

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES



CENTRO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA
EN LA BAHIA DE CHIMBOTE

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL
INFORME DE SUFICIENCIA

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE

ARQUITECTO

CESAR RICHARD CASTAÑEDA SILVA

ASESOR:
ARQ. GUILLERMO CLAUX

LIMA - PERU

2004

MOTIVACION Y OBJETIVOS

El siguiente trabajo representa un interés por parte de la Municipalidad de la Provincia del Santa de revalorizar el litoral marino en la cual se encuentra inmiscuido y muy venido a menos debido a la falta de una política adecuada para el tratamiento urbano a pesar que en décadas atrás se trataba de uno de los más bellos balnearios de la costa del Perú. Este hecho hace pensar en crear nuevos puntos de interés en su litoral que pueda convertirlo en el inicio de una propuesta urbano-arquitectónica integral siendo uno de ellos este **Centro de la Cultura y Esparcimiento** que intenta a su vez crear un nuevo polo de interés cultural, artístico y recreativo no solo para sus habitantes sino que también sea un referente también que sirva como incentivo turístico de la ciudad



Vista del antiguo hotel Chimú y el ambiente generado alrededor de sus playas



Vista de la Isla Blanca futuro centro de atractivo turístico



ESTADO DE LA PROPIEDAD

La propiedad es en parte un terreno sin construir y dentro del cual se encuentran fábricas hoy en desuso , abandonado y en vías de demolición debido a su mal estado de conservación, habitado en su interior por gente de mal vivir.

Se encuentra contiguo a la Plaza Grau y se extiende desde la Avenida Bolognesi hasta las orillas del Malecón. Actualmente esta zona sufre un fuerte proceso erosivo lo que obligará a generar enrocados.

Alrededor del terreno no se cuenta con vías asfaltadas ni veredas.

La zona del terreno contiene todos los servicios públicos llámese agua, energía eléctrica, teléfono, desagüe ; alrededor no se observan contenedores de basura en lugares cercanos al litoral indispensable ya que éste pudiese convertirse en un foco de infección.



Vista actual del litoral de la Bahía de Chimbote



Vista Nocturna de la Plaza Almirante Grau



Estado actual del terreno contiguo a la Plaza

ANÁLISIS URBANO

La Bahía del Ferrol cuenta con aproximadamente 5 millas de ancho, semicerrada y con lenta circulación de sus aguas. Se constituye en pilar fundamental para el desarrollo de Chimbote.

En términos de degradación, la Bahía puede ser dividida en dos zonas:

- a) menos impactada, ubicada desde el SIMACH al extremo sur (playa “Anconcillo”)
- b) muy impactada, desde el SIMACH hacia el extremo norte.

Los impactos en la bahía son a su vez de dos tipos:

- a) Por contaminación de sus aguas y sedimentos
- b) Por alteración de sus procesos oceanográficos.

La contaminación se debe principalmente a la incorporación de materia por efluentes de las industrias pesquera y siderúrgica, así como de las aguas municipales. La primera de las citadas es considerada como de mayor impacto.

La renovación del litoral de la Bahía del Ferrol en esta etapa comprende el área del Malecón Grau en una extensión de 8 cuadras desde el Hospital de la Caleta hasta la Plaza Grau como cierre del mismo.

Esta intervención ha proyectado el evitar la actual erosión que está produciendo el mar mediante un enrocado y a su vez construir un Malecón que contemple las 8 cuadras que le corresponden y la renovación de las calles que desembocan hacia ellas, creando ambientes de descanso, tránsito peatonal y la recreación siendo las Avenidas Bolognesi y Pardo las principales vías de llegada hacia el Malecón.

Esta intervención propone la implantación de áreas verdes que rescaten la cualidad natural de la Bahía como paisaje natural, resultando singulares, como su paisaje, su playa, así como ser fuente de recursos hidrobiológicos y fuente de inspiración para muchas personas. Se ha perdido con ello también aspectos relacionados con la cultura local, lo que ha repercutido en una falta de identidad de la comunidad con lo que antes se constituyó en su símbolo.

Esta intervención paisajista tiene su punto de culminación en la Plaza Grau en donde se ha previsto implementar el mismo con un Centro de Esparcimiento y Cultura.



ESTADO ACTUAL DEL MALECÓN FRENTE A LA PLAZA GRAU



PERSPECTIVA DEL PROYECTO EN LA PLAZA GRAU

ANALISIS DEL LUGAR

El terreno se encuentra al borde del litoral que como se ha dicho sufre una gran erosión y a su vez forma parte de la plaza Almirante Miguel Grau (una de las más importantes del lugar debido a la relación directa con el mar al tener uno de sus 4 frentes abierto hacia este) ; tiene como referencia y vista principal la Isla Blanca que en un futuro esta llamada a convertirse en polo turístico y la Bahía en la cual se encierra. La Isla Blanca tiene una superficie de 4.000 km²; recibiendo este nombre porque todos los cerros están impregnados de las deposiciones calcáreas de las miles de ves guaneras que habitaban la isla. Estas sales de calcio le dan un color blanco permanente que aún no ha sido borrado a través del tiempo. Además está la belleza natural de que esta isla cuenta con una diversidad de flora y fauna marítima. Hacia su lado derecho se encuentra el antiguo Hotel Chimú también por revalorizarse ya que no cuenta con una vía adecuada hacia su frente marítimo y hacia su lado posterior la avenida Bolognesi.

Se tiene previsto crear un Desembarcadero desde el litoral citadino al cual se llega en solo 15 minutos.

La plaza aun conserva su forma tradicional en la cual al centro contiene un altillo con una escultura manteniéndose a su vez algunas palmeras y jardines.



Vista de la plaza desde su interior hacia la Isla Blanca



Vista de la plaza teniendo como fondo el hotel Chimu y la isla Blanca



Vista de la plaza teniendo como fondo el terreno motivo del proyecto



N.M.



PLANO DE LOCALIZACION

ESCALA 1/5000



FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES TITULACION POR ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS

CENTRO DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA BAHIA DE CHIMBOTE

BACH. ARQ. CESAR CASTAÑEDA SILVA

MEMORIA DESCRIPTIVA-CONCEPTUAL

La idea parte de acoplar el proyecto al parque ya existente dotándolo de un área verde contigua respetando la idea básica de un gran parque con vista al mar cerrando sólo 3 frentes y dejando a la vista uno de ellos. Se crean además 2 ejes de circulación vehicular una ya existente al lado del hotel y el otro en la parte posterior del nuevo edificio dejando el resto para la circulación peatonal.

Se crea además un malecón de área verde que tiene como punto focal final una plaza pública rodeada por el edificio propuesto.

El Centro Cultural está basado en un gran eje donde confluyen las circulaciones que mantiene la línea recta pero que al acercarse al mar se abre teniendo como vista principal la Isla Blanca creando a su alrededor una plaza como remate del edificio y del Malecón.

Hacia la parte posterior se crean las zonas de servicio y el estacionamiento y hacia el lado del parque el área académica y de la mediateca alejada de las actividades más dinámicas.

El concepto del proyecto urbano del Malecón intenta evidenciar el ambiente paisajístico natural en comunión con el mar, la Isla Blanca, sus recursos hidrobiológicos y que a su vez genere una identificación cultural y simbólica traducidos en jardines, pasajes, senderos y que sea remarcada y concluida con un edificio que se identifique con aquello y que a su vez cubra las necesidades de recreación y servicios para ser tomados por la ciudad.

Este edificio se acopla en un terreno adyacente a la Plaza Grau respetando la idea de Plaza abierta hacia el mar.

Es en este instante que el edificio se fragmenta para que el Parque fluya la interior del edificio siendo este parte del conjunto y no un ente aislado para lo cual se resaltan sus circulaciones y vistas.

De fuertes rasgos lineales el edificio propone una geometría ordenada que delimite sus espacios y perspectivas.

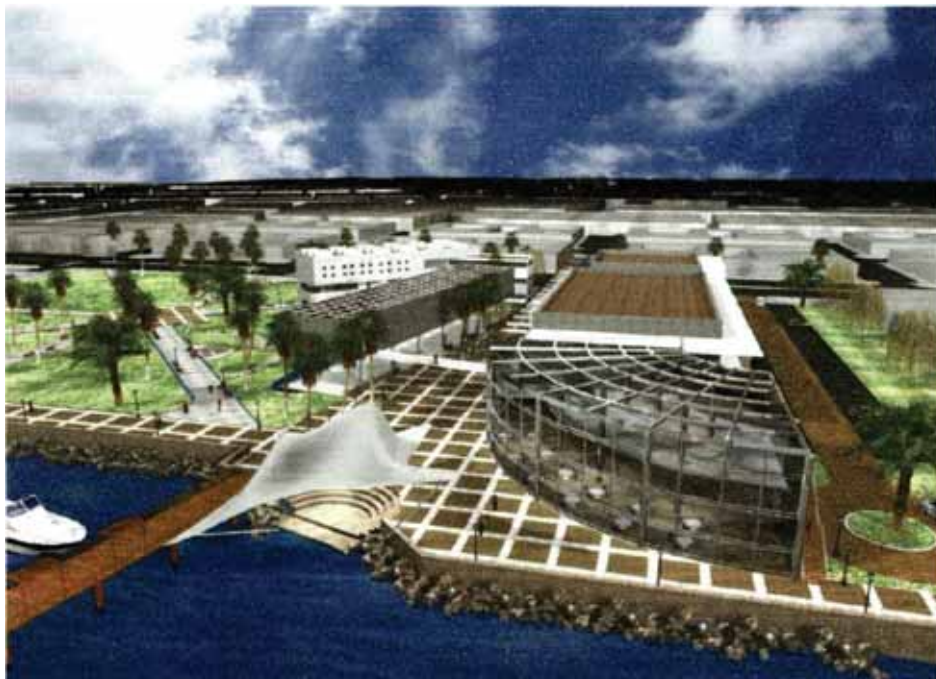
El centro a su vez permite la conexión de la ciudad, el Malecón y la Isla a través de una galería longitudinal como eje del proyecto donde confluyen las

circulaciones, teniendo como punto de culminación un Anfiteatro y un muelle donde se realizan actividades de deporte acuático y la salida de embarcaciones a la Isla.

Los ingresos vehiculares se dan a través de 2 ejes: una ya existente al lado del hotel y el otro en la parte posterior del nuevo edificio dejando el resto para la circulación peatonal.



VISTA DESDE EL MUELLE HACIA EL EDIFICIO Y EL ANFITEATRO



VISTA AEREA DEL CENTRO DE ESPARCIMIENTO

PROPUESTA Y CONSIDERACIONES DE DISEÑO

El conjunto arquitectónico intenta ser la transición entre la ciudad y su entorno marítimo, descomponiendo sus volúmenes para aligerar su masa y mediante espacios interiores crear una mayor relación entre el litoral ,el edificio y el parque contiguo a él, logrando así continuar con el concepto existente de un gran parque de la ciudad abierto hacia el mar.

Aspectos Espaciales.-

La descomposición volumétrica realizada crea espacios diferenciados , delimitados y direccionales evidenciando las visuales deseadas hacia la Isla Blanca así como al Mirador del Cerro de la Paz.

Un primer espacio que hace las veces de Plaza de Ingreso evidencia la presencia de la edificación y su primer encuentro con la ciudad donde conviven la recepción peatonal y un paradero de ómnibus relacionados al parque y el estacionamiento por el lado que da frente a un terreno baldío de antiguo uso industrial fuera de la vista del parque y del área recreacional .

Una vez dentro se perciben 2 espacios que funcionan como transición con el frente marino y el parque.

El espacio tipo galería comercial sin techar direcciona la visual hacia la Isla Blanca que se abre en toda su extensión hacia su llegada al malecón con un espigón-desembarcadero turístico que une la isla con la ciudad.

Un segundo espacio (Patio de Esculturas) funciona como transición al parque contiguo que lo integra visualmente.

El tercer espacio es aquel que conforma el área académica de forma mas serena con vegetación hacia el parque y teniendo como cerco de seguridad una laguna que forma parte del tratamiento paisajista.



Aspectos Volumétricos.-

El conjunto remarca su volumetría aprovechándose de sus distintas funciones. La volumetría al ser descompuesta y direccional configura volúmenes de formas alargadas que configuran las circulaciones desde la ciudad hacia el frente marino hacia las visuales deseadas.

El Volumen de mayor masa remarca el auditorio y las salas de cines como elementos jerarquizados y rematando en un frente curvo convexo que abre la visual hacia el mar y la isla para lograr la mayor cantidad de comensales.

El volumen intermedio también de forma alargada de igual manera direccional y longitudinal conforma junto con el anterior volumen la galería comercial .

El tercer volumen el del área académica direccional los ingresos peatonales al parque y al área académica siendo además parte de la configuración de la Plaza de ingreso.



Aspectos de Imagen y Significado.-

El conjunto desea ser la imagen de la ciudad renovada que sea atractiva para su población invitándola a retomar el litoral para su uso recreacional.

El crecimiento que ha experimentado la ciudad ha sido de forma desordenada con construcciones inconclusas y de aspecto grisáceo debido a la polución.

El edificio muestra todo lo contrario a lo existente , pasa a ser un elemento mas bien organizador , ordenado y funcional de aspecto claro , minimalista, de líneas claras y geoméricamente definido .

Este elemento adecua sus líneas al parque existente para dar la impresión de no ser un elemento puesto sino mas bien perteneciente al y continuar con el concepto de parque abierto al mar que vincule la ciudad con el frente marino



Diseño y tratamiento de superficies.-

La búsqueda de una arquitectura limpia , geométrica , direccional y de formas definidas bajo el concepto de integración al parque es que se hace un tratamiento de superficies minimalistas induciendo solo su uso funcional o de visual por lo tanto se define hacia la parte de los estacionamientos una superficie cerrada resaltando solo el tratamiento de las escaleras de escape en líneas horizontales para obtener la direccionalidad deseada.

El área de la galería central , foyer del auditorio y patio de comidas se resalta su transparencia para lograr la visual hacia la galería comercial y la necesidad de mostrar su interior para su uso comercial se recurre a mamparas de vidrio templado.

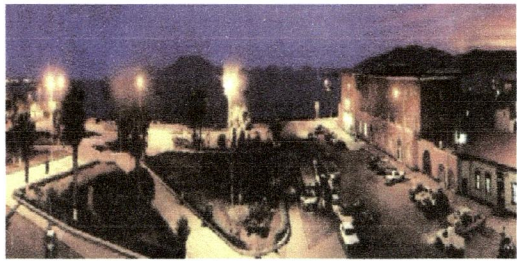
El volumen del área académica muestra una superficie pintada de color blanco cerrada con pequeñas aberturas para mostrar su presencia sobre el lugar siendo su tratamiento de fachada plana con parasoles para ser la zona más desfavorable a la penetración solar y de teatinas que permiten el ingreso de la luz natural al área de lectura.

Criterios para la elección de detalles.-

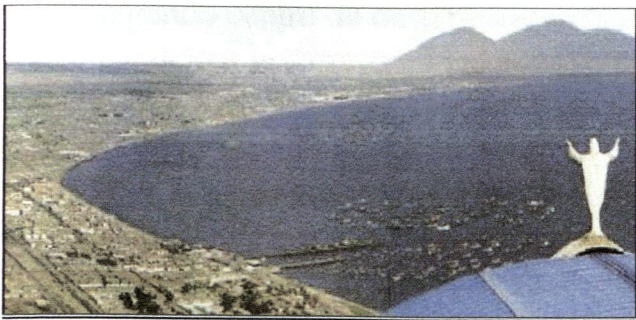
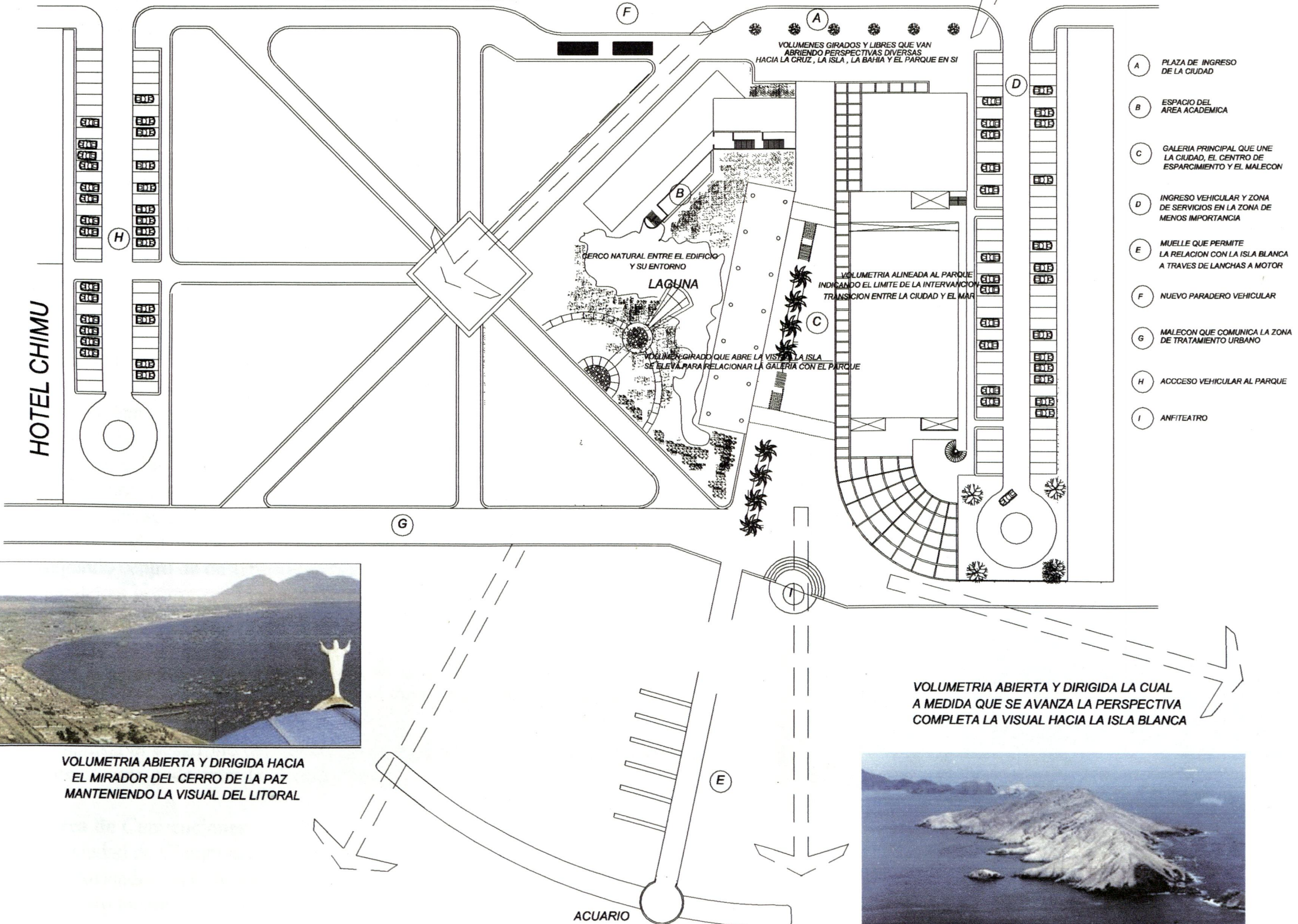
Es importante resaltar que el edificio al estar en un entorno marino sus materiales a elegir deben hacer frente a la humedad y la brisa marina sin dejar de considerar el alto tránsito previsto para las zonas exteriores.

Hacia el exterior se ha considerado el uso de losetas de cemento , carpintería metálica acabado en pintura epóxica (1 capa)-poliuretano (2 capas) y superficies acabadas en concreto expuesto.





CONCEPTO
 EL PARQUE AUN CON LA INTERVENCION ARQUITECTONICA
 MANTIENE SU FORMA ORIGINAL



VOLUMETRIA ABIERTA Y DIRIGIDA HACIA
 EL MIRADOR DEL CERRO DE LA PAZ
 MANTENIENDO LA VISUAL DEL LITORAL



CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

La ciudad de Chimbote cuenta actualmente con una población aproximada de 420000 habitantes siendo su principal actividad económica la pesca y la industria ; es debido a esto que una gran parte del litoral es usado para estos fines degradando su territorio.

Actualmente existen en la ciudad los siguientes lugares con atractivo turístico:
La Isla Blanca.- Existe un anteproyecto para repotenciar su uso turístico que incluyen playas , hoteles , centros de convenciones , etc.

El Mirador del Cerro de la Paz.- En el cual encontramos una visión panorámica de la bahía y un pequeño museo de sitio , catacumbas y el santuario del Sr. de la Vida.

Boulevard de la Bahía.- Cuentan con áreas de juego , esculturas , piletas y áreas de descanso y recreación.

Cine Bahía.- Cuenta con 2 salas medianas en mal estado de conservación. Se cuenta actualmente con un centro bancario y no existe ni un auditorio ni tampoco salas de exhibición , tan solo existe un pequeño museo de sitio , una sala municipal multiusos y una biblioteca municipal alquilada al INC.

Hoy podemos observar que la zona norte y centro de la ciudad se encuentran degradadas por las actividades portuarias éstas que en muchos casos no se realizan en las condiciones de sanidad e higiene adecuadas tales como desembarcaderos artesanales, plantas de procesamientos de pescado, áreas de comercialización mayorista y minorista y muelles todos ellos consolidados y bajo un reglamento de uso industrial ; asimismo Chimbote se constituye en el segundo centro de desembarque de pescado siendo su desarrollo urbano en paralelo a la carretera Panamericana .

A partir de esto se puede deducir:

- La falta de áreas para las actividades de recreación , esparcimiento y cultura.
- Recuperar la parte del litoral (zona sur) que aun no ha sido degradada por el uso industrial para las actividades descritas.
- Impulsar el desarrollo del turismo en el litoral y de la Isla Blanca creando un circuito integrado entre la ciudad y la isla.

Área de Convenciones

La ciudad de Chimbote no cuenta con un auditorio para lo cual se adecuan improvisadas salas de uso múltiple para dichos eventos; para tal efecto se ha previsto incluir en el proyecto un área de convenciones.

En Lima el Teatro del Norte cuenta con una capacidad de 870 butacas para un radio de influencia similar y una población de 1800000 habitantes dentro del cono norte ; el Auditorio del Museo de la Nación con una capacidad de 700 butacas tiene un radio de influencia similar y una población de 800000 habitantes en el sector sur-este de la capital ; de esto podemos concluir para una ciudad de una población mediana (420000 hab.) y de un radio de influencia menor debido a la alta densidad poblacional se prevé un Área de Convenciones que cuente con un auditorio multipropósitos de capacidad mediana (390 butacas) y una sala de uso múltiple para eventos de menor rango (90 m²), dentro de un hall de convenciones que incluye una cafetería y sus servicios básicos.

Área de Servicios

Chimbote solo cuenta actualmente con un centro de agencias bancarias en la Plaza de Armas siendo las principales agencias las siguientes: Banco de Crédito , Banco Wiese , Banco Continental , Interbank , Caja Municipal y el Banco de la Nación.

Se considera en este proyecto otro centro de agencias bancarias (6) de menores dimensiones con el área mínima requerida para estas (70 m²).

Zona Comercial.

Para la programación de cines hemos tomado en cuenta la población y el radio de influencia a la que sirven algunos cines tanto en Lima como Arequipa. La ciudad de Arequipa con 1000000 de habitantes cuenta con un conjunto de cines (9 salas medianas de aproximadamente 146 a 250 butacas cada uno para un total de 1430 espectadores como máximo aforo) y en Lima-cono norte se cuentan con 2 conjuntos de cines para una población de aproximadamente 2000000 habitantes, uno de ellos el Royal Plaza cuenta con 14 salas grandes cada una entre 250 y 300 butacas) y el Cinemark del Mega Plaza con 9 salas grandes cada una entre 250-310 butacas. A partir de este análisis hemos considerado para una población de 420000 habitantes la necesidad de tener 3 salas medianas de 247 butacas cada uno sobreentendiéndose que también se incluirá la infraestructura de las 2 salas medianas del cine Bahía lo que haría un total de 5 salas para la ciudad.

En el caso del Royal Plaza el área de tiendas es de 2000 m² y un patio de comidas con un área de mesa de 650 m² considerándose un área de influencia de 1800000 habitantes y co-existiendo con el radio de influencia del centro comercial Mega -Plaza.

En el Centro Comercial de Arequipa el área de tiendas tipo galería es de 2300 m² sin contar el área ocupada por la tienda ancla y el área de mesas del patio

de comidas es de 840 m² con 7 concesionarios para un área de influencia de 1000000 de habitantes.

Para la programación se considera un área de proporciones similares a la de Arequipa por ser entes únicos dentro de la ciudad y proporcionado a la población a la que sirven tendríamos un área de 966 m² añadiéndole un margen mayor (20% mas) ya que no esta acompañada de una tienda ancla lo que haría un total de 1159.20 m² y un área de mesas de 385 m² sin incluir una expansión hacia el exterior que sumado a este hace un total promedio de 500 m² de área de mesas.

Zona Cultural y Académica

Actualmente Chimbote cuenta con un museo de sitio del Mirador del Cerro de la Paz y un local de la municipalidad utilizada para la actividad cultural del INC dentro del cual cuenta con 3 aulas de 50m² cada una , 1 aula taller , 1 biblioteca de 140 m² , 1 sala de exhibición de 270 m² y un patio para usos diversos; en todos estos casos actualmente la infraestructura es deficiente e insuficiente, no contando además con la tecnología apropiada para sus diversos usos.

La difusión dada al aspecto cultural y la insuficiencia para cubrir a la población es que se prevé la ampliación de los usos dados en el caso de aulas(6) y talleres(2).

La Biblioteca contara con una sala de lectura más amplia y deberá ser dotada con usos complementarios más específicos a ella como es el caso de la videoteca , hemeroteca y Sala de computo- Internet.

La Sala de Exhibición también tendrá una mayor capacidad ya que busca ser un polo de atracción de la ciudad como referente nacional esperando ser un lugar destinado a exposiciones de gran jerarquía por lo cual se ha previsto una sala de exhibición de 600 m²



VISTA AEREA DEL CENTRO DE ESPARCIMIENTO



VISTA DE LA GALERIA CENTRAL

PROGRAMACION

AREA
TECHADA

I. ZONA DE CONVENCIONES

• Hall de Ingreso	200 m ²	
• Salón	75 m ²	
• Cafetería - Bar	65 m ²	
• Cocina	30 m ²	
• Sala de Usos Múltiples	90 m ²	
• Auditorio (390 personas)	390 m ²	
• Camerinos/SS.HH	80 m ²	
• Oficina Técnica	08 m ²	
• Sala Imagen	18 m ²	
• Sala Sonido	10 m ²	
• Foyer	90 m ²	
• SS.HH	30 m ²	
• Cabina de Proyección	22 m ²	
Sub – Total		1068.00 m²
15% Muros y Circulaciones		160.00 m²
TOTAL		1228.00 m²

II. ZONA DE SERVICIOS

• Agencias Bancarias (6 unid.)	420 m ²	
• Cuarto de Bombas	25 m ²	
• Servicios Telefónicos	25 m ²	
• Tópico	08 m ²	
• SS.HH Generales	60 m ²	
Sub – Total		538.00 m²
20% Muros y Circulaciones		107.60 m²
TOTAL		645.60 m²

III. ZONA COMERCIAL

• Concesionarios (7 unid.)	160 m ²
• Depósito	32 m ²
• 03 Cines (247 personas c/u)	960 m ²
• Tiendas (1er Piso)	720 m ²
• Tiendas (09 unid)	400 m ²
• Servicios	50 m ²
• Área de mesas	385 m ²
• Hall de Cines y Sala de Juegos	330 m ²
• SS.HH Generales	67 m ²

Sub – Total	2954.00 m²
<u>20% Muros y Circulaciones</u>	<u>591.00 m²</u>

TOTAL **3545.00 m²**

IV. ZONA ACADEMICA

• Administración	170 m ²
• Salas de Cómputo e Internet	150 m ²
• Aulas (6 und.)	300 m ²
• Taller (2 und)	130 m ²
• Videoteca	90 m ²
• Archivo	20 m ²
• Hemeroteca	50 m ²
• Biblioteca	120 m ²
• Sala de Lectura	240 m ²
• Ss.Hh.Generales	90 m ²

Sub – Total	1300.00 m²
<u>20% Muros y Circulaciones</u>	<u>260.00 m²</u>

TOTAL **1560.00 m²**

V. ZONA CULTURAL

- Patio de Esculturas 700 m²
- Sala de Exhibiciones y Deposito 600 m²
- SS.HH. 30 m²

Sub – Total	1,330.00 m²
15% Muros y Circulaciones	200.00 m²

TOTAL 1,530.00 m²

VI. AREAS SIN TECHAR

- Galería Central 1000 m²
- Patio Académico 150 m²
- Anfiteatro 150 m²
- Estacionamientos (80 autos) 1800 m²
- Muelle y Acuario 300 m²

AREA TOTAL TECHADA	8636.00m²
AREA SIN TECHAR	3400.00m²
AREA TERRENO	9400.00m²

UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, URBANISMO Y ARTES
INFORME DE SUFICIENCIA DEL CURSO DE ACTUALIZACION
Presentado y sustentado ante el Jurado Calificador
el día Otorgándosele el calificativo de:

02/07/2004

APROBADO

ESQUEMA ESTRUCTURAL DEL EDIFICIO

El conjunto estructuralmente está dividida en 5 bloques:

- Bloque I : Área de Auditorio
- Bloque II : Área de Cines y tiendas
- Bloque III : Comedor y Foyer
- Bloque IV : Sala de Exhibición
- Bloque V : Área Académica

En los bloques I y II se ha considerado grandes luces debido a las necesidades implícitas de los cines y el auditorio por esto se ha considerado una estructura aporticada con columnas cuadradas de 1 m x 1 m, vigas de cimentación y zapatas con pilotes de concreto pretensado $f'c=350 \text{ kg/cm}^2$ siendo la $Gt=0.5 \text{ kg/cm}^2$ con presencia dl nivel freático.

El predimensionamiento de las vigas de cimentaciones de 1.20 m de altura con 8 fierros de $\varnothing 1''$ y zapatas cuadradas de 4 m. de lado.

La vigas serán postensadas con losas de .30 cm. Y capiteles cuadrados de 4m. de lado y 40 cm. De altura.

El techo del segundo piso será un estructura metálica liviana con cobertura de fibraforte y recubrimientos acústicos.

En el bloque III se ha considerado una estructura radial debido a la curvatura del edificio con columnas circulares de \varnothing de 60 cm. y vigas de cimentación corrida post-tensada con zapatas continuas, la losa del segundo piso de 30 cm. de espesor y capiteles cuadrados de 40 cm. de espesor y 2.50 m. de lado. El techo del segundo piso será una estructura metálica liviana con cobertura fribraforte.

El bloque IV ,mantiene una estructura en base a pilotes circulares de \varnothing de 70 cm. con un encasetonado de 30 cm. de altura cada 2 mts. y pilotes de concreto pretensado $f'c=350$ siendo $Gt=0.5 \text{ kg/cm}^2$ con presencia del nivel freático.

El bloque V se ha considerado una estructura aporticada con columnas cuadradas de 35 cm. de lado, vigas de cimentación corrida post-tensada con zapatas continuas y pilotes de concreto pre – tensado.

SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

MERCADO:

Dada la poca existencia del equipamiento adecuado y suficiente para la ciudad; la demanda estaría dada por un público que en estos momentos no encuentra lugares adecuados y seguros y los poco que existen se encuentran saturados y en un pésimo estado de conservación o de poca calidad urbano-arquitectónica.

Dotar de un lugar de esparcimiento bien diseñado que incluya ambientes generosos, seguros para la familia y donde poder realizar actividades diversas ya sea al aire libre o en ambientes al interior, invitaría a todo ese público que lo necesita a tomar posesión de él en un lugar libre y seguro integrado a la ciudad y a la naturaleza.

UBICACIÓN :

La Bahía del Ferrol y la proximidad con el océano siempre serán puntos de atracción para realizar actividades diversas; siendo además esta plaza la única que genera uno de sus lados con frente hacia el mar. Otro detalle importante es su cercanía a la plaza principal de la ciudad encontrándose a 400 metros de ella, a las vías de circulación principales de la ciudad como son la Avenida Pardo y ala Av. Bolognesi, que comunican el Terminal Terrestre y la extensión de la Panamericana norte a través de ella.

DISEÑO:

El diseño del edificio parte de la integración del entorno urbano con sus calles, avenidas, edificaciones y su relación con la naturaleza representada por el mar, la Isla Blanca, la Plaza Grau a través de un Malecón que revitalice esta parte de la ciudad.

Debe contemplar la idea de un gran parque abierto, la volumetría sencilla pero generosa de vistas hacia el mar y el parque que cuente con áreas para la recreación el talento artístico y la vida en sociedad donde poder transitar , descansar y de una vivencia insólita al tener como fondo el atractivo de la

isla Blanca para lo cual se cuenta con un muelle para una comunicación más próxima a través de embarcaciones turísticas.

Este Centro de Esparcimiento es el cierre del Malecón Grau.

FINANCIACION:

Se prevé actividades dadas en los 3 cines, Locales comerciales con áreas diversas según el requerimiento de cada empresa, Patios de comida con capacidad para 8 concesionarios de comidas, el Auditorio con capacidad para 420 personas, la Sala de usos múltiple y la Sala de Exposiciones al aire libre que bien podrían generar el interés de empresas tanto nacionales como extranjeras a ser tomadas como concesionarios por un determinado tiempo o el alquiler de los mismos según sus necesidades ya que la ciudad carece de los mismos o la infraestructura es inadecuada.

La Sala de exhibiciones y el Área académica por su valor cultural serán encargadas al Instituto Nacional de Cultura de la ciudad.

PROMOCION:

Un adecuado uso de la publicidad, el lanzamiento de una atractiva renovación urbano-arquitectónica y el atractivo turístico de un centro de esparcimiento que congrega diversas actividades así como en el puerto de Chimbote no solo atraería a los ciudadanos del lugar sino de las ciudades próximas llámese Lima, Trujillo ,y al situarse próximo a la Panamericana norte se convierte en lugar de pase de turistas con dirección a Huaraz o Trujillo según sea el caso.

TIEMPO:

El uso de ambientes diversos ya sea al aire libre o de actividades cerradas ya sea en los cines, Auditorio, sala de Exhibiciones o Sala de usos Múltiples da lugar a realizar actividades las 24 horas del día lo cual revitalizaría el lugar como inicio de otros proyectos a futuro.