDAD, estudio donde se analizara con mayor profundidad la Alternativa No 02, por ser la más rentable y tener una elevada factibilidad.

A continuación se presentan los cuadros No 07 y 08: VALOR ACTUAL DE BENEFICIOS NETOS PARA CADA ALTERNATIVA, tanto a precios privados como a precios sociales.

3.9. ANALISIS DE SENSIBILIDAD:

Se realizó una evaluación de sensibilidad considerando variaciones en la Tarifa de venta del Servicio Turístico a los clientes finales y en los beneficios económicos del Servicio Turístico. Este Análisis se efectuó en la Alternativa Elegida:

ALTERNATIVA N° 02:

- 1.- Fortalecimiento de las MYPES
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- PUESTA EN VALOR del Patrimonio Cultural y Turístico del Circuito Santa Bárbara

Haciendo variar el valor de las tarifas por paquete turístico y los beneficios económicos en un +/- 10%. El resultado se presenta a continuación:

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

VARIABLES SENSIBLES: TARIFAS DE VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS
BENEFICIOS ECONOMICOS DEL SERVICIO TURISTICO

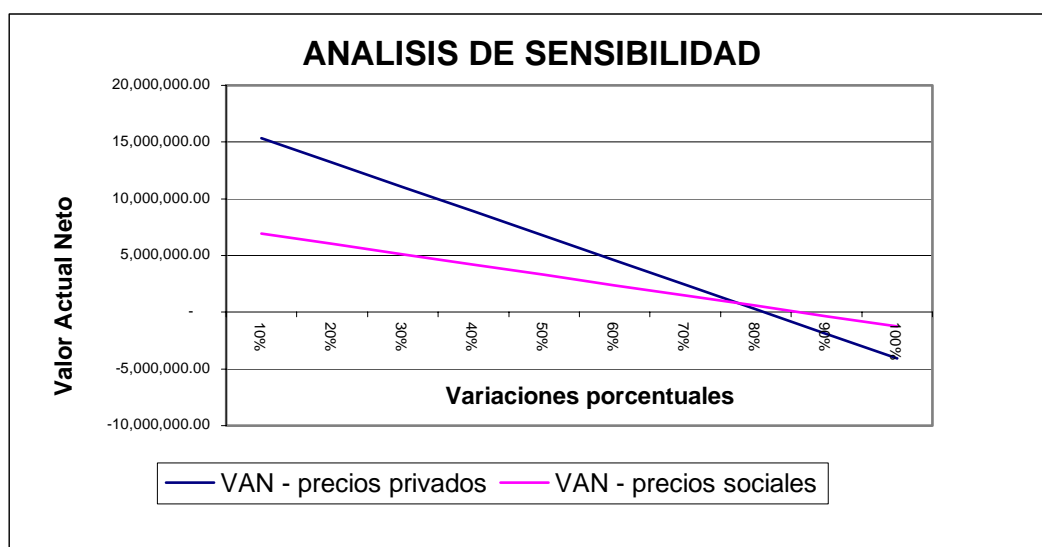
ALTERNATIVA No 02

Variaciones porcentuales en las Variables	VAN a Precios Privados	VAN a Precios Sociales
10%	15,349,221.30	6,930,041.26
20%	13,193,477.38	6,019,920.53
30%	11,037,733.45	5,109,799.80
40%	8,881,989.52	4,199,679.07
50%	6,726,245.60	3,289,558.35
60%	4,570,501.67	2,379,437.62
70%	2,414,757.75	1,469,316.89
80%	259,013.82	559,196.16

90%	-1,896,730.11	-350,924.57
100%	-4,052,474.03	-1,261,045.29

Como se puede apreciar en el Análisis efectuado el VAN a precios privados resiste una disminución del 80% de las Tarifas del Servicio Turístico aunado con la misma reducción en los Beneficios Económicos del Proyecto.

En el caso del Análisis del VAN a precios sociales, resiste una reducción hasta del 80% de las Tarifas del Servicio Turístico aunado con la misma disminución en los Beneficios Económicos del Proyecto.



3.10. ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD:

De acuerdo a lo descrito a lo largo del presente Estudio, las Entidades Ejecutoras, financiarán, ejecutarán y liquidarán las obras o en su defecto se buscará el Financiamiento Externo, comprometiendo el Monto de Contrapartida si fuera necesaria, y se transferirá la Administración, Operación, Mantenimiento y Comercialización a las respectivas entidades que tengan responsabilidad legal en el asunto, pero fundamentalmente será la Municipalidad Provincial de Huancavelica quien asumirá un gran porcentaje de la administración del Circuito Turístico Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica.

En referencia al Flujo de costos de Operación y Mantenimiento de los diversos Sistemas, incluido el vial, cada Entidad tiene destinados fondos para atender estos gastos, lo cual está estipulado en la Normatividad Legal Vigente.

La ejecución de este proyecto y sus componentes se ejecuta sobre la base de la prioridad establecida en el Plan Director de la ciudad de Huancavelica – 2000, elaborada con la participación concertada de todas las organizaciones de base, por tanto se tiene el compromiso y voluntad de los pobladores de la ciudad para respaldar esta iniciativa, lo cual asegura su éxito.

A continuación abordaremos el Estudio del Impacto Ambiental (EIA), en el cual se muestra un Análisis Matricial de las diferentes actividades que generan Impactos Ambientales tanto positivos como negativos en el Área de Influencia del Proyecto de Inversión a través de 3 cuadros resumen, con el objeto de efectuar la valoración de costos ambientales en la etapa de ejecución de la Rehabilitación del activo más importante del Proyecto: la carretera que da acceso al Circuito Turístico, dando recomendaciones para mitigar estos impactos negativos y para potenciar los impactos positivos.

3.11. SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS

Después de efectuado el Análisis y Evaluación Económica correspondiente, podemos indicar que a Precios Privados la Alternativa 02 es la más adecuada debido a que tiene un mayor VAN y un mayor TIR, y a Precios Sociales la Alternativa 02 tiene mayor VAN, por tanto se debe profundizar los Estudios de este Proyecto de Inversión al nivel de FACTIBILIDAD, estudio donde se analizara con mayor profundidad la Alternativa No 02, por ser la más rentable y tener una elevada factibilidad. Por lo tanto se recomienda:

ALTERNATIVA N° 02:

- 1.- Fortalecimiento de las MYPES
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- PUESTA EN VALOR del Patrimonio Cultural y Turístico del Circuito Santa Bárbara

3.12. MATRIZ DEFINITIVA DEL MARCO LOGICO

Definida la Alternativa No 02, como la mas adecuada para su Ejecución y Puesta en Operación, presentamos la Matriz Definitiva del Proyecto (Marco Lógico), en el cual presentamos indicadores y verificadores a fin de cumplir los objetivos trazados y esperando que la ocurrencia de los supuestos sean favorables al proyecto.

MATRIZ DEFINITIVA DEL PROYECTO

OBJETIVOS	INDICADORES	VERIFICADORES	SUPUESTOS
FIN Mejorar Calidad de vida de la población en Extrema Pobreza en el Ambito Regional (Huancavelica)	*Eleva el nivel de la PEA del 20% al 30% en el lapso del 2005 al 2015 *Eleva el PBI Turismo del 4% a 20% en el lapso de del 2005 al 2015	*INEI, Encuesta Nacional de Hogares. *INEI, Cuentas Nacionales.	
PROPOSITO Incremento de la afluencia turística y del periodo de permanencia del visitante en el circuito turístico Santa Barbara ampliando la demanda de servicios, elevando los ingresos y la rentabilidad de las MYPES de manera sostenible.	* Incremento del número de visitantes nacionales y extranjeros a la ciudad de Huancavelica (en promedio 10% anual) * Incremento de la tasa de permanencia de los visitantes a la ciudad de Huancavelica (de 1 día a 2 días de permanencia) * Incremento del Ingreso Percapita. (en promedio un 10% anual) en el lapso del 2005 al 2010	*Estadísticas del DRITINCI *Estadísticas del DRITINCI *INE, Encuesta Nacional de Hogares	*Ausencia de shocks macroeconomicos nacionales, desastres naturales en la zona de proyecto. * Línea base de pobreza se mantiene estable a través del periodo de implementación del proyecto
COMPONENTES 1.- Fortalecimiento Institucional Organización y Capacitación de MYPES 2.- Ejecución de INFRAESTRUCTURA Circuito Turístico Santa Barbara Sacsamarca - Huancavelica cuenta con Infraestructura y Equipamiento bajo estándares de calidad internacional. 3.- Patrimonio Cultural y Turístico de la ciudad identificado, recuperado y en mantenimiento. PUESTA EN VALOR	*27 Km de asfaltado de carretera *07 Km de mejoras en caminos peatonales *03 Sistema de Abast. De Agua *03 Sistema de Alcantarillado *01 Sistema de Alumb. Eléctrico. *01 Mirador Turístico equipado y en función *01 Museo de Sitio funcionando *01 Feria Artesanal funcionando	* Informe Mensual de Supervisión y Control de progreso de Obras. * Evaluación Periódica de resultados a cargo de un Consultor Independiente. * Informe Final de Liquidación de Contratos. * Informes a cargo del INC * Informes a cargo del Gob. Regional	* Mayor coordinación y focalización de los programas de reducción de la pobreza rural que mejoren el capital humano, el capital físico público y privado, el capital social, el capital institucional de los pobres en el área del Proyecto. * Protección del Gobierno a Programas de Lucha contra la pobreza frente a restricciones fiscales o cambios en la prioridad del Gobierno * Ausencia de fenómenos de violencia política y social. * Condiciones Macroeconomicas y relaciones de intercambio favorables.
ACTIVIDADES	Presupuesto por Componente(US\$)		
1.- INTANGIBLES: * Organización y Capacitación de MYPES	34,586.10	* Plan de Implementación del proyecto * Informe del progreso mensual sobre la ejecución, emitido por las entidades ejecutoras.	* Las Entidades Ejecutoras poseen la capacidad institucional y los recursos para realizar las actividades. * Los procedimientos administrativos de las Entidades Ejecutoras permiten su fácil ejecución.
2.- ACTIVOS FUJOS * Asfaltado de la Carretera Huancavelica Santa Barbara - Sacsamarca - Pueblo Libre * Construcción de 3 Sistemas de Agua Potable (Santa Barbara, Sacsamarca y Chaclatacana) * Construcción de 3 Sistemas de Desague Santa Barbara, Sacsamarca y Chaclatacana * Sistema de Alumbrado Eléctrico en el poblado de Sacsamarca * Mejoramiento de Caminos de Herradura	766,773.89 484,624.25 33,481.43 109,120.33 120,497.04 19,050.84	* Auditorías Técnicas y Auditorías de desempeño. * Registros Administrativos del Proyecto * Reuniones periódicas de seguimiento del Programa.	* Liberación de fondos oportunos de las Fuentes de Financiamiento y Contraparte asegura continuidad e implementación del programa de inversiones. * La Comunidad permanece comprometida con los objetivos del Proyecto. * Que existan Fuentes de Financiamiento interesadas en la Recuperación y Mantenimiento del Patrimonio Cultural y Turístico. * Que exista Promoción agresiva del Patrimonio Cultural y Turístico. * Que existan Fuentes de Financiamiento interesadas en la Implementación de Infraestructura y Equipamiento al Circuito Turístico.
3.- PUESTA EN VALOR DEL CIRCUITO TURISTICO SANTA BARBARA - SACSAMARCA HUANCAVELICA Casco Monumental de la Ciudad Poblado de Sacsamarca y Piscoigraña Mina Colonial de Santa Barbara Iglesia Colonial de Santa Barbara y Poblado Construcciones Incas Ushkus Incañan Bosque de Piedra Sachapite Bosque de Puya de Raimondi Lagunas de Choclococha	230,720.33		

3.13. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

3.13.1 INTRODUCCION

El presente informe contiene el resumen del Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) presentado al PRO VIAS RURAL, para la Rehabilitación y Mejoramiento del Camino Rural: Pueblo Libre – Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica. El ámbito geográfico por donde discurre el tramo de la carretera antes mencionada, esta situado al Centro del país en el Departamento de Huancavelica.

De acuerdo a lo expresado, el presente estudio evaluara los impactos que puedan generarse como consecuencia de la ejecución de las diferentes actividades enmarcadas en el programa de rehabilitación y construcción de la carretera, estructurar medidas preventivas y de mitigación, orientadas a la conservación del ecosistema, todo lo cual se reflejara en el Plan de Manejo respectivo.

El EIA, se ejecuta de acuerdo a los Términos de Referencia y el Manual Ambiental Para el Diseño y Construcción de Vías, preparados por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

3.13.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO

A continuación se enumera las principales actividades a desarrollar durante las diferentes etapas o fases de la rehabilitación.

Actividades Preliminares

- Construcción o implementación de almacenes
- Construcción de campamentos, contratación de mano de obra.

Etapas de Construcción

- Limpieza y desbroce
- Movimiento de tierras para ampliación de plataforma y relleno de terraplenes.
- Depósito de desechos en botaderos
- Construcción de obras de arte y de drenaje
- Explotación de canteras

- Construcción de caminos de acceso para facilitar la construcción de las obras.
- Encauzamiento de ríos, quebradas, habilitación de desvíos, canalizaciones de cursos de agua, etc.
- Construcción y operación de campamentos, máquinas etc.
- Afirmado en la superficie de rodadura de la plataforma vial.

Abandono

- Retiros de edificaciones provisionales, equipos y maquinarias.
- Restauración de áreas

3.13.3 INSTALACIONES Y BOTADEROS

Campamento y Patio de Máquinas

Para facilitar las operaciones constructivas de obra vial proyectada es conveniente la construcción de un campamento y patio de máquinas, para cuyo efecto se ha considerado un terreno de aproximadamente 0.40 Ha (2 000m² área construida y 2 000m² de área libre que incluye patio de maquinarias), ubicado en la progresiva Km. 11+030, lado derecho de la vía proyectada. Campamento abandonado existente de la Cia. Minera, que tiene los ambientes adecuados que podrían ser muy útiles para este fin.

Considerando que se deberán disponer de facilidades para el personal (Ingenieros, empleados, obreros), el campamento contará con áreas de oficinas, almacenes, talleres, comedores, cocinas, laboratorios, y estará provisto de instalaciones eléctricas, sanitarias, mobiliario, equipamiento, enseres y menaje.

En el consumo de agua para uso doméstico estará dado principalmente por el agua utilizada en el comedor para la preparación de los alimentos, lavado de los utensilios de cocina y en los servicios higiénicos y aseo del personal.

Botaderos

Para la disposición final de los materiales residuales del proceso constructivo de la obra vial, se ha seleccionado como posibles botaderos (3) tres áreas correspondientes localizadas en:

CUADRO 3.13.1
UBICACIÓN DE BOTADEROS

Ubicación (Km)	Acceso	Capacidad (m ³)
7+960	Acceso Mina San Javier M.D.a 800m.	5,000
9+700	Acceso Mirador a 480 M.D.	4,000
19+420	A 30 m M.D.	5,000

3.13.4 IDENTIFICACION Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

a. METODOLOGIA

Para el análisis de los impactos ambientales del proyecto de actualización de estudios de rehabilitación del Camino Rural Pueblo Libre-Santa Bárbara-Huancavelica (27.602 Km) se ha utilizado el método matricial, el cual es un método bidimensional que posibilita la integración entre los componentes ambientales y las actividades del proyecto por etapas, facilitando así la comprensión de los resultados finales del estudio.

En la matriz M1, denominado de identificación de impactos ambientales, se procede a la identificación de los posibles impactos ambientales que podría generar la ejecución de las actividades del proyecto.

En la Matriz M2, denominada Matriz de evaluación de Impactos Ambientales, se desarrolla aplicando los criterios de evaluación a los impactos identificados en la matriz anterior.

b. EVALUACION DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES

Una vez identificados los impactos en la fase anterior, se procede a su evaluación empleando los criterios indicados. Para ello se ha confeccionado la Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales. Los resultados de está segunda fase de análisis se presenta en la Matriz M2.

c. **DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES IMPACTOS AMBIENTALES**

Durante la Etapa de Construcción

En el Aire

En términos generales, se considera que el incremento de los gases de combustión, particular suspendidos y ruido será de significancia variable entre de poca a moderada, significancia cuantitativa 4.

En el Agua

El riesgo de alteración de las aguas superficiales por vertido de materiales, desperdicios, grasas e hidrocarburos y lavado de carros; ha sido calificado como de magnitud moderada, extensión local duración de corto plazo y de significancia moderada, significancia cuantitativa 5.

En el Suelo

El riesgo de alteración de la calidad del suelo por la construcción y operación de campamento y casa de maquinaria, y disposición del material en botaderos ha sido calificada como de moderada magnitud, extensión local, duración corto plazo y de significancia moderada, significancia cuantitativa 5.

En el Relieve y Paisaje

El riesgo de alteración del relieve y paisaje por la extracción del material en cantera y excedente de material en botaderos ha sido calificado como de moderada magnitud, extensión local, duración, corto plazo y de significancia moderada según cuantitativa 5.

En Flora y Fauna

La reducción de la vegetación local y la perturbación de la fauna local, por la construcción de campamento, disposición del material al botadero, extracción de material de cantera y movimientos de tierra, ha sido calificada como magnitud variable entre leve y moderada, extensión local, duración corta y de significancia variable entre poca y moderada (de PS a MS) significancia 5.

En la Economía

La dinamización del comercio local y generación de empleo local se verá incrementada por el desarrollo de todas las actividades de rehabilitación vial, este impacto positivo ha sido evaluado como de moderada significancia (MS).

En el Aspecto Social

El riesgo de afectación a la salud pública personal y de la seguridad pública en todas las actividades de rehabilitación, han sido evaluados como una significancia variable entre poco y moderada, significancia cuantitativa 5.

Durante la Etapa de Abandono

En el Suelo

El riesgo de alteración de la calidad del suelo por el abandono de campamento y botaderos ha sido calificado como de moderada, significancia cuantitativa 6.

En el Paisaje y Relieve

El riesgo de alteración del paisaje y relieve por el abandono y restauración de áreas disturbadas han sido calificados como de moderada, significancia cuantitativa 6.

En el Aspecto Social

La generación del empleo local en todas las actividades del proyecto ha sido calificada como de significancia moderada, cuantitativa 5.

Durante la Etapa de Funcionamiento

En el aire

La posible alteración de la calidad del aire por la generación de polvo en esta etapa, han sido calificados como de poca significancia, cuantitativa 4.

En el Aspecto Socioeconómico

El incremento del comercio local y generación de empleo en esta etapa, han sido calificados como una significancia variable de poca a alta significancia, cuantitativa 8.

3.13.5 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

a. MEDIDAS DE MITIGACION

De acuerdo a la evaluación realizada (matriz de identificación y evaluación de Impactos), los principales impactos ambientales que se pueden producir como consecuencia de la rehabilitación del camino rural están referidos a:

- Aumento de niveles de inmisión
 - Partículas
- Incremento de niveles sonoros
 - Puntuales
 - Continuos
- Degradación directa de suelos por movimientos de tierras, usos de espacio e incremento de la población.
- Compactación de suelos por instalación de campamentos y talleres.
- Alteración directa de la vegetación, a causa de la rehabilitación de la vía, utilización de espacios para servicios, incremento de la población, actividades de agricultura migratoria y uso de canteras y botaderos.
- Alteración de la fauna a causa de cambios en la estructura de la vegetación, perturbación del hábitat por el incremento de habitantes y los problemas asociados con el ruido.
- Alteración en las condiciones de vida de los pobladores que se ubican en el área del proyecto.
- Cambios en la estructura demográfica, debido a la presencia de trabajadores de la carretera.

De acuerdo a lo expresado se han estructurado las siguientes medidas de mitigación.

a. Aumento de Niveles de Inmisión

- Disminuir las cantidades de polvo en el movimiento de tierras y transporte en temporadas de ausencia de lluvias, mediante el uso de agua (cisternas) y la cobertura de tolvas.
- Se deberá efectuar los servicios de mantenimiento adecuado a la maquinaria, a fin de garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas de carburación y escape.
- Se deberá dotar al personal que trabaje en las labores de movimiento de tierras, de los dispositivos necesarios de protección personal, a fin de evitar la contaminación por partículas.

b. Incremento de Niveles Sonoros

- Dar fluidez a la vía mediante una señalización adecuada.
- Establecer límites de velocidad y estructurar adecuadamente el tráfico nocturno.

c. Degradación Directa de Suelos

En la construcción de campamentos y construcciones complementarias, se deberá utilizar solamente los espacios indispensables, a fin de evitar la compactación de los suelos y los accidentes por vertidos excesivos.

d. Campamentos, Patios de Maquinaria y Equipos

La ubicación del campamento deberá cumplir con las siguientes medidas:

- Se deberá construir el campamento de manera que no afecte las condiciones y formas de vida de la población existente, tanto en lo que se refiere a la utilización de recursos (agua, caminos de acceso), como en lo referente al desarrollo de las actividades cotidianas.
- En la locación del campamento (Km 11+030) se acondicionará, evitando causar deterioro al medio natural, asimismo se deberá tener en cuenta los elementos conformados para su reposición una vez que se haya concluido el proceso de construcción.

- Evitar el derramamiento de petróleo o cualquier otro combustible que pueda afectar el suelo y sus componentes y contaminar los cursos de agua existentes.
- En un punto periférico al campamento, se deberá establecer un relleno sanitario en el cual se depositen los desperdicios sólidos, los mismos que serán cubiertos por capas sucesivas de tierras.
- Al término de los trabajos, efectuar labores de limpieza, revegetalización, y sellado del pozo séptico.
- Evitar el almacenamiento de agua, con la finalidad de no propiciar la generación de vectores de enfermedades.

e. Protección de Recursos Naturales-Culturales

- Solicitar el apoyo de los organismos del estado vinculados al cumplimiento de la protección de los recursos naturales y del ambiente, para estructurar estrategias orientadas a la depredación de los recursos naturales existentes en el área de estudio.
- Asimismo, se deberá considerar el uso limitado de los recursos naturales de la zona (madera, arbustos, hojas) en la construcción de ambientes para la obra. Se considera también una campaña educativa que estará incluida en la campaña de protección del entorno físico y biológico.
- Se debe prohibir a los trabajadores la tala de árboles y roce de la vegetación con fines ajenos al proyecto; asimismo, no se deben practicar actividades no autorizadas de “quema de vegetación”.

f. Protección del Entorno Físico y Biológico

- Se deberá desarrollar un programa educativo de conservación ambiental, mediante charlas, afiches y boletines; el mismo que estará dirigido a los pobladores y personal de obra.

g. Protección de la Salud

- El contratista de la obra del camino a rehabilitar, deberá considerar las acciones pertinentes a fin de realizar los exámenes médicos necesarios que garanticen el buen estado de salud de los trabajadores y la prevención de enfermedades endémicas.

- El agua a utilizar deberá ser apta para el consumo humano, utilizando técnicas de tratamiento como la cloración mediante pastillas, compuestos y/o lo que se determine más conveniente.

h. Mano de Obra

El contratista en la ejecución de trabajos de construcción de la carretera deberá utilizar preferentemente a los pobladores provenientes del área de influencia de los caminos a rehabilitar, sobre todo en las actividades que no requieren mayor especialización.

b. PROGRAMAS DE MANEJO AMBIENTAL

Para evitar los impactos negativos al medio ambiente se deberá desarrollar las medidas de mitigación necesarias mediante programas de manejo ambiental que están desarrolladas en el estudio de Impacto Ambiental presentado al PROVIAS RURAL, y que son parte del presente estudio, estos programas son:

- PROGRAMA DE EDUCACION AMBIENTAL
- PROGRAMA DE MANEJO DE CANTERAS Y BOTADEROS (en la explotación y disposición de materiales)
- PROGRAMA DE MANEJO DE CAMPAMENTO Y PATIO DE MAQUINARIA
- PROGRAMA DE MANEJO DE RESIDUOS LIQUIDOS
- PROGRAMA DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS
- PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD VIAL
- PROGRAMA DE ABANDONO DE OBRA
- PROGRAMA DE REVEJETACION

3.13.6 RESUMEN DEL PRESUPUESTO AMBIENTAL

A continuación se detalla el costo para la aplicación del plan de Manejo Ambiental en la rehabilitación del camino rural: Pueblo Libre-Santa Bárbara-Sacsamarca - Huancavelica

**CUADRO 3.13.2
COSTOS AMBIENTALES**

PARTIDA	PROGRAMAS	TOTAL (SOLES)
01	Programa de Educación Ambiental	3,000.00
02	Programa de señalización ambiental	2,291.85
03	Programa de abandono	
	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración del área ocupada por campamento (0.4 ha) 	1,087.70
	<ul style="list-style-type: none"> • Restauración del área disturbada en cantera (1.55 ha) 	3,559.80
	<ul style="list-style-type: none"> • Acondicionamiento del material de desecho en botaderos (5,200 m³) 	5,720.00
04	Programa de revegetación (4.45 has)	2,280.70
05	Otros (botiquín, extintor, etc)	200.00
	COSTO TOTAL	18,140.05

3.13.7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Los impactos ambientales y mayor relevancia serán los positivos y se producirán básicamente en la etapa de operación y funcionamiento de la vía a rehabilitar, siendo el medio socio económico en sus componentes evaluados: Comercio local, transitabilidad y generación de empleo; los más beneficiados, pues la carretera rehabilitada generará buenas condiciones para los servicios de transporte a nivel local y regional, mejorando igualmente las condiciones para el desarrollo en el ámbito territorial.
Estos impactos han sido evaluados como de alta significancia (valoración cuantitativa 8).
2. Los impactos ambientales negativos se generarán en todas las etapas del proyecto vial, siendo de mayor notoriedad aquellos que se producirán durante la etapa de construcción y abandono en los componentes evaluados agua, suelo, paisaje, relieve, socioeconómico y flora y fauna; por el desarrollo de las

actividades del proyecto como: movimientos de tierra, explotación de cantera, instalación y funcionamiento del campamento y patio de maquinaria, acondicionamiento del material excedente en botaderos, etc. Estos impactos por lo general serán de significancia variable entre poco y moderada PS – MS (Valoración cuantitativa 3-6).

3. El costo ambiental de la obra vial proyectada es de 18,140.05 Nuevos Soles.
4. Se recomienda ejecutar las acciones mínimas recomendadas en el Plan de Manejo Ambiental para reducir, mitigar y controlar los impactos que podría generar el proyecto vial; estas acciones están referidas a: Medidas de mitigación, Programa de Educación Ambiental, Programa de Manejo de Cantera y Botaderos, Programa de Manejo de Campamentos y Patio de Maquinaria, Programa de Manejo de residuos líquidos y sólidos Programa de Señalización Ambiental y Programa de Revegetación.

MATRIZ M. I - IDENTIFICACION DE IMPACTO AMBIENTALES

Estudio Ambiental del Proyecto de Actualización de Estudios de Rehabilitación del Camino Rural
Pueblo Libre - Santa Bárbara - Sacsamarca-Huancavelica (27,0 Km)

ELEMENTOS AMBIENTALES ACCIONES QUE PUEDEN CAUSAR IMPACTOS	MEDIO FISICO					MEDIO BIOLÓGICO		MEDIO SOCIOECONÓMICO				
	AIRE	AGUA	SUELO	RELIEVE	PAISAJE	FLORA	FAUNA					
	Calidad del aire	Calidad del agua	Calidad del suelo	Morfología del terreno	Calidad del paisaje	Cobertura vegetal (reducción)	Fauna local (perturbación)	Comercio local	Salud pública	salud ocupacional	generación de empleo	seguridad pública
ETAPA DE CONSTRUCCION												
Construcción y operación de campamento y patio de maquinarias	-		-		-	-		+		-	+	-
Extracción de material de cantera	-	-		-	-		-	+		-	+	-
Movimiento de tierra	-						-	+	-	-	+	-
Conformación de pavimentos, obras de drenaje	-	-						+		-	+	-
Disposición del material - botaderos excedentes	-		-	-	-	-		+		-	+	-
ETAPA DE ABANDONO												
Abandono de instalaciones provisionales campamento, (canteras, botaderos)		-	-	-	-						+	
Restauración de instalaciones provisionales			+	+	+						+	
ETAPA DE FUNCIONAMIENTO												
Funcionamiento del Tramo vial rehabilitado	-							+			+	

TIPO DE IMPACTO	Positivo	+
	Negativo	-
SIN IMPACTO		

MATRIZ M. 2- EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTALES

Estudio Ambiental del Proyecto de Actualización de Estudios de Rehabilitación del Camino Rural
Pueblo Libre - Santa Bárbara -Sacsamarca-Huancavelica (27.0Km)

Elementos del Medio	IMPACTOS AMBIENTALES			TIPO DE IMPACTO	CRITERIOS DE EVALUACION			
	Impactos Ambientales	Elementos Causantes	Lugar de Ocurrencia		Magnitud	Extensión	Duración	Significancia
ETAPA DE CONSTRUCCION								
AIRE	Alteración de la calidad del aire por emisiones de gases, partículas y ruidos	Construcción de campamento	En las areas asignadas	-	1	1	1	3 - PS
		Extracción de material de cantera	En la cantera	-	2	2	1	5-MS
		Movimiento de tierra	A lo largo de la vía	-	1	2	1	4-PS
		Conformación de pavimento y obras	A lo largo de la vía	-	1	2	1	4-PS
AGUA	Alteración de la calidad del agua	Disposición del material en botaderos	En las áreas asignadas	-	1	1	1	3-PS
		Extracción de material de cantera	En el área asignada	-	2	2	1	5-MS
SUELO	Alteración de la calidad del suelo	Conformación de pavimento y obras	A lo largo de la vía	-	2	2	1	5-MS
		Construcción de campamento	En el área asignada	-	2	2	1	5-MS
RELIEVE Y PAISAJE	Alteración del relieve y paisaje	Disposición del material al botaderos	En el área asignada	-	2	2	1	5-MS
		Extracción de material excedente en botaderos	En los botaderos	-	2	2	1	5-MS
FLORA	Reducción de la vegetación	Construcción de campamento	En el área asignada	-	1	2	1	4-PS
		Disposición del material al botadero	En las áreas asignadas	-	2	2	1	5-MS
FAUNA	Perturbación de la fauna local	Extracción de material de cantera	En la cantera	-	2	2	1	5-MS
		Movimiento de tierra	En toda la zona del proyecto	-	1	2	1	4-PS
ECONOMIA	Dinamización del comercio local y Generación del empleo local	En todas las actividades de construcción	En el área de influencia del proyecto	+	2	2	1	5-MS
SOCIAL	Riesgo de afectación a la salud pública	Movimiento de tierra	En el área de influencia del proyecto	-	2	2	1	5-MS
	Riesgo de afectación de la salud del personal	En todas las actividades de construcción	A lo largo de la vía	-	2	2	1	5-MS
	Riesgo de afectación de la seguridad pública	En todas las actividades de construcción	En el área de influencia del proyecto	-	1	2	1	4-PS

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

1. Según investigaciones realizadas por el INEI, Huancavelica es sin lugar a dudas el Departamento más pobre del país, donde el 72.2% de su población vive en condiciones de Extrema Pobreza debido a un proceso progresivo de sobreexplotación y consecuente agotamiento de sus recursos y poca inversión en la región, con ninguna capacidad de acumulación y capitalización, orientado por un modelo de desarrollo centralista del país, influenciado por el eje comercial Huancayo – Lima. Por tanto condiciona que el poblador habite en condiciones inadecuadas. Un 26.4% vive en condiciones de hacinamiento. Así mismo nos muestra que las viviendas sin desagüe de ningún tipo es el problema más frecuente en Huancavelica, pues el 67.5% de la población total carece de este servicio en sus viviendas, poniendo en riesgo la salud de sus habitantes.

2. Incipiente desarrollo industrial y la predominancia de actividades económicas terciarias de bajo desarrollo.
 - Reducido número de industrias livianas.
 - Baja calidad de los servicios.
 - Elevados niveles de desempleo y sub empleo.

MATRIZ M 2- EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTALES

Estudio Ambiental del Proyecto de Actualización de Estudios de Rehabilitación del Camino Rural
Pueblo Libre-Santa Bárbara - Sacsamarca-Huancavelica (27,0Km)

IMPACTOS AMBIENTALES				TIPO DE IMPACTO	CRITERIOS DE EVALUACION			
Elementos del Medio	Impactos Ambientales	Elementos Causantes	Lugar de Ocurrencia		Magnitud	Extensión	Duración	Significancia
ETAPA DE ABANDONO DE OBRA								
SUELO	Alteración de la calidad del suelo	Abandono de campamento y botaderos	En las áreas asignadas	-	2	2	1	5-MS
		Restauración de áreas disturbadas	Áreas de botaderos, cantera y campamento	+	3	2	1	6-MS
PAISAJE Y RELIEVE	Alteración del paisaje y relieve	Abandono de campamento, cantera y botaderos	En las áreas asignadas	-	2	2	1	5-MS
		Restauración de áreas disturbadas	Áreas de botaderos, cantera y campamento	+	3	2	1	6-MS
SOCIAL	Generación de empleo local	En todas las actividades de abandono	En todas las actividades de abandono	+	2	2	1	5-MS
ETAPA DE FUNCIONAMIENTO								
AIRE	Alteración de la calidad del aire	Funcionamiento de la vía rehabilitada	A lo largo de toda la vía	-	1	2	1	4-PS
SOCIO ECONOMICO	Comercio local Generación de Empleo	Funcionamiento de la vía rehabilitada	En el área de influencia del proyecto	+	2	3	3	8-AS

- Bajo nivel de desarrollo de la actividad agropecuaria de las zonas cercanas a la ciudad.
 - Desaparición de cultivos nativos.
3. Se ha aplicado el método de Análisis Beneficio-Costo, adecuado para los proyectos en los cuales los beneficios se pueden valorar y, por lo tanto, se pueden comparar directamente con los costos. Los beneficios y costos que se comparan son los “incrementales”. Se utilizo los indicadores de Valor Actualizado Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR). Se seleccionaron las alternativas cuyo VAN sea mayor que 0. Para los cálculos de actualización de los flujos sociales se deberá utilizar la tasa de descuento social vigente (COK = 14%) y los costos y beneficios se ajustaron de acuerdo a los factores de corrección, que periódicamente calcula la ODI.

Planteándose las Siguietes Alternativas:

ALTERNATIVA Nº 01:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos: Iglesia Santa Bárbara

ALTERNATIVA Nº 02:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos: Centro Histórico

4. Después de efectuado el Análisis y Evaluación Económica correspondiente, podemos indicar que a Precios Privados la Alternativa 02 es la más adecuada debido a que tiene un mayor VAN, y a Precios Sociales la Alternativa 02 tiene mayor VAN, por tanto se debe profundizar los Estudios de este Proyecto de Inversión al nivel de PRE – FACTIBILIDAD, estudio donde se analizara con mayor profundidad la Alternativa No 02, por ser la más rentable y tener una elevada factibilidad.

A Precios Privados

ALTERNATIVAS	VAN (14%)	TIR
ALTERNATIVA 01	16´170,084.57	230%
ALTERNATIVA 02	17´504,965.23	309%

A Precios Sociales

ALTERNATIVAS	VAN (14%)	TIR
ALTERNATIVA 01	3'999,981.18	72%
ALTERNATIVA 02	7'840,161.99	151%

5. Se realizó una evaluación de sensibilidad considerando variaciones porcentuales en la Demanda del Servicio Turístico a los clientes finales y en los beneficios económicos del Servicio Turístico. Este Análisis se efectuó en la Alternativa Elegida:

ALTERNATIVA Nº 02:

- 1.- Fortalecimiento Institucional: Organización y Capacitación de MYPES.
- 2.- Ejecución de Inversiones en INFRAESTRUCTURA TURISTICA.
- 3.- Puesta en valor de Monumentos Históricos: Centro Histórico

En el Análisis efectuado el VAN a precios privados resiste una disminución del 80% de la Demanda del Servicio Turístico aunado con la misma reducción en los Beneficios Económicos del Proyecto.

En el caso del Análisis del VAN a precios sociales, resiste una reducción hasta el 80% de la Demanda del Servicio Turístico aunado con la misma disminución en los Beneficios Económicos del Proyecto.

6. La ejecución de este proyecto y sus componentes se plantea sobre la base de la prioridad establecida en el Plan Director de la ciudad de Huancavelica – 2000, elaborada con la participación concertada de todas las organizaciones de base, por tanto se tiene el compromiso y voluntad de los pobladores de la ciudad para respaldar esta iniciativa, lo cual asegura su éxito.
7. Un aspecto que hay que considerar, es el hecho de la presencia de visitantes en el Circuito Turístico en la etapa de Operación, lo cual puede considerarse como un Beneficio positivo para la mentalidad y conciencia colectiva de los pobladores de la zona, en la modificación de sus costumbres hacia una sociedad globalizada, lo cual servirá para que la población de Huancavelica, procure progresar y de esta manera superar su condición de extrema pobreza. Estos impactos son de difícil Cuantificación, por tanto no se consideraron para el Análisis Económico respectivo.

8. El esquema de financiamiento estará de acuerdo a la entidad multilateral o bilateral que acepte o esté interesada en invertir en el proyecto, por tanto no presentaremos en forma detallada las condiciones de financiamiento del proyecto, o en su defecto se establecerá reuniones con representantes de Fondos Contravalor a fin de aprovechar dinero de donaciones.

9. Dados los resultados del Estudio al nivel de Pre - factibilidad, recomendamos profundizar los Estudios del Proyecto Circuito Turístico Santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica a fin de tener mayores elementos de juicio para probar la rentabilidad y sostenibilidad del proyecto, debiendo llegar al nivel de Factibilidad.

Así mismo no se debe desechar las alternativas planteadas, las cuales deben ser evaluadas y estudiadas con mayor detenimiento a fin de mejorar el impacto del Proyecto y lograr a cabalidad los Objetivos trazados.

BIBLIOGRAFÍA

1. COLOMER, Julio, (2002), Guía para agentes de desarrollo local, Centro Emprende, Valencia España.
2. ELIZALDE HEVIA, Antonio, (2003), Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local, CEPAL, Santiago de Chile.
3. GARCIA, Marco Vinicio, (1990), Ecoturismo o turismo ecológico: Fundamentos teóricos, San José, Costa Rica
4. GRÜNEWALD, Luis., (1996), "Calidad turística: Pautas para un turismo accesible", TURISMO PARA TODOS. Editor Fundación Delia Lascano de Napp- Asociación Mutual Sociedad Central de Arquitectos, Argentina.
5. FONTAINE, Ernesto R., (1999), "Evaluación Social de Proyectos", Edit. Alfa Omega, México
6. HERNÁNDEZ, H., PALOMINO, G. (2004), Propuesta metodológica para el proceso de desarrollo regional articulado con la gestión de proyectos de inversión, Lima-Perú.
7. INEI, Avance coyuntural de la actividad económica, octubre 2004, Lima –Perú
8. LEXUS, (1998), Gran enciclopedia del Perú, Lima.
9. LIRA COSSIO, Luis, (2003), La cuestión regional y local en América Latina, CEPAL, Santiago de Chile.
10. Municipalidad Provincial de Huancavelica, (2000), "PLAN DIRECTOR DE LA CIUDAD DE HUANCAVELICA" – INADUR
11. PEREYRA, Claudio (2002), El turismo como oportunidad de desarrollo regional y local, Universidad de Buenos Aires.
12. PORTER, Michael, (1991), La Ventaja Competitiva de las Naciones, Buenos Aires. Argentina

13. POTTSTOCK, Sergio, (1997), Metodología para la identificación, formulación y evaluación de proyectos de inversión en el sector turismo”, CEPAL/ILPES, Santiago de Chile.
14. PROM PERU, (2001), Perfil del Turista Extranjero, Lima – Perú.
15. RUBINA, Alberto – José Barreda, (2000), “ATLAS DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAMELICA” – DESCO – BUENAVENTURA ING’s, LIMA.
16. SCHULTE, Silke, (2003), Guía conceptual y metodológica para el desarrollo de la planificación del sector turismo, ILPES, Santiago de Chile.
17. SILVA LIRA, Ivan, (2002), Desarrollo local y alternativas de desarrollo productivo: el impulso de un cluster eco-turístico en la región de Aysén, ILPES, Santiago de Chile.
18. TORRES BARDALES, (1994), Metodología de la investigación científica, Tercera Edición, 1994, Lima-Perú.
19. WILLIAMS, Peter W, (1992), Desafíos en el manejo del turismo ecológico, Simón Fraser University, Canadá.
20. VILLASUSO, Juan Manuel, (2002), Organización y Gestión, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

ANEXOS

[Usted puede acceder a los anexos consultando el formato físico de la tesis](#)