

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA ECONÓMICA, ESTADÍSTICA Y**  
**CIENCIAS SOCIALES**



**TESIS**

**“EVOLUCIÓN DEL SECTOR TURISMO Y LA SITUACIÓN  
ECONÓMICA – SOCIAL Y ECOLÓGICO, EN EL DISTRITO DE  
PARACAS, PROVINCIA DE PISCO, REGIÓN ICA: 2000-2022”**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
CIENCIAS CON MENCIÓN EN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**ELABORADO POR:**

**JUAN ELEODORO VARGAS URPI**

**ORCID: 0009-0007-2119-3584**

**ASESOR:**

**Dr. VÍCTOR HUMBERTO CARRANZA ELGUERA**

**ORCID: 0000-0002-3213-4076**

**LIMA-PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme a culminar una parte importante de mi vida profesional.

A la memoria de mis amados padre Eleodoro y mi madre Felicitas, que me formaron con valores, actitud y perseverancia para lograr mis metas para lograr ser profesional y continuar con mi estudio de la maestría y seguir algún día con el doctorado en esta gran Universidad Nacional de Ingeniería.

Un agradecimiento especial a mi asesor el Dr. Víctor Carranza Elguera quien me ha apoyado y asesorado en esta tesis.

*Juan Eleodoro*

## **AGRADECIMIENTO**

A mi amada esposa, mis hijas por ser mi motivo, a mis entrañables hermanos por su apoyo constante desde mis inicios de estudiante.

A mis profesores y revisores de la Maestría en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión.

A mis compañeros de estudio.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
ÍNDICE .....	iii
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xiv
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problemas específicos .....	14
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
1.3.1 Objetivo general .....	14
1.3.2 Objetivos específicos .....	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.4.1 Justificación económica .....	14
1.4.2 Justificación social .....	15
1.4.3 Justificación metodológica.....	15
CAPITULO II .....	17
MARCO TEORICO CONCEPTUAL .....	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
2.1.1 Autor: Paola Carmen Luisa Jiménez Bielich. ....	17



2.1.2 Autor: Katya Nora López Gálvez.....	18
2.1.3 Autor: Vega Valencia, Ximena Karol .....	20
2.1.4 Autor: Figueroa Pinedo, Jessica.....	22
2.1.5 Ronal Raúl Florez Diaz .....	23
2.1.6 Autor: Romero Torres, Joan.....	24
2.1.7 Autor: Diana Milena Santiago Escobar .....	25
2.1.8 Autores: Leny Beatríz Gómez-Barranco, Elva Esther Vargas Martínez, Lilia Zizumbo Villarreal, Arlén Sánchez Valdés.....	26
2.1.9: Autores: Cristian Oswaldo Beltrán Oicata , Lithza Marieth Villalba Torres, Mercedes Gaitán Angulo y Karen Nataly Murcia Zapata .....	27
2.1.10 Autores: Iván Cabrera .....	28
2.2. TEORÍAS BÁSICAS.....	30
2.2.1 Teoría del Bienestar económico y social.....	30
2.2.2 Teoría del Crecimiento Endógeno.....	30
2.2.3 Teoría Económica Neoclásica.....	30
2.2.4. Desarrollo sostenible del turismo.....	31
2.2.5 Competitividad y Desarrollo.....	31
2.2.6 El PBI y el Turismo .....	32
2.2.7 Consumo Turístico .....	33
2.2.8 Gasto Turístico Interno .....	34
2.3 MARCO CONCEPTUAL .....	34
2.3.1 Turismo.....	34
2.3.2 Actividad Turística.....	34
2.3.3 Mercado Turístico .....	34
2.3.4 Producto turístico .....	34
2.3.5 Los atractivos turísticos .....	34
2.3.6 Prestadores de servicios turísticos .....	35

2.3.7	Operador de turismo.....	35
2.3.8	Corredor turístico .....	35
2.3.9	Recurso turístico .....	35
2.3.10	Proyecto de inversión Pública.....	35
2.3.11	Proyecto de inversión privado.....	35
2.3.12	Empleo en el turismo .....	35
2.4	ENFOQUE TEORICO-CONCEPTUAL ADOPTADO EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN .....	36
CAPITULO III .....		38
METODOLOGÍA.....		38
3.1.	CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
3.1.1	Diseño de la investigación.....	38
3.1.2	Nivel de investigación.....	38
3.1.3	Tipo de investigación.....	39
3.1.4	Método de la investigación .....	39
3.1.5	Enfoque de la investigación .....	40
3.2.	Población y muestra.....	40
3.2.1	Población.....	40
3.2.2	Muestra.....	41
3.3.	Técnicas de análisis e Instrumentos .....	41
3.4.	Técnicas estadísticas.....	42
CAPÍTULO IV.....		43
ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....		43
4.1.	DINÁMICA ECONÓMICA DEL TURISMO .....	44
4.1.1	PBI del turismo .....	47
4.1.2	Inversión pública privada en Turismo .....	49
4.1.3	Inversiones publico privadas en Paracas.....	62

4.1.4 Visitantes al distrito de Paracas .....	63
4.2. DINÁMICA SOCIAL DEL TURISMO .....	63
4.3. DINÁMICA ECOLÓGICA DEL TURISMO .....	69
4.3.1 Empresas empadronadas.....	69
4.3.2 Visitantes a la Reserva Nacional de Paracas .....	71
4.3.3 Número de actividades o derechos otorgado .....	71
4.3.4 Empresas que apoyan a la RNP .....	72
4.4. PERCEPCION DE LA INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL .....	74
4.4.1 Para las Autoridades Locales.....	74
4.4.2 Para el sector empresarial .....	84
4.4.3 Para las organizaciones sociales .....	92
CAPITULO V .....	100
PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN PARACAS .....	100
5.1 INFRAESTRUCTURA: MEJORA DE ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS .....	100
5.1.1. Mejora de Carreteras y Señalización .....	100
5.1.2. Ampliación de Opciones de Alojamiento .....	100
5.1.3. Desarrollo de Infraestructura de Servicios .....	100
5.1.4. Transporte Público y Sostenible .....	101
5.2 PRESERVACIÓN AMBIENTAL: FOMENTO DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES .....	101
5.2.1. Programas de Concienciación Ambiental .....	101
5.2.2. Regulaciones Ambientales .....	101
5.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA: ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y COLABORACIÓN .....	101
5.3.1. Creación de una Marca Turística Fuerte .....	102
5.3.2. Participación en Ferias Internacionales.....	102

5.3.3. Colaboración con Agencias de Viajes y Operadores Locales .....	102
5.3.4. Desarrollo de Experiencias Turísticas Únicas .....	102
5.3.5. Alianzas Estratégicas .....	102
CONCLUSIONES.....	103
RECOMENDACIONES .....	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	110
ANEXOS .....	115
Anexo 1 .....	116
Matriz de consistencia.....	116
Anexo 2 .....	118
Encuestas de recojo de datos.....	118

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Operacionalización de variables .....</i>	43
<b>Tabla 2</b>	<i>Inversiones públicas en turismo realizadas en Paracas 2002-2023, viable y devengado, Soles .....</i>	51
<b>Tabla 3</b>	<i>Inversión pública en Turismo por provincias, monto viable y aprobado región Ica, 2002-2023 .....</i>	52
<b>Tabla 4</b>	<i>Inversión pública en Paracas, vinculadas al turismo, proyectos Viables/aprobados 2009-2023 .....</i>	53
<b>Tabla 5</b>	<i>Proyectos de inversión pública, función Turismo en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles. ....</i>	54
<b>Tabla 6</b>	<i>Proyectos de inversión pública, función orden públicos y seguridad en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles. ....</i>	55
<b>Tabla 7:</b>	<i>Proyectos de inversión pública, función transporte en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles .....</i>	57
<b>Tabla 8</b>	<i>Proyectos de inversión pública, función saneamiento en el distrito de Paracas, Montos viables y de vengados 002-2023, Soles .....</i>	60
<b>Tabla 9</b>	<i>Visitante a la Reserva Nacional de Paracas y a las Islas Ballestas, 2019-2022 .....</i>	63
<b>Tabla 10</b>	<i>Cantidad de guías de turismo, Paracas, 2023 .....</i>	70
<b>Tabla 11</b>	<i>Albergue, hostel, hoteles y resort, Paracas, 2023 .....</i>	70
<b>Tabla 12</b>	<i>Restaurants categorizados, Paracas, 2023 .....</i>	70
<b>Tabla 13</b>	<i>Visitantes a la Reserva Nacional de Paracas, 2019-2022 .....</i>	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	<i>Ubicación del distrito de Paracas.....</i>	<b>7</b>
<b>Figura 2</b>	<i>Población Nominalmente censada 1940,1961,1972,1981,1993,2007,2017 .....</i>	<b>7</b>
<b>Figura 3</b>	<i>Primeros lugares para comercio en Paracas .....</i>	<b>8</b>
<b>Figura 4</b>	<i>Llegada de visitantes a la RNP 2004-2023, Miles .....</i>	<b>9</b>
<b>Figura 5</b>	<i>Llegada de visitantes a las Islas Ballestas 2011-2023, Miles .....</i>	<b>10</b>
<b>Figura 6</b>	<i>Llegada de visitantes al museo Julio C Tello 2016-2023, Miles .....</i>	<b>11</b>
<b>Figura 7</b>	<i>Inversión Publica en turismo, Paracas 2017-2022 .....</i>	<b>13</b>
<b>Figura 8</b>	<i>Enfoque teórico conceptual.....</i>	<b>37</b>
<b>Figura 9</b>	<i>Diseño de la investigación .....</i>	<b>38</b>
<b>Figura 10</b>	<i>Efectos del turismo en el desarrollo económico de Paracas .....</i>	<b>44</b>
<b>Figura 11</b>	<i>Importancia de la infraestructura turística en Paracas.....</i>	<b>45</b>
<b>Figura 12:</b>	<i>Información sobre los servicios turísticos en Paracas .....</i>	<b>45</b>
<b>Figura 13:</b>	<i>Beneficios del turismo en Paracas.....</i>	<b>46</b>
<b>Figura 14</b>	<i>Región Ica: Valor Agregado Bruto de Alojamiento y Restaurantes, 2007-2021, %.....</i>	<b>47</b>
<b>Figura 15</b>	<i>Paracas: PBI, 1993-2018, Soles.....</i>	<b>47</b>
<b>Figura 16:</b>	<i>Efectos sociales del turismo en Paracas .....</i>	<b>63</b>
<b>Figura 17:</b>	<i>Cambios en la forma de vida por el turismo en Paracas .....</i>	<b>64</b>
<b>Figura 18</b>	<i>Dinámica laboral del turismo en Paracas.....</i>	<b>65</b>
<b>Figura 19:</b>	<i>Formación educativa turística en Paracas .....</i>	<b>66</b>
<b>Figura 20:</b>	<i>Migración Interna en Paracas .....</i>	<b>66</b>
<b>Figura 21</b>	<i>Efectos del turismo en las normas morales .....</i>	<b>67</b>

<b>Figura 22:</b>	<i>Rango de ingresos que obtiene al mes trabajando en el sector turismo .....</i>	67
<b>Figura 23 :</b>	<i>Horas trabajadas en el sector turismo .....</i>	68
<b>Figura 24:</b>	<i>Vinculación de profesiones con el turismo.....</i>	69
<b>Figura 25:</b>	<i>Vinculación del sector privado con la RNP .....</i>	73
<b>Figura 26:</b>	<i>Importancia de la explotación turística de RNP .....</i>	73
<b>Figura 27:</b>	<i>Visión de Gobierno Local sobre el papel del Turismo .....</i>	75
<b>Figura 28:</b>	<i>Estrategias y Políticas implementadas para fomentar el turismo ....</i>	76
<b>Figura 29:</b>	<i>Medidas tomadas para garantizar generación de empleo y oportunidades de negocio.....</i>	77
<b>Figura 30:</b>	<i>Preservación de recursos naturales y culturales frente al turismo...</i>	78
<b>Figura 31:</b>	<i>Vinculación del plan de desarrollo turístico con la comunidad local</i>	79
<b>Figura 32:</b>	<i>Programas de capacitación y formación para beneficiarse del turismo .....</i>	80
<b>Figura 33:</b>	<i>Alianzas o colaboraciones para fortalecer el turismo.....</i>	81
<b>Figura 34:</b>	<i>Mejoras de infraestructura turística para mejorar la experiencia turística.....</i>	82
<b>Figura 35:</b>	<i>Acciones para promover el turismo responsable.....</i>	83
<b>Figura 36:</b>	<i>Balance entre turismo y la calidad de vida de los habitantes locales .....</i>	84
<b>Figura 37:</b>	<i>Impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas.....</i>	85
<b>Figura 38:</b>	<i>Beneficios del turismo a la economía local de Paracas.....</i>	85
<b>Figura 39:</b>	<i>Medidas para asegurar sostenibilidad del turismo.....</i>	86
<b>Figura 40:</b>	<i>Equilibrio entre desarrollo turístico y preservación del medio ambiente. ....</i>	87

<b>Figura 41:</b>	<i>Desafíos de la comunidad de Paracas frente al crecimiento del turismo .....</i>	88
<b>Figura 42:</b>	<i>Acciones para fomentar la participación de la comunidad en Paracas.....</i>	88
<b>Figura 43:</b>	<i>Infraestructura y servicios públicos.....</i>	89
<b>Figura 44:</b>	<i>Visión a largo plazo del turismo.....</i>	90
<b>Figura 45:</b>	<i>Como promover el turismo responsable y ético.....</i>	91
<b>Figura 46 .</b>	<i>Perspectiva del impacto del turismo en el desarrollo local .....</i>	92
<b>Figura 47</b>	<i>Iniciativas para promover turismo responsable.....</i>	93
<b>Figura 48:</b>	<i>Participación y beneficios de la comunidad del turismo .....</i>	94
<b>Figura 49:</b>	<i>Acciones realizadas para la preservación, protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales en Paracas.....</i>	95
<b>.Figura 50:</b>	<i>Existen programas o empoderamientos para aprovechar del desarrollo del turismo.....</i>	96
<b>Figura 51:</b>	<i>Postura de organizaciones sociales sobre el turismo e identidad cultural.....</i>	96
<b>Figura 52:</b>	<i>Visión a largo plazo y beneficio equitativo de la comunidad.....</i>	97
<b>Figura 53:</b>	<i>Consideración de opiniones y preocupaciones de las organizaciones sociales en el desarrollo delo turismo.....</i>	98
<b>Figura 54:</b>	<i>Acciones para equilibrio entre desarrollo turístico y bienestar de la comunidad de Paracas .....</i>	99



## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo principal evaluar la evolución del turismo en el distrito de Paracas, ubicado en la provincia de Pisco, en el Departamento de Ica. Para lograr este propósito, se llevó a cabo una investigación de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, empleando el método analítico-sintético. Esta investigación se centra en un nivel descriptivo y utiliza técnicas estadísticas descriptivas para analizar la dinámica económica, su relación con la situación social y ecológica del turismo en Paracas.

Las conclusiones de este estudio ponen de manifiesto la falta de efectividad y complementariedad en la dinámica económica, social y ecológica, por parte de las autoridades locales, comunidad y sector empresarial; lo que ha llevado a la formulación de recomendaciones para las autoridades locales, organizaciones sociales y el sector empresarial; así como en torno a la dinámica, económica, social y ecológica, como recomendación general se plantea una mayor integración entre las autoridades, la comunidad y el sector empresarial en donde la conservación del medio ambiente específicamente de la Reserva Nacional de Paracas sea parte del desarrollo sostenible del distrito de Paracas,

Palabras claves: Dinámica económica, dinámica social, dinámica ecológica, turismo, Paracas.

### **ABSTRACT**

The main objective of this thesis is to evaluate the evolution of tourism in the district of Paracas, located in the province of Pisco, in the Department of Ica. To achieve this purpose, a research with a quantitative approach and non-experimental design was carried out, using the analytical-synthetic method. This research focuses on a descriptive level and uses descriptive statistical techniques to analyze the economic dynamics, its relationship with the social and ecological situation of tourism in Paracas.

The conclusions of this study reveal the lack of effectiveness and complementarity in the economic, social and ecological dynamics, on the part of local authorities, the community and the business sector; which has led to the formulation of recommendations for local authorities, social organizations and the business sector; as well as around the economic, social and ecological dynamics, as a general recommendation a greater integration between the authorities, the community and the business sector is proposed where the conservation of the environment specifically of the Paracas National Reserve is part of the development sustainable of the district of Paracas,

Keywords: Economic dynamics, social dynamics, ecological dynamics, tourism, Paracas.

## INTRODUCCIÓN

En las últimas tres décadas, el sistema económico peruano ha experimentado transformaciones significativas como resultado del crecimiento económico en el que se desenvuelven los actores empresariales. Estos cambios se han visto impulsados por varios factores, como la migración indígena, el crecimiento demográfico y la expansión de las provincias, lo que ha llevado a una reorganización particularmente notable en las áreas rurales.

En este contexto de evolución económica y social, el distrito de Paracas, reconocida por su deslumbrante belleza natural, así como su importancia histórica y arqueológica, también ha experimentado cambios sustanciales en su dinámica social, económica y ecológica. Estos cambios son en gran parte el resultado del auge del turismo.

No obstante, estos cambios también han presentado desafíos, particularmente en el ámbito ecológico. El aumento del turismo ejerce una presión considerable sobre los ecosistemas, especialmente en áreas sensibles como las playas y las islas. La falta de regulación y la explotación descontrolada de los recursos naturales pueden tener efectos perjudiciales en la flora y fauna locales, así como en los ecosistemas marinos.

Conscientes de estos desafíos, se han implementado medidas destinadas a fomentar un turismo sostenible en Paracas. Se han establecido ajustes y planes de manejo con el fin de preservar los recursos naturales y minimizar los impactos negativos. Además, se han promovido prácticas de turismo responsable, educación ambiental y participación comunitaria para garantizar un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno.

Por lo tanto, en el presente estudio se plantean los siguientes objetivos:

- i) Caracterizar la dinámica social del turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica durante el período 2000-2020.
- ii) Analizar la dinámica económica del turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica durante el período 2000-2020.
- iii) Evaluar la dinámica ecológica del turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica durante el período 2000-2020.

Esta investigación se estructura en varios capítulos. En el primer capítulo, se aborda la descripción y exposición de la problemática que abarca los aspectos sociales, económicos y ecológicos en el distrito de Paracas. Se identifica y plantea el problema central de estudio, se formulan los objetivos tanto generales como específicos, y se proporciona la justificación que respalda el desarrollo de esta tesis.

El segundo capítulo presenta el marco teórico, el cual abarca los antecedentes a nivel nacional e internacional, las bases teóricas relevantes, y el marco conceptual necesario para comprender adecuadamente el contexto de la investigación.

El tercer capítulo se enfoca en la metodología que se seguirá para llevar a cabo el desarrollo de la tesis. En este capítulo se detalla el diseño de la investigación, el nivel y enfoque de la misma, se aborda la población y la muestra seleccionada, se describen las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos, y se presentan las técnicas empleadas en el procesamiento de los datos recolectados.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de la investigación, que incluyen la exposición de tablas y figuras pertinentes, junto con una discusión detallada de dichos resultados.

Finalmente, la tesis concluye con las conclusiones obtenidas a partir de la investigación, las recomendaciones, propuestas, las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos pertinentes.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

##### **Contexto internacional**

Guevara (2019), precisa, el sector turístico se ha consolidado como la principal fuente de riqueza para la economía española, contribuyendo con aproximadamente 176.000 millones de euros anuales, lo que representa un sólido 14,6% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Además de su impacto económico, este sector es responsable de la creación de 2,8 millones de empleos en España, según un informe elaborado por la asociación empresarial World Travel & Tourism Council (WTTC). Durante la última década, el turismo en España ha experimentado un crecimiento sobresaliente, en gran medida gracias a la implementación de diversas estrategias gubernamentales destinadas a extender los beneficios de la industria turística a nivel nacional (Párrafo 1).

De acuerdo con el Informe de Impacto Económico del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, 2022), se prevé que el sector turístico en Francia pueda contribuir con un impresionante total de 216.000 millones de euros al Producto Interno Bruto (PIB) en el año 2023, lo que representa un incremento del 2,2% en comparación con los niveles previos a la pandemia. Asimismo, se anticipa una mejoría en el empleo con la creación de aproximadamente 900.000 puestos de trabajo adicionales, lo que elevaría el total a 2,8 millones.

Según el estudio del WTTC, para este año se estima que la contribución del sector al PIB experimentará un crecimiento del 24,3%, superando los 200.000 millones de euros, lo que corresponde al 7,8% del PIB total. En cuanto al empleo, se espera un aumento, aunque a un ritmo más moderado del 3,1%, lo que llevará el número de puestos de trabajo a 2,7 millones para finales de 2022.

Francia se destaca como el destino turístico más popular del mundo y es considerado el pilar del sector de viajes y turismo en Europa. La economía francesa sufrió un fuerte impacto debido a la pandemia, especialmente cuando se paralizaron por completo los viajes internacionales. Julia Simpson, presidenta y directora ejecutiva de WTTC, resaltó que los datos actuales ofrecen una perspectiva alentadora para el país. En el año 2019, el sector de viajes y turismo contribuyó con un 8,4% al Producto Interno Bruto (PIB) de Francia, alcanzando los 211.900 millones de euros. Sin embargo, en 2020, esta cifra experimentó una drástica disminución, llegando a los 114.900 millones de euros, lo que supone una impactante caída del 45,8%.

Antes del brote de la pandemia, el sector empleaba a 2,7 millones de personas, pero en 2020 se perdieron 255.000 puestos de trabajo (WTTC, 2022). El año pasado, la actividad turística en Francia experimentó un proceso de recuperación. Se registró la llegada de 42 millones de visitantes, aunque este número fue menos de la mitad en comparación con el año 2019. A pesar de ello, el turismo contribuyó al Producto Interno Bruto (PIB) con 161.500 millones de euros, lo que representa un incremento del 40,6% en comparación con el año 2020. Sin embargo, la recuperación en términos de empleo fue más lenta, con la creación de 170.000 puestos de trabajo adicionales, elevando el total a 2,6 millones de empleos en el sector turístico.

Según informes de HOSTELTUR noticias de turismo, se estima que durante el verano se requerirán entre 200.000 y 300.000 empleados adicionales en el sector turístico (WTTC, 2022).

#### Situación nacional

Entre 1988 y 1992, el número de turistas extranjeros disminuyó drásticamente, pasando de 359,000 a 216,534 visitantes, lo que representó una contracción anual promedio del -11.87% en el turismo receptivo. Esto se debió en gran medida al clima de violencia terrorista que sumió al país en una situación de inestabilidad económica y social. Durante el período de 1988 a 1992, los ingresos mostraron una tasa de crecimiento anual negativa del -11.30%. En respuesta, se implementaron una serie de medidas en el país con el objetivo de pacificarlo y estabilizarlo económicamente, lo que mejoró sustancialmente la imagen turística del Perú en el extranjero. Esto se reflejó en los ingresos por divisas del sector, los cuales experimentaron un crecimiento constante en el período de 1990 a 2018, con una tasa de crecimiento promedio anual del 12.52% (Marsano, 2016, p. 155). Marsano en el año 2016, concluye:

Según datos proporcionados por el Banco Central de Reserva del Perú y las estimaciones del Observatorio Turístico del Perú de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, los turistas extranjeros que visitan el Perú realizan gastos más elevados en comparación con otros países de América Latina. El gasto per cápita de los turistas en el país ha experimentado un crecimiento promedio anual del 2.54% desde 1990 hasta 2018. Es importante destacar que, según las directrices establecidas por la Organización Mundial del Turismo, los gastos de transporte no incluyen el costo del pasaje internacional, sino que se refieren únicamente al traslado dentro del país hacia los

destinos turísticos y a los gastos de movilidad local. El aumento en el gasto promedio per cápita se puede atribuir principalmente a dos factores:

- 1) **Tratados comerciales internacionales:** Como resultado de las negociaciones y la posterior aprobación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América y otros acuerdos comerciales con economías a nivel mundial, Perú ha atraído un gran número de visitantes. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo, estos visitantes también deben considerarse turistas. Es bien sabido que el gasto promedio de este tipo de visitantes es superior al de los turistas promedio que visitan Perú.
- 2) **Efecto demostración de Machu Picchu:** Otro aspecto relevante que no se puede pasar por alto es el fenómeno conocido como el "efecto demostración". La elección de Machu Picchu como una de las nuevas siete maravillas del mundo generó un aumento en el mercado turístico a nivel mundial que superó la tendencia general de crecimiento en el flujo turístico hacia este destino. Es importante destacar que la duración promedio de la estadía de los turistas en el país es de 12 días, y los principales rubros de gastos se destinan a la alimentación, el alojamiento y los gastos internos de transporte. (Marsano, 2016, p.161)

Según Daries, J.; Jaime, V.; Bucaram, S. (2021) en su publicación del BID llegaron a las siguientes conclusiones sobre el turismo en el Perú:

- a) La informalidad, que supone el 43,8% de la producción del sector y el 77% del empleo turístico.
- b) La elevada dependencia de los recursos culturales, especialmente del Complejo Histórico-Arqueológico de Machu Picchu que en 2019 recibió 6 millones de visitantes de los que el 70% eran extranjeros.
- c) La escasez y limitada calidad de bienes públicos necesarios para el desarrollo de la actividad económica (infraestructuras de transportes y conectividad, telecomunicaciones e internet, salud y sanidad, protección medioambiental).
- d) La debilidad de la gobernanza que impide la ejecución de inversiones turísticas (solo se ha ejecutado el 2,7% de los 2,629 millones de soles existentes en el banco de proyectos) y la emisión de informes, dictámenes y opiniones preceptivas por los gobiernos regionales
- e) La rigidez y burocratización de las administraciones públicas, que limita las posibilidades de colaboración entre los sectores público y privado (escasez de

proyectos para su ejecución mediante APP). (Daries, J.; Jaime, V.; Bucaram. 2021, p. 2-3)

Todo ello, en definitiva, hace que la competitividad del turismo peruano sea muy reducida, manteniendo al sector en unos niveles de visitantes, aportación a la economía y creación de empleo inferiores a su potencial (Perú está recibiendo turistas e ingresos similares o inferiores a países que no tienen la variedad y calidad de recursos turísticos con que cuenta el país; Colombia, Ecuador, Costa Rica).

El turismo es una importante fuente de empleo: 679 mil empleos directos en 2019 (el 3,96% de la población ocupada peruana) que, al incluir los empleos indirectos (778 mil), sitúa a la proporción sobre el empleo total en el 8,50%. Además, por cada puesto de trabajo que hay en el sector turístico se crean 1,15 empleos adicionales en el resto de la economía.

La informalidad se traslada íntegramente al sector turismo. En 2017 la contribución a la producción del sector por la economía informal fue del 43% mientras que el empleo informal suponía el 77% de todo el empleo turístico. Además, la informalidad es especialmente importante en destinos turísticos tales como Lima, Cusco, Puno en que los trabajadores y las unidades productivas informales superan, por mucho, a las formales.

Sin embargo, en Perú existen desafíos que impactan en la industria turística, tales como la inseguridad, la infraestructura deficiente, la contaminación ambiental, la baja calidad de los servicios de transporte, la falta de políticas y recursos para la preservación del patrimonio histórico, la falta de prácticas adecuadas de limpieza e higiene, y el maltrato al turista, entre otros problemas. A pesar de estos desafíos, la industria turística continúa su evolución.

Entonces, ¿Por qué no avanzamos más en el turismo teniendo en cuenta el potencial que poseemos? En primer lugar, carecemos de una plena conciencia de nuestras capacidades. El turismo no está arraigado en nuestro pensamiento y cultura, a excepción de algunos actores marginales. Se priorizan otros sectores, a pesar de contar con todas las condiciones a nuestro favor: una ubicación geográfica excepcional en el centro occidental de América del Sur, que nos permite conectarnos con países vecinos. Además, tenemos una amplia variedad geográfica y ecológica, que abarca una mega biodiversidad, bosques amazónicos, zonas costeras y montañosas, desiertos, playas, lagos, entre otros. También poseemos recursos arqueológicos de renombre internacional, como ciudades



incas, preincas, hispánicas y republicanas, que resguardan un invaluable patrimonio histórico de relevancia mundial.

Entonces, ¿Qué nos falta para convertirnos en una potencia mundial en turismo? Necesitamos implementar políticas adecuadas, invertir en infraestructura y promover una cultura turística que reconozca su importancia como fuente de ingresos a nivel nacional, regional y local. Sobre todo, es necesario creer en ello, sentirlo y tomar acciones concretas.

Los desafíos que enfrentamos deben llevarnos a una reflexión profunda sobre este asunto crucial, encontrar respuestas, buscar consensos y actuar con determinación, ya que el turismo genera ingresos rápidos e inmediatos. Es crucial considerar la distribución equitativa de estos ingresos, que benefician directamente a trabajadores y emprendedores, como transportistas, propietarios de restaurantes y hoteles, artesanos, agricultores, industriales y muchos otros sectores involucrados en esta actividad económica.

La principal dificultad que el turismo en Perú ha enfrentado durante varios años es la corrupción política, que se consolidó entre 1821 y 1836. Este período estuvo marcado por gobiernos con una fuerte presencia militar, el auge del nacionalismo respaldado por Chile y la desintegración de la breve confederación peruano-boliviana (1836-1839). Durante este tiempo, hubo testimonios aislados de viajeros en el país, pero no se puede considerar un flujo turístico en sí mismo. La crisis internacional y la caída del gobierno de Augusto Leguía detuvieron cualquier iniciativa turística. El golpe de estado liderado por el militar Luis M. Sánchez Cerro en 1931, su posterior asesinato en 1933 y el conflicto con Colombia marcaron un período de gran inestabilidad en el cual el turismo se paralizó y el número de turistas internacionales disminuyó.

El turismo en Perú enfrentó diversos desafíos en los primeros años de la década de 1950. En primer lugar, un nuevo golpe de estado reemplazó a Bustamante por Manuel A. Odría (1948-1956). Durante la gestión de Odría, se tomó la medida de eliminar las funciones de la corporación turística y devolvérselas al Tribunal Constitucional Plurinacional, lo que resultó en una limitación del presupuesto público para el sector turístico. Este enfoque fue impulsado por un gobierno tecnocrático de orientación liberal que no confiaba en la planificación turística, a diferencia de otros países latinoamericanos como Brasil y el Cono Sur, que ya consideraban al turismo como un sector estratégico (Menchero, 2020).

En 1957, durante la administración de Ugarteche, se retomaron algunas iniciativas, como la eliminación de las visas y el respaldo al sector aéreo mediante la creación

de Aerolíneas Peruanas y la expansión de la Compañía Hotelera de Perú con la construcción de nuevos hoteles. Además, se presentó un nuevo proyecto para establecer la Corporación Nacional de Turismo, argumentando que el trabajo del Tribunal Constitucional Plurinacional resultaba insuficiente. Con la victoria electoral y el ascenso al gobierno de Fernando Belaúnde (1963-1968), se mantuvo la tendencia de crecimiento en el ámbito turístico, y en 1964 se creó la Corporación de Turismo del Perú (Menchero, 2020).

Por otra parte, el ente rector de las políticas turísticas en el país es el MINCENTUR, que también desempeña un papel como promotor de la inversión pública en infraestructura turística a través del Plan COPESCO. Además, los gobiernos regionales y locales tienen un rol importante en la provisión de servicios básicos dentro de sus jurisdicciones, junto con otras entidades públicas que brindan servicios complementarios para favorecer el desarrollo adecuado de esta actividad.

#### El turismo en Paracas

El distrito de Paracas forma parte de los ocho distritos que componen la provincia de Pisco, situada en el departamento de Ica, en la región sur central del Perú. Esta área está bajo la administración del Gobierno Regional de Ica. Es importante destacar que Paracas ha sido designada como reserva regional para aves migratorias. Además de su capital, Paracas, incluye algunos pequeños centros poblados como La Guanera y Laguna Grande. Un considerable tramo de su territorio, predominantemente desértico, forma parte de la Reserva Nacional de Paracas.

**Figura 1***Ubicación del distrito de Paracas*

Tomado de: Plan turístico de la RNP y su zona de amortiguamiento 2011-2015, (p.11). H. Palacio. 2011, AC Publica y Apoyo Consultoría.

La población en el distrito de Paracas ha experimentado un crecimiento significativo, como se evidencia en los datos del Censo desde 1940 hasta 2017. Este aumento se hizo notable a partir del año 1975, coincidiendo con la creación de la Reserva Nacional de Paracas. Además, los proyectos de inversión pública y privada, en colaboración con PROINVERSIÓN, así como la instalación de hoteles de cinco estrellas, han tenido un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de Paracas.

**Figura 2***Población Nominalmente censada 1940,1961,1972,1981,1993,2007,2017*

PROVINCIA/DISTRITO	CENSOS NACIONALES						
	1940	1961	1972	1981	1993	2007	2017
Departamento Ica	140,898	255,930	357,247	433,897	565,686	711,932	850,765
Prov. Ica	74,104	102,100	142,853	177,897	244,741	321,332	391,519
Prov. Pisco	25,289	43,645	63,665	78,623	104,512	125,879	150,744
Distrito Paracas		727	1,209	1,338	1,196	4,146	7,147

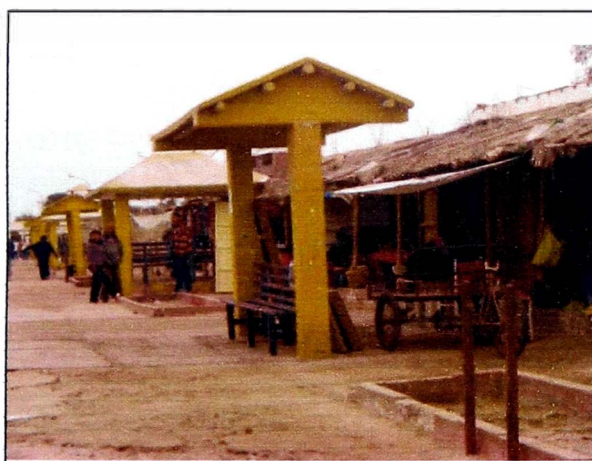
Tomado de: Censos de población y vivienda, 2017 INEI

El turismo en Paracas tiene sus raíces en décadas pasadas, pero experimentó su crecimiento más significativo a finales del siglo pasado. Desde entonces, ha experimentado un rápido desarrollo, consolidándose como el segundo destino preferido tanto para turistas nacionales como extranjeros.

La actividad principal que estructura Paracas está relacionada con el conocimiento cultural, ya que los visitantes acuden a esta región para explorar la historia de la Cultura Paracas y descubrir su riqueza arqueológica. Además, Paracas es reconocido por su cercanía a la naturaleza, atrayendo a quienes desean disfrutar de entornos naturales únicos. Este enfoque turístico ha convertido a Paracas en un importante polo de desarrollo turístico. La dinámica del turismo ha dado lugar a otras actividades complementarias, como el comercio (restaurantes, tiendas de conveniencia, módulos de artesanía, entre otros.) y oportunidades de recreación pública.

### **Figura 3**

*Primeros lugares para comercio en Paracas*



Tomado de : Complejo turístico cultural en paracas – Pisco, (p.126 ) Jhong. Y tesis de grado 2013, UPC

El desarrollo del turismo en Paracas ha sido progresivo, impulsado por la colaboración de las autoridades locales, regionales y el sector privado. El Chaco fue una de las primeras playas en desarrollar el turismo, inicialmente con un muelle tradicional y escasos servicios básicos. Posteriormente, se establecieron restaurantes y pequeños hoteles. La Municipalidad de Paracas construyó el boulevard en El Chaco, que luego fue reconstruido después del terremoto de 2007. Con el respaldo de PROINVERSIÓN, se fomentó la inversión privada, lo que permitió la llegada de hoteles de cinco estrellas al distrito de Paracas.

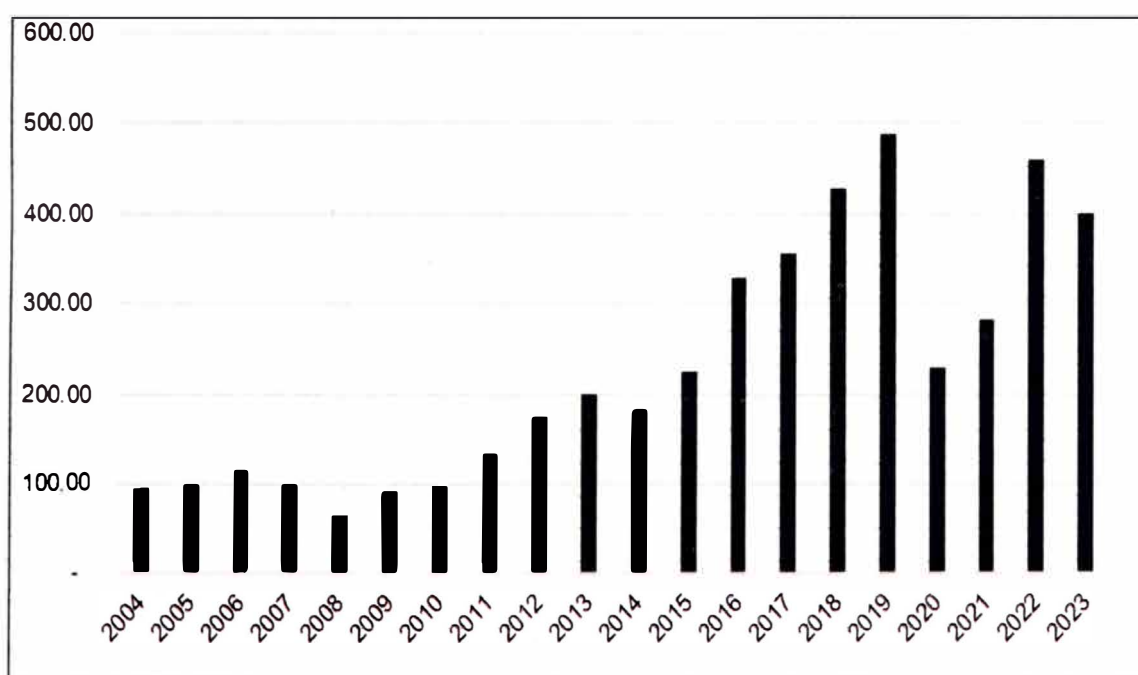
En cuanto a los servicios turísticos, Paracas cuenta con accesos mediante carreteras asfaltadas y una señalización turística adecuada. Además, se ha

construido un centro de interpretación de la Reserva Nacional de Paracas y se puede visitar el Museo de Sitio "Julio C. Tello" para aprender sobre la cultura Paracas. Varios operadores ofrecen paquetes turísticos que incluyen la exploración de la Reserva y las Islas Ballestas. El MINCETUR también ha intervenido para mejorar los accesos a lugares visitados, como Playa Roja, Playa Yumaque, Playa La Mina, La Catedral, entre otros.

Los atractivos turísticos de Paracas se dividen en dos áreas protegidas por el Estado peruano: la Reserva Nacional de Paracas (RNP) y las Islas Ballestas (IB). Estas últimas forman parte de la Reserva Nacional del Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras, y fueron incorporadas a la Reserva Nacional en diciembre de 2009. La RNP es principalmente visitada por turistas nacionales, que la eligen como un destino de sol y playa, mientras que las Islas Ballestas atraen principalmente a turistas extranjeros interesados en el turismo de naturaleza.

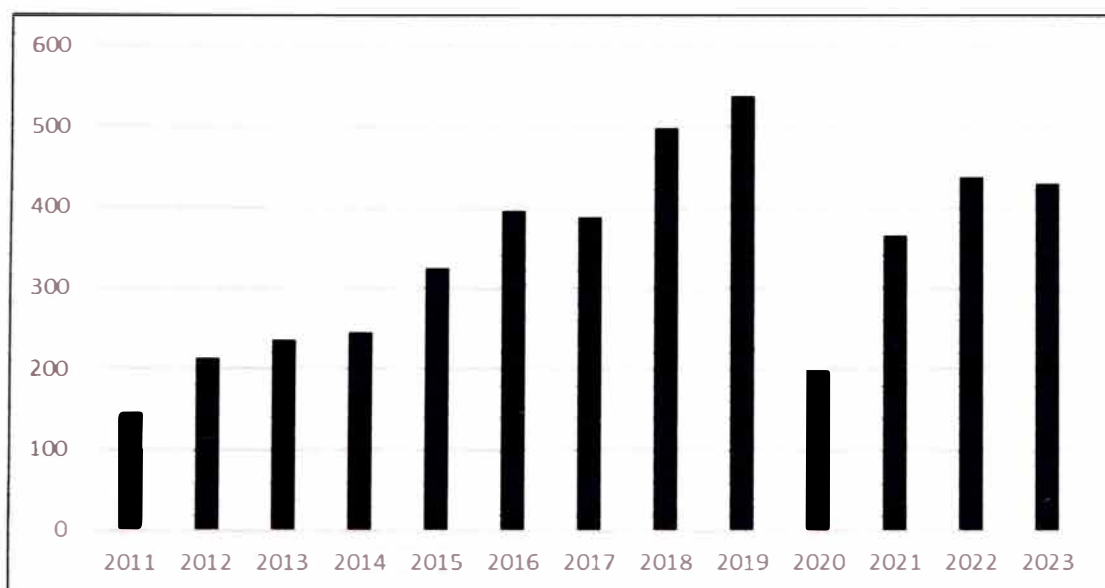
#### Figura 4

*Llegada de visitantes a la RNP 2004-2023, Miles*



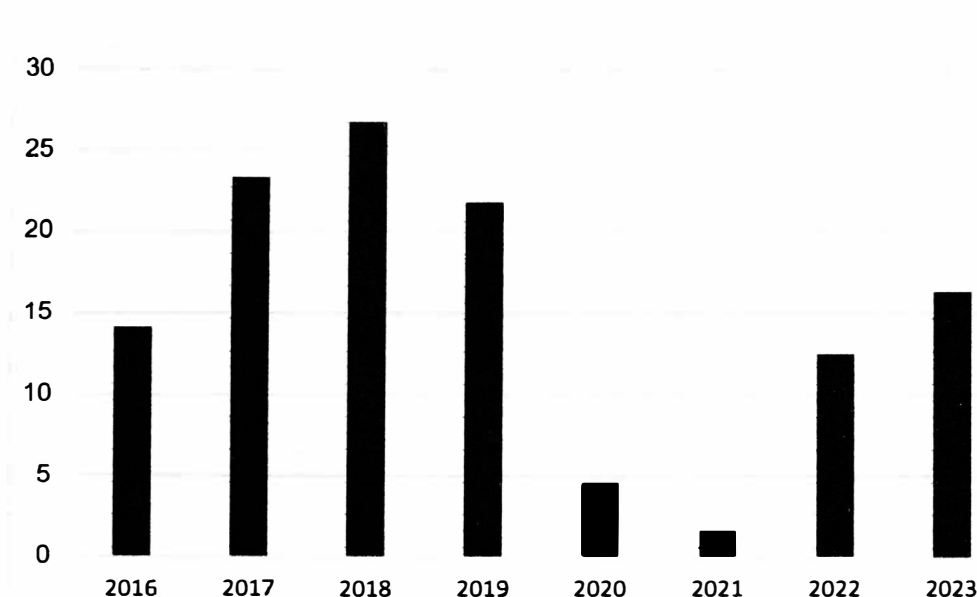
Tomado de: Sistema de Información estadística de turismo (2023) MINCETUR, <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

En la figura 5, se puede apreciar que tanto la tasa de crecimiento de turistas en la Reserva Nacional de Paracas (RNP) como en las Islas Ballestas (IB) es del 20%, y el crecimiento acumulado es del 640% y 593%, respectivamente, superando con creces el crecimiento acumulado de Cuzco, que es del 110%.

**Figura 5***Llegada de visitantes a las Islas Ballestas 2011-2023, Miles*

Tomado de: Sistema de Información estadística de turismo (2023) MINCETUR, <https://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

Este crecimiento turístico en Paracas se puede atribuir a tres ventajas comparativas. En primer lugar, la proximidad de Paracas a Lima, el principal centro emisor de turismo nacional. En segundo lugar, Paracas sirve como punto de paso hacia Cuzco y Machu Picchu. Por último, se ha observado un cambio en la tendencia mundial del turismo, que ahora se enfoca en disfrutar de la naturaleza y preservar el medio ambiente, en contraposición al turismo masivo y sus impactos negativos. Estas condiciones favorables se han destacado en el Plan Turístico de la RNP (2011) y se han tenido en cuenta en el actual Plan Maestro de la RNP (2016), que ha establecido una nueva zonificación e identificado cinco ecosistemas dentro de la reserva.

**Figura 6***Llegada de visitantes al museo Julio C Tello 2016-2023, Miles*

Tomado de: Capitanía del puerto de Pisco, MINCETUR/BMT/DGITA-DIAITA, 2023

<https://datosurismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>

Sin embargo, a pesar del considerable crecimiento turístico en Paracas, la infraestructura turística en términos de alojamiento, restaurantes, transporte y servicios básicos sigue siendo limitada. La falta de opciones de calidad y una capacidad insuficiente pueden afectar la experiencia del turista y limitar el potencial de crecimiento del sector.

Las principales atracciones de este balneario incluyen su clima agradable, su playa, sus residencias en la costa, el club náutico, hoteles y resorts de cinco estrellas, así como sus restaurantes que ofrecen una gastronomía típica local y platos a base de pescados y mariscos. Desde su puerto de pesca, se inician las excursiones para visitar las Islas Ballestas e Islas Chíncha. Además, dentro de sus límites se encuentra la Reserva Nacional de Paracas, que alberga una gran diversidad de fauna y flora, convirtiéndola en la única área protegida de todo el país. Los visitantes pueden observar animales como delfines, pingüinos de Humboldt, lobos marinos y diversas aves, como las Parihuanas, gracias a las diferentes excursiones turísticas disponibles.

Dentro de los principales atractivos del distrito de Paracas, se incluyen:

**Islas Ballestas:** Estas islas se encuentran en el Océano Pacífico, a unos 260 km al sur de Lima, cerca de la ciudad de Paracas. Los visitantes pueden adquirir boletos para realizar un tour en lancha desde las ciudades de Paracas,

San Andrés y Pisco. El tour tiene una duración de 2 horas, con 30 minutos de ida, 30 minutos de regreso y una hora para observar la vida marina y las aves. Aunque no se permite el desembarco en las islas para no molestar a los animales, las lanchas se acercan lo suficiente para que los turistas disfruten de la belleza de la fauna.

**Reserva Nacional de Paracas:** Ubicada en la provincia de Pisco, dentro del departamento de Ica, la Reserva Nacional de Paracas fue creada el 25 de septiembre de 1975, con el propósito de preservar los ecosistemas marino-costeros y su diversidad biológica. También busca garantizar el uso responsable de los recursos hidrobiológicos y proteger el patrimonio arqueológico y cultural para su disfrute turístico y el bienestar de la población. Los visitantes pueden participar en actividades recreativas como el turismo de playa, deportes de aventura, museo arqueológico, observación de zonas de acantilados y vida marina costera.

**El Candelabro:** Situado al noroeste de la bahía de Paracas, el Candelabro es un geoglifo de 120 metros de extensión grabado en roca de color crema y parcialmente cubierto de arena. A pesar de la arena que lo rodea, el viento nunca llega a borrar por completo este geoglifo. Se cree que el Candelabro de Paracas guarda relación con las líneas y jeroglíficos de Nazca y Pampas de Jumana.

**La Catedral de Paracas:** Esta formación rocosa, causada por la erosión del mar y el viento a lo largo de los siglos, solía tener una estructura cóncava que recordaba a las cúpulas de las catedrales. En su interior vivían algunos gatos marinos y aves marinas. Sin embargo, esta estructura se derrumbó durante un terremoto en 2007. Los restos de la formación se encuentran entre las playas Yumaque y Supay.

**Centro de Interpretación de la Reserva Nacional de Paracas:** Esta moderna edificación ofrece una sala de exhibición de videos e información sobre los valores históricos, geológicos, paleontológicos, oceanográficos, biológicos y socioeconómicos de las 335,000 hectáreas protegidas por la Reserva Nacional de Paracas. Los visitantes pueden experimentar los vientos de Paracas en el túnel del viento y observar réplicas del pingüino de Humboldt gigante *Inkayacu paracasensis* y un ave con "dientes" de la misma época llamada "pelagornítido". El recorrido concluye con una vista panorámica de la bahía de Paracas.

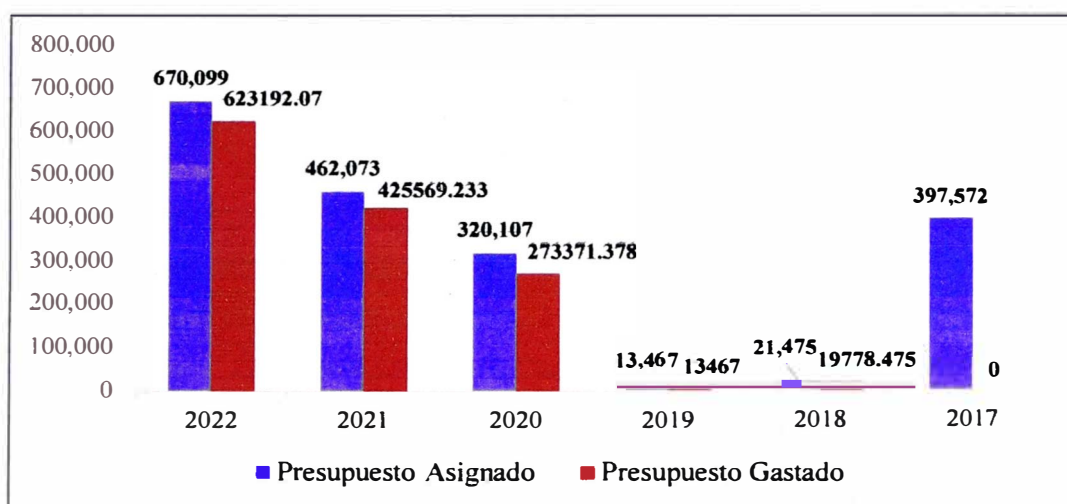


En cuanto a la gestión de fondos públicos en Paracas, la Municipalidad Distrital ha recibido un Presupuesto Institucional Modificado (PIM) de 49,313,089.00 soles por parte del gobierno nacional y de sus ingresos propios para el año 2023. Sin embargo, hasta el momento, solo se ha ejecutado el 51.7% de este presupuesto. Del total del PIM; 43,100.00 soles están destinados al sector turismo, pero no se ha registrado ejecución de gasto según la Consulta Amigable del MEF (Setiembre 2023).

Actualmente, se están gestionando dos proyectos de inversión pública en el sector turismo de Paracas: la construcción de un cerco y/o portada en el ingreso principal turístico del Chaco, distrito de Paracas, provincia de Pisco, departamento de Ica, con un presupuesto de 39,600 soles y 0.0% de avance; y la mejora de los servicios para los agentes de los destinos turísticos con un presupuesto de 32,978 soles y un avance del 13.8%.

**Figura 7**

*Inversión Publica en turismo, Paracas 2017-2022*



Tomado de: Transparencia económica Consulta Amigable del MEF – 2023

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál ha sido la evolución del sector turismo en el distrito de Paracas, así como la situación económica, social y ecológica del distrito de Paracas, de la provincia de Pisco, en la región de Ica, durante el periodo comprendido entre 2000 y 2022?

### **1.2.2 Problemas específicos**

#### **Primer problema específico:**

¿Cuál ha sido la evolución económica del turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000-2022?

#### **Segundo problema específico:**

¿Cómo ha evolucionado socialmente por el turismo el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000-2022?

#### **Tercer problema específico:**

¿Cómo ha evolucionado la situación ecológica por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000-2022?

## **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar la evolución del sector turismo en el distrito de Paracas, así como la situación económica, social y ecológica del distrito de Paracas, de la provincia de Pisco, en la región de Ica, durante el periodo comprendido entre 2000 y 2022

### **1.3.2 Objetivos específicos**

#### **Primer objetivo específico:**

Describir la evolución económica del sector turístico en el distrito de Paracas, ubicado en la provincia de Pisco, región de Ica, durante el periodo comprendido entre 2000 y 2022.

#### **Segundo objetivo específico:**

Describir el desarrollo de la evolución social por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000-2022

#### **Tercer objetivo específico:**

Describir la evolución de la situación ecológica generados por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000-2022

## **1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Justificación económica**

El turismo, como un componente integral de la economía, siempre tiene un impacto positivo, ya sea al cuantificar el Producto Interno Bruto (PIB) o al evaluar las contribuciones económicas que aporta a un país o región. Por lo tanto, esta

investigación cuenta con una justificación económica sólida, ya que se centra en el análisis de aspectos como los ingresos generados por el turismo, el porcentaje de su contribución al PIB regional, la cantidad de empresas dedicadas a este sector y otros indicadores económicos relevantes.

Además, los resultados de este estudio proporcionarán información detallada acerca de la dinámica del turismo en el distrito, lo que servirá como una valiosa herramienta para las autoridades locales al planificar proyectos de inversión pública o asociación publico privadas. En consecuencia, la mejora de los servicios turísticos no solo contribuye al bienestar social, sino que también impulsa el desarrollo económico, dado que los efectos positivos se extienden a lo largo de toda la cadena de producción del turismo en el distrito de Paracas.

#### **1.4.2 Justificación social**

Esta investigación se justifica desde una perspectiva social, ya que, al analizar las diversas dinámicas del turismo en el distrito de Paracas, brindará a la sociedad una comprensión más clara de los desafíos que enfrenta este sector y sus impactos en la comunidad en su conjunto. Además, permitirá la comparación de los resultados con otras regiones e incluso países a nivel internacional, enriqueciendo la comprensión del investigador sobre las múltiples facetas del turismo en el contexto social.

Es importante destacar que los principales beneficiarios de los resultados de esta investigación serán los habitantes de la región de Ica, en particular, los del distrito de Paracas, y la sociedad en general. Estos resultados concienciarán a la población acerca de las oportunidades de inversión estratégica en el sector turismo, permitiéndoles aprovechar sus ventajas para impulsar y desarrollar esta industria. Asimismo, las autoridades locales tendrán acceso a información precisa sobre la dinámica económica, lo que les capacitará para identificar las deficiencias en el sector turismo e implementar mejoras en los servicios turísticos del distrito de Paracas.

#### **1.4.3 Justificación metodológica**

La importancia metodológica de esta investigación radica en la aplicación de técnicas de análisis y procedimientos estadísticos diseñados para capturar información sobre la percepción y la realidad cotidiana de la población, así como el funcionamiento del sector turismo en sus dimensiones sociales, económicas y ecológicas.

Además, este estudio contribuirá a mejorar la robustez de la metodología científica empleada, aumentando la validez de las conclusiones y recomendaciones propuestas.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO CONCEPTUAL

#### 2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 Autor: Paola Carmen Luisa Jiménez Bielich.

- a) Tema: Diagnóstico del desarrollo del turismo de reuniones en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020.
- b) Institución: Universidad San Martín de Porras, Lima Perú.
- c) Problemática General de la investigación:  
¿Cuál es el diagnóstico del desarrollo del turismo de eventos en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020?
- d) Problemática Específica de la investigación:  
¿Cuál es la oferta que brinda la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020 como valor agregado para el turismo de reuniones?  
¿Cuáles son las características de las reuniones realizadas en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020?  
¿Cuáles es el gasto medio por turista de reuniones en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020?  
¿Cuál es el perfil del turista de reuniones en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020?
- e) El objetivo principal:  
Analizar el diagnóstico del desarrollo de turismo de reuniones en la ciudad de Paracas durante el año 2015 al 2020.
- f) Objetivos Específicos:  
Determinar la oferta del turismo reuniones en la ciudad de Paracas durante el año del 2015 al 2020.  
Analizar las características de las reuniones realizadas en la ciudad de Paracas durante el año del 2015 al 2020.  
Indagar el gasto medio por turista de reuniones en la ciudad de Paracas, durante el año del 2015 al 2020.  
Explorar el perfil del turista de reuniones en la ciudad de Paracas durante el año del 2015 al 2020.
- g) Metodología:  
Tipo de investigación: De nivel exploratorio mediante la recolección de datos sin alteraciones en el entorno, con el fin de responder a la pregunta de investigación, se ha optado por obtener la información necesaria a partir de la

aplicación de un estudio transversal, es decir, con interacciones, en una sola ocasión, a través de entrevistas a los actores relevantes involucrados en el entorno analizado.

En el estudio se empleará el análisis cualitativo, donde el enfoque metodológico y su fundamentación epistemológica tiende a ser de orden descriptivo, orientado a estructuras teóricas y suele confundirse con la investigación etnográfica dado su origen y su objeto de investigación. Utiliza preferentemente información cualitativa, descriptiva y no cuantificada.

Además, de tipo aplicada, debido a que es del tipo de investigación pragmática o utilitaria que aprovecha los conocimientos logrados por la investigación básica o teórica para el conocimiento y solución de problemas inmediatos.

Diseño de investigación: En función al objetivo de la tesis, la investigación se realizará con el diseño no experimental, son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Cabe señalar, que es de nivel exploratorio, este alcance de investigación sirve examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado con anterioridad.

h) Conclusiones:

Esta investigación concluye que la oferta de Paracas cumple ampliamente con los requisitos de un destino de reuniones durante los años 2015 y 2020. Las características son propicias para congresos y convenciones, reuniones corporativas e incentivos, manejados con amplia experiencia; lo cual es propicio para la reactivación económica. El perfil del turista es similar al estándar global. Esto es una ventaja para cualquier destino turístico. El gasto medio en la ciudad de Paracas durante los años 2015 y 2020 evidencia su competitividad en Latinoamérica. Esto se considera una enorme ventaja para el destino.

### **2.1.2 Autor: Katya Nora López Gálvez**

- a) Tema: Propuesta de mejora de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el muelle del Chaco en relación al proceso de recepción a los visitantes al circuito turístico de las Islas Ballestas – Ica aplicando la metodología de las 5S
- b) Institución: Universidad San Martín de Porras, Lima Perú
- c) Problemática General de la investigación:

¿De qué manera se puede mejorar la calidad del servicio de los operadores turísticos en el muelle del Chaco en relación al proceso de recepción a los visitantes al circuito turístico de las Islas Ballestas – ICA aplicando la metodología de las 5S?

d) Problemas Específicos de la investigación:

¿Cuáles son los factores de la metodología de las 5S que influyen en mejora de la calidad del servicio que ofrecen los operadores turísticos en el proceso de recepción de los turistas que visitan las Islas Ballestas ICA?

¿Cuál es la percepción de la calidad del servicio de los visitantes con respecto al proceso de recepción brindado por los operadores turísticos de las Islas Ballestas ICA?

e) Objetivo general:

Determinar de qué manera se puede mejorar la calidad del servicio de los operadores turísticos en el muelle del Chaco en relación al proceso de recepción a los visitantes al circuito turístico de las Islas Ballestas – ICA aplicando la metodología de las 5s.

e) Específico:

Determinar los factores de la metodología de las 5s que influyen en mejora de la calidad del servicio que ofrecen los operadores turísticos en el proceso de recepción de los turistas que visitan las Islas Ballestas ICA

Conocer la percepción de la calidad del servicio de los visitantes con respecto al proceso de recepción brindado por los operadores turísticos de las Islas Ballestas ICA.

f) Metodología:

El diseño de la investigación es no experimental, pues está enfocado a la información real que se recopile del lugar a investigar, sin manipular deliberadamente las variables.

El estudio es de nivel descriptivo, por cuanto se determinaron las características actuales de la prestación del servicio, enunciando los detalles de la prestación del servicio. En cuanto al diseño del estudio, se desarrolló una investigación documental para definir las características que debe contar un servicio y además una investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Se realizó la investigación de campo apoyada por un instrumento denominado “Lista de Cotejo”, el mismo que presenta

aquellas características, de acuerdo a las bases teóricas, que debe presentar una organización para definirse dentro del contexto del Kaisén o 5s.

g) Conclusiones:

1. La Calidad de servicio en el proceso de recepción de los operadores turísticos del muelle del Chaco es deficiente, pues no existe una estructura organizativa que garantice alcanzar estándares de calidad y cumplimiento de aspectos legales, lo que configura una situación riesgosa en la prestación del servicio turístico. Se evidencia la falta de una estructura organizacional que pretenda mejorar la economía de las operaciones de prestación del servicio turístico en base a la ausencia de flujos de procesos, siendo estos instrumentos de medición y análisis de información, de mejoramiento de las actividades y propiciadores de innovación para el ahorro de costos en la producción del servicio y mejora de la imagen por parte de los clientes.
2. De acuerdo a lo observado en el desarrollo de las operaciones del servicio turístico, existe un significativo desconocimiento e interés práctico por desarrollar prácticas que eleven la calidad del servicio.
3. Al analizar los factores de la metodología de las 5s en los operadores turísticos, objetos de la investigación, se comprueba que no cumplen con los indicadores propuestos en la lista de cotejo, pues es evidente la falta de conocimiento de herramientas de calidad como la de la metodología de las 5s que facilita la adopción de nuevas formas de trabajo en las que se integra el orden, la limpieza y la seguridad que nos permitan alcanzar la satisfacción total del cliente.
4. Con respecto al nivel de percepción de la calidad de servicio de los visitantes a las islas ballestas - Ica, se pudo determinar que es bajo, debido a diversos factores que alteran la tranquilidad del turista, como: la informalidad, la inseguridad, el desorden, el caos que se genera al trabajar sin estándares de calidad establecidos en empresas formales como las que hemos investigado

**2.1.3 Autor: Vega Valencia, Ximena Karol**

- a) Tema: Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. proyecto ecolodge en Chilina, Arequipa- Perú.
- b) Institución: Universidad Católica de Santa María, Arequipa, Perú
- c) Problema General:



El problema se centra en la falta de una infraestructura de alojamiento acorde a los requerimientos de una zona de preservación ambiental que brinde beneficios para los locales, que minimice el impacto ambiental y agregue un desarrollo sostenible para la comunidad con responsabilidad socio-ambiental

d) **Objetivo general:**

El objetivo general es preservar una zona de reserva paisajística y natural a través de un proyecto ecoturístico que fomente la conservación y ayude al desarrollo sostenible como parte de un contexto regional a través de una arquitectura respetuosa con el medio que cumpla principios de sostenibilidad, innovación y modernidad.

e) **Objetivo Especifico:**

- Amortiguar la falta de infraestructura hotelera que promueva el contacto con la naturaleza y el respeto por la misma.
- Implementar principios de sostenibilidad en las fases de construcción, funcionamiento y operaciones del Ecolodge.
- Lograr que el proyecto mantenga un confort ambiental mediante el aprovechamiento de recursos naturales de manera pasiva y activa.
- Llevar a cabo la puesta en valor del valle de Chilina como sector de alojamiento poniendo en primer lugar la preservación del mismo.
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la zona al generarles oportunidades laborales y de crecimiento integral.
- Brindar a esta zona del valle una visión de progreso integrada al medio ambiente que además considere el área de intervención como zona de amortiguamiento entre lo urbano y lo ambiental debido a su ubicación y evite la expansión descontrolada que invada esta zona de preservación ambiental.
- Servir de referente en la proyección e implementación de servicios que realcen el paisaje y promuevan la preservación y puesta en valor de otros sectores de la campiña arequipeña y demás atractivos naturales demostrando que mediante un correcto entendimiento del lugar se puede lograr el fin de arquitectura de bienestar integral.

f) **Metodología:**

En el proceso metodológico general se aplicará el método lógico inductivo y para el diseño propiamente dicho fue mediante aproximaciones sucesivas al objeto arquitectónico, el que nos permitió conocer la problemática planteada a través del proceso de diseño arquitectónico.

g) Conclusiones:

El reconocimiento de reglamentación en los ámbitos rurales, ambientales, turístico y arquitectónicos son determinantes para establecer una postura frente al reto de proyectar un Ecolodge que además de ser viable económicamente represente un hito de sostenibilidad para la región, trabajando con bases y lineamientos que responden a requerimientos nacionales e internacionales, de esta forma se podrá aspirar al reconocimiento por parte de instituciones mundiales líderes en destinos turísticos y desarrollo sostenible como en las referencias analizadas en el capítulo anterior.

#### **2.1.4 Autor: Figueroa Pinedo, Jessica**

a) Título: Turismo y la lucha contra la pobreza en el Perú. Análisis de dos casos regionales.

b) Institución: Revista Dimensiones turísticas

c) Objetivo:

El objetivo es contribuir al debate sobre las posibilidades que ofrece el sector turístico en reducir la pobreza y lograr que las poblaciones locales se beneficien de las oportunidades del desarrollo turístico de manera equitativa y sostenible. Para ello presentaremos dos casos de estudio en Perú: el caso de Cuzco en el sur andino y Trujillo (Departamento de La Libertad), en la costa norte.

d) Metodología:

Se presentan dos casos de estudios en el Perú: Cuzco, en el sur andino y Trujillo (La Libertad) en la costa norte. A partir de datos secundarios de las fuentes oficiales se procede a un análisis en profundidad de la actividad turística y su impacto socioeconómico en cada región

e) Conclusiones:

Las lecciones obtenidas con base en el análisis de ambos casos en Perú demuestran la compleja relación entre el turismo y la pobreza; es decir, el incremento del turismo no va a resolver automáticamente los preocupantes problemas sociales, tal como lo señala el discurso generalizado de los organismos internacionales. Por lo tanto, las prácticas turísticas aún no pueden ser consideradas como el gran motor del desarrollo socioeconómico de las respectivas regiones. En ese sentido, las regiones que no permiten o dificultan el acceso a la educación y a los bienes y servicios elementales son víctimas de su propio abandono. No se trata, pues, solamente de crear las

condiciones para que las prácticas turísticas puedan llevarse a cabo en una región, sino más bien de proporcionar a los individuos o grupos los instrumentos de su propio desarrollo y capacitarlos para que el desarrollo sea parte integrante de su porvenir como individuos o grupos activos y dinámicos en la región. Perú tiene un enorme desafío en lograr que el crecimiento del turismo se integre a un proyecto de desarrollo territorial, que contribuya a la lucha contra la pobreza, desarrollando espacios humanos de forma sostenible principalmente en las zonas rurales.

#### **2.1.5 Ronal Raúl Florez Diaz**

a) Título: La crisis política peruana y su influencia en el turismo de la región del Cusco

b) Institución: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar

c) Objetivo:

El objetivo de la investigación es realizar un análisis de la crisis política peruana y como este tiene su influencia en el turismo en la Región del Cusco

d) Metodología:

Método deductivo porque aplico conceptos propios del turismo y política para su respectivo análisis, además de realizar un análisis documental bibliográfico que ayuda a la comprensión de la información en el presente artículo

e) Conclusiones:

Se llega a la conclusión de que el turismo en la región del Cusco tiene una imagen negativa por los turistas que desean venir a visitar los atractivos turísticos porque existe una inestabilidad política la cual genera pérdidas en la industria del turismo siendo las familias dedicadas al turismo las más afectadas, quienes empezarán a realizar otras actividades que no estén relacionadas al turismo poniendo en crisis la oferta turística en la región del Cusco.

La política peruana en la actualidad está conformada en su mayoría por grupos políticos que son formados por una izquierda clásica que buscan más violencia para llegar al poder o modificar el orden político y no busca canales de dialogo para que no perjudique la dinámica social, economía y cultural que son necesarios para el desarrollo del turismo hoy en día.

Los principales atractivos turísticos hoy en día en la región del Cusco no tienen la misma afluencia del turismo que en épocas donde no existe una crisis política dicha situación genera que no se realicen los mantenimientos del lugar, la promoción de sus principales atractivos y la pérdida de querer

abrir más lugares turísticos no será un interés por los que se dedican al turismo porque no genera rentabilidad por los motivos expuestos.

#### **2.1.6 Autor: Romero Torres, Joan**

a) Tema: El desarrollo del ecoturismo en los destinos de montaña en España

(2000-2019): análisis, evaluación y prospectiva

b) Institución: Universidad de Barcelona

c) Objetivo general:

- Analizar el origen del Ecoturismo, su conceptualización y la producción científica generada en las últimas décadas sobre este fenómeno, en general y en el ámbito de la montaña española.
- Analizar y determinar el grado de fundamentación ecoturística y de desarrollo de prácticas y métodos sostenibles (particularmente en el proceso de planificación y gestión de productos y destinos ecoturísticos), en la empresa turística y ecoturística, y en instituciones y entidades sin ánimos de lucro.

d) Objetivo específico:

- Revisar y analizar la producción científica existente sobre el estudio del ecoturismo en España y en sus ámbitos de montaña.
- Conocer y definir el ecoturismo su fundamentación y conceptualización, sus características y su situación específica en España.
- Evaluar el grado de desarrollo de prácticas y métodos sostenibles en las empresas que operan en los destinos seleccionados (sierra Nevada y sierra de Guadarrama).
- Constatar la relevancia del ecoturismo en el contexto de la gran diversidad de segmentos y productos de turismo de naturaleza en destino de montaña y analizar las nuevas tendencias, limitaciones y oportunidades.
- Determinar el papel del ecoturismo en los destinos de montaña y su capacidad para generar nuevos productos y procesos de desarrollo territorial.

e) Metodología:

Se desarrolló una metodología multimodelo, basada en herramientas cualitativas y cuantitativas que han permitido abordar la investigación sobre un doble enfoque territorial, la montaña española como sistema y la montaña al nivel de destino mediante dos casos de estudio.

## f) Conclusiones:

- Se constata una influencia determinante de la estructura de actores público-privados conformada para el impulso del ecoturismo en España. Este sistema de gobernanza estatal ha logrado, por un lado, el establecimiento de unas directrices de planificación enmarcadas en este segmento, gracias a la coordinación entre la administración turística y la ambiental. Y, por otro lado, a conseguido configurar unos entes específicos y comprometidos con el ecoturismo para dar continuidad e implementar las estrategias propias o en colaboración con los diferentes niveles de la administración.
- Se corrobora como determinadas administraciones autonómicas y provinciales – los niveles administrativos con mayor competencia en la ordenación e impulso del ecoturismo sobre los destinos de montaña en PP.NN.-han asumido las directrices y metodologías de trabajo formuladas y emanadas del sistema de gobernanza estatal para el desarrollo del producto de ecoturismo en España.

**2.1.7 Autor: Diana Milena Santiago Escobar**

a) Título: Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local

b) Institución: Universidad de Girona

c) Objetivo:

La presente investigación tiene como objetivo analizar la eficacia y sostenibilidad de los proyectos de ayuda para el desarrollo que se realizan en Colombia y que incluyen al turismo como alternativa de desarrollo.

d) Objetivo específico:

- Identificar la situación actual de los programas de ayuda al desarrollo de la cooperación internacional como modelos de intervención al desarrollo turístico sostenible colombiano.
- Determinar si los proyectos existentes están siendo enfocados a implementar una gestión exitosa vinculada a los intereses de la población local como aporte a la sostenibilidad local económica, medio ambiental y cultural.

- Diseñar una propuesta metodológica que permita el análisis y la evaluación de la sostenibilidad turística en los programas de ayuda para el desarrollo como instrumento de planificación.

e) Metodología:

La metodología fue de indicadores de sostenibilidad que permitan evaluar la sostenibilidad turística de los programas de cooperación internacional en comunidades caracterizadas por su bajo nivel de desarrollo, pero que cuentan con una gran riqueza natural y cultural atractivos para el fomento del turismo.

f) Conclusiones:

- En el estudio ha quedado reflejado que, en las últimas décadas, se ha producido una notable expansión en la creación de sistemas de indicadores de sostenibilidad con el fin de poder evaluar y medir el desarrollo bajo esta perspectiva, adoptando diferentes metodologías. En este sentido, los índices de sostenibilidad son cada vez más utilizados como herramientas útiles para facilitar la toma de decisiones (APC-Colombia, 2016; Blancas, González, Guerrero, & Lozano, 2010; OECD, 2004; OMT, 2005; Quiroga, 2001; Sancho, García, & Roza, 2007; UNWTO, 2004). El interés por los mismos radica en la posibilidad que brindan para efectuar comparaciones entre diferentes territorios, además de permitir identificar áreas de actuación que mejoren la planificación y gestión, medir el progreso o evolución hacia la sostenibilidad, entre otros aspectos.
- En términos generales, la presente tesis doctoral contribuye con una propuesta para medir y analizar la sostenibilidad turística en los proyectos de cooperación internacional, que se asocia al concepto de construcción social que implica la sostenibilidad, al mismo tiempo que existe la necesidad de establecer unos límites para sus impactos. Es por esta razón, que mediante la creación de un método innovador permite aportar un estudio experimental para la determinación indicadores; y a su vez posibilita el poder establecer una relación entre la sostenibilidad y el turismo, adoptando una visión integral de la sostenibilidad desde el punto de vista de la cooperación internacional.

**2.1.8 Autores: Leny Beatríz Gómez-Barranco, Elva Esther Vargas Martínez, Lilia Zizumbo Villarreal, Arlén Sánchez Valdés**

- a) Título: Consideraciones metodológicas para el estudio del turismo desde el metabolismo socio-ecológico
- b) Institución: Revista de ciencias ambientales
- c) Objetivo:  
Indagar sobre los métodos que pueden ser utilizados en la investigación socio-metabólica del turismo,
- d) Metodología:  
A través de un proceso de exploración en la bibliografía, se identificaron un conjunto de conocimientos que revelaron las metodologías preexistentes, como una posibilidad para evaluar y, en su caso, modificar patrones de producción y consumo en diversos espacios turísticos.
- e) Conclusiones:
  - Con este estudio queda claro que, para la actividad turística, el análisis desde el enfoque del metabolismo socio-ecológico apenas se encuentra en desarrollo, principalmente en la región de América Latina. Algunas investigaciones interesadas en el tema han empezado a sembrar raíces en el uso de métricas sobre los consumos y desechos de esta actividad; sin embargo, el desconocimiento de las metodologías, la falta de datos y estrategias de medición específicas para este sector son algunas de las limitantes, por lo que se mira como una necesidad que se realice mayor investigación en el tema con el apoyo de las instituciones y los organismos pertinentes. De acuerdo con lo anterior, las posturas aquí adoptadas sobre la relación de cada una de las metodologías con el turismo deben ser vistas como planteamientos que aún requieren aplicarse y corroborarse a través de análisis empíricos más amplios y profundos.

**2.1.9: Autores: Cristian Oswaldo Beltrán Oicata , Lithza Marieth Villalba Torres, Mercedes Gaitán Angulo y Karen Nataly Murcia Zapata**

- a) Título: Percepciones del turismo de negocios en ejecutivos de la ciudad de Bogotá
- b) Institución: Suma de negocios
- c) Objetivo:  
Esta investigación pretende entender las percepciones que tienen los viajeros a través de las diferentes fases de su viaje como la preparación, la experiencia de destino entendida tanto en el fin mismo de la categoría como en los espacios de ocio y los hábitos de consumo e influencia en la toma de decisiones de los viajeros.

d) Metodología:

El método de investigación utilizado fue cualitativo, de tipo de caso cualitativo por interés. Se realizaron seis entrevistas a profundidad a ejecutivos vinculados a un sector productivo cuyo trabajo implicaba viajes como actividad frecuente para cierre de negocios, participación de eventos comerciales o congresos de actualización, nacionales o internacionales, con el fin de conocer las percepciones y experiencias de viaje en la categoría de turismo de negocios. Se utilizó como técnica de análisis de datos la perspectiva de la teoría fundamentada, que propone la construcción de categorías derivadas de la información textual (categorización selectiva, axial y abierta) producto de las entrevistas para generar un ordenamiento conceptual que “teorice” el fenómeno social en cuestión, utilizando como herramienta tecnológica el software Nvivo 11.

e) Conclusiones

Se indican que el turismo de negocios es percibido como una oportunidad de negocio que se guía por las experiencias y relacionamientos que pueden realizar las personas dentro de sus viajes laborales. Por tanto, indican que es necesario para el medio del turismo tener trabajadores entrenados en habilidades básicas de negocios para fomentar relaciones o cerrar negociaciones.

### **2.1.10 Autores: Iván Cabrera**

a) Título: La potencialidad de la actividad turística como herramienta para el desarrollo de la comunidad Yagan.

b) Institución: Universidad Nacional de San Martín

c) Objetivo General:

Elaborar un diagnóstico acerca de la actividad turística en la región en su rol como herramienta potencial para el desarrollo y sustentabilidad de la comunidad Yagan.

d) Objetivo Específico:

- Identificar los mecanismos de la actividad turística en vinculación con la comunidad Yagan y los escenarios que tienden a descuidar su desarrollo y costumbres.
- Registrar las perspectivas y miradas del sector turístico acerca de la actividad como una herramienta potencial para su propio desarrollo y sustentabilidad.
- Describir las estrategias de trabajo conjunto entre el sector privado y el



público.

e) Metodología

El trabajo de investigación es de carácter cualitativo, exploratorio y descriptivo. Para la metodología se plantea un estudio cualitativo de tipo descriptivo, entendido como aquel que “busca caracterizar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Se utiliza la técnica de las entrevistas en profundidad semi estructuradas, administradas a referentes de la comunidad Yagan que habitan la zona en estudio y que se encuentran en vinculación con la industria del turismo.

En función del problema que se investiga, se realiza un abordaje descriptivo, conformado por el material que surja de las fuentes primarias y de las fuentes secundarias.

Se trata de un alcance descriptivo dado que se busca detallar las características del funcionamiento del problema planteado. Para aplicar la metodología de estudio descriptivo, el trabajo se focaliza en la recolección de datos e información que detallen la situación actual

f) Conclusiones:

- Como primeras conclusiones aparecen recomendaciones desde los mismos integrantes que tienden a establecer soluciones para el empoderamiento socioeconómico de los pueblos originarios a través del turismo. Entre ellas se incluye pasar de “ayudar” al emprendimiento indígena a “propiciarlo”, mejorar las aptitudes y capacidades, fomentar la alfabetización digital y lograr que las autoridades de los destinos y del sector turístico en general reconozcan la importancia de los pueblos indígenas.
- Se destaca que el perfil de viajeros es el de alto poder adquisitivo y motivaciones culturales, con interés por el conocimiento del otro, comportamiento positivo y respetuoso con respecto al entorno y a la comunidad. Son viajeros que hacen preguntas sobre la cultura yagan y se muestran curiosos e interesados.
- Los entrevistados acuerdan en que el turismo ha incentivado el desarrollo de productos de artesanías, lo que significa más fuentes de trabajo para la comunidad Yagan. El turismo en general es percibido como beneficioso por su impacto económico ya que trae mayores

recursos, más trabajo y promueve servicios nuevos. No obstante, sostienen la necesidad de establecer controles, leyes claras y elaboraron proyecto de futuro en conjunto.

## **2.2. TEORÍAS BÁSICAS**

### **2.2.1 Teoría del Bienestar económico y social.**

A decir de M. Burgos y A. Belén (2015) definen al bienestar económico: “como el contexto en el cual los individuos u hogares no sufren privaciones de sus necesidades básicas, existe una coherente igualdad de oportunidades y las inequidades son mínimas, considerando el apéndice de que, además, dicha situación sea sostenible y sustentable” (p.8).

En consideración de Medel-Ramírez, C. y Medel-López, H.(2020) definen al bienestar social: “se identifica con la satisfacción de las necesidades básicas y el disfrute de los derechos humanos irrenunciables (consagrados en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, tales como: a) salud, b) educación, c) vivienda, d) empleo y e) seguridad), entonces ubicamos la propuesta metodológica para la medición del bienestar social, dentro un enfoque multidimensional el cual requiere incorporar, en la definición de las metas del desarrollo económico, el logro de un mayor nivel de bienestar social”(p.30).

### **2.2.2 Teoría del Crecimiento Endógeno**

Félix Jiménez (2010), en su libro sobre teoría y política macroeconómica precisa:

“La teoría de crecimiento endógeno es útil para los países subdesarrollados porque ofrece una alternativa de desarrollo sin dependencia en factores exógenos; por ejemplo, el comercio exterior. Se centra en la educación, en la inversión nacional, en la capacitación en el trabajo, en el desarrollo de nuevas tecnologías para el mercado mundial y en la investigación en ciencia aplicada. Para la teoría del crecimiento endógeno, el crecimiento económico no es totalmente independiente de la política económica, pues tiene efectos permanentes sobre el crecimiento de largo plazo. En los modelos neoclásicos, el crecimiento de largo plazo es totalmente independiente de la política económica y sus efectos en el producto per cápita son temporales” (p.528).

### **2.2.3 Teoría Económica Neoclásica**

En la página web economipedia (2024) sobre la Economía Neoclásica expresan: “La economía neoclásica es una escuela de pensamiento económico que se basa en la idea de que el valor de los bienes es una función de la utilidad que le asignan los consumidores... Los orígenes del neoclasicismo se encuentran en la ideas de los economistas marginalistas que buscaron una teoría económica más rigurosa basada en modelos matemáticos objetivos y alejada de determinantes históricos”.(primer y sexto párrafo).

#### **2.2.4. Desarrollo sostenible del turismo**

Para la ONU Turismo, el desarrollo sostenible del turismo: “tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo”.

En ese sentido, para la ONU Turismo; el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (ONU Turismo, 2024)

#### **2.2.5 Competitividad y Desarrollo.**

Según lo propuesto por Gómez-Nieves (2018):

“...las principales palancas que impulsan la competitividad turística, tales como la cultura de innovación y emprendimiento, la formación adecuada de

los recursos humanos, la infraestructura de comunicación y de información, los sistemas de transporte, la internacionalización de nuevos mercados, la diversificación de productos turísticos, el acceso a los avances tecnológicos, la nueva gobernanza para la gestión turística, esquemas organizacionales que promuevan la productividad empresarial, el financiamiento del sector productivo, la imagen urbana y la seguridad. Es un hecho que sin estas condiciones previas las tour operadoras y la demanda turística del exterior pueden dejar cruelmente sin viajeros y, por ende, sin empleos y sin ingresos económicos- a los destinos nacionales. Empero, y sin menospreciar otros motores o factores, la formación del capital humano resulta de gran relevancia para la competitividad turística, pues este desafío requiere profesionales con conocimientos para concebir ideas y estrategias factibles y viables; además, con capacidades para orientar efectivamente el desarrollo que se anhela en los destinos y con habilidades para emplear de manera sabia la riqueza que el turismo produce en el bienestar de las comunidades locales. Aunada a lo anterior, sobresale también la importancia de las actitudes y los valores para el buen desempeño profesional y para revalorar no solo lo que se ha hecho bien, sino también lo que se ha hecho mal. La mejor forma de construir futuro es tener claridad de lo bueno que hay que cuidar y preservar y, desde luego, de aquello que hay que eliminar, corregir, renovar o modificar". (p.185)

#### **2.2.6 El PBI y el Turismo**

A decir de Mogrovejo (2019) en su publicación "El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país", sostiene:

"Hay varios sectores que aportan al crecimiento del PIB. En cuanto a la industria turística, esta ha representado, en los últimos años, una importante participación en el crecimiento económico de muchos países. Su evolución y desarrollo ha permitido a los países afrontar crisis, y los ha ayudado a mantener o mejorar su economía. Dicha evolución les permite a las naciones darse a conocer como nuevos destinos turísticos, y en consecuencia hacen que el turismo pase a convertirse en el eje principal del desarrollo económico. El surgimiento de nuevos destinos con características diferenciadoras, tanto de actividades como geográficamente, ha complementado el proceso de diversificación del turismo. Las actividades realizadas en el turismo ayudan al impulso de las poblaciones. Cuanto más crezca el interés por un sitio turístico, mayor será

el esfuerzo por mantener las condiciones óptimas de los territorios y la economía. Esto permite abrir nuevos puestos de trabajo; al aumentar la categoría, mejoran los niveles de la población en educación y cultura. El desarrollo de este sector ha generado el incremento de incentivos para el desarrollo de las regiones en los diferentes niveles. Por otra parte, los beneficios se centran para otros sectores que tienen una relación indirecta con las actividades turísticas, como el sector de la construcción, la tecnología, las telecomunicaciones, el alimenticio, entre muchos otros, permitiendo, de esta manera, que todos los actores involucrados en el turismo sean parte del proceso desarrollador para la creación de una mayor diversificación en los destinos turísticos”.(p.299)...”el turismo es una variante muy importante para el impulso económico. Es un generador de beneficios como el incremento de divisas a partir de las exportaciones de productos turísticos, la creación de empleo, el incremento de la participación monetaria local y el respectivo crecimiento de la efectividad local, generado por la competitividad de otros destinos. Por otra parte, investigaciones resaltan el impacto indirecto que produce el factor turístico en las actividades económicas; esto debido a unos encadenamientos de sucesos que permiten una relación con los demás sectores que tienen una tradición más fuerte en la economía y el potencial que tiene para impulsar indirectamente otros sectores. El turismo genera crecimiento económico, lo que da vía a que se desarrollen otras oportunidades de mejoramiento en las poblaciones que promueven el turismo. De este modo se satisfacen las necesidades básicas y se reduce la pobreza, a través de la educación, el mejoramiento de las unidades básicas de salud y la inversión en la infraestructura de la localidad” (p.304).

### **2.2.7 Consumo Turístico**

La ONU Turismo (2024) en su glosario de términos de turismo define que “El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además, la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias, también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado”.

### **2.2.8 Gasto Turístico Interno**

La ONU Turismo (2024) en su glosario de términos de turismo define con el Gasto turístico Interno al realizado por un visitante residente fuera de la economía de referencia.

## **2.3 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.3.1 Turismo**

La ONU Turismo (2024) en su glosario de términos de turismo define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

### **2.3.2 Actividad Turística**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

### **2.3.3 Mercado Turístico**

En consideración a lo expresado por CEUPE (2024) en su página web Mercado turístico: "Funciones y características", define al mercado turístico como:

"El mercado turístico es un ámbito de manifestación de las relaciones económicas entre productores y consumidores de productos turísticos, en el que se realiza el proceso de convertir los servicios turísticos en dinero y viceversa. Cada productor y consumidor de productos turísticos tiene sus propios intereses económicos, que pueden no coincidir. Cuando concurren, hay un acto de compra y venta de producto turístico. Por lo tanto, el mercado es una especie de instrumento para conciliar los intereses de la producción y el consumo. La posición central en el mercado la ocupa el comprador (cliente). El deber de un buen vendedor es satisfacer las necesidades de sus clientes".

### **2.3.4 Producto turístico**

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

### **2.3.5 Los atractivos turísticos**

Estos son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por los turistas. Esto implica que posean una infraestructura turística adecuada, medios de transporte, servicios

complementarios y una infraestructura básica. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

### **2.3.6 Prestadores de servicios turísticos**

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

### **2.3.7 Operador de turismo**

Aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

### **2.3.8 Corredor turístico**

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega a sitios diferentes luego de realizar la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte. Regulación de los servicios turísticos (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

### **2.3.9 Recurso turístico**

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011)

### **2.3.10 Proyecto de inversión Pública**

Toda intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos, con el fin de crear, ampliar, mejorar, modernizar o recuperar la capacidad productora de bienes o servicios; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto y éstos sean independientes de los de otros proyectos. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024)

### **2.3.11 Proyecto de inversión privado**

Son proyectos cuya inversión proviene de personas, grupos de personas o empresas privadas. Estos proyectos son los que dinamizan el mercado y generan puestos de trabajo (Santa Cruz, 2022).

### **2.3.12 Empleo en el turismo**

Según las conclusiones de Arroyo & Gutiérrez (2006), citamos textualmente en lo referente al empleo en el turismo:

...” las actividades turísticas han hecho posible la generación de empleos, destacando que el sector hotelero es considerado como una de las principales fuentes de trabajo. Sin embargo, esta contribución no debe “sobrevalorarse”, tampoco entenderse en términos de crecimiento económico, sino en el sentido de mejoramiento del nivel de vida de los individuos, crecimiento cultural, educativo y científico-tecnológico, niveles bajos de inseguridad y menos marginación. Para los interesados en la temática del empleo se pone a consideración la descripción de las posibles variables de estudio, por un lado las cuantitativas (nivel de ingreso, jornada laboral, nivel de educación, tipo de contrato, edad, género) y por el otro, las cualitativas (selección de personal, perfil, incentivos, capacitación, rotación, ausentismo y migración) con la finalidad de avanzar en el análisis sobre dichas características en pro de reflejar las condiciones reales en las que están inmersos los empleados del sector hotelero”.

### **2.3.13 Derechos otorgados**

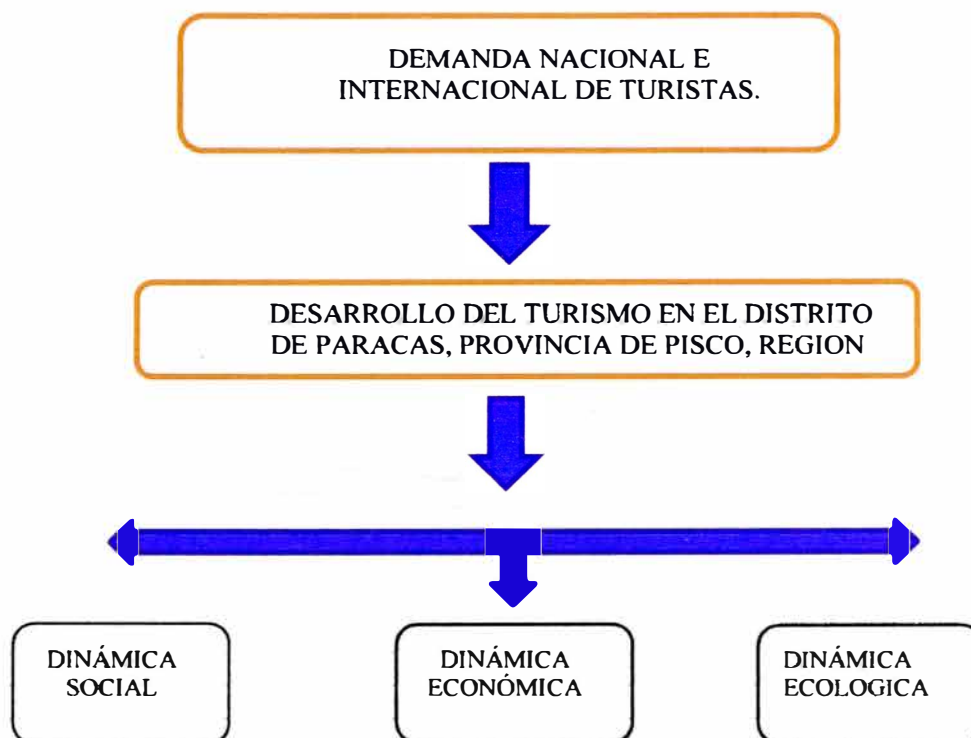
Es una concesión de autoridad otorgada por una norma jurídica una persona o grupo en virtud de la cual queda legitimada para desplegar una determinada conducta sobre una o más personas o cosas (Enciclopedia Jurídica, 2024)

## **2.4 ENFOQUE TEORICO-CONCEPTUAL ADOPTADO EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

Considerando los aportes teóricos y el marco conceptual previamente mencionados, esta tesis adopta un enfoque teórico-conceptual que combina elementos cualitativos y cuantitativos. La investigación se propone comprender y explicar la dinámica socioeconómica del turismo en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, Región Ica.

En el destino turístico de Paracas, se identifican tres categorías de turismo, cada una con sus propias demandas específicas. Simultáneamente, se ha estado trabajando en la mejora de la oferta turística para cada una de estas categorías. Ejemplos de estas categorías son el turismo cultural y el turismo ecológico. En este contexto, la inversión desempeña un papel crucial al contribuir al aumento del flujo de turistas en el distrito de Paracas.



**Figura 8***Enfoque teórico conceptual*

## CAPITULO III METODOLOGÍA

### 3.1. CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1 Diseño de la investigación

En primer lugar, es importante destacar que el diseño de la investigación es no experimental y longitudinal. Esto implica que no se llevarán a cabo cambios intencionados en las variables independientes, ya que el enfoque de la investigación se basa en la observación del fenómeno en su entorno natural a lo largo del tiempo, para posteriormente realizar un análisis.

**Figura 9**

*Diseño de la investigación*



Fuente: Elaboración Propia

Por lo tanto, podemos afirmar que esta investigación sigue un diseño no experimental de carácter longitudinal, dado que no se llevará a cabo la manipulación de variables; en cambio, se analizarán los resultados con el propósito de realizar comparaciones a lo largo del período de estudio, que abarcará desde el año 2000 hasta el 2020.

#### 3.1.2 Nivel de investigación

##### **Descriptiva**

Según Vilca (2019), la investigación descriptiva es un enfoque científico que se centra en la observación detallada del comportamiento de individuos sin ejercer influencia alguna sobre ellos. Además, según Espada (2021), el nivel descriptivo representa uno de los métodos cualitativos empleados en investigaciones

orientadas a evaluar características específicas de una población o situación determinada. En la investigación descriptiva, el propósito principal radica en detallar el comportamiento o el estado de diversas variables.

Por otra parte, Morales (2014) explica que la finalidad de la investigación descriptiva es obtener un conocimiento profundo sobre situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante una descripción precisa de actividades, objetos, procesos y personas. Su objetivo no se limita a la recopilación de datos, sino que se extiende a la predicción e identificación de relaciones entre dos o más variables. Los investigadores recopilan datos basados en hipótesis o teorías, exponen y resumen la información de manera minuciosa y, posteriormente, analizan detenidamente los resultados para extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

La presente investigación se ubica en el nivel descriptivo, ya que se propone describir la caracterización de la dinámica social, económica y ecológica del distrito de Paracas en el contexto del turismo durante el periodo 2000-2020. Esto permitirá obtener información detallada acerca de la realidad del sector turístico en Paracas, lo que, a su vez, ayudará a las autoridades locales a identificar las brechas en el acceso a servicios e infraestructura en el ámbito turístico local y proponer alternativas de solución.

### **3.1.3 Tipo de investigación**

Según su propósito

#### **Aplicada**

Es aplicada dado que las variables ya han sido estudiadas además que la investigación básica tiene como objetivo incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

El presente estudio se enmarca en la categoría de investigación aplicada, dado que su principal finalidad es la ampliación del conocimiento teórico y científico en relación a la dinámica socioeconómica del Turismo, sin tener una aplicación directa o inmediata en la solución de problemas prácticos. No obstante, a largo plazo, los resultados de esta investigación servirán como cimiento para futuras investigaciones de carácter aplicado.

### **3.1.4 Método de la investigación**

#### **Analítico-sintético**

Según Rodríguez y Pérez (2017), este método se basa en dos procesos intelectuales que trabajan de manera conjunta pero inversa: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que permite descomponer mentalmente un

conjunto en sus componentes y cualidades, examinando las diversas relaciones, propiedades y elementos. Se enfoca en el estudio minucioso de cada una de las partes.

Por otro lado, la síntesis es la operación inversa que combina mentalmente las partes previamente analizadas, lo que posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Se basa en la generalización de características definidas a partir del análisis. En la síntesis, se debe incluir únicamente lo estrictamente necesario para comprender el objeto que se está sintetizando.

Por lo tanto, la presente investigación adopta este método, ya que busca explicar la dinámica socioeconómica del turismo en el Perú. Para lograrlo, es necesario llevar a cabo un análisis exhaustivo de su desarrollo, desglosando todas las etapas y características identificadas. Posteriormente, se procederá a unir y sintetizar todos estos elementos con el fin de llegar a una conclusión sobre la mencionada dinámica.

### **3.1.5 Enfoque de la investigación**

Mixto

La investigación se caracteriza por contar con un enfoque cuantitativo. Siguiendo la definición de Hernández (2003), este enfoque implica la recopilación de datos con el propósito de examinar hipótesis a través de mediciones numéricas y análisis estadísticos, con el objetivo de identificar patrones de comportamiento y poner a prueba teorías.

Además, la investigación incorpora un enfoque cualitativo, en línea con la perspectiva de Hernández et al. (2003). Este enfoque se basa en la recopilación y análisis de datos con el fin de mejorar las preguntas de investigación o descubrir nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación.

En consecuencia, podemos afirmar que la presente investigación se adhiere a un enfoque mixto. Iniciaremos la búsqueda de datos estadísticos para analizar el desarrollo del turismo en el distrito de Paracas, Provincia de Ica, Región Ica. Posteriormente, realizaremos encuestas a la población con el objetivo de analizar y concluir sobre el impacto social del turismo en Paracas.

## **3.2. Población y muestra**

### **3.2.1 Población**

Siguiendo la definición de Arias y Covinos (2021) la población de una investigación se compone de todos los elementos con características similares entre sí (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que forman parte del fenómeno

previamente definido y delimitado en el análisis del problema de investigación (p.113).

En este contexto, la población de la presente investigación estuvo integrada por tres grupos principales: las organizaciones sociales de Paracas, los empresarios de Paracas y, por último, las autoridades.

### **3.2.2 Muestra**

Siguiendo la definición de Arias y Covinos (2021), una muestra se refiere a un subgrupo considerado representativo de la población o el universo, y los datos recolectados provienen de esta muestra, mientras que la población se perfila desde la situación problemática de la investigación (p. 118).

En el análisis social de esta investigación, la muestra se obtuvo a partir de la población total del distrito de Paracas, que, según el INEI en 2017, ascendía a 7,522 habitantes. Tras aplicar la fórmula estadística correspondiente, se determinó una muestra de 159 individuos.

En el caso de las organizaciones sociales, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico de acuerdo a la conveniencia de la investigación que incluyó a 14 autoridades, 20 representantes de organizaciones sociales y 29 empresarios del distrito de Paracas.

En referencia a las autoridades el perfil estaba orientado a: Gerentes y sub gerentes, con 3 años de experiencia profesional, desempeñarse en áreas vinculadas al turismo, mayores de 40 años.

En referencia a los representantes de las organizaciones sociales el perfil estaba orientado a: que la organización social tenga más de 4 años, participación activa en el desarrollo del distrito, documentos de conformación vigentes.

En lo que respecta a los empresarios su perfil estuvo orientado a: con 5 años de labores empresariales en Paracas, con vínculos permanentes con la comunidad y con el gobierno local.

## **3.3. Técnicas de análisis e Instrumentos**

### **Análisis Documental**

En esta investigación, se empleará la técnica de análisis documental, con su correspondiente instrumento, la ficha de análisis documental. Esta técnica se basa en la identificación, recolección y análisis de documentos relacionados con el contexto de estudio. En este contexto, se utilizarán datos anuales obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Además del análisis documental, se llevaron a cabo encuestas como parte del desarrollo de esta investigación. Para complementar la información recopilada a través del análisis documental, se administraron cuestionarios a la población, autoridades y empresarios con el propósito de conocer sus opiniones en relación al impacto social, económico y ecológico del turismo en el distrito de Paracas.

### **3.4. Técnicas estadísticas**

En esta investigación, se empleará la estadística descriptiva, la cual incluirá la representación gráfica de datos a través de histogramas, gráficos de barras y otras herramientas comparativas. Estos gráficos permitirán la comparación de datos extraídos de fuentes como el INEI, el BCRP y otras durante el período comprendido entre 2000 y 2020.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

En este capítulo, se operativizarán las siguientes variables, dimensiones e indicadores:

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indice	Indicadores	Técnica de análisis	Instrumento de análisis	Fuentes
Evolución del turismo	Turística	Gasto por turista	Gasto diario por turista en soles	Documental	Estadística analítica	MINCETUR
			% del Turismo en el PBI de Paracas	Documental	Encuesta	INEI
		Inversión pública	Numero de proyectos de inversión pública realizados	Documental	Estadística encuesta	Banco de proyectos del MEF
			Cantidad de Visitantes	Documental	Estadística Encuesta	INEI / MINCETUR
	Social	Empleo	N° de empleos generados	Docuemntal	Estadística Encuesta	INEI
			Rangos de ingresos mensuales	Documental	Estadística Encuesta	INEI
			Numero de horas de trabajo diario	Documental	Estadística Encuesta	INEI
			N° de Empresa empadronadas del turismo en la RNP	Documental	Estadística Analítica	Plan Maestro Reserva Nacional de Paracas
		Gestion ambiental	Numero de Visitantes a la Reserva nacional de Paracas	Documental	Estadística Analítica	Plan Maestro Reserva Nacional de Paracas
			Numero de actividades o derechos otorgados	Documental	Estadística Analítica	Plan Maestro Reserva Nacional de Paracas

Numero de actores del distrito de paracas que apoya a la RNP	de del de que a la	Documental	Estadística Analítica	Plan Maestro Reserva Nacional de Paracas
--	--------------------	------------	-----------------------	--

Fuente: Elaboración Propia

La investigación describirá, en su análisis y evaluación, el modo de comportamiento de: a) Dinámica Económica del turismo b) Dinámica social del Turismo; y, c) Dinámica Ecológica del Turismo.

#### 4.1. DINÁMICA ECONÓMICA DEL TURISMO

Para analizar la dinámica económica del turismo, se examinarán las siguientes variables: el Producto Bruto Interno (PBI) del Turismo, la inversión pública en turismo y el número de visitantes al distrito de Paracas.

En relación a la dinámica económica del turismo en Paracas, se llevó a cabo una encuesta que incluyó las siguientes preguntas:

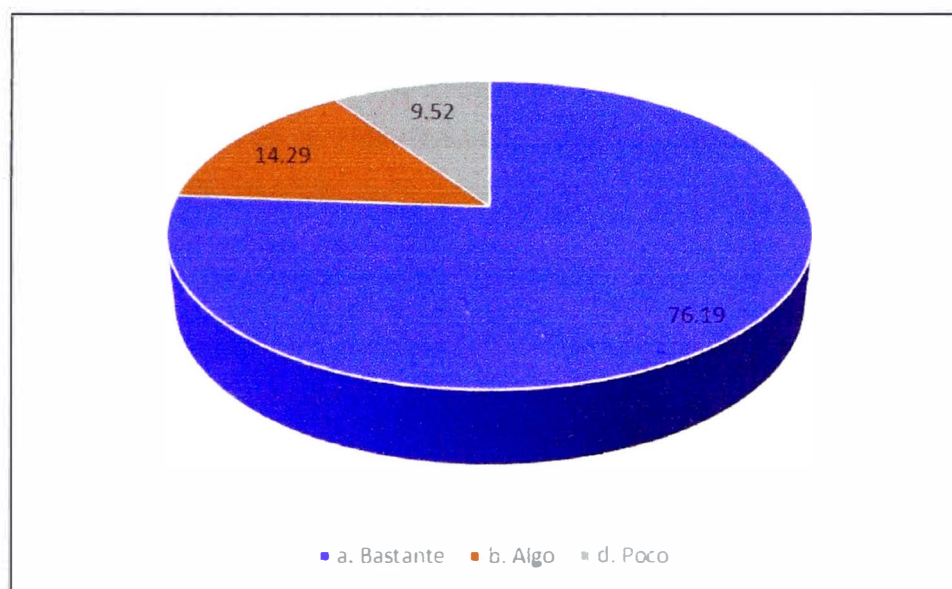
##### Pregunta 1:

¿El desarrollo económico de Paracas se ha visto favorecido por el turismo?

Los resultados se muestran en la Figura 10.

**Figura 10**

*Efectos del turismo en el desarrollo económico de Paracas*



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Los resultados indican que un 76.19% de los encuestados considera que el turismo ha tenido efectos directos significativos en el desarrollo económico del distrito de Paracas, mientras que aproximadamente el 10% de los encuestados mencionó



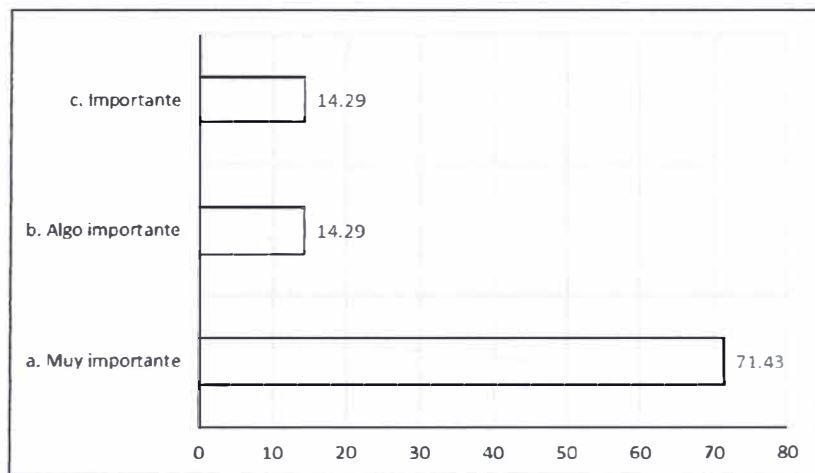
que los efectos han sido limitados. Esto sugiere que, desde una perspectiva económica, el impacto del turismo en Paracas ha sido considerable.

**Pregunta 2:**

**¿Cree usted que es importante que exista una estructura definida para el turismo en Paracas?**

**Figura 11**

*Importancia de la infraestructura turística en Paracas*



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

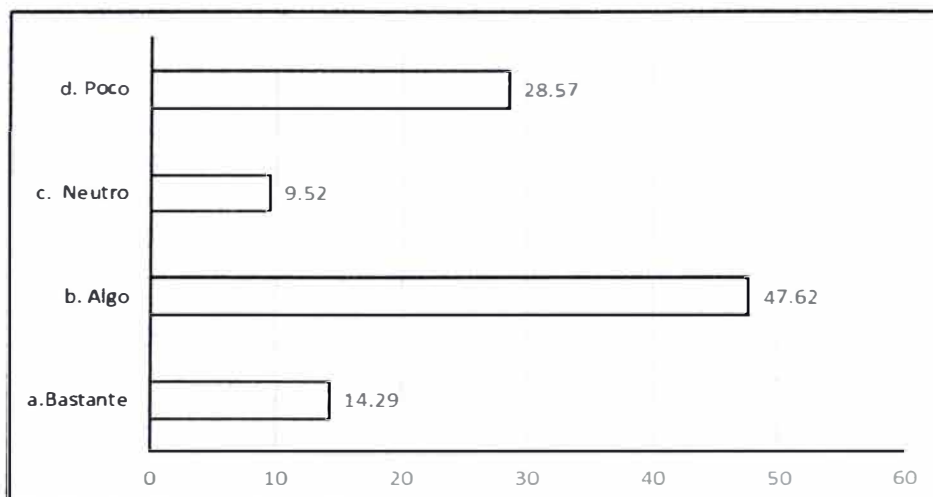
En relación a la percepción de los pobladores de Paracas sobre el turismo, el 71.43% de los encuestados enfatizó la alta importancia de contar con una estructura definida para el desarrollo del turismo. Además, el 14.29% considera que esta cuestión es de importancia. En conjunto, estos resultados sugieren que la población de Paracas tiene una comprensión sólida del turismo como una actividad económica primordial.

**Pregunta 3:**

**¿Considera que existe suficiente información sobre los servicios de turismo en el distrito de Paracas?**

**Figura 12:**

*Información sobre los servicios turísticos en Paracas*



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

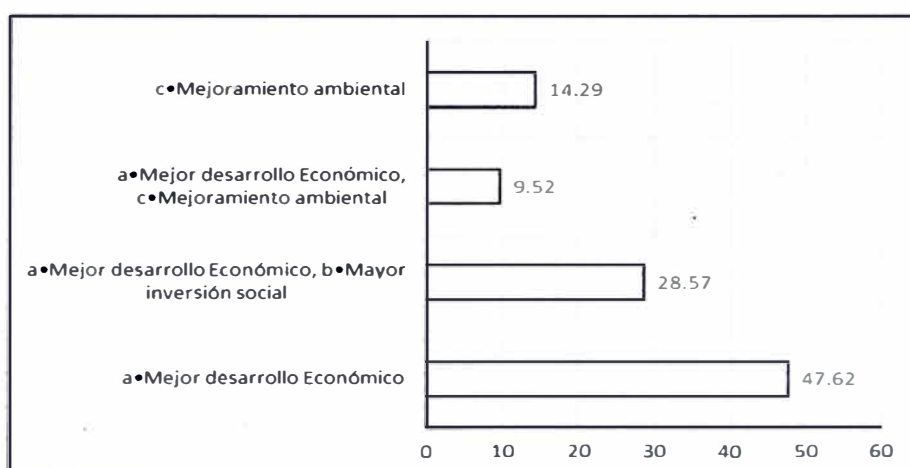
En relación al desarrollo de la actividad económica del turismo en Paracas, los encuestados expresaron que el 28.27% percibe que hay escasa información turística, mientras que para el 63.91%, existe un nivel que varía entre "algo" y "bastante" de información turística. Los encuestados señalaron que existe información turística, aunque con áreas de mejora.

#### Pregunta 4:

**¿De qué manera cree usted que el turístico podría beneficiar al Distrito de Paracas?**

**Figura 13:**

*Beneficios del turismo en Paracas*



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

En cuanto a los beneficios para el distrito de Paracas, la mayoría de los encuestados (47.6%) destacó la mejora en el desarrollo económico como el principal beneficio, aunque también se mencionó (14.29%) la mejora ambiental.

#### 4.1.1 PBI del turismo

En el Perú, el turismo desempeña un papel fundamental como un sector importante y estratégico para el desarrollo sostenible de la economía nacional. Según datos del INEI, la contribución del turismo al Producto Bruto Interno (PBI) del país varió entre el 1.8% y el 3.2% en el período comprendido entre 2008 y 2021. En el año 2021, esta contribución representó el 2.2% del PBI nacional, situándose en el décimo lugar en términos de importancia, por debajo de sectores como la manufactura (13.2%), la construcción (6.7%) y el comercio (10.4%).

En el caso de la región Ica, además de considerar el PBI, se utilizará el Valor Agregado Bruto (VAB) como indicador adicional. La distribución del VAB en la región Ica se presenta en la Figura 2. Es importante destacar que la actividad económica relacionada con el turismo, incluyendo el alojamiento y la restauración, ha mostrado un crecimiento constante pero gradual desde 2007 hasta 2019, aunque se evidenció un marcado descenso debido a la pandemia.

**Figura 14**

*Región Ica: Valor Agregado Bruto de Alojamiento y Restaurantes, 2007-2021, %*

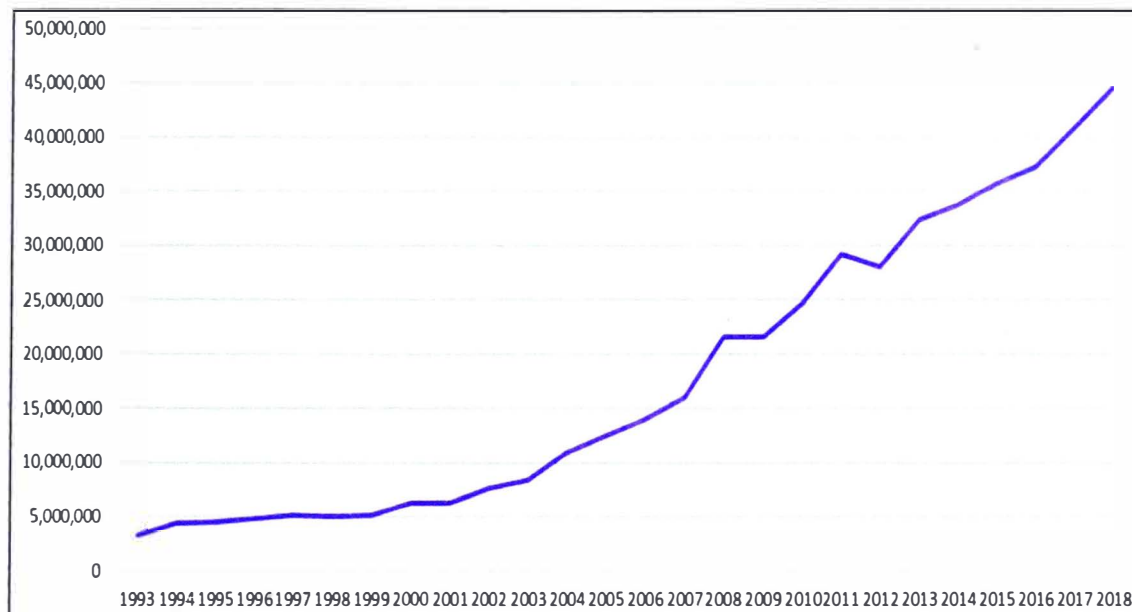


Fuente: INEI

En la figura 15, se muestra el valor del PBI del distrito de Paracas entre los años 1993 al 2018, en donde se muestra una clara tendencia positiva, esto debido al desarrollo del turismo que se plasma en la construcción de hoteles y cadena de hoteles de 2 hasta 5 estrellas, como el Hilton.

**Figura 15**

*Paracas: PBI, 1993-2018, Soles*



Fuente: Seminario y Palomino, Base de datos del Perú 2022.

La actividad económica más importante en el distrito de Paracas es el turismo, impulsado en gran medida por sus hermosas playas, que forman parte del litoral peruano, y especialmente por la presencia de la Reserva Nacional de Paracas (RNP). Según Modonese (2004), la RNP genera más de 800 puestos de trabajo y recauda cerca de 10 millones de dólares al año, lo que no solo beneficia a la región de Ica, sino a todo el Perú. El mismo autor mencionó que uno de los principales atractivos de la RNP son las Islas Ballestas, habitadas por lobos marinos, pingüinos de Humboldt y diversas especies de aves, todas protegidas por el Estado Peruano.

De acuerdo con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP, 2019), la Reserva Nacional de Paracas es una de las dos áreas naturales que preservan los ecosistemas marino-costeros más representativos del Perú. Su importancia radica en la protección de una gran parte de la diversidad natural, esencial para la conservación de las especies y para mantener diversos ciclos biológicos. Además, resguarda numerosos vestigios arqueológicos de la cultura precolombina Paracas que ocupó gran parte de esta región.

El entorno de Paracas, gracias a la RNP y las áreas arqueológicas protegidas, le proporciona una ventaja competitiva considerable para promover el turismo local y el turismo gastronómico, lo que resulta atractivo para los inversores. En los últimos años, el auge hotelero ha permitido la construcción de hoteles de renombre pertenecientes a cadenas internacionales en Paracas, lo que también ha despertado un gran interés en la inversión inmobiliaria en la zona. Según Ricardo Arbulu (2017), presidente del Instituto de la Construcción y Desarrollo (ICD), en

una entrevista con el diario Correo, el mercado inmobiliario en Paracas tiene una gran ventaja debido al clima cálido y uniforme que ofrece la zona, caracterizada por un sol presente durante todo el año.

#### **4.1.2 Inversión pública privada en Turismo**

El Distrito de Paracas fue creada el 8 de marzo de 1951, y es a través de sus distintas autoridades que se ha posicionado a el turismo como su principal actividad económica, la misma que se ha plasmado en su Plan de desarrollo concertado que precisa su visión:

“Paracas es un distrito ecológico, destino eco-turístico y patrimonio marino-costero, cultural y ambiental del país, que ha logrado el ordenamiento territorial y eficientes niveles de agro-producción, espacios y servicios públicos de calidad”.

Así mismo como primer eje de desarrollo estratégico se ha definido:

“Destino ecoturístico y patrimonio marino costero y cultural del país”.

La inversión turística pública y privada en Paracas es bastante significativa. Se han realizado diversas inversiones en infraestructura hotelera, restaurantes, transporte y actividades turísticas en la zona.

El turismo en Paracas se ha beneficiado de su ubicación privilegiada cerca de la Reserva Nacional de Paracas y de las Islas Ballestas, así como de su hermosa costa y sus playas. Esto ha atraído la atención de inversores que han realizado importante desarrollo turístico en la zona.

En Paracas, se pueden encontrar varios hoteles privados de lujo, resorts y establecimientos más económicos, lo que permite atender a diferentes tipos de turistas. Además, hay una amplia oferta de restaurantes, bares y tiendas para satisfacer las necesidades de los visitantes, entre los cuales se puede precisar

- Hotel Paracas - A Luxury Collection Resort: Ubicado en una playa privada, ofrece amplias habitaciones, piscinas, restaurantes y spa.
- DoubleTree Resort by Hilton Hotel Paracas: Situado frente al mar, cuenta con habitaciones modernas, una piscina al aire libre, restaurantes y un spa.
- La Hacienda Bahía Paracas: Ofrece cómodas habitaciones con vistas al mar, una piscina al aire libre, un restaurante y un bar.
- Aranwa Paracas Resort & Spa: Este lujoso hotel cuenta con habitaciones elegantes, una piscina infinita, un spa, un gimnasio y varios restaurantes.
- Hotel Paracas: Ubicado en la playa de El Chaco, ofrece habitaciones con vistas al mar, varias piscinas, restaurantes, un spa y actividades acuáticas.

- **Bamboo Paracas Resort:** Ofrece habitaciones modernas con terraza privada, una piscina al aire libre, restaurante y bar.
- **Hotel San Agustín Paracas:** Situado frente al mar, cuenta con habitaciones cómodas, un restaurante, una piscina al aire libre y un bar en la azotea con vistas panorámicas.
- **Paracas Hotel - El Parador:** Ofrece habitaciones con vistas al mar, una piscina al aire libre, un restaurante y actividades como kayak y paseos en bicicleta.
- **Hotel Emancipador:** Ubicado en la playa de El Chaco, cuenta con habitaciones con balcón privado, un restaurante, una piscina y una terraza.
- **Los Flamencos Boutique Hotel:** Ofrece habitaciones con vistas panorámicas al mar, una piscina al aire libre, un restaurante y un bar en la terraza.

El estado peruano en cuanto a turismo está realizando intervenciones a fin de mejorar las condiciones para que el turismo nacional y extranjero puedan tener condiciones adecuadas en cuanto a accesibilidad y transitabilidad de los lugares turísticos que se ubican en el distrito de Paracas; en la función turismo en el distrito de Paracas han realizado obra pública la Municipalidad Distrital de Paracas y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el cuadro siguiente se muestra las intervenciones que han realizado.

Entre el 2002 al 2023 el estado peruano a través de su tres niveles de gobierno ha viabilizado 5 proyectos de inversión, en el marco de SNIP e INVIERTE por un monto de 19'795,409.09, siendo el MINCETUR quien ha trabajado con 4 proyectos, los proyectos de inversión pública elaborados se observan que tienen un denominador en común, me refiero a que están orientados directamente a mejorar los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en el distrito de Paracas, tal como se observa en la tabla 2, siendo los devengados mayor en 5.17%, es decir que se ha invertido más que los montos viables entre los años

**Tabla 2**

*Inversiones públicas en turismo realizadas en Paracas 2002-2023, viable y devengado, Soles*

Código único de inversión	Nombre de la inversión	Unidad Formulada	Monto viable	Devengado acumulado	%
2150110	Mejoramiento de los servicios turísticos del circuito norte de la Reserva Nacional de Paracas, distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR	17,915,776.00	17,940,644.75	100.14
2513076	Construcción de cerco y/o portada; en el(la) ingreso principal turístico del Chaco distrito de Paracas, provincia Pisco, departamento Ica	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PARACAS	463,183.79	25,000	5.40
2150109	Mejoramiento del servicio de orientación turística en el corredor turístico de Paracas Nazca	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR	333,195.30	380,561	114.22
2108741	Mejoramiento del servicio de seguridad turística en el corredor Paracas – Nazca	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR	697,557.00	2,108,741	302.30
2109959	Mejoramiento del servicio de seguridad turística en la Reserva Nacional de Paracas	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR	385,697.00	364,250	94.44
<b>TOTAL</b>			<b>19,795,409.09</b>	<b>20,819,196.73</b>	<b>105.17</b>

Tomado de: Banco de proyectos,

MEF, <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

En otro sentido la inversión pública en el sector turismo a nivel de la región Ica, a nivel de provincial entre los años 2002 al 2023 fue de un importe notablemente de 101'782,284, siendo las mayores realizadas en la provincia de Pisco que representan más del 50% (63'022,331), la menor inversión fue en Chincha con 2,486,549, en lo que se refiere a la cantidad de proyectos elaborados la mayoría se han elaborado en Nasca; y las menores cantidades de proyectos turísticos se han elaborado en Chincha y Palpa.

**Tabla 3**

*Inversión pública en Turismo por provincias, monto viable y aprobado región Ica, 2002-2023*

Provincia	Función	N° de proyectos	Viabilidad	Devengado acumulado	%
Ica	Turismo	7	19,332,856	19,588,797	101.32
Chincha	Turismo	6	2,486,549	710,365	28.57
Pisco	Turismo	8	63,022,331	19,588,797	31.08
Nasca	Turismo	26	19,370,634	6,156,498	31.78
Palpa	Turismo	6	3,347,557	596,591.80	17.82
TOTAL		53	104,212,369	46,044,457	44.18

Tomado de: Banco de proyectos, MEF,  
<https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

Es muy importante considerar que el turismo es un servicio, para lo cual los diferentes niveles de gobierno tienen facultades generales y específicas en ese sentido, los tres niveles de gobierno realizan intervenciones en todos los sectores de la administración pública, que en forma conjunta y transversal apoyan los servicios turísticos en su conjunto, en ese sentido la mayor cantidad de proyectos aprobados en el distrito de Paracas corresponde a la función vivienda y desarrollo urbano con un devengado tan solo de 19'911,210, siendo la función turismo la que tiene mayor devengado (18'346,206); siendo la función que tiene menor devengado la de orden público y seguridad., explicar que transporte se ve afectado por el proyecto multi provincial de la Panamericana Sur.



**Tabla 4**

*Inversión pública en Paracas, vinculadas al turismo, proyectos Viables/aprobados 2009-2023*

Función	N° de proyectos	Monto Viable	Devengado acumulado
Turismo	3	18,712,155	18,346,206
Orden Público y seguridad	4	71,546,369	6,182,383
Transporte	19	966,928,005	196,742,103
Saneamiento	13	14,857,089	13,440,052
Vivienda y desarrollo urbano	26	71,474,363	19,911,210
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>1,072,043,619</b>	<b>234,710,744</b>

Tomado de: Banco de proyectos, MEF,

<https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

Realizando un análisis más detallado de las inversiones públicas realizadas en el distrito de Paracas, se observa en la tabla 4, a los proyectos del sector turismo, en donde los proyectos viabilizados y ejecutados por el gobierno nacional han sido ejecutados en su totalidad superando el presupuesto; en cambio el proyecto gestionado por la municipalidad distrital de Paracas solamente se ha devengado el valor del expediente técnico, en este sentido se nota que el gobierno nacional es más eficiente al momento de realizar ejecuciones.

**Tabla 5**

*Proyectos de inversión pública, función Turismo en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles.*

Código único de inversión	Nombre de la inversión	Monto viable	Función	Nivel de gobierno	Devengado acumulado	Marco
2150110	Mejoramiento de los servicios turísticos del circuito norte de la reserva nacional de Paracas, distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica	17,915,776	Turismo	GN	17,940,645	SNIP
2513076	Construcción de cerco y/o portada; en el(la) ingreso principal turístico del Chaco distrito de Paracas, provincia Pisco, departamento Ica	463,184	Turismo	GL	25,000	INVIERTE
2150109	Mejoramiento del servicio de Orientación turística en el corredor turístico de Paracas Nazca	333,195	Turismo	GN	380,561	SNIP
TOTAL		18,712,155			18,346,206	

Tomado de: Banco de proyectos, MEF,  
<https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

En lo que respecta a los proyectos de la función orden público y seguridad ciudadana en el periodo 2002-2023 se han gestionado 4, de los cuales 3 corresponde al gobierno local y 01 al gobierno nacional, sin embargo la ejecución realizada que se expresa a través del devengado solamente representa el 8.45%, esto significa que hay una distancia abismal entre los proyectos planificados y ejecutados, sin tener en consideración que este tipo de proyectos conjugan de manera transversal con el desarrollo del turismo, en la medida que colaboran con el cuidado de los turistas nacionales e internacionales.

**Tabla 6**

*Proyectos de inversión pública, función orden públicos y seguridad en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles.*

Código único de inversión	Nombre de la inversión	Monto viable	Función	Nivel de gobierno	Devengado acumulado	Marco
2192876	Ampliación y mejoramiento del servicio de alerta temprana de tsunamis en las principales localidades de la costa del Perú	62,307,076.00	Orden público y seguridad	GN	4,584,630.15	SNIP
2484262	Mejoramiento y ampliación del servicio de seguridad ciudadana en el distrito de Paracas - provincia de Pisco - departamento de Ica	7,681,011.89	Orden público y seguridad	GL	152,656.60	INVIERTE
2156640	Mejoramiento de la capacidad operativa del servicio de seguridad ciudadana del distrito de Paracas - Pisco - Ica	1,173,929.17	Orden público y seguridad	GL	1,449,921.38	SNIP
2508589	Creación de puesto de auxilio rápido de la PNP en Santa Cruz del distrito de Paracas - provincia de Pisco - departamento de Ica	384,352.24	Orden público y seguridad	GL	-	INVIERTE
TOTAL		71,546,369.30			6,187,208.13	

Tomado de: Banco de proyectos, MEF, <https://ofi5.mef.gob.pe/inviertePub/ConsultaPublica/ConsultaAvanzada>

Analizando los proyectos de inversión pública del distrito de Paracas, vinculados al sector transporte, su gestión a estado a cargo de los tres niveles de gobierno siendo superado

ampliamente por el gobierno local de Paracas, solamente se ha ejecutado el 17.18% entre el 2002 y el 2023, este tipo de proyectos son de gran importancia en la medida que permiten un tránsito libre y ordenado, mejorando además el ornato de la ciudad de Paracas y sus centros poblados, tabla 6.

En lo que respecta a los proyectos de inversión pública en el distrito de Paracas de la función saneamiento entre el 2002 al 2023 han sido gestionados únicamente por el gobierno local de Paracas con un 92.86% de ejecución, Tabla 8, se observa una alta ejecución en la medida que son proyectos orientados a satisfacer las necesidades básicas de agua potable y saneamiento básico, necesidades que son de atención inmediata.

**Tabla 7:**

*Proyectos de inversión pública, función transporte en el distrito de Paracas, Montos viables y devengados 2002-2023, Soles*

Código único de inversión	Nombre de la inversión	Monto viable	Función	Nivel de gobierno	Devengado acumulado	Marco
2318526	CONSTRUCCION DE LA AUTOPISTA CHINCHA - ICA TRAMO KM 188+000 - KM 283+609	710,540,005	TRANSPORTE	GN	153754358.2	SNIP
2455668	MEJORAMIENTO DE LA RUTA NACIONAL PE-28: EMP. PE-1S (DV. PARACAS) - PARACAS - PUERTO SAN MARTIN DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	169,896,250	TRANSPORTE	GN	1790913.76	INVIERTE
2436545	MEJORAMIENTO DE CARRETERA DEPARTAMENTAL IC-105. TRAMO: PROG 1+940 (CC.PP. COMATRANA) - PLAYA CARHUAS EN LAS PROVINCIAS DE ICA Y PISCO DEL DEPARTAMENTO DE ICA	22,917,602	TRANSPORTE	GR	12369423.25	INVIERTE
2561281	MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA SALINAS DE OTUMA - EMP. PE-28 (DV. SALINAS DE OTUMA): DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	14,561,577	TRANSPORTE	GN	0	INVIERTE
2179376	CONSTRUCCION DE PISTAS, VEREDAS Y SARDINELES EN EL CENTRO POBLADO LAS ANTILLAS, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	7,774,668	TRANSPORTE	GL	7705273.02	SNIP
2330776	CREACION DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD PEATONAL Y VEHICULAR - II ETAPA EN LA HABILITACION URBANA JOSE DE SAN MARTIN, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	6,711,591	TRANSPORTE	GL	1091930.53	SNIP
2105425	MEJORAMIENTO DE LAS AVENIDAS LIBERTADORES DEL OVALO IQUIQUE AL LOTE 103, INDEPENDENCIA DEL LOTE 103 A LA PLAZA EL DESEMBARCO Y PARACAS DEL OVALO IQUIQUE A LA PLAZA EL DESEMBARCO DEL SECTOR EL GOLF, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	4,974,391	TRANSPORTE	GL	3749850.37	SNIP

2121186	CONSTRUCCION DE PISTAS Y VEREDAS EN LA ASOCIACION DE VIVIENDA NUEVA JUVENTUD, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	3,942,856	TRANSPORTE	GL	3459405.85	SNIP
2585719	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE MOVILIDAD URBANA EN LAS VIAS LOCALES DE LA AVENIDA LOS LIBERTADORES ENTRE EL OVALO DE INGRESO PRINCIPAL AL CHACO HASTA EL OVALO IQUIQUE DEL DISTRITO DE PARACAS DE LA PROVINCIA DE PISCO DEL DEPARTAMENTO DE ICA	3,802,445	TRANSPORTE	GL	25117.07	INVIERTE
2380198	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD PEATONAL Y VEHICULAR EN LA URBANIZACION SANTO DOMINGO	3,514,138	TRANSPORTE	GL	1191054.04	INVIERTE
2121144	CONSTRUCCION DE PISTAS Y VEREDAS EN EL CENTRO POBLADO LAS PALMERAS, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	3,277,610	TRANSPORTE	GL	2439788.58	SNIP
2121185	CONSTRUCCION DE PISTAS Y VEREDAS EN LA ASOCIACIÓN DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL GENERAL DON JOSE DE SAN MARTIN Y ASOCIACIÓN DE VIVIENDA JULIO C. TELLO, DISTRITO DE PARACAS - PISCO -ICA	2,926,648	TRANSPORTE	GL	2962195.28	SNIP
2585717	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE MOVILIDAD URBANA EN LAS VIAS LOCALES DE LA HABILITACIÓN URBANA DE OFICIO SAN MARTÍN DE SANTA CRUZ DEL DISTRITO DE PARACAS DE LA PROVINCIA DE PISCO DEL DEPARTAMENTO DE ICA	2,691,154	TRANSPORTE	GL	0	INVIERTE
2106284	MEJORAMIENTO DE LA CARRETERA DEPARTAMENTAL RUTA IC-105 EMP. PE 28 DV SALINAS DE OTUMA -LAGUNA GRANDE Y ACCESOS, DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA DE PISCO, ICA	2,542,736	TRANSPORTE	GR	3340084.04	SNIP
2585685	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VIAL INTERURBANA EN EL CAMINO VECINAL TRAMO SAN MARTÍN DE SANTA CRUZ - SECTOR LANCHAS DEL DISTRITO DE PARACAS DE LA PROVINCIA DE PISCO DEL DEPARTAMENTO DE ICA	2,454,892	TRANSPORTE	GL	0	INVIERTE

2552574	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD VEHICULAR Y PEATONAL EN LA ZONA SUR EN EL CENTRO POBLADO LAS ANTILLAS DEL DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	1,696,137	TRANSPORTE	GL	65999.99	INVIERTE
2176025	MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE TRANSITABILIDAD PEATONAL Y VEHICULAR EN EL AA. HH. SANTA CRUZ ZONA B, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	1,014,484	TRANSPORTE	GL	1707170.39	SNIP
2065555	CONSTRUCCION DE VEREDAS EN EL MALECON ZONA SUR URB. EL GOLF, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	978,738	TRANSPORTE	GL	1034148.95	SNIP
2542110	MEJORAMIENTO DE PISTAS Y VEREDAS EN LA CALLE CRISANTEMO Y CALLE NERINE DE LA HH. UU. JOSE DE SAN MARTIN DEL DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	710,085	TRANSPORTE	GL	55389.52	INVIERTE
<b>TOTAL</b>		966,928,005	-	-	196,742,103	-

Fuente: Banco de proyectos – MEF

**Tabla 8**

*Proyectos de inversión pública, función saneamiento en el distrito de Paracas, Montos viables y de devengados 002-2023, Soles*

Código único de inversión	Nombre de la inversión	Monto viable	Función	Nivel de gobierno	Devengado acumulado	Marco
2135778	AMPLIACION DE SUMINISTRO DE AGUA DEL, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	5,997,334	SANEAMIENTO	GL	5,968,224	SNIP
2283187	AMPLIACION DEL SERVICIO DE AGUA Y DESAGUE EN LA ASOCIACION DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL GENERAL JOSE DE SAN MARTIN, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	1,607,708	SANEAMIENTO	GL	1,619,082	SNIP
2304961	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN EL CENTRO POBLADO KUELAP, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	1,199,684	SANEAMIENTO	GL	974,100	SNIP
2473514	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN EL CC.PP. POZO SANTO DEL DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	1,165,776	SANEAMIENTO	GL	35,000	INVIERTE
2546418	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN LA HABILITACION URBANA DE OFICIO SAN MARTIN DE SANTA CRUZ DEL DISTRITO DE PARACAS - PROVINCIA DE PISCO - DEPARTAMENTO DE ICA	1,078,620	SANEAMIENTO	GL	1,015,249	INVIERTE
2181866	MEJORAMIENTO DE REDES DE AGUA POTABLE EN EL ASENTAMIENTO HUMANO SANTA CRUZ ZONA A, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	992,646	SANEAMIENTO	GL	976,166	SNIP
2176587	AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE ALCANTARILLADO Y TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES EN LOS AA. HH. ALAN GARCIA Y ALBERTO TATAJE, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	790,906	SANEAMIENTO	GL	737,422	SNIP



2481572	CONSTRUCCION DE CISTERNA; ADQUISICION DE BOMBA DE AGUA; EN EL(LA) SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE EN LA ZONA DE PAMPAS DE OCAS Y SANTA CRUZ DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA PISCO, DEPARTAMENTO ICA	485,733	SANEAMIENTO	GL	511,023	INVIERTE
2304959	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN EL CENTRO POBLADO PUEBLO NUEVO, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	465,828	SANEAMIENTO	GL	522,678	SNIP
2460700	CONSTRUCCION DE RED DE DISTRIBUCIÓN Y CONEXIONES DOMICILIARIAS; EN EL(LA) SERVICIO DE AGUA POTABLE ASOCIACIÓN DE VIVIENDA NUEVA JUVENTUD DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA PISCO, DEPARTAMENTO ICA	337,304	SANEAMIENTO	GL	344,245	INVIERTE
2480665	CONSTRUCCION DE RED DE DISTRIBUCION, CONEXIONES DOMICILIARIAS DE AGUA POTABLE, RED DE ALCANTARILLADO Y CONEXION DOMICILIARIA DE ALCANTARILLADO; EN EL(LA) . HABILITACION URBANA SANTA LUISA DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA PISCO, DEPARTAMENTO ICA	267,068	SANEAMIENTO	GL	287,230	INVIERTE
2305975	CREACION DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN LA HABILITACION URBANA SANTA ROSITA, DISTRITO DE PARACAS - PISCO - ICA	263,978	SANEAMIENTO	GL	284,482	SNIP
2449352	RENOVACION DE SUMINISTRO DE AGUA Y SALUBRIDAD; CONSTRUCCION DE CONEXIONES DOMICILIARIAS DE AGUA POTABLE; EN EL(LA) AA.HH. ALAN GARCIA Y ALBERTO TATAJE DEL DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA PISCO, DEPARTAMENTO ICA	204,507	SANEAMIENTO	GL	165,150	INVIERTE
TOTAL		14,857,089			13,440,052	

Fuente: Banco de proyectos – MEF

#### **4.1.3 Inversiones publico privadas en Paracas**

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN), organismo técnico especializado, adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas, está organizado para promover la inversión privada bajo las modalidades de Asociaciones Público Privadas (APP), Proyectos en Activos (PA) y Obras por Impuestos (OXI), para su incorporación en servicios públicos, infraestructura pública, en activos, proyectos y empresas del Estado, conforme a sus atribuciones. En lo que respecta a las funciones específicas PROINVERSIÓN tiene como función vinculada a esta investigación: promover la inversión privada en proyectos de infraestructura y servicios público.

Cabe mencionar que PROINVERSION ha otorgado en concesión lotes del complejo turístico El Chaco-La Puntilla, en el marco del proceso de promoción de la inversión privada y otros como detallamos (BCRP, 2010, p.130):

- Puerto general San Martín, concesión 2014, inversión 270 millones de dólares es uno de los más modernos de nuestro país.
- El grupo San Pablo construyó el hotel Aranwa en la Bahía de Paracas con una inversión aproximada de nueve millones de dólares, cuyas características son las de un resort spa de cuatro estrellas, con 100 habitaciones y un centro de convenciones para 300 personas. El hotel Aranwa en Paracas tiene tratamientos marinos, una sala de yoga con vista al mar.
- El Hotel Paracas del grupo Brescia, que implicó una inversión superior a los US\$ 30 millones, y que cuenta con 120 habitaciones, 16 suites y 1 sala de convenciones para 600 personas, entre otras facilidades;
- El DoubleTree Guest Suites de Hilton, que cuenta con 124 suites, entre otras facilidades, y que demandó una inversión del orden de US\$ 15 millones.
- La Hacienda Bahía Paracas, hotel de 4 estrellas, que cuenta con un centro de convenciones para 350 personas.
- El Consorcio Peruano Español, construyó en el 2012 el hotel San Agustín, primer hotel ecológico en la costa peruana, que también cuenta con un albergue, en el lote B del mismo complejo turístico, con 200 camas.
- La cadena Hoteles Libertador, del grupo Brescia, apertura nuevo Hotel Libertador Paracas, de categoría cinco estrellas, u el cual demandó una inversión de 30 millones de dólares, El hotel cuenta con 121 habitaciones y 16 suites, la mayoría con vista al mar y un área superior a 40 metros cuadrados por habitación. Además, tendrá dos restaurantes, bar lounge, piscina, salón de convenciones (con capacidad para 600 personas), entre otros servicios.

#### 4.1.4 Visitantes al distrito de Paracas

En el distrito de Paracas, existen dos destinos turísticos destacados que atraen a visitantes, tanto nacionales como extranjeros: la Reserva Nacional de Paracas y las Islas Ballestas. Durante el período comprendido entre 2019 y 2022, se puede notar que los turistas locales superan en número a los turistas extranjeros en ambos lugares. Sin embargo, es importante destacar que hubo una disminución en la afluencia de visitantes en los años 2020 y 2021 debido a la pandemia.

**Tabla 9**

*Visitante a la Reserva Nacional de Paracas y a las Islas Ballestas, 2019-2022*

Detalle	2019	2020	2021	2022
Reserva Nacional de Paracas	487,799	227,760	281,850	457,867
Nacional	342,802	196,519	273,379	414,543
Extranjero	144,997	31,241	8,471	43,324

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía MINCENTUR

En 2019, se registró que los visitantes extranjeros representaron casi el 40% de los visitantes nacionales en la Reserva Nacional de Paracas. En contraste, en 2022, la proporción de visitantes extranjeros con respecto a los nacionales disminuyó significativamente, llegando a cerca del 10%. Esta disminución drástica se debió a los efectos de la pandemia.

#### 4.2. DINÁMICA SOCIAL DEL TURISMO

En lo que respecta a la dinámica social del turismo, se ha elaborado una encuesta en donde se aplicaron las siguientes interrogantes:

##### **Cuestionario general Pregunta 01**

**¿Cómo afecta el turismo en lo social en el distrito de Paracas?**

**Figura 16:**

*Efectos sociales del turismo en Paracas*



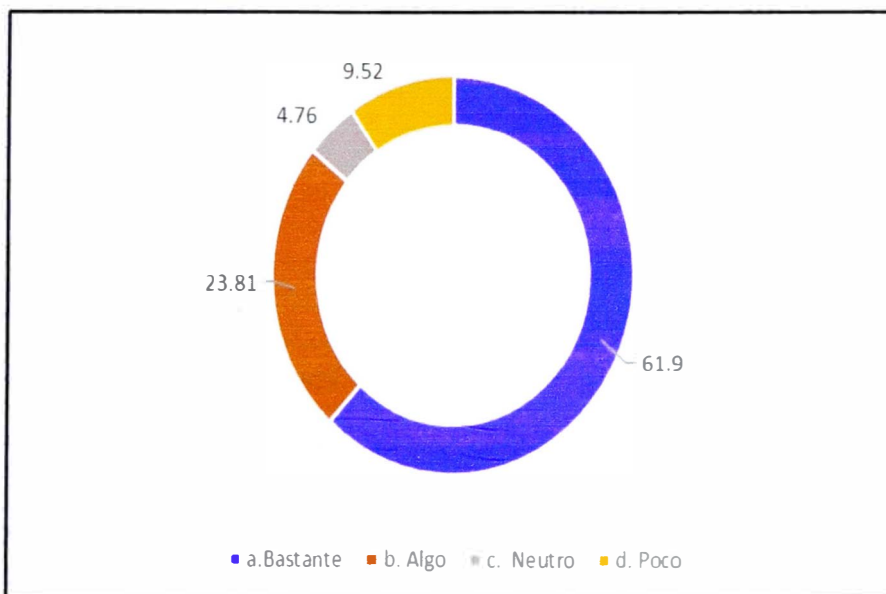
que ha tenido algún efecto, aunque menos pronunciado. Solo un 4.76% sostuvo que no ha percibido ningún cambio en la forma de vida.

### **Cuestionario general pregunta 03**

**¿El turismo ha favorecido a la dinámica laboral en Paracas?**

**Figura 18**

*Dinámica laboral del turismo en Paracas*

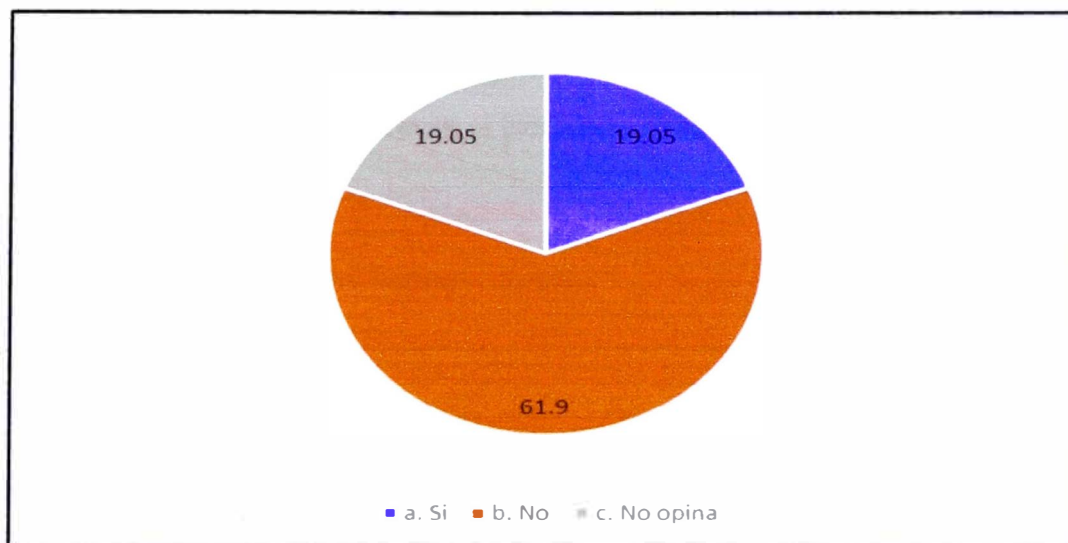


Fuente: Encuesta aplicada

En lo que respecta a la dinámica laboral en Paracas, el 61.9% de los encuestados indicó que el turismo ha tenido un efecto significativo en dicha dinámica. En contraste, un 9.52% consideró que el impacto del turismo en la dinámica laboral ha sido menor.

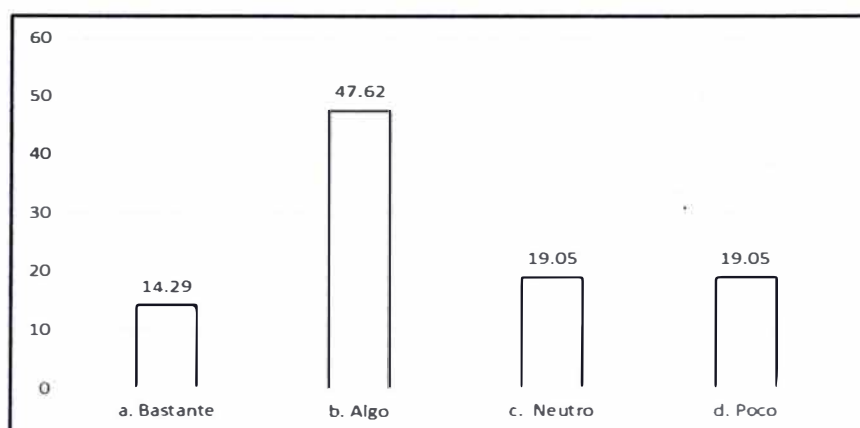
### **Cuestionario general pregunta 04**

**¿Las instituciones educativas de la región Ica forman a los jóvenes para desarrollarse en actividades turísticas?**

**Figura 19:***Formación educativa turística en Paracas*

Fuente: Encuesta aplicada

Asimismo, se examinó la disponibilidad de formación educativa en el área. El 19.05% de los encuestados señaló que las instituciones educativas ofrecen programas de formación en profesiones relacionadas con el turismo. Sin embargo, resulta preocupante que el 61.9% indicara que no se están brindando oportunidades de formación en carreras vinculadas al turismo.

**Cuestionario general pregunta 05****¿La migración interna de Paracas es un problema serio?****Figura 20:***Migración Interna en Paracas*

Fuente: Encuesta aplicada

En la encuesta, se indagó sobre la percepción de la migración interna en Paracas como un problema de relevancia. Cerca del 50% (47.62%) de los participantes la identificaron como una cuestión de cierta gravedad, en tanto que el 19.05%

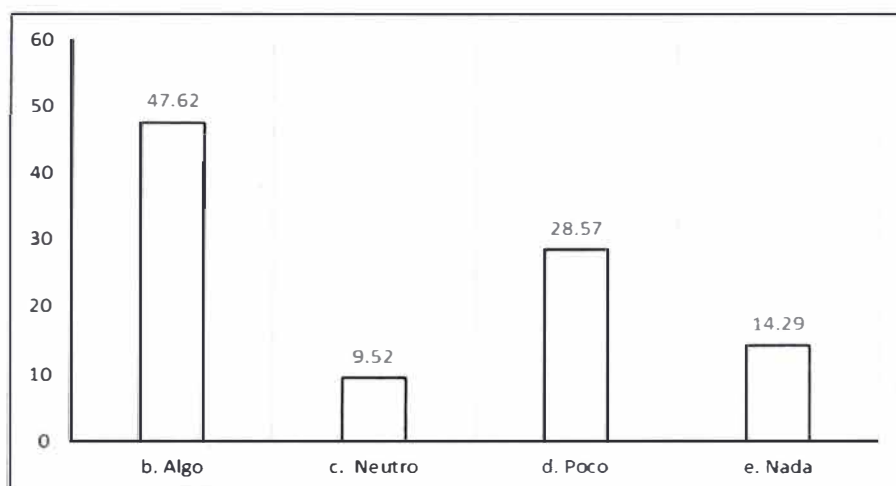
consideró que tenía escasa importancia. De manera sorprendente, otro 19.05% expresó que no percibía ningún impacto negativo derivado de esta problemática.

#### **Cuestionario general pregunta 06**

**¿Cuánto cree usted que afecta el turismo a las normas morales en el distrito de Paracas?**

**Figura 21**

*Efectos del turismo en las normas morales*



Fuente: Encuesta aplicada

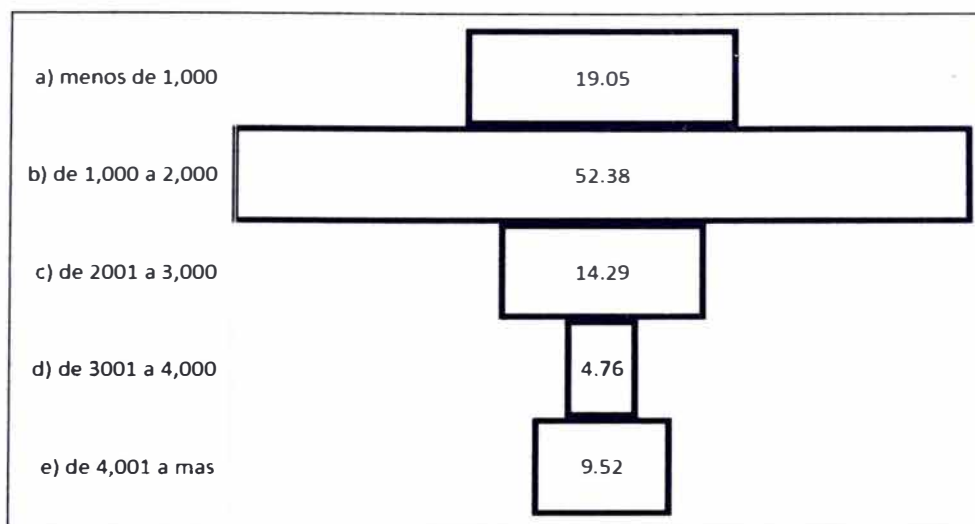
En cuanto a las normas morales, casi la mitad de los entrevistados, es decir, el 47,62%, señaló que el desarrollo del turismo tiene algún impacto en dichas normas. Por otro lado, aquellos que opinaron que afecta poco o nada, en conjunto representan un considerable 42.82%, destacando así un porcentaje significativo con esa perspectiva.

#### **Cuestionario general pregunta 07**

**¿Cuál es el rango de ingresos que obtiene al mes trabajando en el sector turismo?**

**Figura 22:**

*Rango de ingresos que obtiene al mes trabajando en el sector turismo*



Fuente: Encuesta aplicada

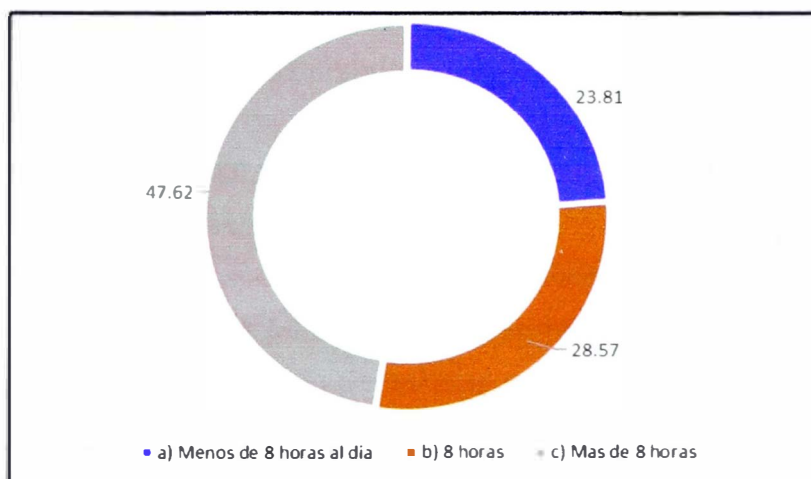
En cuanto al nivel de ingresos, más de la mitad de los encuestados (52.38%) indicó que sus ingresos se ubicaban en el rango de 1,000 a 2,000 soles. Aquellos que reportaron ingresos superiores a 4,000 soles representaron el 9.52%. Además, se observó que casi la quinta parte de los encuestados se encuentra empleada en trabajos de baja calidad en términos de ingresos.

#### Cuestionario general pregunta 08

¿Cuántas horas trabaja diariamente en el sector turismo?

**Figura 23**

*Horas trabajadas en el sector turismo*



Fuente: Encuesta aplicada

Las horas diarias de trabajo constituyen un indicador de la calidad del empleo. En el caso de Paracas, cerca de la mitad de los encuestados (47.62%) se encuentran en una situación de subempleo, ya que trabajan menos de 8 horas al día. Sin



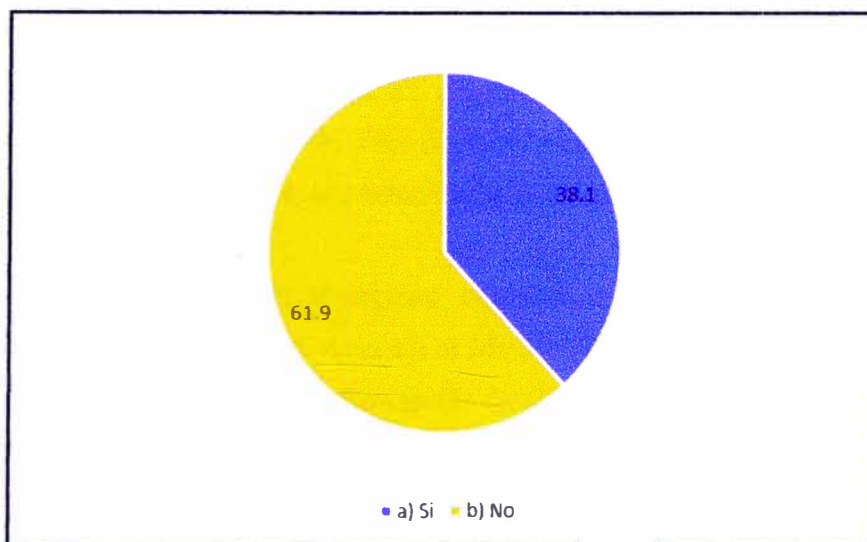
embargo, también se destacó que aproximadamente la cuarta parte de los encuestados disfrutaban de condiciones laborales óptimas.

#### **Cuestionario general pregunta 09**

**¿La profesión técnica y universitaria que usted tiene está vinculada con el turismo?**

**Figura 24:**

*Vinculación de profesiones con el turismo*



Fuente: Encuesta aplicada

Otro aspecto analizado se relaciona con la conexión entre el turismo y la formación técnica y universitaria. Según el 61.9% de los encuestados, no hay una vinculación clara que oriente la oferta y demanda laboral. Esta realidad resulta preocupante, especialmente considerando las significativas inversiones realizadas en el ámbito educativo.

### **4.3. DINÁMICA ECOLÓGICA DEL TURISMO**

#### **4.3.1 Empresas empadronadas**

En el aspecto ecológico del turismo en Paracas las empresas están registradas en el MINCENTUR, siendo estas empresas las cumplen y deben cumplir requisitos a fin de trabajar en una Área Nacional Protegida, como es la Reserva Nacional de Paracas, en ese sentido se tienen registrados guías de turismo, operadores de turismo, hostales y hoteles, y, restaurants categorizados; quienes se articulan en la dinámica ecológica en Paracas.

Analizando a los guías de turismo que trabajan en Paracas se tienen a 16 guías de turismo profesionales de los cuales más de la mitad son varones; habiéndose registrado solamente 5 mujeres, existiendo una sustancial diferencia de género.

**Tabla 10***Cantidad de guías de turismo, Paracas, 2023*

Detalle	Cantidad
Varones	11
Mujeres	5
Total	16

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía MINCENTUR

En lo que respecta a los operadores de turismo, es decir a las agencias de viaje se observa en la tabla 5 a 41 empresas, de las cuales hay un equilibrio entre empresas con personería natural y personería jurídica, es decir son empresas que están formalizadas, registradas en la SUNAT, por lo que aportan sus tributos en forma oportuna.

En lo que respecta a albergues, hostales, hoteles y resorts, se identificaron 33 establecimientos registrados en el MINCETUR. La mayoría de ellos pertenecen a la categoría de hoteles, abarcando de 2 a 5 estrellas, con un total de 17 locales, entre los cuales se destaca la presencia de un resort de 5 estrellas

**Tabla 11***Albergue, hostel, hoteles y resort, Paracas, 2023*

Detalle	Categoría	Cantidad	TOTAL
Albergue	S/C	1	1
	1 estrella	2	
Hostal	2 estrellas	8	14
	3 estrellas	4	
	2 estrellas	5	
Hotel	3 estrellas	6	17
	4 estrellas	3	
	5 estrellas	3	
Resort	5 Estrellas	1	1
TOTAL			33

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía MINCENTUR

También se identificó un restaurante categorizado bajo el nombre de "El Conquistador", con un registro destacado que incluye 24 mesas y 90 sillas.

**Tabla 12***Restaurants categorizados, Paracas, 2023*

Item	Nombre	Nro. Mesas	Nro. Sillas
01	El Conquistador	24	90

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía MINCENTUR

#### 4.3.2 Visitantes a la Reserva Nacional de Paracas

La Reserva Nacional de Paracas se destaca como uno de los principales atractivos turísticos, caracterizado por su naturaleza ecológica. Este enclave permite la realización de actividades de turismo ecológico, atrayendo tanto a turistas nacionales como extranjeros. En el año 2019, los turistas extranjeros representaron casi el 50% del total de visitantes (342,802).

A pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, este atractivo ecológico ha logrado una significativa recuperación en cuanto a la afluencia de visitantes nacionales, alcanzando niveles cercanos a los del 2019 (457,867 visitantes nacionales) previos a la pandemia de COVID-19. No obstante, la recuperación de los turistas extranjeros sigue siendo gradual, registrándose 43,324 visitantes en el mismo período.

**Tabla 13**

*Visitantes a la Reserva Nacional de Paracas, 2019-2022*

Detalle	2019	2020	2021	2022
Reserva Nacional de Paracas	487,799	227,760	281,850	457,867
Nacional	342,802	196,519	273,379	414,543
Extranjero	144,997	31,241	8,471	43,324

Fuente: Dirección General de Investigación y Estudios de Turismo y Artesanía MINCENTUR

#### 4.3.3 Número de actividades o derechos otorgado

En la Reserva Nacional de Paracas, se conceden derechos turísticos para diversas actividades, tales como el turismo de naturaleza, la observación de fauna y flora, paseos en embarcaciones, visitas a las islas Ballestas y el disfrute de playas y paisajes naturales. Es crucial adherirse a las regulaciones establecidas por las autoridades de la reserva con el fin de preservar el ecosistema y la biodiversidad. Estas normativas pueden abarcar restricciones de acceso a áreas sensibles, la prohibición de extraer o dañar especies de flora y fauna, y la obligación de mantener un comportamiento respetuoso hacia el entorno natural.

En la actualidad, existe una tarifa de entrada a la Reserva Nacional de Paracas, que asciende a 11 soles. No obstante, los adultos residentes en la región de Ica están exentos de este pago.

#### **4.3.4 Empresas que apoyan a la RNP**

Durante el desarrollo del plan maestro de la Reserva Nacional de Paracas se identificó a los siguientes actores privados colaboradores:

- Corporación Aceros Arequipa
- Inversiones Pisco
- MINSUR
- Hotel El Mirador
- Operadores turísticos del Chaco
- Cementos Lima SA
- Contugas SAC
- INTIMAR
- Zoológico de Huachipa
- Asociación de extractores de mariscos Línea Madre
- Asociación de maricultores Señor Cautivo de Ayabaca.
- Asociación de pescadores artesanales, extractores y recolectores de productos hidrobiológicos y algas San Pedro de Yerbás.
- Hotel hacienda de Paracas
- Hotel El Condor y El Emancipador
- Shamrox
- Universidad Cayetano Heredia
- APROPISCO
- Perú Impresiona
- San Gallan Spedition
- Alta Ruta 4X4
- Asociación de pescadores artesanales santuario de Chucho
- Pluspetrol
- Hotel Hilton
- Hotel La Hacienda
- Química del Pacífico

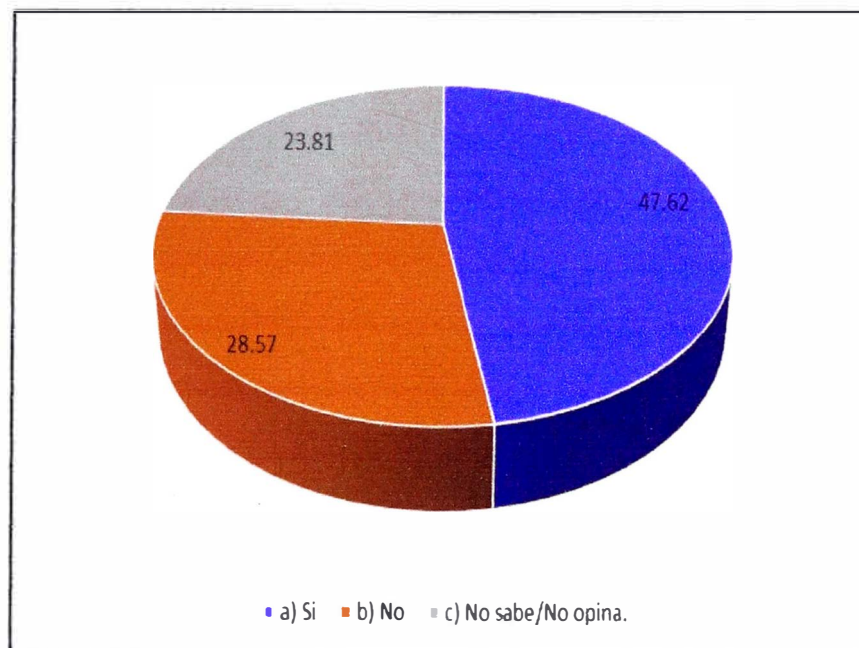
Así mismo se realizó preguntas vinculadas a la relación de las empresas con la conservación de la Reserva Nacional de Paracas en la encuesta general como las siguientes:

#### **Pregunta cuestionario general 01**

**¿Considera que el sector empresarial está involucrado con la conservación de la Reserva Nacional de Paracas?**

**Figura 25:**

*Vinculación del sector privado con la RNP*



Fuente: Encuesta aplicada

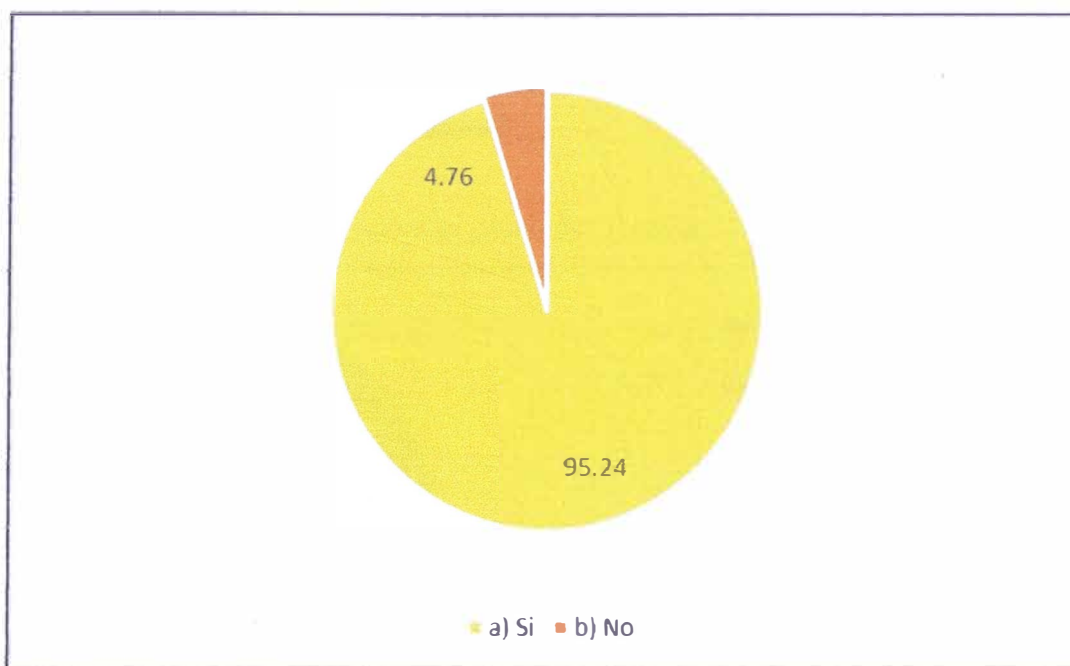
Se puede observar que el 47.6% de los encuestados opina que el sector empresarial está involucrado, pero más de una cuarta parte no comparte esta percepción.

#### **Pregunta cuestionario general 02**

**¿Cree usted que es importante para la región explotar turísticamente las riquezas naturales que podemos encontrar en Paracas?**

**Figura 26:**

*Importancia de la explotación turística de RNP*



Fuente: Encuesta aplicada

Se observó en otro aspecto que, según los resultados de la encuesta realizada, el 95.24% de los participantes considera crucial aprovechar turísticamente la Reserva Nacional de Paracas.

#### **4.4. PERCEPCION DE LA INCIDENCIA DEL TURISMO EN EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL**

##### **4.4.1 Para las Autoridades Locales**

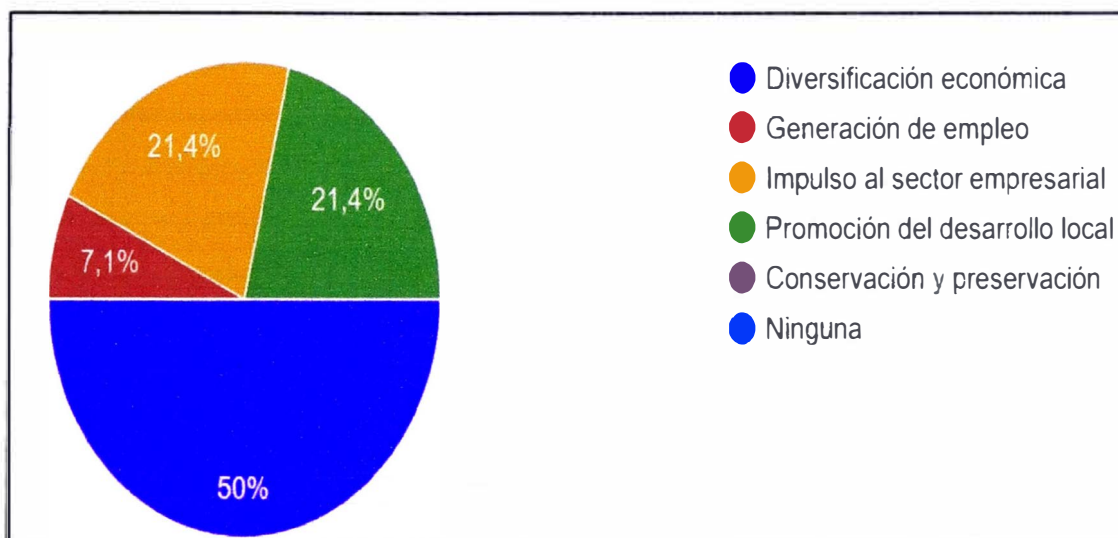
A fin de conocer la perspectiva y visión de las autoridades locales del distrito de Paracas se realizó una encuesta, siendo los resultados los siguientes:

### Pregunta para autoridades 01

**¿Cuál es la visión del gobierno local respecto al papel del turismo en el desarrollo económico de Paracas?**

**Figura 27:**

*Visión de Gobierno Local sobre el papel del Turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

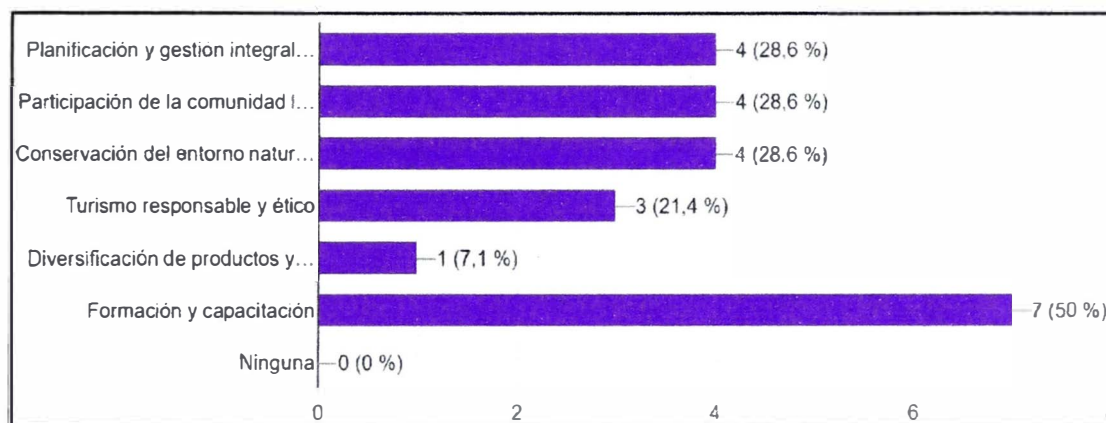
En lo que respecta a la perspectiva del gobierno local sobre el papel del turismo en el desarrollo de Paracas, el 50% de los participantes indicó expresamente la necesidad de diversificación económica, mientras que casi una cuarta parte (21.4%) resaltó la importancia de la generación de empleo como la función primordial del turismo en la región. De esta manera, se puede inferir que, según las autoridades locales, el turismo está estrechamente ligado a consideraciones exclusivamente relacionadas con el desarrollo económico, siendo estas de alta prioridad.

### Pregunta para autoridades 02

**¿Cuáles son las estrategias y políticas implementadas para fomentar el desarrollo turístico sostenible en Paracas?**

**Figura 28:**

*Estrategias y Políticas implementadas para fomentar el turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

Las autoridades entrevistadas respecto a las estrategias y políticas implementadas para impulsar el desarrollo turístico en Paracas revelaron que la mitad de ellas destacó la importancia de la formación y capacitación en temas de turismo. Por otro lado, se observó que un 45.8% mencionó conjuntamente la planificación y gestión integral, la participación comunitaria y la conservación del entorno natural. Estos resultados indican una percepción significativa acerca de las estrategias llevadas a cabo para fomentar el turismo en Paracas.

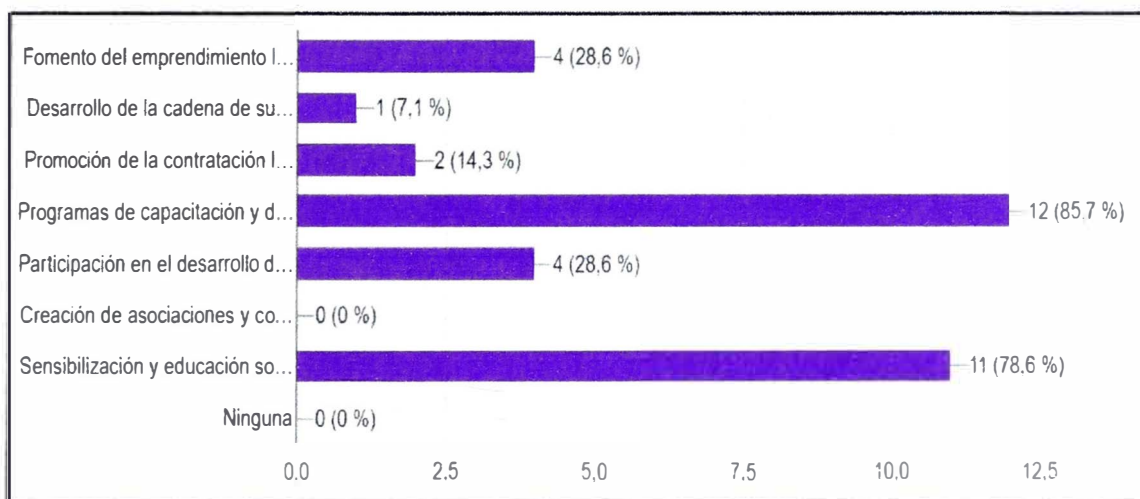


### Pregunta para autoridades 03

**¿Qué medidas se han tomado para garantizar que el crecimiento del turismo beneficie a la comunidad local en términos de generación de empleo y oportunidades de negocio?**

**Figura 29:**

*Medidas tomadas para garantizar generación de empleo y oportunidades de negocio*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

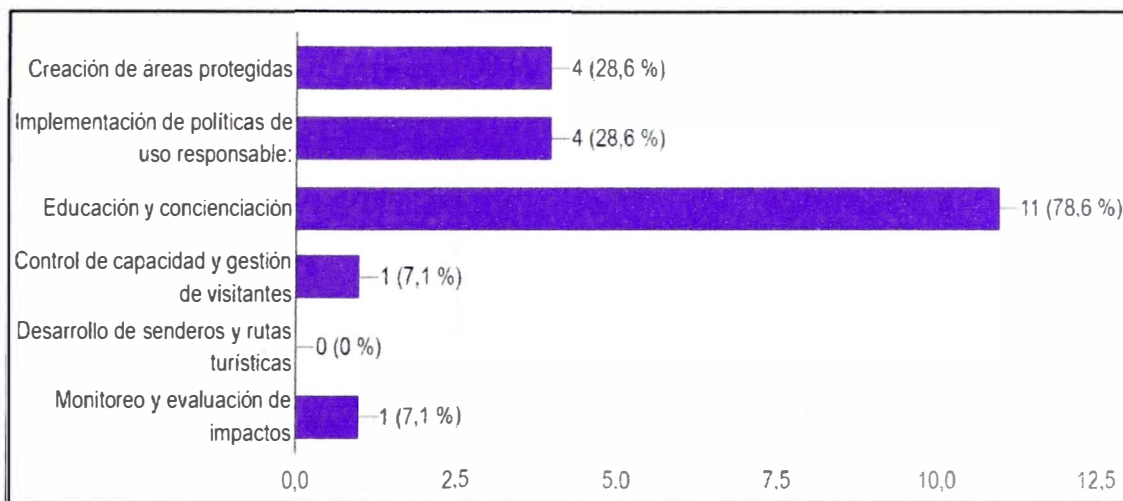
En cuanto a las iniciativas destinadas a fomentar la creación de empleo y oportunidades de negocio, los entrevistados señalaron que se implementaron medidas relacionadas con la sensibilización y educación sobre el turismo, alcanzando un 78.6%. Además, se destacaron programas de capacitación y desarrollo de habilidades, alcanzando un 85.7%. Los datos recopilados respaldan la evidencia de diversas intervenciones orientadas hacia la sostenibilidad del turismo, que abarcan desde acciones que impulsan el desarrollo de la cadena de suministro (7.1%) hasta programas de capacitación.

#### Pregunta para autoridades 04

**¿Cómo se están preservando los recursos naturales y culturales de Paracas frente al incremento del turismo?**

**Figura 30:**

*Preservación de recursos naturales y culturales frente al turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

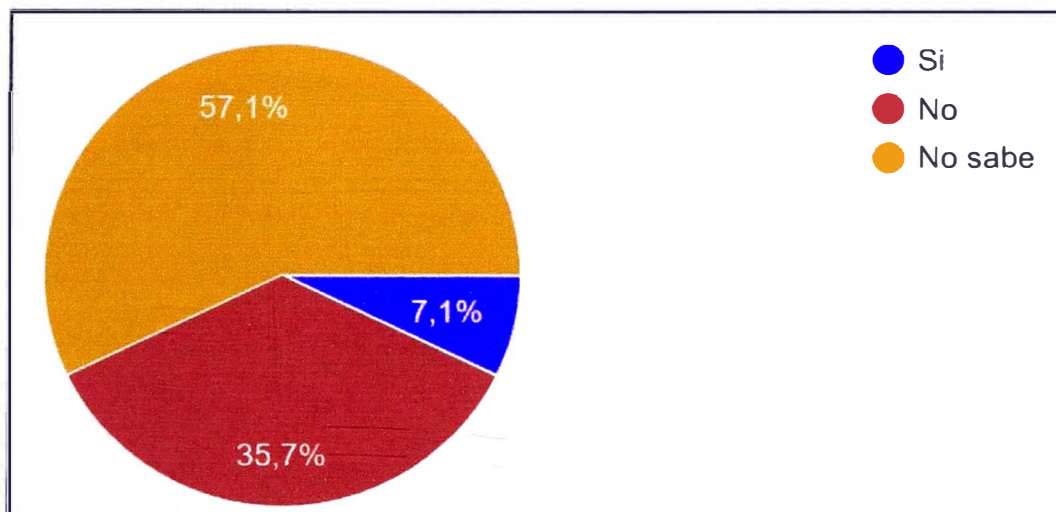
En el análisis ecológico, las autoridades expresaron que, con el objetivo de preservar los recursos naturales y culturales del distrito de Paracas, se están llevando a cabo acciones educativas y de concientización, alcanzando un 78.6%. Es relevante destacar que para un 56.6% de los entrevistados, la creación de áreas protegidas y la implementación de políticas de uso responsable son consideradas de suma importancia. De este modo, podemos inferir que las autoridades están altamente comprometidas con la preservación de los recursos naturales y culturales frente a los desafíos del desarrollo turístico.

**Pregunta para autoridades 05**

**¿Existe algún plan de desarrollo turístico integral que involucre a la comunidad local en la toma de decisiones y en la participación activa en el sector turístico?**

**Figura 31:**

*Vinculación del plan de desarrollo turístico con la comunidad local*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

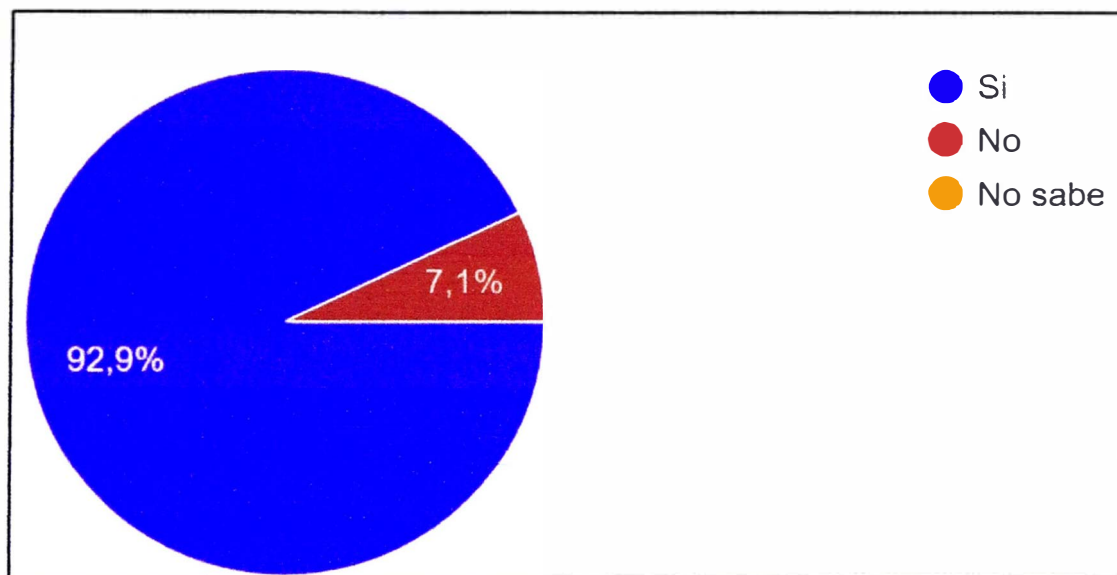
Al examinar el desarrollo de la comunidad local de Paracas, se observa que el 57.1% de las autoridades en este distrito desconoce la existencia de un plan de desarrollo turístico integral articulada con la comunidad. Solo el 7% de los encuestados afirmaron tener conocimiento de dicho plan. Estos datos indican que no existe una conexión significativa entre el desarrollo del distrito de Paracas y el progreso de la comunidad local.

**Pregunta para autoridades 06**

**¿Se ha implementado programas de capacitación y formación que se ofrecen a los habitantes locales para que puedan beneficiarse de las oportunidades del sector turístico?**

**Figura 32:**

*Programas de capacitación y formación para beneficiarse del turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

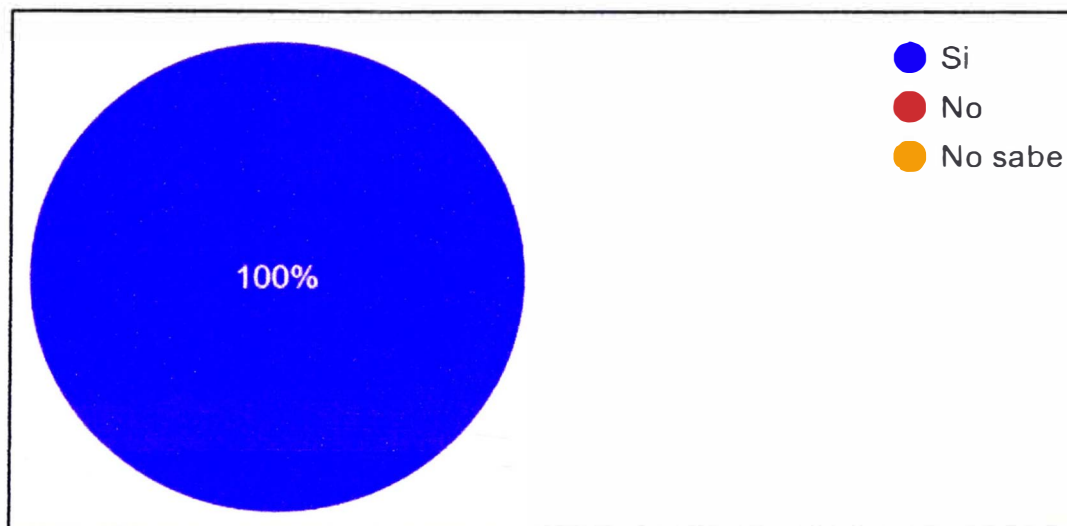
Las autoridades del distrito de Paracas informan que han implementado programas de capacitación y formación destinados a los residentes locales, con el objetivo de que puedan aprovechar las oportunidades del sector turístico (92.9%). Solo el 7% de las autoridades locales indicaron que no se llevaron a cabo intervenciones de este tipo. En conclusión, se puede afirmar que las autoridades consideran que se han llevado a cabo acciones significativas para lograr que el sector turístico en Paracas impacte de manera más amplia en toda la población

**Pregunta para autoridades 07**

**¿Se han establecido alianzas o colaboraciones con otros actores, como empresas privadas o instituciones educativas, para fortalecer el turismo y el desarrollo local en Paracas?**

**Figura 33:**

*Alianzas o colaboraciones para fortalecer el turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

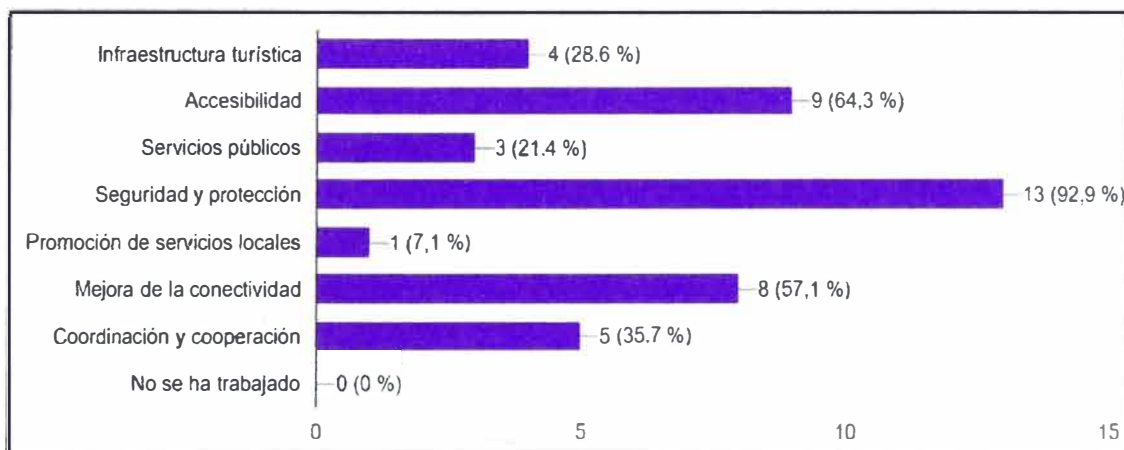
Las autoridades del distrito de Paracas destacan la gran importancia de las alianzas estratégicas con diversos actores relacionados con el sector turístico. Esta valoración se refleja en sus respuestas, ya que de manera unánime afirmaron haber establecido dichas alianzas. Este hecho también sugiere una excelente disposición por parte del sector privado para participar activamente en el desarrollo integral del distrito de Paracas.

### Pregunta para autoridades 08

**¿Cómo se ha trabajado en la mejora de la infraestructura turística y los servicios públicos para garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para los residentes locales?**

**Figura 34:**

*Mejoras de infraestructura turística para mejorar la experiencia turística*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

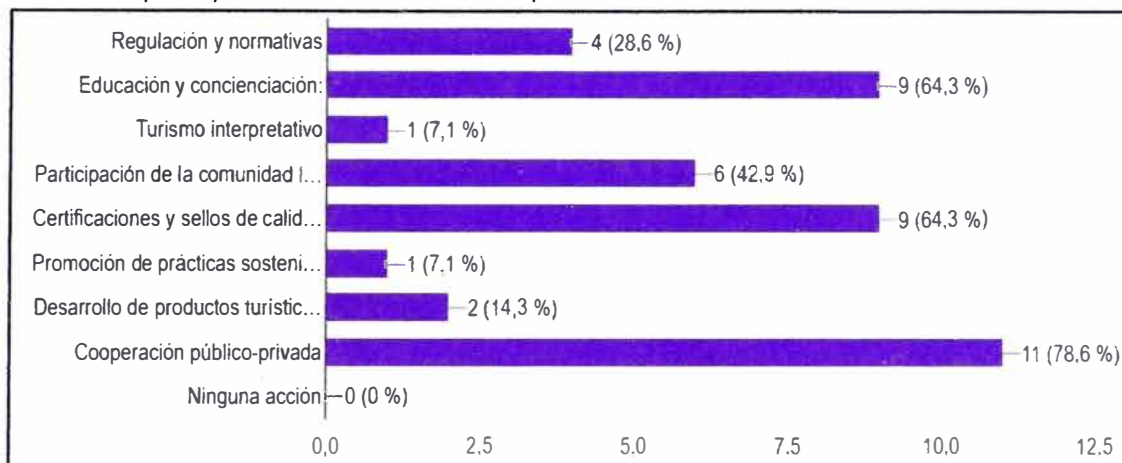
En la figura siguiente se presentan las respuestas de las autoridades locales respecto a las medidas tomadas para mejorar la experiencia del turista. Se observa que un 92.9% de las respuestas múltiples se enfocaron en acciones relacionadas con la seguridad y protección, mientras que un 64.3% mencionó mejoras en la accesibilidad. Por otro lado, la promoción de servicios locales fue la menos mencionada, representando un 7.1%. En términos generales, las autoridades consideran que se han implementado intervenciones públicas con el objetivo de mejorar la experiencia del turista en Paracas, destacando particularmente la seguridad, accesibilidad y la mejora de la conectividad.

### Pregunta para autoridades 09

¿Qué acciones se están tomando para promover el turismo responsable y ético en Paracas, incluyendo la protección del patrimonio cultural y natural?

Figura 35:

#### *Acciones para promover el turismo responsable*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

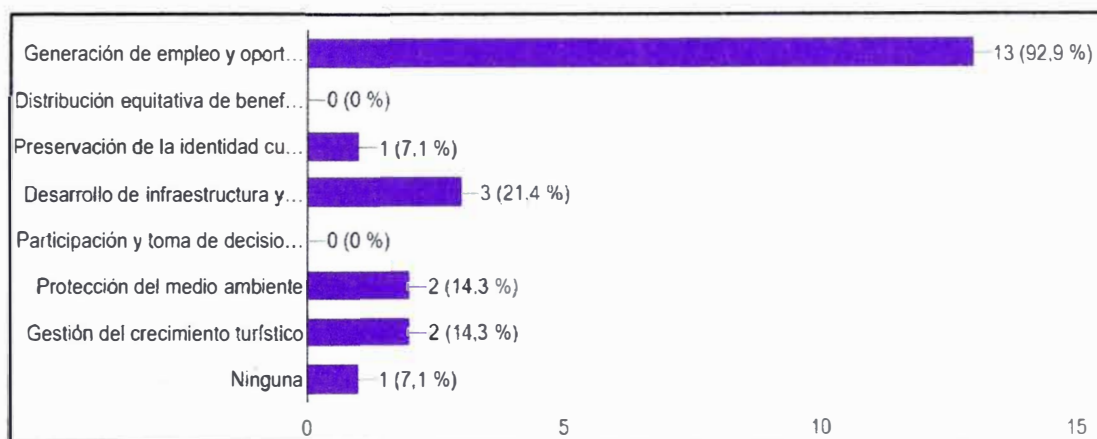
En la figura 35 se presentan las respuestas de las autoridades locales con respecto a cómo se ha trabajado para promover el turismo responsable y ético. Se observa que un 78.6% de las respuestas múltiples se centraron en acciones de cooperación público-privada, mientras que un 64.3% mencionó la educación y certificaciones de sellos de calidad. En términos generales, las autoridades consideran que se han llevado a cabo intervenciones públicas con el propósito de fomentar el turismo responsable y ético en Paracas, destacando particularmente la cooperación público-privada, la educación y las certificaciones de sellos de calidad.

### Pregunta para autoridades 10

**¿Cuál es el balance entre el desarrollo turístico en Paracas y la calidad de vida de los habitantes locales?**

**Figura 36:**

*Balance entre turismo y la calidad de vida de los habitantes locales*



Fuente: Encuesta aplicada a autoridades del distrito de Paracas

En lo que respecta al equilibrio entre el turismo y la calidad de vida, el 92.9% de las autoridades de Paracas sostiene que ha habido una generación significativa de empleo y oportunidades, mientras que un 21.4% de las respuestas múltiples mencionó el desarrollo de infraestructura y servicios básicos. Según las autoridades de Paracas, el turismo ha mejorado la calidad de vida de la población en aspectos clave como la generación de empleo y oportunidades, el desarrollo de infraestructura y servicios básicos, la preservación del medio ambiente, y la gestión del crecimiento turístico.

#### 4.4.2 Para el sector empresarial

A fin de conocer la perspectiva y visión del sector empresarial del distrito de Paracas se realizó una encuesta, siendo los resultados los siguientes:

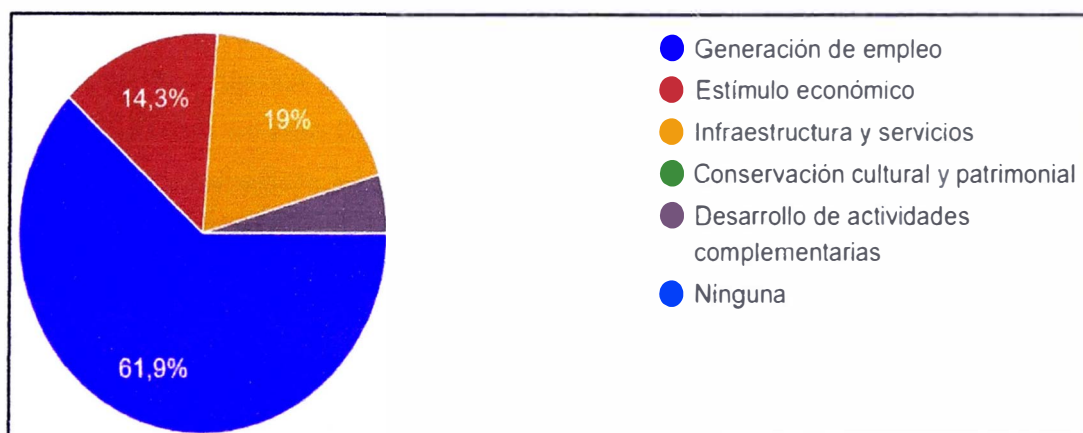


### Pregunta para sector empresarial 01

¿Cómo crees que el turismo ha impactado en el desarrollo económico de la comunidad local en Paracas?

**Figura 37:**

*Impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

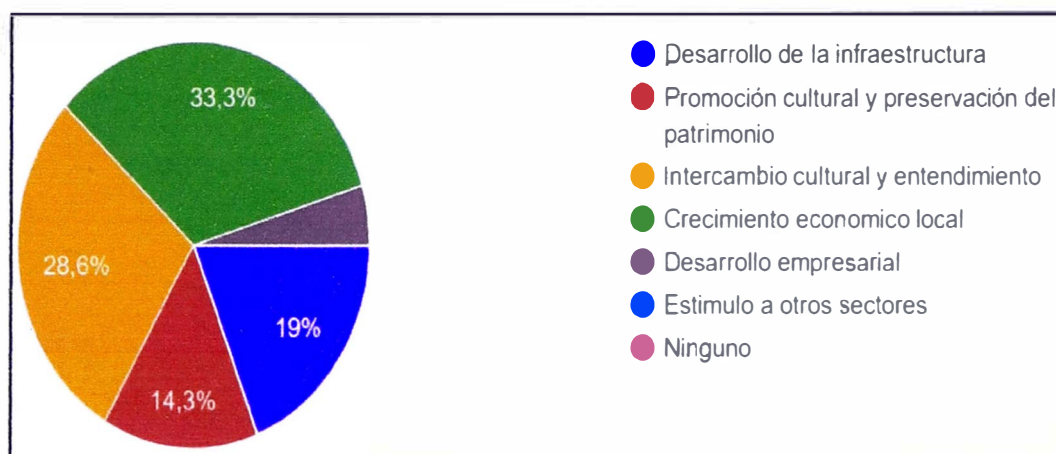
Para el sector empresarial, el turismo en Paracas ha dejado una marca significativa en el desarrollo económico local, principalmente a través de la generación de empleo (61.9%). Además, ha actuado como estímulo económico (14.3%) y ha contribuido a la mejora de la infraestructura y servicios (19%). De esta manera, se puede afirmar que el turismo ha tenido un impacto positivo como impulsor económico del distrito, con beneficios sociales correspondientes.

### Pregunta para sector empresarial 02

¿Cuáles son los principales beneficios que el turismo ha traído a la economía local de Paracas?

**Figura 38:**

*Beneficios del turismo a la economía local de Paracas.*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

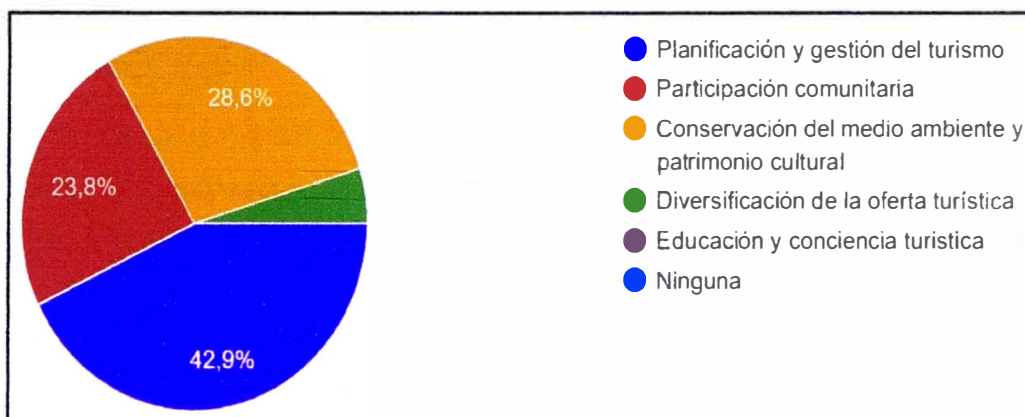
El crecimiento económico local (33.3%), el intercambio cultural y entendimiento (28.6%), y el desarrollo de la infraestructura (19%) se destacan como los beneficios principales del turismo según la perspectiva de los empresarios. Esto sugiere que, desde el punto de vista del sector empresarial, el turismo es una actividad que no solo dinamiza la economía local, sino que también mejora los servicios públicos, promueve la cultura y contribuye a la preservación del patrimonio.

### **Pregunta para sector empresarial 03**

**¿Qué medidas se han tomado para asegurar que el desarrollo turístico sea sostenible y beneficie a la comunidad a largo plazo?**

**Figura 39:**

*Medidas para asegurar sostenibilidad del turismo*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

En la perspectiva del sector empresarial, las medidas adoptadas para promover el desarrollo sostenible del turismo están estrechamente vinculadas a la planificación y gestión del turismo (42.9%). El 28.6% considera relevante la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, mientras que el 23.8% destaca la importancia de la participación comunitaria.

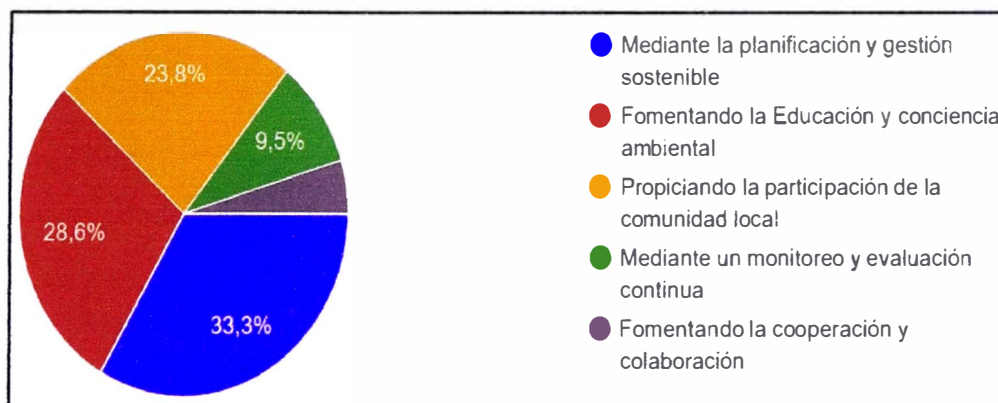
Por lo tanto, se puede inferir que los empresarios reconocen claramente que el gobierno local, en este caso, la municipalidad distrital de Paracas, desempeña un papel crucial en la dinámica del turismo.

#### Pregunta para sector empresarial 04

**¿Cómo lograr el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del medio ambiente en Paracas?**

**Figura 40:**

*Equilibrio entre desarrollo turístico y preservación del medio ambiente.*

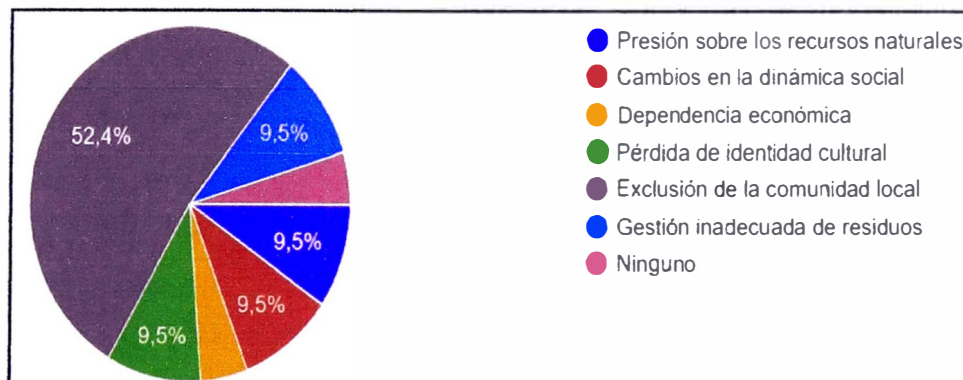


Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

Desde la perspectiva de los empresarios de Paracas, el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del medio ambiente se alcanza a través de la planificación y gestión sostenible (33.3%). Además, se destaca la importancia de fomentar la educación y conciencia ambiental (28.6%) y propiciar la participación activa de la comunidad local (23.8%). A partir de estas opiniones, se puede inferir que los empresarios consideran fundamental abordar esta temática mediante un enfoque planificado con objetivos definidos, respaldado por una educación integral y una auténtica participación de todos los involucrados.

#### Pregunta para sector empresarial 05

**¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la comunidad local debido al crecimiento del turismo en Paracas?**

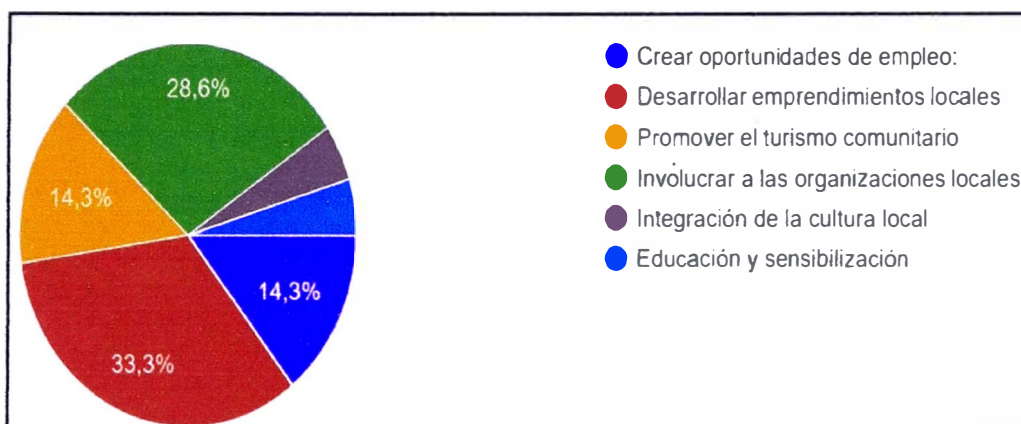
**Figura 41:***Desafíos de la comunidad de Paracas frente al crecimiento del turismo*

Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

Los empresarios de Paracas han identificado diversos desafíos asociados al turismo que afectan a la comunidad local. Un 52,4% de ellos señaló que la exclusión de la comunidad es una preocupación principal. Otros desafíos significativos incluyen cambios en la dinámica social, pérdida de identidad cultural, presión sobre los recursos naturales y gestión inadecuada de residuos, todos con una participación del 9,5%. Estos resultados indican que existe una inquietud compartida entre los empresarios respecto a la posible exclusión de la comunidad local y la negligencia de las potencialidades y fortalezas del distrito de Paracas.

#### **Pregunta para sector empresarial 06**

**¿Cómo fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística?**

**Figura 42:***Acciones para fomentar la participación de la comunidad en Paracas*

Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

Para los empresarios de Paracas a fin de fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística se deben de realizar intervenciones vinculadas a:

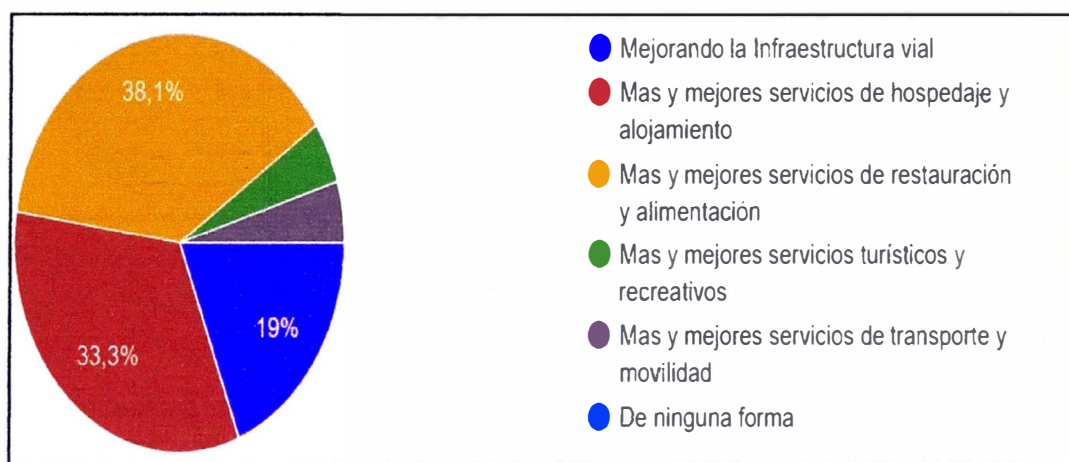
involucrar a las organizaciones sociales (33.3%), desarrollar emprendimientos locales (28.6%), promover turismo comunitario y crear oportunidades de empleo (14,3%); a través de estas opiniones el sector empresarial de Paracas propone estrategia en donde se involucre a la comunidad en la industria turística.

#### **Pregunta para sector empresarial 07**

**¿Como el turismo ha contribuido al mejoramiento de la infraestructura y los servicios públicos en Paracas?**

**Figura 43:**

*Infraestructura y servicios públicos*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

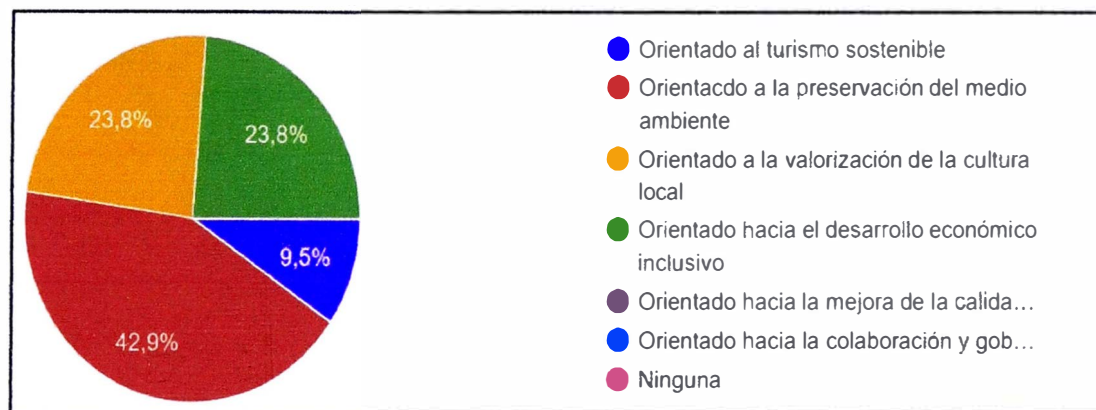
En otro sentido, el sector empresarial de Paracas considera que, el turismo ha contribuido al mejoramiento de la infraestructura y los servicios públicos en Paracas mediante más y mejores servicios de hospedaje y alojamiento (33.3%), más y mejores servicios de restaurant y alimentación (38,1%), y el 19% considera el mejoramiento de la infraestructura vial. En este sentido es muy importante tener en cuenta que para el sector empresarial del turismo de Paracas si se han mejorado las condiciones de la oferta turística y los servicios complementarios.

### Pregunta para sector empresarial 09

¿Cuál es la visión a largo plazo del turismo en Paracas y su impacto en el desarrollo local?

**Figura 44:**

*Visión a largo plazo del turismo*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

Los empresarios de Paracas han expresado su visión a largo plazo sobre el turismo en la zona y su impacto en el desarrollo local. Según el 42,9% de los entrevistados, esta visión se centra en la preservación del medio ambiente. Para el 23,8%, la orientación está dirigida hacia el desarrollo económico inclusivo, mientras que otro 23,8% apunta a la valorización de la cultura local. Por último, el 9,5% manifiesta una orientación hacia el turismo sostenible. Este panorama refleja la perspectiva de los empresarios, quienes buscan articular de manera integral el cuidado del medio ambiente, el desarrollo económico en un sentido amplio y la preservación de la cultura local.

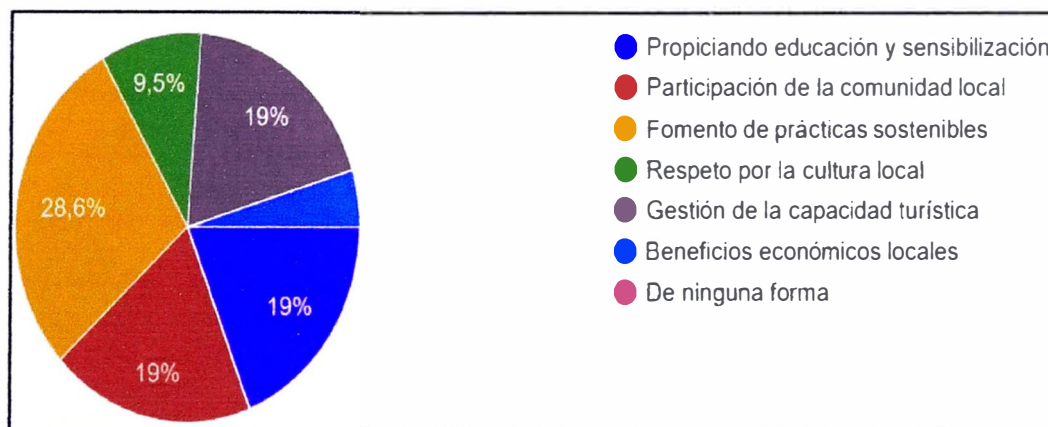


### Pregunta para sector empresarial 10

**¿Cómo crees que se puede promover un turismo responsable y ético que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local de Paracas?**

**Figura 45:**

*Como promover el turismo responsable y ético*



Fuente: Encuesta aplicada al sector empresarial

En cuanto a la promoción de un turismo responsable y ético que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local de Paracas, los empresarios han expresado diversas opiniones. El 28,6% sugiere lograrlo mediante el fomento de prácticas sostenibles, mientras que un 19% aboga por la participación activa de la comunidad. Otro 19% destaca la importancia de propiciar la educación y sensibilización. De este modo, se evidencia que el empresariado de Paracas reconoce la centralidad de la participación comunitaria, ya que las propuestas para promover el turismo están estrechamente ligadas a involucrar a la comunidad en el proceso.

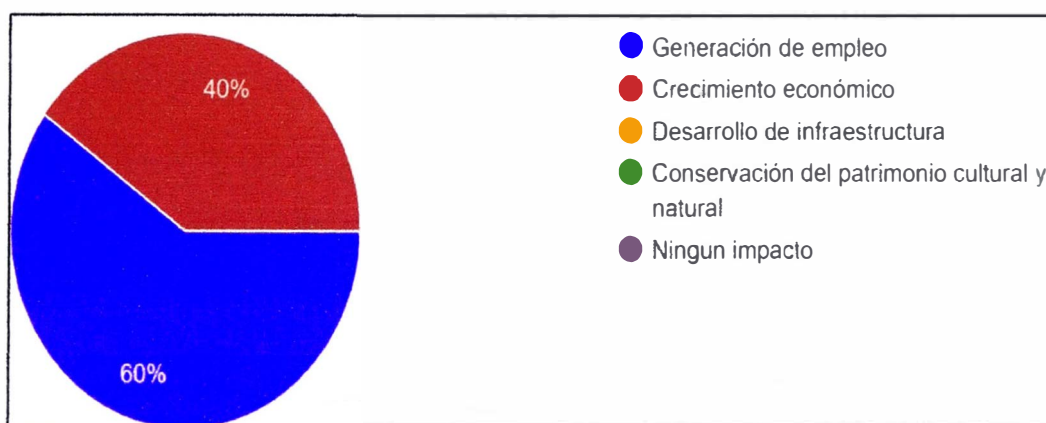
#### 4.4.3 Para las organizaciones sociales

##### Pregunta para las organizaciones sociales 01

¿Cuál es la perspectiva de su organización sobre el impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas?

**Figura 46.**

*Perspectiva del impacto del turismo en el desarrollo local*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

Para las organizaciones sociales de Paracas, la perspectiva sobre el impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas está referida que un 60% considera la generación de empleo y para un 40% el crecimiento económico, esta notable diferencia se explica en la medida que las organizaciones sociales perciben como principal necesidad la falta de ingresos, la misma que está directamente vinculada a la generación de empleo.

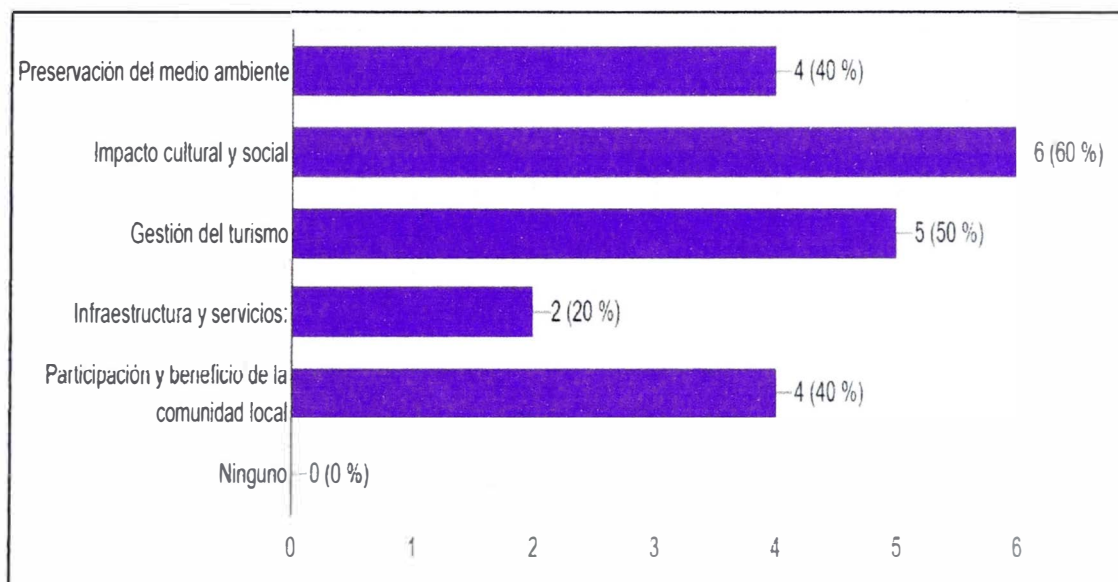


### Pregunta para las organizaciones sociales 02

**¿Qué iniciativas o proyectos ha llevado a cabo su organización para promover un turismo sostenible y responsable en la comunidad local?**

**Figura 47**

*Iniciativas para promover turismo responsable*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

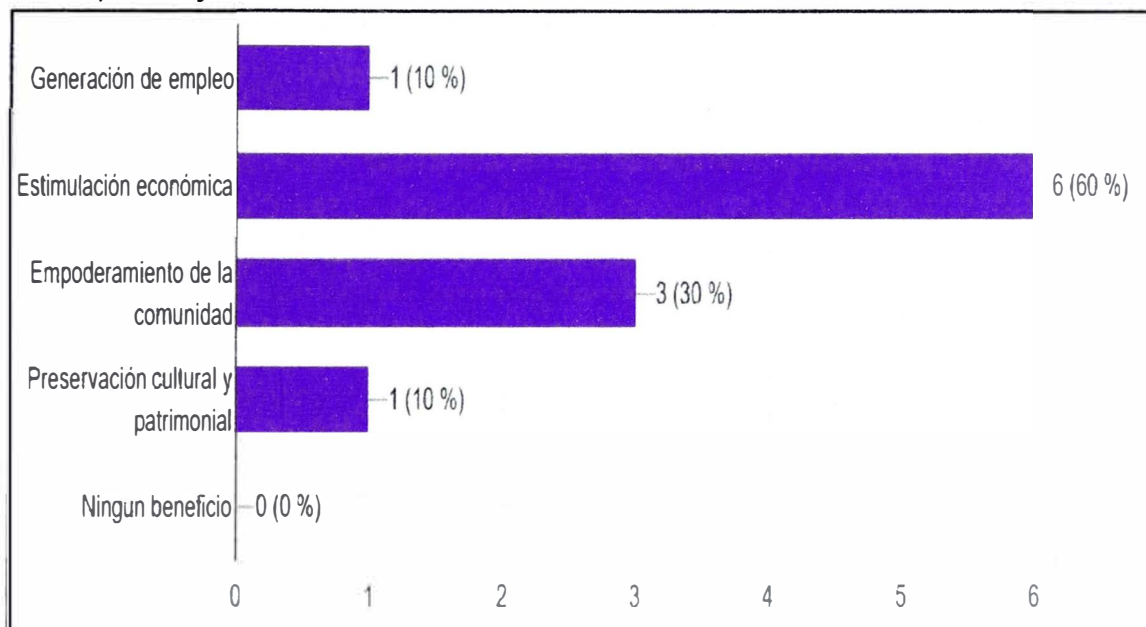
En cuanto a las iniciativas y proyectos desarrollados por su organización para fomentar un turismo sostenible y responsable en la comunidad local, los representantes de las organizaciones sociales destacaron que el 60% de estas acciones se centra en actividades con impacto social y cultural, mientras que el 50% se orienta hacia la gestión turística y la preservación del medio ambiente. Como se puede deducir, existe una participación activa de la comunidad, que está directa e indirectamente involucrada en las dinámicas turísticas de Paracas, abordando aspectos clave como actividades socioculturales, gestión turística y preservación del medio ambiente, siendo estos los más relevantes.

### Pregunta para las organizaciones sociales 03

¿Cuál es su evaluación sobre la participación y beneficio de la comunidad local en la industria turística de Paracas?

**Figura 48:**

*Participación y beneficios de la comunidad del turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

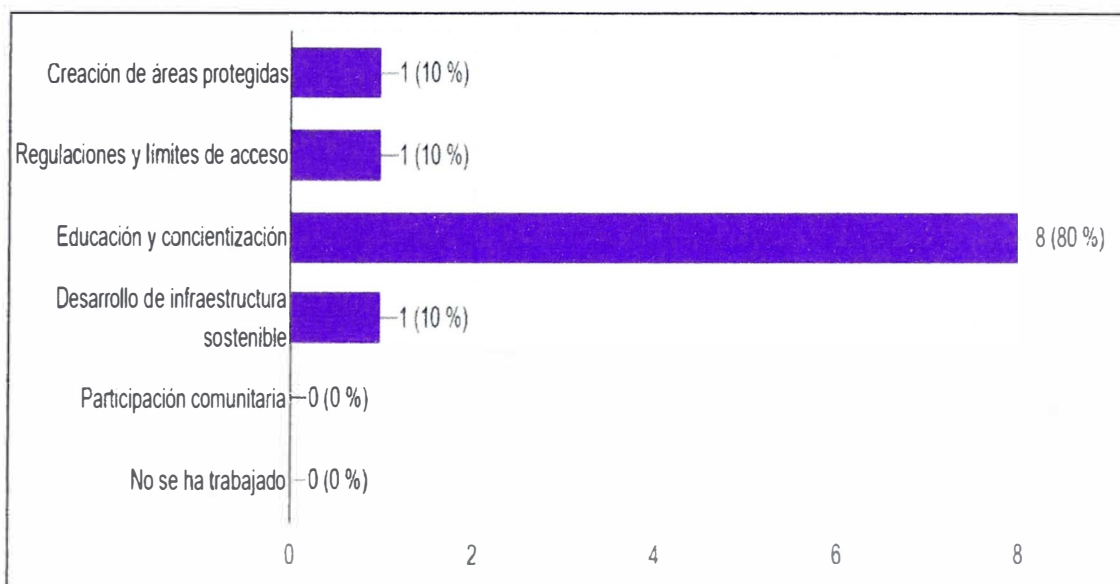
En cuanto a la preservación y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de Paracas, las organizaciones sociales han llevado a cabo diversas actividades. Según los resultados de la encuesta, el 80% de los encuestados señaló que se han realizado acciones centradas en la educación y concientización. Por otro lado, el 10% destacó iniciativas relacionadas con la regulación y límites de acceso, mientras que no se registró un porcentaje significativo de participación comunitaria, marcando así una ausencia en este aspecto. En este contexto, las autoridades locales han desempeñado un papel importante, concentrándose principalmente en actividades vinculadas al turismo, especialmente enfocadas en la educación y concientización de la comunidad.

#### Pregunta para las organizaciones sociales 04

**¿Cómo se ha trabajado en la preservación y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de Paracas ante el incremento del turismo?**

**Figura 49:**

*Acciones realizadas para la preservación, protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales en Paracas*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

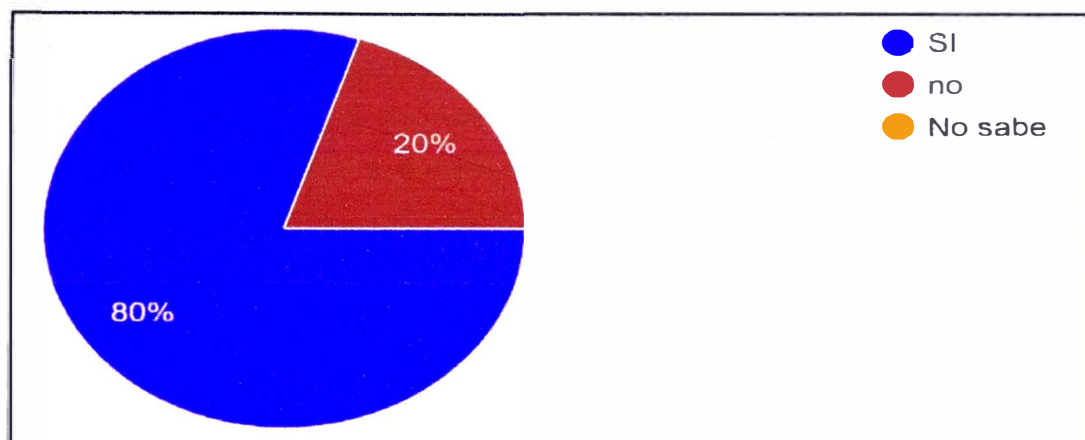
Luego de consultar a los representantes de las organizaciones sociales acerca de las iniciativas de capacitación o empoderamiento destinadas a los residentes locales para aprovechar las oportunidades surgidas del turismo en Paracas, el 80% confirmó su existencia, mientras que el 20% restante indicó su ausencia. Esta información sugiere que la mayoría de los miembros de la comunidad local están informados acerca de las oportunidades relacionadas con el turismo.

#### Pregunta para las organizaciones sociales 05

**¿Existen programas de capacitación o empoderamiento dirigidos a los miembros de la comunidad local para que puedan aprovechar las oportunidades generadas por el turismo en Paracas?**

**Figura 50:**

*Existen programas o empoderamientos para aprovechar del desarrollo del turismo*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

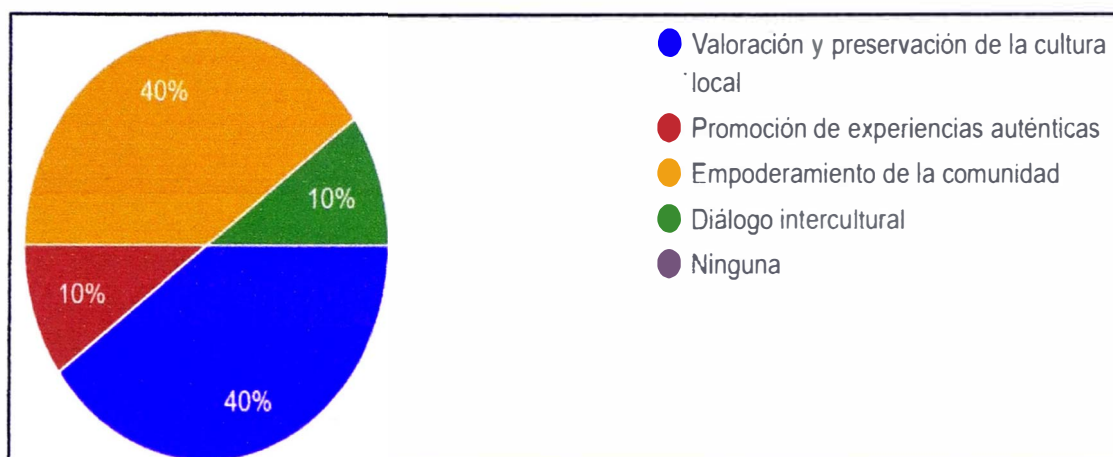
Desde la perspectiva de las organizaciones sociales, la conexión entre el turismo y la identidad cultural de la comunidad de Paracas se distribuye de la siguiente manera: el 40% está asociado al empoderamiento de la comunidad, otro 40% se vincula con la valoración y preservación de la cultura local, mientras que el restante 20% está relacionado con la creación de experiencias auténticas y el fomento del diálogo intercultural. En este contexto, las organizaciones sociales desempeñan un papel fundamental al estar comprometidas con la promoción, preservación y empoderamiento de la rica cultura local.

#### **Pregunta para las organizaciones sociales 06**

**¿Cuál es la postura de su organización respecto a la relación entre el turismo y la identidad cultural de la comunidad local?**

**Figura 51:**

*Postura de organizaciones sociales sobre el turismo e identidad cultural*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

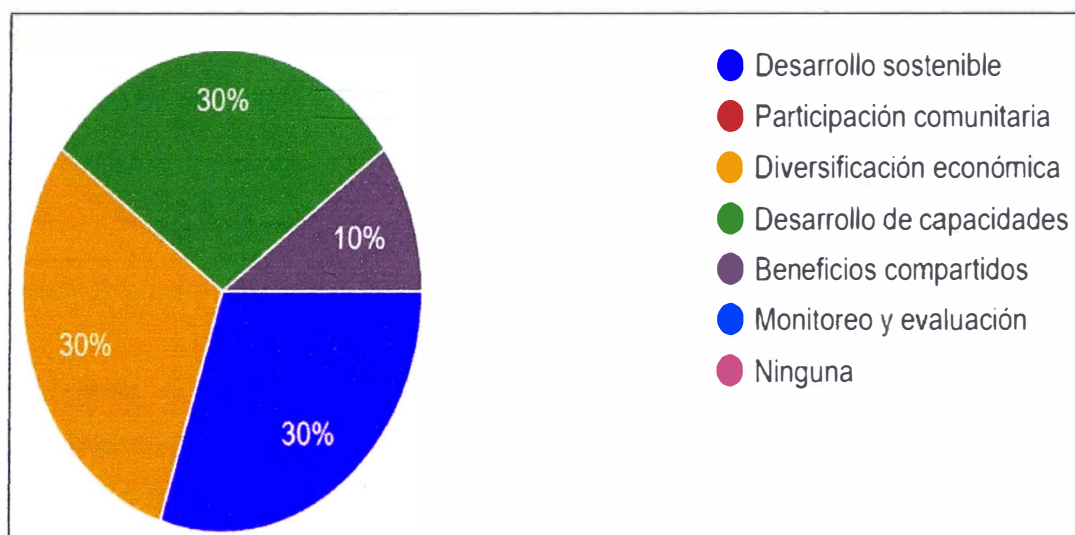
Según el 90% de los encuestados pertenecientes a las organizaciones sociales, la visión a largo plazo del turismo está estrechamente ligada al desarrollo sostenible, la diversificación económica y el fortalecimiento de capacidades. Esta afirmación sugiere de manera concluyente que existe una perspectiva a largo plazo claramente delineada, fundamentada en los principios de sostenibilidad, diversificación económica y el enriquecimiento de las habilidades y capacidades locales.

#### **Pregunta para las organizaciones sociales 07**

**¿Cuál es su visión a largo plazo para el turismo en Paracas y cómo se puede asegurar que beneficie de manera equitativa a la comunidad local?**

**Figura 52:**

*Visión a largo plazo y beneficio equitativo de la comunidad*



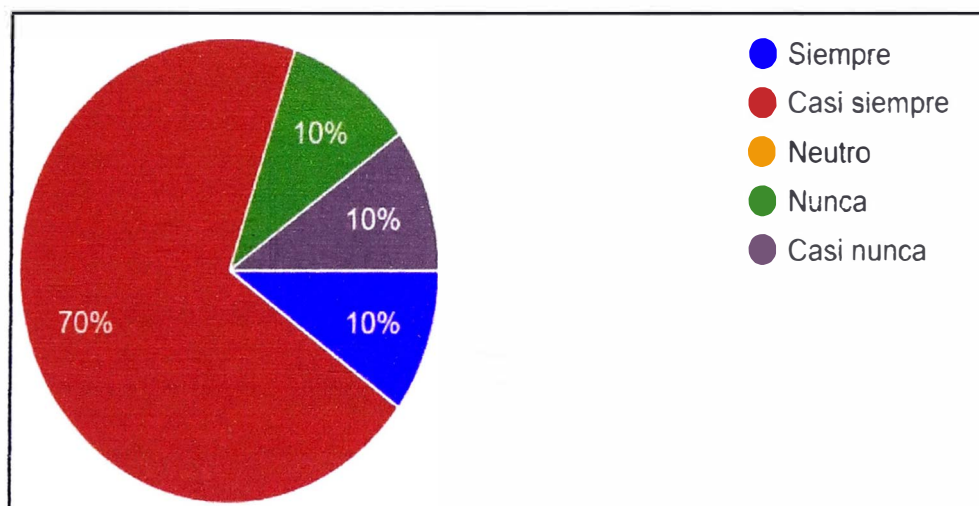
Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

### Pregunta para las organizaciones sociales 08

**¿En qué medida considera que las autoridades locales han tenido en cuenta las opiniones y preocupaciones de las organizaciones sociales en la planificación y desarrollo del turismo en Paracas?**

**Figura 53:**

*Consideración de opiniones y preocupaciones de las organizaciones sociales en el desarrollo del turismo.*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

En cuanto a la consideración de las opiniones y preocupaciones de las organizaciones sociales en la planificación y desarrollo del turismo en Paracas, el 70% indicó que casi siempre son tomadas en cuenta. Además, un 10% considera que siempre se les tiene en cuenta, mientras que otro 10% sostiene que nunca son consideradas. Esto implica que la amplia mayoría está articulada e integrada a las actividades de desarrollo de la industria turística de Paracas, aunque hay un segmento minoritario que percibe que sus aportes no son considerados con la misma frecuencia.

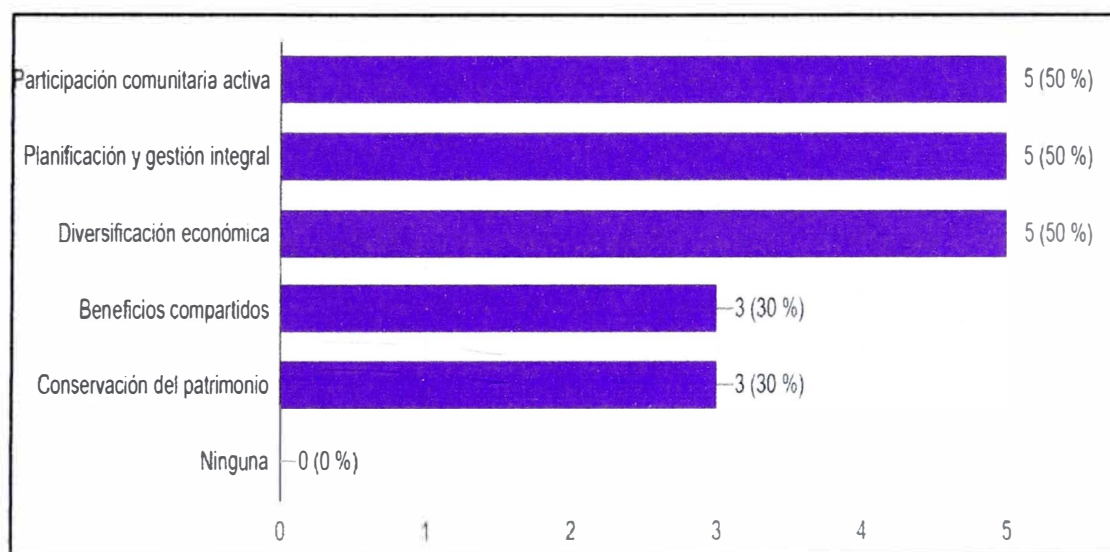


### Pregunta para las organizaciones sociales 09

¿Qué acciones o medidas considera que son necesarias para lograr un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y el bienestar de la comunidad local en Paracas?

**Figura 54:**

*Acciones para equilibrio entre desarrollo turístico y bienestar de la comunidad de Paracas*



Fuente: Encuesta aplicada a las organizaciones sociales.

Para las organizaciones sociales, para lograr un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y el bienestar de la comunidad local en Paracas, se debe de realizar actividades como: planificación y gestión integral, diversificación económica, beneficios compartidos, conservación del patrimonio, en donde la planificación y la diversificación económica fueron las que tuvieron mayor mención (50%).

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA DE MEJORA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN PARACAS**

Paracas, ubicado en la costa sur de Perú, es un destino turístico con un potencial significativo. Su impresionante belleza natural, que incluye la Reserva Nacional de Paracas y dentro de ella las Islas Ballestas, además de la cultura Paracas y el Desembarco de la Expedición Libertadora dirigida por José de San Martín, lo convierte en un lugar único para los viajeros en busca de experiencias auténticas y entornos naturales sorprendentes. A pesar de sus atributos excepcionales, Paracas enfrenta desafíos en términos de infraestructura, preservación ambiental y estrategias de promoción turística. Esta propuesta se centra en abordar estas áreas clave para impulsar el desarrollo sostenible del turismo en Paracas.

#### **5.1 INFRAESTRUCTURA: MEJORA DE ACCESIBILIDAD Y SERVICIOS**

La infraestructura vial de Paracas juega un papel crucial en la creación de una experiencia turística atractiva y cómoda. Para abordar las limitaciones actuales, proponemos una serie de mejoras:

##### **5.1.1. Mejora de Carreteras y Señalización**

El acceso a Paracas debe ser sencillo y eficiente. Se propone una inversión significativa en la mejora de las carreteras de doble vía además de una ciclovía, por un lado desde la panamericana entre la localidad de Santa Cruz por la carretera Santana Chiri hasta Paracas de 11 km aproximados, y por el lado norte que conecte la ciudad de Pisco y San Andrés de 14 km, cuya propuesta es también una carretera de doble vía además de una ciclovía con lo cual mejoraría la conectividad con la región y ciudades vecinas así como centros urbanos importantes. Además, se deben implementar sistemas de señalización claros y actualizados para guiar a los visitantes hacia los destinos turísticos clave.

##### **5.1.2. Ampliación de Opciones de Alojamiento**

La creciente demanda turística requiere una mayor diversidad de opciones de alojamiento. Proponemos incentivos para la construcción de nuevos hoteles y alojamientos, fomentando la inversión privada y manteniendo altos estándares de calidad y sostenibilidad, para ello, la Municipalidad de Paracas debe promover incentivos tributarios y facilidades en los trámites y procedimientos administrativos.

##### **5.1.3. Desarrollo de Infraestructura de Servicios**

Para mejorar la experiencia del visitante, es fundamental fortalecer la infraestructura de servicios. En esta intervención se evidencia la escasa intervención del Gobierno Local y Regional, excepto el esfuerzo de la inversión



privada. Esto incluye la expansión de restaurantes, cafeterías y servicios turísticos, tales como ampliación en la zona norte y sur del Malecón o Boulevard Turístico, Centro de Convención, Centros de Interpretación, Terminal Terrestre (para buses interprovinciales), un centro o espacio de arribo o llegada de todo visitante o turistas. Además, se deben crear zonas de estacionamiento estratégicas y eficientes para manejar el aumento del tráfico turístico.

#### **5.1.4. Transporte Público y Sostenible**

La promoción e implementación de un sistema de transporte público eficiente, incluyendo opciones sostenibles como bicicletas y vehículos eléctricos, contribuirá a reducir la congestión vehicular y promoverá prácticas de movilidad más amigables con el medio ambiente.

### **5.2 PRESERVACIÓN AMBIENTAL: FOMENTO DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES**

La riqueza natural de Paracas es el corazón de su atractivo turístico. Para garantizar la conservación a largo plazo, es esencial implementar estrategias que promuevan la sostenibilidad y la preservación ambiental:

#### **5.2.1. Programas de Concienciación Ambiental**

La educación ambiental es clave para fomentar prácticas sostenibles. Proponemos la implementación de programas de concienciación dirigidos tanto a visitantes como a la comunidad local. Estos programas informarán sobre la importancia de la conservación y promoverán un turismo responsable.

#### **5.2.2. Regulaciones Ambientales**

Colaboraremos con las autoridades locales y organismos gubernamentales para establecer regulaciones ambientales sólidas que mitiguen el impacto negativo del turismo en el entorno. Estas regulaciones incluirán límites de visitantes, restricciones a ciertas actividades y la promoción de prácticas turísticas responsables.

### **5.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA: ESTRATEGIAS INNOVADORAS Y COLABORACIÓN**

Consolidar la alianza estratégica entre el gobierno regional, local y el privado a través del cual se impulse la promoción del destino turístico de Paracas que permita consolidarse como el segundo destino turístico del Perú, por lo que esta acción resulta crucial para atraer a visitantes y garantizar el éxito a largo plazo del turismo en Paracas:

### **5.3.1. Creación de una Marca Turística Fuerte**

Desarrollaremos una marca turística distintiva para Paracas que refleje su identidad única y sus atractivos. Esta marca se utilizará de manera consistente en todas las campañas de marketing y materiales promocionales.

### **5.3.2. Participación en Ferias Internacionales**

La presencia en ferias y eventos turísticos internacionales es esencial para aumentar la visibilidad de Paracas a nivel global. Proponemos la participación regular en ferias turísticas, donde se establecerán contactos con operadores turísticos, medios de comunicación y posibles visitantes.

### **5.3.3. Colaboración con Agencias de Viajes y Operadores Locales**

Fomentaremos la colaboración con agencias de viajes y operadores locales para crear paquetes turísticos atractivos. Estas asociaciones permitirán la oferta de experiencias turísticas completas y personalizadas, que abarquen desde la observación de aves hasta la gastronomía local.

### **5.3.4. Desarrollo de Experiencias Turísticas Únicas**

La diversificación de las experiencias turísticas es esencial para atraer a una audiencia más amplia. Proponemos el desarrollo de rutas de senderismo, algunos sin explotar como los bosques de sofaiques ubicado a la altura del centro poblado de Kuelap hacia el lado sur, recorridos gastronómicos y eventos culturales que destaquen la autenticidad de Paracas y su comunidad local.

### **5.3.5. Alianzas Estratégicas**

El turismo exitoso requiere la colaboración con diversas partes interesadas. Estableceremos alianzas estratégicas con empresas privadas, ONGs y otras instituciones turísticas para maximizar los recursos y garantizar un enfoque integral y sostenible.

En conclusión, esta propuesta aborda los desafíos actuales y futuros del turismo en Paracas. Al mejorar la infraestructura, fomentar prácticas sostenibles y adoptar estrategias innovadoras de promoción, buscamos posicionar a Paracas como un destino turístico de clase mundial.

## CONCLUSIONES

Luego del análisis realizado se concluyó:

En relación al objetivo específico 1: "Caracterizar la dinámica económica del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020". Se tiene la siguiente conclusión:

Para las autoridades locales, la visión del gobierno local se centra en dos aspectos principales: la diversificación económica, que representa el 50% de su enfoque, y la generación de empleo, que representa el 21.4%. Con el objetivo de fomentar el turismo, se han implementado políticas que se enfocan en la formación y capacitación a través de programas específicos, lo cual constituye el 50% de las acciones tomadas. Además, se ha trabajado en la mejora de la seguridad en la infraestructura turística, mediante la intervención de actores tanto públicos como privados, lo cual representa el 78.6% de las medidas implementadas.

Con el fin de mejorar la experiencia turística, el gobierno local ha llevado a cabo diversas acciones enfocadas en la seguridad y protección del visitante. Asimismo, se ha dado prioridad a la mejora de la accesibilidad para los turistas, lo cual ha sido mencionado por un 64.3% de los encuestados. Por último, es importante destacar que la promoción de los servicios locales ha sido la acción mencionada con menor frecuencia, solo por un 7.1% de los encuestados.

Para las organizaciones sociales, La perspectiva sobre el impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas se refiere en un 60% a la generación de empleo y en un 40% al crecimiento económico. En lo que respecta a las iniciativas o proyectos para promover un turismo sostenible y responsable, el 60% se refirió a actividades de impacto social y cultural, mientras que el 50% mencionó la gestión del turismo y la preservación del medio ambiente. En cuanto a la participación y beneficio de la comunidad en la industria turística de Paracas, se destacó que el 60% se refiere a la estimulación económica, el 30% al empoderamiento de la comunidad y el 10% a la generación de empleo.

Para el sector empresarial, El turismo ha tenido un impacto significativo en la comunidad de Paracas, generando empleo en un 61.9% y mejorando la infraestructura y los servicios en un 19%. Entre los principales beneficios se encuentra el crecimiento económico local, que representa un 33.3%, seguido del intercambio cultural y el fomento del emprendimiento, con un 28.6%. Además, se destaca el desarrollo de la infraestructura, que ha contribuido al fortalecimiento del sector turístico, según el 42.9% de los empresarios. Por otro lado, los empresarios también reconocen los

beneficios en cuanto a la calidad de los servicios, ya que el turismo ha impulsado la mejora y creación de nuevos restaurantes y alojamientos, según el 38.1% de los encuestados. Asimismo, se destaca el incremento en la oferta de servicios de hospedaje y alojamiento, mencionado por un 33.3% de los empresarios. El turismo ha tenido un impacto positivo en la comunidad de Paracas, generando empleo y mejorando la infraestructura y los servicios. Los empresarios consideran que la planificación y el desarrollo turístico son fundamentales para seguir fortaleciendo este sector en la zona.

Cabe destacar de forma muy notoria que el sector privado ha sido y es el motor de desarrollo de la industria turística en Paracas, siendo su máxima expresión con la puesta en marcha de importantes hoteles de importantes marcas como es el Hilton, con inversiones super importantes con incidencia directa en el dinámica económica y transversal del distrito.

En relación al objetivo específico 2: "Caracterizar la dinámica social del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020". Se tiene la siguiente conclusión:

Las autoridades locales considerando que la comunidad está vinculada con el desarrollo local, se han implementado programas de capacitación en alianza estratégica (92.9%) para beneficiar económicamente a la comunidad. Con el fin de fomentar la participación de la comunidad, los empresarios han propuesto involucrar a las organizaciones locales (33.3%) y promover el desarrollo de emprendimientos locales. Además, las autoridades locales han tomado acciones como sensibilización y educación sobre el turismo (78.6%), programas de capacitación y desarrollo de habilidades (85.7%), promoviendo el desarrollo de la cadena de suministro (7.1%) y ofreciendo programas de capacitación.

Para las organizaciones sociales el impacto del turismo en el desarrollo local se ha manifestado mediante actividades de impacto cultural y social, las cuales representan el 60% de las acciones llevadas a cabo. Además, se ha observado una gestión del turismo que abarca un 50% de las iniciativas implementadas. En lo que respecta a las organizaciones sociales, se ha podido constatar que los beneficios económicos del turismo están directamente relacionados con la estimulación económica, según el 60% de los encuestados. Asimismo, el empoderamiento de la comunidad ha sido mencionado por el 30% de las organizaciones como otro beneficio económico derivado del turismo. Por otro lado, el 40% de los participantes considera que el turismo contribuye al empoderamiento de la comunidad, mientras que el 30% opina que esta actividad puede generar un desarrollo sostenible a largo plazo. En cuanto a

las actividades de capacitación y empoderamiento dirigidas a los miembros de la comunidad local, el 80% de los encuestados indicó que sí existen este tipo de iniciativas, mientras que el 20% restante manifestó que no. Para la comunidad también ha sido importante la generación de empleo directo durante la construcción y puesta en marcha de importantes hoteles de marcas mundiales, con efectos transversales en las actividades complementarias al turismo.

Para el sector empresarial la dinámica social del turismo se ha centrado en, la planificación y gestión del turismo (42.9%), la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural (28.6%), y la participación comunitaria (23.8%). Además, se destaca la importancia de la inclusión del gobierno local en estas acciones. Para fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística, los empresarios sugieren intervenir involucrando a las organizaciones sociales (33.3%), desarrollando emprendimientos locales (28.6%), promoviendo el turismo comunitario y creando oportunidades de empleo (14.3%).

En relación al objetivo específico 3: "Caracterizar la dinámica ecológica del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020". Se tiene la siguiente conclusión:

Las autoridades locales consideran que en la dinámica ecológica se está trabajando en la educación y concientización, representando el 78,6% de las acciones emprendidas. Sin embargo, las autoridades locales enfrentan un gran desafío con la gestión inadecuada de los residuos sólidos, que representa el 52,4% de los problemas identificados. En términos de preservación y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales, se ha llevado a cabo educación y concientización, alcanzando al 80% de los encuestados. Sin embargo, solo el 10% ha participado en la regulación y limitación del acceso, y la participación comunitaria ha sido nula. Se precisa que es importante educar y concientizando sobre la importancia de cuidar el entorno natural de Paracas, así como mejorar la gestión de los residuos sólidos. Además, es necesario fomentar la participación activa de la comunidad en la preservación de los recursos y en la adopción de medidas regulatorias para limitar el acceso a la reserva. Esto es fundamental para garantizar la protección de este valioso patrimonio.

Las organizaciones sociales; en cuanto a la dinámica ecológica han llevado a cabo iniciativas y proyectos para promover un turismo sostenible y responsable. El 60% de estas actividades se enfocan en el impacto social y cultural, mientras que el 50% se centra en la gestión del turismo y la preservación del medio ambiente. Se destaca la participación activa de la comunidad, tanto directa como indirectamente relacionada

con el turismo de Paracas. En cuanto a la preservación y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de Paracas, el 80% de los encuestados ha participado en actividades de educación y concientización, el 10% en la regulación y límites de acceso, y no hay participación comunitaria según la encuesta.

Los Empresarios en cuanto a la dinámica ecológica indican que para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del medio ambiente en Paracas, es fundamental implementar una planificación y gestión sostenible, lo que representa un 33.3% de los esfuerzos. Además, se debe promover la educación y conciencia ambiental, lo cual corresponde al 28.6% de los esfuerzos. Asimismo, es necesario propiciar la participación de la comunidad local, lo cual representa el 23.8% de los esfuerzos. Los empresarios de Paracas identifican una serie de desafíos relacionados con el turismo. En primer lugar, el 52.4% de los empresarios mencionan la exclusión de la comunidad local como uno de los principales problemas. Además, el cambio en la dinámica social, la pérdida de identidad cultural, la presión sobre los recursos naturales y la gestión inadecuada de residuos son mencionados por el 9.5% de los empresarios cada uno. Estos desafíos reflejan la preocupación de los empresarios por garantizar la inclusión de la comunidad local y por no descuidar las potencialidades y fortalezas del distrito de Paracas.

## **RECOMENDACIONES**

**1.- En relación a la conclusión sobre "Caracterizar la dinámica económica del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020"**

**a) Recomendaciones para las autoridades locales:**

- Continuar enfocándose en la diversificación económica y generación de empleo, ya que son prioridades para el gobierno local.
- Mantener y mejorar los programas de formación y capacitación para fomentar el turismo en la zona.
- Seguir trabajando en la mejora de la seguridad en la infraestructura turística, tanto a través de intervenciones públicas como privadas.
- Priorizar la seguridad y protección del visitante, así como mejorar la accesibilidad para los turistas.
- Promover los servicios locales de manera más efectiva, ya que se mencionan con menor frecuencia en las encuestas.

**b) Recomendaciones para las organizaciones sociales:**

- Continuar promoviendo iniciativas y proyectos enfocados en el impacto social y cultural del turismo.
- Priorizar la gestión del turismo y la preservación del medio ambiente como parte de las acciones para promover un turismo sostenible y responsable.
- Estimular la participación y beneficio de la comunidad en la industria turística, centrándose en la estimulación económica y el empoderamiento de la comunidad.

**c) Recomendaciones para el sector empresarial:**

- Continuar generando empleo y mejorando la infraestructura y los servicios en la comunidad de Paracas.
- Enfatizar el intercambio cultural y el fomento del emprendimiento como beneficios del turismo.
- Seguir impulsando la mejora y creación de nuevos restaurantes y alojamientos para mejorar la calidad de los servicios.
- Continuar incrementando la oferta de servicios de hospedaje y alojamiento para satisfacer la creciente demanda turística.
- Mantener una planificación y desarrollo turístico adecuados para fortalecer el sector en la zona.

**2.- En relación a la conclusión referida a "Caracterizar la dinámica social del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020"**

- Fortalecer las alianzas estratégicas entre las autoridades locales, los empresarios y las organizaciones sociales para promover el desarrollo local a través del turismo. Esto permitirá una mayor colaboración y aprovechamiento de recursos.
- Promover la participación activa de la comunidad en el desarrollo del turismo local mediante la incorporación de las organizaciones locales en las iniciativas y la creación de oportunidades de empleo.
- Incrementar las acciones de sensibilización y educación sobre el turismo, tanto para la comunidad local como para los visitantes, con el objetivo de fomentar una actividad turística responsable y respetuosa con el entorno cultural y medioambiental.
- Estimular la formación y capacitación de los miembros de la comunidad local en habilidades y conocimientos relacionados con el turismo, para promover su participación activa en la industria y mejorar sus oportunidades económicas.
- Promover el desarrollo de la cadena de suministro local, vinculando a los empresarios turísticos con los proveedores locales, para potenciar la economía local y generar beneficios económicos directos para la comunidad.
- Fomentar el turismo comunitario como una forma de empoderamiento de la comunidad local, promoviendo la participación activa en la toma de decisiones y la gestión del turismo.
- Realizar un seguimiento y evaluación periódica de las iniciativas implementadas, con el fin de medir su impacto y realizar ajustes necesarios para mejorar los resultados.
- Establecer mecanismos de coordinación y comunicación efectivos entre las autoridades locales, los empresarios y las organizaciones sociales, para garantizar un trabajo conjunto y eficiente en beneficio del desarrollo turístico local.
- Impulsar la investigación y desarrollo de estrategias innovadoras para el turismo local, con el objetivo de diversificar la oferta turística y promover la competitividad del destino.

3.- En relación a la conclusión "Caracterizar la dinámica ecológica del Turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica en el periodo 2000-2020".

- Fortalecer la educación y concientización de la población sobre la importancia de preservar el entorno natural de Paracas y mejorar la gestión de los residuos sólidos. Esto puede realizarse a través de campañas de sensibilización, charlas educativas y programas de separación y reciclaje de residuos.



- Fomentar la participación activa de la comunidad en la preservación de los recursos naturales y en la adopción de medidas regulatorias para limitar el acceso a la reserva. Esto puede lograrse mediante la creación de comités de gestión comunitaria y la implementación de políticas y regulaciones que involucren a la comunidad en la toma de decisiones.
- Promover un turismo sostenible y responsable en Paracas, realizando acciones que minimicen el impacto social, cultural y ambiental. Esto puede incluir la implementación de prácticas de turismo responsable, la promoción de guías turísticos capacitados en sostenibilidad y la creación de programas de turismo comunitario.
- Implementar una planificación y gestión sostenible en el desarrollo turístico de Paracas, asegurando que se respeten los límites ambientales y culturales. Esto implica realizar estudios de impacto ambiental, establecer regulaciones claras y promover la colaboración entre los empresarios, las autoridades locales y la comunidad.
- Incluir a la comunidad local en todas las etapas del desarrollo turístico, asegurando su participación en la toma de decisiones y garantizando la equidad en la distribución de los beneficios económicos generados por el turismo. Esto puede lograrse a través de la creación de programas de capacitación y desarrollo de emprendimientos turísticos locales, así como la promoción de la contratación de trabajadores locales en la industria turística de Paracas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albites, M. (2014). *La gestión turística municipal y el desarrollo del distrito de cascás, provincia gran chimú- región la libertad 2013-2014 [Tesis para optar el grado de Licenciatura]*. Obtenido de <http://dspace.unitr.u.edu.pe/handle/UNITRU/5171>
- Aliaga, C. (2017). *Incidencia Económica de Proyectos de Inversión Pública en Turismo en el PIB de Bolivia*. Universidad Mayor de san Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/14962>
- Arapa, S. (2018). *Impactos del turismo rural comunitario en el desarrollo socio económico de los emprendedores turísticos del Distrito de Sibayo – Caylloma, 2017 [Tesis para optar el grado de Licenciatura]*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3134824>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de investigación*. Lima: Enfoques Consulting E.I.R.L.
- Arroyo, L., & Gutiérrez, E. (2006). Turismo y empleo. *Teoría y Praxis*, 137-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145113008>
- Ayala, G. (2010). *esis para obtener el grado de Magister]*. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102307>
- BCRP. (2010). *Informe Económico y Social Región Ica*. Ica: BCRP.
- Beltrán, C., Villalba, L., Gaitán, M., & Murcia, K. (2019). Percepciones del turismo de negocios en ejecutivos de la ciudad de. *Suma de Negocios*, 53-62. doi:10.14349/sumneg/2019.V10.N21.A7
- Burgos, M., & Belén, A. (2015). La medición del bienestar económico a través de las macromagnitudes de la contabilidad nacional. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17443378002>
- Cabrera, C. (2023). *La potencialidad de la actividad turística como herramienta para el desarrollo de la comunidad Yagan*. Santiago: Universidad Nacional de San Martín.
- Carrasco, K. (2008). *Diseño de un modelo de negocio para la venta de información de la Industria turística para CEGESTUR*. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias

- Físicas y Matemáticas. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/103315>
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram. (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010-2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19: nota sectorial de turismo*. Lima: BID. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/evolucion-del-turismo-en-peru-2010-2020-la-influencia-del-covid-19-y-recomendaciones-pos-covid-19>
- Economipedia. (21 de Febrero de 2024). *Economía neoclásica: Qué es, historia y postulados*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia-neoclasica.html>
- Enciclopedia Jurídica. (17 de 03 de 2024). *Diccionario Jurídico*. Obtenido de <https://enciclopedia-juridica.biz14.com/inicio-enciclopedia-diccionario-juridico.html>
- Espada, B. (2021). *Qué es el método descriptivo y ejemplos*. Obtenido de ES NOTICIA: <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
- Figueroa, J. (Junio de 2020). Turismo y la lucha contra la pobreza en el Perú. *Dimensión Turística*, 39-62. doi:<https://doi.org/10.47557/SCUO1957>
- Gómez-Barranco, L., Vargas, E., Zisumbo, L., & Sanchez, A. (2022). Consideraciones metodológicas para el estudio del turismo desde el metabolismo socio-ecológico. *Revista de ciencias ambientales*, 102-119. doi:<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ambientales/article/view/17122>
- Gómez-Nievas, S. (2018). Desarrollo y competitividad turística: un destino urbano de México. *Turismo y Sociedad*, 41. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576262669009>
- Gonzales, J., & Kathia, H. (2018). *Impacto de la actividad Turística en el crecimiento de la Economía Regional de Cuzco, 2000-2015*. Universidad Andina del Cuzco, Facultad de Ciencias Economicas, administrativas y contables. Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1972>
- Guevara, G. (30 de Agosto de 2019). El turismo es el sector que más riqueza aporta a la economía española. *Hostelsur*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/130893\\_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html](https://www.hosteltur.com/130893_el-turismo-el-sector-que-mas-riqueza-aporta-a-la-economia-espanola.html)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. Santa Fé de Bogotá Colombia: 2da Edición.

- Instituto de Economía y Empresa [IEE]. (2016). *Turismo en Perú, la Economía y la Empresa*.
- Jimenez, P. (2021). *Diagnóstico del desarrollo del turismo de reuniones en la ciudad de Paracas, del 2015 al 2020*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/72b8e30c-6afb-4519-af15-bb3d5e6b385e/content
- Lopez, K. (2019). *Propuesta de mejora de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el muelle del Chaco en relación al proceso de recepción a los visitantes al circuito turístico de las Islas Ballestas – Ica aplicando la metodología de las 5S*. Lima: Universidad San Martín de Porras. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5227/LOPEZ\_GK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marsano, J. (2016). El impacto económico del turismo en el Perú 1990-2015. *Turismo y Patrimonio*, 155-168. Obtenido de 10.24265/turpatrim.2016.n10.12
- Medel-Ramírez, C., & Medel-López, H. (2020). El Bienestar Social: Una aproximación al concepto desde una perspectiva multidimensional. *Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores*, 36.
- Menchero, M. (2020). Inestabilidad, violencia y turismo en Perú: una aproximación desde el papel del Estado. *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades*, 22(43), 367-392. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/282/28268060019/html/
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil*. Lima: Editorial Arkabás.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (16 de 03 de 2024). *Glosario de inversión Pública*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/glosario-de-inversion-publica
- Modonese, C. (2004). *Islas encantadas paracas, magic islands*. Lima: Proislas.
- Mogrovejo, A. J. (2019). El turismo como contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clio america*, 298-307. doi:https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/3414

- Morales, F. (2014). *Tipos de Investigación Científica*. . Obtenido de Antropología para todos: <https://antropologiaparatodos.wordpress.com/2014/10/02/tips-de-investigacion/>
- ONU Turismo. (02 de Marzo de 2024). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Peralta, L. (2018). *Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico del impacto del turismo receptivo en la economía peruana en el periodo 2004-2015 [Tesis para optar el grado de Licenciado]*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Obtenido de <http://200.11.53.159/handle/ulima/6054>
- Rodriguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. Obtenido de <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Romero, J. (2020). *El desarrollo del ecoturismo en los destinos de montaña en España (2000-2019): análisis, evaluación y prospectiva*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Santa Cruz, E. (03 de 05 de 2022). *Proyectos de inversión: Tipos y características*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/proyectos-de-inversion-tipos-y-caracteristicas#:~:text=Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20privada,solo%20%20%25%20en%20el%202022>.
- Santiago, D. (2018). *turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Girona: Universidad de Girona.
- Secretaria de turismo del gobierno Mexicano. (26 de 12 de 2023). *Glosario*. Obtenido de <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=El%20gasto%20de%20consumo%20tur%C3%ADstico,para%20familia%20y%20Fo%20amigos>.
- Vega, K. (s.f.). *Arquitectura sostenible y turismo ecológico para la preservación de zonas de reserva natural. proyecto ecolodge en Chilina, Arequipa- Perú*. Arequipa: Universidad Católica de Santa María. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/9328>
- Vilca, A. (2019). *Diseño De Investigación Descriptiva*. Obtenido de IDOCPUB: <https://idoc.pub/documents/diseo-de-investigacion-descriptiva-34wm8gxjwz17/>

**World Travel & Tourism Council (WTTC). (2022). El principal destino del mundo superará el PIB turístico preCOVID en 2023. *ALN NEWS*. Obtenido de <https://aerolatinnews.com/gobiernos/el-principal-destino-del-mundo-supera-el-pib-turistico-precovid-en-2023/>**

**ANEXOS**

<b>Matriz de consistencia.....</b>	<b>116</b>
<b>Encuestas .....</b>	<b>118</b>

# Anexo 1

## Matriz de consistencia

PROBLEMA		OBJETIVO	Categoría	Sub categoría	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS
PRINCIPAL	¿Cuál ha sido la evolución del sector turismo y de la situación económica, social y ecológica de distrito de Paracas, de la provincia de Ica, durante el periodo comprendido entre en año 2000 y 2022?	Determinar la evolución del sector turismo y de la situación económica, social y ecológica de distrito de Paracas, de la provincia de Ica, durante el periodo comprendido entre en año 2000 y 2022	Evolución del sector turismo	Nuevos de visitantes nacionales y extranjeros	Documental: Análisis cuantitativo de datos históricos de las variables.	Ficha documental
	¿Cuál ha sido la evolución económica del turismo en el distrito de Paracas, provincia de Ica, durante el periodo comprendido entre en año 2000 y 2022?	Determinar la evolución económica del sector turístico en el distrito de Paracas, de la provincia de Ica, durante el periodo comprendido entre en año 2000 y 2022	Evolución económica, social y ecológica del turismo	1.- % de aporte del turismo al VAB 2.-- Empresas que facturan en el sector	Documental: Análisis cuantitativo de datos históricos de las variables.	Ficha documental



	periodo 2020 al 2022	comprendido entre en año 2000 y 2022				
	¿Cómo ha evolucionado socialmente por el turismo el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2020 al 2022?	Describir el desarrollo de la evolución social por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000 y 2022.		Empleo, capacitaciones y calidad	Documental: Análisis cuantitativo de datos históricos de las variables.	Encuesta a empresarios, representantes de organizaciones sociales y autoridades y funcionarios
	¿Como ha evolucionado la situación ecológica por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2020 al 2022?	Describir la evolución de la situación ecológica generados por el turismo en el distrito de Paracas, provincia de Pisco, región Ica, durante el periodo 2000 y 2022.		Numero de personas que visitan la RNP, Numero de actividades con derechos otorgados, empresas empadronadas	Documental: Análisis cuantitativo de datos históricos de las variables.	Encuesta a empresarios, representantes de organizaciones sociales y autoridades y funcionarios

## **Anexo 2**

### **Encuestas de recojo de datos**

- 1.- ¿Cómo afecta el turismo en lo social en el distrito de Paracas?
  - a) En el Trafico.
  - b) Con la aparición del alcoholismo.
  - c) Con la aparición de la prostitución.
  - d) Aparición de delincuencia
  - e) Todas
- 2.- La presencia del turista en Paracas ha cambiado la forma de vida
  - a) Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 3.- El turismo ha favorecido a la dinámica laboral en Paracas
  - a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 4.- El desarrollo económico de Paracas se ha visto favorecido por el turismo
  - a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 5.- Las instituciones educativas de la región Ica forman a los jóvenes para desarrollarse en actividades turísticas.
  - a) SI

- b) No
- 6.- Cuanto considera que el turismo ha contribuido con el desarrollo de Paracas.
- a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 7.- La migración interna de Paracas es un problema serio?
- a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 8.- Cree usted que es importante que exista una estructura definida para el turismo en Paracas?
- a. Muy importante
  - b. Algo importante
  - c. Importante
  - d. Poco Importante
  - e. Nada importante
- 9.- ¿Considera que existe suficiente información sobre los servicios de turismo en el distrito de Paracas?
- a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada

- 10.- Cuanto cree usted que afecta el turismo a las normas morales en el distrito de Paracas?
- a. Bastante
  - b. Algo
  - c. Neutro
  - d. Poco
  - e. Nada
- 11.- Cual es el rango de ingresos que obtiene al mes trabajando en el sector turismo
- a) menos de 1,000
  - b) de 1,000 a 2,000
  - c) de 2001 a 3,000
  - d) de 3001 a 4,000
  - e) de 4,001 a mas
- 12.- Cuantas horas trabaja diariamente en el sector turismo
- a) Menos de 8 horas al día
  - b) 8 horas
  - c) Mas de 8 horas
- 13.- Considera que el sector empresarial está involucrado con la conservación de la reserva nacional de Paracas.
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe/No opina.
- 14.- La profesión técnica u universitaria que usted tiene esta vinculada con el turismo.
- a) Si
  - b) No
  - c) No tengo formación superior
15. ¿Cree usted que es importante para la región explotar turísticamente las riquezas naturales que podemos encontrar en Paracas?

a) Si

b) No

16.¿ De qué manera cree usted que el turístico podría beneficiar al Distrito de Paracas (Seleccione una o más de una.)

- ✓ Mejor desarrollo Económico
- ✓ Mayor inversión social
- ✓ Mejoramiento ambiental

## ENCUESTA A ORGANIZACIONES

- 1.- ¿Cuál es la perspectiva de su organización sobre el impacto del turismo en el desarrollo local de Paracas?
  - a) Generación de empleo
  - b) Crecimiento económico
  - c) Desarrollo de infraestructura
  - d) Conservación del patrimonio cultural y natural
  - e) Ningún impacto
- 2.- ¿Cuáles son los principales desafíos o preocupaciones que su organización identifica en relación con el crecimiento del turismo en Paracas?, Marque mas de una opción
  - a) Preservación del medio ambiente
  - b) Impacto cultural y social
  - c) Gestión del turismo
  - d) Infraestructura y servicios:
  - e) Participación y beneficio de la comunidad local
  - f) Ninguno
3. ¿Qué iniciativas o proyectos ha llevado a cabo su organización para promover un turismo sostenible y responsable en la comunidad local?
- 4.- ¿Cuál es su evaluación sobre la participación y beneficio de la comunidad local en la industria turística de Paracas?
  - a) Generación de empleo
  - b) Estimulación económica
  - c) Empoderamiento de la comunidad
  - d) Preservación cultural y patrimonial
  - e) Ningún beneficio
- 5.- ¿Cómo se ha trabajado en la preservación y protección de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de Paracas ante el incremento del turismo?
  - a) Creación de áreas protegidas
  - b) Regulaciones y límites de acceso
  - c) Educación y concientización
  - d) Desarrollo de infraestructura sostenible
  - e) Participación comunitaria
  - f) No se ha trabajado

- 6.- ¿Existen programas de capacitación o empoderamiento dirigidos a los miembros de la comunidad local para que puedan aprovechar las oportunidades generadas por el turismo en Paracas?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
- 7.- ¿Cuál es la postura de su organización respecto a la relación entre el turismo y la identidad cultural de la comunidad local?
- a) Valoración y preservación de la cultura local
  - b) Promoción de experiencias auténticas
  - c) Empoderamiento de la comunidad
  - d) Diálogo intercultural
  - f) Ninguna
- 8.- ¿Cuál es su visión a largo plazo para el turismo en Paracas y cómo se puede asegurar que beneficie de manera equitativa a la comunidad local?
- a) Desarrollo sostenible
  - b) Participación comunitaria
  - c) Diversificación económica
  - d) Desarrollo de capacidades
  - e) Beneficios compartidos
  - f) Monitoreo y evaluación
  - g) Ninguna
- 9.- ¿En qué medida considera que las autoridades locales han tenido en cuenta las opiniones y preocupaciones de las organizaciones sociales en la planificación y desarrollo del turismo en Paracas?
- a) Siempre
  - b) Casi siempre
  - c) Neutro
  - d) Nunca
  - e) Casi nunca
- 10.- ¿Qué acciones o medidas considera que son necesarias para lograr un equilibrio adecuado entre el desarrollo turístico y el bienestar de la comunidad local en Paracas? Marque más de una opción
- a) Participación comunitaria activa
  - b) Planificación y gestión integral
  - c) Diversificación económica

- d) Beneficios compartidos
- e) Conservación del patrimonio
- f) Ninguna



## ENCUESTA A AUTORIDADES

- 1.- ¿Cuál es la visión del gobierno local respecto al papel del turismo en el desarrollo económico de Paracas?
  - a) Diversificación económica
  - b) Generación de empleo
  - c) Impulso al sector empresarial
  - d) Promoción del desarrollo local
  - e) Conservación y preservación
  - f) Ninguna
- 2.- ¿Cuáles son las estrategias y políticas implementadas para fomentar el desarrollo turístico sostenible en Paracas? Marque más de una opción
  - a) Planificación y gestión integral del turismo
  - b) Participación de la comunidad local
  - c) Conservación del entorno natural y cultural
  - d) Turismo responsable y ético
  - e) Diversificación de productos y promoción de la autenticidad
  - f) Formación y capacitación
  - g) Ninguna
- 3.- ¿Qué medidas se han tomado para garantizar que el crecimiento del turismo beneficie a la comunidad local en términos de generación de empleo y oportunidades de negocio? Marque más de una opción
  - a) Fomento del emprendimiento local
  - b) Desarrollo de la cadena de suministro local
  - c) Promoción de la contratación local
  - d) Programas de capacitación y desarrollo de habilidades
  - e) Participación en el desarrollo de planes turísticos
  - f) Creación de asociaciones y cooperativas
  - g) Sensibilización y educación sobre el turismo
  - h) Ninguna

- 4.- ¿Cómo se están preservando los recursos naturales y culturales de Paracas frente al incremento del turismo? Marque más de una opción
- a) Creación de áreas protegidas
  - b) Implementación de políticas de uso responsable:
  - c) Educación y concienciación
  - d) Control de capacidad y gestión de visitantes
  - e) Desarrollo de senderos y rutas turísticas
  - f) Monitoreo y evaluación de impactos
- 5.- ¿Existe algún plan de desarrollo turístico integral que involucre a la comunidad local en la toma de decisiones y en la participación activa en el sector turístico?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
- 6.- ¿Se ha implementado programas de capacitación y formación que se ofrecen a los habitantes locales para que puedan beneficiarse de las oportunidades del sector turístico?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
- 7.- ¿Se han establecido alianzas o colaboraciones con otros actores, como empresas privadas o instituciones educativas, para fortalecer el turismo y el desarrollo local en Paracas?
- a) Si
  - b) No
  - c) No sabe
- 8.- ¿Cómo se ha trabajado en la mejora de la infraestructura turística y los servicios públicos para garantizar una experiencia positiva tanto para los visitantes como para los residentes locales? Marque más de una opción
- a) Infraestructura turística
  - b) Accesibilidad
  - c) Servicios públicos
  - d) Seguridad y protección
  - e) Promoción de servicios locales
  - f) Mejora de la conectividad
  - g) Coordinación y cooperación
  - h) No se ha trabajado

- 9.- ¿Qué acciones se están tomando para promover el turismo responsable y ético en Paracas, incluyendo la protección del patrimonio cultural y natural?
- a) Regulación y normativas
  - b) Educación y concienciación:
  - c) Turismo interpretativo
  - d) Participación de la comunidad local
  - e) Certificaciones y sellos de calidad
  - f) Promoción de prácticas sostenibles
  - g) Desarrollo de productos turísticos sostenibles:
  - h) Cooperación público-privada
  - i) Ninguna acción
- 10.- ¿Cuál es el balance entre el desarrollo turístico en Paracas y la calidad de vida de los habitantes locales?
- a) Generación de empleo y oportunidades
  - b) Distribución equitativa de beneficios
  - c) Preservación de la identidad cultural
  - d) Desarrollo de infraestructura y servicios básicos
  - e) Participación y toma de decisiones
  - f) Protección del medio ambiente
  - g) Gestión del crecimiento turístico
  - h) Ninguna

## ENCUESTA PARA EMPRESARIOS

- 1.- ¿Cómo crees que el turismo ha impactado en el desarrollo económico de la comunidad local en Paracas?
  - a) Generación de empleo
  - b) Estímulo económico
  - c) Infraestructura y servicios
  - d) Conservación cultural y patrimonial
  - e) Desarrollo de actividades complementarias
  - f) Ninguna
- 2.- ¿Cuáles son los principales beneficios que el turismo ha traído a la economía local de Paracas?
  - a) Desarrollo de la infraestructura
  - b) Promoción cultural y preservación del patrimonio
  - c) Intercambio cultural y entendimiento
  - d) Crecimiento económico local
  - e) Desarrollo empresarial
  - f) Estimulo a otros sectores
  - g) Ninguno
- 3.- ¿Qué medidas se han tomado para asegurar que el desarrollo turístico sea:
  - a) sostenible y beneficie a la comunidad a largo plazo?
  - b) Planificación y gestión del turismo
  - c) Participación comunitaria
  - d) Conservación del medio ambiente y patrimonio cultural
  - e) Diversificación de la oferta turística
  - f) Educación y conciencia turística
  - g) Ninguna
- 4.- ¿Como lograr el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del medio ambiente en Paracas?
  - a) Mediante la planificación y gestión sostenible
  - b) Fomentando la Educación y conciencia ambiental
  - c) Propiciando la participación de la comunidad local
  - d) Mediante un monitoreo y evaluación continua
  - e) Fomentando la cooperación y colaboración
- 5.- ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la comunidad local debido al crecimiento del turismo en Paracas?

- a) Presión sobre los recursos naturales
  - b) Cambios en la dinámica social
  - c) Dependencia económica
  - d) Pérdida de identidad cultural
  - e) Exclusión de la comunidad local
  - f) Gestión inadecuada de residuos
  - g) Ninguno
- 6.- ¿Cómo fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística?
- a) Crear oportunidades de empleo:
  - b) Desarrollar emprendimientos locales
  - c) Promover el turismo comunitario
  - d) Involucrar a las organizaciones locales
  - e) Integración de la cultura local
  - f) Educación y sensibilización
- 7.- ¿Como el turismo ha contribuido al mejoramiento de la infraestructura y los servicios públicos en Paracas?
- a) Mejorando la Infraestructura vial
  - b) Mas y mejores servicios de hospedaje y alojamiento
  - c) Mas y mejores servicios de restauración y alimentación
  - d) Mas y mejores servicios turísticos y recreativos
  - e) Mas y mejores servicios de transporte y movilidad
  - f) De ninguna forma
- 8.- ¿Se han llevado a cabo proyectos de responsabilidad social empresarial en colaboración con la comunidad local? ¿Podrías mencionar algunos ejemplos?
- 9.- ¿Para usted, ¿cuál es la visión a largo plazo del turismo en Paracas y su impacto en el desarrollo local?
- a) Orientado al turismo sostenible
  - b) Orientado a la preservación del medio ambiente
  - c) Orientado a la valorización de la cultura local
  - d) Orientado hacia el desarrollo económico inclusivo
  - e) Orientado hacia la mejora de la calidad de vida
  - f) Orientado hacia la colaboración y gobernanza
  - g) Ninguna
10. ¿Cómo crees que se puede promover un turismo responsable y ético que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local de Paracas?
- a) Propiciando educación y sensibilización

- b) Participación de la comunidad local
- c) Fomento de prácticas sostenibles
- d) Respeto por la cultura local
- e) Gestión de la capacidad turística
- f) Beneficios económicos locales
- g) De ninguna forma